

Domeniul de studii universitare de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Forma de învățământ¹: **cu frecvență (IF)**

Durata studiilor: **3 ani**

Numărul total de credite de studiu transferabile: **180**

Se aplică în perioada: **2026-2029**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

I. Calificări/ocupații ce pot fi desfășurate pe piața muncii

Programul de studii *Economica comerțului, turismului și serviciilor* a fost înscris în Registrul RNCIS (Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior) cu următoarele coduri:

- Cod COR 242120 Analist de afaceri / Cod ESCO 2421.1
- Cod COR 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
- Cod ESCO 2421.3 Specialist strategie afacerii
- Cod COR 243102 Organizator activitate turism (studii superioare)

II. Misiunea și obiectivele programului de studii

Misiunea programului de studii Economia Comerțului, Serviciilor și Turismului (ECTS) este de a forma specialiști, cercetători și lideri cu o solidă pregătire economică, capabili să gestioneze eficient activitățile specifice sectorului terțiar. Programul se concentrează pe dezvoltarea unor competențe multidisciplinare care să permită absolvenților să identifice potențialul de dezvoltare regional și să fundamenteze decizii financiare și strategice, adaptându-se constant la cerințele europene și la dinamica pieței muncii.

Elemente cheie ale misiunii:

- Formare specializată: Pregătirea economiștilor capabili să aplice metode și instrumente specifice în comerț, servicii și turism.
- Adaptabilitate și reziliență: Capacitatea absolvenților de a se integra cu succes în entități economice, inclusiv în perioade de criză.
- Cercetare științifică: Integrarea cercetării ca sursă de perfecționare profesională și modernizare a procesului didactic.
- Viziune europeană: Alinierea pregătirii la directivele europene și standardele internaționale.
- Abilități practice: Stăpânirea tehnicii de calcul și a metodelor avansate de investigare economică.

Pe scurt, programul ECTS creează economiști moderni și versatili, care stăpânesc mecanismele pieței serviciilor și turismului, fiind pregătiți să facă față transformărilor rapide ale economiei globalizate.

Obiectivul general este formarea de profesioniști capabili să înțeleagă semantica și mecanismele aprofundate ale domeniului, participând activ la procesul decizional din perspectivă financiară, atât la nivel public, cât și privat.

Obiectivele specifice sunt:

- Cunoașterea aprofundată a teoriilor, modelelor și mecanismelor specifice comerțului, serviciilor și turismului;
- Dezvoltarea capacității de analiză și diagnostic economico-financiar, fundamentând deciziile pe baza informațiilor contabile;
- Formarea abilităților de cercetare, prin implicarea studenților în colective multi- și interdisciplinare și valorificarea rezultatelor în publicații de prestigiu;
- Utilizarea inteligentă a tehnologiilor, inclusiv a metodelor de analiză, previziune și a comerțului electronic.

Domeniul de studii universitare de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Forma de învățământ¹: **cu frecvență (IF)**

Durata studiilor: **3 ani**

Numărul total de credite de studiu transferabile: **180**

Se aplică în perioada: **2026-2029**

III.1. Competențe profesionale (ESCO)

CP1. Analizează factorii externi ai societăților – efectuează activități de cercetare și analiză a factorului extern care țin de întreprinderi, cum ar fi consumatorii, poziția pe piață, concurenții și situația politică.

CP2. Analizează factorii interni ai societăților – cercetează și înțelege diferiți factori interni care influențează funcționarea întreprinderilor, cum ar fi cultura, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele sale disponibile.

CP3. Analizează performanța financiară a unei societăți - pe baza conturilor, a registrelor, a situațiilor financiare și a informațiilor externe ale pieței, analizează performanța financiară a întreprinderii pentru a identifica acțiuni de îmbunătățire care ar putea determina creșterea profitului.

CP4. Analizează planuri de afaceri – analizează declarațiile oficiale ale întreprinderilor care își prezintă obiectivele de afaceri și strategiile pe care acestea le-au implementat pentru a le îndeplini, pentru a evalua fezabilitatea planului și a verifica dacă întreprinderea este capabilă să îndeplinească cerințele externe, cum ar fi rambursarea unui împrumut sau recuperarea investițiilor.

CP5. Analizează procedurile de management al distribuției - Dezvoltă și revizuieste procedurile de distribuție pentru a reduce la minimum cheltuielile și a maximiza satisfacția clienților.

CP6. Analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit - Interpretează modul în care îmbunătățirile lanțului de aprovizionare vor avea un impact asupra profiturilor societății. Intensifică îmbunătățirea acestor procese care vor raționaliza lanțul de aprovizionare în cel mai eficace mod, generând, totodată, cel mai mare profit.

CP7 Analizează tiparele de rezervare - Studiază, înțelege și prevede modele recurente și comportamente în materie de rezervare.

CP8. Aplică managementul schimbării – gestionează dezvoltarea în cadrul unei organizații prin anticiparea schimbărilor și luarea deciziilor manageriale pentru a se asigura că membrii implicați sunt cât mai puțin afectați.

CP9. Asigură serviciile pentru clienți - Păstrează cel mai înalt nivel posibil al serviciilor oferite clienților și se asigură că serviciile pentru clienți sunt puse la dispoziție în orice moment și într-un mod profesional. Ajută clienții sau participanții să se simtă confortabil și îi sprijină în realizarea de solicitări speciale.

CP10. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii – sincronizează eforturile, planurile, strategiile și acțiunile desfășurate în departamentele societăților în vederea creșterii întreprinderilor și a cifrei lor de afaceri. Menține dezvoltarea economică drept rezultat final al oricărui efort al societății.

CP11. Coordonează eforturile părților interesate pentru promovarea destinațiilor - Ține legătura cu părțile interesate relevante, cum ar fi proprietarii de întreprinderi și instituțiile guvernamentale, pentru a dezvolta un produs de cooperare sau o campanie de promovare.

