FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „DANUBIUS” din Galaţi
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Comunicare și Științe Politice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii[1]	Licenţă
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învăţământ	IF
1.8 Anul universitar	2019-2020

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			INTRODUCERE în ŞTIINŢELE COMUNICĂRII				
2.2 Titularul activităților de curs			Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu				
2.3 Titularul activităților de seminar			Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu				
2.4 Anul de studiu	I 2019-2020	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei[2] Obligatorie	2.8. Codul disciplinei CC1101	Credite 6

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activităţi didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activităţi					10
3.8 Total ore de studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiţii (acolo unde este cazul, se menţionează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online,* internet
5.2 de desfăşurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online,* internet

[1] licenţă, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

6. Competenţe specifice acumulate (Vizează competenţele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competenţe profesionale	C1 Identificarea şi utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării. C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor şi a terminologiei de specialitate în situaţii multiple. C1.2 Explicarea conceptuală a situaţiilor de comunicare şi a problemelor de specialitate din domeniu. C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare C2.1 Identificarea şi înţelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informaţiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora şi la efectele comunicării mediatice. C2.2 Identificarea particularităţilor utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C3 Identificarea şi utilizarea strategiilor, metodelor şi tehnicilor de comunicare în procesul de relaţii publice. C3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor şi metodologiilor utilizate în analiza comunicării. C3.2 Tratarea comunicării şi a publicului / audienţei din perspectiva unor parametri specifici domeniului. Cunoștințe - definirea principalelor concepte specifice disciplinei şi a terminologiei de specialitate; - familiarizarea cu terminologia legată de ştiinţa comunicării, crearea unei baze teoretice pentru acumularea ulterioară de cunoştinţe în domeniul comunicării sau în alte domenii conexe; Abilități - abordarea comunicării ca act uman fundamental; - generarea de situaţii de comunicare cu potenţial aplicativ; - utilizarea corectă a instrumentelor de analiza Atitudini - orientarea către dezvoltare profesionala - interes manifestat faţa de procesul de studii - preocupare în ceea ce priveşte cercetarea sferei motivaţionale
Competenţe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare, atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi adaptării la cerinţele pieţei muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina *Introducere în ştiinţele comunicării* vizează competenţe specifice pentru identificarea şi utilizarea limbajului şi cunoștintelor de specialitate din domeniul științelor informației și comunicării.
7.2.Obiectivele specifice	Formarea unui sistem de operare care să cuprindă: concepte, norme, valori, definiţii. Identificarea formelor de comunicare interumană. Acumularea de cunoștințe de bază în domeniu conceptelor cu care operează comunicarea. Dobândirea de abilităţi de comunicare, relaţionare, construire şi susţinere de discurs, comunicare orală şi scrisă. Experimentarea elementelor comunicării prin exercitii practice.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
I. Comunicarea, o ştiinţa în căutarea unui domeniu propriu *1. A comunica, comunicare* *2. Comunicare şi cultură* *3. Ştiinţele comunicării şi studiile culturale*	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore

II. Forme ale comunicării *1. Comunicare mediata şi mediatica* *2. Comunicarea interpersonala* *3. Comunicarea de masă*	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
III. Semn, cod şi cultura *1. Semnul şi şcolile comunicării* *2. Codare şi codificare* *3. Cultură şi semnificare*	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
IV. Comunicarea scrisa *1. Comunicarea scrisă: consideraţii generale* *2. Tipologii textuale în comunicarea scrisă. Textul juridic-administrativ* *3. Caracteristici specifice şi Redactarea textului juridic-administrativ*	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

- Dinu, Mihai, 2013, *Fundamentele comunicării interpersonale*, Editura All, București.
- Marinescu, Valentina, 2011, *Introducere în teoria comunicări: modele și aplicații,* C.H. Beck, București.
- Pânişoară, Ion, Ovidiu, 2015, *Comunicarea eficienta*, Polirom, Iași.
- Wolton, Dominique, 2012, *Despre comunicare,* Comunicare.ro, București.

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Anghel, Remus, Gabriel & Horváth, István, 2009, *Sociologia migrației. Teorii și studii de caz românești*, Polirom, Iași.
- Badau, Horia, Mihai, 2011, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, Iași.
- Cabin, Ph.; Dordier, J.F. (coord.) (2010). *Comunicarea. Perspective actuale*. Iași: Polirom.
- Chelcea, Septimiu et al. (2008). *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura.* Iaşi: Polirom.
- Coşeriu, Eugeniu, 2009, *Creaţia metaforică în limbaj*, în *Omul şi limbajul său. Studii de filozofie a limbajului, teorie a limbii şi lingvistică generală*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, p. 167-197.
- Dinu, Mihai, 2013, *Fundamentele comunicării interpersonale*, Editura All, București.
- Georgiu, Grigore, 2013, *Filosofia culturii, cultură şi comunicare*, Comunicare.ro, București.
- Georgiu, Grigore, 2010, *Comunicare interculturală*, Comunicare.ro, București.
- Hoarţă Cărăuşu, Luminiţa. (2008) *Teorii şi practici ale comunicării*. Iasi: Cermi.
- Ivan, Loredana & Duduciuc, Alina, 2011, *Comunicare non-verbală și construcții sociale,* Comunicare.ro, București.
- Ivan, Loredana, Alina Duduciuc & Stănescu Dan, Flaviu, 2016, *Comunicare și percepție socială,* Comunicare.ro, București.
- Ivlampie, Ivan, 2017, *Cultura şi spaţiul,* Eikon, București.
- Marinescu, Valentina, 2011, *Introducere în teoria comunicări: modele și aplicații,* C.H. Beck, București.
- McQuail, D.; Windhal, S. (2010). *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*. București: Comunicare.ro.
- Popescu, Silvia, 2013, *Comunicare interculturală,* Institutul European, Iași.
- Preda, Sorin, *Introducere în creativitatea publicitară*, Polirom, Iași.
- Sandu, Dumitru, 2010, *Lumile sociale ale migrației românești în străinătate*, Polirom, Iași.
- Septimiu, Chelcea, 2016, *Psihologie aplicată. Publicitatea*, Polirom, Iași.
- Wolton, Dominique, 2012, *Despre comunicare*, Comunicare.ro, București.

8.2 Seminar / laborator	**Metode şi procedee didactice**	**Observaţii**
1. Comunicarea de masa	explicaţia, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
2. Comunicarea verbala şi non-verbala	explicaţia, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

3. Semnificantul şi semnificatul în comunicare	explicaţia, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
4. Textul juridic-administrativ	explicaţia, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

Bibliografie

- Dinu, Mihai, 2013, *Fundamentele comunicării interpersonale*, Editura All, București.
- Marinescu, Valentina, 2011, *Introducere în teoria comunicări: modele și aplicații,* C.H. Beck, București.
- Pânişoară, Ion, Ovidiu, 2015, *Comunicarea eficienta*, Polirom, Iași.
- Wolton, Dominique, 2012, *Despre comunicare,* Comunicare.ro, București.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinuturile ştiinţifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanţă cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării ştiinţifice în domeniul dreptului comunicării şi problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului media românesc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	**60%**
10.5 Seminar / laborator	Frecvenţă, parcurgerea bibliografiei, cunoaşterea informaţiei predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însuşire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	**40%**
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezenta activa, susținere proiecte și lucrări practice	10%

10.6 Standard minim de performanţă

- cunoaşterea în proporţie de 50 % a informaţiei predate la curs;
- activitate la seminar de 50 %.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
29.09.2019	Lect.univ.dr. Botezatu Vanina Narcisa	Lect.univ.dr. Botezatu Vanina Narcisa

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
__ / __ / ____	Conf. univ.dr. Iftode Florin

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „DANUBIUS”, Galați
1.2 Facultatea	de Comunicare şi Relaţii Internaţionale
1.3 Departamentul	de Comunicare şi Ştiinţe politice
1.4 Domeniul de studii	Ştiinţele Comunicării
1.5 Ciclul de studii[1]	Licenţă
1.6 Programul de studii / Calificarea	COMUNICARE ŞI RELAŢII PUBLICE
1.7 Forma de învăţământ	IF
1.8 Anul universitar	2019-2020

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			INTRODUCERE ÎN SISTEMUL MASS-MEDIA				
2.2 Titularul activităților de curs			Lector univ. dr. Fănel Teodorașcu				
2.3 Titularul activităților de seminar			Lector univ. dr. Fănel Teodorașcu				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen	2.7 Regimul disciplinei[2] Obligatorie	Cod: CC1102	Credite: 6

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2 curs		2 seminar / laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 28 curs		28 seminar / laborator	
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					27
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități (participare sesiuni comunicări ştiinţifice, proiecte de cercetare ş.a.)					10
3.8 Total ore de studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	- Nu este cazul.
4.2 de competențe	- Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online,* internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online,* internet

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale:	C.1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor şi a terminologiei de specialitate în situaţii multiple. C.2.1. Identificarea şi înţelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informaţiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora şi la efectele comunicării mediatice. C.2.2. Identificarea particularităţilor utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. **Cunoștințe** **-** dobândirea cunoştiinţele necesare elaborării şi susţinerii publice a unei lucrări de licenţă, cu caracter aplicativ, pe o temă din domeniul studiat. **Abilități** **-** descrierea sistemului mass-media şi a corelațiilor dintre componentele acestuia; **-** condiționarea istorică a devenirii sistemului mass-media; **-** explicarea tendințelor contemporane din sistemului mass-media. **Atitudini** **-** asumarea regulilor esențiale de transformare a evenimentului în material de presă.
Competențe transversale:	C.T.1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. C.T.2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei INTRODUCERE ÎN ISTEMUL MASS-MEDIA este să prezinte relaţia dintre mass-media şi celelalte subsisteme ale societăţii şi să dezvăluie modul de funcţionare a sistemului mass-media.
7.2 Obiectivele specifice	• înțelegerea modului în care funcționează a sistemului mass-media, • înțelegerea rolului pe care mass-media îl are în societate, • înțelegerea funcţiilor pe care mass-media le are în societate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. *Mass-media* – definiţii	prelegerea, dezbaterea	3 ore
2. Funcţiile *mass-media*	prelegerea, dezbaterea	3 ore
3. Regimurile de presă	prelegerea, dezbaterea	3 ore
4. Tipologia mijloacelor de informare (ziarele, revistele şi magazinele, radioul, televiziunea, mijloacele de informare electronice)	prelegerea, dezbaterea	3 ore
5. Mass-media și politica	prelegerea, dezbaterea	3 ore
6. Organizarea activităţilor într-o instituţie de presă	prelegerea, dezbaterea	3 ore
7. Despre relatarile jurnalistice	prelegerea, dezbaterea	3 ore
8. Ziaristica – o activitate cu însușiri ciudate	prelegerea, dezbaterea	2 ore
9. Presa şi minciuna (înțeleasă ca tactică politică)	prelegerea, dezbaterea	2 ore
10. Noul spaţiu media	prelegerea, dezbaterea	3 ore

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi:

- Mihai Coman, *Introducere în sistemul mass-media,* Polirom, 2004, pp. 95-108, 109-125, 199-231;
- Yves Agnès, *Introducere în jurnalism*, Polirom, 2011, 367-382.
- Fănel Teodoraşcu, „Despre unirea interzisă a Basarabiei cu România în ziarul *Adevărul* (august – decembrie 1888)", în Limba Română, anul XXVIII, nr. 1-2 (243-244) / 2018, Chişinău, ISSN 0235-9111, pp. 194-205;
- Fănel Teodoraşcu, „Jurnalismul la români – câteva aspecte", în *Limba română*, nr. 5-6 (247-248), 2018, Chişinău, pp.

87-108;
- Fănel Teodoraşcu, „Problema afirmării personalității feminine comentată în ziarele epocilor trecute”, în *Limba română*, nr. 3-4 (245-246), 2018, Chișinău, pp. 162-171.
- Fănel Teodoraşcu, *Abuzul de tipar şi mistificarea adevărului – aspecte din istoria publicităţii româneşti interbelice*, în Marian Petcu (coordonator), *Studii şi cercetări de istorie a publicităţii*, Bucureşti, Editura Tritonic, 2015;
- Fănel Teodoraşcu, *Arta gazetărească. Trei ipostaze*, Editura Zigotto, 2014.

