



Universitatea Internațională Danubius

Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU

tel.: +40-372-361-250

frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
Departamentul de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală

Teme propuse pentru lucrarea de licență

Spec. Media Digitală

Anul universitar 2026-2027

Conf. univ. dr. BUCEA-MANEA TONIS Radu
radumanea@univ-danubius.ro

1. Impactul algoritmilor de recomandare TikTok asupra consumului de stiri in randul Generatiei Z.
2. Utilizarea AI generativ in redactiile de jurnalism digital: intre eficientizare si riscul de dezinformare.
3. Deepfakes si fenomenul Fake News: strategii digitale si instrumente de fact-checking pentru jurnalisti.
4. Jurnalismul imersiv: utilizarea realitatii virtuale (VR) si augmentate (AR) in storytelling-ul documentar.
5. Strategii de branding si publicitate in Metaverse si jocurile video (Roblox, Fortnite).
6. Evolutia streamingului de jocuri video: Twitch si YouTube Gaming ca spatii alternative de entertainment.
7. Micro-influentatorii vs. Macro-influentatorii: eficienta campaniilor de digital marketing pe Instagram.
8. Podcastul video ca format hibrid: strategii de productie, distributie si fidelizare a publicului.
9. Fenomenul de influencing pe platformele sociale: o noua paradigma a consumului sustenabil.
10. Data Journalism: vizualizarea interactiva a datelor ca instrument de transparenta in anchetele online.
11. Strategii de monetizare in presa digitala: paywall-uri, abonamente si modele de crowdfunding.
12. Optimizarea SEO si strategii de Content Marketing pentru platformele de e-commerce.
13. Web-documentarul ca instrument de promovare culturala: studiu de caz si realizarea unui site interactiv.
14. Campanie de comunicare digitala integrata pentru un ONG prin formate video scurte (Reels/Shorts).