CP12. Coordonează o echipă - Asigură canale de comunicare clare și eficace la nivelul tuturor departamentelor în cadrul organizației și al funcțiilor de sprijin, atât pe plan intern, cât și pe plan extern, asigurându-se că echipa este conștientă de standardele și obiectivele departamentului/unității comerciale. Pune în aplicare procedurile disciplinare și de arbitraj, astfel încât să se asigure realizarea în mod consecvent a unei abordări echitabile și coerente în ceea ce privește gestionarea performanței. Acordă asistență în procesul de recrutare și gestionează, formează și motivează angajații pentru a-și atinge/depăși potențialul, prin utilizarea de tehnici eficace de gestionare a performanței. Încurajează și dezvoltă o etică de echipă în rândul tuturor angajaților.

CP13. Desfășoară cercetare calitativă – colectează informații relevante prin aplicarea metodelor sistematice, cum ar fi interviurile, grupurile de reflecție, analiza textului, observațiile și studiile de caz.

CP14. Desfășoară cercetare cantitativă – execută o investigație empirică sistematică a fenomenelor observabile prin tehnici statistice, matematice sau de calcul.

CP15 Elaborează catalogul de produse - Autorizează și creează articole în legătură cu livrarea unui catalog de produse centralizat; face recomandări în procesul de dezvoltare ulterioară a catalogului.

RECTOR,

Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,

Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,

Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

Domeniul de studii universitare de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Forma de învățământ¹: **cu frecvență (IF)**

Durata studiilor: **3 ani**

Numărul total de credite de studiu transferabile: **180**

Se aplică în perioada: **2026-2029**

CP16. Elaborează strategiile societății - Vizualizează, planifică și elaborează strategiile societăților și organizațiilor care vizează realizarea unor scopuri diferite, cum ar fi crearea de noi piețe, modernizarea echipamentelor și a utilajelor unei întreprinderi, punerea în aplicare a unor strategii de stabilire a prețurilor etc.

CP17 Gestionează veniturile hoteliere - Supraveghează veniturile hoteliere prin înțelegerea, monitorizarea, estimarea și reacția la comportamentul consumatorilor, pentru a maximiza veniturile sau profiturile, pentru a menține profitul brut bugetat și a reduce la minimum cheltuielile.

CP18. Ia decizii comerciale strategice - analizează informațiile comerciale și consultă directorii în vederea luării de decizii într-o gamă variată de aspecte care afectează perspectiva, productivitatea și funcționarea durabilă a unei societăți. Ia în considerare opțiunile și alternativele la o provocare și ia decizii judicioase, bazate pe analiză și pe experiență.

CP19. Identifică nevoi organizaționale nedetectate - utilizează datele de intrare colectate și informațiile obținute în urma interviurilor cu părțile interesate și analizează documentele organizatorice pentru a detecta nevoile și îmbunătățirile neobservabile la prima vedere care ar sprijini dezvoltarea organizației. Identifică nevoile organizației în ceea ce privește personalul, echipamentele și îmbunătățirea operațiunilor.

CP20 Implementează planificarea strategică - Ia măsuri cu privire la obiectivele și procedurile definite la nivel strategic pentru a mobiliza resursele și a pune în aplicare strategiile stabilite.

CP21. Interpretează informațiile comerciale - Extrage și analizează diferite tipuri de informații cu privire la gestionarea unei întreprinderi pentru a extrage concluzii cu privire la proiecte, strategii și evoluții.

CP22. Interpretează situațiile financiare - citește, înțelege și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare. Extrage cele mai importante informații din situațiile financiare în funcție de nevoi și integrează aceste informații în elaborarea planurilor departamentului.

CP23. Lucrează în echipă în sectorul turism, hoteluri și restaurante - Lucrează cu încredere în cadrul unui grup care acționează în servicii de turism, hoteluri și restaurante, în care fiecare are propria responsabilitate pentru atingerea unui obiectiv comun, mai exact o bună interacțiune cu clienții, oaspeții sau colaboratorii, precum și satisfacția lor.

CP24. Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență - analizează informațiile și detaliile proceselor și produselor pentru a oferi consiliere cu privire la posibile îmbunătățiri ale eficienței care ar putea fi puse în aplicare și care ar însemna o valorificare a resurselor.

CP25 Previzionează cererea de cazare - Estimează numărul de camere de hotel care vor fi rezervate, programează ocuparea locurilor de cazare și face previziuni privind cererea.

CP26. Realizează analiza afacerii – evaluează starea unei afaceri pe cont propriu și în raport cu domeniul de activitate competitiv, desfășoară activități de cercetare, punând datele în contextul nevoilor întreprinderii și determinând domeniile de oportunitate.

CP27 Realizează analiza nevoilor consumatorilor - Analizează obiceiurile și nevoile consumatorilor și ale grupurilor-țintă pentru a concepe și a aplica noi strategii de marketing și pentru a vinde mai multe mărfuri într-un mod mai eficient.

CP28. Stabilește relații de afaceri – stabilește o relație pozitivă, pe termen lung, între organizații și părțile terțe interesate, cum ar fi furnizorii, distribuitorii, acționarii și alte părți interesate, pentru a-i informa cu privire la organizație și obiectivele ei.

CP29 Stabilește detaliile legate de cazare, transport și activități - Cooperează cu operatorii de transport cu autocarul, cu furnizorii de servicii de transport și cu furnizorii de servicii de cazare pentru a programa transportul, cazarea și activitățile.

CP30. Utilizează instrumente de simulare a afacerilor - utilizează software pentru a efectua simulări, cu scopul de a îmbunătăți abilități de afaceri precum perspicacitatea în afaceri, analiza financiară și de piață și luarea deciziilor.

RECTOR,

Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,

Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,

Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

Domeniul de studii universitare de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Forma de învățământ¹: **cu frecvență (IF)**

Durata studiilor: **3 ani**

Numărul total de credite de studiu transferabile: **180**

Se aplică în perioada: **2026-2029**

CP31 Utilizează platforme de e-turism - Utilizează platforme digitale pentru a promova și a partaja informații și conținut digital cu privire la o unitate hotelieră sau la servicii hoteliere. Analizează și gestionează recenziile adresate organizației pentru a asigura satisfacția clienților.

