



Senatul Universității „Danubius” din Galați

H O T Ă R Ă R E
Nr. 27 din 09 martie 2017
privind:
validarea Raportului privind starea Universității “Danubius” din Galați în
anul universitar 2015-2016

Senatul Universității „Danubius” din Galați întrunit în ședința din data de 09 martie 2017,

Având în vedere Raportul privind starea Universității “Danubius” din Galați în anul universitar 2015-2016 prezentat de domnul Rector conf.univ.dr. Corneliu Andy-Pușcă în ședința de Senat;

Având în vedere prevederile art. 130, alin. (2) și ale art. 213, alin (6), lit. f) din Legea educației naționale nr.1/2011, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile art. 50 lit. i) din Carta Universității „Danubius” din Galați;

În temeiul art. 27 din Carta Universității „Danubius” din Galați,

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art. 1 Se validează Raportul privind starea Universității “Danubius” din Galați în anul universitar 2015-2016 conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. În vederea aducerii la cunoștință a prezentei hotărâri se însărcinează Rectorul Universității „Danubius” din Galați.

PREȘEDINTE SENAT,
Conf.univ.dr. Mirela ARSITH

www.univ-danubius.ro

Întocmit,
Căpitan Elena/1 ex.

Andy Pușcă

**RAPORT PRIVIND STAREA
UNIVERSITĂȚII „DANUBIUS” DIN
GALAȚI ÎN ANUL UNIVERSITAR
2015 - 2016**

CUPRINS

INTRODUCERE.....	5
1. FORMARE ÎNȚIALĂ ȘI CONTINUĂ.....	9
2. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE	18
3. SERVICIILE PENTRU STUDENȚI SI COMUNITATE	27
4. SITUAȚIA FINANCIARĂ A UNIVERSITĂȚII, PE SURSE DE FINANȚARE ȘI TIPURI DE CHELTUIELI.....	50
5. SITUAȚIA PERSONALULUI INSTITUȚIEI ȘI SITUAȚIA POSTURILOR VACANTE.....	52
6. SITUAȚIA RESPECTĂRII ETICII UNIVERSITARE ȘI A ETICII ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE	55
7. SITUAȚIA INSERTIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR DIN PROMOȚIILE PRECEDENTE.....	56

LISTA FIGURILOR

Figura 5.1. Dinamica personalului didactic în perioada 2013-2016	52
Figura 5.2. Dinamica personalului didactic auxiliar și nedidactic în perioada 2013-2016.....	53
Figura 5.3. Referitor la concursurile didactice in perioada 2013-2016.....	54

LISTA TABELELOR

Tabel 4.1. Structura veniturilor	50
Tabel 5.1. Evoluția cadrelor didactice cu funcția de bază și asociate din cadrul Universității „Danubius”.....	52
Tabel 5.2. Referitor la dinamica personalului didactic auxiliar și nedidactic	53
Tabel 5.3. Ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul Universității „Danubius” din Galați.....	54
Tabel 7.1. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de 2 ani.	60

Tabel 7.2. Situația absolvenților de la cursuri cu frecvență redusă care s-au angajat în termen de 2 ani de la absolvire	60
Tabel 7.3. Situația absolvenților de la învățământ la distanță care s-au angajat în termen de 2 ani	60
Tabel 7.4. Situația absolvenților de masterat de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de 2 ani.....	61
Tabel 7.5. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii.....	62
Tabel 7.6. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență redusă care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare).....	62
Tabel 7.7. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)	62
Tabel 7.8. Situația absolvenților de la învățământ la distanță care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)	63
Tabel 7.9. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)	63
Tabel 7.10. Situația absolvenților de la învățământ la distanță care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)	63
Tabel 7.11. Situația absolvenților care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)	64
Tabel 7.12. Situația absolvenților care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)	64
Tabel 7.13. Situația absolvenților care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)	64
Tabel 7.14. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)	65
Tabel 7.15. Situația absolvenților de la învățământ la distanță care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)	65
Tabel 7.16. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)	66
Tabel 7.17. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)	66
Tabel 7.18. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)	66

INTRODUCERE

Internaționalizare, antreprenariat, open și online. Repere majore care intersectează dimensiunile strategice ale Universității „Danubius”: educație, cercetare și servicii. În atingerea lor, Universitatea „Danubius” a înregistrat rezultate de excepție și în anul universitar 2015-2016 continuând, în același trend ascendent, să finalizeze eficient proiecte de maxim interes pentru societate, pentru publicul larg, pentru mediul de afaceri, pentru facilitarea integrării pe piața muncii a absolvenților, pentru dezvoltarea profesională a personalului său, didactic și auxiliar.

Tabloul bilanțului anului academic 2015- 2016 descrie Universitatea „Danubius” - un brand consolidat pe arena internațională a educației superioare, fortificat prin puternice relații de cooperare națională și internațională; o universitate antreprenorială - prezentă și activă în orice demers implică mediul de afaceri național și internațional; o universitate deschisă noilor colaborări și provocărilor lumii globalizate; o universitate dispusă continuu să se adapteze, prin parteneri strategici și programe de studii proiectate pentru profesii viitoare; o universitate care exploatează și explorează cu succes noile tehnologii IT, menținând excelența predării- învățării în mediul online.

Universitatea „Danubius” - universitate antreprenorială

Universitatea noastră și-a asumat strategic devenirea antreprenorială în urmă cu 4 ani când imprevizibilul dezlănțuit în demografie, abandon școlar și nivelul sărăciei a tras semnalul de alarmă educației superioare din România în sensul necesității orientării către abordările multiple și salvatoare ale antreprenoriatului. În anul universitar 2015- 2016, Universitatea „Danubius” a accentuat trecerea de la conceptul de universitate antreprenorială la îndeplinirea concretă, la punerea în faptă a obiectivelor strategice prioritare definirii profilului antreprenorial.

La nivelul **educației**, Universitatea „Danubius” a găsit răspunsurile și totodată soluțiile adecvate pentru mediul de business, prin implicarea reprezentanților mediului de afaceri în construirea unei curricule adaptate nevoilor pieței muncii iar pe de altă parte prin intensificarea parteneriatelor cu diferite companii în cadrul cărora studenții să aibă posibilitatea de a derula activități practice.

Vocația antreprenorială a educației a fost puternic exteriorizată prin organizarea activităților extracurriculare de natură a facilita accesul studenților la piața muncii dar și a identifica ideile inovatoare care se pot transforma în adevărate afaceri.

Abordarea antreprenorială înregistrată la nivelul **cercetării științifice** a generat efecte pozitive și palpabile în sensul că mediul de afaceri a beneficiat de concluziile și propunerile oferite de rezultatele cercetării științifice derulate la nivelul Universității noastre. Direcțiile de acțiune ale activității de cercetare științifică au fost focusate pe abordarea unor teme de interes local, regional și național.

Capacitatea studenților de a se integra în activitatea de cercetare științifică a reprezentat unul dintre obiectivele atinse ale strategiei cercetării științifice.

În accentuarea profilului antreprenorial, am acționat intens în direcția **îmbunătățirii serviciilor pentru studenți dar și pentru comunitate**, previzionând viitorul potențial statut de antreprenor al studentului

nostru dar și viitoarea potențială calitate de student a antreprenorului.

Concluzionăm prin a susține un alt exemplu al caracterului profund antreprenorial al universității noastre, argumentat prin acțiunile și indicatorii de performanță detaliați în acest Raport, faptul că și în anul universitar 2015- 2016, ne-am concentrat toate eforturile, resursele materiale și umane, cele științifice în deplina implicare pentru dezvoltarea economică a regiunii de Sud- Est și relansarea economică a orașelor din această zonă, riverane Dunării, Universitatea noastră continuând să acționeze asemenea unui catalizator al inovării integrale care și-a găsit spațiul perfect de acțiune în cadrul Danubius Academic Consortium prin Danubius Internațional Business School.

Universitatea Danubius – universitate internațională

Internaționalizarea, în strânsă legătură cu antreprenoriatul, reprezintă un deziderat al identității Universității noastre. În anul universitar 2015- 2016, am continuat să abordăm educația, cercetarea și serviciile pentru studenți și comunitate, fiind flexibili și deschiși inovației și promovând constant colaborări cu instituții similare din Europa și din întreaga lume.

Previzionând mutațiile iminente care vor avea loc în lumea academică în contextul globalizării prin înlăturarea oricărei bariere de limbă, cultură, tradiții etc., ne-am asumat responsabil rolul de punte între SUA și partenerii spirituali din Asia devenind, în urmă cu patru ani, membru al asociațiilor internaționale puternice: Asociația Universităților din Asia și Pacific și Președinților (IAUP). Am continuat, și în anul universitar 2015- 2016, materializarea eficientă a acestui puternic parteneriat internațional.

Internaționalizarea, valoare universală a educației, s-a proiectat, asemenea unei holograme, asupra tuturor obiectivelor noastre de promovare și diseminare prin orice mijloace, în plan internațional, a bunelor practici ale Universității Danubius, a armonizării ofertei educaționale cu solicitările pieței internațional. Am intensificat interesul pentru ofertele de mobilități de predare, de studii și de training pentru profesorii și studenții noștri asigurând o creștere a suportului logistic pentru cadrele didactice și studenții care au optat pentru o experiență de predare, de studii sau de training la universitățile sau instituțiile partenere din Europa dar și de pe alte continente.

Suflul internaționalizării a însoțit permanent activitățile specifice cercetării, dezvoltării și inovării. Astfel, am accentuat îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare la nivel internațional prin asigurarea suportului instituțional pentru diseminarea superioară a rezultatelor activității de cercetare științifică (instrumente on-line, Danubius Journals, Danubius Press, Danubius Conferences) dar și prin accesul la surse de documentare/informare moderne conectate la fluxul principal.

Universitatea Danubius – Universitate deschisă

Doar prin deschidere, implicare, inițiativă și operativitate am continuat să reușim să jucăm un rol deosebit de important, de multe ori ca lider de opinii, în educația superioară din România, în diferite proiecte de interes major pentru comunitatea locală, regională și internațională.

Pionieri la nivel național în implementarea unui învățământ la distanță de calitate, fiind prima universitate care a utilizat o platformă online de educație, am reușit să menținem credibilitatea publicului în brandul nostru și să atragem un număr mai mare de studenți care au optat cu încredere pentru această formă de învățământ. Deschiderea educației a fost susținută și a atins indicatorii de

performanță prin cursurile online, prin atragerea de studenți internaționali la programe de studii reconfigurate astfel încât să răspundă exigențelor impuse de mediul internațional.

Și în anul universitar 2015- 2016 am încheiat numeroase parteneriate cu reprezentanții mediului de afaceri, cu instituții publice și private, cu asociații studențești naționale și internaționale ceea ce, în mod previzibil, ne va da posibilitatea de afirmare, prin angrenarea tuturor resurselor noastre, în susținerea proiectelor comunității, prin potențialul Universității noastre de a furniza comunității cele mai valoroase servicii de consultanță și asistență juridică, de orientare și consiliere în carieră, de consiliere de business și management, de formare continuă etc.

Universitatea Danubius – Universitate online

Educație online, cercetare online, servicii online

Mediul virtual a devenit principala platformă de comunicare dintre profesor și student, Universitatea noastră acordând prioritate dezvoltării suportului e-learning pentru programele de învățământ la distanță, educație continuă și life long learning precum și infrastructurii tehnologiei informațiilor și a comunicațiilor pe care a continuat să o dezvolte pentru a asigura accesibilitate extinsă la serviciile TIC, mentenanța optimă a conturilor de rețea și sistemelor informatice pentru toți membri comunității Danubius etc.

Universitatea Danubius a intensificat promovarea online a programelor de studii (creșterea cotei domeniului univ-danubius.ro în ierarhiile webmetrics; promovarea electronică a tuturor programelor de studii și de cercetare ale universității).

Mediul virtual a fost utilizat în toate activitățile Universității noastre: în relația cu studenții (cursuri online, comunicare online, videoconferințe, activități didactice pe platforma Danubius Online), cu partenerii (videoconferințe, documente colaborative), în activitățile de cercetare științifică (aplicații virtuale susținute în timp real în cadrul evenimentelor științifice, workshop-uri online în cadrul proiectelor).

În prezentul Raport sunt detaliate aspecte relevante ale evoluției stării Universității „Danubius” în anul universitar 2015-2016, obiectivele propuse de managementul Universității „Danubius”, acțiunile care au fost realizate în vederea atingerii acestor obiective precum și gradul atingerii indicatorilor de performanță.

4. FORMARE ÎNȚĂLĂ ȘI CONTINUĂ

Internaționalizare, antreprenoriat, open și online. Repere majore care intersectează dimensiunile strategice ale Universității „Danubius”: educație, cercetare și servicii. În atingerea lor, Universitatea „Danubius” a înregistrat rezultate de excepție și în anul universitar 2015-2016 continuând, în același trend ascendent, să finalizeze eficient proiecte de maxim interes pentru societate, pentru publicul larg, pentru mediul de afaceri, pentru facilitarea integrării pe piața muncii a absolvenților, pentru dezvoltarea profesională a personalului său, didactic și auxiliar.

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Formare inițială și continuă

Obiectiv SMART: Adaptarea planurilor de învățământ și statelor de funcțiuni

Acțiuni: Introducerea de noi discipline, pentru a se realiza adaptarea dinamică la cerințele pieței muncii

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

În anul universitar 2015-2016 Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale a renunțat la specializarea Asistență Managerială și Secretariat din cauza scăderii numărului de studenți interesați de acest domeniu. În același timp s-au autorizat două programe de licență noi: specializarea Psihologie IF și specializarea Relații Internaționale și Studii Europene ID. În anul universitar 2015-2016, Facultatea de Științe Economice a continuat procesul de modificare a planurilor de învățământ, proces început în anul universitar 2014-2015 conform reglementărilor impuse prin standardele ARACIS și în deplină consonanță cu cerințele de pe piața muncii. Modificări ale planurilor de învățământ au suferit toate cele trei specializări ale Facultății de Științe Economice, respectiv Contabilitate și Informatică de Gestiune, Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor și Finanțe și Bănci, schimbările urmărind asigurarea competențelor profesionale și transversale prevăzute de RNCIS. Modificările apărute în structura planurilor de învățământ au atras, implicit, schimbări și în statele de funcțiuni.

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Formare inițială și continuă

Obiectiv SMART: Încheierea de acorduri cu mediul de afaceri/instituții

Acțiuni: încheierea convențiilor de practică; participarea la contracte de cooperare comune cu universitatea; sponsorizarea unor activități studențești sau diferite activități din cadrul universității; consultanță; stagii de tip „internship”

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

Studenții Facultății de Comunicare și Relații Internaționale au lucrat ca voluntari la Biroul Erasmus, iar la începutul anului 2016, în urma desfășurării unor voluntariate, au fost angajate două studente, cu CIM în cadrul serviciului Secretariat al Universității „Danubius”.

Au fost dezvoltate relații de parteneriat cu autoritățile publice locale și cu mediul socio-economic, materializate prin încheierea de convenții de practică cu instituții publice (precum Prefectura Galați, Primăria Galați etc). Studenții Facultății de Științe Economice au desfășurat stagiul de practică, în funcție de specializare, în societăți comerciale de renume din Galați, dar și în instituții publice conform convențiilor încheiate între universitate și acestea.

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Servicii pentru studenți și comunitate

Obiectiv SMART: Adaptarea la nevoile reale ale studenților și integrarea acestora în câmpul muncii

Acțiuni: Organizarea de workshop-uri de consiliere și orientare în carieră, de dezvoltare a competențelor transversale. Organizarea de burse de locuri de muncă.

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

Pe parcursul anului universitar 2015-2016, Facultatea de Științe Economice a organizat mai multe workshop-uri adresate studenților celor trei specializări în vederea integrării acestora pe piața muncii. Scopul acestor workshop-uri a fost de a realiza interacțiunea dintre studenți și reprezentanții mediului de afaceri în vederea integrării studenților facultății noastre în câmpul muncii.

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Servicii pentru studenți și comunitate

Obiectiv SMART: Corelarea planurilor de învățământ și a materiilor opționale cu activități extra curriculare pentru o mai bună integrare a studenților

Acțiuni: Inițierea de cursuri extra curriculare de pregătire a studenților în vederea găsirii unui loc de muncă;

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

1) În cadrul Facultății de Drept, în perioada 1- 25 noiembrie 2015, s-au desfășurat șase sesiuni de formare pentru studenții care au participat la Concursul „Productivitatea muncii prin etică și integritate”. Participarea la aceste sesiuni de formare este una dintre condițiile esențiale pentru a intra în competiția de eseuri privind profilul de carieră și soluții antreprenoriale pentru piața muncii utilizând cunoștințele transversale de etică și integritate în științe juridice. La concursul „Productivitatea muncii prin etică și integritate”, organizat de către Universitatea „Danubius” din Galați, în cadrul proiectului Licență pentru piața muncii, au participat 75 studenți, câștigători ai unor burse în valoare de 3.000 lei fiecare. 2) În data de 26.04.2016, a avut loc Ziua Informării EURES, Primul loc de munca în UE, cu privire la joburile din alte țări. 3) În cadrul Facultății de Științe Economice, înființarea programului de studii Administrarea Afacerilor în Turism și Industria Ospitalității, facilitează parcurgerea unui nr. de 90 ore de practică în cadrul societăților comerciale din turism și industria ospitalității din Galați și Brăila. 4) Vizita la penitenciarul Brăila, din data de 04.03.2016, a unui grup de 20 studenți din cadrul Facultății de Drept, a reprezentat un bun prilej pentru responsabilizarea în înfăptuirea actului de justiție. 5) Seminarul Despre expertiza psihologică clinică - piesă valoroasă în decizia judiciară, Prof. univ. dr. Tudorel BUTOI, din data de 23.06.2015, a reprezentat un element al Analizei logice și gândirii critice, proba INM, în cadrul căruia, studenții au fost familiarizați cu ceea ce presupune expertiza psihologică înrudită cu cunoștințele în Drept, menite a facilita îmbrățișarea profesiei de expert judiciar. 6) *IT-ul, cea mai sigura profesie a viitorului!*, eveniment desfășurat în cadrul workshop-ului cu tema *Știința și*

cercetare la malul Dunării, din data de 25.11.2016, a găzduit sute de liceeni și studenți care și-au însușit informații prețioase de la specialiști în domeniul tehnologiei, pentru viitoarele profesii în domeniu.

