



Universitatea Internațională Danubius  
Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU  
tel.: +40-372-361-250  
frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS**  
**FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE**  
**Departamentul de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală**

**Teme propuse pentru lucrarea de licență**

**Anul universitar 2026-2027**

**Disciplina: Psihologia comunicării**

**Lect. univ. dr. Adrian Trică**  
[adrian.trica@univ-danubius.ro](mailto:adrian.trica@univ-danubius.ro)

| Nr. | Tema lucrării de licență                                                                         | Direcția de cercetare                                                                                                           |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | <i>Relația dintre inteligența emoțională și eficiența comunicării interpersonale la studenți</i> | Investigarea legăturii dintre recunoașterea și gestionarea emoțiilor, ascultarea activă și comunicarea în relațiile cotidiene.  |
| 2   | <i>Comunicarea pe rețelele sociale și stima de sine la tinerii adulți</i>                        | Analiza relației dintre comparația socială, feedbackul online — aprecieri și comentarii — și evaluarea propriei persoane.       |
| 3   | <i>Anxietatea de comunicare și teama de evaluare negativă în vorbitul în public</i>              | Studierea factorilor psihologici asociați dificultăților de susținere a prezentărilor, discursurilor și intervențiilor publice. |
| 4   | <i>Credibilitatea influencerilor și receptivitatea tinerilor la mesaje persuasive</i>            | Explorarea relației dintre autenticitatea percepută, încrederea în influencer și intenția de a urma recomandările acestuia.     |



**Nr. Tema lucrării de licență**

**Direcția de cercetare**

5 ***Empatia și comunicarea asertivă în  
gestionarea conflictelor interpersonale la  
studenți***

Investigarea modului în care înțelegerea  
perspectivei celuilalt și exprimarea clară a  
nevoilor se asociază cu strategiile de gestionare  
a conflictelor.

6 ***Comunicarea nonverbală și formarea  
primei impresii în mediul digital***

Analiza rolului expresiei faciale, privirii,  
posturii și tonului vocii în evaluarea  
competenței și credibilității unei persoane  
prezentate într-un videoclip.

7 ***Gândirea critică și credibilitatea  
percepută a informațiilor distribuite pe  
rețelele sociale***

Studierea relației dintre gândirea critică,  
verificarea surselor și disponibilitatea de a crede  
sau distribui informații neverificate.

8 ***Comunicarea cu asistenții  
conversaționali bazați pe inteligență  
artificială: încredere, empatie percepută  
și disponibilitate de autodezvăluire***

Explorarea modului în care stilul răspunsurilor  
unui asistent conversațional se asociază cu  
încrederea utilizatorului și disponibilitatea de a  
comunica informații personale.