CP32. Ține legătura cu managerii - asigură legătura cu personalul de conducere din alte departamente, garantând servicii și o comunicare eficientă, și anume vânzări, planificare, achiziționare, comercializare, distribuție și elemente tehnice.

CP33. Utilizează sisteme IT în scopuri comerciale - Transmite și comunică date și ia decizii comerciale prin utilizarea de sisteme informatice interne și externe, după caz.

CP34. Include criteriile economice în procesul decizional - Elaborează propuneri și ia deciziile corespunzătoare, ținând seama de criterii economice.

CP35. Interpretează legislația - Interpretează legea în cursul investigării unui caz pentru a cunoaște procedurile corecte de instrumentare a cazului, statutul specific al cazului și părțile implicate, posibilele rezultate și modul de prezentare a celor mai bune argumente pentru obținerea celor mai favorabile rezultate.

CP36. Stabilește obiective de asigurare a calității - Definește obiective și proceduri de asigurare a calității și asigură menținerea și îmbunătățirea continuă a acestora prin revizuirea obiectivelor, a protocoalelor, a materialelor, a proceselor, a echipamentelor și a tehnologiilor pentru standardele de calitate.

CP37. Analizează strategii legate de lanțul de aprovizionare - Examinează detaliile de planificare a producției ale unei organizații, unitățile lor de producție preconizate, calitatea, cantitatea, costul, timpul disponibil și cerințele în materie de forță de muncă. Oferă sugestii în vederea îmbunătățirii produselor, a calității serviciilor și a reducerii costurilor.

III.2.Competențe transversale (ESCO)

CT1. Stăpânește limbi străine - Comunică prin citire, scriere, vorbire și ascultare în limba maternă și/sau într-o limbă străină.

CT2. Utilizează sisteme birotice - utilizează în mod adecvat și prompt sisteme birotice utilizate în cadrul unităților comerciale, în funcție de scop, pentru colectarea de mesaje, stocarea informațiilor despre client sau stabilirea programului. Aceasta include administrarea sistemelor, cum ar fi sistemul de gestionare a relațiilor cu clienți, de gestionare a furnizorilor, de stocare și de mesagerie vocală.

CT3. Respectă codul etic și de conduită în afaceri - Respectă și urmează codul etic și de conduită promovat de companii și întreprinderi în general. Se asigură că operațiunile și activitățile respectă codul de conduită și operațiunile etice de-a lungul întregului lanț de aprovizionare.

CT4. Respectă codul de conduită etică în turism - Prestează servicii turistice în conformitate cu principiile morale acceptate. Aceasta include echitatea, transparența și imparțialitatea.

CT5. Colaborează în echipe și rețele - Sprijină sau dezvoltă un grup care să acționeze în vederea atingerii unui obiectiv comun într-un mod care să arate înțelegerea și respectul față de rolurile și competențele celorlalți.

CT6. Își menține aptitudinile fizice - adoptă și aplică comportamente sănătoase preventive, inclusiv exerciții fizice regulate.

CT7. Prezintă rapoarte - Prezintă rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod transparent și simplu.

Domeniul de studii universitare de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Forma de învățământ¹: **cu frecvență (IF)**

Durata studiilor: **3 ani**

Numărul total de credite de studiu transferabile: **180**

Se aplică în perioada: **2026-2029**

IV. Cerințe pentru obținerea diplomei de licență

IV. 1. Credite la disciplinele obligatorii și opționale: 183

IV. 2. Credite la susținerea examenului de licență: 10

V. Structura anului universitar (în săptămâni)

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene				Vacanțe			
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Restanțe	Reexaminări	Iarnă	Intersemestrială	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	1	2	1	1	14
II	14	14	3	3	2	1	2	1	1	14
III	14	14	3	3	1	1	2	1	1	-

VI. Numărul orele pe săptămână

Anul de studii	Semestrul I	Semestrul II
I	24	24
II	24	24
III	24	22

VIII. Sinteză

Număr de credite pe categorii de discipline

An de studii	Număr de credite la discipline						
	Obligatorii	Opționale	Total	Fundamentale	Specialitate	Complementare	Total
I	63	-	63	60	-	3	63
II	51	9	60	10	50	-	60
III	50	10	60	-	60	-	60
TOTAL	163	20	183	70	110	3	183

Raportul aplicații practice/curs – discipline obligatorii și opționale

Raportul aplicații practice/curs - discipline obligatorii și opționale				
Semestrul de studii	Număr total de ore pe semestru		Anul	Raportul pe semestru ore aplicații practice/curs
	Total ore aplicații practice	Total ore curs		
I	182	154	I	1,21
II	168	168		
III	168	168	II	
IV	258	168		
V	168	168	III	
VI	210	154		
TOTAL	1168	966	2134	

RECTOR,

Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,

Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,

Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP

Domeniul de studii universitare de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Forma de învățământ¹: **cu frecvență (IF)**

Durata studiilor: **3 ani**

Numărul total de credite de studiu transferabile: **180**

Se aplică în perioada: **2026-2029**

VIII. Disciplinele de studiu pe ani

Anul universitar 2026-2027

Aprobat în ședința de Senat
 din data de 11/02/2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL I

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Categ. discipl.	Semestrul I				Semestrul II				Număr ore				Formă de verificare		
				Nr.ore / săptămână				Nr.ore / săptămână										
				C	S	L	Cr	C	S	L	Cr	C	S	L	Total			
A	Discipline obligatorii																	
1	Microeconomie	ECTS1101	DF	2	2		5					28	28		56	E1		
2	Statistică economică	ECTS1102	DF	2	2		5					28	28		56	E1		
3	Matematică aplicată în economie	ECTS1103	DF	2	2		5					28	28		56	E1		
4	Bazele contabilității	ECTS1104	DF	2	2		5					28	28		56	E1		
5	Management	ECTS1105	DF	2	2		5					28	28		56	E1		
6	Limba străină 1 I	ECTS1106	DC	1	1		5					14	14		28	PV1		
7	Educație fizică I	ECTS1107	DC		2		3						28		28	PV1		
8	Macroeconomie	ECTS1208	DF					2	2		5	28	28		56	E2		
9	Finanțe	ECTS1209	DF					2	2		5	28	28		56	E2		
10	Informatică economică	ECTS1210	DF					2		2	5	28		28	56	E2		
11	Marketing	ECTS1211	DF					2	2		5	28	28		56	E2		
12	Geografie economică	ECTS1212	DF					1	1		3	14	14		28	E2		
13	Economia întreprinderii	ECTS1213	DS					2	2		4	28	28		56	E2		
14	Dreptul afacerilor	ECTS1214	DF					1	1		3	14	14		28	E2		
Total				11	13	0	33	12	10	2	30	322	322	28	672			
Total ore / credite discipline obligatorii				24				33	24				30	672				
B	Discipline facultative																	
15	Psihologia educației	ECTS1115	DC	2	2		5					28	28		56	PV1		
16	Analiza și arhivarea datelor digitale	ECTS1116	DC	1		2	5					14		28	42	PV1		
17	Pedagogie 1	ECTS1217	DC					2	2		5	28	28		56	PV2		
Total				3	2	2	5	2	2		5	70	56	28	154			
Total ore facultative				7				10	4				5	154				