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Servicii pentru studenți și comunitate

Obiectiv SMART: Promovarea prin mijloace nonformale a activităților care conduc a un spirit antreprenorial dezvoltat.

Acțiuni: Inițierea de cursuri extra curriculare de dezvoltare în rândul studenților a spiritului antreprenorial.

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

1) În data de 06.03.2016, a avut loc evenimentul Transformă-ți ideea în business! Startup Galați, prin intermediul căruia, studenților li s-a creat posibilitatea de a porni o idee de afaceri în domeniul IT. 2) În data de 19.11.2016, la sediul universității, a avut loc o reuniune de lucru Acces la resurse de finanțare europeană pentru relansare industrială, eveniment la care au participat numeroși studenți și personalități din administrația locală, oameni de afaceri, prilej cu care, au fost dezbătute strategii pentru accesarea fondurilor europene în domeniile clusterelor existente în Galați.

Scop: International

Obiectiv strategic: Servicii pentru studenți și comunitate

Obiectiv SMART: Promovarea și diseminarea prin orice mijloace în plan internațional a bunelor practici ale Universității Danubius. Armonizarea ofertei educaționale Danubius cu solicitările mediului internațional

Acțiuni: Promovarea ofertei educaționale Danubius în afara țării. Creșterea interesului pentru ofertele de mobilități de predare și training pentru profesorii și studenții Danubius. Suport logistic pentru cadrele didactice Danubius care doresc să predea în universitățile partenere

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

1. Promovarea ofertei educaționale a Universității Danubius a fost realizată prin intermediul colaborărilor în plan internațional cu parteneri academici (Universități) din Ucraina, Moldova, Armenia, Azerbaidjan, Georgia, Uzbekistan, Rusia, Mexic, Thailanda, China, Taiwan, Iran, Coreea de Sud, Filipine, Albania, Macedonia, Muntenegru și Serbia, precum și cu parteneri, universități din spațiul UE, precum Polonia, Grecia, Germania, Franța, Italia. În acest sens Universitatea „Danubius” prin intermediul proiectelor Erasmus+ KA 107 A câștigate, alături de cele KA103 a lărgit aria de cooperare în acest sens în anul universitar 2015-2016 prin creșterea numărului de mobilități extra comunitare în Albania și Serbia atât incoming cât și outgoing alături de mobilități incoming din China și Mexic.

2. Colaborarea cu Keystone Academics pentru promovarea internațională - atât pentru studenți din est cât și pentru studenții potențiali europeni.

3. Participarea la evenimentele internaționale în vederea creșterii gradului de colaborare internațională în vederea creșterii numărului de parteneriate active și colaborări lucrative: AUAP, University Business Forum, ERASMUS+ENI EAST.

Scop: International

Obiectiv strategic: Formare inițială și continuă

Obiectiv SMART: Îmbunătățirea activității de predare-învățare prin adoptarea celor mai eficiente metode didactice folosite pe plan național și internațional

Acțiuni: Creșterea numărului de mobilități în rândul cadrelor didactice și a personalului administrativ pentru implementarea bunelor practici asimilate în timpul vizitelor de lucru

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

Creșterea numărului de mobilități a cadrelor didactice a fost realizată în urma creșterii numărului de acorduri internaționale, creșterea numărului colaborărilor: China, Thailanda, Armenia, Iran, Republica Moldova.

Scop: International

Obiectiv strategic: Formare inițială și continuă

Obiectiv SMART: Recunoașterea internațională a mediului academic danubian

Acțiuni: ECTS obținute în străinătate și recunoscute de Universitatea Danubius; cadre didactice membre ale unor organizații profesionale internaționale; activități didactice prestate de visiting profesor și incoming profesor; mobilități de predare pentru cadrele didactice, stagii de pregătire profesională mobilități ale studenților în cadrul programului Erasmus; acorduri de cooperare inter-universitară; predare în limba engleză.

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

În anul universitar 2015-2016 au fost derulate 26 mobilități de predare sau formare atât prin programul Erasmus+ cat și prin programul SEE:

- 1 mobilitate Erasmus de formare în Danemarca;
- 5 mobilități Erasmus de formare și predare în Turcia;
- 2 mobilități Erasmus de predare și formare în Grecia;
- 3 mobilități Erasmus de predare și formare în Italia;
- 3 mobilități Erasmus de predare și formare în Polonia;
- 2 mobilități Erasmus de predare și formare în Grecia;
- 7 mobilități Erasmus de predare și formare în Bulgaria;
- 1 mobilitate Erasmus de predare în Letonia;
- 4 mobilități SEE de predare și formare în Islanda și Liechtenstein;

În anul universitar 2015-2016 au fost realizate următoarele activități de cooperare inter-universitară:

- negocierea colaborării cu Universitățile KNUKIM Kiev, Universitatea de Arte din Kiev, Universitatea de stat din Ismail (într-o noua formula), Universitatea de stat din Odessa, Universitatea Națională Pedagogică a Ucrainei de sud din Odessa, UCRAINA, în vederea realizării în anul universitar următor de programe de studii masterale în dubla diploma;
- negocierea colaborării cu Universitatea de stat din Tirana, Albania în vederea organizării de programe de studii masterale în dubla diploma;

- colaborarea cu parteneri tradiționali precum Universitatea Angel Kancev Ruse Bulgaria pentru depunerea unor proiecte Comune Erasmus + K3 -Romania, Bulgaria, Moldova, Ucraina (depușe la începutul anului universitar următor);
- colaborare pe regiunea Liban cu Andrada Technologies.

Ca urmare a acestor activități, au fost încheiate acorduri de cooperare cu:

- Siam University, Bangkok, Thailand;
- Izmail State University of Humanities, Ukraine;
- Sias University China;
- University of Surabaya (Ubaya), Indonesia;
- University of Tehran, Iran;
- Fakulteta za komercialne in poslovne vede/Faculty of Commercial and Business Sciences, Celje, Slovenia
- Slovak University of Technology in Bratislava, Faculty of Material Sciences and Technology in Trnava;
- Slovak University of Technology in Bratislava, Faculty of Material Sciences and Technology in Trnava;
- Steinbeis Transfer Management;
- Empirica mbH;
- Daffodil International University, Bangladesh;
- Lyceum of Philippines University – Batangas, Inc.;
- Wesleyan University, Cabanatuan City, Philippines;
- Xi'an International University;
- Mendel University in Brno, Czech Republic;
- Fakulteta za komercialne in poslovne vede/Faculty of Commercial and Business Sciences, Celje, Slovenia;
- Kyiv National University of Culture and Arts, Kyev, Ukraine;
- Kyiv National University of Culture, Kyev, Ukraine;
- Slovak University of Technology in Bratislava, Faculty of Material Sciences and Technology in Trnava;
- Slovak University of Technology in Bratislava, Faculty of Material Sciences and Technology in Trnava;
- Free International University of Moldova/Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Republica Moldova (ULIM);
- South Ukrainian National Pedagogical University;
- Turk Alman Universitesi/Turkish German University.

Scop: International

Obiectiv strategic: Servicii pentru studenți și comunitate;

Obiectiv SMART: Creșterea numărului de burse de practica sau internship-uri oferite studenților în vederea asigurării tranziției facile de la universitate către un loc de munca, obținute fie prin finanțări europene.

Acțiuni: Creșterea numărului de mobilități în rândul studenților cu preponderența pentru practica pentru a se putea realiza o mai bună integrare pe piața muncii atât națională cât și internațională prin dobândirea de noi cunoștințe valoroase.

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

Universitatea Danubius a câștigat, în baza contractelor Erasmus+ KA103 și KA107 cu ANPCDEFP, 76.810 Euro, respectiv, 54.170 Euro pentru desfășurarea mobilităților studențești cat și de predare și de formare ale personalului. Fondurile alocate pentru mobilități de studiu, practică, predare și formare au fost utilizate în întregime în ambele contracte încheiate cu ANPCDEFP.

Scop: International

Obiectiv strategic: Servicii pentru studenți și comunitate

Obiectiv SMART: Coordonarea strategiei de internaționalizare a Universității Danubius. Realizarea unui mesaj unitar în cadrul strategiei de internaționalizare a UDG

Acțiuni: Armonizarea strategiei de internaționalizare la nivelul întregului sistem

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

Strategia de internaționalizare a întregului sistem în cadrul procesului de formare inițială și continuă /educație a demarat cu armonizarea inițială a catalogului de cursuri în limba engleza/pe facultăți, catalog destinat atât studenților Erasmus cat și potențialilor studenți străini.

D.R.I. a desfășurat activități de promovare a ofertei educaționale la extern prin:

- întreținerea rețelei de relații la nivel național cu universitățile românești implicate într-un proces de internaționalizare similar;
- întreținerea unui raport de colaborare permanent cu Camera de Comerț și Industrie a României și Camerele Bilaterale;
- Promovarea Universității Danubius în UE, Moldova, Turcia, Ucraina, Albania, Armenia, Azerbaidjan, China, Taiwan, Coreea de Sud, Iran, Filipine, Mexic;
- Promovarea unei serii de noi contracte Erasmus + în universitățile din Moldova, Ucraina, Armenia în cadrul procesului de promovare a politicii de deschidere internațională a Universității Danubius;
- punerea bazelor semnării unor viitoare acorduri în Europa, Asia și America;
- promovarea universității prin intermediul parteneriatelor internaționale;
- D.R.I. a desfășurat în anul universitar 2015-2016 o activitate de promovare a beneficiilor programului Erasmus+ și a procesului de internaționalizare în rândul profesorilor și studenților Universității Danubius.

Scop: Online

Obiectiv strategic: Formare inițială și continuă

Obiectiv SMART: Dezvoltarea/ consolidarea metodelor pedagogice/ educaționale online

Acțiuni: Perfecționarea metodicii de pregătire la forma de învățământ ID; adaptarea tuturor cadrelor didactice la exigentele tehnologiei IDIFR și prestarea corespunzătoare a activităților specifice IFR, ID (e-skills, alfabetizare digitală, specialist skills); exploatarea beneficiilor sistemului ECTS și ale altor tehnologii noi în scopul îmbunătățirii predării, sprijinirii învățării personalizate, facilitării învățământului la distanță și a mobilității virtuale, simplificării administrării și creării de noi oportunități de cercetare; crearea unui portal/forum pentru facilitarea comunicării universității cu angajatorii și Asociația Alunni

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

DIDFR a organizat în perioada 22-26.09.2015 cursuri de perfecționare în tehnologii educaționale ID/IFR și în utilizarea platformei de eLearning (Danubius Online) la care au participat coordonatorii programelor de studii, coordonatorii de disciplină, personalul didactic care conduce seminarii, tutorii și personalul didactic auxiliar. Scopul acestor sesiuni anuale de instruire se referă la îmbunătățirea continuă a metodelor și mijloacelor de proiectare/derulare/evaluare a activităților specifice ID și IFR și a nivelului furnizării serviciilor de îndrumare și suport (individualizat și de grup) studenților și gestionării resurselor electronice, informatice și de comunicații, esența organizării ID/IFR constând în combinarea optimă a aspectelor pedagogice cu cele tehnice.

Portalul/forum pentru facilitarea comunicării universității cu angajatorii și Asociația Alumni este un proiect în curs de realizare - grad de îndeplinire 50%

Scop: Online

Obiectiv strategic: Formare inițială și continuă

Obiectiv SMART: Promovarea ofertei educaționale în mediul online

Acțiuni: Crearea de materiale online de promovare a ofertei educaționale

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

MEDIA a creat și distribuit bannere online pentru promovarea ofertei educaționale. Bannerele au fost afișate pe www.viata-libera.ro; www.admitereonline.ro; www.stiridegalati.ro; www.edumanager.ro. MEDIA a distribuit advertoriale pentru promovarea ofertei educaționale pe următoarele site-uri: www.viata-libera.ro; www.stiridegalati.ro; www.edumanager.ro; www.admiteremd.ro; <https://www.facebook.com/DanubiusUniversity/>; <http://www.univ-danubius.ro/noutati.html>.

Scop: Online

Obiectiv strategic: Formare inițială și continuă

Obiectiv SMART: Creșterea vizibilității în mediul online programelor de studii

Acțiuni: Crearea de machete publicitare pentru creșterea vizibilității UDG în mediul online

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

MEDIA a creat și distribuit machete publicitare pentru toate programele de studii (licență, master, programe postuniversitare, programe de formare continuă) în www.viata-libera.ro; www.edumanager.ro; www.stiridegalato.ro; <https://www.facebook.com/DanubiusUniversity/>; <http://www.univ-danubius.ro/noutati.html>.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Formare inițială și continuă

Obiectiv SMART: Implementarea unor programe de dezvoltare personală și organizațională

Acțiuni: Susținerea reformei curriculare continue; programe de formare continuă, cursuri postuniversitare; dezvoltarea programelor de pregătire profesională continuă (Life Long Learning); module de perfecționare lingvistică și pedagogică absolvite de personal; atragerea unei secțiuni transversale extinse, grupuri dezavantajate și vulnerabile;

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale

Cadre didactice au urmat cursuri de perfecționare, au fost desfășurate 2 mobilități de training (personal didactic și administrativ) și 5 mobilități de teaching. De asemenea, FCRI a găzduit un cadru didactic din Bulgaria, în cadrul unei mobilități de teaching (Profesor Diana BEBENOVA – NIKOLOVA).

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii pentru studenți și comunitate

Obiectiv SMART: Organizarea de cursuri de formare continuă/ training-uri/ workshop-uri

Acțiuni: Organizarea de workshop-uri/ traininguri pentru o continua perfecționare a capacității de integrare a studenților; integrarea activa a comunității danubiene prin metode non formale de învățare

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale

Aprilie - iunie 2015 – Campanie umanitară

Studenții Facultății de Comunicare și Relații Internaționale a Universității „Danubius” din Galați, sub coordonarea doamnei Lect.univ.dr. Luminița Miron, s-au implicat în organizarea unei campanii umanitare „Dăruiește alături de noi”, prin care au ajutat 100 copii din satul Pleșa, județul Galați.

20-21 aprilie 2016 - Profesor incoming Diana BEBENOVA – NIKOLOVA în cadrul FCRI a susținut o prelegere cu tema „Eficacitatea comunicării interculturale” alături de studenții români din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Internaționale și a studenților internaționali din Turcia și Republica Moldova.

Mai 2016- Agenția Națională de Presă AGERPRES a selecționat în cadrul proiectului ReStart studenți talentați care vor primi contracte de voluntariat și legitimații de presă și vor fi înscriși într-un concurs organizat de Agenția Națională de Presă AGERPRES și MEDIASIND, concurs în cadrul căruia vor fi premiate cele mai bune fotografii, materiale video și articole de presă, până pe data de 3 mai 2017 – ZIUA INTERNATIONALĂ A LIBERTĂȚII PRESEI.

30 mai 2016 - MASA ROTUNDĂ PE TEMA SEXISMULUI ÎN ROMÂNIA – moderator Cristian Sandache; organizator Centrul de Studii și Cercetări Danubiene, director Lect.univ.dr. Fănel Teodorașcu.

Scop: Calitate

Obiectiv strategic: Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ

Obiectiv SMART: Realizare evaluări

Acțiuni: Coordonarea, organizarea, realizarea evaluărilor interne

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

Programele de studii au fost revizuite, ținând cont de cerințele îmbunătățirii calității procesului de învățământ. Această analiză a fost un element important în procesul de trecere la un învățământ centrat pe student, pe cunoștințele și deprinderile pe care trebuie să le dobândească viitorii absolvenți. Ca efect au fost îmbunătățite și actualizate, planuri de învățământ, fișele disciplinelor și programe analitice.

Scop: Calitate

Obiectiv strategic: Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ

Obiectiv SMART: Realizare evaluări

Acțiuni: Coordonarea, organizarea, realizarea evaluărilor interne

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

La nivelul FCRI, toate programele de studii universitare de licență funcționează în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 376/2016 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor și al specializărilor/programelor de studii universitare și a structurii instituțiilor de învățământ superior pentru anul universitar 2016-2017. Conținutul programului de studii se reînnoiește permanent prin introducerea unor discipline și cunoștințe noi, rezultate din practica unor universități reprezentative și din cercetarea științifică a structurilor instituționale sau a fiecărui cadru didactic. Reprezentanții studenților și cei ai mediului socio-economic, cultural sunt consultați și contribuie la îmbunătățirea conținutului programelor de studiu pentru analiza schimbărilor care se produc în profilurile calificărilor și în impactul acestora asupra organizării programului de studiu.

Scop: Calitate

Obiectiv strategic: Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ

Obiectiv SMART: Realizare evaluări

Acțiuni: Coordonarea, organizarea, realizarea evaluărilor interne

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

Pentru atingerea obiectivelor propuse, conducerea Facultății de Drept a monitorizat și a evaluat periodic programele de studii, punându-se accent pe aspectul calitativ al proceselor de învățare, de predare, evaluare, al cercetării științifice. Conform Raportului CEAC al Facultății de Drept, în anul universitar 2015-2016 au fost reevaluate planurile de învățământ, atât la nivelul studiilor universitare de licență, cât și la nivelul studiilor universitare de master. Totodată, au fost create și implementate mecanisme și instrumente de monitorizare care sprijină optimizarea deciziilor privind inițierea, proiectarea și derularea programelor de studii, dezvoltarea unor structuri și instrumente de comunicare cu mediul socio-economic, și în general cu piața muncii. Asigurarea calității programelor de studii a avut la bază analizele din departament, consiliul facultății și senat, cu privire la aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii, finalizate cu rapoarte de evaluare internă. De asemenea, pentru anul universitar 2015-2016 planurile de învățământ pentru programele de master au fost evaluate și adaptate în concordanță cu legislația în vigoare și recomandările Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.

