

**LISTA DE LUCRĂRI**

**Lect. univ. dr. MĂDĂLINA BĂLĂU**

**1. Teza de doctorat**

Titlul tezei: **Determinanți motivaționali în modelarea deciziei de achiziție a autoturismelor în România.** Domeniul științe economice, **Marketing**, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, Conducător științific: Prof.univ.dr. **Constantin Sasu, noiembrie 2014.**

**2. Lista cărților publicate**

1. **Mădălina Bălău**, „Marketing internațional”, Editura Universitară Danubius Galați, 2018, 129 pagini, ISBN 978-606-533-490-8

2. **Mădălina Bălău**, „Comportamentul consumatorului”, Editura Universitară Danubius Galați, 2017, 113 pagini, ISBN 978-606-533-454-0

3. **Mădălina Bălău**, „Cercetări de marketing”, Editura Universitară Danubius Galați, 2016, 119 pagini, ISBN 978-606-533-447-2

4. **Mădălina Bălău**, „Tehnica negocierilor în afaceri”, Editura Universitară Danubius Galați, 2016, 112 pagini, ISBN 978-606-533-448-9

5. **Mădălina Bălău**, „Marketing”, Editura Universitară Danubius Galați, 2016, 134 pagini, ISBN 978-606-533-409-0

6. **Mădălina Bălău**, „Motive simbolice, instrumentale și afective în modelarea deciziei de achiziție a unui autoturism – Monografie”, 299 pagini, Editura Zigotto Galați, 2015, ISBN 978-606-669-164-2.

**3. Articole/studii publicate:**

a) în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului, care fac un proces de selecție a revistelor pe baza unor criterii de performanță;

1. **Mădălina Bălău**, “*Symbolic and Affective Motives, Constraints and Self-Efficacy among Romanian Car Buyers*”, Journal of Marketing and Consumer Behavior in Emerging Markets, Vol 9, Nr. 1, (2019), pp. 14-29.

2. **Mădălina Bălău**, “*The Limited Consumer Rationality and the Role of Environmental Cues*”, International Journal of Economic Behavior, Vol. 8, (2018), pp. 19-31.

3. **Mădălina Bălău**, “*The Influence of Market Context on Business Strategy, Competitor Imitation and Operational Effectiveness*”, Acta Universitatis Danubius. (Economica, Vol 11 (2015), No 4, pp 33-40.

4. **Mădălina ARITON-BĂLĂU**, “*A theoretical framework for integrating symbolic and affective motivations in the purchase decisions of Romanian car consumers*” EuroEconomica, Vol.32 (2013) No.2 ISSN: 1582-8859, pp 119-125.

5. **Mădălina ARITON-BĂLĂU**, „*Symbolic and affective motivations involved in the purchase decisions of consumers*”, Acta Universitatis Danubius. (Economica, Vol 8 (2012), No 5, pp 56-64.

6. **Mădălina BĂLĂU**, “*Consumer’ Freedom of Choice and Marketing*”, EuroEconomica Vol. 31 Nr. 3 pp ISSN: 1582-8859, pp 74-80.

7. **Mădălina BĂLĂU**, “*The Influence of Motivational Factors on the Romanian Passenger Car Consumer Behavior after the Start of the Current Economic Crisis – an Explorative Study*”, EuroEconomica, Vol.31 No.1 ISSN: 1582-8859, pp 25-31

8. SASU, Constantin and **ARITON (BĂLĂU), Mădălina**. „*Factors Influencing Passenger Car Consumer Behavior and Their Use in the Environmental Public Policy*” EuroEconomica, Vol. 27 No.1, ISSN: 2065-3883, Ianuarie 2011, pp 20-26.

9. Cornelia TUREAC, Anca Gabriela TURTUREANU, **Mădălina BĂLĂU**, Alin Constantin FILIP, Eugenia GRECU, *Organization and Implementation the Technologies of Anti-crisis Management to a Commercial Society*”, ISBN 978-80-225-3089-7, Decembrie 2010. pp.402-411.

b) în cadrul unor Conferințe naționale și internaționale;

1. **Mădălina Bălău**, “*Dropout Factors for Non-Traditional University Students and Intervention Ideas for Romania*” 16th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, Galați, Romania, Mai 2021.

2. **Mădălina Bălău**, “*Can Living Labs Support and Stimulate Innovation in Peripheral and Less Developed Regions?*” 15th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, Galați, Romania, Mai 2020.

3. **Mădălina Bălău**, “*The Child Consumer and Responsible Marketing*”, 9<sup>th</sup> International Conference – The Danube Axis of European Identity, Galați, România, 29 Iunie 2019.

4. **Mădălina Bălău**, “*The Role of Symbolic, Affective and Instrumental Motives on Habitual Car Use among Romanian consumers*” 14th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, Galați, Romania, Mai 2019.

5. **Mădălina Bălău**, “*The limited consumer rationality and the role of environmental cues*” 10th edition of the International Conference on Economics and Administration (ICEA 2018), Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea din București București, Romania, 8-9 Iunie 2018

6. **Mădălina Bălău**, “*Exploring the Link between Intention and Behavior in Consumer Research*” Danubius International Conference Centre, 13th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, Galați, Romania, Mai 2018

7. **Mădălina Bălău**, *“Self-efficacy and Individual Performance – Lessons from Marketing Research”* Danubius International Conference Centre, 12th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, Galați, Romania, 19 Mai 2017.
8. **Mădălina Bălău**, *“Alternatives to Enculturation of Children into Consumers”*, Degrowth Conference, Budapest 2016, 30 august-3 septembrie.
9. **Mădălina Bălău**, *“How Crowdfunding Works in Romania?”* Danubius International Conference Centre, 11th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, Galați, Romania, 20-21 Mai 2016.
10. **Mădălina Bălău**, *“Testing an Integrative Model of Consumer Choice that Accounts for the Symbolic and Affective Dimensions of Behavior”*, prezentată la cursul doctoral *“Consumption, Capitalism and Everyday Life: Understanding the Social Dimensions of the Growth Imperative”* organizat de Center for Development and the Environment (SUM) al Universității din Oslo, in perioada 8-10 Decembrie 2014.
11. **Mădălina BĂLĂU**, *„Rational Choice, Consumer Vulnerability and Empowerment: Diverging Economic Perspectives and Issues for Debate”*, Danubius International Conference Centre, 8th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, Galați, Romania, 18-19 Octombrie 2013.
12. **Mădălina BĂLĂU**, *„ The search for Purpose and Meaning in Consumer Preferences: Old and New Perspectives on Motivational Determinants”*, 17-18 octombrie 2013, „Workshop on Behavioral Economics: Science, Philosophy and Policy-Making, organizat de Fondazione Bruno Kessler și University of Trento, Italy
13. **Mădălina BĂLĂU**, *“The role of symbolic and affective motivations in the purchase decisions of Romanian car consumers”*, sustinuta la „Ph.D. course: Sustainability and the Good Life”, organizat de Centre for Development and the Environment al University of Oslo, intre 10-14 September 2012.
14. **Mădălina BĂLĂU**, Doinita-Bebi ARITON, *“Modelling the Choices of Romanian Consumers with Theories of Expected Value in the Context of the Current Economic Crisis”*, Danubius International Conference Centre, 7th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, 18-19 Mai 2012.
15. **Mădălina ARITON (BĂLĂU)**, Dan Alexandru ARITON, *„The Environmentally Sustainable Consumption Behavior and the Actual Car Consumer Behavior: a Comparative Approach”*, Conferința: “9th Development Dialogue”, organizată de Institute of Social Studies, University Erasmus Rotterdam, Olanda, 6-7 Iunie 2011.
16. **Mădălina BĂLĂU**, *“Adoptarea autoturismelor prietenoase cu mediul înconjurător în România – o abordare din perspectiva reprezentanțelor auto”*, Conferința: National Doctoral Seminar in Management and Marketing „Mediul antreprenorial european: prezent și perspective”, organizată de Universitatea “Al. I. Cuza” din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerii, 19-20 Mai 2011.
17. **Mădălina ARITON (BĂLĂU)**, *“Influence Factors for Passenger Car Consumer Behavior and Their Use in Environmental Public Policies”*, Conferința: „Performante si riscuri ale sectorului I.M.M. in context regional si global” organizată de Universitatea “Danubius” din Galați, 15-16 Noiembrie 2010.