



Universitatea Internațională Danubius
Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU
tel.: +40-372-361-250
frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
Departamentul de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală

Teme propuse pentru lucrarea de licență
Anul universitar 2026-2027

Conf. univ. dr. Ionel Sergiu Pîrju
pirjusergiu@univ-danubius.ro

1. Studenții pot propune o cercetare proprie, bazată pe temele studiate la curs și seminar.
2. Analiza unui eveniment cultural/ politic european
3. Importanța comunicării pentru managementul evenimentelor
4. Metodologia desfășurării unui eveniment cu participare internațională
5. Strategia Managementului Relațiilor Publice
6. Comunicarea în departamentele de relații publice
7. Legătura dintre comunicare și management
8. Managementul riscului în departamentul de relații publice
9. Relațiile publice din perioada Covid 19
10. Normele etice în relațiile publice

Bibliografie selectivă

Ionică, Maria et.all., Strategii de dezvoltare a serviciilor, Ed. ASE, București, 2019
Moise, Daniela, Marketingul și managementul evenimentelor. București. Ed. ASE, 2014
Moldovan, Liliana, Introducere în managementul organizării serviciilor comunitare, Ed. Dacia, Cluj Napoca, 2010.
Tureac, Cornelia, Management strategic, Ed. Didactica si Pedagogica Bucuresti, 2008.
Sephon Schafer-Mehdi, Organizarea evenimentelor, Ed. ALL, Bucuresti, 2008
Oprea, Dumitru et.all. Managementul evenimentelor. Personale.
Internaționale. Organizaționale. E. Polirom, Iași, 2016
Niculescu, N., Management modern-eficienta economica, Ed. Economica, editie revizuita, Bucuresti, 2010
Oprean, C., Titu, M., Managementul calitatii in economia si organizatia bazate pe cunostinte, Editura AGIR, Bucuresti, 2007
Stanciulescu, Gabriela, Managementul operatiunilor in turismul de evenimente, Ed. ASE,



București, 2014.

Androniceanu, A. (2011). Managementul proiectelor publice cu finanțare internațională. Editura Internațională. București.

Adar, A. (2015). Coaching si leadership in procesele de tranziție. Editura Meteor Press. București.

Arnulf, J.K. (2015). Despre leadership. Cum atingeți rezultate remarcabile prin oameni obisnuiți. Editura Universitară. București.

Bordeian, I. (2010). Management general. Editura universitară Danubius. Galați.

Burghelea, C. & Iacob, O.C. (2013). Managementul operațional al producției. Editura Biblioteca. Târgoviște.

Cardon, A. (2015). Coaching si leadership in procesele de tranziție. Editura Codecs. București.

Chhokar, J.S. Brodbeck, F.C. House, R.J. (2008). Culture and Leadership across the World. The Globe book of in dept Studies of 25 societies. Editura Taylor & Francis Group. Londra.

Dinescu, M.C. (2011). Highly Schilled MIgration. A Romanian Perspective. International Conference of European Integration Realities and Perspectives. Universitatea Danubius. Galați.

Gavreliuc, A. (2011). Psihologie Interculturală. Editura Polirom. Iași.

Harrel, K. (2014). Atitudine de lider - Cum sa preiei conducerea prin dobândirea capacitaților de a-i influenta pozitiv pe alții pentru a da ce au mai bun din ei. Editura Business Tech. București.

Kahneman, D. (2012). Gândire rapidă, gândire lentă. Editura Publică. București.

Maxwell, J. (2017). Fără limite. Cum sa îți atingi potențialul maxim. Editura Amaltea. București.

Mureșan, D. (2012). Management Public. Editura Universitară. București.

Neacșu, I. (2010). Introducere în psihologia educației și a cercetării. Editura Polirom. Iași.

Onea, N.A. (2011). Diversitate culturală în management. O abordare interregională. Editura Universității „Al. I. Cuza”. Iași.

Nica, P. & Iftimescu, A. (2014). Management – concepte și aplicații. Editura Sedcom Libris. Iași.

Niculescu, O. & Veroncu, I. (2011). Romanian Management Status and Performance in the European Environment. Revista de Management Comparat Internațional. Vol 12. Editura ASE. București.

Peters, T. (2011). Cercul inovației. Editura Publică. București.

Pirju, I.S. (2017). Strategia Managementului de Proiect. Editura Universitară Danubius. Galați.

Radu, C. & Năstase, M. (2011). Leadership and gender differentiation. Revista de Management Comparat Internațional. Vol. 12. Editura ASE. București.

Ridderstrale, J. & Wilcox, M. (2011). Revitalizarea corporației - Cum reușesc liderii să producă schimbarea. Editura Publică. București.



Universitatea Internațională Danubius

Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU

tel.: +40-372-361-250

frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

Ștefănescu, C. (2010). The implications of the ethical values on the Management. Revista de Management General. Volumul XI. Editura Expert. București.

Zaiț, D. (2009). România și integrarea europeană. Convergență economică – experiență și cunoaștere. Editura Universității „Al. I. Cuza”. Iași.

Zaiț, D. (2010). Incitații ale inovării interorganizaționale. Management Intercultural. Anul XI. Nr. 21. Editura Universității „A.I. Cuza” Iași.

Zlate, M. (2008). Leadership si management. Editura Polirom. Iași.

Winget, L. Harrell, K. Silverstein, S. Emmerich, R. Hardy, M. McKain, S. Ford, F. Osteen, V. Clark, D. Hyken, S. (2012). Cele mai bune lecții de leadership. Idei excelente pentru îmbunătățirea vieții tale personale si de afaceri de la câțiva dintre cei mai buni oratori, traineri, consultanți si autori din lume. Editura Business Tech. București.