Scop: Calitate

Obiectiv strategic: Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ

Obiectiv SMART: Realizare evaluări

Acțiuni: Organizarea evaluărilor externe

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

Pe parcursul anului universitar 2015-2016 au fost evaluate extern șapte programe de studii, după cum urmează:

- reacreditate 4 program de licență:

- DREPT FR – Raport ARACIS nr. 3141/30.06.2016;
- CIG IF – Raport ARACIS nr. 3461/29.07.2016;
- CIG FR – Raport ARACIS nr. 3083/30.06.2016;
- CRP ID – Raport ARACIS nr. 7804/21.12.2015.

- autorizate provizoriu 2 programe de licență:

- RISE ID – Raport ARACIS nr. 3094/30.06.2016;
- Psihologie IF – Raport ARACIS nr. 1928/27.04.2016.

- acreditat 1 program de master:

- Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității IF cu predare în limba engleză – Raport ARACIS nr. 173/14.01.2016.

2. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Transferabilitatea rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri

Obiectiv SMART: Înnoirea permanentă a materialului didactic prin includerea propriilor cercetări și elemente de diseminare

Acțiuni: Stimularea publicării de monografii și note de curs proprii

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Introducerea în fișa de autoevaluare anuală a cadrelor didactice și de cercetare a unor indicatori specifici, inclusiv a unor praguri de minim. În anul de referință s-au înregistrat 33 de volume publicate de către autori UDG (creștere cu 94% fata de anul precedent) - (continuu)

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Transferabilitatea rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri

Obiectiv SMART: Înnoirea permanentă a materialului didactic prin includerea propriilor cercetări și elemente de diseminare

Acțiuni: Stimularea dotării Bibliotecii UDG cu produse ale cadrelor proprii

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Introducerea în fisa de autoevaluare anuală a cadrelor didactice și de cercetare a unor indicatori specifici privind suportul acordat de cadrele UDG pentru dotarea bibliotecii universitare cu volume proprii (situația donațiilor, conform înregistrărilor de la Biblioteca) - (continuu).

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv SMART: Transferabilitatea rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri

Obiectiv SMART: Îmbunătățirea și cultivarea permanentă a relației cu mediul de afaceri și cu stakeholderi din comunitatea locală și regională

Acțiuni: Realizarea de consultări și mese rotunde cu parteneri din mediul de afaceri și alte părți interesate din comunitate

Indicatori de rezultat și grad de realizare: În anul de referință s-au desfășurat sub egida Centrului de Cercetări și Studii Danubiene mese rotunde pe teme de interes regional (ex.: Regiunea Galați - Brăila: argumente în favoarea unui pol romanesc de dezvoltare), cu reprezentarea părților interesate din comunitate. De asemenea au existat participări la workshopuri desfășurate în afara UDG (workshop privind dezvoltarea regiunii Galați, cu ocazia „Zilei joburilor deschise” - 27.09.2016, Centrul de Afaceri Dunărea) (continuu).

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică

Obiectiv SMART: Realizarea cadrului necesar includerii de studenți și masteranzi în activitățile unităților funcționale (centre, laboratoare, etc.)

Acțiuni: Includerea de studenți și masteranzi în activități extra curriculare, desfășurate în centre, laboratoare de cercetare.

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Studenții facultăților din cadrul UDG desfășoară activități de cercetare și socio-culturale (extra curriculare) în cadrul cercurilor studențești. (continuu)

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică

Obiectiv SMART: Realizarea cadrului necesar includerii de studenți și masteranzi în activitățile unităților funcționale (centre, laboratoare, etc.)

Acțiuni: Instituirea unui sistem de burse/premii/granturi pentru studenții/masteranzii/doctoranzii atrași în activități de cercetare științifică la nivel instituțional

Indicatori de rezultat și grad de realizare: La solicitarea facultăților.

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică

Obiectiv SMART: Extinderea și diversificarea cadrului instituțional de atragere a noilor generații în activitatea de cercetare științifică (centre, laboratoare, IOSUD)

Acțiuni: Atragerea de noi cadre de cercetare

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Pentru toate posturile scoase la concurs în anul de referință s-au avut în vedere criterii de excelență în cercetare pentru candidații înscriși. În anul 2015-2016 FCRI a avut în colectiv un cadru de cercetare, cu fișa postului și indicatori de performanță specifice pentru activități de cercetare (lect. dr. Cristinel Munteanu). (continuu)

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică

Obiectiv SMART: Extinderea și diversificarea cadrului instituțional de atragere a noilor generații în activitatea de cercetare științifică (centre, laboratoare, IOSUD)

Acțiuni: Stimularea și sprijinul pentru susținerea tezei de abilitare și obținerea calității de conducător de doctorat

Indicatori de rezultat și grad de realizare: conform solicitărilor cadrelor care au candidat pentru obținerea abilitării (continuu)

Scop: Internațional

Obiectiv strategic: Vizibilitate și relevanța națională și internațională

Obiectiv SMART: Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional

Acțiuni: Suport instituțional pentru diseminarea superioară a rezultatelor activității de cercetare științifică (instrumente online, Danubius Journals, Danubius Press, Danubius Conferences)

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Danubius Journals, Danubius Press, Danubius Conferences (continuu)

Scop: Internațional

Obiectiv strategic: Vizibilitate și relevanța națională și internațională

Obiectiv SMART: Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional

Acțiuni: Acces la surse de documentare/informare moderne conectate la fluxul principal

Indicatori de rezultat și grad de realizare: UDG a beneficiat și în anul de referință de acces la resursele de informare și documentare științifică prin intermediul Anelis Plus, și a participat în calitate de membru al consorțiului la depunerea și câștigarea proiectului de infrastructura de cercetare pentru proiectul Anelis Plus 2020, care intra în vigoare în 2017. De asemenea cadrele UDG au beneficiat de resurse în regim free trial (ex.: Alexander Street, Emerald, etc.) (continuu)

Scop: Internațional

Obiectiv strategic: Vizibilitate și relevanța națională și internațională

Obiectiv SMART: Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional

Acțiuni: Măsuri de stimulare a publicării de repere în fluxul științific principal

Indicatori de rezultat și grad de realizare: În vederea realizării obiectivului de vizibilitate și relevanță internațională au fost introduse criterii explicite și cuantificate corespunzător în cadrul fișei anuale de autoevaluare. Universitatea cofinanțează conform regulamentului de cercetare publicarea în fluxul principal. (continuu)

Scop: Internațional

Obiectiv strategic: Vizibilitate și relevanță națională și internațională

Obiectiv SMART: Creșterea calității și impactului produselor științifice UDG în plan național și internațional

Acțiuni: Realizarea de studii privind impactul elementelor de diseminare ale cadrelor UDG în fluxul principal

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Au fost realizate sinteze, analize și raportări privind indicatorii de cercetare, inclusiv analiza h-index instituțional. (continuu)

Scop: Internațional

Obiectiv strategic: Vizibilitate și relevanță națională și internațională

Obiectiv SMART: Creșterea calității și impactului produselor științifice UDG în plan național și internațional

Acțiuni: Încheierea de acorduri de schimb la nivel de reviste și biblioteci

Indicatori de rezultat și grad de realizare: În anul universitar 2015-2016 nu au fost încheiate alte acorduri, în afară de cel deja existent, și anume acordul de împrumut interbibliotecar național. Grad de realizare: realizat 100% Revistele UDG au în derulare acorduri de schimb cu alte publicații similare din străinătate (ex.: JAM are acord de schimb cu revista Acta VSFS din Cehia). (continuu)

Scop: Internațional

Obiectiv strategic: Vizibilitate și relevanță națională și internațională

Obiectiv SMART: Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional

Acțiuni: Suport logistic pentru cadrele didactice Danubius care doresc să-și lărgescă orizontul de cercetare în plan internațional

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Universitatea cofinanțează participarea la conferințe internaționale în străinătate. (continuu)

Scop: Internațional

Obiectiv strategic: Vizibilitate și relevanță națională și internațională

Obiectiv SMART: Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional

Acțiuni: Stabilirea de contacte internaționale în vederea cercetării în plan individual

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Networking-ul este stimulat la nivelul UDG prin cofinanțarea participărilor la conferințe științifice în străinătate (continuu).

Scop: Internațional

Obiectiv strategic: Vizibilitate și relevanța națională și internațională

Obiectiv SMART: Îmbunătățirea vizibilității Universității Danubius peste hotare

Acțiuni: Promovarea ofertei de cercetare Danubius peste hotare

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Pagina „Cercetare” din cadrul website-ului UDG este actualizată în mod curent. Sub-pagina „Profil de cercetător” are în vedere promovarea cadrelor cu rezultate relevante în activitatea de cercetare științifică. (continuu)

Scop: Internațional

Obiectiv strategic: Coordonarea strategiei de internaționalizare a Universității Danubius

Obiectiv SMART: Realizarea unui mesaj unitar în cadrul strategiei de internaționalizare a UDG

Acțiuni: Armonizarea strategiei de internaționalizare la nivelul întregului sistem

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: îndeplinit 100%

În sensul includerii strategiilor de internaționalizare în strategiile de dezvoltare ale Universității Danubius în domeniu cercetare științifică, dezvoltare și inovare, D.R.I. a efectuat următoarele:

- a promovat strategia generală a Universității în cadrul Forumului University Business în vederea creșterii gradului de implicare al instituției în cadrul acțiunilor întreprinse de Comisia Europeană în acest domeniu;

- a promovat strategia universității în cadrul întâlnirilor care au avut loc la București, generate de UEFISCDI, ANPCDEFP, ARACIS și MEN

D.R.I. a extins în anul universitar 2015-2016 rețeaua de relaționare internațională fapt care a condus implicit la creșterea numărului de contracte de colaborare academică internațională în virtutea realizării unor noi contracte de cercetare, precum și la recunoașterea sa ca un puternic promotor al colaborării internaționale în mediul academic românesc dedicat cercetării științifice.

În acest scop pot fi enumerate o serie de acorduri internaționale și acorduri ERASMUS +, semnate și în curs de semnare cu instituții de învățământ superior în Balcani, Moldova, Georgia, Armenia, Iran, Thailanda, China, Taiwan, Indonezia, Filipine, Israel, etc. precum și continua promovare pentru realizarea unei rețele internaționale de parteneriate active care să poată fi folosite cu succes în promovarea comună a unor proiecte de cercetare viitoare precum participarea în cadrul noilor programe finanțate la nivel european.

În anul de referință s-au desfășurat sub egida Centrului de Cercetări și Studii Danubiene mese rotunde pe teme de interes regional (ex.: Regiunea Galați - Brăila: argumente în favoarea unui pol românesc de dezvoltare), cu reprezentarea părților interesate din comunitate. De asemenea au existat participări la workshop-uri desfășurate în afara UDG (workshop privind dezvoltarea regiunii Galați, cu ocazia „Zilei joburilor deschise” - 27.09.2016, Centrul de Afaceri Dunărea) (continuu).

Scop: Online

Obiectiv strategic: Promovarea rezultatelor cercetării în mediul online

Obiectiv SMART: Realizarea de materiale publicitare pentru promovarea rezultatelor cercetării în mediul online

Acțiuni: Concepere, machetare, editare și distribuire de materiale editoriale și vizuale pentru promovarea rezultatelor cercetării

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Departamentul MEDIA a creat și distribuit materiale de promovare a rezultatelor cercetării în mediul online (afișe, bannere) în <https://www.facebook.com/EIRP.Danubius/>; <https://www.facebook.com/DanubiusUniversity/>, dar și în offline. Îndeplinit 100%

Scop: Online

Obiectiv strategic: Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor

Obiectiv SMART: Creșterea vizibilității cărților publicate de autori danubieni

Acțiuni: Publicarea cărților autorilor danubieni la tipografia LAP Publishing (Germania);

Indicatori de rezultat și grad de realizare: În curs de realizare

Autorii publică cărți/cursuri în limba română într-un circuit destul de restrâns. Titlurile lucrărilor sunt promovate în cadrul sesiunilor științifice/expoziții de cărți. Nu au fost solicitări de publicare într-o limbă străină la Editura Lambert, dar este o activitate continuă și autorii pot solicita oricând o publicație. Se vor avea în vedere în viitor și alte edituri internaționale de prestigiu (conform normelor naționale și uzanțelor internaționale).

Scop: Online

Obiectiv strategic: Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor

Obiectiv SMART: Creșterea vizibilității volumelor conferințelor

Acțiuni: Publicarea Volumului Conferințelor EIRP 2017 și The Danube – Axis of European Identity (DAIE) 2017, înainte de eveniment

Indicatori de rezultat și grad de realizare: În curs de realizare

Volumul Conferinței EIRP 2017 va fi publicat înainte de eveniment, își respecta termenele. În ultimii 4 ani a fost publicat înainte de eveniment.

The Danube – Axis of European Identity (DAIE) 2017 - Revista Journal of Danubian Studies and Research (JDSR) nu poate fi publicată înainte de eveniment întâmpinând dificultăți din partea partenerilor la finalizarea articolelor.

Scop: Online

Obiectiv strategic: Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor

Obiectiv SMART: Creșterea vizibilității revistelor proprii

Acțiuni: Postarea pe site a revistelor Danubius Journals conform planificării stabilite de Colegiul de redacție.

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de îndeplinire 90%.

Din cele 9 reviste ale Universității este o singura revista care nu își respectă termenele de publicare, fiind probleme la articole, nu există solicitări suficiente pentru cele 2 numere pe an - AUDA.

Scop: Online

Obiectiv strategic: Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor

Obiectiv SMART: Creșterea vizibilității revistelor proprii

Acțiuni: Includerea revistelor în noi baze de date internaționale: Scopus & Thomson Reuters

Indicatori de rezultat și grad de realizare: În curs de realizare

S-au făcut solicitări la Revistele care îndeplinesc criteriile internaționale de includere în Thomson Reuters. Răspunsul poate veni într-un an. De asemenea s-au făcut solicitări de includere și în alte Baze de date (CEEOL; DOAJ). JAM a fost indexată în ERIH Plus (baza de date recunoscută în standardele de specialitate).

Scop: Online

Obiectiv strategic: Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor

Obiectiv SMART: Creșterea gradului de internaționalizare a revistelor proprii

Acțiuni: Recrutarea de noi membri în echipa de referenți științifici, atât din mediul universitar național, cât și din cel internațional.

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de îndeplinire 100%.

S-au făcut solicitări de completare a listei de referenți științifici pentru toate revistele.

Scop: Online

Obiectiv strategic: Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor

Obiectiv SMART: Creșterea gradului de internaționalizare a revistelor proprii

Acțiuni: Colaborarea cu cât mai mulți autori din țară, din afara țării și din Universitatea Danubius în vederea publicării în revistele Danubius Journals;

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de îndeplinire 100%.

Sunt solicitări de publicare din partea autorilor străini, fiind ponderea cea mai mare din cadrul publicațiilor noastre.

Scop: Online

Obiectiv strategic: Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor

Obiectiv SMART: Creșterea numărului de apariții ale revistelor proprii

Acțiuni: Mărirea frecvenței numerelor revistei AUDRI, AUDA, EE & AUDC

Indicatori de rezultat și grad de realizare: În curs de realizare

Momentan revistele AUDRI, AUDA și AUDC nu au solicitări mai mari decât cele existente, și mărirea frecvenței nu se justifică. EE ar putea să mai aibă un număr, având suficiente solicitări, dar echipa editorială este nouă și trebuie să se acomodeze cu sistemul. Anul următor ar putea să suplimenteze cu încă un număr.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Cadrul instituțional de îmbunătățire permanentă a competențelor și abilităților specific activității de cercetare științifică

Obiectiv SMART: Asigurarea cadrului instituțional pentru perfecționarea și dezvoltarea cadrelor UDG

Acțiuni: Realizarea de traininguri și seminarii cu teme ce privesc activitatea de CDI

Indicatori de rezultat și grad de realizare: A fost inițiată seria de semănării tematice privind cercetarea științifică cu lectori din cadrul UDG (Cristinel Munteanu – „Deontologia și comunicarea științei”) sau invitați din afara UDG (Alin Andries – „Bune practici în redactarea unui articol ISI”). (continuu)

Scop: Open

Obiectiv strategic: Cadrul instituțional de îmbunătățire permanentă a competențelor și abilităților specific activității de cercetare științifică

Obiectiv SMART: Asigurarea cadrului instituțional pentru perfecționarea și dezvoltarea cadrelor UDG

Acțiuni: Organizare de reuniuni cu invitați din țara (și străinătate) pentru schimb de bune practici

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Seminarii tematice (ex.: Alin Andries (UAIC) – „Bune practici în redactarea unui articol ISI”)

Scop: Open

Obiectiv strategic: Flexibilitate științifică instituțională

Obiectiv SMART: Dezvoltarea de domenii noi de cercetare atât prin promovarea propriilor cadre cât și prin atragerea unor noi cercetători

Acțiuni: Încurajarea și stimularea cooperării dintre domeniile științifice ale Universității Danubius pentru realizarea unor cercetări inter și transdisciplinare

Indicatori de rezultat și grad de realizare: În cadrul Centrului de Cercetări și Studii Danubiene au fost realizate ca urmare a meselor rotunde desfășurate volume colective cu largă participare a cadrelor de la toate facultățile UDG. În cadru FSE s-au desfășurat mese rotunde unde au fost abordate teme

interdisciplinare (matematica/finanțe/economie; contabilitate/matematica/economie) și sunt în lucru materiale spre publicare. (continuu)

Scop: Open

Obiectiv strategic: Flexibilitate științifică instituțională

Obiectiv SMART: Dezvoltarea de domenii noi de cercetare atât prin promovarea propriilor cadre cat și prin atragerea unor noi cercetători

Acțiuni: Identificarea și promovarea unor noi domenii științifice în acord cu piața, realitățile din lumea științifică modernă și obiectivele majore la nivel național și european

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Având în vedere îmbogățirea sferei programelor de studiu prin adăugarea psihologiei, se are în vedere și dezvoltarea în planul cercetării științifice prin abordarea unor teme specifice acestui domeniu (în funcție de disponibilitățile cadrelor de specialitate). În această direcție a fost adăugată o secțiune de psihologie în cadrul conferinței EIRP2017. (continuu)

Scop: Open

Obiectiv strategic: Flexibilitate științifică instituțională

Obiectiv SMART: Promovarea conceptului de „visiting researcher” atât în calitate de organizație gazdă cat și furnizor

Acțiuni: Încheierea de acorduri cu instituții similare din străinătate

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Au fost demarate discuții și exista în pregătire acorduri de aderare la network-uri internaționale de cercetare (ex.: EMAN). Punctual (pe baza de proiect), au fost semnate acorduri de participare la consorții pentru depunerea de proiecte de cercetare și dezvoltare academica. (continuu)

Scop: Open

Obiectiv strategic: Susținerea procesului didactic de cercetare aprofundată

Obiectiv SMART: Procurarea materialelor didactice necesare studiului aprofundat

Acțiuni: Prospectarea pieței anticariatelor, Împrumut interbibliotecar

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de îndeplinire 100%.