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului:
- Camelia Pop, *Jurnalistul: personalitate şi profesie*, Editura Universitară, 2011;
- Dan Ciachir, *În lumea presei interbelice*, Editura Timpul, 2008;
- Fănel Teodoraşcu, *Abuzul de tipar şi mistificarea adevărului – aspecte din istoria publicităţii româneşti interbelice*, în Marian Petcu (coordonator), *Studii şi cercetări de istorie a publicităţii*, Bucureşti, Editura Tritonic, 2015;
- Fănel Teodoraşcu, *Arta gazetărească. Trei ipostaze*, Editura Zigotto, 2014;
- Fănel Teodoraşcu, *Europa Unită. Planul Briand comentat de presa românească interbelică*, Editura Zigotto, 2015;
- Horia Mihai Bădău, *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom, 2011;
- M. Dinu, *Comunicarea,* Editura Algos, 2008;
- Mihai Coman, *Introducere în sistemul mass-media,* Polirom, 2004;
- Peter Gross, *Mass media şi democraţia în ţările Europei de Est*, Editura Polirom, 2004;
- Tobias Peucer, *Despre relatările jurnalistice*, Editura Independenţa Economică, 2008;
- Werner J. Severin şi James W. Tankard, Jr., *Perspective asupra teoriilor comunicării de masă*, Polirom, 2004;
- Yves Agnès, *Introducere în jurnalism*, Polirom, 2011.

8.2 Seminar / laborator	Metode de utilizare	Observații
1. *Mass-media*	(dezbatere)	3 ore
2. Funcţiile *mass-media*	(dezbatere)	4 ore
3. Ziarele, revistele și magazinele	(dezbatere)	4 ore
4. Radioul, televiziunea	(dezbatere)	4 ore
5. Internetul	(dezbatere)	4 ore
6. Ziaristica – o activitate cu însușiri ciudate	(dezbatere)	3 ore
7. Presa şi minciuna (înţeleasă ca tactică politică)	(dezbatere)	3 ore
8. Construirea unui brand jurnalistic	(dezbatere)	3 ore

Bibliografie:
- Fănel Teodoraşcu, *Abuzul de tipar şi mistificarea adevărului – aspecte din istoria publicităţii româneşti interbelice*, în Marian Petcu (coordonator), *Studii şi cercetări de istorie a publicităţii*, Bucureşti, Editura Tritonic, 2015;
- Fănel Teodoraşcu, *Arta gazetărească. Trei ipostaze*, Editura Zigotto, 2014;
- Fănel Teodoraşcu, *Europa Unită. Planul Briand comentat de presa românească interbelică*, Editura Zigotto, 2015;
- Fănel Teodoraşcu, *Pamfil Şeicaru*, Bucureşti, Editura Ars Docendi, 2014;
- Fănel Teodoraşcu, „Jurnalismul la români – câteva aspecte”, în *Limba română*, nr. 5-6 (247-248), 2018, Chișinău, pp. 87-108 (http://limbaromana.md/index.php?go=articole&n=3593);
- Fănel Teodoraşcu, „The Satanic Cult of Nude - About the Cinematography in Some of the Inter-war Publications in Romania”, în *Acta Universitatis Danubius. Communicatio*, Galaţi, Editura Universitară Danubius, (XI) nr. 2/ 2017, pp. 147-154 (http://journals.univ-danubius.ro/index.php/communicatio/article/view/4339/4432);
- Mihai Coman, *Introducere în sistemul mass-media,* Polirom, 2004;
- Yves Agnès, *Introducere în jurnalism*, Polirom, 2011.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea şi promovarea acţiunilor şi valorilor comunităţii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvenţă, parcurgerea bibliografiei, cunoaşterea informaţiei predate la curs	**Examen scris**	60%

10.5 Seminar / laborator	Frecvenţă, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	**Evaluare continuă**	40%
		- 2 teme pe platforma *Danubius Online* (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoaşterea în proporţie de 60 % a informaţiei predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
__ / __ / ____

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Fănel Teodorașcu

Data avizării în departament
__ / __ / ____

Semnătura directorului de departament
_____

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea „DANUBIUS" Galați**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale**
1.3 Departamentul	**Comunicare și Științe Politice**
1.4 Domeniul de studii	**Științele Comunicării**
1.5 Ciclul de studii[1]	**Licență**
1.6 Programul de studii	**Comunicare și Relații Publice**
1.7 Forma de învățământ	**IF**
1.8 Anul universitar	**2019-2020**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**INTRODUCERE ÎN RELAȚII PUBLICE**				
2.2 Titularul activităților de curs			Lect. univ. dr. FLORENTINA POPA				
2.3 Titularul activităților de seminar			Lect. univ. dr. FLORENTINA POPA				
2.4 Anul de studiu	I 2019-2020	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei[2] Obligatorie	2.8. Codul disciplinei CC1103	Credite 5

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14

3.7 Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	5
Examinări	5
Alte activități (participare sesiuni comunicări ştiinţifice, proiecte de cercetare ș.a.)	8
3.8 Total ore de studiu individual	83
3.9 Total ore pe semestru	125
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Disciplina se studiază în anul I, sem I.
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online,* internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online,* internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

Competențe profesionale	C1 Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor şi a terminologiei de specialitate în situaţii multiple C1.2 Explicarea conceptuală a situaţiilor de comunicare şi a problemelor de specialitate din domeniu C3 Identificarea şi utilizarea strategiilor, metodelor şi tehnicilor de comunicare în procesul de relaţii publice. **Cunoștințe** • cunoaşterea noţiunilor, teoriilor, conceptelor, tehnicilor specifice relațiilor publice; • operarea cu conceptele fundamentale ale relațiilor publice; • definirea corectă a obiectului de studiu al domeniului relațiilor publice și comunicării; • explicarea şi interpretarea domeniilor conexe relațiilor publice; • cunoaşterea elementelor esențiale ale domeniului: publicuri, organizație; • înţelegerea etapelor unor campanii de relații publice; • capacitatea de a interpreta campanii de relații publice; • aplicarea adecvată a noţiunilor specifice relațiilor publice; • identificarea unor puncte slabe și puncte tari ale unor campanii de relații publice din România și din străinătate. **Abilități** • abilități interpersonale; • abilitatea de a lucra într-o echipă interdisciplinară; • comportament etic şi de respectare a regulilor deontologiei profesionale; • abilitatea de a lucra independent şi de a lua decizii; • capacitatea de a concepe proiecte şi de a le derula; • preocuparea pentru obţinerea calităţii. **Atitudini** • manifestarea unei atitudini pozitive şi responsabile faţă de domeniul relațiilor publice • cultivarea unui mediu centrat pe valori şi relaţii democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale şi civice; • valorificarea optimă şi creativă a propriului potenţial în activităţile professionale; • angajarea în relaţii de parteneriat cu alte persoane - instituţii cu responsabilităţi similare / participarea la propria dezvoltare profesională
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora. - evaluarea critică a diferitelor campanii de relații publice în echipe de studenți; - autoevaluarea nevoii de formare profesională în domeniul relațiilor publice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina *Introducere în relații publice* are ca obiectiv general formarea unei atitudini ştiinţifice cu privire la rolul relațiilor publice în comunicarea organizațională, înțelegerea principiilor generale care direcționează activitatea de identificare a publicurilor organizaționale, de elaborare a unor campanii de relații publice.
7.2 Obiectivele specifice	• cunoaşterea noţiunilor specifice relațiilor publice; • explicarea şi interpretarea domeniilor conexe relațiilor publice; • cunoaşterea elementelor esențiale ale domeniului: publicuri, organizație; • înţelegerea etapelor unor campanii de relații publice; • capacitatea de a interpreta campanii de relații publice; • utilizarea adecvată a noţiunilor specifice relațiilor publice; • participarea la identificarea unor puncte slabe și puncte tari ale unor campanii de relații publice din România și din străinătate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
RELAȚIILE PUBLICE ȘI SPECIALISTUL ÎN RELAȚII PUBLICE – NOȚIUNI INTRODUCTIVE 1.1.Domeniul relațiilor publice și definirea acestuia 1.2.Activitățile și componentele relațiilor publice - Confuzii cu alte domenii 1.2.1.Relații publice vs. Marketing 1.2.2.Comunicarea internă și relațiile interne 1.2.3.Publicitatea și mediatizarea gratuită 1.2.4.Lobby vs. advocacy 1.3.Dezvoltarea relațiilor publice – scurt istoric 1.4. Funcţiile relaţiilor publice	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	6 ore
ELEMENTE ESENŢIALE ALE RELAŢIILOR PUBLICE 2.1. Organizația și relațiile interne 2.1.1. Cultura organizaţională 2.2. Modele de comunicare 2.3. Instituţionalizarea relaţiilor publice 2.3.1. Departamentele interne de relaţii publice 2.3.2. Agențiile de relaţii publice 2.4. Publicurile	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	6 ore
PROFESIONALISMUL ÎN RELAȚIILE PUBLICE 3.1. Specialistul în relaţii publice 3.2. Etica în relațiile publice 3.2.1. Autoreglementarea în relații publice 3.2.2. Asociațiile profesionale 3.2.3. Codurile de conduită 3.2.4. Controverse profesionale 3.2.5. Relațiile cu mass-media	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	6 ore
CAMPANIILE DE RELAŢII PUBLICE 3.1. Obiectivele campaniei de relații publice 3.2. Tipologii ale campaniilor de relații publice 3.3. Elemente esenţiale ale unei campanii de relații publice 3.3.1. Cercetarea 3.3.2. Planificare sistematică 3.3.3. Monitorizarea 3.3.4. Selectarea unor canale media şi adaptarea acestora la diferitele publicuri-ţintă 3.3.5. Axa de comunicare 3.3.6. Evaluarea continuă a campaniei	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	10 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

- Balaban, Delia, Rus, Flaviu, Călin (coord.), 2007, *PR Trend*, Tritonic, Bucureşti.
- Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, *Tendințe în PR & publicitate*, Tritonic, Bucureşti.
- Coman, Cristina, 2009, *Relații publice: modele teoretice și studii de caz*, Editura Universității din București, București.
- Cmeciu, Camelia, 2009, *Introducere în relații publice*, Editura Edusoft, Bacău.
- Newsom, Doug *et alii*, 2010, *Totul despre relaţii publice*, ediția a II-a, Polirom, Iaşi.
- Oliver, Sandra, 2009, *Strategii de relaţii publice*, Polirom, Iaşi.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii şi strategii de PR*, Institutul European, Iaşi.
- Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, *Relaţii publice : strategii şi tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, Bucureşti.

