



Universitatea Internațională Danubius
Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU
tel.: +40-372-361-250
frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
Departamentul de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală

Teme propuse pentru lucrarea de licență

Anul universitar 2026-2027

Conf. univ. dr. Liviu-Mihail Marinescu
marinesculiviu@univ-danubius.ro

1. Retorica apartenenței: strategii discursive în media comunităților din diaspora.
Studiu de caz
2. Reprezentarea identității naționale în campanii transnaționale de relații publice.
Studiu de caz asupra rețelelor diasporei românești
3. **Code-switching** și hibriditatea culturală în comunicarea online a influencerilor
Studiu de caz
4. Metaforele migrației în comunicarea politică. Studiu de caz asupra discursurilor mediatice din spațiul european.
5. Narațiuni ale nostalgiei și întoarcerii: Studiu de caz asupra **storytelling**-ului diasporei pe rețele sociale
6. Strategii avansate de comunicare instituțională în organizațiile diasporei: analiză discursivă critică. Studiu de caz
7. Retorica activismului digital și impactul limbii engleze în mișcările sociale globale. Studiu de caz



Universitatea Internațională Danubius

Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU

tel.: +40-372-361-250

frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

8. Branding-ul identității colective și expresia limbii engleze în promovarea unui spațiu cultural. Studiu de caz
9. Discursul alterității și reprezentarea grupurilor de migranți în mass-media internațională în limba engleză. Studiu de caz
10. Strategii lingvistice ale tăcerii și vocii în campaniile de relații publice desfășurate în limba engleză. Studiu de caz