RECTOR,
 Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
 Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
 Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP

Domeniul de studii universitare de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Forma de învățământ¹: **cu frecvență (IF)**

Durata studiilor: **3 ani**

Numărul total de credite de studiu transferabile: **180**

Se aplică în perioada: **2026-2029**

Se aplică în anul universitar: **2027-2028**

Aprobat în ședința de Senat
din data de 11/02/2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL II

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Categ. discipl.	Semestrul I				Semestrul II				Număr ore				Formă de verificare
				Nr.ore / săptămână				Nr.ore / săptămână								
				C	S	L/P	Cr	C	S	L/P	Cr	C	S	L/P	Total	
A	Discipline obligatorii															
1	Economia serviciilor	ECTS2101	DS	2	2		5					28	28		56	E3
2	Economie europeană	ECTS2102	DS	2	2		5					28	28		56	E3
3	Cercetări de marketing	ECTS2103	DS	2	2		5					28	28		56	E3
4	Economie comercială	ECTS2104	DS	2	2		5					28	28		56	E3
5	Limba străină si comunicare de specialitate	ECTS2105	DC	2	2		5					28	28		56	E3
6	Economia turismului	ECTS2206	DS					2	2		5	28	28		56	E4
7	Comportamentul consumatorului	ECTS2207	DS					2	2		5	28	28		56	E4
8	Managementul resurselor umane	ECTS2208	DS					2	2		5	28	28		56	E4
9	Relații economice internaționale	ECTS3209	DS					2	2		4	28	28		56	E4
10	Cultură antreprenorială	ECTS2210	DS					2	2		4	28	28		56	E4
11	Practica de specialitate	ECTS2211	DS								3			90	90	PV4
Total				10	10		25	10	10		26	280	280	90	650	
Total ore / credite discipline obligatorii				20			25	20			26	650				
B	Discipline opționale															
12.1	Tehnica negocierilor în afaceri	ECTS2112	DS	2	2		5					28	28		56	E3
12.2	Comunicare de marketing	ECTS2113	DS	2	2		5					28	28		56	E3
13.1	Etică în comerț, turism și servicii	ECTS2214	DS					2	2		4	28	28		56	E4
13.2	Etică și integritate academică	ECTS2215	DS					2	2		4	28	28		56	E4
Total				2	2		5	2	2		4	56	56		112	
Total ore / credite discipline opționale				4			5	4			4	112				
Total general				12	12		30	12	12		30	336	336	90	762	
Total ore / credite discipline obligatorii și opționale				24			30	24			30	762				

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

Aprobat în ședința de Senat
din data de 11/02/2026

C	Discipline facultative															
14.1	Dreptul muncii	ECTS2116	DC	1	1		2					14	14		28	PV3
14.2	Design și estetica mărfurilor	ECTS2117	DC	1	1		2					14	14		28	PV3
14.3	Pedagogie 2	ECTS2118	DC	2	2		5					28	28		56	PV3
15.1	Limbă străină 2 IV	ECTS2219	DC					1	1		3	14	14		28	PV4
15.2	Educație fizică II	ECTS2220	DC						1		1	0	14		14	PV4
15.3	Didactica specializării	ECTS2221	DC					2	2		5	28	28		56	PV4
Total				4	4	0	9	3	4	0	9	98	112	0	210	
Total ore facultative				8			9	7			9	210				

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP

Domeniul de studii universitare de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Forma de învățământ¹: **cu frecvență (IF)**

Durata studiilor: **3 ani**

Numărul total de credite de studiu transferabile: **180**

Se aplică în perioada: **2026-2029**

Se aplică în anul universitar: **2028-2029**

Aprobat în ședința de Senat
din data de 11/02/2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL III

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Categ. discipl.	Semestrul I				Semestrul II				Număr ore				Formă de verificare
				Nr.ore / săptămână				Nr.ore / săptămână								
				C	S	L/P	Cr	C	S	L/P	Cr	C	S	L/P	Total	
A	Discipline obligatorii															
1	Ecoturism și turism rural	ECTS3101	DS	2	2		5					28	28		56	E3
2	Tehnica operațiunilor de turism	ECTS3102	DS	2	2		5					28	28		56	E3
3	Analiză economico-financiară	ECTS3103	DS	2	2		5					28	28		56	E3
4	Dezvoltare durabilă	ECTS3104	DS	2	2		5					28	28		56	E3
5	Marketingul serviciilor	ECTS3105	DS	2	2		5					28	28		56	E3
6	Administrarea întreprinderii de comerț, turism și servicii	ECTS3206	DS					2	2		5	28	28		56	E4
7	Tehnologie hotelieră și de restaurant	ECTS3207	DS					2	2		5	28	28		56	E4
8	Comerț electronic	ECTS3208	DS					1		2	4	14		28	42	E4
9	Logistică în comerț și turism	ECTS3209	DS					2	1		4	28	14		42	E4
10	Management strategic	ECTS3210	DS					2	2		4	28	28		56	E4
11	Elaborarea lucrării de licență	ECTS3211	DS								3			56	56	PV4
Total				10	10		25	9	7		25	266	238	84	588	
Total ore / credite discipline obligatorii				20			25				25	588				
B	Discipline opționale															
12.1	Fundamentele științei mărfurilor	ECTS3112	DS	2	2		5					28	28		56	E3
12.2	Tranzacții comerciale	ECTS3113	DS	2	2		5					28	28		56	E3
13.1	Analiză cantitativă și data science	ECTS3214	DS					2	2		5	28	28		56	E4
13.2	Managementul calității	ECTS3215	DS					2	2		5	28	28		56	E4
Total				2	2		5	2	2		5	56	56		112	
Total ore / credite discipline opționale				4			5	4			5	112				
Total general				12	12		30	11	9	2	30	322	294	84	700	