Au fost realizate 2 schimburi interbibliotecare la cerere cu Biblioteca Municipală „Radu Rosetti” din Onești și Biblioteca Județeană „Duiliu Zamfirescu din Focșani”. Nu au existat cereri pentru procurarea materialelor necesare studiului aprofundat din anticariate.

3. SERVICIILE PENTRU STUDENȚI SI COMUNITATE

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Accesul studenților la baza materială a universității

Obiectiv SMART: -

Acțiuni: -

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Sălile sunt dotate cu videoproiectoare, tablă magnetică, internet wireless; laboratoarele de informatică sunt echipate cu calculatoare/laptopuri performante. Studenții au de asemenea acces la baza sportivă: teren de baschet, teren de handbal, pistă de alergare.

La ultimul etaj în corpul A se află un restaurant Fast Food.

Curățenia în spațiile de învățământ se efectuează zilnic.

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Instituirea unui program de evenimente culturale și sportive, în cadrul universității, pentru studenți și absolvenți;

Obiectiv SMART: Organizarea de evenimente tematice pentru studenți și absolvenți, la inițiativă decanilor facultăților și a departamentelor suport.

Acțiuni: Organizarea tuturor evenimentelor destinate studenților și absolvenților

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

MEDIA a organizat 21 de evenimente pentru studenți, absolvenți, în perioada aprilie - octombrie 2016, incluzând activități de creare de materiale de promovare, acțiuni de promovare offline și online, management al derulării evenimentelor, cu sprijinul departamentului Administrativ.

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Sprijinirea asociațiilor studențești în organizarea evenimentelor propuse de către aceștia

Obiectiv SMART:

Acțiuni: Organizarea de evenimente

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de îndeplinire 100%.

MEDIA a sprijinit Liga Studenților în organizarea evenimentelor - Seara de film în Danubius, Balul Bobocilor, Curs Festiv (promovare, realizare obiecte de brand).

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Extinderea spațiilor de cazare pentru studenți și profesori

Obiectiv SMART: Camerele de oaspeți A16 și A26 au fost renovate: văruiți, montat boilere, schimbat mobilier, schimbat lenjerie etc.;

Acțiuni: Garsoniera din strada Universității a fost reparată și văruiată.

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Modernizarea infrastructurii IT&C

Obiectiv SMART: -

Acțiuni: -

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

În baza proiectului întocmit de SC AGRESS SERVICE SRL și aprobat de către IPJ Galați universitatea este asigurată cu un sistem de alarmare împotriva efracției, instalat de SC AGRESS SERVICE SRL (licența nr. 1081/T/24.05.2007). În corpurile A, B și C a fost instalat un sistem de alarmă la efracție format din: 2 centrale de alarmă, 75 detectoare PIR și 2 sirene de exterior, un subsistem TVC1 format din 32 camere video și un NVR. Calculatoarele din laboratorul A27 au fost înlocuite cu laptopuri Dell I3. Biroul Erasmus+ a fost dotat cu o imprimantă Canon C3320I. În Sala Senatului a fost instalată o tablă inteligentă (SMART Board).

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Modernizarea bibliotecii prin introducerea în sistem informatizat a fondului de carte

Obiectiv SMART: Realizarea unei pagini web proprii a bibliotecii

Acțiuni: Crearea de servicii electronice în sprijinul utilizatorilor prin intermediul paginii web

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: În curs de realizare

Sistemul online TinRead a suferit modificări prin introducerea modului de circulație, astfel încât utilizatorilor să li se faciliteze accesul la resursele bibliotecii. Au fost înregistrați 311 utilizatori, atât studenți ai facultăților universității, cât și cadre didactice și utilizatori externi. S-a ajuns la un total de 12.044 de înregistrări bibliografice, fapt ce permite o mai bună gestionare a fondului de carte. Se lucrează la realizarea unei pagini web a bibliotecii, independentă de site-ul universității, unde se încearcă și realizarea unei biblioteci virtuale care să vină și mai mult în sprijinul utilizatorilor.

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Modernizarea bibliotecii prin introducerea în sistem informatizat a fondului de carte

Obiectiv SMART: Facilitarea accesului la informația de specialitate în format electronic

Acțiuni: Dezvoltarea colecției de informații pe suport electronic

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

În timpul anului universitar au fost trecute în sistem informatizat un număr de 579 de titluri de carte, ajungându-se la un număr total de 12.044 de înregistrări.

Scop: Antreprenoriat

Obiectiv strategic: Îmbunătățirea valorificării patrimoniului imobiliar al universității prin închirieri de spații, parteneriate

Obiectiv SMART: -

Acțiuni: -

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Conferința Națională de Psihoterapie Experientială și Hipnoterapie din 4.03.2016, 5.03.2016, 6.03.2016, Workshopul extraordinar „Ziua Mondială a Protecției Consumatorului” din 15.03.2016, ROTARACT - prezentare organizație pentru studenții UDG din 17.03.2016, Conferința Achiziții Publice - Fonduri Europene 17.03.2016, Eveniment Clustere 17.05.2016, EIRP 2016, Workshop Tudorel Butoi 25-26.06.2016, Conferința - The Danube - Axis of European Identity 29.06.2016, Maratonul Facultăților de Drept 13.07.2016, Workshop Lorand Soares 13.07.2016, Examen INPPA 12.09.2016 etc.

Scop: International

Obiectiv strategic: Facilitarea acomodării studenților internaționali

Obiectiv SMART: -

Acțiuni: Sprijinirea studenților internaționali pentru găsirea cazării necesare

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

În ambele semestre din anul universitar 2015-2016 în camerele de oaspeți A16 și A26 au fost cazați studenți Erasmus.

Scop: International

Obiectiv strategic: Coordonarea strategiei de internaționalizare a Universității Danubius

Obiectiv SMART: Realizarea unui mesaj unitar în cadrul strategiei de internaționalizare a UDG

Acțiuni: Armonizarea strategiei de internaționalizare la nivelul întregului sistem

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

În anul universitar 2015-2016, DRI a colaborat cu Serviciul Tehnico Administrativ ca suport logistic pentru desfășurarea tuturor acțiunilor cu caracter internațional -parte a strategiei de internaționalizare a UDG.

Prin intermediul DRI a fost acordat sprijin participanților la mobilități și evenimente internaționale pentru desfășurarea în condiții optime a acestora (sprijin pentru diverse aspecte administrative ale fiecărei acțiuni, cum ar fi obținerea vizei, permisul de ședere, alegerea opțiunilor optime de transport, cazare, asigurări, informații despre cursurile oferite, informații despre evenimentele desfășurate, eliberare scrisori de acceptare la studii pentru studenții selectați și invitații speciale pentru vize, etc.).

Scop: Online

Obiectiv strategic: Dezvoltarea centrului Media prin punerea în valoare a televiziunii proprii

Obiectiv SMART: Realizarea materialelor video ale Universității Danubius și ale partenerilor externi.

Acțiuni: Realizarea de știri, interviuri, emisiuni, spoturi de promovare a ofertei educaționale, filme de prezentare a Universității Danubius în limbile română și engleză.

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

MEDIA a realizat, la Studioul TV, interviuri cu profesori aflați în mobilități ERASMUS, cu personalități invitate în cadrul evenimentelor științifice și culturale desfășurate în anul universitar 2015 - 2016, cu studenți și absolvenți Danubius, cu studenți aflați în mobilități ERASMUS, cu cadre didactice din Universitatea Danubius și a publicat aceste materiale pe canalul propriu de YouTube (https://www.youtube.com/channel/UCYY8D5RuBmIfUT_ZPJE2e8g). De asemenea, MEDIA a realizat și emisiuni cu diverse personalități academice, culturale, științifice, aceste emisiuni fiind afișate pe canalul propriu de YouTube (https://www.youtube.com/channel/UCYY8D5RuBmIfUT_ZPJE2e8g). MEDIA a realizat și distribuit spoturi video de promovare a ofertei educaționale a Universității Danubius și filme de prezentare a universității. Pentru partenerii noștri, MEDIA a realizat materiale audiovideo din cadrul evenimentelor care au fost organizate în parteneriat.

Scop: Online

Obiectiv strategic: Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice

Obiectiv SMART: Dezvoltarea colecțiilor bibliotecii conform Legislației în vigoare și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a Bibliotecii UDG.

Acțiuni: Realizarea de comenzi către editurile „lider”, cooperare cu librării și difuzori de carte, sporirea achizițiilor de carte pentru domeniile studiate în cadrul Universității.

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Au fost inventariate în bibliotecă un număr de 891 de volume, reprezentând 369 de titluri de cărți și periodice, din diverse surse, după cum urmează: din donații - 320 de volume, din achiziții - 141 de volume, din abonamente - 430 de volume.

Scop: Online

Obiectiv strategic: Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice

Obiectiv SMART: Dezvoltarea colecțiilor bibliotecii în limbile franceză și engleză pentru facilitarea accesului la informații de specialitate

Acțiuni: Achiziția de literatură străină de specialitate din străinătate, Colaborarea cu donatori individuali de carte de specialitate

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

S-au continuat abonamentele la revistele străine de specialitate și colaborarea cu profesorul Steve O. Michael, înregistrându-se de către bibliotecă un număr de 175 de volume în limbile engleză, franceză, bilingve, dar și în alte limbi.

Scop: Online

Obiectiv strategic: Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice

Obiectiv SMART: Dezvoltarea și organizarea colecțiilor de periodice în limbile română/franceză/engleză conform nevoilor de studiu ale utilizatorilor

Acțiuni: Continuarea abonării la periodice specializate în domeniile de interes ale universității. Prelucrarea și organizarea colecției de periodice.

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Pentru anul 2015 biblioteca a contractat un număr de 34 de abonamente la publicații periodice specializate în domeniile de interes ale universității, după cum urmează: 27 naționale și 7 internaționale. Pentru anul 2016 au fost contractate 26 de abonamente naționale și 7 internaționale. Acestea au fost prelucrate și organizate în colecția de periodice.

Scop: Online

Obiectiv strategic: Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice

Obiectiv SMART: Dezvoltarea și organizarea colecțiilor de periodice în limbile română/franceză/engleză conform nevoilor de studiu ale utilizatorilor

Acțiuni: Conservarea și preservarea colecțiilor de periodice

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Colecțiile de periodice au fost organizate la raft în funcție de specializare și cronologic. Datorită spațiului restrâns, dar și pentru o conservare adecvată, colecțiile mai vechi de periodice au fost depozitate în spațiul destinat lor din depozitul de carte, unde se asigură condiții mai bune de preservare.

Scop: Online

Obiectiv strategic: Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice

Obiectiv SMART: Continuarea furnizării accesului la resursele electronice legislative

Acțiuni: Abonarea la baze de date legislative autohtone / străine

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

A continuat abonarea la bazele de date legislative autohtone, și anume la Legalis și idrept dar și la cele străine ca Oxford Journals Collection și Springer Link, la care este disponibil accesul pentru un număr nelimitat de utilizatori pe baza IP-ului Universității.

Scop: Online

Obiectiv strategic: Modernizarea website-ului universității, platforma de întâlnire între mediul universitar și cel extern

Obiectiv SMART: Organizarea și reorganizarea permanentă a informațiilor de pe site-ul Universității, atât în limba română, cât și în limba engleză.

Acțiuni: Realizarea de noi slideuri de promovare a evenimentelor UDG, realizarea de noi pagini web destinate promovării UDG, site-uri de prezentare pentru departamente.

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

MEDIA a actualizat în mod continuu informațiile de pe site-ul www.univ-danubius.ro și a creat site-uri de prezentare pentru partenerii UDG - www.greendanube.ro și <http://agauc.org/>. MEDIA a creat în permanență slideuri pentru toate evenimentele Danubius, în scopul creșterii vizibilității universității. MEDIA a creat pagini noi pentru Cercetare, pentru PRESEDINTE-FONDATOR, pentru RECTOR, pentru CCOC, pentru ALUMNI, pentru DIBS. Cel mai important proiect web dezvoltat de MEDIA, anual, este site-ul ADMITERE (<http://admitere.univ-danubius.ro/ro>).

Scop: Online

Obiectiv strategic: Utilizarea serviciilor online

Obiectiv SMART: Utilizarea eficientă a platformei Danubius Journals

Acțiuni: Folosirea de către grupurile editoriale exclusiv a Platformei Danubius Journals, în vederea evaluării și publicării articolelor

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Grupul editorial este restrâns și sunt utilizatori de platformă.

Scop: Online

Obiectiv strategic: Utilizarea serviciilor online

Obiectiv SMART: Utilizarea eficientă a platformei Danubius Journals

Acțiuni: Verificarea respectării standardului platformei pentru fiecare revistă din Danubius Journals editată online

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Grupul editorial este restrâns și sunt utilizatori de platformă.

Grupurile editoriale au fost instruite în vederea aplicării unei metodologii de corespondență cu autorii.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Consilieri și orientări în carieră

Acțiuni: Identificarea tinerilor ce pot fi consiliați

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Identificarea tinerilor care pot fi beneficiari ai serviciilor de consiliere au avut loc astfel:

În licee: s-a realizat inițierea contactului și desfășurarea de discuții telefonice și emailuri cu directori/consilieri de orientare în carieră/consilieri educativi/psihologi școlari din licee gălățene și brăilene pentru solicitare-programare-reconfirmare seminarii de consiliere; consilierul CCOC a colaborat cu reprezentantul fiecărei instituții publice;

În Universitatea Danubius: au avut loc discuții cu studenți și absolvenți danubieni, cu elevi din Școala Postliceală „Danubius”, discuții și programare consiliere cu tineri care fac pregătire gratuită pentru

bacalaureat în cadrul Universității Danubius; consilierul a colaborat cu colegile secretare din centrele de înscriere ale universității pentru instruire în utilizarea platformei interactive CAREER4U.

În oportunități neprogramate: consilierul a purtat discuții pe tema carierei și a dezvoltării ei cu tineri studenți/absolvenți danubieni participanți la Burse ale locurilor de muncă și cu ocazia evenimentului „Porților deschise”.

Identificarea tinerilor care au fost consiliați s-a făcut la inițiativa consilierului universității și la dorința colegilor consilierilor și tinerilor care au dorit consiliere în carieră.

Mențiune: Informații, linkuri și materiale necesare pot fi consultate în:

- Raportul de activitate al Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră al Universității „Danubius” din Galați în anul universitar 2015-2016,
- Anexa Raportului de activitate al Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră al Universității „Danubius” din Galați în anul universitar 2015-2016,
- pagina de social-media CAREER4U a Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră din Universitatea Danubius.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Consilieri și orientări în carieră

Acțiuni: Se vor programa consilieri conform programului studentului/consilierului

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Contactarea a elevilor, studenților și consilierilor de orientare în carieră din instituții publice s-a realizat personal de consilierul de orientare în carieră al Universității Danubius, prin următoarele mijloace: telefonic, email, online pe social-media.

Stabilirea seminariilor de consiliere și reconfirmarea programărilor s-a realizat de comun acord între coorganizatori (Universitatea Danubius și fiecare dintre instituțiile partenere) și tinerii care au beneficiat de oportunitatea serviciilor de consiliere.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Consilieri și orientări în carieră

Acțiuni: Se va face programare pentru sală IT

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Conform programărilor, consilierile au avut loc la Universitatea Danubius sau la sediul instituțiilor partenere. Pentru programarea utilizării de laboratoare IT s-a colaborat cu cadrul didactic care face orarul sălilor în Universitate și cu directorii/consilierii educativi din instituții.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Consilieri și orientări în carieră

Acțiuni: Se va desfășura consilierea programată

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Seminariile de consiliere au avut loc conform tuturor programărilor realizate.

S-au desfășurat activități de consiliere și orientare în carieră la sediul Universității Danubius pentru elevi la postliceala, studenți și absolvenți, dar și în parteneriat cu o serie de instituții din Galați și Brăila la sediul acestora: Colegiul Tehnic „Aurel Vlaicu” Galați, Colegiul Tehnic „Paul Dîmo” Galați, Liceul Teoretic „Dunărea” Galați, Liceul „Gheorghe M. Murgoci” Brăila, Colegiul Tehnic „Traian Vuia” Galați, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Galați pentru elevi de liceu; la AJOFM Galați și AJOFM Brăila s-a făcut consiliere în carieră pentru voluntari și reprezentanți salariați ai AJOFM-urilor, iar pentru personalul din instituțiile colaboratoare consilierul CCOC a prezentat software-ul CAREER4U ca instrument eficient de consiliere în uzul profesioniștilor.

Au beneficiat de consiliere și orientare în carieră 229 tineri elevi, studenți sau absolvenți, 2 voluntari. La evenimente au participat 3 directori, 19 cadre didactice, 2 psihologi, 13 persoane angajate în instituții publice.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Consilieri și orientări în carieră

Acțiuni: Studentul va completa individual lista de prezență

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Tinerii consiliați s-au înscris pe liste de prezență și la evenimente au fost făcute fotografii cu care consilierul a realizat albume foto. Acțiunile au avut loc cu consimțământul verbal al persoanelor consiliate.

