

Lista temelor de licență propuse pentru anul universitar 2026-2027

Lect. univ. dr. Popa Florentina

1. Crearea unui brand. Comunicarea vizuală
2. Biroul de presă în organizații. Monitorizarea presei
3. Brandul de angajator. Studiu de caz
4. Crearea imaginii unui brand prin comunicarea online. Studiu de caz
5. Comunicarea internă și relațiile publice în afaceri. Studiu de caz
6. Campaniile de responsabilitate socială și crearea imaginii unei firme
7. Comunicarea externă a unei organizații. Strategii de relații publice
8. Rolul culturii organizaționale în prevenirea crizelor interne. Studiu de caz
9. Relația dintre brandul personal și brandul de angajator. Studiu de caz
10. Importanța relațiilor publice în gestionarea imaginii unei organizații. Studiu de caz
11. Comunicarea internă și comunicarea externă în criza de imagine. Studiul de caz
12. Relația dintre comunicarea verbală și nonverbală în comunicarea internă în organizații.
13. Campanii de informare în mediul online
14. Stabilirea strategiei pentru o campanie de rebranding după depășirea unei crize organizaționale
15. Mass media și crizele de imagine ale organizațiilor
16. Relațiile publice și marketingul în afaceri