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

Aprobat în ședința de Senat
din data de 11/02/2026

Total ore / credite discipline obligatorii și opționale				24			30	22			30	700				
C	Discipline facultative															
14.1	Ecologie și protecția mediului	ECTS3116	DC	1	1		3					14	14		28	PV5
14.2	Educație fizică III	ECTS3117	DC		1		1						14		14	PV5
14.3	Instruire asistată de calculator	ECTS3118	DC	1		1	2					14		14	28	PV5
14.4	Practica pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu 1	ECTS3119	DC				3							42	42	PV5
15.1	Amenajarea turistică a teritoriului	ECTS3220	DC					1	1		3	14	14		28	PV6
15.2	Educație fizică IV	ECTS3221	DC						1		1		14		14	PV6
15.3	Managementul clasei de elevi	ECTS3222	DC					1	1		3	14	14		28	PV6
15.4	Practica pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu 2	ECTS3223	DC								2			36	36	PV6
Total				2	2	1	9	2	3	0	9	56	70	92	218	
Total ore facultative				5			9	5			9	218				
16	Susținerea lucrării de licență		DS							10						

RECTOR,
 Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
 Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
 Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

IX. Rezultate așteptate ale învățării conform domeniului de licență și/sau ramurii de știință – competențe profesionale și transversale

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Disciplina	Competențe profesionale și transversale
1	- Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	- Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. - Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. - Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. - Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. - Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.	Bazele contabilității	CP3. Analizează performanța financiară a unei societăți.
2	- Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar	- Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. - Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate	- Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. - Studentul/Absolventul operează cu	Informatică economică Comerț electronic	CP30. Utilizează instrumente de simulare a afacerilor. CP31 Utilizează platforme de e-turism. CP33. Utilizează sisteme IT în scopuri comerciale.

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

	complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). - Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. - Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. - Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. - Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. - Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. - Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. - Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. - Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.		CT2. Utilizează sisteme birotice.
3	- Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. - Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului	- Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. - Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. - Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de	- Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing. - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. - Studentul/Absolventul	Marketing	CP1. Analizează factorii externi ai societăților. CP2. Analizează factorii interni ai societăților. CP32. Ține legătura cu managerii.

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

	marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. - Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.		
4	- Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. - Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. - Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. - Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a	- Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. - Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. - Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. - Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. - Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. - Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	- Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. - Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. - Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. - Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. - Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale	Microeconomie Macroeconomie	CP1. Analizează factorii externi ai societăților. CP26. Realizează analiza afacerii. CP34. Include criteriile economice în procesul decizional.

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

	dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.		unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.		
5	- Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. - Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	Studentul/Absolventul - recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, - aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, - analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, - recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, - indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice. - utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	Studentul/Absolventul - demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, - lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, - organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, - demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, - aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, - formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, - își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.	Statistică economică Analiză cantitativă și data science	CP14. Desfășoară cercetare cantitativă. CP18. Ia decizii comerciale strategice. CP21. Interpretează informațiile comerciale. CP24. Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență. CT7. Prezintă rapoarte.
6	- Studentul/Absolventul operează cu	- Studentul/Absolventul recunoaște datele	- Studentul/Absolventul identifică și	Finanțe	CP3. Analizează performanța financiară a

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

	construcție teoretice privind conceptele financiare fundamentale. - Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. - Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. - Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	financiare relevante. - Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. - Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. - Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.	colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. - Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.		unei societăți. CP22. Interpretează situațiile financiare.
7	- Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. - Studentul/Absolventul operează cu construcție teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. - Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor. - Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului	- Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. - Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. - Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale. - Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia. - Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor,	- Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. - Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. - Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.	Management	CP2. Analizează factorii interni ai societăților. CP10. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii. CP12. Coordonează o echipă.

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

	managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel. - Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. - Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemului de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).	metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. - Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.	- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiunilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale. - Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației. - Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni		
8	- Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. - Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în	- Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. - Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. - Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul	- Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. - Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.	Matematică aplicată în economie	CP14. Desfășoară cercetare cantitativă. CP34. Include criteriile economice în procesul decizional.

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

Aprobat în ședința de Senat
din data de 11/02/2026

	condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. - Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). - Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	- Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.		
9	- Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. - Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	- Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. - Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	- Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. - Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. - Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex	Relații economice internaționale	CP1. Analizează factorii externi ai societăților. CP28. Stabilește relații de afaceri. CP34. Include criteriile economice în procesul decizional. CT3. Respectă codul etic și de conduită în afaceri. CT5. Colaborează în echipe și rețele.

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

			și incert.		
10	- Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. - Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	- Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. - Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.	- Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. - Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.	Dezvoltare durabilă	CP18. Ia decizii comerciale strategice. CP19. Identifică nevoi organizaționale nedetectate. CT3. Respectă codul etic și de conduită în afaceri. CT4. Respectă codul de conduită etică în turism.
11	- Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. - Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. - Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al	- Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. - Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. - Studentul/Absolventul deține abilități	- Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. - Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.	Dreptul afacerilor	CP35 Interpretează legislația. CT3. Respectă codul etic și de conduită în afaceri. CT4. Respectă codul de conduită etică în turism.

RECTOR,
 Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
 Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
 Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

	afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	- Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. - Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.		
12	- Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. - Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	- Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. - Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. - Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	- Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). - Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. - Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	Limba străină 1 Limbă străină și comunicare de specialitate	CP23. Lucrează în echipă în sectorul turism, hoteluri și restaurante. CP32. Ține legătura cu managerii. CT1. Stăpânește limbi străine.
13	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturale organizatorice; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în	Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la	Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor	Geografie economică	CP1. Analizează factorii externi ai societăților. CT4. Respectă codul de conduită etică în turism.