Ocazional, au fost tineri care nu au dorit să fie înscrși pe liste de prezență.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Cooperarea cu îndrumătorii de an/cadrele didactice în scopul organizării ședințelor de consiliere în carieră

Acțiuni: Se vor contacta telefonic/email cadre didactice

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Pentru beneficiul tinerilor care au fost consiliați, prin email, telefonic și verbal, consilierul universității a colaborat cu cadre didactice danubiene/directori și consilieri ai instituțiilor publice partenere în programarea și desfășurarea în bune condiții a ședințelor de lucru.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Cooperarea cu îndrumătorii de an/cadrele didactice în scopul organizării ședințelor de consiliere în carieră

Acțiuni: Se va solicita acordarea de sprijin în anunțarea studenților privind existența serviciului de consiliere

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Pentru beneficiul tinerilor care au fost consiliați, prin email, telefonic și verbal, consilierul universității a colaborat cu cadre didactice danubiene/directori și consilieri ai instituțiilor publice partenere în programarea și desfășurarea în bune condiții a ședințelor de lucru.

Pe Platforma Online (Sakay) a studenților a fost postat link permanent către pagina CCOC de pe site-ul Universității Danubius, pentru eficientizarea accesului tinerilor care doresc informații și sprijin de la consilierul CCOC.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se va colabora cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și absolvenților

Acțiuni: Se va desfășura activitate în incinta secretariatului, cu acces la programul UMS, la dosarele studenților și absolvenților

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Colaborarea ambelor departamente (CCOC și Secretariat) a avut loc pe durata întregului an universitar pentru beneficiul tinerilor danubieni. De la facilitarea discuțiilor cu tinerii care solicita informații la secretariat sau la Biroul eliberări acte studii, la permisiunea accesul local la informații în secretariat, consilierul a sprijinit studenții/absolvenții contribuind la completarea datelor de contact.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se va colabora cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și absolvenților

Acțiuni: Se va menține contactul consilierului cu studenții, absolvenții care vin la secretariat, pentru obținerea directă de informații

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Consilierul a desfășurat activitate în incinta secretariatului pentru acces direct (verbal) la toate persoanele de la care are nevoie de informații, concomitent cu disponibilitatea permanentă de abordare directă în cadrul universității, telefonică, prin email sau online prin intermediul social-media consilierului și paginii de facebook CAREER4U.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se va colabora cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și absolvenților

Acțiuni: La avizier se va afișa anunț pentru informare la secretariat în legătură cu actualizări de date

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților

Acțiuni: Se vor contacta studenți pentru consultări

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Prin e-mail, telefonic și verbal au fost contactați studenți pentru discuții în cadrul universității, în săli de curs, în cadrul bibliotecii unde tinerii continuă studiul - în biblioteca lucru este facilitat de fondul de carte disponibil și existența calculatoarelor conectate la internet.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților

Acțiuni: La solicitare întâlniri cu absolvenți, se vor contacta, telefonic/email absolvenți cu carieră

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

S-a valorificat fiecare întâlnire în direcția consolidării legăturii și a solicitării reactualizării datelor de contact ale studenților și absolvenților.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților

Acțiuni: Se vor fixa date/săli pentru întâlniri

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Universitatea „Danubius” din Galați are permanent disponibile birouri, săli de curs și biblioteca pentru întâlniri de lucru ce au avut loc.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților

Acțiuni: Se vor ține discuții despre specificul carierelor care sunt teme la întâlnirii

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Au avut loc discuții privind cariera și dezvoltarea ei la:

- ședințe de lucru individuale sau de grup,
- Burse ale locurilor de munca la nivel local/național/internațional
- eveniment EURES.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se va disemina posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți

Acțiuni: Pe platforma absolvenților/social media se vor posta invitații pentru consiliere

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

- Au fost postate informații privind invitații la consiliere pe pagina CCOC și în 2 pagini de social-media la care consilierul are drepturi de postare,
- Pe platforma online a absolvenților a fost actualizat și lăsat permanent postat link către pagina CCOC,
- A fost diseminat formular de înscriere online pentru consiliere, concomitent cu posibilitatea abordării directe a consilierului, sau prin email/telefon.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se va disemina posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți

Acțiuni: La întâlnirile cu absolvenții se va comunica informația privind consilierea

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

În cadrul discuțiilor cu absolvenții, consilierul a prezentat pagina web a CCOC și a anunțat posibilitatea ca absolvenții să beneficieze de oportunitatea serviciului de consiliere prin platforma interactivă CAREER4U.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se va disemina posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți

Acțiuni: Afișare anunț la avizier

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Consilierul a făcut informare la avizier privind disponibilitatea permanentă a serviciul de consiliere, cu atașarea adresei de email și a telefonului la care poate fi găsit consilierul.

Pe social-media consilierul a distribuit formularul online pentru înscrierea la consiliere în carieră.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților

Acțiuni: Se va semna o listă de prezență la eveniment

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Au avut loc întâlniri ale consilierului cu studenți și absolvenți în cadrul universității, la inițiativa consilierului.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Centrul va promova către elevi, studenți, absolvenți, necesitatea continuării studiilor, a formării continue

Acțiuni: Vor fi purtate discuții directe cu tinerii

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Obiectivul a fost realizat:

- la 12 evenimentele de consiliere,
- la întâlnirile individuale de lucru,
- la 2 Burse ale Locurilor de Muncă din Galați,
- în perioadele celor 2 sesiuni de admitere,
- în perioada accesului tinerilor în secretariat.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Centrul va promova către elevi, studenți, absolvenți, necesitatea continuării studiilor, a formării continue

Acțiuni: Se vor face postări în social-media absolvenți și CAREER4U

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Au fost diseminate informațiile preluate de pe site-ul universității, de pe paginile de facebook ale facultăților universității și ale colegilor danubieni.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Centrul va promova către elevi, studenți, absolvenți, necesitatea continuării studiilor, a formării continue

Acțiuni: Se vor disemina informații privind: admiterea la facultate, masterat, cursuri postuniversitare, postliceală, oferta privind cursurile de formare continuă

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Consilierul din CCOC a desfășurat constant, pe parcursul întregului an universitar, activitate de susținere a admiterii prin:

- postări diseminate pe platforma absolvenților, pe social-media CAREER4U/Absolvenți ai Universității Danubius, preluate de pe site-ul Universității „Danubius” și din postările oficiale ale social-media coordonate de personalul universității,
- diseminare verbală efectuată atât la 12 evenimente de consiliere/prezentare a CAREER4U, desfășurate în instituții publice (licee, AJOFM Galați, AJOFM Brăila) din Galați și Brăila, cât și la consilierile individuale/de grup care au avut loc în cadrul universității,
- discuții tematice cu tineri privind oferta educațională a Universității „Danubius”, purtate la evenimente în care consilierul a participat: 2 burse ale locurilor de munca (14 aprilie 2016 și 27 septembrie 2017), prezenta la AJOFM Galați a tinerilor absolvenți (pentru luarea în evidența AJOFM), workshopul „Știință și cercetare la malul Dunării” din 25 noiembrie 2015 - organizat în parteneriat de Universitatea „Danubius” din Galați, Asociația Tehnopol Galați și Liceul Tehnologic Transporturi Căi-Ferate Galați.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se va actualiza conținutul paginii web a CCOC și se va disemina pe social-media CAREER4U importanța/nevoia formării continue pe tot parcursul vieții

Acțiuni: Se vor colecta și posta informații privind formarea educațională și profesională

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

- CCOC a actualizat Regulamentul Centrului de Consiliere și Orientare în Cariera (RG 06, ediția a 4-a) în luna aprilie 2016 - regulamentul a fost prezentat de consilier în Ședința de Senat și postat pentru actualizare pe pagina CCOC de pe site-ul Universității „Danubius”,
- La solicitarea consilierului, informaticianul universității a postat link CAREER4U pe pagina CCOC, conectând social-media la pagina Centrului, facilitând accesul la informații pentru utilizatori,
- Pe pagina web a CCOC au fost postate permanent oportunități educaționale și profesionale, selectate din diverse surse,
- Informațiile postate pe pagina Centrului au fost diseminate în social-media CAREER4U, pe facebookul absolvenților și cel al consilierului.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se va actualiza conținutul paginii web a CCOC și se va disemina pe social-media CAREER4U importanța/nevoia formării continue pe tot parcursul vieții

Acțiuni: se vor disemina postările de pe pagina CCOC

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Postările efectuate pe pagina web a CCOC au fost diseminate în social-media CAREER4U, pe facebookul absolvenților și cel al consilierului.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se vor posta informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media pentru absolvenților danubieni

Acțiuni: Se vor colecta informații din diverse surse

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Au fost colectate informații (cu linkuri de acces) din diverse surse și postate pe platforma absolvenților și pagina web a CCOC, în beneficiul absolvenților și diseminate pe facebookul absolvenților și al CCOC.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se vor posta informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media pentru absolvenților danubieni

Acțiuni: Se vor posta informațiile pe platforma absolvenților

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Au fost colectate informații (cu linkuri de acces) din diverse surse și postate pe platforma absolvenților și pagina web a CCOC, după care au fost diseminate pe facebookul absolvenților.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se vor posta informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media pentru absolvenților danubieni

Acțiuni: Se vor distribui postările în social-media

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Informațiile colectate (cu linkuri de acces) din diverse surse și postate pe platforma absolvenților și pagina web a CCOC, după care au fost diseminate pe facebookul absolvenților.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se va participa/disemina oportunitatea privind evenimente de carieră la nivel local, național și internațional

Acțiuni: Se vor posta pe pagina web a CCOC, pe platforma absolvenților, pe social-media absolvenți/social-media CAREER4U

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Consilierul CCOC a diseminat informații privind evenimente de cariera la nivel local/național/internațional, a participat la 2 târguri de joburi din Galați și la evenimente cu specific privind cariera, a postat în timp util informațiile pe pagina web a CCOC și pe platforma absolvenților, concomitent cu diseminarea în social-media.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se va participa/disemina oportunitatea privind evenimente de carieră la nivel local, național și internațional

Acțiuni: CCOC va participa la târgurile de joburi care au loc la nivel local

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Consilierul Centrului a participat la:

- 2 burse ale locurilor de munca din Galați: în 14 aprilie 2016 „Bursa Generală a Locurilor de Muncă pentru Absolvenți 2016” și în 27 septembrie 2016 la „Ziua Joburilor Deschise”, eveniment organizat la Centrul de Afaceri Dunărea,

- a colectat și diseminat informații privind evenimente de cariera la nivel local/național/internațional pe pagina web a CCOC și pe paginile de social-media ale CCOC și absolvenților.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se vor dezvolta legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară și străinătate, cu personal care activează în organizații, instituții, ONG-uri ce au obiect de lucru consilierea și orientare în cariere

Acțiuni: Participarea la evenimente cu tema carierei, de dezvoltare, târguri de joburi

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Consilierul Centrului a dezvoltat legături profesionale cu alți consilieri în cariera/consilieri educativi prin participarea la:

- Conferința Internațională Euroguidance/NBCC, din 19-20 noiembrie 2015, București,

- organizarea unui seminar cu AIESEC Galați,
- desfășurarea workshopului „Știință și cercetare la malul Dunării” - organizat în parteneriat de Universitatea „Danubius” din Galați, Asociația Tehnopol Galați și Liceul Tehnologic Transporturi Căi-Ferate Galați. La eveniment CAREER4U a fost prezentat participanților,
- mobilitate de 5 zile Erasmus+ la Universitatea Economică din Izmir,
- Semicentenar Colegiul Tehnic „Paul Dîmo” - 50 de ani de educație, în 24 iunie 2016,
- La seminarul gratuit „21 metode pentru a crește afacerea ta” susținut de domnul Lorand Soares Szasz în 28 iunie 2016.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se vor dezvolta legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară și străinătate, cu personal care activează în organizații, instituții, ONG-uri ce au obiect de lucru consilierea și orientare în cariere

Acțiuni: Contactarea telefonică, pe social-media

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Consilierul CCOC a dezvoltat legături cu ocazia:

- participării la Conferința Internațională Euroguidance/NBCC, din 19-20 noiembrie 2015, București,
- organizării și desfășurării în parteneriat a evenimentelor de consiliere și orientare în cariera, în 8 instituții publice,
- colaborării cu AIESEC Galați,
- colaborarea în social-media cu profesioniști care activează în domeniul consilierii și orientării în cariera.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se vor dezvolta legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară și străinătate, cu personal care activează în organizații, instituții, ONG-uri ce au obiect de lucru consilierea și orientare în cariere

Acțiuni: acordarea de sprijin la cerere pentru activitate de consiliere și orientare în carieră

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

- Prin colaborarea consilierului universității și a reprezentantului Centrului de înscrieri din Suceava, în 15 iunie 2016 Universitatea „Danubius” din Galați și Colegiul Tehnic de Industrie Alimentară Suceava au organizat în parteneriat activitate de consiliere și orientare în carieră la care au participat 42 de persoane, elevi și cadre didactice. Activitatea a fost susținută de consilierul CCOC și realizată de doamna Dragoș Viorica, reprezentantă a Universității „Danubius” din Galați în colaborare cu doamna Corina Stamin, cadru didactic la Colegiul Tehnic de Industrie Alimentară Suceava,

- În data de 26 mai 2016 Universitatea „Danubius” a organizat activitate de prezentare a software-ului CAREER4U la Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Botoșani. Activitatea a fost susținută de consilierul CCOC și a fost desfășurată de reprezentantul universității la Botoșani, dna Epure Lăcrămioara,

- Consilierul CCOC a acordat la inițiativa proprie și la cerere, sprijin direct și telefonic tuturor consilierilor colaboratori din instituțiile unde s-au desfășurat activități de consiliere cu software-ul CAREER4U, sub îndrumarea consilierului universității.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se vor îndruma studenții către accesul în departamentele universității și accesarea serviciilor disponibile din cadrul Universității: Bibliotecă, Erasmus+, CCOC, Liga studenților, Casierie, MEDIA

Acțiuni: La întâlniri cu studenții se va discuta despre beneficiile utilizării serviciilor din universitate

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Îndrumarea studenților și a absolvenților a fost permanentă și a facilitat întâlnirea studenților și absolvenților cu personalul universității pentru accesarea serviciilor disponibile. Tinerii au primit îndrumări verbal, online și telefonic.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se vor îndruma studenții către accesul în departamentele universității și accesarea serviciilor disponibile din cadrul Universității: Bibliotecă, Erasmus+, CCOC, Liga studenților, Casierie, MEDIA

Acțiuni: Se va facilita accesul studenților prin arătarea pe site a locului de aflare a informațiilor, prin sprijinirea colaborării cu o persoană de contact din departamente

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Consilierul a îndrumat tinerii verbal, online și telefonic către departamentele universității și colegii danubieni, pentru accesul facil la serviciile disponibile. Prezenta în universitate a consilierului a permis abordarea tinerilor, în funcție de timpul și disponibilitatea partenerilor de discuție.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se va sprijini proiectul pregătirii pentru bacalaureat

Acțiuni: Se vor disemina postări despre pregătirea la bacalaureat

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Îndrumarea a fost permanentă. Diseminarea a fost verbală la toate evenimentele la care a participat consilierul, dar și în social-media.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se va sprijini proiectul pregătirii pentru bacalaureat

Acțiuni: Se vor face informări live pentru înștiințare oportunitate de pregătire

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Consilierul a făcut informare live privind oportunitatea pregătirii gratuite la bacalaureat, fiind diseminată:

- online in social-media,
- cu ocazia evenimentelor la care a participat consilierul,
- la toate întâlnirile de lucru cu tinerii.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Servicii de consultanță și consiliere

Obiectiv SMART: Se va acorda sprijin la admitere pentru promovare programe de studii de licență și master și cursuri de formare

Acțiuni: Se vor disemina informații privind admiterea la programe de studii de licență, master, postuniversitare, cursuri de formare continuă

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Consilierul din CCOC a diseminat direct informații privind admiterea la programe de studii de licență, master, postuniversitare, cursuri de formare continuă:

- cu ocazia evenimentelor de consiliere pe care le-a organizat pe durata anului universitar, la întâlnirile cu tinerii liceeni;
- scris in social-media cu ocazia pregătirii/desfășurării sesiunilor de admitere organizate de Universitatea Danubius.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Asigurarea protecției mediului prin proiecte de scădere a consumului de utilități

Obiectiv SMART: -

Acțiuni: -

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Pentru a micșora consumul de energie electrică s-a început înlocuirea neanelor cu tuburi cu led.

În anul universitar 2015-2016 neanele au fost înlocuite cu tuburi cu led în: toate toaletele din corpul A, secretariat Front-Office, bibliotecă, toalete demisol corp C, casierie.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Creșterea vizibilității externe a bibliotecii

Obiectiv SMART: Promovarea colecțiilor bibliotecii

Acțiuni: Promovarea colecțiilor bibliotecii în mediul online și prin participarea la expoziții tradiționale

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

În această perioadă s-a participat, în colaborare cu editura Universității la târgul de carte Axis Libri organizat de către Biblioteca V.A. Urechia, desfășurat în perioada 25-29 mai 2016, unde au fost prezentate, în principal, noile apariții editoriale, dar s-a realizat și promovarea universității în mediul social gălățean. În mediul online s-au promovat colecțiile bibliotecii, în special a volumelor nou achiziționate care prezintă interes deosebit pentru cititori.