- Leinemann, Ralf; Baikalteva, Elena 2007, *Eficienţa în Relaţii Publice*, Editura Comunicare .ro.
- Balaban, Delia, Hosu, Ioan (coord.), 2009, *PR Trend Societate şi Comunicare*, Tritonic, Bucureşti.
- Rogojinaru, Adela; Wolstenholme (coord), 2009, *Current trends in international public relations*, Tritonic, Bucureşti.
- Rogojinaru, Adela, 2009, *Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate*, Tritonic, Bucureşti.
- Cismaru, Diana Maria, 2008, *Comunicarea internă în organizaţii*, Tritonic, Bucureşti.
- Oancea Dana (coord.), 2017, *The Golden Book of Romanian Public Relations*, Forum for International Communication, Bucureşti.
- Aronson, Mery, Spetner, Don, Ames, Carol, *Ghidul redactării în relaţiile publice*, AMSTA PUBLISHING, 2008
- McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică,* Editura Polirom, Iasi, 2007
- David, George, *Tehnici de relaţii publice – comunicarea cu mass-media*, Iaşi,Polirom, 2008.
- Rogojinaru, Adela, *Comunicare şi cultură organizaţională. Idei şi practice în actualitate*, Tritonic, 2009.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Comunicarea cu presa*, Bacău, Alma Mater, 2011
- Cismaru, Diana, *Managementul reputatiei in mediul online*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2015.
- Stanyer, James, *Comunicarea politica moderna*, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010.
- Ciobotă, Gheorghe, *Marketing - relaţii publice*, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2013.
- Petrovici, Amalia, *Crearea şi organizarea de evenimente*, Editura Alma Mater, Bacău, 2012.
- Schäfer-Mehdi, Stephan, *Organizarea evenimentelor*, Editura All, Bucureşti, 2008.
- Stănciulescu, Gabriela, *Managementul operaţiunilor în turismul de evenimente*, Editura, ASE, Bucureşti, 2010.
- Trevisani, Daniele, *Psihologia marketingului şi a comunicării*, Editura Irecson, Bucureşti, 2007.
- Curtin, Patricia A., Gaither, Kenn, *Relaţii publice internaţionale*, Bucureşti, Editura Curtea Veche, 2008.
- Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini*, Editura Polirom, Iași, 2009.
- Alex Mucchielli, *Comunicarea în instituţii şi organizaţii*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Max Sutherland și Alice, K. Szlvester, *De la publicitate la consumator. Ce „merge", ce „nu merge" şi mai ales de ce*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Amălăncei, Brînduşa-Mariana, *Retorica şi pragmatica discursului publicitar*, Performantica, Iaşi, 2010.
- Baciu, Eugenia, *Limbajul publicitar în domeniul politic*, Editura Universitară, Bucureşti, 2012.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii şi strategii de PR*, Institutul European, Iaşi.
- Aronson, Merry, Spetner, Don, Ames, Carol, *Ghidul redactării în relaţii publice*, Bucureşti: Amsta Publishing, 2008.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Redactarea materialelor de relaţii publice*,Bacău, Alma Mater, 2011.
- David, George, *Tehnici de relaţii publice – comunicarea cu mass-media*, Iaşi: Polirom, 2008.
- Marconi, Joe, *Ghid practic de relaţii publice*, Iaşi: Ed. Polirom, 2007.
- Fronlich Karl, Lovric Daniela, *Relaţii publice*, Editura ALL, Bucureşti, 2010.
- Frunză Sandu, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2011.
- Hilliard Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Collegium Polirom, Bucuresti, 2013.
- Radu Raluca-Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Collegium Polirom, Bucuresti, 2015.
- Tohaneanu Cecilia, *Abordari ale eticii comunicării în relațiile publice*, Editura Universitară, Bucureşti, 2015.

Bibliografie selectivă de elaborare a cursului

- Balaban, Delia, Rus, Flaviu, Călin (coord.), 2007, *PR Trend*, Tritonic, Bucureşti.
- Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, *Tendințe în PR & publicitate*, Tritonic, Bucureşti.
- Coman, Cristina, 2009, *Relații publice: modele teoretice și studii de caz*, Editura Universității din București, București.
- Cmeciu, Camelia, 2009, *Introducere în relații publice*, Editura Edusoft, Bacău.
- Dagenais, Bernard, 2002, *Profesia de relaţionist*, Polirom, Iaşi.
- Newsom, Doug *et alii*, 2010, *Totul despre relaţii publice*, ediția a II-a, Polirom, Iaşi.

- Oliver, Sandra, 2009, *Strategii de relaţii publice*, Polirom, Iaşi.
- Pricopie, Remus, 2005, *Relațiile publice – evoluție și perspective*, Tritonic, București.
- Ries, Al & Ries, Laura, 2005, *Căderea Advertisingului şi ascensiunea PR-ului*, Brandbuilders Grup, Bucureşti.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii şi strategii de PR*, Institutul European, Iaşi.
- Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, *Relaţii publice : strategii şi tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, Bucureşti.
- Leinemann, Ralf; Baikalteva, Elena 2007, *Eficiența în Relații Publice*, Editura Comunicare .ro.
- Balaban, Delia, Hosu, Ioan (coord.), 2009, *PR Trend Societate și Comunicare*, Tritonic, Bucureşti.
- Rogojinaru, Adela; Wolstenholme (coord), 2009, *Current trends in international public relations*, Tritonic, Bucureşti.
- Rogojinaru, Adela, 2009, *Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate*, Tritonic, Bucureşti.
- Cismaru, Diana Maria, 2008, *Comunicarea internă în organizații*, Tritonic, Bucureşti.
- Oancea Dana (coord.), 2017, *The Golden Book of Romanian Public Relations*, Forum for International Communication, București.
- Aronson, Mery, Spetner, Don, Ames, Carol, *Ghidul redactării în relaţiile publice*, AMSTA PUBLISHING, 2008
- McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică,* Editura Polirom, Iasi, 2007
- David, George, *Tehnici de relaţii publice – comunicarea cu mass-media*, Iaşi,Polirom, 2008.
- Rogojinaru, Adela, *Comunicare şi cultură organizaţională. Idei şi practice în actualitate*, Tritonic, 2009.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Comunicarea cu presa*, Bacău, Alma Mater, 2011
- Cismaru, Diana, *Managementul reputatiei in mediul online*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2015.
- Stanyer, James, *Comunicarea politica moderna*, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010.
- Ciobotă, Gheorghe, *Marketing - relaţii publice*, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2013.
- Petrovici, Amalia, *Crearea şi organizarea de evenimente*, Editura Alma Mater, Bacău, 2012.
- Schäfer-Mehdi, Stephan, *Organizarea evenimentelor*, Editura All, Bucureşti, 2008.
- Stănciulescu, Gabriela, *Managementul operaţiunilor în turismul de evenimente*, Editura, ASE, Bucureşti, 2010.
- Trevisani, Daniele, *Psihologia marketingului şi a comunicării*, Editura Irecson, Bucureşti, 2007.
- Curtin, Patricia A., Gaither, Kenn, *Relaţii publice internaţionale*, Bucureşti, Editura Curtea Veche, 2008.
- Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini*, Editura Polirom, Iaşi, 2009.
- Alex Mucchielli, *Comunicarea în instituţii şi organizaţii*, Editura Polirom, Iaşi, 2008.
- Max Sutherland şi Alice, K. Szlvester, *De la publicitate la consumator. Ce „merge", ce „nu merge" şi mai ales de ce*, Editura Polirom, Iaşi, 2008.
- Adam, Jean-Michel, Bonhomme, Marc, *Argumentarea publicitară*, Institutul European, Iaşi, 2005.
- Amălăncei, Brîndușa-Mariana, *Retorica şi pragmatica discursului publicitar*, Performantica, Iaşi, 2010.
- Baciu, Eugenia, *Limbajul publicitar în domeniul politic*, Editura Universitară, Bucureşti, 2012.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii şi strategii de PR*, Institutul European, Iaşi.
- Aronson, Merry, Spetner, Don, Ames, Carol, *Ghidul redactării în relaţii publice*, Bucureşti: Amsta Publishing, 2008.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Redactarea materialelor de relaţii publice*,Bacău, Alma Mater, 2011.
- David, George, *Tehnici de relaţii publice – comunicarea cu mass-media*, Iaşi: Polirom, 2008.
- Marconi, Joe, *Ghid practic de relaţii publice*, Iaşi: Ed. Polirom, 2007.
- Treadwell, Donald, Treadwell, Jill, *Student Workbook for Public relations Writing – Principles in Practice*, London: Sage Publications, 2005.
- Fronlich Karl, Lovric Daniela, *Relaţii publice*, Editura ALL, București, 2010.
- Frunză Sandu, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, Editura Tritonic, București, 2011.
- Hilliard Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Collegium Polirom, Bucuresti, 2013.
- Radu Raluca-Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Collegium Polirom, Bucuresti, 2015.

- Tohaneanu Cecilia, *Abordari ale eticii comunicării în relațiile publice*, Editura Universitară, Bucureşti, 2015.		
8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare**	**Observații**
1.Activitățile și componentele relațiilor publice - Confuzii cu alte domenii: Relații publice vs. Marketing 2.Comunicarea internă și relațiile interne 3.Publicitatea și mediatizarea gratuită 4.Lobby vs advocacy	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore
1. Cultura organizaţională 2.Instituţionalizarea relaţiilor publice 3.Departamentele interne de relaţii publice 4.Agențiile de relaţii publice 5. Publicurile	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore
1. Specialistul în relaţii publice 2. Etica în relațiile publice 3. Autoreglementarea în relații publice 4. Asociațiile profesionale si Codurile de conduită 5. Controverse profesionale 6. Relațiile cu mass-media	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore
1.Tipologii ale campaniilor de relații publice 2. Elemente esenţiale ale unei campanii de relaţii publice: Cercetarea, Planificare sistematică, Monitorizarea, Axa de comunicare 3.Selectarea unor canale media şi adaptarea acestora la diferitele publicuri-ţintă 4. Evaluarea continuă a campaniei	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	4 ore
Agentii de relații publice din România – structură și activități – Studii de caz	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore
Campanii de relații publice – Studii de caz	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, analiza de conținut, materiale video-audio, sistem e-learning Danubius Online	2 ore

BIBLIOGRAFIE

- Balaban, Delia, Rus, Flaviu, Călin (coord.), 2007, *PR Trend*, Tritonic, Bucureşti.
- Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, *Tendințe în PR & publicitate*, Tritonic, Bucureşti.
- Coman, Cristina, 2009, *Relații publice: modele teoretice și studii de caz*, Editura Universității din București, București.
- Cmeciu, Camelia, 2009, *Introducere în relații publice*, Editura Edusoft, Bacău.
- Newsom, Doug *et alii*, 2010, *Totul despre relaţii publice*, ediția a II-a, Polirom, Iaşi.
- Oliver, Sandra, 2009, *Strategii de relaţii publice*, Polirom, Iaşi.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii şi strategii de PR*, Institutul European, Iaşi.
- Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, *Relaţii publice : strategii şi tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, Bucureşti.
- Leinemann, Ralf; Baikalteva, Elena 2007, *Eficiența în Relații Publice*, Editura Comunicare .ro.
- Balaban, Delia, Hosu, Ioan (coord.), 2009, *PR Trend Societate și Comunicare*, Tritonic, Bucureşti.
- Rogojinaru, Adela; Wolstenholme (coord), 2009, *Current trends in international public relations*, Tritonic, Bucureşti.

- Rogojinaru, Adela, 2009, *Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate*, Tritonic, Bucureşti.
- Cismaru, Diana Maria, 2008, *Comunicarea internă în organizații*, Tritonic, Bucureşti.
- Oancea Dana (coord.), 2017, *The Golden Book of Romanian Public Relations*, Forum for International Communication, București.
- Aronson, Mery, Spetner, Don, Ames, Carol, *Ghidul redactării în relațiile publice*, AMSTA PUBLISHING, 2008
- McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică,* Editura Polirom, Iasi, 2007
- David, George, *Tehnici de relaţii publice – comunicarea cu mass-media*, Iaşi,Polirom, 2008.
- Rogojinaru, Adela, *Comunicare şi cultură organizaţională. Idei şi practice în actualitate*, Tritonic, 2009.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Comunicarea cu presa*, Bacău, Alma Mater, 2011
- Cismaru, Diana, *Managementul reputatiei in mediul online*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2015.
- Stanyer, James, *Comunicarea politica moderna*, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010.
- Ciobotă, Gheorghe, *Marketing - relaţii publice*, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2013.
- Petrovici, Amalia, *Crearea şi organizarea de evenimente*, Editura Alma Mater, Bacău, 2012.
- Schäfer-Mehdi, Stephan, *Organizarea evenimentelor*, Editura All, Bucureşti, 2008.
- Stănciulescu, Gabriela, *Managementul operaţiunilor în turismul de evenimente*, Editura, ASE, Bucureşti, 2010.
- Trevisani, Daniele, *Psihologia marketingului şi a comunicării*, Editura Irecson, Bucureşti, 2007.
- Curtin, Patricia A., Gaither, Kenn, *Relaţii publice internaţionale*, Bucureşti, Editura Curtea Veche, 2008.
- Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini*, Editura Polirom, Iași, 2009.
- Alex Mucchielli, *Comunicarea în instituţii şi organizaţii*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Max Sutherland şi Alice, K. Szlvester, *De la publicitate la consumator. Ce „merge", ce „nu merge" şi mai ales de ce*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Amălăncei, Brînduşa-Mariana, *Retorica şi pragmatica discursului publicitar*, Performantica, Iaşi, 2010.
- Baciu, Eugenia, *Limbajul publicitar în domeniul politic*, Editura Universitară, Bucureşti, 2012.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii şi strategii de PR*, Institutul European, Iaşi.
- Aronson, Merry, Spetner, Don, Ames, Carol, *Ghidul redactării în relaţii publice*, Bucureşti: Amsta Publishing, 2008.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Redactarea materialelor de relaţii publice*,Bacău, Alma Mater, 2011.
- David, George, *Tehnici de relaţii publice – comunicarea cu mass-media*, Iaşi: Polirom, 2008.
- Marconi, Joe, *Ghid practic de relaţii publice*, Iaşi: Ed. Polirom, 2007.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor soluţii pentru probleme ale comunităţii legate de comunicarea organizațională, campanii de imagine și de responsabilitate socială.
- Participarea la analiza așteptările publicului intern al organizațiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	80%
10.5 Seminar / laborator	Frecvenţă, parcurgerea bibliografiei, cunoaşterea informaţiei predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea	Evaluare continuă - 1 test pe Danubius Online - Prezenta activă, susținere proiecte și lucrări practice	20%

	la dezbateri, gradul de însuşire a limbajului de specialitate		
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoaşterea în proporţie de 50 % a informaţiei predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării
25 /09 /2019

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. FLORENTINA POPA

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. FLORENTINA POPA

Semnătura directorului de departament
_____

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Danubius” din Galaţi
1.2 Facultatea	Comunicare şi Relaţii Internaţionale
1.3 Departamentul	Comunicare și Științe Politice
1.4 Domeniul de studii	Comunicare şi Relatii Publice
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare și Relatii Publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**ELABORAREA UNUI PRODUS DE RELAȚII PUBLICE CU AJUTORUL CALCULATORULUI**						
2.2 Titularul activităților de curs			Lector univ. dr. Gheorghe PANFILOIU						
2.3 Titularul activităților de seminar			Lector univ. dr. Gheorghe PANFILOIU						
2.4 Anul de studiu	I	**2.5 Semestrul**	I	**2.6 Tipul de evaluare**	E 1	**2.7 Regimul disciplinei**[1]	Obl.	**2.8. Codul disciplinei**	CC1104

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	**din care: 3.2 curs**	2	**3.3 seminar / laborator**	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	**din care: 3.5 curs**	28	**3.6 seminar / laborator**	28

3.7 Distribuția fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren	24
Pregătire seminarii / laboratoare, teme	10
Tutoriat	10
Examinări	10
Alte activități (participare sesiuni comunicări ştiinţifice, proiecte de cercetare ş.a.)	10
3.8 Total ore de studiu individual	104
3.9 Total ore pe semestru	160
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Digitale minime(navigare Internet, redactare texte)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Laborator informatică, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online,* internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- Laborator informatică, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online,* internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1.4 Aplicarea legislaţiei naţionale şi europene privind liberul acces la informaţie, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate şi în activităţile de informare-documentare. C1.5 Elaboarea unor proiecte de investigaţie şi intervenţie în domeniul de specialitate. C2.1 Identificarea şi înţelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informaţiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora şi la efectele comunicării mediatice. C2.2 Identificarea particularităţilor utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C3.4 Identificarea şi utlizarea unor tehnici şi indicatori relevanţi pentru monitorizarea şi evaluarea proceselor de comunicare.

[1] obligatorie, opţională, facultativă

Competenţe transversale	CT2. - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzatoare diverselor paliere ierahice CT3. - Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi adaptabilităţii la cerinţele pieţei muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însuşirea noţiunilor şi cuvintelor cheie din domeniul tehnologiei informaţiei aplicate în domeniul realizării de produse de relații publice
7.2 Obiectivele specifice	- formarea abilităţii studenţilor de a opera cu instrumente informatice de tip editoare de texte; - formarea abilităţii studenţilor de a opera cu software de realizare produse de relații publice relativ simple, dar uzuale în același timp; - deprinderea noțiunilor și a abilităților de bază în realizarea de prezentări, clipuri și site-uri Web.

8. Conținuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Nr. ore**
Tema nr. 1 Prezentarea noțiunilor specifice programelor de calcul tabelar. Lucrul cu programul Spreadsheet din pachetul OpenOffice.	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Tema nr. 2 Realizarea documentelor de tip șablon, utilizând programul Writer din pachetul OpenOffice	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Tema nr. 3 Realizarea de produse de relații publice simple: fluturași, pliante și cărți de vizită, utilizând programul Writer din pachetul OpenOffice	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
Tema nr. 4 Realizarea unei prezentări utilizând programul Presentation din pachetul OpenOffice	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Tema nr. 5 Informații generale despre imaginile în mișcare. Clipurile video. Proiectarea și realizarea unui clip video din imagini statice sau înregistrări video, precum și mixarea cu componenta audio, cu ajutorul programului Microsoft Movie Maker	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Tema nr. 6 Structura unui site. Crearea unui site în mod grafic, cu ajutorul unor site-uri specializate.	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	6 ore

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. Gheorghe Panfiloiu, Răileanu Alina Beatrice, Ariton Viorel, Postolache Florin, Bazele informaticii, Ed. Universitară Danubius Galaţi, ISBN 978-606-533-080-1, 2010
2. Gheorghe Panfiloiu, Interfața programelor din OpenOffice https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdWGtnOGR4UEFhejg/view?pref=2&pli=1
3. Gheorghe Panfiloiu, Editor de texte în OpenOffice, https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdRS1aUGtkVmtqSEU/view?pref=2&pli=1
4. Gheorghe Panfiloiu, Calcular tabelar în OpenOffice, https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdWlE0SDBhQXJ1SXM/view?pref=2&pli=1
5. Gheorghe Panfiloiu, Program creare prezentări în OpenOffice, https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdMmRYRTFyUl9PSDA/view?pref=2&pli=1

Bibliografie de elaborare a cursului

1. Ariton V., Fundamente ale tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2004
2. Funeriu I., Principii şi norme de tehnoredactare computerizată, Editura Amarcord, 1998.

3. Neacşu I., Învăţarea academică independentă. Ghid metodologic, Ed. Univ. Bucureşti, 2006 (http://www.unibuc.ro/n/despre/amfi-acad/docs/2011/apr/12_10_37_45Invatarea_academica_independenta.pdf)

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Nr. ore
1. Program de calcul tabelar, Spreadsheet	Prelegere și demonstrații. Exerciții	4 ore
2. Documente șablon	Prelegere și demonstrații. Exerciții	4 ore
3. Realizarea de fluturași, pliante și cărti de vizită	Prelegere și demonstrații. Exerciții	6 ore
4. Realizarea de prezentari	Prelegere și demonstrații. Exerciții	4 ore
5. Realizarea de clipuri	Prelegere și demonstrații. Exerciții	4 ore
6. Realizarea de site-uri	Prelegere și demonstrații. Exerciții	6 ore

Bibliografie

1. Ariton V., Fundamente ale tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2004
2. Funeriu I., Principii şi norme de tehnoredactare computerizată, Editura Amarcord, 1998.
3. Gheorghe Panfiloiu, Interfața programelor din OpenOffice https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdWGtnOGR4UEFhejg/view?pref=2&pli=1
4. Gheorghe Panfiloiu, Editor de texte în OpenOffice, https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdRS1aUGtkVmtqSEU/view?pref=2&pli=1
5. Gheorghe Panfiloiu, Calcular tabelar în OpenOffice, https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdWlE0SDBhQXJ1SXM/view?pref=2&pli=1
6. Gheorghe Panfiloiu, Program creare prezentări în OpenOffice, https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdMmRYRTFyUl9PSDA/view?pref=2&pli=1
7. Gheorghe Panfiloiu, Editor de texte în OpenOffice, https://drive.google.com/file/d/0BydSpY432_JdRS1aUGtkVmtqSEU/view?pref=2&pli=1

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinuturile ştiinţifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanţă cu cele din alte centre universitare din ţară şi din străinătate iar abilitățile de operare cu instrumente informatice reprezintă o cerință a angajatorilor.
Studenții vor dobândi deprinderi de folosire eficientă și corectă a tehnologiilor TIC în scopul creării de produse de relații publice de diverse tipuri: documente șablon, pliante, fluturași, cărți de vizită, clipuri video, site-uri web.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoaşterea informaţiei predate la curs	Test grilă	10%
10.5 Seminar / laborator	Elaborarea a 2 teme de casă	Notare	20%(10% pentru fiecare temă)
10.6 Examen	Modul de însușire a abilităților practice	Verificare practică	70%

10.7 Standard minim de performanță

- cunoaşterea în proporţie de 50 % a informaţiei predate la curs;
- activitate la laborator de 50 %;
- examen practic de 50%.

Data completării __ / __ / ____ Semnătura titularului de curs _____ Semnătura titularului de seminar _____

Data avizării în departament _ / __ / ____ Semnătura directorului de departament _____

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „DANUBIUS” Galați
1.2 Facultatea	Comunicare si Relatii Internationale
1.3 Departamentul	Comunicare si stiinte politice
1.4 Domeniul de studii	Stiintele comunicarii
1.5 Ciclul de studii[1]	Licenţă
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare si relatii publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Limba engleza in comunicare si relatii publice I				
2.2 Titularul activităților de curs			Conf. univ. dr. Liviu-Mihail MARINESCU				
2.3 Titularul activităților de seminar			Conf. univ. dr. Liviu-Mihail MARINESCU				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare Examen	E1	2.7 Regimul disciplinei[2] Obligatorie	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	1	seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	14	seminar	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					3
Examinări					5
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					4
3.8 Total ore de studiu individual	59				
3.9 Total ore pe semestru	87				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Limba engleza
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C1.1Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor şi a terminologiei de specialitate în situaţii multiple C1.2 Explicarea conceptuală a situaţiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu C.2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.2.Identificarea particularităţilor utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

Competențe transversale	CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	**Cunoaştere, înţelegere, explicare şi interpretare:** Scopul acestui curs este de a oferi studentilor toate abilitatile necesare pentru folosirea unei limbi engleze literare corecte si pentru abordarea unui vocabular specific domeniului Comunicarii si Relatiilor Publice. Cursul va aborda "sentence correction" (corectitudinea propozitiilor), "critical thinking" (gandirea critica), "reading comprehension" (citirea textului si interpretarea acestuia). "Sentence correction" abordeaza gramatica si exprimarea, "critical thinking" testeaza gandirea logica si capacitatea de a interpreta, "reading comprehension" se refera la capacitatea studentilor de a citi, traduce si interpreta.
7.2 Obiectivele specifice	- intelegerea cuvintelor (izolate sau in context) - recunoasterea timpurilor si modurilor verbale, pronumelor personale si a celorlalte parti de vorbire - identificarea si intelegerea propozitiilor - construirea de propozitii si parafrazari - intelegerea si conceperea unui discurs ce implica mai multi colocutori - capacitatea de a participa la toate dezbaterile din timpul cursului - capacitatea de a aborda o anumita tema - capacitatea de a rezuma ceea ce este scris sau vorbit - citirea frazelor si paragrafelor - capacitatea de a face o lectura intensiva ("scanning and skimming") - capacitatea de a face o lectura extensiva (pentru informatii specifice) - scrierea de contexte ce demonstreaza corectitudine lexicala si semantica

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Constituents of Communication – 1. The Noun-1	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
2. Constituents of Communication – 2. The Noun-2	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
3. Written Communication. Main Rules -1. The Adjective-1	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
4. Written Communication. Main Rules-2. The Adjective-2	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
5. Verbal Communication. Main Rules. The Verb -Tenses and Moods-1	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
6. The PR Officer – Main Duties and Skills-1.	prelegerea, discursul interactiv,	2 ore

The Verb – Tenses and Moods-2	dezbaterea unor texte, sistem e-learning, prezentări video	
7. The PR Officer – Main Duties and Skills-2. Phrasal Verbs	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observaţii
1. Constituents of Communication – 1. The Noun-1	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
2. Constituents of Communication – 2. The Noun-2	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
3. Written Communication. Main Rules -1. The Adjective-1	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
4. Written Communication. Main Rules-2. The Adjective-2	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
5. Verbal Communication. Main Rules. The Verb -Tenses and Moods-1	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
6. The PR Officer – Main Duties and Skills-1. The Verb – Tenses and Moods-2	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
7. The PR Officer – Main Duties and Skills-2. Phrasal Verbs	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Bibliografie

Brookes, M., Horner, E., Business English. Engleza pentru afaceri, Ed. Teora, Bucureşti, 2006
Brookes, M., Engleza pentru jurişti, Ed. Teora, Bucureşti, 2007
Chirălescu, M., Paidos C., Proficiency in English, Institutul European, 2009
Cook, J., Gethin, A., A New Way to Proficiency in English, Oxford, 2007
Gălăţeanu-Fârnoagă, G., Limba engleză în conversatie, Ed. Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti, 2004
Hulban H. – English for You, Ed. Răzeşu, Iaşi, 2001
Health, R.B., Impact Assignments in English, Longman, London, 2006
Le Divenach, Eloi, Engleza in presa, Teora, 2009
Lupuleasa, R., Ready for Exams, Polirom, 2008
Martin, M. Combe, Listening and Comprehending, Macmillan, 2004
Oprescu, Simona, Engleza pentru jurişti, Ed. Oscar Print, Bucureşti, 2003
Peters, Jo-Ann, Let's Learn English. Metodă Larousse de învăţare a limbii engleze, Ed. Teora, 2008
Turcu, Fulvia, Engleza de afaceri. Curs intensiv, Ed. Uranus, Bucureşti, 1991

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- De studiat Codul Ocupational Roman – **www.dsclex.ro/ocupatii/cor1.htm**
- De studiat Standardul Ocupational Roman – **www.anc.gov.ro**
- De studiat site-uri cu oferte de job, cu cerinte specifice – **www.bestjobs.ro**, **www.1job.ro**, **www.euroconcurs.ro**

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvenţă, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoaşterea în proporţie de 50 % a informaţiei predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
05.09.2019	Conf. univ.dr. Liviu-Mihail Marinescu	Conf. univ.dr. Liviu-Mihail Marinescu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
-	Conf. univ.dr. Florinel Iftode

Anul universitar 2018-2019

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „DANUBIUS” Galați
1.2 Facultatea	de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	de Comunicare și Științe Politice
1.4 Domeniul de studii	Științele Comunicării
1.5 Ciclul de studii[1]	Licenţă
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**GÂNDIRE CRITICĂ**						
2.2 Titularul activităţilor de curs			Conf. univ.dr. Cristinel Munteanu						
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Conf. univ. dr. Cristinel Munteanu						
2.4 Anul de studiu	I	**2.5 Semestrul**	I	**2.6 Tipul de evaluare**	E	**2.7 Regimul disciplinei[2]**	Obl.	**2.8. Codul disciplinei**	CC 1106

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					10
Alte activități (participare sesiuni comunicări ştiinţifice, proiecte de cercetare ş.a.)					5
3.8 Total ore de studiu individual					72
3.9 Total ore pe semestru					114
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius*	-

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

cursului	*online*, internet	
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online*, internet	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	- **C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării,** prin următorii descriptori: - însușirea eficientă a principiilor generale ale gândirii şi a normelor de elaborare a unui discurs corect din punct de vedere logic; - cunoașterea principalelor tipuri de erori logice (raţionamente falacioase sau sofisme); - analizarea competentă a enunţurilor construite defectuos din punct de vedere logic şi argumentativ; - crearea de texte ştiinţifice coerente şi clare corespunzătoare domeniului propriu de formare; - utilizarea adecvată şi responsabilă a surselor de informare.
Competențe transversale	-realizarea unui proiect de către un grup de studenți cu scopul de a evalua critic discursuri aparţinând diferitelor limbaje şi stiluri funcţionale; -autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul adaptării tehnicilor de argumentare şi de raţionare corectă la analizele calitative ale discursului organizațional.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina *Gândire critică* are ca obiectiv general familiarizarea studenţilor cu principiile de bază ale examinării de tip critic a discursurilor (în formă orală şi scrisă) celorlalţi, precum şi cu regulile fundamentale de producere a discursurilor proprii (scrise şi orale) într-o formă corectă, clară şi coerentă.
7.2 Obiectivele specifice	- însușirea eficientă a principiilor generale ale gândirii şi a normelor de elaborare a unui discurs corect din punct de vedere logic; - cunoașterea principalelor tipuri de erori logice (raţionamente falacioase sau sofisme); - analizarea competentă a enunţurilor construite defectuos din punct de vedere logic şi argumentativ; - crearea de texte ştiinţifice coerente şi clare corespunzătoare domeniului propriu de formare; - utilizarea adecvată şi responsabilă a surselor de informare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Gândirea critică – definiţii, caracterizare, delimitări conceptuale	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Normele limbajului în general	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Elemente de logică (principiile gândirii corecte; raţionamentul inductiv; raţionamentul deductiv; sofisme frecvente)	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore

Elemente de retorică (părţile retoricii; argumentarea etc.)	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Principiile cercetării şi ale interpretării	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Fapte şi pretenţii factuale	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Lectura critică	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Scrisul critic	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Vorbitul şi ascultatul critic	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

• Aristotel, *Retorica*, Traducere, studiu introductiv şi index de Maria-Cristina Andrieş, Note şi comentarii de Ştefan-Sebastian Maftei, Editura Iri, Bucureşti, 2004.
• Ducrot, Oswald; Schaeffer, Jean-Marie, *Noul dicţionar enciclopedic al ştiinţelor limbajului*, Traducere de Anca Măgureanu, Viorel Vişan, Marina Păunescu, Editura Babel, Bucureşti, 1996.
• Gavriliu, Leonard, *Mic tratat de sofistică*, Editura Iri, Bucureşti, 1996.
• Petreu, Marta, *Jocurile manierismului logic*, Ediţia a II-a, Polirom, Iaşi, 2013.
• Popelard, Marie-Dominique; Vernant, Denis, *Elemente de logică*, Traducere de Ion Vezeanu, Institutul European, Iaşi, 2003.
• Sălăvăstru, Constantin, *Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2009.

Bibliografie de elaborare a cursului

• Aristotel, *Retorica*, Traducere, studiu introductiv şi index de Maria-Cristina Andrieş, Note şi comentarii de Ştefan-Sebastian Maftei, Editura Iri, Bucureşti, 2004.
• Botezatu, Petre, *Introducere în logică*, Ediţia a II-a, Ediţie îngrijită, prefaţă şi note de Teodor Dima, Polirom, Iaşi, 1997.
• Cohen, Martin, *Critical Thinking Skills for Dummies*, John Wiley & Sons, Ltd., Chichester, 2015.
• Cohen, Morris R.; Nagel, Ernest, *An Introduction to Logic and Scientific Method*, Routledge & Kegan Paul, Ltd., London, 1964.
• Copi, Irving M., *Introduction to Logic*, Sixth Edition, Macmillan Publishing Co., New York, 1982.
• Cottrell, Stella, *Critical Thinking Skills. Developing Effective Analysis and Argument*, Palgrave MacMillan, New York, 2005.
• Dewey, John, *How We Think*, Dover Publications, New York, 1997.
• Ducrot, Oswald; Schaeffer, Jean-Marie, *Noul dicţionar enciclopedic al ştiinţelor limbajului*, Traducere de Anca Măgureanu, Viorel Vişan, Marina Păunescu, Editura Babel, Bucureşti, 1996.
• Gavriliu, Leonard, *Mic tratat de sofistică*, Editura Iri, Bucureşti, 1996.
• István, Ráth-Végh, *Istoria culturală a prostiei omeneşti*, Traducere de Doina Todoran, Editura Garamond, Bucureşti, s.a.
• Petreu, Marta, *Jocurile manierismului logic*, Ediţia a II-a, Polirom, Iaşi, 2013.
• Popelard, Marie-Dominique; Vernant, Denis, *Elemente de logică*, Traducere de Ion Vezeanu, Institutul European, Iaşi, 2003.
• Sălăvăstru, Constantin, *Teoria şi practica argumentării*, Polirom, Iaşi, 2003.
• Sălăvăstru, Constantin, *Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2009.
• Swatridge, Colin, *The Oxford Guide to Effective Argument and Critical Thinking*, Oxford

University Press, Oxford, 2014.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
- Gândirea prin analogie	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	2 ore
- Spiritul critic în cultura română (de la îndoiala metodică de tip cartezian la înclinaţia spre „cârcotire”)	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Valori şi principii. Recunoaşterea şi utilizarea acestora	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Receptarea rezultatelor bazate pe interpretarea datelor statistice	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	2 ore
- Discursuri diverse ca exemple de practicare a gândirii critice (studii de caz)	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Recunoaşterea sofismelor tipice (formale şi informale)	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	2 ore
- Argumente care au schimbat lumea	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Propagandă şi manipulare	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Prejudecăţile şi inerţiile de gândire („idolii” lui Fr. Bacon etc.)	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	2 ore

BIBLIOGRAFIE

• Aristotel, *Retorica*, Traducere, studiu introductiv şi index de Maria-Cristina Andrieş, Note şi comentarii de Ştefan-Sebastian Maftei, Editura Iri, Bucureşti, 2004.
• Botezatu, Petre, *Introducere în logică*, Ediţia a II-a, Ediţie îngrijită, prefaţă şi note de Teodor Dima, Polirom, Iaşi, 1997.
• Ducrot, Oswald; Schaeffer, Jean-Marie, *Noul dicţionar enciclopedic al ştiinţelor limbajului*, Traducere de Anca Măgureanu, Viorel Vişan, Marina Păunescu, Editura Babel, Bucureşti, 1996.
• Gavriliu, Leonard, *Mic tratat de sofistică*, Editura Iri, Bucureşti, 1996.
• István, Ráth-Végh, *Istoria culturală a prostiei omeneşti*, Traducere de Doina Todoran, Editura Garamond, Bucureşti, s.a.
• Petreu, Marta, *Jocurile manierismului logic*, Ediţia a II-a, Polirom, Iaşi, 2013.
• Popelard, Marie-Dominique; Vernant, Denis, *Elemente de logică*, Traducere de Ion Vezeanu, Institutul European, Iaşi, 2003.
• Sălăvăstru, Constantin, *Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată*, Editura Tritonic,

Bucureşti, 2009.
• Swatridge, Colin, *The Oxford Guide to Effective Argument and Critical Thinking*, Oxford University Press, Oxford, 2014.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la realizarea unor campanii de promovare a normelor de raţionare şi de argumentare corectă în licee şi facultăţi.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvenţă, parcurgerea bibliografiei, cunoaşterea informaţiei predate la curs	Examen scris	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvenţă, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoaşterea în proporţie de 60 % a informaţiei predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.			

Data completării __ / __ / ____

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Cristinel Munteanu

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament __ / __ / ____

Semnătura directorului de departament _____

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Danubius” din Galaţi
1.2 Facultatea	Comunicare şi Relaţii Internaţionale
1.3 Departamentul	Comunicare și Științe Politice
1.4 Domeniul de studii	Comunicare si Relatii Publice
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Programul de studii/Calificarea	Comunicare si Relatii Publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**SECURITATEA COMUNICARII SI A INFORMATIEI**						
2.2 Titularul activităţilor de curs			Conf. univ. dr. Florin IFTODE						
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Conf. univ. dr. Florin IFTODE						
2.4 Anul de studiu	I	**2.5 Semestrul**	II	**2.6 Tipul de evaluare**	E2	**2.7 Regimul disciplinei**[1]	Obl.	**2.8. Codul disciplinei**	CC1207

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	**din care: 3.2 curs**	2	**3.3 seminar / laborator**	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	**din care: 3.5 curs**	28	**3.6 seminar / laborator**	28
3.7 Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități (participare sesiuni comunicări ştiinţifice, proiecte de cercetare ș.a.)					10
3.8 Total ore de studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, paradigmelor şi metodologiilor din domeniul securitatii organizatiilor si siguranta nationala.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online,* internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online,* internet

[1] obligatorie, opţională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)**Competențe**	**C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor relaţiilor internaţionale în studiul proceselor europene si internaționale** - Analizarea şi interpretarea proceselor politice europene şi internaţionale - Utilizarea conceptelor fundamentale din domeniul relaţiilor internaţionale în descrierea şi explicarea evenimentelor sau proceselor **C3. Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relaţiilor internaţionale şi afacerilor europene** - Deprinderea metodelor specifice de analiză şi decizie în domeniul relaţiilor internaţionale - Evaluarea condiţiilor de risc şi incertitudine specifice procesului decizional in relaţiile europene și internaţionale **C6. Asigurarea asistentei în managementul relaţiilor din cadrul organizaţiilor şi instituţiilor implicate în procese europene si internationale** **-** Aplicarea metodelor de analiză a mecanismului decizional într-o lucrare individuală privitoare la un studiu de caz **Cunoștințe** - Cunoaşterea, înţelegerea conceptelor, teoriilor şi metodelor de bază ale domeniului şi ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoştinţelor de bază pentru explicarea şi interpretarea unor variate tipuri de concepte, situaţii, procese, proiecte etc. specifice domeniului **Abilități** - Aplicarea unor principii şi metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situaţii bine definite, tipice domeniului în condiţii de asistenţă calificată - Utilizarea adecvată de criterii şi metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele şi limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode şi teorii **Atitudini** -- manifestarea unei atitudini pozitive faţă de cunoaşterea ştiinţifică; - dezvoltarea abilităţii de a înţelege şi consilia puncte de vedere diferite asupra unor situaţii asociate domeniului.
Competențe transversale	CT1. Gestionarea informaţiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informaţiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice. CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi adaptabilităţii la cerinţele pieţei muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Acest curs îşi propune să ofere studenţilor pregătirea cu temeinice cunoştinţe referitoare la practica securizarii procesului de comunicare si al informatiilor. Se urmăreşte realizarea unei viziuni sintetic integratoare asupra fenomenologiei securitatii informatiilor in organizatii si la nivel national/international.
7.2 Obiectivele specifice	- creşterea abilităţii studenţilor de a opera cu concepte precum: informații clasificate, management, securitate naţională, mediu de securitate, politica europeană de securitate şi apărare; - analiza principalelor abordări teoretice din domeniul protecției informațiilor clasificate; - analiza principalelor organizaţii de protecție a informațiilor de securitate și a politicilor de securitate naţională.

8. Conținuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observații**
Managementul cunoştinţelor 1. Planificare - Organizare - Comandă - Control (POCC) 2. DCM - Managementul Documentelor şi Conţinutului 3. eSM - Managementul Securităţii Sistemului ICT 4. Managementul e-Work şi m-Job	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
Proprietatea intelectuală şi datele cu caracter personal 1. Aspecte privind proprietatea intelectuală 2. Consideraţii referitoare datele cu caracter personal 3. Protecţia surselor generatoare de informaţii – INFOSEC	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	6 ore

4. Aplicarea tehnicilor de KM – Managementul cunoştinţelor în sistemul informaţilor clasificate		
Informaţiile clasificate I 1. Noţiuni generale despre: date, informaţii, continut, cunoştinţe clasificate 2. Securitatea industrială	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
Informaţiile clasificate II 1. Protecţia surselor generatoare de informaţii – INFOSEC 2. Aplicarea tehnicilor de KM – Managementul cunoştinţelor în sistemul informaţilor clasificate	prelegerea, discursul interactiv, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

- Radu Adrian Mleşniţă, Curs mBIZ – Mobile Business 2007, http://e-cat.ro/login.php;
- Catalin Iulian Balog, Securitate,Confruntare și Razboi in Spațiul Cibernetic, ,Editura Sitech Craiova 2017;
- I.Chiru, " Comunicare interpersonală", Editura Tritonic, Bucureşti, 2003;
- http://www.securitatea-informatiilor.ro/tag/ghid-de-securitate/
- http://www.securitatea-informatiilor.ro/solutii-de-securitate-it/metode-de-securizare-a-retelelor/
- http://www.s https://www.tuv-austria.ro/certificari/securitatea-informatiei-certificare-iso-27001-managementul-securitatii-informatiilor/
- Daniel-Mihail Șandru, Irina Alexe (editori), Legislația Uniunii Europene privind protecția datelor personale, Editura Universitară, 2018.

Bibliografie de elaborare a cursului

- Catalin Iulian Balog, Securitate,Confruntare și Razboi in Spațiul Cibernetic, ,Editura Sitech Craiova 2017;
- David Kirkpatrick, „Efectul Facebook", Editura Philobia, 2011;
- Irina Alexe, Nicolae-Dragoş Ploeşteanu, Daniel-Mihail Şandru (eds), Protecţia datelor cu caracter personal. Impactul protecţiei datelor personale asupra mediului de afaceri. Evaluări ale experienţelor româneşti şi noile provocări ale Regulamentului (UE) 679/2016, Editura Universitară, 2017.
- Daniel-Mihail Șandru, Irina Alexe (editori), Legislația Uniunii Europene privind protecția datelor personale, Editura Universitară, 2018.
- MIHAI, Ioan-Cosmin; „Securitatea sistemului informatic", ISBN 978-973-627-369-8, Editura Dunărea de Jos, Galați, 2007.
- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), JO L 119/1 din 4.5.2016.
- http://www.securitatea-informatiilor.ro/solutii-de-securitate-it/asigurarea-securitatii-informatiilor/ http://www.securitatea-informatiilor.ro/

8.2 Seminar / laborator	**Metode de predare**	**Observații**
I. Protecţia surselor generatoare de informaţii – INFOSEC. Organizatii/institutii specializate in protectia comunicarii si a informatiilor.	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	4 ore
II. DCM - Managementul Documentelor şi Conţinutului. Protectia datelor clasificate. Legislatia specifica domeniului	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	4 ore
III. Securitatea informatiilor in organizatii cu atributii in asigurarea securitatii nationale si regionale. NATO. MapN. SRI	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore
IV. Managementul cunoştinţelor în sistemul informaţilor clasificate. ORNISS. SRI. STS. CSAT. NATO.	problematizarea, analiza, sinteza, sistem e-learning, studii de caz, interpretarea unor materiale de specialitate.	2 ore

Bibliografie

- Radu Adrian Mleşniţă, Curs mBIZ – Mobile Business 2007, http://e-cat.ro/login.php;
- I.Chiru, " Comunicare interpersonală", Editura Tritonic, Bucureşti, 2003;
- https://bogdanelb.files.wordpress.com/2009/12/curs_securit_sist_inf.pdf
- http://cadredidactice.ub.ro/sorinpopa/files/2011/10/Curs_Securit_Sist_Inf.pdf
- https://ro.scribd.com/doc/99927620/Securitatea-Informationala
- https://psihoconsultanta.wordpress.com/leadership/modalitati-de-comunicare-eficienta-in-activitatea-de-conducere/

- http://hiphi.ubbcluj.ro/master/Fise_discipline.html
- http://www.securitatea-informatica.ro/securitatea-informatica/aspecte-generale-ale-securitatii-sistemelor-informatice/
- http://www.securitatea-informatiilor.ro/solutii-de-securitate-it/asigurarea-securitatii-informatiilor/
- http://www.securitatea-informatiilor.ro/
- http://www.securitatea-informatica.ro/securitatea-informatica/securitatea-informatiei/
- http://www.datasecurity.ro/?p=6
- rac.ro/ro/securitatea-informatiilor-isoiec-27001
- https://www.norsit.ro/
- http://www.inscc.ro/index.php?option=com_content&view=category&id=102&Itemid=488&lang=ro
- ORNISS - http://www.orniss.ro/ro/585cap8.html

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinuturile ştiinţifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanţă cu cele din alte centre universitare din ţară şi din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării ştiinţifice în domeniul managementului securității informațiilor și valorifică problematica actuală a relaţiilor interstatale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	**60%**
10.5 Seminar / laborator	Frecvenţă, parcurgerea bibliografiei, cunoaşterea informaţiei predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă:	**40%**
		- elaborarea unui referat	15%
		- participarea la dezbateri	15%
		- prezenta activa, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoaşterea în proporţie de 50 % a informaţiei predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării
25 / 09 / 2019

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Florin IFTODE

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr. Florin IFTODE

Data avizării în departament
01 / 10 / 2019

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Florin IFTODE

Anul universitar 2018-2019

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „DANUBIUS” Galați
1.2 Facultatea	de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	de Comunicare și Științe Politice
1.4 Domeniul de studii	Științele Comunicării
1.5 Ciclul de studii[1]	Licenţă
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**ETICĂ**						
2.2 Titularul activităţilor de curs			Conf. univ. dr. Cristinel Munteanu						
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Conf. univ. dr. Cristinel Munteanu						
2.4 Anul de studiu	I	**2.5 Semestrul**	II	**2.6 Tipul de evaluare**	E	**2.7 Regimul disciplinei[2]**	Obl.	**2.8. Codul disciplinei**	CC 1208

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care:3.5 curs	24	3.6 seminar / laborator	24
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					10
Alte activități (participare sesiuni comunicări ştiinţifice, proiecte de cercetare ş.a.)					5
3.8 Total ore de studiu individual					89
3.9 Total ore pe semestru					145
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Introducere în științele comunicării, Metode de cercetare în științele comunicării, Gândire critică, Redactare academică în ştiinţele comunicării
4.2 de competențe	-

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online*, internet	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online*, internet	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C.1. Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării - definirea principalelor concepte specifice disciplinei, utilizarea lor şi a terminologiei de specialitate în diverse situaţii de comunicare; - utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici şi strategii de comunicare persuasivă, dar fundamentată pe valori etice; C1.3 Aplicarea principiilor deontologice şi a normelor etice care stau la baza organizării şi funcţionării activităţilor specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei şi a valorilor acesteia C.3. Identificarea şi utilizarea strategiilor, metodelor şi tehnicilor de comunicare în procesul de relaţii publice C5.2.Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ şi semiotic pentru înlăturarea disfuncţionalităţilor în înţelegerea specificului moral al discursului mass-media - utilizarea strategiilor şi a metodelor de comunicare în managerierea diversităţii etice în spaţiul mass-media.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât şi practică – unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora - dezvoltarea gândirii critice; - dezvoltarea spiritului analitic, dintr-o perspectivă comparatistă; - disponibilitate pentru dialog şi dezbatere; - dezvoltarea intereselui pentru o interogaţie reflexivă; - curiozitate şi interes pentru problematica etică a comunicării; - coerenţă şi rigoare de gândire şi acţiune în domeniul specific al comunicării. - elaborarea unui proiect, aplicând atât cunoştinţe, teorii şi metode de diagnoză şi intervenţie, cât şi principii de etică profesională; - participarea la realizarea în echipă a unui proiect; autoevaluarea nevoii de formare profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina *Etică* are ca obiectiv general formarea unor atitudini şi comportamente pertinente şi corecte în profesia de relaţionist.
7.2 Obiectivele specifice	• cunoaşterea, înţelegerea şi explicarea corectă a conceptelor şi teoriilor ; • asumarea şi aplicarea comportamentală şi atitudinală a valorilor etice şi a normelor deontologice; • probarea capacităţilor dialogală, de investigare şi de argumentare în aplicarea codurilor de etică profesională, în funcţie de diversitatea situaţiilor concrete; • dezvoltarea gândirii critice şi a capacităţilor de a discerne şi de a decide, având conştiinţa angajării faţă de ceilalţi ; • dezvoltarea conştiinţei de apartenenţă la corpusul profesional

	al comunicatorilor şi a consilierilor în relaţii publice ; • capacitatea de a formula judecăţi de valoare şi de a acţiona performant în plan profesional.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Etică şi metaetică 1.1. Marile tradiţii etice 1.2. Etica aplicată 1.3. Etica în mass-media 1.4. O etică a comunicării	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
2. Concepte etice fundamentale 2.1.Libertatea şi responsabilitatea 2.1.1. Etica şi responsabilităţile în relaţii publice 2.1.2. Responsabilităţile comunicatorului 2.1.Dreptate-echitate-solidaritate 2.3.Adevăr, credibilitate şi minciună	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore
3. Persuasiune şi responsabilitate 3.1.Natura persuasiunii 3.2.Etape ale persuadării 3.3.Persuasiunea şi comunicarea 3.4. Responsabilitatea in comunicare intre norma juridica si norma deontologica 3.5. De la reglementare la autoreglementare	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore
4. Deontologia în raport cu etica 4.1.Conceptul de *deontologie* 4.2. Datoria morală 4.3. Responsabilitatea etică şi juridică a autorului de texte pentru relaţii publice 4.4. Codurile etice şi deontologice. Conceptul de *cod etic*. Tipuri de coduri	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

Arsith, Mirela, *Introducere în filosofie*, Editura „EduSoft“, Bacău, 2005

Bon, Gustave, Le, *Psihologia maselor*, Editura Ştiinţifică, Bucureşti, 1991

Larson, Charles, *Persuasiunea. Receptare şi responsabilitate,* Editura „Polirom“, Iaşi, 2003

Midleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, *Legislaţia comunicării publice*, Editura „Polirom“, Iaşi, 2002.

Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relaţiile publice*, Editura „Polirom“, Iaşi, 2003.

Newson, Doug; Bob Carrell, *Redactarea materialelor de relaţii publice*, Iaşi: Editura „Polirom“, 2004.

Pricopie, Remus, *Relaţiile publice. Evoluţie şi perspective*, Editura „Tritonic“, Bucureşti.

Runcan, Miruna, *Introducere în etica şi legislaţia presei*, Editura „ALL“, Bucureşti, 1998

Singer, Peter (editor), *Tratat de etică*, Editura „Polirom“, Iaşi, 2006

Bibliografie de elaborare a cursului

Aristotel, *Etica nicomahică*, Editura Politică, Bucureşti, 1971.

Aron, Raymond, *Democraţie şi totalitarism*, Editura „All“, Bucureşti, 2001.

Arsith, Mirela, *Introducere în filosofie*, Editura „EduSoft“, Bacău, 2005.

Bon, Gustave, Le, *Psihologia maselor*, Editura Ştiinţifică, Bucureşti, 1991.
Bon, Gustave, Le, *Psihologia politică,* Editura „Antet“, Bucureşti, 1999
Deaver, Frank, *Etica în mass-media*, Editura „Silex“, Bucureşti, 2004
Kant, Immanuel, *Critica facultăţii de judecare*, Editura „Trei“, Bucureşti, 1995
Larson, Charles, *Persuasiunea. Receptare şi responsabilitate,* Editura „Polirom“, Iaşi, 2003
Midleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, *Legislaţia comunicării publice*, Editura „Polirom“, Iaşi, 2002.
Mill, Stuart J., *Despre libertate*, Editua „Alternative“, Bucureşti, 1995.
Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relaţiile publice*, Editura „Polirom“, Iaşi, 2003.
Newson, Doug; Bob Carrell, *Redactarea materialelor de relaţii publice*, Iaşi: Editura „Polirom“, 2004.
Popa, Dumitru, Titus, *Dreptul Comunicării* , Editura „Norma“, 1999.
Pricopie, Remus, *Relaţiile publice. Evoluţie şi perspective*, Editura „Tritonic“, Bucureşti.
Runcan, Miruna, *Introducere în etica şi legislaţia presei*, Editura „ALL“, Bucureşti, 1998
Sartre, Jean-Paul, *Fiinţa şi neantul. Eseu de ontologie fenomenologică*, Editura „Paralela 45“, Piteşti-Bucureşti, 2004
Singer, Peter (editor), *Tratat de etică*, Editura „Polirom“, Iaşi, 2006

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observaţii
Etica aplicată Etica în mass-media O etică a comunicării Libertatea şi responsabilitatea Etica şi responsabilităţile în relaţii publice Responsabilităţile comunicatorului Dreptate-echitate-solidaritate Adevăr, credibilitate şi minciună Persuasiunea şi comunicarea Filosofie morală sau moralizare. Rolul eticii în responsabilizarea media Identificarea valorilor profesionale ale jurnaliştilor (Dezbatere pe tema corectitudinii, echidistanţei, bunei credinţe, interesului public, respectul faţă de viaţa privată) Ipostaze ale responsabilităţii emiţătorului şi a receptorului.	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
Responsabilitatea în comunicare - între norma juridică si normă deontologică Delimitarea conceptelor de normă deontologică şi normă juridică	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
De la reglementare la autoreglementare Implicarea organizaţiilor media din România în procesul de responsabilizare media (Dezbatere). Iniţiativele elaborării unor coduri de conduită profesională media în România (Dezbatere) -Studii de caz. Instanţele etice existente în România competente în apărarea şi soluţionarea cazurilor de încălcare a normelor deontologice (Dezbatere pe tema înfiinţării Consiliului de Onoare al Clubului Român de Presă şi	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore

a Grupului pentru Bune Practici Jurnalistice înfiinţat de COM) Studii de caz: cazuri de concediere a jurnaliştilor pentru încălcarea normelor deontologice; publicarea de fotografii şocante făcute la locul unui accident; etc.		
Forme şi modalităţi de aplicare a normelor deontologice Responsabilitatea etică şi juridică a autorului de texte pentru relaţii publice Tipuri de coduri	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
Incalcarea conduitei profesionale – Studii de caz Dileme etice şi deontologice Respectarea normelor deontologice în practică (Dezbatere: rectificarea erorilor apărute în conţinutul materialelor jurnalistice, verificarea informaţiilor din mai multe surse independente, dreptul la viaţa privată, acordarea dreptului la replică)	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
Derapaje şi sanctiuni – Studii de caz	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore

BIBLIOGRAFIE

Arsith, Mirela, *Introducere în filosofie*, Editura „EduSoft“, Bacău, 2005
Bon, Gustave, Le, *Psihologia maselor*, Editura Ştiinţifică, Bucureşti, 1991
Larson, Charles, *Persuasiunea. Receptare şi responsabilitate,* Editura „Polirom“, Iaşi, 2003
Midleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, *Legislaţia comunicării publice*, Editura „Polirom“, Iaşi, 2002.
Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relaţiile publice*, Editura „Polirom“, Iaşi, 2003.
Newson, Doug; Bob Carrell, *Redactarea materialelor de relaţii publice*, Iaşi: Editura „Polirom“, 2004.
Pricopie, Remus, Relaţiile publice. Evoluţie şi perspective, Editura „Tritonic“, Bucureşti.
Runcan, Miruna, *Introducere în etica şi legislaţia presei*, Editura „ALL“, Bucureşti, 1998
Singer, Peter (editor), *Tratat de etică*, Editura „Polirom“, Iaşi, 2006

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor soluţii pentru probleme legate de etica în mass-media şi în relaţiile publice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvenţă, parcurgerea bibliografiei, cunoaşterea informaţiei predate la curs	Examen scris	60%

10.5 Seminar / laborator	Frecvenţă, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoaşterea în proporţie de 60 % a informaţiei predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.			

Data completării
__ / __ / ____

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Cristinel Munteanu

Semnătura titularului de seminar
_____

Data avizării în departament
__ / __ / ____

Semnătura directorului de departament
_____

Anul universitar 2018-2019

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „DANUBIUS” Galați
1.2 Facultatea	de Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	de Comunicare și Științe Politice
1.4 Domeniul de studii	Științele Comunicării
1.5 Ciclul de studii[1]	Licenţă
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**REDACTAREA ACADEMICĂ ÎN ŞTIINŢELE COMUNICĂRII**						
2.2 Titularul activităţilor de curs			Conf. univ.dr. Cristinel Munteanu						
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Conf. univ. dr. Cristinel Munteanu						
2.4 Anul de studiu	I	**2.5 Semestrul**	I	**2.6 Tipul de evaluare**	E	**2.7 Regimul disciplinei[2]**	Obl.	**2.8. Codul disciplinei**	CC 1209

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					10
Alte activități (participare sesiuni comunicări ştiinţifice, proiecte de cercetare ș.a.)					5
3.8 Total ore de studiu individual					72
3.9 Total ore pe semestru					114
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online*, internet	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online*, internet	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	- **C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării,** prin următorii descriptori: - însușirea corectă a calităţilor generale ale stilului şi a calităţilor particulare ale limbajului ştiinţific; - cunoașterea tipologiei textelor ştiinţifice; - analizarea diferitelor tipuri de texte ştiinţifice; - crearea de texte ştiinţifice corespunzătoare domeniului propriu de formare; - utilizarea adecvată şi responsabilă a surselor de informare.
Competențe transversale	-realizarea unui proiect de către un grup de studenți cu scopul de a evalua critic texte aparţinând diferitelor limbaje din cadrul stilului funcţional tehnico-ştiinţific; -autoevaluarea nevoii de formare profesională în domeniul redactării textelor ştiinţifice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina *Redactarea academică în ştiinţele comunicării* are ca obiectiv general familiarizarea studenţilor cu principiile de bază ale redactării textului ştiinţific şi cu exigenţele exprimării corecte şi adecvate specifice limbajului ştiinţific.
7.2 Obiectivele specifice	- însușirea corectă a calităţilor generale ale stilului şi a calităţilor particulare ale limbajului ştiinţific; - cunoașterea tipologiei textelor ştiinţifice; - analizarea diferitelor tipuri de texte ştiinţifice; - crearea de texte ştiinţifice corespunzătoare domeniului propriu de formare; - utilizarea adecvată şi responsabilă a surselor de informare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Principiile cercetării ştiinţifice	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Particularităţile stilului ştiinţific	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Structura unui text ştiinţific	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Tipologia textelor ştiinţifice	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Aparatul critic al unei lucrări ştiinţifice	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Întocmirea bibliografiei şi a indicelui	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore
Evitarea plagiatului	prelegerea, analiza unor	2 ore

	texte din bibliografie	
Corectitudinea lingvistică a textului ştiinţific	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	4 ore
Noţiuni de tehnoredactare	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie	2 ore

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

• CHELCEA, Septimiu, *Manual de redactare în ştiinţele socioumane*, Comunicare.ro, Bucureşti, 2011.
• ECO, Umberto, *Cum se face o teză de licenţă. Disciplinele umaniste*, Ediţie revăzută, Traducere de George Popescu, Polirom, Iaşi, 2006.
• FERRÉOL, Gilles, FLAGEUL, Noël, *Metode şi tehnici de exprimare scrisă şi orală*, Traducere de Ana Zăstroiu, Argument de Corneliu Bîlbă, Polirom, Iaşi, 2007.
• PIERRON, Catherine şi [PIERRON] Odile, *Cum să scriem*, Traducere de Bogdan Geangalău, Polirom, Iaşi, 1999.
• RAD, Ilie, *Cum se scrie un text ştiinţific. Disciplinele umaniste*, Ediţia a II-a revăzută şi adăugită, Polirom, Iaşi, 2008.
• ŞERBĂNESCU, Andra, *Cum se scrie un text*, Ediţia a II-a, Polirom, Iaşi, 2001.

Bibliografie de elaborare a cursului

• AVRAM, Mioara, *Probleme ale exprimării corecte*, Editura Academiei, Bucureşti, 1987.
• BAILEY, Stephen, *Academic Writing. A Handbook for International Students*, Second edition, Routledge Taylor & Francis Group, London and New York, 2006.
• BORŢUN, Dumitru, *Mareea neagră: limba română sub asediu. Greşeli de exprimare în mass media din România*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2015.
• CHELCEA, Septimiu, *Manual de redactare în ştiinţele socioumane*, Comunicare.ro, Bucureşti, 2011.
• COŞERIU, Eugen, *Deontologia şi etica limbajului*, în IDEM, *Prelegeri şi conferinţe (1992-1993)*, Iaşi, 1994, p. 163-171.
• DĂNILĂ, Ioan, *Româna corectă prin întrebări, răspunsuri şi comentarii*, Editura „Egal”, Bacău, 2014.
• DRAGOMIRESCU, Adina; NICOLAE, Alexandru, *101 greşeli de lexic şi de semantică. Cuvinte şi sensuri în mişcare*, Editura Humanitas, Bucureşti, 2011.
• ECO, Umberto, *Cum se face o teză de licenţă. Disciplinele umaniste*, Ediţie revăzută, Traducere de George Popescu, Polirom, Iaşi, 2006.
• FERRÉOL, Gilles, FLAGEUL, Noël, *Metode şi tehnici de exprimare scrisă şi orală*, Traducere de Ana Zăstroiu, Argument de Corneliu Bîlbă, Polirom, Iaşi, 2007.
• GRUIŢĂ, G., *Gramatică normativă. 77 de întrebări / 77 de răspunsuri*, Ediţia a VI-a, Editura Paralela 45, Piteşti, 2008.
• MUNTEANU, Cristinel, *Problema „exprimării corecte” şi deontologia limbajului (cu un studiu de caz privind statutul cacofoniei în limba română)*, în „Analele Universităţii «Dunărea de Jos» din Galaţi”, Fascicula XXIV, Anul V, Nr. 2 (8), 2012, p. 120-134.
• NEDELCU, Isabela, *101 greşeli gramaticale*, Editura Humanitas, Bucureşti, 2012.
• PIERRON, Catherine şi [PIERRON] Odile, *Cum să scriem*, Traducere de Bogdan Geangalău, Polirom, Iaşi, 1999.
• RAD, Ilie, *Cum se scrie un text ştiinţific. Disciplinele umaniste*, Ediţia a II-a revăzută şi adăugită, Polirom, Iaşi, 2008.
• ŞERBĂNESCU, Andra, *Cum se scrie un text*, Ediţia a II-a, Polirom, Iaşi, 2001.
• SLAMA-CAZACU, Tatiana, *Confuzii, greşeli, prostii şi răutăţi în limba română, azi*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2010.

•*** *Oxford Learner's Dictionary of Academic English* [+ *Oxford Academic Writing Tutor*], Oxford University Press, Oxford, 2014.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observaţii
- Analiza principiilor cercetării oferite de doctrina unor savanţi români şi străini (Eugeniu Coşeriu, Anton Dumitriu, Thomas Sebeok ş.a.).	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	2 ore
- Identificarea virtuţilor stilistice ale limbajului ştiinţific în diverse exemple de texte.	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Identificarea structurilor recomandabile ori a viciilor structurale în anumite texte ştiinţifice.	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Recunoaşterea diferitelor tipuri de texte vehiculate în ştiinţă.	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	2 ore
- Identificarea lipsurilor ori a greşelilor din aparatul critic ce însoţeşte anumite texte ştiinţifice; exersarea modalităţilor agreate de citare şi de referire la alţi autori	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Exersarea diverselor formule agreate de alcătuire a unei bibliografii şi a unui indice.	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	2 ore
- Exersarea procedeelor acceptate de evitare a plagiatului; recunoaşterea acestuia în textele ştiinţifice prin confruntarea cu textele-sursă.	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Identificarea greşelilor curente de exprimare din limbajul ştiinţific actual; elemente de deontologie a limbajului ştiinţific.	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	4 ore
- Deprinderea normelor de tehnoredactare specifice limbajului ştiinţific.	analiza unor texte din bibliografie, explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming	2 ore

BIBLIOGRAFIE

• CHELCEA, Septimiu, *Manual de redactare în ştiinţele socioumane*, Comunicare.ro, Bucureşti, 2011.
• DRAGOMIRESCU, Adina; NICOLAE, Alexandru, *101 greşeli de lexic şi de semantică. Cuvinte şi sensuri în mişcare*, Editura Humanitas, Bucureşti, 2011.
• ECO, Umberto, *Cum se face o teză de licenţă. Disciplinele umaniste*, Ediţie revăzută, Traducere de George Popescu, Polirom, Iaşi, 2006.
• FERRÉOL, Gilles, FLAGEUL, Noël, *Metode şi tehnici de exprimare scrisă şi orală*, Traducere de Ana Zăstroiu, Argument de Corneliu Bîlbă, Polirom, Iaşi, 2007.
• NEDELCU, Isabela, *101 greşeli gramaticale*, Editura Humanitas, Bucureşti, 2012.
• PIERRON, Catherine şi [PIERRON] Odile, *Cum să scriem*, Traducere de Bogdan Geangalău, Polirom, Iaşi, 1999.
• RAD, Ilie, *Cum se scrie un text ştiinţific. Disciplinele umaniste*, Ediţia a II-a revăzută şi adăugită,

Polirom, Iaşi, 2008.
• ŞERBĂNESCU, Andra, *Cum se scrie un text*, Ediţia a II-a, Polirom, Iaşi, 2001.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la realizarea unor campanii de promovare a normelor de redactare academică în licee şi facultăţi.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvenţă, parcurgerea bibliografiei, cunoaşterea informaţiei predate la curs	Examen scris	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvenţă, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoaşterea în proporţie de 60 % a informaţiei predate la curs; • activitate la seminar de 40 %.			

Data completării __ / __ / ____

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Cristinel Munteanu

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament __ / __ / ____

Semnătura directorului de departament _____

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „DANUBIUS” din Galaţi
1.2 Facultatea	Comunicare și Relații Internaționale
1.3 Departamentul	Comunicare și Științe Politice
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii[1]	Licenţă
1.6 Programul de studii	Comunicare și Relații Publice
1.7 Forma de învăţământ	IF
1.8 Anul universitar	2019-2020

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			LIMBA SPANIOLA IN COMUNICARE ŞI RELAŢII PUBLICE				
2.2 Titularul activităților de curs			Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu				
2.3 Titularul activităților de seminar			Lect. univ. dr. Vanina Narcisa Botezatu				
2.4 Anul de studiu	I 2019-2020	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare Examen scris	2.7 Regimul disciplinei[2] Obligatorie	2.8. Codul disciplinei CC1212A	Credite 3

3. Timpul total estimat (ore pe semestru de activităţi didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren					5
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activităţi					4
3.8 Total ore de studiu individual					33
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					**3**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul, se menţionează disciplinele care trebuie studiate anterior)

4.1 de curriculum	Cunoaşterea gramaticii limbi române
4.2 de competenţe	Noţiuni de limba spaniola

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online,* internet
5.2 de desfăşurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning *Danubius online,* internet

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

6. Competenţe specifice acumulate (Vizează competenţele asigurate de programul de studii din care face parte disciplina)

Competenţe profesionale	C1 Identificarea şi utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării C.1.1 Definirea in limba spaniola a principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor şi a terminologiei de specialitate in situaţii multiple C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare C3 Identificarea şi utilizarea strategiilor, metodelor şi tehnicilor de comunicare în procesul de relaţii publice. C4 Realizarea şi promovarea unui produs de relaţii publice. C5 Asistenţă de specialitate în gestionarea comunicării de criză şi/sau în medierea conflictelor de comunicare.
Competenţe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. Cunoştinţe - însuşirea şi utilizarea cunoştinţelor specifice in domeniul ştiinţelor comunicării in limba spaniola Abilitaţi - dezvoltarea capacitaţii de receptare a mesajului oral: înțelegere, ascultare - dezvoltarea abilitaţilor de exprimare orala și scrisa - dezvoltarea abilității exprimării scrise: redactare Atitudini - orientarea către dezvoltare profesionala - interes manifestat faţa de procesul de studii - preocupare în ceea ce privește cercetarea sferei motivaţionale

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul de limba spaniola are ca obiectiv însuşirea structurilor spaniole specifice pentru a dobândi abilitățile necesare pentru comunicarea în limba străină. Studenţii vor stăpâni regulile gramaticale ale limbii spaniole în mai multe contexte lexicale tematice.
7.2.Obiectivele specifice	Cursul ajută studenţii să dezvolte competențele și abilitățile necesare pentru a comunica și a scrie texte în limba spaniolă specifice domeniului comunicării.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Contenido gramatical I *Pronunciación y Acentuación. Acento tónico. Acento grafico.* *El sustantivo. El género gramatical. El número gramatical.* *El articulo. Reglas de uso. Ejercicios*	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
Contenido gramatical II *Los pronombres. Tipología. Usos. Ejercicios* *El numeral ordinal. El numeral cardinal. Usos. Ejercicios* *El Adjetivo. Grados de comparación. Usos. Ejercicios*	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Contenido gramatical II *Los verbos. Modos y tiempos* *Verbos regulares. Usos. Ejercicios* *Verbos irregulares. Usos. Ejercicios*	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	3 ore
Contenido gramatical IV *El adverbio. Usos. Ejercicios* *Las preposiciones. Usos. Ejercicios* *Las conjugaciones. Usos. Ejercicios*	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

BIBLIOGRAFIE
Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi - Bartolomé, Martínez, Cristina, 2014, *Gramática práctica. Teoría y ejercicios de gramática española A2,* Eli. - Garavito, Julian, Régnier, Christian, Marrón, José-María, Torralbo, Juan, *Spaniola practică*, 2008, Bucureşti, Niculescu. - Olaru, Constantin, 2011, *Gramatica limbii spaniole – teorie şi exercitii*, Bucuresti, MyEbook. **Bibliografie selectivă de elaborare a cursului** - Bartolomé, Martínez, Cristina, 2014, *Gramática práctica. Teoría y ejercicios de gramática española A2,* Eli. - Garavito, Julian, Régnier, Christian, Marrón, José-María, Torralbo, Juan, 2008, *Spaniola practică*, Bucureşti, Niculescu. - Olaru, Constantin, 2011, *Gramatica limbii spaniole – teorie şi exercitii*, Bucuresti, MyEbook.

8.2 Seminar / laborator	**Metode şi procedee didactice**	**Observaţii**
I. Ejercicios de gramática sobre: las reglas de acentuación, el sustantivo, el articulo, el adjetivo, el numeral, los pronombres, los verbos ser y estar, los verbos de indicativo presente.	explicaţia, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
II. Comunicación oral sobre temas generales de relaciones publicas	explicaţia, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore
III. Comprensión de textos con diferentes niveles de dificultad en tema de las relaciones publicas	explicaţia, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	6 ore
IV. Desarrollo de habilidades de lectura, conversación, escuchar, escribir	explicaţia, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	8 ore

Bibliografie

- Bartolomé, Martínez, Cristina, 2014, *Gramática práctica. Teoría y ejercicios de gramática española A2,* Eli.
- Garavito, Julian, Régnier, Christian, Marrón, José-María, Torralbo, Juan, 2008, *Spaniola practică*, Bucureşti, Niculescu.
- Olaru, Constantin, 2011, *Gramatica limbii spaniole – teorie şi exercitii*, Bucuresti, MyEbook.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinuturile ştiinţifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanţă cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării ştiinţifice în domeniul dreptului comunicării şi problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului media românesc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	**60%**
10.5 Seminar /	Frecvenţă, parcurgerea bibliografiei, cunoaşterea informaţiei predate la curs,	Evaluare continuă:	**40%**
		- 1 test pe Danubius Online	15%

laborator	elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însuşire a limbajului de specialitate	- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezenta activa, susținere proiecte și lucrări practice	10%
10.6 Standard minim de performanţă			
• cunoaşterea în proporţie de 50 % a informaţiei predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
29.09.2019	Lect.univ.dr. Botezatu Vanina Narcisa	Lect.univ.dr. Botezatu Vanina Narcisa

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
__ / __ / ____	Conf. univ.dr. Iftode Florin