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

	cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	economice la evoluția mediului economic extern.		
14	- Studentul/Absolventul recunoaște cerințele fundamentale ale practicii sportive și principiile generale ale activităților de educație fizică aplicate în context universitar. - Studentul/Absolventul cunoaște factorii determinanți ai capacității motrice (viteză, rezistență, forță, coordonare) și metodele de dezvoltare a acestora. Studentul/Absolventul înțelege importanța educației fizice în menținerea sănătății și echilibrului psihofizic în perioada studiilor universitare	- Studentul/Absolventul aplică procedee tehnico-tactice din fotbal și volei și respectă regulile de organizare și desfășurare a jocurilor. - Studentul/Absolventul execută exerciții specifice pentru îmbunătățirea capacităților motrice, utilizând corect metode variate (lucru în circuit, antrenament variabil etc.). - Studentul/Absolventul aplică în mod constant deprinderi motrice și participă la activități motrice de grup și individuale pentru menținerea tonusului fizic.	- Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru participarea activă și conștientă la activitățile motrice, cu respectarea normelor de securitate și protecție. - Studentul/Absolventul își gestionează progresul individual prin autoevaluare și implicare în activități cu efort adaptat propriului nivel funcțional. - Studentul/Absolventul manifestă autonomie în alegerea activităților motrice potrivite și își asumă angajamentul pentru un stil de viață activ și echilibrat.	Educație fizică I	CT6. Își menține aptitudinile fizice
15	- Studentul/Absolventul definește conceptele fundamentale de etică, integritate academică și deontologie profesională, precum și cadrul legislativ și instituțional național relevant. - Studentul/Absolventul descrie principiile care reglementează integritatea în activitatea de predare, evaluare și cercetare științifică în învățământul superior. - Studentul/Absolventul recunoaște formele de fraudă academică și explică mecanismele de prevenire și	- Studentul/Absolventul identifică corect încălcările normelor de etică academică și diferențiază tipurile de comportamente neetice, utilizând criterii juridice și morale. - Studentul/Absolventul aplică norme de redactare științifică, inclusiv elaborarea titlurilor, rezumatelor, bibliografiilor și utilizarea corectă a surselor academice. - Studentul/Absolventul analizează cazuri de încălcare a integrității și aplică metode de evitare a plagiatului și de validare a surselor bibliografice în activități practice.	- Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate personală în aplicarea codurilor etice, asumându-și respectarea standardelor de integritate în activitățile didactice și academice. - Studentul/Absolventul se angajează să redacteze lucrări originale, respectând cerințele etice și tehnice ale scrierii academice, demonstrând autonomie și integritate în activitatea sa. - Studentul/Absolventul acționează etic și cu discernământ în situații academice ambigue sau riscante, contribuind activ la promovarea unei	Etică și integritate academică	CT3. Respectă codul etic și de conduită în afaceri. CT4. Respectă codul de conduită etică în turism.

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

Aprobat în ședința de Senat
din data de 11/02/2026

	combateră a acestora în contextul universitar. - Studentul/Absolventul explică rolul eticii academice în formarea gândirii critice și dezvoltarea profesională durabilă în mediul universitar și post-universitar.	- Studentul/Absolventul aplică gândirea critică în evaluarea propriului comportament și în adoptarea de decizii morale în situații complexe întâlnite în viața academică.	culturi a integrității în cadrul comunității universitare. - Studentul/Absolventul își asumă rolul de agent al schimbării în promovarea valorilor etice, contribuind activ și conștient la menținerea reputației instituționale și personale.		
16	Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.	Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.	Economia serviciilor Economia întreprinderii Marketingul serviciilor Economie comercială	CP4. Analizează planuri de afaceri. CP9. Asigură serviciile pentru clienți. CP15 Elaborează catalogul de produse. CP18. Ia decizii comerciale strategice. CP19. Identifică nevoi organizaționale nedetectate. CP21. Interpretează informațiile comerciale. CP26. Realizează analiza afacerii. CP27 Realizează analiza nevoilor consumatorilor.
17	Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.	Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.	Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii Logistică în comerț și turism	CP4. Analizează planuri de afaceri. CP5. Analizează procedurile de management al distribuției. CP6. Analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit. CP12. Coordonează o echipă. CP16. Elaborează strategiile societății. CP29 Stabilește detaliile legate de cazare, transport și activități. CP37. Analizează strategii legate de lanțul de aprovizionare.
18	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.	- Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a	Economia turismului	CP7 Analizează tiparele de rezervare. CP9. Asigură serviciile pentru clienți. CP11. Coordonează eforturile părților interesate pentru promovarea destinațiilor.

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

Aprobat în ședința de Senat
din data de 11/02/2026

	noțiunilor conexe de geografie.		comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.	Etică în comerț, turism și servicii Ecoturism și turism rural Tehnica operațiunilor de turism Tehnologie hotelieră și de restaurant	CP15 Elaborează catalogul de produse. CP17 Gestionează veniturile hoteliere. CP23. Lucrează în echipă în sectorul turism, hoteluri și restaurante. CP25 Previzionează cererea de cazare. CP31 Utilizează platforme de e-turism. CT4. Respectă codul de conduită etică în turism.
19	Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.	Fundamentele științei mărfurilor Managementul calității	CP19. Identifică nevoi organizaționale nedetectate. CP36. Stabilește obiective de asigurare a calității. CP37. Analizează strategii legate de lanțul de aprovizionare.
20	Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.	Cultură antreprenorială	CP1. Analizează factorii externi ai societăților. CP2. Analizează factorii interni ai societăților. CP12. Coordonează o echipă. CP16. Elaborează strategiile societății. CP19. Identifică nevoi organizaționale nedetectate. CT7. Prezintă rapoarte.
21	Studentul/Absolventul identifică și explică principiile și procesele specifice operațiunilor comerciale, precum și metodele de analiză și adaptare a acestora în funcție de obiectivele economice ale organizației.	Studentul/Absolventul analizează și evaluează operațiunile comerciale existente, propunând măsuri de adaptare pentru atingerea unor obiective noi, utilizând instrumente economice, manageriale și de prognoză specifice domeniului.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune și susține decizii privind restructurarea sau ajustarea operațiunilor comerciale, acționând cu autonomie și asumându-și responsabilitatea pentru contribuția sa la îndeplinirea noilor obiective stabilite de	Tranzacții comerciale	CP5. Analizează procedurile de management al distribuției. CP18. Ia decizii comerciale strategice. CP21. Interpretează informațiile comerciale. CP33. Utilizează sisteme IT în scopuri comerciale.