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Scop: Open

Obiectiv strategic: Creșterea vizibilității externe a bibliotecii

Obiectiv SMART: Înregistrarea utilizatorului unic în bibliotecă

Acțiuni: Completarea formularelor de înregistrare

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Activitatea de înregistrare a utilizatorilor bibliotecii a continuat în condiții favorabile. S-a făcut trecerea la modulul Circulație din cadrul sistemului informatizat TinRead, astfel încât a fost necesară introducerea unui nou formular, a Fișei de înscriere la bibliotecă, pentru obținerea tuturor datelor necesare înregistrării utilizatorilor în sistem. așadar, utilizatorii își pot verifica personal contul TinRead, precum și datele de returnare a volumelor. S-a înregistrat un număr de 508 cititori înscriși în această perioadă.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Creșterea vizibilității externe a bibliotecii

Obiectiv SMART: Dezvoltarea și diversificarea formelor de comunicare a colecțiilor

Acțiuni: Organizarea de sesiuni de instruire a utilizatorilor

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Periodic se organizează sesiuni de instruire a utilizatorilor în care aceștia sunt informați asupra drepturilor și îndatoririlor pe care le au la folosirea resurselor bibliotecii. Utilizatorii sunt informați încă de la început asupra Regulamentului de organizare și funcționare a bibliotecii, iar periodic aceste lucruri le sunt reamintite.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Creșterea vizibilității externe a bibliotecii

Obiectiv SMART: Dezvoltarea și diversificarea formelor de comunicare a colecțiilor

Acțiuni: Lansări de carte

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Biblioteca a participat la majoritatea lansărilor de carte ce au avut loc în cadrul universității. Unele volume au fost donate de către autori bibliotecii.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Creșterea vizibilității externe a bibliotecii

Obiectiv SMART: Evaluarea colecțiilor

Acțiuni: Evaluarea colecțiilor de carte și periodice și propuneri privind îmbunătățirea comunicării acestora utilizatorilor

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Colecțiilor de carte și periodice au fost evaluate frecvent, atât cadrele didactice cât și studenții au fost întrebați cât de mulțumiți sunt de volumele puse la dispoziția lor de către bibliotecă, majoritatea având răspunsuri afirmative. S-a sesizat necesitatea achiziționării de documente noi, în special pentru Facultatea de drept.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Creșterea vizibilității externe a bibliotecii

Obiectiv SMART: Evaluarea colecțiilor

Acțiuni: Evaluarea cererilor neonorate

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Nu au existat referate de aprovizionare ale cadrelor didactice neonorate. Pentru studenți a fost întocmit un referat de achiziție în care aceștia au notat volumele necesare studierii aprofundate. Unele volume au fost achiziționate, altele sunt în curs de achiziționare.

Scop: Open

Obiectiv strategic: Creșterea vizibilității externe a bibliotecii

Obiectiv SMART: Evaluarea colecțiilor

Acțiuni: Evaluarea colecției din punct de vedere a stării fizice și de conținut

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Colecțiile bibliotecii sunt periodic evaluate. Din punct de vedere al stării fizice, volumele cu pagini rupte au fost lipite, cele cu pagini lipsă au fost scoase de la raft și urmează a fi retrase din circulație, iar cele desprinse din cotor vor fi legate din nou la tipografie.

Din punct de vedere al conținutului, volumele al căror conținut este depășit, au fost scoase din sala de lectură și duse la depozit. Acestea sunt în continuare disponibile studenților la cerere.

Scop: Calitate

Obiectiv strategic: Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității

Obiectiv SMART: Respectarea standardelor de calitate

Acțiuni: Organizarea de instruiți periodice cu personalul pe domenii de activitate

Verificarea însușirii și respectării standardelor de calitate

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Participare la cursuri on-line pe platforma ARACIS după cum urmează:

- Proceduri privind acreditarea/ evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de master – Alina Nuță, Florian Nuță; Jana Maftai; Varvara Coman; Rodica Pripoaie;
- Standarde și linii directoare europene pentru asigurarea calității în învățământul superior Partea I: Asigurarea internă a calității - Rodica Pripoaie, Gabriela Marchis;
- Standarde și linii directoare europene pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământul Superior - Gabriela Marchis;
- Cod de bune practici pentru Departamentele de asigurare a calității din instituțiile de învățământ superior din România: Gabriela Marchis;
- Legislație 1 (Legea calității cu toate modificările ulterioare): Gabriela Marchis;
- Proceduri privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master: Rodica Pripoaie.

Totodată, la nivelul DAC, au fost organizate instruiți periodice cu personalul, pe domenii de activitate, după cum urmează:

- instruire cu privire la Declarația Rectorului, Politica referitoare la calitate 2014-2016 și Obiectivele calității Universității „Danubius” pe 2015-2016 - 27.01.2016.

Scop: Calitate

Obiectiv strategic: Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității

Obiectiv SMART: Implementare SMC în conformitate cu seria de standarde ISO 9001:2008 și ISO 9001:2015

Acțiuni: Organizarea de instruiți periodice cu personalul pe domenii de activitate

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

În anul universitar 2015-2016, DAC a asigurat implementarea SMC prin următoarele activități de instruire:

- instruire cu privire la lista procedurilor în vigoare – discuții asupra conținutului, modificări - 27.01.2016, 17.02.2016, 08.06.2016;
- instruire cu privire la Procedurile cod PSP-xy, PO-xy, aplicabile, Ed/Rev în vigoare - 05.04.2016;
- instruire cu privire la Analiza și evaluarea riscurilor - 27.01.2016, 13.04.2016;
- instruire cu privire la procedurile cod PG-xy, PS-xy, Regulamentele cod RG-xy, aplicabile, Ed/Rev în vigoare - 17.02.2016, 23.03.2016, 24.03.2016, 05.04.2016;
- instruire cu privire la Manualul calității - Ed. 4 cf. SR EN ISO 9001:2015; Prezentarea standardului SR EN ISO 9001:2015 - 01.02.2016, 17.02.2016.

Scop: Calitate

Obiectiv strategic: Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității

Obiectiv SMART: Implementare SMC în conformitate cu seria de standarde ISO 9001:2008 și ISO 9001:2015

Acțiuni: Elaborarea /revizuirea continuă a documentelor care reglementează funcționarea sistemului calității în conformitate cu seria de standarde ISO 9001:2008 și ISO 9001:2015.

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

În vederea îmbunătățirii procesului de asigurare a calității, Departamentul de Asigurare a Calității (DAC) a gestionat elaborarea și revizuirea următoarelor documente de sistem:

- 17 proceduri generale: PG-01 Ed. 3; PG-02 Ed. 3; PG-03 Ed. 4; PG-04 Ed. 3; PG-05 Ed. 1; PG-06 Ed. 3; PG-07 Ed. 3; PG-08 Ed. 3; PG-09 Ed. 3; PG-10 Ed. 3; PG-11 Ed. 3; PG-12 Ed. 3; PG-13 Ed. 3; PG-14 Ed. 3; PG-15 Ed. 3; PG-16 Ed. 3; PG-17 Ed. 3;

- 41 regulamente: RI-01 Ed. 6; RG-01 Ed. 1; RG-02 Ed. 1; RG-03 Ed. 1; RG-04 Ed. 4; RG-05 Ed. 1; RG-06 Ed. 4; RG-07 Ed. 10; RG-08 Ed. 10; RG-09 Ed. 7; RG-10 Ed. 3; RG-11 Ed. 5; RG-12 Ed. 5; RG-13 Ed. 2; RG-14 Ed. 4; RG-15 Ed. 1; RG-16 Ed. 5; RG-17 Ed. 2; RG-18 Ed. 3; RG-19 Ed. 1; RG-20 Ed. 5; RG-21 Ed. 4; RG-23 Ed. 3; RG-24 Ed. 2; RG-25 Ed. 1; RG-26 Ed. 2; RG-27 Ed. 2; RG-28 Ed. 2; RG-29 Ed. 4; RG-30 Ed. 4; RG-31 Ed. 2; RG-32 Ed. 2; RG-33 Ed. 2; RG-34 Ed. 2; RG-35 Ed. 2; RG-36 Ed. 3; RG-37 Ed. 2; RG-38 Ed. 2; RG-39 Ed. 4; RG-40 Ed. 2; RG-41 Ed. 2;

- 27 proceduri operaționale academice: ACD-01 Ed. 2; ACD-02 Ed. 2; ACD-03 Ed. 4; ACD-04 Ed. 4; ACD-05 Ed. 4; ACD-06 Ed. 3; ACD-07 Ed. 4; ACD-08 Ed. 2; ACD-09 Ed. 3; ACD-10 Ed. 4; ACD-11 Ed. 3; ACD-12 Ed. 4; ACD-13 Ed. 2; ACD-14 Ed. 4; ACD-15 Ed. 2; ACD-16 Ed. 2; ID-02 Ed. 3; ID-03 Ed. 3; ID-04 Ed. 4; ID-05 Ed. 4; ID-06 Ed. 4; FR-01 Ed. 3; FR-02 Ed. 2; FR-03 Ed. 2; FR-04 Ed. 3; FR-05 Ed. 3; IDIFR-01 Ed. 2;

- 62 proceduri operaționale: PO-01 Ed. 2; PO-02 Ed. 2; PO-03 Ed. 2; PO-04 Ed. 3; PO-05 Ed. 3; PO-06 Ed. 2; PO-07 Ed. 3; PO-08 Ed. 2; PO-09 Ed. 3; PO-10 Ed. 3; PO-11 Ed. 3; PO-12 Ed. 3; PO-13 Ed. 3; PO-14 Ed. 3; PO-15 Ed. 3; PO-16 Ed. 3; PO-17 Ed. 3; PO-18 Ed. 3; PO-19 Ed. 3; PO-20 Ed. 3; PO-21 Ed. 3; PO-22 Ed. 3; PO-23 Ed. 3; PO-24 Ed. 3; PO-25 Ed. 2; PO-26 Ed. 3; PO-27 Ed. 2; PO-28 Ed. 3; PO-29 Ed. 3; PO-30 Ed. 3; PO-31 Ed. 3; PO-32 Ed. 1; PO-33 Ed. 2; PO-34 Ed. 2; PO-35 Ed. 1; PO-36 Ed. 1; PO-37 Ed. 2; PO-38 Ed. 2; PO-39 Ed. 2; PO-40 Ed. 2; PO-41 Ed. 2; PO-42 Ed. 2; PO-43 Ed. 2; PO-44 Ed. 4; PO-45 Ed. 3; PO-46 Ed. 2; PO-47 Ed. 2; PO-48 Ed. 3; PO-49 Ed. 3; PO-50 Ed. 2; PO-51 Ed. 2; PO-52 Ed. 2; PO-53 Ed. 2; PO-54 Ed. 3; PO-55 Ed. 2; PO-56 Ed. 2; PO-57 Ed. 2; PO-58 Ed. 6; PO-59 Ed. 5; PO-60 Ed. 4; PO-61 Ed. 2; PO-64 Ed. 2.

Scop: Calitate

Obiectiv strategic: Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității

Obiectiv SMART: Implementare SMC în conformitate cu seria de standarde ISO 9001:2008 și ISO 9001:2015

Acțiuni: Calificarea și specializarea membrilor DAC

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

Participare la seminarul cu tematica Tranziția la standardele ISO 9001:2015; ISO 14001:2015; SA 8000:2014 privind managementul calității, managementul mediului și responsabilitate socială organizat de ALL CERT în data de 06.11.2015 în București

Participare la cursul SR EN ISO 9001:2015 organizat la Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați, în data de 01.03.2016 – Gabriela Marchis.

Participare la cursul QI Consulting privind explicarea cerințelor standardului SR EN ISO 9001:2015 organizat în perioada 14-15.03.2016 la Galați - Gabriela Marchis și Carmen Teodorașcu;

Participare la cursul QI Consulting de audit de terță parte pentru sisteme de management al calității conform SR EN ISO 19011:2011 și SR EN ISO 9001:2015 organizat în perioada 14-18.03.2016 la Galați

Scop: Calitate

Obiectiv strategic: Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității

Obiectiv SMART: Implementare SMC în conformitate cu seria de standarde ISO 9001:2008 și ISO 9001:2015

Acțiuni: Calificarea și specializarea personalului privind tranziția la noul standard ISO 9001:2015

Indicatori de rezultat și grad de realizare: Grad de realizare: Îndeplinit 100%

În vederea calificării și specializării personalului privind tranziția la noul standard ISO 9001:2015, Departamentul de Asigurare a Calității (DAC) a organizat următoarele cursuri susținute de formatorul extern reprezentat de SC Quality International Consulting SRL, după cum urmează:

- 27.01.2016 - curs de instruire pe tema „Metodologia de analiză și evaluare a riscurilor”;

- 13.04.2016 - curs de instruire pe următoarele subiecte „Stadiul evaluărilor de risc în conformitate cu noul standard SR EN ISO 9001:2015” și „Analiza de management în conformitate cu noul standard SR EN ISO 9001:2015”.

Participare la cursul QI Consulting privind explicarea cerințelor standardului SR EN ISO 9001:2015 organizat în perioada 14-15.03.2016 la Galați - Corneliu Andy Pușcă.

Participare la cursul QI Consulting de audit de terță parte pentru sisteme de management al calității conform SR EN ISO 19011:2011 și SR EN ISO 9001:2015 organizat în perioada 14-18.03.2016 la Galați - Corneliu Andy Pușcă.

Participare la seminarul cu tematica Tranziția la standardele ISO 9001:2015; ISO 14001:2015; SA 8000:2014 privind managementul calității, managementul mediului și responsabilitate socială organizat de ALL CERT în data de 06.11.2015 în București – Elena Cociu, Carmen-Mihaela Crețu, Florin Iftode, iar în data de 19.11.2015 în Constanța – Anca-Alexandra Dodan, Mihaela Frigioiu, Gheorghe Panfiloiu, Mirela Tarbă.

4. SITUAȚIA FINANCIARĂ A UNIVERSITĂȚII, PE SURSE DE FINANȚARE ȘI TIPURI DE CHELTUIELI

Situația financiară a Universității „Danubius” Galați comparativ ani fiscali 2015 - 2016

Tabel 4.1. Structura veniturilor

CATEGORII	VALOARE	% IN TOTAL	VALOARE	% IN TOTAL
VENITURI	2015	VENITURI	2016	VENITURI
VENITURI TOTALE	12.025.167,18	100	9.070.575,23	100
ACTIVITATEA DE BAZA, TOTAL DIN CARE:	7.392.545,33	61,47	8.344.236,52	92
- VENITURI TAXE DIVERSE	7.252.777,32	60,31	8.271.466,90	91,19
- VENITURI DOBANZI	1.008,82	0,01	80,68	0
- VENITURI DIF.CURS VALUTAR	18.097,32	0,15	15.934,22	0,18
- VENITURI SPONSORIZARE	1.000,00	0,01	2.300,00	0,03
- VENITURI DIN DONATII	9.992,30	0,08	12.634,73	0,14
- ALTE VENITURI	109.669,60	0,91	41.819,99	0,46
VENITURI DIN PROIECTE	4.583.667,37	38,12	703.454,47	7,75
VENITURI ACTIVITATI ECONOMICE	48.954,48	0,41	22.884,24	0,25

CATEGORII	VALOARE	% IN TOTAL	VALOARE	% IN TOTAL
CHELTUIELI	2015	CHELTUIELI	2016	CHELTUIELI
CHELTUIELI TOTALE	11.970.986,00	100	9.018.577,63	100
ACTIVITATEA DE BAZA, TOTAL DIN CARE:	7.431.418,31	62,08	8.244.858,73	91,42
- CHELTUIELI CU PERSONALUL	5.057.758,85	42,25	5.558.722,43	61,64
- CHELTUIELI MATERIALE	526.854,99	4,40	643.140,55	7,13
- CHELTUIELI CU LUCRARILE SI SERVICIILE EXECUT. DE TERTI	1.074.572,57	8,98	1.070.855,65	11,87
- CHELTUIELI CU IMPOZITE SI TAXE	18.656,88	0,16	16.306,17	0,18
- ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE	144.882,95	1,21	366.640,74	4,07
- CHELTUIELI FINANCIARE	21.867,52	0,18	23.281,88	0,26
- CHELTUIELI DE CAPITAL	586.824,55	4,90	565.911,31	6,27
CHELTUIELI PROIECTE	4.539.567,69	37,92	773.718,90	8,58
CHELTUIELI ACTIVITATI ECONOMICE	0	0	0	0

După cum se observa din tabelele de mai sus, veniturile realizate, respectiv cheltuielile efectuate, dețin o pondere deosebită din activitatea de bază.

Se observă o creștere a veniturilor realizate din taxele încasate în anul 2016 față de anul precedent, fapt datorat majorării taxei de studii cât și a creșterii numărului de studenți admiși.

Universitatea a încheiat și derulat în 2015, un număr de 10 proiecte cu finanțare externă nerambursabilă printre care amintim ERASMUS, SI-DRIVE-Social Innovation, LDV-TOI, precum și 6 proiecte POSDRU.

Pentru asigurarea unui viitor financiar stabil, Universitatea Danubius depune eforturi de diversificare a surselor de venit.

5. SITUAȚIA PERSONALULUI INSTITUȚIEI ȘI SITUAȚIA POSTURILOR VACANTE

Procesul de învățământ la Universitatea „Danubius” este susținut de personal didactic, personal didactic auxiliar și personal nedidactic

Referitor la evoluția cadrelor didactice cu funcția de bază și asociate din cadrul Universității „Danubius”:

Tabel 5.1. Evoluția cadrelor didactice cu funcția de bază și asociate din cadrul Universității „Danubius”:

Anul universitar	Profesori	Conferențieri	Lectori	Asistenți	Total
2013-2014	14	21	31	15	81
2014-2015	12	20	31	12	75
2015-2016	14	21	28	7	70

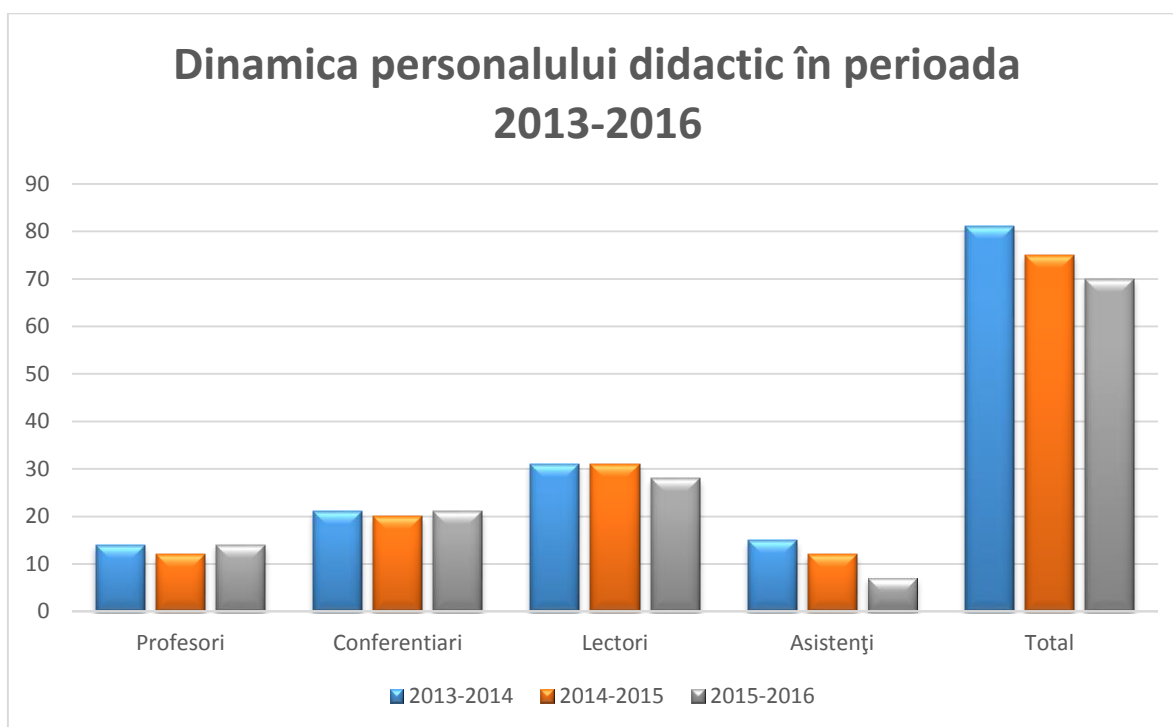


Figura 5.1. Dinamica personalului didactic în perioada 2013-2016

Tabel 5.2. Referitor la dinamica personalului didactic auxiliar și nedidactic

Anul univ.	Personal didactic auxiliar	Personal nedidactic	Total
2013-2014	48	20	68
2014-2015	47	18	65
2015-2016	49	15	64

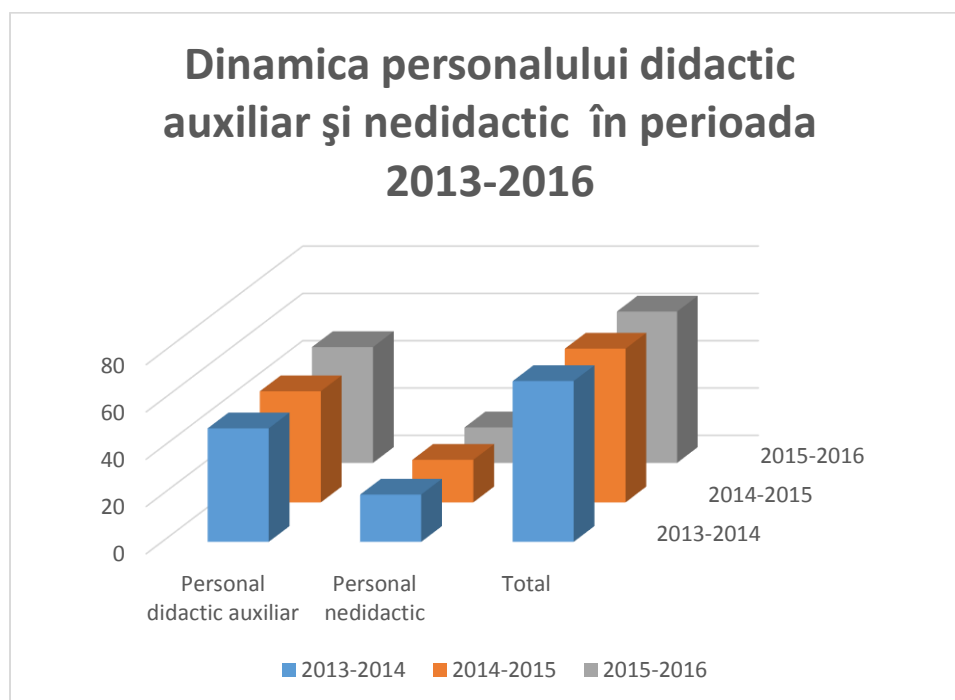


Figura 5.2. Dinamica personalului didactic auxiliar și nedidactic în perioada 2013-2016

Referitor la concursurile didactice:

În anul universitar 2015-2016 au fost scoase la concurs 10 posturi didactice, față de anul universitar 2014-2015 când au fost scoase la concurs 14 posturi didactice. Din cele 10 posturi, 5 au fost la Facultatea de Drept și 5 posturi la Facultatea de Științe Economice.

Din cele 10 posturi scoase la concurs, un post a fost de profesor, un post de conferențiar, 6 posturi de lector și 2 posturi de asistent. În urma desfășurării concursului, acestea au fost ocupate mai puțin cele 2 posturi de lector și 1 post de asistent, întrucât nu s-a prezentat niciun candidat.

Concursurile pentru ocuparea de posturi didactice vacante la Universitatea „Danubius” au fost organizate în conformitate cu prevederile Legii educației naționale nr. 1/2011, ale H.G. nr. 457/2011 privind aprobarea Metodologiei – cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior și a Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul Universității „Danubius” din Galați.

Tabel 5.3. Ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul Universității „Danubius” din Galați

Anul universitar	Posturi didactice vacante scoase la concurs	Posturi didactice ocupate în urma concursurilor
2013-2014	5	2
2014-2015	14	14
2015-2016	10	7

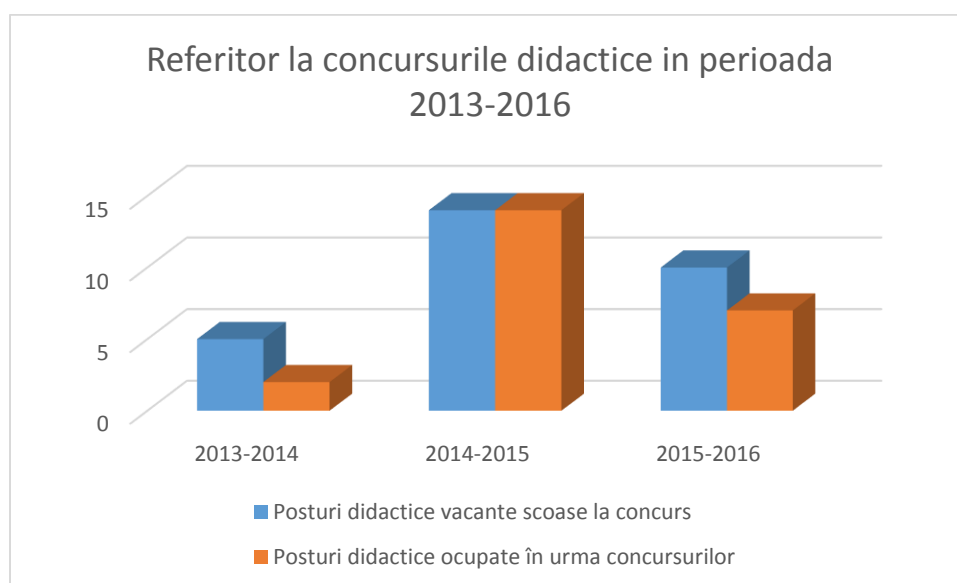


Figura 5.3. Referitor la concursurile didactice în perioada 2013-2016

În ceea ce privește formarea personalului, în anul universitar 2015-2016 au fost organizate cursuri de calificare și specializare în domeniul calității, după cum urmează:

- Seminarul cu tematica „Tranziția la standardele ISO 9001:2015; ISO 14001:2015; SA 8000:2014 privind managementul calității, managementul mediului și responsabilitate socială” organizat de ALL CERT în data de 06.11.2015 în București – Gabriela Marchis, Carmen Teodorașcu, Elena Cociu, Carmen-Mihaela Crețu, Florin Iftode și în data de 19.11.2015 în Constanța - Anca-Alexandra Dodan, Mihaela Frigioiu, Gheorghe Panfiloiu, Mirela Tarbă;
- Cursul „SR EN ISO 9001:2015 Tranzitia de la ISO 9001:2008” organizat la Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați, în data de 01.03.2016 – Gabriela Marchis;
- Cursul QI Consulting privind „Explicarea cerințelor standardului SR EN ISO 9001:2015” organizat în perioada 14-15.03.2016 la Galați - Corneliu Andy Pușcă, Gabriela Marchis și Carmen Teodorașcu;
- Cursul QI Consulting de „Audit de terță parte pentru sisteme de management al calității” conform SR EN ISO 19011:2011 și SR EN ISO 9001:2015 organizat în perioada 14-18.03.2016 la Galați - Corneliu Andy Pușcă, Gabriela Marchis și Carmen Teodorașcu.
- Participare la cursuri on-line pe platforma ARACIS după cum urmează:

Proceduri privind acreditarea/ evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de master – Alina Nuță, Florian Nuță; Jana Maftעי; Varvara Coman; Rodica Pripoea;

Standarde și linii directoare europene pentru asigurarea calității în învățământul superior Partea I: Asigurarea internă a calității: Rodica Pripoaie, Gabriela Marchis;

Standarde și linii directoare europene pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământul Superior: Gabriela Marchis;

Cod de bune practici pentru Departamentele de asigurare a calității din instituțiile de învățământ superior din România: Gabriela Marchis;

Legislație 1 (Legea calității cu toate modificările ulterioare): Gabriela Marchis;

Proceduri privind acreditarea/ evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master: Rodica Pripoaie. De asemenea, în vederea calificării și specializării personalului privind tranziția la noul standard ISO 9001:2015, Departamentul de Asigurare a Calității din cadrul universității a organizat următoarele cursuri susținute de formatorul extern reprezentat de SC Quality International Consulting SRL, după cum urmează:

- 27.01.2016 - curs de instruire pe tema „Metodologia de analiză și evaluare a riscurilor” – au participat 25 persoane;
- 13.04.2016 - curs de instruire pe următoarele subiecte „Stadiul evaluărilor de risc în conformitate cu noul standard SR EN ISO 9001:2015” și „Analiza de management în conformitate cu noul standard SR EN ISO 9001:2015”.- au participat 21 persoane.

6. SITUAȚIA RESPECTĂRII ETICII UNIVERSITARE ȘI A ETICII ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE

În anul 2016 a existat o singură sesizare în legătură cu incidentul petrecut în data de 20.01.2016 care se referă la încălcarea normelor eticii și deontologiei profesionale prin conflictul celor doi studenți în sala de examen, la disciplina Drept internațional public I. Rectorul Universității a adus la cunoștința Comisiei de Etică sesizarea nr. 321/R/15.02. 2016 (nr. CE 2 /15.02.2016), având la baza raportul emis de către Comisia de analiză din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Internaționale și Procesul-verbal de cercetare a evenimentului din 20.01.2016, întocmit de către Comisia de analiză (anchetă) desemnată de către decanul Facultății de Comunicare și Relații Internaționale. Studiarea raportului elaborat de către membrii Comisiei de analiză (anchetă) a sesizării înregistrate la Universității „Danubius” din Galați, nr. 321/R/ din 15.02.2016 (nr. CE 2 /15.02.2016) precum și urmare susținerilor- audierii părților implicate, respectiv, a documentelor depuse la dosar, Comisia de Etică a constatat că sancțiunea propusă în Raportul Comisiei de analiză, respectiv: „avertisment scris” se încadrează în reglementarea art. 10, lit. a) și lit. b) din Legea 206/2004, actualizată, coroborat cu disp. art.13, pct. a), art. 2 și art. 3 din Codul de Etică și Deontologie din cadrul Universității „Danubius” din Galați. Comisia de etică și Deontologie Profesională a considerat că fapta săvârșită reprezintă o încălcare a Codului de Etică și având în vedere natura și veridicitatea faptelor imputate s-a propus sancționarea studentului Anghel Tiberiu - RISE din cadrul Universității „Danubius” din Galați cu „avertisment scris” în baza art.5, lit. a, și cu recomandarea ca la o eventuală repetare a unui astfel de incident să fie exmatriculat din cadrul Facultății RISE.

De asemenea, s-a avut în vedere analizarea și soluționarea cererii d-lui Prof.univ.dr. Romeo-Victor Ionescu privind activitatea de coordonare, în calitate de referent științific, a două lucrări științifice întocmite de o persoană privată de libertate. În această cauză, s-a emis un Raport privind respectarea normelor de conduită, integritate și a standardelor etice

„În perioada examenelor și susținerii lucrărilor de licență și disertație, activitatea de prevenție anti plagiat s-a intensificat, astfel încât nu au fost înregistrate sesizări privind abateri disciplinare.

În modul în care a fost concepută, inițiativa de a se asigura programul anti plagiat „TURNITIN” completează toate reglementările mai mult sau mai puțin complete, existente în acest moment în sistemul universitar din România.”

7. SITUAȚIA INSERTIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR DIN PROMOȚIILE PRECEDENTE

Universitatea “Danubius” din Galați monitorizează permanent atât parcursul educațional al absolvenților fiecărui program de studii, care au promovat examenele de finalizare a studiilor, cât și gradul lor de inserție profesională pe piața muncii.

În acest sens elaborează un raport privind inserția absolvenților pe piața muncii, acest material constituind o sinteză pentru perioada 2011-2016. Totodată în anul universitar 2015-2016 s-a continuat cu completarea datelor privind absolvenții din promoțiile vechi, o centralizare a promoțiilor 2000-2008 fiind prezentată în raport.

1. Colectarea datelor

Pentru colectarea datelor privind inserția pe piața muncii a absolvenților Universității “Danubius” din Galați au fost folosite mai multe metode: liste de absolvenți întocmite de secretariatele facultăților, contactarea telefonică a absolvenților, metodologii dezvoltate în proiecte europene, Liste la nivelul facultăților cu absolvenți angajați, Registrul de evidență licențiați angajați, Registrul de evidență absolvenți master angajați, Lista nominală pentru eliberarea adeverinței de absolvire, Declarație licențiați angajați, Declarație absolvenți master angajați, Platforma Alumni – modalități curente de colectare a datelor privind inserția profesională a absolvenților.

*** Registrul de evidență licențiați angajați**

Una dintre principalele modalități curente de colectare a datelor privind inserția profesională a absolvenților este aplicarea Registrului de evidență licențiați angajați (cod: RG-39-F5), oferit absolventului de secretarul de la facultatea care gestionează programul de studiu, spre completare în momentul înscrierii absolventului la examenul de licență.

În cadrul acestui formular se solicită absolvenților să completeze, pe lângă datele personale și de contact, informații privind parcursul educațional și profesional parcurs după finalizarea studiilor din cadrul Universității “Danubius” din Galați, date despre ocupația sa actuală și dacă aceasta corespunde sau nu domeniului de absolvire.

*** Registrul de evidență absolvenți master angajați**

În momentul înscrierii absolventului pentru examenul de disertație, secretarul de la facultatea care gestionează programul de studiu oferă absolventului spre completare Registrul de evidență absolvenți master angajați (cod: RG-39-F8), un formular care solicită date de contact ale absolventului, precum și date privind locul de muncă.

***Lista nominală pentru eliberarea adeverinței de absolvire**

Document important deoarece solicită absolventului atât date de contact, cât și informații privind locul de muncă curent, Lista nominală pentru eliberarea adeverinței de absolvire (cod: PO-55-F1) este oferită absolventului în momentul ridicării adeverinței de absolvire, de secretarul de la facultatea care gestionează programul de studiu.

***Declarație licențiați angajați**

O modalitate importantă, curentă, de colectare a datelor privind inserția profesională a absolvenților cu licență dată este numită Declarație licențiați angajați (cod: PO-55-F2), care este înmănată absolventului în momentul eliberării diplomei de licență, de secretarul facultății de la compartimentul Compartiment acte de studii. Formularul solicită absolventului actualizarea datelor de contact, precum și date privind locul de muncă curent.

***Declarație absolvenți master angajați**

Un formular important de colectare a datelor privind inserția profesională a absolvenților este numita Declarație absolvenți master angajați (cod: PO-55- F3), care este înmănată absolventului în momentul eliberării diplomei de masterat, de secretarul facultății de la compartimentul Compartiment acte de studii. Formularul solicită absolventului actualizarea datelor de contact, precum și date privind locul de muncă curent.

Procedura operațională cu privire la Monitorizarea în cadrul serviciului secretariat a inserției absolvenților pe piața forței de muncă și a continuării studiilor la un ciclu superior de studii universitare (PO-55 Ed. 2) conform căreia se realizează urmărirea inserției profesionale a fost aprobată de Senatul Universității “Danubius” din Galați în data de 25.04.2016.

Aceste formulare mai sunt diseminate de rețeaua Alumni, dar și de reprezentanții Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră. De asemenea, contribuie la actualizare de informații atât rețeaua Alumni, cât și echipa Centrului. Acest fapt aduce contribuție menținerea/reluarea/întreținerea legăturii universității cu absolvenții.

Pentru absolvenții studiilor de licență care își continua studiile universitare de masterat în cadrul Universității “Danubius” din Galați, formularul Declarație licențiați angajați a fost completat pe parcursul realizării studiilor de masterat, în cazul în care absolventul a avut informații ce au necesitat actualizarea datelor de contact sau privind locul de muncă și profesia.

Secretarul șef pe facultate/secretarul facultate de la Compartimentul acte de studii au sarcina de a contacta absolvenți care nu au comunicat datele până la sfârșitul anului universitar următor absolvirii și vor completa baza de date menționată anterior. Pe baza datelor colectare și centralizate, se realizează statisticile necesare pentru a ilustra gradul de inserție a absolvenților pe piața muncii în funcție de facultate și programul absolvit.

La nivelul Universității: „Danubius” se urmăresc obiective specifice dintre care amintim:

- Identificarea corelației dintre traseul educațional și competențele dobândite;
- Identificarea competențelor absolventului la finalizarea parcursului educațional;

- Stabilirea gradului de utilizare în carieră a competențelor dobândite de absolvent pe parcursul traseului educațional;
- Dezvoltarea și consolidarea instrumentelor instituționale, la nivel de universitate și național, pentru realizarea monitorizării inserției pe piața muncii a absolvenților;
- Sprijinirea la nivel național a abordărilor metodologice privind realizarea studiilor de inserție a absolvenților pe piața muncii.
- S-au avut în vedere:
- Formarea de personal interesat în dezvoltarea, utilizarea și implementarea instrumentelor, procedurilor, metodologiilor și mecanismelor de inserție a absolvenților pe piața muncii;
- Realizarea de studii/rapoarte/analize utile pentru cercetarea previzională a educației universitare, în scopul unei mai bune corelări a programelor de studii universitare cu nevoile pieței muncii;
- Elaborarea de instrumente, proceduri, metodologii ce vor îmbunătăți și actualiza permanent cunoștințele educaționale și competențele furnizate de sistemul de educație cu cerințele pieței muncii;
- Cercetarea nevoilor pieței muncii și efectuarea de acțiuni de informare a studenților și absolvenților privind cerințele pieței muncii;
- Realizarea și actualizarea permanentă a unei baze de date cu informații despre absolvenți;
- Realizarea și actualizarea unei baze de date cu informații utile privind ofertele de angajare la nivel național/regional/național, legislația în vigoare în domeniul muncii, căi de dezvoltare a unei afaceri pe cont propriu;
- Oferirea de informații generale studenților și absolvenților privind oportunitățile de angajare;
- Colectarea și oferirea de informații utile privind oferte de stagii de practică, internshipuri, oportunități trainee;
- Centralizarea și structurarea informațiilor privind inserția pe piața muncii a absolvenților.

Interesul Universității “Danubius” privind urmărirea inserției profesionale a absolvenților a vizat printre altele:

- Acumularea de cunoștințe procedurale (cunoștințe “know-how”) privind procesul și metodele de urmărire a inserției profesionale a absolvenților;
- Posibilitatea comunicării bidirecționale între absolvenți și universitate prin transmiterea de informații legate de evoluția profesională de către absolvenți pe de o parte și de transmiterea de informații academice de actualitate, pe de altă parte;
- Găsirea unor soluții adecvate contextului instituțional al Universității “Danubius” din Galați pentru depășirea dificultăților întâmpinate de rata redusă de răspuns a absolvenților contactați online pentru completări de chestionare extinse pe un număr mare de pagini (15-20 pagini) și care aveau o rată redusă de completare de către absolvenți. În acest sens, soluția a fost dezvoltarea formularelor: Registrul de evidență licențiați angajați (cod: PO-39-F5), Registrul de evidență absolvenți master angajați (cod: RG-39-F8), Lista nominală pentru eliberarea adeverinței de absolvire (cod: PO-55-F1), Declarație licențiați angajați (cod: PO-55-F2), Declarație absolvenți master angajați (cod: PO-55-F2), care urmăresc punctual, actualizarea datelor de contact, obținerea de informații privind inserția pe piața muncii și continuarea studiilor la nivel de masterat sau doctorat;
- Completarea informațiilor din formularele Declarație licențiați angajați și Declarație absolvenți master angajați, consolidează menținerea legăturii absolvenților cu cadrele didactice, personalul administrativ și cu foștii colegi, stabilirea de relații profesionale cu alți colegi în funcție de unele criterii precum domeniul de activitate, postul ocupat, etc. Absolvenții pot

evolua profesional individual după absolvire și istoricul profesional este actualizat cu informațiile curente oferite de absolvent.

- Absolvenții pot primi informații privind oferta educațională a universității, în conformitate cu interesul lor pentru evoluția educațională și profesională, cu dorința de învățare pe tot parcursul vieții.

Având în vedere o serie de obiective specifice, pentru universitate este important să extragă informații privind lista absolvenților unei promoții, situația pe absolvent, lista absolvenților care au loc de muncă/nu au loc de muncă, gradul de inserție pe piața muncii în funcție de criterii precum promoții, specializare, formă de învățământ, vârstă etc.

* Listele la nivelul facultăților cu absolvenți angajați

Realizarea unei liste cu absolvenți care sunt angajați este o modalitate de completare a informațiilor privind inserția pe piața muncii.

O evidență a inserției absolvenților pe piața muncii este ținută la nivelul secretariatelor facultăților universității.

* Contactarea telefonică a absolvenților este o altă metodă de colectare a informațiilor privind inserția profesională a absolvenților pe piața muncii. Este utilizată pentru ca absolventul să răspundă punctual la întrebările legate de actualizarea informațiilor privind locul de muncă și profesia curentă, corespondența dintre locul de muncă și domeniul de studii absolvit.

2. Sinteza rezultatelor privind inserția absolvenților Universității “Danubius” pe piața muncii (perioada 2011-2016)

Pentru realizarea unei sinteze privind inserția absolvenților Universității “Danubius” din Galați pe piața muncii s-au combinat datele colectate prin Liste la nivelul facultăților cu absolvenți angajați, aplicarea formularelor: Registrul de evidență licențiați angajați (cod: PO-39-F5), Registrul de evidență absolvenți master angajați (cod: RG-39-F8), Lista nominală pentru eliberarea adeverinței de absolvire (cod: PO-55-F1), Declarație licențiați angajați (cod: PO-55-F2), Declarație absolvenți master angajați (cod: PO-55-F2), completarea datelor din cadrul sistemului de gestionare a studenților proaspeți absolvenți, contactarea telefonică a absolvenților pentru a se aduna date despre locul de muncă actual, respectiv dacă după absolvire s-au angajat pe un post corespunzător domeniului de studii absolvit.

Combinând datele adunate pentru absolvenții promoțiilor 2014-2016, pe întreaga universitate s-au actualizat informații pentru absolvenții Facultății de Drept, Facultății de Științe Economice și ai Facultății de Comunicare și Relații internaționale.

Pentru Facultatea de Drept, la promoțiile 2014-2016, situațiile privind angajabilitatea absolvenților cu studii de licență se prezintă astfel:

Tabel 7.1. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de 2 ani

Specializarea - Promoția	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți angajați în termen de 2 ani de la absolvirea cursurilor universitare	
		Număr	Procent(%)
Drept/2014	57	28	49,12
Drept/2015	74	30	40,54
Drept/2016	69	34	49,27

Tabel 7.2. Situația absolvenților de la cursuri cu frecvență redusă care s-au angajat în termen de 2 ani de la absolvire

Specializarea - Promoția	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți angajați în termen de 2 ani de la absolvirea cursurilor universitare	
		Număr	Procent(%)
Drept/2014	51	37	72,54
Drept/2015	26	20	76,92
Drept/2016	31	16	51,61

Tabel 7.3. Situația absolvenților de la învățământ la distanță care s-au angajat în termen de 2 ani

Specializarea - Promoția	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți angajați în termen de 2 ani de la absolvirea cursurilor universitare	
		Nr.	%
Drept/2014	55	23	45,09
Drept/2015	36	15	41,66
Drept/2016	51	26	50,98

În cazul Facultății de Drept pentru anul 2016, rata de inserție a absolvenților se încadrează între 49,27 la Drept - cu frecvență, 51,61 la Drept Frecvență redusă și 50,98 pentru Drept învățământ la distanță.

Conform tabelelor 1, 2 și 3 se pot observa variații ale procentului de angajabilitate pe promoții.

La Facultatea de Drept, programe de studii de masterat, pentru promoțiile 2011-2016, avem următoarele date centralizate:

Tabel 7.4. Situația absolvenților de masterat de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de 2 ani

Specializarea	Promoția	Număr absolvenți cu examen de disertație	Absolvenți angajați în termen de 2 ani de la absolvirea cursurilor universitare	
			Număr	Procent(%)
Drept comunitar	2012	0	0	0
	2013	22	16	72,72
	2014	13	4	30,76
Dreptul Uniunii Europene	2015	0	0	0
	2016	7	5	71,42
Drept și Administrație Publică Europeană IF	2014	24	16	66,66
	2015	25	18	72,00
	2016	30	18	60,00
Drept și Administrație Publică Europeană FR	2014	20	17	85,00
	2015	17	17	100%
	2016	10	10	100%
Științe Penale	2014	29	19	65,51
	2015	29	18	62,06
	2016	16	10	62,50
Carieră Judiciară	2011	13	6	46,15
	2012	10	7	70,00

Pentru Facultatea de Drept, la programele de studii de masterat, pentru promoțiile 2011-2016, cu ajutorul tabelului 7.4 se poate aprecia procentul de angajabilitate în termen de 2 ani de la absolvirea cursurilor universitare.

Astfel, în vreme ce specializarea Drept comunitar a avut un rezultat bun la inserția absolvenților în anul 2013, pentru anul 2014 procentul de angajabilitate a scăzut, lucru reliefat în Tabelul 7.4.

Adaptabilitatea programelor de studii la cererea pieței muncii, se observă aici prin diversificarea ofertei educaționale. Specializările Dreptul Uniunii Europene, Științe penale, Drept și Administrație Publică Europeană cu forme de învățământ cu frecvență și frecvență redusă, vin în întâmpinarea cererii pentru sprijinirea forței de muncă în specializarea educațională și profesională necesară.

Procentele de inserție pe piața muncii a absolvenților programelor de studii de la masteratele Facultății de Drept în anul 2016 variază între 60,00%, 62,50%, 71,42% și 100%. Evoluția angajabilității absolvenților specializării Dreptul Uniunii Europene este ilustrată în Tabelul 7.4.

Pentru Facultatea de Științe Economice, programe de studii de licență, la promoțiile 2014-2016, avem următoarele date:

Tabel 7.5. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii

(la nivelul calificării universitare)"

Specializarea - Promoția	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați care s-au angajat	
		Nr.	%
Contabilitate și informatică de gestiune 2014	13	9	69,23
Contabilitate și informatică de gestiune 2015	10	7*	70*
Contabilitate și informatică de gestiune 2016	7	4*	57,14*
*Nu s-au împlinit 2 ani de la data absolvirii			

La Facultatea de Științe Economice, specializarea Contabilitate și informatică de gestiune, în perioada 2014-2016, rata de angajabilitate s-a aflat între 56,41% și 86,20%.

Pentru Contabilitate și informatică de gestiune forma de învățământ frecvență redusă se constată o cerere educațională mai mare decât la învățământ cu frecvență, fapt arătat și de numărul de absolvenți licențiați și angajați.

Evoluția angajabilității pentru absolvenții specializării Contabilitate și informatică de gestiune, este reliefată în tabelul 7.6.

Tabel 7.6. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență redusă care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)

Specializarea - Promoția	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați care s-au angajat	
		Nr.	%
Contabilitate și informatică de gestiune 2014	29	25	86,20
Contabilitate și informatică de gestiune 2015	35	21*	60*
Contabilitate și informatică de gestiune 2016	39	22*	56,41*

*Nu s-au împlinit 2 ani de la data absolvirii

Tabel 7.7. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)

Specializarea - Promoția	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați care s-au angajat	
		Nr.	%
Economia comerțului, turismului și serviciilor 2014	23	14	60,86
Economia comerțului, turismului și serviciilor 2015	35	18*	51,42*
Economia comerțului, turismului și serviciilor 2016	15	8*	53,33*
*Nu s-au împlinit 2 ani de la data absolvirii			

Tabel 7.8. Situația absolvenților de la învățământ la distanță care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)

Specializarea - Promoția	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați care s-au angajat	
		Nr.	%
Economia comerțului, turismului și serviciilor 2014	47	27	57,44
Economia comerțului, turismului și serviciilor 2015	36	19*	52,77*
Economia comerțului, turismului și serviciilor 2016	30	17*	56,66*
*Nu s-au împlinit 2 ani de la data absolvirii			

Pentru specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor, în perioada 2014-2016, procentul de angajabilitate oscilează între 51,42% și 60,86%.

Se constată o cerere educațională bună pentru specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor, învățământ la distanță, lucru arătat și de procentul absolvenților licențiați și angajați - există interes pentru terminarea studiilor.

Pentru anul 2016, procentul de angajabilitate al absolvenților este cuprins între 54,54% și 56,66%.

Tabel 7.9. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)

Specializarea - Promoția	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați care s-au angajat	
		Nr.	%
Finanțe și Bănci 2014	12	7	58,33
Finanțe și Bănci 2015	6	4*	66,66*
Finanțe și Bănci 2016	11	6*	54,54*

Tabel 7.10. Situația absolvenților de la învățământ la distanță care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)

Specializarea - Promoția	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați care s-au angajat	
		Nr.	%
Finanțe și Bănci 2014	13	7	53,84
Finanțe și Bănci 2015	27	18*	66,66*
Finanțe și Bănci 2016	8	3*	37,50*
*Nu s-au împlinit 2 ani de la data absolvirii			

Finanțe și Bănci

Pentru specializarea Finanțe și Bănci, învățământ cu frecvență, în anul 2016 numărul de absolvenți licențiați cu inserție pe piața muncii este mai mare decât la forma de învățământ ID. Procentul de angajabilitate a absolvenților promoției 2016 variază între 37,50 % și 66,66%.

La Facultatea de Științe Economice, pentru studii universitare de masterat, sunt centralizate următoarele date:

Tabel 7.11. Situația absolvenților care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)

Specializarea - Promoția	Număr absolvenți care au promovat examenul de disertație	Absolvenți care au promovat examenul de disertație și s-au angajat	
		Nr.	%
Audit și control public și privat 2014	33	29	87,87
Audit și control public și privat 2015	33	31*	93,93*
Audit și control public și privat 2016	9	7*	77,77*

*Nu s-au împlinit 2 ani de la data absolvirii

Tabel 7.12. Situația absolvenților care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)

Specializarea - Promoția	Număr absolvenți care au promovat examenul de disertație	Absolvenți care au promovat examenul de disertație și s-au angajat	
		Nr.	%
Managementul afacerilor în comerț și turism 2014	27	16	59,25
Managementul afacerilor în comerț și turism 2015	18	11*	61,11*
Managementul afacerilor în comerț și turism 2016	7	4*	57,14*

Tabel 7.13. Situația absolvenților care s-au angajat în termen de 2 ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)

Specializarea Promoția	Număr absolvenți care au promovat examenul de disertație	Absolvenți care au susținut examenul de disertație și s-au angajat	
		Nr.	%
Management financiar public și privat 2014	35	31	88,57
Management financiar public și privat 2015	33	30*	90,90*
Management financiar public și privat 2016	25	21*	84*

*Nu s-au împlinit 2 ani de la data absolvirii

Pentru Facultatea de Științe Economice, în perioada 2014-2016, masteratele înregistrează variații ale procentului de angajabilitate al absolvenților pe piața muncii.

Astfel, în Tabelele 7.11, 7.12, 7.13, putem observa procentul absolvenților angajați, variind între 59,25% și 93,93%.

În ordinea preferințelor studenților/absolvenților, se observă cerere pentru programele de studii/specializările Management financiar public și privat, Audit și control public și privat, Managementul afacerilor în comerț și turism.

Insertia pe piața muncii a absolvenților promoției 2016 este de 84% la Management financiar public și privat, de 77,77% pentru Audit și control public și privat și de 57,14% pentru Managementul afacerilor în comerț și turism.

Pentru Facultatea de Relații Internaționale și Studii Internaționale, la programele de studii de licență, avem:

Tabel 7.14. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)

Specializarea - Promoția	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați care s-au angajat în domeniu	
		Nr.	%
Relații Internaționale și Studii Europene 2014	21	5	23,80
Relații Internaționale și Studii Europene 2015	16	4	25
Relații Internaționale și Studii Europene 2016	13	7	53,84

Tabel 7.15. Situația absolvenților de la învățământ la distanță care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)

Specializarea - Promoția	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați care s-au angajat în domeniu	
		Nr.	%
Comunicare și Relații Publice 2014-3 ani	22	14	63,63
Comunicare și Relații Publice 2015-3 ani	18	13	72,22
Comunicare și Relații Publice 2016-3 ani	13	8	61,53

Tabel 7.16. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)

Specializarea - Promoția	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați care s-au angajat în domeniu	
		Nr.	%
Comunicare și Relații Publice 2014-3 ani	21	12	57,14
Comunicare și Relații Publice 2015-3 ani	13	3	23,07
Comunicare și Relații Publice 2016-3 ani	19	14	73,68

Tabel 7.17. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)

Specializarea/Promoția	Număr absolvenți cu examen de licență	Absolvenți cu disertație care s-au angajat în domeniu	
		Nr.	%
AMS promoția 2015	20	11	55
AMS promoția 2016	-	-	-

Facultatea de Relații Internaționale și Studii Internaționale, în perioada 2014-2016, pentru programe de studii de licență și masterat, variații ale procentelor inserției absolvenților sunt cuprinse între 23,07% și 73,68%.

Se observă o preferință pentru programul de studii/Specializarea Comunicare și Relații Publice, forma de învățământ cu frecvență, unde pentru promoția 2016 este o proporție bună între numărul de absolvenți licențiați și procentul de inserție pe piața muncii.

În tabelele 7.14-7.17 pot fi consultate procentele de absolvenți angajați care au licența dată, pentru perioada 2014-2016.

Pentru Facultatea de Relații Internaționale, program de studii de masterat, centralizarea se prezintă astfel:

Tabel 7.18. Situația absolvenților de la învățământ cu frecvență care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii (la nivelul calificării universitare)

Specializarea/Promoția	Număr absolvenți cu disertație	Absolvenți cu disertație care s-au angajat în domeniu	
		Nr.	%
AEI promoția 2015	10	5	50
AEI promoția 2016	10	6	60

Datele adunate la nivelul întregii universități sunt analizate alături cerințele de pe piața muncii în concordanță cu aspectele socio-economice regionale și vor sta la baza tendințelor în învățământul superior.

BAZĂ NORMATIVĂ

1. Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioară.
2. Hotărârea nr. 1418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor de referință și lista indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în învățământul Superior cu modificările și completările ulterioare (www.aracis.ro).
3. Regulamentul privind Sistemul de Evaluare și Asigurare a Calității Educației, din cadrul Universității “Danubius” din Galați.

RECTOR,

Conf. univ. dr. Anuș Pușcă