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

			organizație.		CT3. Respectă codul etic și de conduită în afaceri.
22	Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale privind comportamentul consumatorului, modelele de cerere și tendințele de rezervare în turism și servicii precum și metodele de analiză a datelor relevante	Studentul/Absolventul analizează și interpretează date referitoare la comportamentele recurente de rezervare identificând tipare, sezonaliități și factori determinanți în vederea formulării de prognoze și decizii operaționale	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a contribui la optimizarea strategiilor de rezervare prin anticiparea comportamentului clienților, acționând cu autonomie și asumându-și responsabilitatea pentru propunerile de adaptare a politicilor comerciale și de marketing.	Comportamentul consumatorului	CP1. Analizează factorii externi ai societăților. CP7 Analizează tiparele de rezervare. CP9. Asigură serviciile pentru clienți. CP13. Desfășoară cercetare calitativă. CP14. Desfășoară cercetare cantitativă. CP17 Gestionează veniturile hoteliere. CP27 Realizează analiza nevoilor consumatorilor. CT3. Respectă codul etic și de conduită în afaceri.
23	Studentul/Absolventul explică noțiunile fundamentale privind cercetarea de piață, segmentarea pieței, comportamentul consumatorului și identificarea tendințelor relevante pentru dezvoltarea strategică în comerț, turism și servicii	Studentul/Absolventul culege, analizează și interpretează date privind piața-țintă și comportamentul clienților, utilizând metode calitative și cantitative pentru a sprijini studiile de fezabilitate și formularea deciziilor strategice.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a contribui la procesele de analiză strategică prin realizarea de cercetări de piață și interpretarea datelor privind tendințele consumatorilor, acționând cu autonomie și asumându-și responsabilitatea pentru acuratețea și relevanța datelor utilizate.	Cercetări de marketing	CP13. Desfășoară cercetare calitativă. CP14. Desfășoară cercetare cantitativă. CP30. Utilizează instrumente de simulare a afacerilor. CP31 Utilizează platforme de e-turism. CT7. Prezintă rapoarte.
24	Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea relațiilor economice internaționale ale UE și a rolului UE în guvernarea economică globală (de exemplu, OMC, FMI, G20).	Studentul/Absolventul evaluează critic impactul politicilor europene asupra Pieței Unice Europene și asupra altor economii.	Studentul/Absolventul activează o gândire critică, manifestă profesionalism și asumă o atitudine responsabilă în participarea în grupuri de lucru care propun strategii guvernamentale în vederea asigurării macrostabilității economice europene, contribuind prin analize, studii economice și studii de impact ce oferă soluții adaptive și integrative la crizele economice.	Economie europeană	CP1. Analizează factorii externi ai societăților. CP8. Aplică managementul schimbării. CP21. Interpretează informațiile comerciale. CP34. Include criteriile economice în procesul decizional. CP35. Interpretează legislația. CT5. Colaborează în echipe și rețele.
25	Studentul/Absolventul explică conceptele și principiile fundamentale ale planificării strategice și ale dezvoltării organizaționale, inclusiv aspecte legate de accesarea piețelor și investiții în domeniul comerțului,	Studentul/Absolventul elaborează și planifică strategii organizaționale adaptate unor obiective diverse, precum extinderea pe noi piețe și modernizarea echipamentelor și utilajelor, utilizând metode specifice analizei economice și manageriale.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a contribui la dezvoltarea și implementarea strategiilor organizaționale, acționând cu autonomie și asumându-și responsabilitatea pentru propunerea unor soluții strategice relevante și sustenabile în	Management strategic	CP4. Analizează planuri de afaceri. CP8. Aplică managementul schimbării. CP10. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii. CP16. Elaborează strategiile societății. CP18. Ia decizii comerciale strategice.

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

	turismului și serviciilor.		contextul economic actual.		CP20 Implementează planificarea strategică.
26	Studentul/Absolventul recunoaște și explică principiile de bază ale analizei financiare, contabilității și evaluării performanței economice, precum și noțiunile privind funcționarea pieței și factorii care influențează profitabilitatea organizației.	Studentul/Absolventul interpretează și analizează informații financiare din conturi, registre, situații financiare și surse externe ale pieței, identificând acțiuni posibile pentru îmbunătățirea performanței economico-financiare și creșterea profitului.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune măsuri concrete de optimizare financiară, acționând cu autonomie în analiza performanței întreprinderii/organizației și asumându-și responsabilitatea pentru interpretarea datelor și recomandările formulate.	Analiză economico-financiară	CP3. Analizează performanța financiară a unei societăți. CP6. Analizează relația dintre îmbunătățirea lanțului de aprovizionare și profit. CP22. Interpretează situațiile financiare. CP24. Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență. CP26. Realizează analiza afacerii. CP30. Utilizează instrumente de simulare a afacerilor. CP34. Include criteriile economice în procesul decizional. CT7. Prezintă rapoarte.
27	Studentul/Absolventul identifică și explică conceptele, principiile și metodele specifice managementului resurselor umane, inclusiv planificarea activităților, motivarea personalului și comunicarea eficientă în echipă.	Studentul/Absolventul aplică metode de organizare, planificare și coordonare a activităților angajaților oferind instrucțiuni clare și îndrumare pentru atingerea obiectivelor organizaționale.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona echipe sau activități individuale cu un grad ridicat de autonomie, asumându-și responsabilitatea pentru maximizarea performanței și contribuției angajaților în conformitate cu obiectivele societății.	Managementul resurselor umane	CP2. Analizează factorii interni ai societăților. CP8. Aplică managementul schimbării. CP12. Coordonează o echipă. CP23. Lucrează în echipă în sectorul turism, hoteluri și restaurante. CP32. Ține legătura cu managerii.
28	Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe fundamentale privind definirea, tipologia și principiile negocierii, demonstrează înțelegerea factorilor de mediu care influențează desfășurarea proceselor de negociere.	Studentul/Absolventul negociază clauzele specifice contractelor în vederea încheierii acestora precum și stabilirea de parteneriate strategice, participă la rezolvarea problemelor complexe și imprevizibile, cum ar fi gestionarea conflictelor, identifică diferențele culturale și diferențele dintre sistemele juridice, colaborând eficient cu parteneri internaționali.	Studentul/Absolventul activează o deschidere colaborativă în echipe care gestionează negocieri complexe, integrând aspectele interculturale și acordând atenție impactului potențial al acestora asupra comunicării cu partenerii, demonstrează proactivitate contribuind la realizarea unui dosar de negociere și acționează responsabil în cadrul procesului de luare a deciziilor în vederea încheierii acordurilor și contractelor internaționale.	Tehnica negocierilor în afaceri	CP28. Stabilește relații de afaceri. CP29 Stabilește detaliile legate de cazare, transport și activități. CP34. Include criteriile economice în procesul decizional. CT3. Respectă codul etic și de conduită în afaceri. CT4. Respectă codul de conduită etică în turism.
29	- Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea	- Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale	- Studentul/Absolventul manifestă curiozitate intelectuală, proactivitate,	Comunicare de marketing	CP9. Asigură serviciile pentru clienți. CP11. Coordonează eforturile părților

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP

Aprobat în ședința de Senat
din data de 11/02/2026

Domeniul de studii universitare de licență: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ¹: cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 180

Se aplică în perioada: 2026-2029

	conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor. - Studentul/Absolventul asimilează cunoștințele necesare proiectării, implementării și evaluării rezultatelor campaniilor de comunicare integrată de marketing.	privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor. - Studentul/Absolventul asimilează cunoștințele necesare proiectării, implementării și evaluării rezultatelor campaniilor de comunicare integrată de marketing.	creativitate și gândire critică în procesul de elaborare de proiecte complexe de comunicare integrată de marketing. - Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și comportament etic în relația cu partenerii implicați în diferite etape ale procesului de comunicare.		interesate pentru promovarea destinațiilor. CP15 Elaborează catalogul de produse. CP31 Utilizează platforme de e-turism. CT5. Colaborează în echipe și rețele.
	- Studentul/Absolventul explică modelul de afaceri al organizației gazdă, procesele cheie și indicatorii de performanță în din comerț, turism și servicii.	- Studentul/Absolventul aplică cunoștințele și instrumentele dobândite la cursuri pentru a îndeplini sarcini specifice și activități de rezolvare a problemelor în organizația gazdă. - Studentul/Absolventul documentează și analizează o problemă practică de afaceri sau o oportunitate de îmbunătățire, identificată în timpul stagiului de practică. - Studentul/Absolventul comunică eficient cu superiorii, colegii și clienții, utilizând instrumente de comunicare profesionale și digitale adecvate.	- Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru obiectivele personale de învățare pe durata stagiului de practică și caută în mod proactiv feedback și îmbunătățiri. - Studentul/Absolventul demonstrează comportament profesional, adaptabilitate și conduită etică în contexte organizaționale reale. - Studentul/Absolventul demonstrează gândire critică față de experiența de practică și propune recomandări atât pentru dezvoltarea personală, cât și pentru îmbunătățirea organizațională.	Practica de specialitate	CP1. Analizează factorii externi ai societăților. CP2. Analizează factorii interni ai societăților. CP4. Analizează planuri de afaceri. CP7 Analizează tiparele de rezervare. CP13. Desfășoară cercetare calitativă. CP14. Desfășoară cercetare cantitativă. CP19. Identifică nevoi organizaționale nedetectate. CP21. Interpretează informațiile comerciale. CP22. Interpretează situațiile financiare. CP31 Utilizează platforme de e-turism. CP37. Analizează strategii legate de lanțul de aprovizionare. CT2. Utilizează sisteme birotice. CT3. Respectă codul etic și de conduită în afaceri. CT4. Respectă codul de conduită etică în turism. CT5. Colaborează în echipe și rețele. CT7. Prezintă rapoarte.
	- Studentul/Absolventul explică standardele academice pentru	- Studentul/Absolventul formulează obiective și întrebări de cercetare	- Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru planificarea,	Elaborarea lucrării de licență	CP1. Analizează factorii externi ai societăților.

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP

Domeniul de studii universitare de licență: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Forma de învățământ¹: **cu frecvență (IF)**

Durata studiilor: **3 ani**

Numărul total de credite de studiu transferabile: **180**

Se aplică în perioada: **2026-2029**

	lucrarea de licență, inclusiv structura, referințele bibliografice, argumentația și contribuția așteptată.	- aliniată cu domeniul administrării afacerilor și cu îndrumările coordonatorului. - Studentul/Absolventul colectează, analizează și interpretează literatura de specialitate relevantă și datele empirice, pentru a construi un argument coerent în lucrarea de licență.	monitorizarea și finalizarea proiectului de disertație în termenele limită și cu standardele de calitate cerute. - Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a susține oral și în scris rezultatele disertației, răspunzând constructiv la feedback-ul primit din partea titularului de disciplină.		CP2. Analizează factorii interni ai societăților. CP4. Analizează planuri de afaceri. CP13. Desfășoară cercetare calitativă . CP14. Desfășoară cercetare cantitativă. CP19. Identifică nevoi organizaționale nedetectate. CP21. Interpretează informațiile comerciale. CP22. Interpretează situațiile financiare. CP37. Analizează strategii legate de lanțul de aprovizionare. CT2. Utilizează sisteme birotice. CT3. Respectă codul etic și de conduită în afaceri. CT4. Respectă codul de conduită etică în turism. CT7. Prezintă rapoarte.
--	--	--	--	--	---

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Lect. univ. dr. Ciprian MANEA

DIRECTOR DAFC,
Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU