



Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE MEDIA DIGITALĂ

Valabil începând cu anul universitar 2026–2027

Facultatea:	Facultatea de Media, Design și Tehnologie
Ciclul de studii universitare:	Licență
Denumirea programului de studii de licență:	Media digitală (Digital Media)
Denumirea calificării obținute la absolvire:	Licențiat în științe ale comunicării – specializarea Media digitală (nivel 6 EQF / nivel 6 CNC)
Titlul acordat:	Licențiat
Durata studiilor (ani):	3
Număr de credite (ECTS):	180
Forma de învățământ:	Cu frecvență (IF)
Limba de predare:	Română
Locația geografică a studiilor:	Galați
ÎNCADRAREA PROGRAMULUI ÎN DOMENIILE DE ȘTIINȚĂ	
Domeniul fundamental (DFI):	Științe sociale (DFI 40)
Ramura de știință (RSI):	Științe ale comunicării
Domeniul de studii universitare de licență (DL):	Științe ale comunicării
Programul de studii (S):	Media digitală – 180 ECTS
Domeniul larg de studiu (DL – ISCED-F 2013):	03 Științe sociale, jurnalism și informare
Domeniul restrâns de studiu (DR – ISCED-F 2013):	032 Jurnalism și informare
Domeniul detaliat de studiu (DDS – ISCED-F 2013):	0321 Jurnalism și reportaje
Formatul codului de calificare ANC / RNCIS:	RO/06/0321/ZZZ (unde 06 = nivel 6 CNC; 0321 = domeniul detaliat ISCED-F; ZZZ = numărul secvențial atribuit de ANC la înregistrare)

Nota 1. Calificarea reprezintă rezultatul formal al unui proces de evaluare și validare, obținut atunci când un organism competent stabilește că o persoană a dobândit rezultatele învățării corespunzătoare unor standarde predefinite. Calificările acordate la absolvirea programelor de învățământ superior sunt atestate prin diplome, certificate și alte acte de studii eliberate numai de instituții de învățământ superior acreditate.

Nota 2. Forma de învățământ: cu frecvență (IF) sau cu frecvență redusă (IFR).



I. PREZENTAREA GENERALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII

1.1. Misiunea programului de studii ³

Programul de studii universitare de licență Media digitală este un program interdisciplinar care integrează, într-un cadru academic coerent, trei arii complementare de cunoaștere și de practică profesională:

(i) științele comunicării — teorii și modele ale comunicării, studii media, analiza publicurilor și a audiențelor, relații publice și comunicare organizațională;

(ii) producția de conținut media — redactare, fotografie, audiovizual, multimedia, design vizual și publicare digitală;

(iii) tehnologiile digitale aplicate comunicării — platforme și sisteme de management al conținutului, analiza datelor de audiență, proiectarea experienței utilizatorului, instrumente de inteligență artificială aplicate producției de conținut.

Această construcție interdisciplinară răspunde unei transformări structurale a industriei: profesiile din comunicare nu mai sunt organizate în jurul unui singur canal, ci în jurul unui flux de producție care traversează simultan text, imagine, sunet, video și date. Absolventul de media digitală este format pentru a lucra în acest flux integrat, nu pentru un singur suport.

Misiunea programului este de a oferi studenților o fundamentare academică și profesională solidă în domeniul științelor comunicării — înțeles la intersecția dintre teoria comunicării, practica editorială și tehnologiile digitale —, care să le permită să conceapă, să producă, să distribuie și să evalueze conținut media pe canale multiple, în mod etic, responsabil și fundamentat pe dovezi, în acord cu principiile Spațiului European al Învățământului Superior (EHEA), cu Procesul Bologna, cu Cadrul național al calificărilor și cu standardele de acreditare ale ARACIS.

În acord cu natura sa interdisciplinară, programul dezvoltă în paralel:

(a) competențe fundamentale în științele comunicării — teorii și modele ale comunicării, sistemul mass-media, metode de cercetare, semiotică și analiza discursului, deontologie și legislație media, relații publice; și

(b) competențe aplicate de producție digitală — redactare și stilistică, comunicare vizuală și audiovizuală, fotografie, multimedia, design de interfață și publicare digitală, analiza datelor digitale, design sonor, animație, comunicare pe platforme și campanii digitale.

Programul este structurat în conformitate cu Sistemul european de credite transferabile (ECTS) și urmează un model educațional centrat pe rezultatele învățării, asigurând transparență, coerență și recunoaștere academică. Metodele de predare și de evaluare sunt aliniate unor rezultate ale învățării clar definite, corespunzătoare nivelului 6 EQF / nivel 6 CNC, cadrelor europene de competențe (DigComp 2.2, ESCO v1.2) și cerințelor ARACIS pentru domeniul Științe ale comunicării.

Programul este întemeiat pe principiile învățării centrate pe student, ale integrității academice, ale îmbunătățirii continue a calității și ale învățării pe tot parcursul vieții, așa cum sunt formulate în Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG). Programul promovează integrarea educației teoretice, a



formării aplicate și a activităților introductive de cercetare, precum și cooperarea instituțională și deschiderea internațională.

Absolvenții programului Media digitală sunt pregătiți pentru inserția profesională în redacții și publicații online, departamente de comunicare și relații publice ale organizațiilor publice și private, agenții de comunicare, publicitate și marketing digital, studiouri de producție de conținut, organizații neguvernamentale, instituții culturale și companii din industriile creative, precum și pentru continuarea studiilor la nivel de masterat în comunicare, media, publicitate, relații publice sau domenii conexe.

1.2. Obiectivul general al programului

Obiectivul general al programului este formarea de specialiști în comunicare și media digitală, titulari ai unei diplome de licență în domeniul Științe ale comunicării, capabili să conceapă, să producă, să distribuie, să analizeze și să evalueze conținut și campanii de comunicare pe canale și platforme digitale, la intersecția dintre teoria comunicării, practica editorială, designul vizual și tehnologiile de date, în conformitate cu standardele naționale și europene.

În acest sens, programul urmărește:

- dobândirea de către studenți a cunoștințelor teoretice și practice din domeniul științelor comunicării și al mediei digitale, la nivelul cerut de Cadrul național al calificărilor (nivel 6 EQF);
- dezvoltarea de competențe specifice în producția de conținut multimedia, redactare și editare, design vizual și de interfață, comunicare pe platforme digitale, analiza audiențelor și a datelor de performanță;
- formarea capacității de a identifica, analiza și rezolva probleme reale de comunicare, prin aplicarea metodelor de cercetare din științele comunicării și a instrumentelor digitale de producție și de analiză;
- cultivarea eticii profesionale, a gândirii critice, a lucrului în echipă și a comunicării publice eficiente, în vederea integrării în redacții, departamente de comunicare, agenții și organizații din industriile creative;
- pregătirea absolvenților pentru continuarea studiilor la nivel de masterat și pentru adaptarea continuă la dinamica rapidă a tehnologiilor media, a platformelor digitale și a reglementărilor din domeniu

1.3. Cadrul legal și încadrarea programului (justificare)

Programul de studii universitare de licență Media digitală se încadrează în domeniul fundamental Științe sociale (DFI 40), ramura de știință și domeniul de licență Științe ale comunicării, în conformitate cu Nomenclatorul domeniilor și al programelor de studii universitare aprobat prin hotărâre a Guvernului, cu edițiile anuale succesive.

Elaborarea prezentei fișe a programului de studii are la bază:

- Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului nr. 918/2013 privind aprobarea Cadrului național al calificărilor, cu modificările și completările ulterioare;



- Ordinul ministrului educației nr. 6768/2023 pentru aprobarea Metodologiei de acordare a creditelor transferabile în învățarea pe tot parcursul vieții, cu modificările aduse prin Ordinul nr. 4623/2024 — în special art. 2, care stabilește clasificarea competențelor în grupele C1, C2, C3 (C3.1, C3.2, C3.3) și C4;
- Standardele de calitate specifice pentru programele de studii universitare de licență, aprobate de Consiliul ARACIS — Anexa 1 (standarde cantitative) și Anexa 2 (rezultatele învățării pe domenii fundamentale și domenii de licență), pct. 3 Științe ale comunicării — CPS 4;
- Clasificarea ocupațiilor din România (COR) și Clasificarea internațională standard a ocupațiilor (ISCO-08);
- Clasificarea europeană a aptitudinilor, competențelor, calificărilor și ocupațiilor (ESCO v1.2);
- Recomandarea Consiliului din 22 mai 2018 privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții (2018/C 189/01);
- Cadrul european al competențelor digitale pentru cetățeni — DigComp 2.2;
- Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG 2015).

Încadrarea programului în domeniul Științe ale comunicării este justificată de ponderea disciplinelor fundamentale ale domeniului în planul de învățământ (teorii și modele ale comunicării, sistemul mass-media, metode de cercetare, semiotică și analiza discursului, deontologie și legislație media, relații publice) și de acoperirea integrală a rezultatelor învățării prevăzute în Anexa 2 la standardele ARACIS pentru acest domeniu. Componenta de producție digitală nu modifică apartenența de domeniu, ci constituie specializarea programului, în limitele lăsate explicit la latitudinea instituției de învățământ superior prin nota finală a Anexei 2.

1.4. Viziunea programului de studii

Programul de licență Media digitală își propune să devină un reper regional pentru formarea profesioniștilor în comunicare capabili să opereze competent și responsabil într-un ecosistem media aflat în transformare accelerată, marcat de dominația platformelor, de automatizarea parțială a producției de conținut și de fragmentarea audiențelor.

Programul aspiră să ofere o educație de calitate, centrată pe student, întemeiată pe dovezi științifice, pe colaborare interdisciplinară și pe relevanță practică, în acord cu standardele europene pentru învățământul superior și asigurarea calității. Curriculumul este actualizat continuu în raport cu evoluțiile din științele comunicării, cu transformarea digitală și cu nevoile în schimbare ale societății și ale pieței muncii.

Prin integrarea educației, a cercetării aplicate și a implicării în comunitate, programul urmărește formarea unor absolvenți adaptabili, cu gândire critică, contribuitoari activi la practica profesională din media, la dezbaterea publică informată și la inițiativele de alfabetizare mediatică la nivel local, național și european.

Programul urmărește, de asemenea, consolidarea cooperării internaționale, a mobilității academice și a parteneriatelor instituționale, susținând în același timp învățarea pe tot parcursul vieții și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, într-un domeniu în care ciclul de reînnoire a competențelor tehnice este deosebit de scurt.



1.5. Strategia programului de studii

Obiectivul strategic al programului de licență Media digitală este asigurarea dezvoltării continue, a calității și a relevanței programului în raport cu standardele ARACIS, cu Spațiul European al Învățământului Superior (EHEA) și cu nevoile în evoluție ale societății și ale pieței muncii.

Calitate academică și dezvoltarea curriculumului

Strategia programului acordă prioritate revizuirii și îmbunătățirii continue a curriculumului, pentru a asigura alinierea la rezultatele învățării definite la nivel de program, la Cadrul național al calificărilor (nivel 6) și la cadrele europene de competențe. Actualizările curriculare sunt fundamentate pe evoluțiile științifice și tehnologice, pe feedbackul părților interesate și pe evaluările interne și externe periodice. Metodele de predare și de evaluare sunt proiectate pentru a susține abordarea bazată pe rezultatele învățării, asigurând coerența dintre obiective, conținuturi, activități didactice și instrumente de evaluare, în conformitate cu principiile ECTS.

Învățare centrată pe student și sprijin educațional

Strategia pune accent pe educația centrată pe student, promovând metodele active de învățare, gândirea critică și implicarea practică. Studenții sunt sprijiniți prin consiliere academică, criterii transparente de evaluare, acces la resurse de învățare și la infrastructura tehnică necesară producției media, precum și prin oportunități de formare practică și de participare la activități introductive de cercetare. Programul urmărește creșterea satisfacției studenților, a ratei de promovare și a angajabilității, prin mentorat, mecanisme de feedback și monitorizarea continuă a rezultatelor învățării.

Dezvoltarea personalului didactic și integrarea cercetării

O prioritate strategică o constituie dezvoltarea unui corp academic calificat, cu expertiză relevantă în științele comunicării, în practica media și în tehnologiile digitale, incluzând cadre didactice asociate provenite din industrie. Programul susține dezvoltarea profesională continuă, formarea pedagogică și implicarea în proiecte de cercetare și aplicate. Integrarea predării, a cercetării și a practicii este încurajată prin studii de caz, învățare bazată pe proiect și colaborarea cu instituții media și organizații de comunicare.

Formare practică și relevanță pentru piața muncii

Strategia urmărește consolidarea cooperării cu redacții, agenții de comunicare și publicitate, studiouri de producție, instituții publice și organizații guvernamentale, pentru susținerea practicii de specialitate, a stagiilor și a învățării aplicate. Consultarea periodică a angajatorilor și a absolvenților asigură menținerea programului în acord cu cerințele pieței muncii și pregătirea absolvenților pentru roluri profesionale de nivel de intrare sau pentru continuarea studiilor.

Asigurarea calității și îmbunătățirea continuă

Programul funcționează în cadrul sistemului intern de asigurare a calității al instituției, în acord cu standardele ARACIS și ESG. Mecanismele de asigurare a calității includ evaluarea periodică a programului, feedbackul studenților și al absolvenților, consultarea părților interesate și utilizarea indicatorilor de performanță referitori la rezultatele învățării, la ratele de finalizare și la angajabilitate. Concluziile proceselor de asigurare a calității sunt utilizate sistematic în fundamentarea deciziilor și în dezvoltarea programului.

Internaționalizare și cooperare instituțională

Strategia promovează internaționalizarea prin mobilitate academică, participare la proiecte internaționale, analiza comparativă a curriculumului și cooperarea cu instituții de învățământ superior și



organizații media europene. Programul încurajează utilizarea resurselor academice internaționale, a perspectivelor comparative și a oportunităților de învățare în medii internaționale.

Sustenabilitate și responsabilitate socială

Strategia programului subliniază responsabilitatea socială, conduita etică și dezvoltarea durabilă, pregătind absolvenți capabili să contribuie la calitatea dezbaterii publice, la combaterea dezinformării și la o utilizare responsabilă a tehnologiilor digitale. Programul urmărește sustenabilitatea pe termen lung prin gestionarea responsabilă a resurselor, planificare strategică și aliniere la misiunea instituțională.

2. COMPETENȚE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

2.1. Competențe

Competențele și rezultatele învățării ale programului sunt definite în raport cu ocupațiile corespunzătoare programului de licență Media digitală, potrivit Clasificării europene a aptitudinilor, competențelor, calificărilor și ocupațiilor (ESCO v1.2) și Clasificării ocupațiilor din România (COR), și sunt clasificate conform art. 2 din Metodologia aprobată prin Ordinul ministrului educației nr. 6768/2023.

2.1.1. Profilul ocupațional acoperit de program

Dat fiind caracterul integrat al programului care combină comunicarea strategică, producția editorială și producția digitală multimedia, curriculumul este construit astfel încât absolvenții să acopere simultan trei profiluri ocupaționale complementare, care definesc împreună identitatea profesională a specialistului în media digitală:

Componenta programului	Profil ocupațional ESCO / ISCO-08	Sarcini principale acoperite prin curriculum
Componenta de comunicare strategică, relații publice și marketing digital	Specialist în relații publice / responsabil comunicare (ISCO 2432); specialist marketing online (ISCO 2431)	Elaborează strategii și planuri de comunicare; redactează comunicate de presă și materiale de relații publice; gestionează relația cu jurnaliștii și cu părțile interesate; construiește și administrează prezența digitală a organizației; concepe și implementează campanii integrate de comunicare; monitorizează percepția publică și gestionează comunicarea de criză; evaluează performanța campaniilor prin indicatori de audiență și de angajament.
Componenta editorială și de jurnalism digital	Redactor / reporter / editorialist (ISCO 2642)	Documentează, redactează și editează materiale pentru publicații și platforme digitale; verifică sursele și informațiile; aplică normele deontologice și legislația presei; realizează materiale de jurnalism de date; produce conținut adaptat genurilor și formatelor digitale; coordonează fluxul editorial și publicarea în sisteme de management al conținutului.
Componenta de producție și design digital multimedia	Designer grafică / designer pagini web / designeri grafică și multimedia (ISCO 2166)	Proiectează conținutul vizual și audio pentru publicare digitală; realizează fotografie, video, animație și grafică în mișcare; execută montaj, mixaj și postproducție; proiectează interfețe și parcursuri de utilizator (UI/UX); realizează machete și elemente de identitate vizuală; asigură accesibilitatea și optimizarea produselor digitale.

Notă. Acoperirea ocupațională triplă (comunicare strategică + editorial + producție digitală) constituie elementul distinctiv al acestui program în familia programelor din domeniul Științe ale comunicării. Ea justifică prezența substanțială în curriculum a disciplinelor aplicative de producție (fotografie, audiovizual, multimedia, UI/UX, animație, design sonor) alături de disciplinele fundamentale ale domeniului (teorii ale comunicării, sistemul mass-media, metode de cercetare, semiotică, deontologie și legislație media, relații publice).



2.1.2. Surse ocupaționale utilizate

Grupa de bază COR / ocupație ESCO	Cod ISCO-08	Referință
Specialiști în relații publice (public relations professionals)	2432	ESCO — Clasificarea europeană a ocupațiilor; COR, grupa de bază 2432
Specialiști în publicitate și marketing (advertising and marketing professionals)	2431	ESCO — Clasificarea europeană a ocupațiilor; COR, grupa de bază 2431
Jurnaliști (journalists)	2642	ESCO — Clasificarea europeană a ocupațiilor; COR, grupa de bază 2642
Designeri grafică și multimedia (graphic and multimedia designers)	2166	ESCO — Clasificarea europeană a ocupațiilor; COR, grupa de bază 2166

Notă metodologică. Competențele prezentate în continuare sunt derivate din profilurile ocupaționale menționate mai sus și sunt clasificate în grupele prevăzute la art. 2 din Metodologia aprobată prin Ordinul ME nr. 6768/2023: competențe-cheie (grupa C1), competențe transversale (grupa C2) și competențe profesionale (grupa C3, cu subgrupele C3.1 competențe fundamentale, C3.2 competențe de domeniu și C3.3 competențe de specialitate). Grupa C4 — competențe de specializare — aparține, potrivit aceluiași articol, educației continue a adulților și nu se aplică programelor de studii universitare de licență.

2.1.3. Clasificarea competențelor conform Ordinului ME nr. 6768/2023, art. 2

Grupa	Denumire	Criteriu de comunalitate (conform art. 2)
C1	Competențe-cheie — personale, inclusiv competențe verzi și digitale	Comune pe nivel de calificare CNC și pe secțiune CAEN. Pentru acest program: nivel 6 CNC, secțiunea CAEN J — Informații și comunicații (inclusiv M73 — publicitate și studii de piață).
C2	Competențe transversale — comune la locul de muncă	Comune pentru fiecare subgrupă majoră ISCO-08/COR. Pentru acest program: subgrupele majore 21, 24 și 26.
C3.1	Competențe profesionale fundamentale	Specifice sarcinilor și activităților comune ocupațiilor din aceeași grupă minoră ISCO-08/COR (grupele minore 216, 243, 264).
C3.2	Competențe profesionale de domeniu	Specifice sarcinilor și activităților comune ocupațiilor din aceeași grupă de bază ISCO-08/COR (grupele de bază 2166, 2431, 2432, 2642).
C3.3	Competențe profesionale de specialitate	Specifice sarcinilor și activităților ocupației din ISCO-08/COR; ele particularizează programul Media digitală în raport cu celelalte programe din domeniul Științe ale comunicării.
C4	Competențe de specializare	Nu se aplică. Potrivit art. 2 lit. d), grupa C4 aparține educației continue a adulților.

A. Grupa C1 — Competențe-cheie (personale, inclusiv verzi și digitale)

Formulate în raport cu Recomandarea Consiliului (2018/C 189/01) privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții și cu Cadrul european al competențelor digitale DigComp 2.2.

C1.1 Alfabetizare funcțională și mediatică — se exprimă corect, clar și nuanțat în limba română, în scris și oral, în registre diferite; identifică, evaluează și utilizează informația din surse multiple; recunoaște mecanismele de construcție a mesajului mediatic și își reglează propriul consum de media.

C1.2 Competență multilingvistică — comunică profesional într-o limbă de circulație internațională, accesează literatura de specialitate și materialele de referință din domeniul comunicării și al industriilor media, participă la proiecte și echipe internaționale.

C1.3 Competență digitală — utilizează, la nivel avansat, instrumentele digitale de creare, editare, publicare, arhivare și analiză a conținutului, în acord cu cele cinci arii ale cadrului european DigComp 2.2: alfabetizare informațională și a datelor, comunicare și colaborare, creare de conținut digital, securitate, rezolvarea de probleme.

C1.4 Competențe matematice și competențe de bază în științe și tehnologie — operează cu noțiuni de statistică descriptivă și inferențială aplicate audiențelor și datelor de trafic, interpretează indicatori și



reprezentări grafice, înțelege principiile de funcționare a rețelelor, a platformelor și a sistemelor de recomandare.

- C1.5** Competențe personale, sociale și de a învăța să înveți — își planifică învățarea, își gestionează timpul și resursele, reflectează critic asupra propriei activități, își menține echilibrul profesional și starea de bine în contexte de lucru cu termene scurte și expunere publică ridicată.
- C1.6** Competență civică — înțelege rolul mass-media în societățile democratice, participă responsabil la dezbaterile publice, respectă drepturile fundamentale, pluralismul și demnitatea persoanei în conținutul pe care îl produce și distribuie.
- C1.7** Competență antreprenorială — identifică oportunități în industriile creative și media, transformă idei în proiecte, estimează resurse și riscuri, își construiește și își promovează un portofoliu profesional propriu.
- C1.8** Sensibilizare și exprimare culturală — recunoaște formele de expresie vizuală, audiovizuală și narativă din culturi și epoci diferite, le valorifică creativ în producția proprie și comunică respectuos în contexte interculturale.
- C1.9** Competențe verzi (de sustenabilitate) — evaluează amprenta de mediu a producției și distribuției digitale de conținut (stocare, streaming, infrastructuri de date), aplică principii de comunicare responsabilă pentru dezvoltare durabilă și recunoaște practicile de „greenwashing” în comunicarea organizațională și publicitară.

B. Grupa C2 — Competențe transversale (comune la locul de muncă)

- C2.1** Comunicare profesională orală și scrisă, adaptată interlocutorului, contextului și canalului, inclusiv prezentarea publică a rezultatelor propriei activități în fața unor audiențe specializate și nespecializate.
- C2.2** Lucrul în echipă și în echipe multidisciplinare, asumarea de roluri specifice (documentare, redactare, producție, coordonare) și contribuția la atingerea obiectivelor comune ale proiectului.
- C2.3** Planificarea activității, gestionarea timpului și respectarea termenelor scurte, caracteristic fluxurilor de producție media și campaniilor de comunicare.
- C2.4** Gândire analitică și critică: evaluarea argumentelor, identificarea erorilor de raționament, distincția între fapt, opinie și interpretare.
- C2.5** Rezolvarea de probleme în contexte noi și imprevizibile, cu resurse limitate, prin generarea și evaluarea de soluții alternative.
- C2.6** Aplicarea principiilor eticii profesionale și a integrității academice, inclusiv a normelor de citare, atribuire și evitare a plagiatului.
- C2.7** Respectarea confidențialității, a protecției datelor cu caracter personal (RGPD) și a regulilor privind sursele protejate.
- C2.8** Învățare continuă și autorefecție: identificarea propriilor nevoi de formare și actualizarea permanentă a competențelor într-un domeniu cu ritm rapid de schimbare tehnologică.
- C2.9** Adaptabilitate și reziliență profesională în situații de criză informațională, de presiune a termenelor sau de expunere publică negativă.
- C2.10** Orientare către beneficiar: identificarea nevoilor clientului, ale organizației sau ale publicului-țintă și traducerea lor în specificații de produs sau de campanie.
- C2.11** Negociere, argumentare și gestionarea dezacordurilor în relația cu clienții, colaboratorii, sursele și partenerii media.



C2.12 Sensibilitate interculturală și comportament nediscriminatoriu în comunicarea cu persoane și grupuri diverse.

C2.13 Utilizarea instrumentelor digitale de colaborare, de gestiune a fluxurilor de lucru și de versionare a materialelor în echipe distribuite.

C2.14 Planificarea și monitorizarea proiectelor: definirea obiectivelor, a activităților, a bugetului de timp și de resurse și evaluarea rezultatelor.

C. Subgrupa C3.1 — Competențe profesionale fundamentale

Comune ocupațiilor din grupele minore 216, 243 și 264 ISCO-08/COR; corespund nucleului disciplinar al domeniului Științe ale comunicării.

C3.1.1 Operarea cu teoriile, modelele și conceptele fundamentale ale comunicării directe, de masă și mediate tehnologic, în analiza situațiilor de comunicare profesională.

C3.1.2 Descrierea și analiza sistemului mass-media: structuri de proprietate, mecanisme de control și reglementare, modele de producție și de distribuție a conținutului.

C3.1.3 Aplicarea metodelor cantitative, calitative și mixte de cercetare în științele comunicării, de la formularea întrebării de cercetare până la raportarea rezultatelor.

C3.1.4 Redactarea corectă și adecvată în limba română, cu respectarea normelor gramaticale, ortografice și stilistice, în texte destinate publicării sau difuzării.

C3.1.5 Identificarea și analiza publicurilor și a audiențelor, a nevoilor și așteptărilor acestora, prin utilizarea modelelor, grilelor și indicatorilor specifici.

C3.1.6 Aplicarea normelor deontologice și a cadrului legal aplicabil comunicării publice: legislația presei, reglementările audiovizuale, dreptul de autor, protecția datelor cu caracter personal.

C3.1.7 Analiza semiotică, narativă și de discurs a mesajelor mediatice textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale.

C3.1.8 Verificarea informației și evaluarea credibilității surselor, cu identificarea cadrajelor, a erorilor de argumentație și a intențiilor persuasive.

D. Subgrupa C3.2 — Competențe profesionale de domeniu

Specifice grupelor de bază 2166, 2431, 2432 și 2642 ISCO-08/COR.

C3.2.1 Proiectarea, implementarea și evaluarea strategiilor și a planurilor de comunicare pentru o organizație, o marcă sau o persoană publică (grupa de bază COR/ISCO 2432).

C3.2.2 Redactarea materialelor specifice de relații publice — comunicate și dosare de presă, declarații, materiale de poziționare — și adaptarea lor la fiecare canal și platformă.

C3.2.3 Managementul reputației și comunicarea în situații de risc și de criză, inclusiv monitorizarea percepției publice și formularea răspunsului instituțional.

C3.2.4 Documentarea, redactarea și editarea de conținut jurnalistic și editorial pentru canale digitale, cu respectarea genurilor și a formatelor specifice (grupa de bază COR/ISCO 2642).

C3.2.5 Producția și postproducția de conținut fotografic, audio și video pentru difuzare pe canale și platforme digitale.

C3.2.6 Proiectarea vizuală a produselor media — identitate vizuală, tipografie, machetare, interfață — cu respectarea principiilor de design și de accesibilitate (grupa de bază COR/ISCO 2166).

C3.2.7 Administrarea platformelor de publicare și a sistemelor de management al conținutului (CMS), inclusiv structurarea, arhivarea și securizarea conținutului digital.



C3.2.8 Planificarea media și evaluarea performanței: construirea planului de canale, stabilirea indicatorilor de rezultat și interpretarea rapoartelor de audiență.

E. Subgrupa C3.3 — Competențe profesionale de specialitate

Specifice ocupațiilor vizate și specializării Media digitală; ele constituie elementul de diferențiere a programului.

C3.3.1 Elaborarea și gestionarea strategiei de conținut și a prezenței digitale a unei organizații pe rețelele de socializare și pe platformele de distribuție (calendar editorial, ton de voce, comunitate).

C3.3.2 Optimizarea conținutului pentru motoarele de căutare și pentru sistemele de recomandare, cu utilizarea instrumentelor de analytics pentru fundamentarea deciziilor editoriale.

C3.3.3 Proiectarea experienței utilizatorului (UX) pentru produse media digitale: cercetare de utilizatori, arhitectura informației, prototipare și testare.

C3.3.4 Realizarea de materiale de jurnalism de date: colectarea, curățarea, analiza și vizualizarea seturilor de date de interes public.

C3.3.5 Producția de conținut pentru formate scurte, verticale și mobile-first, adaptat logicii de consum a platformelor digitale.

C3.3.6 Design sonor și producție de podcast: înregistrare, montaj, mixaj, structurare narativă și distribuție pe platformele audio.

C3.3.7 Realizarea de animație și grafică în mișcare pentru materiale explicative, promoționale și editoriale.

C3.3.8 Utilizarea responsabilă și transparentă a instrumentelor de inteligență artificială generativă în documentare, producție și editare de conținut, cu evaluarea riscurilor de eroare, de biasare și de încălcare a drepturilor de autor.

C3.3.9 Verificarea surselor și combaterea dezinformării în mediul digital: tehnici de fact-checking, verificarea imaginilor și a materialelor audiovizuale, identificarea conținutului sintetic.

C3.3.10 Proiectarea și evaluarea campaniilor de marketing de influență și înțelegerea mecanismelor economiei creatorilor de conținut (grupa de bază COR/ISCO 2431).

C3.3.11 Realizarea de narațiuni interactive, transmedia și imersive (realitate augmentată și virtuală) pentru scopuri editoriale, educaționale sau promoționale.

C3.3.12 Managementul proiectelor media și dezvoltarea de inițiative antreprenoriale în industriile creative, inclusiv estimarea costurilor și a surselor de finanțare.

2.2. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Rezultatele învățării sunt enunțuri referitoare la ceea ce cunoaște, înțelege și este capabil să facă un student la finalizarea procesului de învățare și sunt definite în termeni de cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie.

Rezultatele de mai jos includ integral rezultatele învățării prevăzute în Anexa 2 la Standardele de calitate specifice ARACIS, DF 40. Științe sociale, pct. 3 Științe ale comunicării — CPS 4, cărora li se adaugă rezultate proprii specializării Media digitală, definite de instituția de învățământ superior în temeiul notei finale a aceleiași anexe. Corespondența dintre cele două seturi este prezentată la secțiunea 2.3.



a) Cunoștințe

Cunoștințele reprezintă rezultatul asimilării de informații prin învățare; sunt ansamblul de fapte, principii, teorii și practici aferente domeniului de muncă sau de studiu, descrise ca teoretice și/sau factuale și exprimate prin descriptorii: cunoaștere, înțelegere și utilizare a terminologiei specifice, explicare și interpretare.

La finalizarea programului, studentul/absolventul:

- CN1.** Descrie principalele arii de cercetare din științele comunicării — comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, publicuri și audiențe, efecte — și relațiile dintre acestea.
- CN2.** Reproduce metodologia teoretică a cercetării științifice: documentarea de fond, construirea și testarea ipotezelor, formularea întrebărilor de cercetare, analiza datelor și formularea concluziilor.
- CN3.** Diferențiază între principalele abordări metodologice din domeniu: metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.
- CN4.** Identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și al comunicării mediate de computer.
- CN5.** Descrie conceptele referitoare la public și la audiența mass-media, metodele de măsurare și indicatorii de audiență specifici fiecărui canal tehnologic.
- CN6.** Identifică structurile de proprietate, mecanismele de control și modelele de producție și distribuție specifice sistemelor mass-media.
- CN7.** Explică elementele care intervin în formarea opiniei publice: cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice, conformismul.
- CN8.** Distinge între tipurile de conținut și modurile de expresie (text, fotografie, audio, video) și între tipurile de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile.
- CN9.** Indică normele gramaticale, ortografice și stilistice care reglementează formularea enunțurilor și ortografierea cuvintelor în limba română.
- CN10.** Identifică tehnicile de redactare și de structurare a conținutului — narativ, descriptiv, expozitiv, argumentativ, persuasiv — și principiile de retorică și de compunere a mesajelor.
- CN11.** Descrie caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, a sistemelor de gestiune a conținutului și a programelor de editare și publicare.
- CN12.** Clasifică sursele de informare pe categorii (date primare și secundare) și după conținut, caracteristici materiale și autor.
- CN13.** Diferențiază între formulările descriptive și cele prescriptive în evaluarea afirmațiilor din comunicarea profesională.
- CN14.** Distinge între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și discurs public.
- CN15.** Identifică modelele de luare a deciziilor etice și raționamentele morale aplicabile problemelor din domeniul comunicării.
- CN16.** Identifică normele profesionale corespunzătoare rolului asumat în comunicarea publică.
- CN17.** Identifică legislația privind comunicarea publică în mass-media, legislația presei, reglementările audiovizuale, dreptul de autor, comunicarea pe platformele digitale și protecția datelor cu caracter personal.
- CN18.** Identifică principiile relațiilor publice și ale managementului reputației, precum și factorii care influențează percepțiile părților interesate asupra unei organizații, mărci sau persoane.



- CN19.** Diferențiază între strategiile și designurile de comunicare specifice contextelor organizaționale și situaționale — comunicarea de risc, de criză, pentru schimbare socială, pentru elaborarea politicilor publice.
- CN20.** Descrie arhitectura ecosistemului digital de media: platforme, agregatoare, sisteme de recomandare, modele de monetizare și rolul intermediarilor tehnologici.
- CN21.** Explică principiile designului centrat pe utilizator și componentele experienței utilizatorului în produsele media digitale: arhitectura informației, navigarea, accesibilitatea.
- CN22.** Descrie principiile designului vizual aplicat produselor media — compoziție, culoare, tipografie, ierarhie vizuală, identitate de marcă.
- CN23.** Explică fluxul de producție audiovizuală, de la documentare și scenariu la filmare, montaj, sonorizare și livrare pentru diferite canale.
- CN24.** Descrie principiile designului sonor și ale producției de podcast, inclusiv structurile narative specifice formatului audio.
- CN25.** Identifică sursele, tipurile și limitele datelor utilizate în jurnalismul de date și în analiza audiențelor, precum și principiile vizualizării corecte a informației.
- CN26.** Explică indicatorii de performanță ai conținutului digital (acoperire, angajament, retenție, conversie) și principiile optimizării pentru motoarele de căutare.
- CN27.** Descrie mecanismele dezinformării, ale manipulării informaționale și ale conținutului sintetic generat automat, precum și metodele de verificare aplicabile.
- CN28.** Explică principiile de funcționare, limitele și riscurile instrumentelor de inteligență artificială generativă utilizate în producția de conținut, inclusiv aspectele de proprietate intelectuală și de transparență.
- CN29.** Descrie modelele economice ale industriilor media și creative: publicitate, abonament, finanțare din partea publicului, economia creatorilor, marketing de influență.
- CN30.** Explică principiile managementului de proiect aplicate producției media și elementele de bază ale inițiativei antreprenoriale în industriile creative.
- CN31.** Descrie principiile comunicării interculturale și implicațiile diversității culturale asupra producției și receptării conținutului digital.
- CN32.** Identifică principiile sustenabilității aplicate producției digitale și rolul comunicării în promovarea dezvoltării durabile.
- CN33.** Descrie evoluția istorică a mediilor și a tehnologiilor de comunicare, de la tiparul cu litere mobile la platformele algoritmice, și consecințele fiecărei rupturi tehnologice asupra practicilor profesionale.
- CN34.** Explică cadrul european de reglementare a spațiului digital — Regulamentul privind serviciile digitale, Regulamentul privind inteligența artificială, codurile de bune practici privind dezinformarea — și obligațiile care decurg din acesta pentru producătorii și distribuitorii de conținut.
- CN35.** Descrie regimurile de licențiere a conținutului — drepturi patrimoniale și morale, drepturi conexe, licențe deschise de tip Creative Commons, utilizarea materialelor de arhivă — și condițiile de reutilizare legală a materialelor produse de terți.
- CN36.** Explică principiile accesibilității digitale (WCAG) și cerințele de accesibilitate aplicabile produselor media: contrast, text alternativ, subtitrare, transcriere, navigare la tastatură.



- CN37.** Descrie principiile arhitecturii informației: taxonomii, sisteme de etichetare, metadate, structuri de navigare și consecințele lor asupra regăsirii conținutului.
- CN38.** Explică economia atenției și mecanismele de monetizare a conținutului digital: publicitate programatică, abonament, microp plăți, finanțare din partea publicului, parteneriate de conținut.
- CN39.** Descrie fundamentele tehnice ale fotografiei și ale imaginii în mișcare: expunere, optică, temperatură de culoare, iluminare, profunzime de câmp.
- CN40.** Explică gramatica montajului și principiile continuității vizuale și sonore în construcția materialului audiovizual.
- CN41.** Descrie principiile tipografiei și ale sistemelor de grilă aplicate machetării produselor editoriale digitale.
- CN42.** Explică teoria culorii, spațiile de culoare și gestionarea culorii pentru livrare pe suport digital și tipărit.
- CN43.** Identifică formatele, codecurile și standardele de livrare specifice fiecărui canal și platformă de distribuție.
- CN44.** Descrie metodele de segmentare a publicului și de construire a profilurilor de utilizator (persona) folosite în proiectarea produselor și a campaniilor.
- CN45.** Explică metodele de cercetare de utilizatori aplicate în proiectarea produselor media: interviu, observație, testare de utilizabilitate, sortare de carduri.
- CN46.** Descrie structurile narative utilizate în producția de conținut — arcul narativ, construcția personajului, tensiunea dramatică — și adaptarea lor la formatele digitale.
- CN47.** Explică principiile managementului comunităților online: moderarea conținutului, gestionarea comentariilor abuzive, politici de utilizare și consecințele lor asupra libertății de exprimare.
- CN48.** Descrie măsurile de securitate a informației și de igienă digitală specifice profesiilor de comunicare: protecția surselor, autentificarea, gestionarea parolelor, comunicarea criptată.
- CN49.** Descrie principiile activității fizice, ale ergonomiei și ale menținerii stării de bine fizice și mentale în activitatea profesională, inclusiv în activitățile cu solicitare vizuală și posturală ridicată.
- CN50.** Descrie principiile psihologiei educației și mecanismele învățării la diferite vârste.
- CN51.** Explică fundamentele pedagogiei, teoria și metodologia curriculumului, teoria instruirii și teoria evaluării.
- CN52.** Descrie metodica predării disciplinelor de specialitate și principiile managementului clasei de elevi.

b) Aptitudini

Aptitudinea reprezintă capacitatea de a aplica și de a utiliza cunoștințele pentru a îndeplini sarcini și a rezolva probleme. Potrivit Cadrului european al calificărilor, rezultatele învățării asociate nivelului 6 presupun aptitudini specializate pentru rezolvarea de probleme în activitatea de cercetare și/sau inovare, pentru dezvoltarea de cunoștințe și proceduri noi și pentru integrarea cunoștințelor din domenii diferite.

La finalizarea programului, studentul/absolventul:

- AP1.** Redactează un plan de cercetare pe o temă din domeniul științelor comunicării, cu obiective, ipoteze sau întrebări de cercetare și metodologie adecvate.
- AP2.** Aplică metode de colectare a datelor cu respectarea normelor de etică a cercetării și a prevederilor legale în vigoare.
- AP3.** Interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame și tabele.



- AP4.** Discută limitele cercetării, evaluează critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii de verificare suplimentară.
- AP5.** Selectează modelele teoretice care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale.
- AP6.** Analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, proceduri și aplicații software adecvate.
- AP7.** Adaptează mesajele la diverse situații și segmente de public în contextul comunicării profesionale.
- AP8.** Aplică practicile de producție potrivite pentru fiecare tip de conținut și de canal media.
- AP9.** Aplică normele de ortografie și gramatică, asigurând coerența și claritatea textelor redactate sau editate în contexte profesionale.
- AP10.** Aplică principii de retorică și de compunere a mesajelor pentru a informa, convinge sau motiva publicul.
- AP11.** Utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea și formatarea materialelor scrise și pentru compunerea și editarea materialelor audiovizuale.
- AP12.** Aplică proceduri de verificare a informațiilor în contextul comunicării profesionale.
- AP13.** Descoperă erori de argumentație, cadre și scheme de interpretare distincte oferite de surse diferite.
- AP14.** Analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și ale teoriei narative.
- AP15.** Interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.
- AP16.** Aplică modele de decizie etică și principiile deontologice care stau la baza creării și distribuirii conținutului pe canale media publice și private.
- AP17.** Evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală și drepturile de autor în procesul comunicării profesionale.
- AP18.** Evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă.
- AP19.** Utilizează instrumente online pentru a comunica și a partaja resurse în medii digitale.
- AP20.** Gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvarea informațiilor și a datelor în contexte profesionale.
- AP21.** Utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.
- AP22.** Realizează fotografii și materiale video de nivel profesional, aplicând principiile compoziției, ale expunerii și ale continuității vizuale.
- AP23.** Efectuează montajul, mixajul și postproducția materialelor audio și video pentru livrare pe canale și platforme diferite.
- AP24.** Realizează machete și materiale de identitate vizuală, aplicând principiile tipografiei, ale compoziției și ale accesibilității.
- AP25.** Construiește și administrează structuri de conținut într-un sistem de management al conținutului (CMS), inclusiv publicarea, versionarea și arhivarea materialelor.
- AP26.** Proiectează prototipuri de interfață și parcursuri de utilizator pentru produse media digitale și le testează cu utilizatori reali.



- AP27.** Colectează, curăță, analizează și vizualizează seturi de date de interes public pentru realizarea de materiale de jurnalism de date.
- AP28.** Configurează și interpretează instrumente de analytics pentru evaluarea performanței conținutului și optimizarea deciziilor editoriale.
- AP29.** Elaborează calendare editoriale și planuri de conținut pentru rețelele de socializare, adaptate obiectivelor organizației și specificului fiecărei platforme.
- AP30.** Redactează comunicate de presă și produce materiale de relații publice adaptate diferitelor canale media și platforme digitale.
- AP31.** Proiectează și implementează campanii integrate de comunicare digitală, cu obiective, mesaje, canale, buget și indicatori de evaluare.
- AP32.** Aplică tehnici de verificare a surselor, a imaginilor și a materialelor audiovizuale pentru identificarea conținutului fals sau manipulat.
- AP33.** Utilizează instrumente de inteligență artificială generativă în fluxul de producție, cu verificarea rezultatelor, semnalarea utilizării și respectarea drepturilor de autor.
- AP34.** Realizează secvențe de animație și grafică în mișcare pentru materiale explicative, editoriale sau promoționale.
- AP35.** Produce, montează și distribuie un episod de podcast, de la structura narativă la mixajul final și publicarea pe platforme.
- AP36.** Elaborează bugetul, planul de activități și calendarul unui proiect media și monitorizează execuția acestuia.
- AP37.** Utilizează limba străină de specialitate pentru documentare, redactare și comunicare profesională în context internațional.
- AP38.** Elaborează lucrarea de licență, integrând documentarea, cercetarea proprie, analiza rezultatelor și un produs sau proiect media aplicat.
- AP39.** Aplică cerințele de accesibilitate digitală în produsele realizate: contrast suficient, text alternativ pentru imagini, subtitrare și transcriere pentru materialele audiovizuale.
- AP40.** Construiește taxonomii, sisteme de etichetare și structuri de metadate pentru organizarea și regăsirea conținutului într-o platformă digitală.
- AP41.** Realizează interviuri de documentare cu surse și interviuri de cercetare cu utilizatori, cu pregătirea ghidului, conducerea discuției și prelucrarea materialului rezultat.
- AP42.** Administrează o comunitate online: moderează conversațiile, aplică politicile de utilizare, gestionează situațiile conflictuale și interacțiunile abuzive.
- AP43.** Realizează transcrierea și subtitrarea materialelor audiovizuale și pregătește fișierele pentru livrare în formatele, rezoluțiile și codecurile cerute de fiecare canal.
- AP44.** Efectuează un audit de conținut și de comunicare pentru o organizație, cu inventarierea canalelor, evaluarea performanței și formularea de recomandări.
- AP45.** Elaborează un brief de creație și un caiet de sarcini pentru un produs media sau o campanie, cu obiective, public-țintă, mesaje-cheie, livrabile și criterii de acceptanță.
- AP46.** Construiește și gestionează bugetul unei campanii de comunicare, cu alocarea pe canale și evaluarea eficienței cheltuielii.
- AP47.** Proiectează și interpretează teste comparative (A/B) asupra titlurilor, vizualurilor și formatelor, pentru optimizarea deciziilor editoriale.



- AP48.** Documentează sursele, versiunile și drepturile asociate materialelor utilizate și arhivează conținutul conform politicilor editoriale și cerințelor legale.
- AP49.** Aplică măsuri de securitate digitală și de protecție a surselor în activitatea profesională curentă.
- AP50.** Aplică regulile de licențiere și de atribuire pentru materialele preluate de la terți, inclusiv pentru materialele de arhivă și pentru conținutul cu licențe deschise.
- AP51.** Realizează machete și sisteme vizuale coerente, aplicând principiile tipografiei, ale grilei și ale gestionării culorii pentru livrare digitală și tipărită.
- AP52.** Aplică practici de activitate fizică, de ergonomie și de igienă a muncii pentru menținerea capacității de lucru și prevenirea afecțiunilor asociate activității la calculator.
- AP53.** Proiectează și susține activități didactice, selectând metodele, mijloacele și instrumentele de evaluare adecvate nivelului de vârstă și obiectivelor de învățare.
- AP54.** Utilizează tehnologiile digitale și resursele de instruire asistată de calculator în proiectarea și desfășurarea activităților didactice.
- AP55.** Aplică tehnici de management al clasei de elevi și de gestionare a comportamentului în situații de învățare.

c) Responsabilitate și autonomie

Responsabilitatea și autonomia reprezintă capacitatea studentului de a aplica în mod autonom și responsabil cunoștințele și aptitudinile dobândite. Potrivit Cadrului european al calificărilor, rezultatele învățării asociate nivelului 6 presupun gestionarea de activități sau proiecte tehnico-profesionale complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în contexte de muncă sau de studiu imprevizibile, precum și pentru gestionarea dezvoltării profesionale a indivizilor și a grupurilor.

La finalizarea programului, studentul/absolventul:

- RA1.** Elaborează proiecte de cercetare și de intervenție în domeniul științelor comunicării.
- RA2.** Raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public, într-un mod clar, transparent și accesibil.
- RA3.** Evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și pe platformele digitale a unei teme, a unei persoane, a unui grup sau a unei categorii sociale.
- RA4.** Utilizează modelele de comunicare, teoriile media și indicatorii de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media.
- RA5.** Analizează critic pluralitatea de interpretări și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.
- RA6.** Produce un conținut sau un produs media în vederea difuzării pe unul sau mai multe canale, utilizând text, fotografie, audio și video, separat sau în conjuncție, în cadrul unui proiect profesional.
- RA7.** Redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistică, promoțională, publicitară, de promovare instituțională, funcțională, tehnică sau academică.
- RA8.** Elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă.
- RA9.** Evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate, asumându-și răspunderea pentru materialul publicat.
- RA10.** Analizează critic evenimentele curente din politică, economie, comunitățile sociale și sectoarele culturale, precum și tendințele culturii populare și mesajele publice difuzate pe platformele digitale.
- RA11.** Judecă, în raport cu modelele de decizie etică, cu codurile deontologice și cu legislația națională și europeană, în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.



- RA12.** Aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație sau o marcă.
- RA13.** Inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea, direct sau prin intermediul instrumentelor digitale.
- RA14.** Gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat cu privire la activitatea acestora.
- RA15.** Colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe, pentru a rezolva probleme profesionale specifice.
- RA16.** Planifică, își asumă și respectă termene strânse pentru realizarea sarcinilor sau a proiectelor profesionale.
- RA17.** Demonstrează sensibilitate interculturală, participând în comunități și rețele diferite.
- RA18.** Își asumă responsabilitatea editorială pentru conținutul produs și publicat, inclusiv pentru efectele acestuia asupra persoanelor și grupurilor reprezentate.
- RA19.** Manifestă transparență în privința metodelor de documentare și a instrumentelor utilizate, inclusiv a celor bazate pe inteligență artificială.
- RA20.** Gestionează autonom fluxul de producție al unui produs media, de la concepție la livrare, cu respectarea specificațiilor și a termenului.
- RA21.** Coordonează o echipă mică de producție și distribuie sarcini în funcție de competențele membrilor.
- RA22.** Respectă normele privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea surselor în activitatea profesională.
- RA23.** Adoptă o atitudine responsabilă în comunicarea de criză, evaluând consecințele fiecărei opțiuni de răspuns.
- RA24.** Evaluează critic tehnologiile emergente din domeniul media și decide autonom asupra oportunității integrării lor în practica profesională.
- RA25.** Manifestă responsabilitate față de pluralism, echitate și reprezentarea corectă a grupurilor vulnerabile în conținutul produs.
- RA26.** Integrează considerentele de sustenabilitate în deciziile privind producția și distribuția de conținut digital.
- RA27.** Demonstrează inițiativă antreprenorială în identificarea și dezvoltarea de proiecte proprii în industriile creative.
- RA28.** Își asumă responsabilitatea pentru dezvoltarea profesională continuă și pentru actualizarea competențelor tehnice într-un domeniu cu ritm rapid de schimbare.
- RA29.** Aplică principiile integrității academice în elaborarea lucrării de licență și în orice activitate de documentare și cercetare.
- RA30.** Reflectează critic asupra propriei activități profesionale și acceptă, evaluează și valorifică feedbackul primit.
- RA31.** Decide autonom, pe baza criteriilor deontologice și a interesului public, asupra publicării, amânării sau nepublicării unui material.
- RA32.** Își asumă rolul de moderator al conversației publice pe canalele pe care le gestionează, aplicând consecvent politicile de utilizare.



- RA33.** Gestionează dreptul la replică, rectificarea erorilor și transparența față de public în privința corecțiilor operate.
- RA34.** Protejează sursele, datele sensibile și materialele nepublicate, aplicând măsurile tehnice și organizatorice corespunzătoare.
- RA35.** Își asumă răspunderea pentru acuratețea datelor, a calculelor și a reprezentărilor grafice publicate.
- RA36.** Asigură accesibilitatea produselor media realizate pentru persoanele cu dizabilități, tratând accesibilitatea ca cerință profesională, nu ca opțiune.
- RA37.** Gestionează relația cu colaboratorii externi — fotografi, monteur, ilustratori, colaboratori independenți — cu respectarea drepturilor și a termenelor convenite.
- RA38.** Evaluează consecințele termenilor de utilizare ai platformelor asupra propriei activități editoriale și decide în cunoștință de cauză asupra dependenței de acestea.
- RA39.** Evaluează impactul social al campaniilor și al materialelor produse, inclusiv efectele nedorite asupra grupurilor vizate.
- RA40.** Participă la comunități profesionale și la rețele de specialitate, contribuind la schimbul de bune practici din domeniu.
- RA41.** Oferă îndrumare și feedback constructiv colegilor mai puțin experimentați în cadrul echipelor de producție.
- RA42.** Decide autonom, cu argumentare profesională, asupra utilizării, adaptării sau respingerii conținutului generat cu instrumente de inteligență artificială.
- RA43.** Își asumă responsabilitatea pentru propria stare de bine fizică și mentală și pentru echilibrul dintre viața profesională și cea personală.
- RA44.** Își asumă responsabilitatea pentru activitatea didactică desfășurată în practica pedagogică, cu respectarea normelor deontologice ale profesiei didactice.
- RA45.** Reflectează critic asupra propriei prestații didactice și integrează feedbackul primit de la mentor și de la colegi.

2.3. Corespondența cu rezultatele învățării din Anexa 2 la Standardele ARACIS

Tabelul de mai jos stabilește corespondența dintre cele șapte seturi de rezultate ale învățării prevăzute obligatoriu pentru domeniul Științe ale comunicării (Anexa 2, pct. 3 — CPS 4) și rezultatele învățării formulate la secțiunea 2.2, respectiv disciplinele din planul de învățământ care contribuie la atingerea lor.

Nr.	Rezultatul învățării din Anexa 2 ARACIS (sinteză)	Rezultate ale învățării din prezenta fișă	Discipline din planul de învățământ
1	Metodologia cercetării în științele comunicării: identificarea ariilor de cercetare, construirea și testarea ipotezelor, aplicarea metodelor cantitative, calitative și mixte, colectarea datelor cu respectarea eticii cercetării, interpretarea și raportarea rezultatelor.	CN1, CN2, CN3, CN25, CN45, CN46; AP1, AP2, AP3, AP4, AP27, AP38, AP41; RA1, RA2, RA29	MD302 Metode de cercetare în științe ale comunicării; MD206 Analiza și arhivarea datelor digitale; MD205 Competențe digitale și CMS; MD305 Publicuri, audiențe și metrice media; MD106 Etica comunicării publice și integritate academică; MD666 Elaborarea lucrării de licență; opțional: MDP306 Metode de cercetare în media, MDP302 Jurnalism de date și vizualizarea informației
2	Teorii, modele și elemente	CN4, CN5, CN6, CN7,	MD101 Introducere în științe ale



Nr.	Rezultatul învățării din Anexa 2 ARACIS (sinteză)	Rezultate ale învățării din prezenta fișă	Discipline din planul de învățământ
	ale comunicării directe și mediate tehnologic; publicul și audiența mass-media, metode de măsurare și indicatori de audiență; structuri de proprietate și modele de producție și distribuție; formarea opiniei publice; evaluarea reprezentării media și proiectarea planurilor media.	CN20, CN33, CN37, CN44; AP5, AP6, AP7; RA3, RA4, RA5, RA39	comunicării; MD102 Teorii și modele ale comunicării; MD103 Introducere în sistemul mass media; MD301 Teorii ale noilor media; MD305 Publicuri, audiențe și metrici media; MD405 Psihologia comunicării și a audiențelor; opțional: MDP104 Introducere în studii media, MDP105 Mass media și societatea, MDP307 Teorii ale comunicării mediate, MDP406 Teorii ale comunicării mediate de computer, MDP504 Media și politică
3	Tipuri de conținut și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și canale media; norme gramaticale și de ortografie; tehnici de redactare și principii de retorică; utilizarea aplicațiilor software pentru compunerea, editarea și formatarea materialelor scrise și audiovizuale; producerea și publicarea de conținut media.	CN8, CN9, CN10, CN11, CN21, CN22, CN23, CN24, CN36, CN40, CN41, CN42, CN43, CN47; AP8, AP9, AP10, AP11, AP22, AP23, AP24, AP25, AP26, AP34, AP35, AP39, AP43, AP51; RA6, RA7, RA20, RA36	MD104 Gramatică, ortografie și tehnici de redactare; MD105 Comunicare vizuală; MD202 Genuri și formate în media digitală; MD203 Fotografie digitală și fotojurnalism; MD204 Comunicare audiovizuală; MD205 Competențe digitale și CMS; MD403 Design de interfață (UI) și publicare digitală; MD404 Proiect digital integrat; MD504 Multimedia: producție și editare multimedia; MD505 Animație și grafică în mișcare; MD603 Design sonor și podcasting; opțional: MDP2A1 Scriere creativă, MDP2A2 Stilistică, MDP2A3 Editarea textelor de specialitate
4	Clasificarea surselor de informare; distincția între enunțuri descriptive și prescriptive; tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării; verificarea informațiilor și identificarea erorilor de argumentație; analiza semiotică și narativă; analiza și monitorizarea media.	CN12, CN13, CN14, CN27; AP12, AP13, AP14, AP15, AP32; RA8, RA9, RA10, RA31, RA33, RA35	MD501 Analiza media și gândire critică; MD502 Semiotică și analiza discursului media; opțional: MDP501 Dezinformare, fact-checking și verificarea surselor, MDP506 Monitorizare media, MDP502 Etica algoritmilor și governanța platformelor digitale
5	Modele de luare a deciziilor etice și raționamente morale în comunicare; norme profesionale; legislația privind comunicarea publică, presa, audiovizualul, drepturile de autor, comunicarea pe platformele digitale și protecția datelor cu caracter personal.	CN15, CN16, CN17, CN28, CN34, CN35, CN48; AP16, AP17, AP33, AP49; RA11, RA18, RA19, RA22, RA29, RA32, RA34, RA42	MD106 Etica comunicării publice și integritate academică; MD401 Deontologie și legislația media; MD501 Analiza media și gândire critică; opțional: MDP507 Legislația comunicării publice, MDP606 Legislația proprietății intelectuale, MDP502 Etica algoritmilor și governanța platformelor digitale
6	Principiile relațiilor publice și ale managementului reputației; factorii de influență asupra percepțiilor publicurilor; strategii de comunicare organizațională și situațională (risc, criză, schimbare socială); cercetarea opiniei publice; redactarea comunicatelor și a	CN18, CN19, CN29, CN38, CN46; AP18, AP29, AP30, AP31, AP44, AP45, AP46, AP47; RA12, RA23, RA37, RA39	MD201 Introducere în relațiile publice; MD503 Relații publice și comunicare de brand în mediu digital; MD402 Comunicare pe platforme digitale și social media; MD601 Comunicare strategică și campanii digitale; opțional: MDP607 Relații cu media și comunicare cu media, MDP404 Comunicare publicitară, MDP402 Marketing de influență și economia creatorilor, MDP603 Personal branding și portofoliu



Nr.	Rezultatul învățării din Anexa 2 ARACIS (sinteză)	Rezultate ale învățării din prezenta fișă	Discipline din planul de învățământ
	materialelor de relații publice.		profesional
7	Utilizarea instrumentelor online pentru comunicare și partajare de resurse; gestionarea sistemelor de stocare, organizare și securizare a informațiilor; colaborarea în echipe profesionale, respectarea termenelor, dezvoltarea rețelei profesionale și sensibilitatea interculturală.	CN11, CN26, CN30, CN31, CN36, CN39, CN48; AP19, AP20, AP21, AP28, AP36, AP37, AP40, AP42, AP48, AP50; RA13, RA14, RA15, RA16, RA17, RA21, RA28, RA38, RA40, RA41	MD205 Competențe digitale și CMS; MD206 Analiza și arhivarea datelor digitale; MD303 Arhitectura informației și structura conținutului digital; MD304 Designul experienței utilizatorului (UX); MD403 Design de interfață (UI) și publicare digitală; MD602 Antreprenoriat și management de proiect în media; MD451/MD452 Practică de specialitate; MD604 Tendințe și inovație în media digitală; MD550/MD650 Limba străină; opțional: MDP604 Comunicare interculturală în media, MDP503 SEO, analytics și optimizarea conținutului, MDP301 Inteligență artificială generativă în producția de conținut
8	Rezultate ale învățării în afara Anexei 2, aferente disciplinelor facultative: activitate fizică, ergonomie și starea de bine profesională; Modulul de formare psihopedagogică, Nivel I (psihologia educației, fundamentele pedagogiei, teoria curriculumului, teoria instruirii și a evaluării, didactica specializării, managementul clasei de elevi, practica pedagogică).	CN49, CN50, CN51, CN52; AP52, AP53, AP54, AP55; RA43, RA44, RA45	MDEF1 și MDEF2 Educație fizică; MDF001 Psihologia educației; MDF002 Pedagogie I; MDF004 Pedagogie II; MDF006 Didactica specializării; MDF007 Instruire asistată de calculator; MDF010 Managementul clasei de elevi; MDF008 și MDF011 Practică pedagogică în învățământul preuniversitar

Anexa 2 la Standardele ARACIS prevede pentru domeniul Științe ale comunicării 19 descriptori de cunoștințe, 24 de aptitudini și 18 de responsabilitate și autonomie, în total 61 de rezultate ale învățării. Prezenta fișă formulează 152 de rezultate ale învățării — 52 de cunoștințe, 55 de aptitudini și 45 de responsabilitate și autonomie — care includ integral cele 61 de rezultate obligatorii pentru domeniu și adaugă 91 de rezultate proprii specializării Media digitală și disciplinelor facultative.

Rezultatele adăugate acoperă: producția tehnică de conținut (fotografie, imagine în mișcare, montaj, tipografie, culoare, formate și codecuri), designul de produs digital (arhitectura informației, cercetarea de utilizatori, accesibilitate, testare comparativă), datele și performanța (analytics, jurnalism de date, vizualizare, segmentare și profiluri de utilizator), cadrul de reglementare recent al spațiului digital (Regulamentul privind serviciile digitale, Regulamentul privind inteligența artificială, licențiere și drepturi conexe), securitatea informației și protecția surselor, managementul comunităților online și moderarea conținutului, precum și dimensiunea economică și antreprenorială a industriilor media. Ele constituie rezultatele învățării aferente specializării și cele complementare, definite de instituția de învățământ superior potrivit notei finale a Anexei 2, care lasă acest lucru în competența universității, cu condiția acoperirii integrale a rezultatelor obligatorii pentru domeniu. Ultimul rând al tabelului cuprinde rezultatele învățării care nu derivă din Anexa 2 și care corespund disciplinelor facultative — educația fizică și Modulul de formare psihopedagogică, Nivel I; acestea nu condiționează obținerea diplomei de licență și se certifică separat.



3. OCUPAȚII CARE POT FI PRACTICATE PE PIAȚA MUNCII

Absolvenții programului de licență Media digitală pot accesa, la nivel de intrare, o gamă de ocupații din redacții și publicații, agenții de comunicare, publicitate și marketing, departamente de comunicare ale organizațiilor publice și private, studiouri de producție, organizații neguvernamentale și companii din industriile creative. Ocupațiile de mai jos sunt orientative și corespund Clasificării ocupațiilor din România (COR) și Clasificării internaționale standard a ocupațiilor (ISCO-08).

Nr.	Ocupația	Cod COR	Grupa de bază ISCO-08 / COR
1	Specialist în relații publice	243201	2432
2	Purtător de cuvânt	243206	2432
3	Brand manager	243207	2432
4	Specialist marketing online	243105	2431
5	Specialist marketing	243103	2431
6	Manager comerț electronic	243106	2431
7	Redactor	264211	2642
8	Reporter (studii superioare)	264212	2642
9	Editorialist	264207	2642
10	Secretar de redacție (studii superioare)	264215	2642
11	Designer pagini web (studii superioare)	216610	2166
12	Designer grafică (studii superioare)	216611	2166
13	Art director	216609	2166

Notă. Codurile COR sunt indicative și se verifică la data depunerii dosarului în ediția în vigoare a Clasificării ocupațiilor din România, actualizată prin ordine comune ale Ministerului Muncii și ale Institutului Național de Statistică. Instituția poate solicita ANC, în condițiile legii, introducerea în COR a unor ocupații noi corespunzătoare profilului programului.

Document elaborat în conformitate cu: ESCO v1.2 | EQF/CNC nivel 6 | COR | Legea nr. 199/2023 | HG nr. 918/2013 | Ordinul ME nr. 6768/2023, cu modificările ulterioare | Standardele de calitate specifice ARACIS pentru programele de studii universitare de licență.



4. ASIGURAREA RUTELOR FLEXIBILE DE ÎNVĂȚARE

Programul de licență Media digitală asigură rute flexibile de învățare prin următoarele mecanisme:

a) Discipline opționale și facultative

Curriculumul include șase pachete de discipline opționale (DOP) și un pachet de discipline facultative (DFA), care permit studentului să își personalizeze traseul academic în funcție de interesele profesionale și de obiectivele de carieră. Ponderea orelor alocate disciplinelor opționale este de 22,3% din totalul orelor de activități didactice, peste pragul minim de 20% prevăzut de standardele ARACIS pentru ramura Științe ale comunicării. Studentul poate să își aprofundeze competențele pe trei direcții principale: producție audiovizuală și multimedia; comunicare strategică, relații publice și marketing digital; analiză media, date și verificarea informației.

b) Recunoașterea creditelor transferabile (ECTS)

Programul este structurat în conformitate cu Sistemul european de credite transferabile, facilitând mobilitatea academică națională și internațională. Creditele obținute în cadrul mobilităților Erasmus+ sunt recunoscute integral, cu condiția ca disciplinele parcurse să corespundă ariilor de competență ale programului, în condițiile art. 7 din Metodologia aprobată prin Ordinul ME nr. 6768/2023.

c) Alegerea disciplinelor de la alte programe de studii

În contul a cel mult trei discipline opționale, studentul poate alege discipline din planurile de învățământ ale altor programe de studii din universitate, cu respectarea condiționărilor prevăzute în planurile respective. Această opțiune susține construirea unor profiluri profesionale mixte (de exemplu, comunicare și informatică, comunicare și științe politice, comunicare și management).

d) Practica de specialitate integrată

Practica de specialitate însumează 98 de ore și se desfășoară pe parcursul semestrelor 3 și 4 (42 de ore, respectiv 56 de ore), nu comasat, permițând studentului să alterneze activitatea din redacție, agenție sau departament de comunicare cu activitatea didactică. Instituția asigură minimum 50% dintre locurile de practică, dintre care cel puțin 75% în afara instituției, pe baza convențiilor-cadru încheiate cu angajatori din domeniu.

e) Lucrarea de licență cu componentă aplicată

Studentul își alege liber tema lucrării de licență din ariile programului — comunicare digitală, jurnalism online, producție multimedia, relații publice, analiza audiențelor, dezinformare și verificarea informației, design de produs media — și poate opta pentru o lucrare cu componentă practică, în care cercetarea este dublată de realizarea unui produs media propriu (documentar scurt, podcast, produs editorial digital, campanie de comunicare, prototip de interfață).

f) Compatibilitatea cu piața muncii și cu programele de masterat

Absolvenții pot continua studiile la nivel de masterat în comunicare și relații publice, media digitală, publicitate, jurnalism, studii culturale, management media sau domenii conexe, beneficiind de fundamentarea interdisciplinară oferită de program.



5. ACTIVITATEA PROFESIONALĂ ȘI EVALUAREA STUDENȚILOR

Drepturile, obligațiile și condițiile de desfășurare a activității profesionale a studenților sunt reglementate prin Codul drepturilor și obligațiilor studentului și prin Regulamentul privind activitatea profesională a studenților la ciclurile de studii de licență și de masterat, aprobate de senatul universitar.

Forma și metodele de evaluare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ sunt precizate în fișele disciplinelor. Evaluarea combină forme sumative (examen, colocviu) și formative (verificare pe parcurs, portofoliu, proiect), cu accent, la disciplinele aplicative, pe evaluarea produsului media realizat de student și a procesului de producție care a condus la acesta.

Numărul de ore alocate unui credit se încadrează în intervalul prevăzut de art. 4 alin. (1) din Metodologia aprobată prin Ordinul ME nr. 6768/2023, iar disciplinele au un număr întreg de credite, de regulă între 2 și 5, conform art. 4 alin. (3) din aceeași metodologie.

6. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR

În conformitate cu regulamentul propriu privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor de licență și de masterat, examenul de licență constă în două probe:

Proba 1 — prezentarea și susținerea publică a lucrării de licență (10 credite).

Cele 10 credite aferente examenului de licență se acordă suplimentar față de cele 180 de credite ale planului de învățământ.

Înscrierea la examen este condiționată de alegerea temei lucrării de licență în termen de 60 de zile de la începerea ultimului an de studiu. Versiunea finală a lucrării se depune pe platforma de e-learning cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de începerea examenului.

Fiecare lucrare este însoțită de un raport de similitudine rezultat din verificarea originalității efectuate prin software specializat.

Pentru elaborarea lucrării de licență sunt alocate 56 de ore de îndrumare și documentare, prevăzute distinct în planul de învățământ la disciplina MD666, în semestrul 6.



Universitatea Internațională Danubius
Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU
tel.: +40-372-361-250
frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil pentru anul universitar 2026/2027

Anul 1

Nr. Crt.	Cat eg.	Tip	Denumirea disciplinei	Cod disciplină MD_	Semestrul 1 (14 săptămâni)					Semestrul 2 (14 săptămâni)					Total ore	Ore curs	Ore activ. practice	Ore studiu individ.		
					Nr. ore / săptămână				Eval.	ECT S	Nr. ore / săptămână								Eval.	ECT S
					C	S	L	P			C	S	L	P						
Discipline obligatorii – DOB / Discipline opționale – DOP																				
1	DF	DOB	Introducere în științele comunicării	DF1101	2	1			E	5						42	28	14	83	
2	DF	DOB	Teorii și modele ale comunicării	DF1102	2	1			E	5						42	28	14	83	
3	DF	DOB	Introducere în sistemul mass media	DF1103	1	2			E	4						42	14	28	58	
4	DS	DOB	Gramatică, ortografie și tehnici de redactare	DS1104	1	2			C	4						42	14	28	58	
5	DS	DOB	Comunicare vizuală	DS1105	1		2		E	4						42	14	28	58	
6	DF	DOB	Etica comunicării publice și integritate academică	DF1106	2	1			C	4						42	28	14	58	
7	DS	DOP	Disciplină opțională (1) – Pachetul opțional 1	DSOP 1107 / 1108/ 1109/1110/1111	2	1			E	4						42	28	14	58	
8	DC	DOB	Educație fizică 1	DC1112		2			A/R	2						28	0	28	22	
9	DF	DOB	Introducere în relațiile publice	DF1213							2	1			E	4	42	28	14	58
10	DS	DOB	Genuri și formate în media digitală	DS1214							2	1			E	4	42	28	14	58
11	DS	DOB	Fotografie digitală și fotojurnalism	DS1215							1		2		C	4	42	14	28	58
12	DS	DOB	Comunicare audiovizuală	DS1216							1		2		E	4	42	14	28	58
13	DS	DOB	Competențe digitale și sisteme de management al conținutului web (CMS)	DS1217							1		2		C	4	42	14	28	58
14	DS	DOB	Analiza și arhivarea datelor digitale	DS1218							2	2			E	3	56	28	28	19
15	DS	DOP	Disciplină opțională (2) – Pachetul opțional 2A	DSOP 1219 / 1220/1221							2	1			E	3	42	28	14	33
16	DS	DOP	Disciplină opțională (3) – Pachetul opțional 2B	DSOP 1222 / 1223/1224							2	1			C	4	42	28	14	58
17	DC	DOB	Educație fizică 2	DC1225								2			A/R	2	28	0	28	22
TOTAL DOB + DOP (ore/săptămână; evaluări/sem.; credite/sem.)					11	10	2	-	5E 2C 1A/R	30+2	13	8	6		4E 3C 1A/R	30+2	700	336	364	900
					23						27						1600			

Discipline facultative -FAC																				
18	Psihologia educației	FAC1126	2	2					E	5							56	28	28	69
19	Pedagogie I	FAC1227									2	2			E	5	56	28	28	69
20	Fundamente de antreprenoriat	FAC1228									2	2			E	5	56	28	28	69
TOTAL DFAC (ore/săptămână; evaluări/sem.; credite/sem.)			2	2					1E	5	4	4			2E	10	168	84	84	207
			4								8				375					



Universitatea Internațională Danubius
Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU
tel.: +40-372-361-250
frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil pentru anul universitar 2027/2028

Anul 2

Nr. Crt.	Cat eg.	Tip	Denumirea disciplinei	Cod disciplină MD_	Semestrul 1 (14 săptămâni)						Semestrul 2 (14 săptămâni)						Total ore	Ore curs	Ore activ. practice	Ore studiu individ.
					Nr. ore / săptămână				Eval.	EC TS	Nr. ore / săptămână				Eval.	ECT S				
					C	S	L	P			C	S	L	P						
Discipline obligatorii – DOB / Discipline opționale – DOP																				
1	DF	DOB	Teorii ale noilor media	DF2301	2	1			E	4						42	28	14	58	
2	DF	DOB	Metode de cercetare în științe ale comunicării	DF2302	2	2			E	4						56	28	28	44	
3	DS	DOB	Arhitectura informației și structura conținutului digital	DS2303	1		2		C	4						42	14	28	58	
4	DS	DOB	Designul experienței utilizatorului (UX)	DS2304	1		2		E	4						42	14	28	58	
5	DS	DOB	Publicuri, audiențe și metrice media	DS2305	1	2			E	4						42	14	28	58	
6	DS	DOP	Disciplină opțională (4) – Pachetul opțional 3	DSOP 2306 / 2307/2308	2	1			C	4						42	28	14	58	
7	DS	DOP	Disciplină opțională (5) – Pachetul opțional 3	DSOP 2309 / 2310/2311/2312	2	1			C	4						42	28	14	58	
8	DS	DOB	Practică de specialitate (1)	DS2313			3		C	2						42	0	42	8	
9	DF	DOB	Deontologie și legislația media	DF2414							2	1			E	4	42	28	14	58
10	DS	DOB	Comunicare pe platforme digitale și social media	DS2415							2	1			E	4	42	28	14	58
11	DS	DOB	Design de interfață (UI) și publicare digitală	DS2416							1		2		E	4	42	14	28	58
12	DS	DOB	Proiect digital integrat	DS2417								2	2		C	3	56	0	56	19
13	DC	DOB	Psihologia comunicării și a audiențelor	DC2418							2	1			E	4	42	28	14	58
14	DS	DOP	Disciplină opțională (6) – Pachetul opțional 4	DSOP 2419 / 2420/2421							2	1			C	4	42	28	14	58
15	DS	DOP	Disciplină opțională (7) – Pachetul opțional 4	DSOP 2422 / 2423/2424							2	1			C	4	42	28	14	58
16	DS	DOB	Practică de specialitate (2)	DS2425									4		C	3	56	0	56	19
Total DOB + DOP (ore/săptămână; evaluări/sem.; credite/sem.)					11	7	7	-	4E 4C	30	11	7	8		4E 4C	30	714	308	406	786
					25						26						1500			

Discipline facultative -FAC																		
16	Pedagogie II	FAC2326	2	2			E	5							56	28	28	69
17	Teoria argumentării	FAC2327	2	2			C	5							56	28	28	69
18	Didactica specializării	FAC2328							2	2			E	5	56	28	28	69
TOTAL DFAC (ore/săptămână; evaluări/sem.; credite/sem.)			4	4			1E 1C	10	2	2			1E	5	168	84	84	207
			8						4						375			



Universitatea Internațională Danubius
Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU
tel.: +40-372-361-250
frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil pentru anul universitar 2028/2029

Anul 3

Nr. Crt.	Cat eg.	Tip	Denumirea disciplinei	Cod disciplină MD_	Semestrul 1 (14 săptămâni)					Semestrul 2 (14 săptămâni)					Total ore	Ore curs	Ore activ. practice	Ore studiu individ.		
					Nr. ore / săptămână				Eval.	EC TS	Nr. ore / săptămână								Eval.	ECT S
					C	S	L	P			C	S	L	P						
Discipline obligatorii – DOB / Discipline opționale – DOP																				
1	DF	DOB	Analiza media și gândire critică	DF3501	2	1			E	4						42	28	14	58	
2	DF	DOB	Semiotică și analiza discursului media	DF3502	1	2			E	4						42	14	28	58	
3	DS	DOB	Relații publice și comunicare de brand în mediu digital	DS3503	2	1			E	4						42	28	14	58	
4	DS	DOB	Multimedia: producție și editare multimedia	DS3504	1		2		C	4						42	14	28	58	
5	DS	DOB	Animatie și grafică în mișcare	DS3505	1		2		C	3						42	14	28	33	
6	DS	DOP	Disciplină opțională (8) – Pachetul opțional 5	DS3506 / 3507 / 3508	2	1			E	4						42	28	14	58	
7	DS	DOP	Disciplină opțională (9) – Pachetul opțional 6	DS3509 / 3510 / 3511 / 3512	2	1			C	4						42	28	14	58	
8	DC	DOB	Limba străină 1 – limbaj specializat	DC3513		2			C	3						28	0	28	47	
9	DS	DOB	Comunicare strategică și campanii digitale	DS3614							2	1			E	4	42	28	14	58
10	DS	DOB	Antreprenoriat și management de proiect în media	DS3615							2	1			E	4	42	28	14	58
11	DS	DOB	Design sonor și podcasting	DS3616							1		2		C	4	42	14	28	58
12	DS	DOB	Tendințe și inovație în media digitală	DS3617							2	1			E	4	42	28	14	58
13	DS	DOP	Disciplină opțională (10) – Pachetul opțional 6	DS3618 / 3619 / 3620							2	1			E	4	42	28	14	58
14	DS	DOP	Disciplină opțională (10) – Pachetul opțional 6	DS3621 / 3622 / 3623/3624							2	1			E	4	42	28	14	58
15	DC	DOB	Limba străină 2 – limbaj specializat	DC3625								2			C	3	28	0	28	47
16	DS	DOB	Elaborarea lucrării de licență	DS3626									4		C	3	56	0	56	19
Total DOB + DOP (ore/săptămână; evaluări/sem.; credite/sem.)					11	8	4	-	4E	30	11	7	6		5E	30	658	308	350	842
					23				4C		24				3C		1500			

Discipline facultative -FAC																			
17	Instruire asistată de calculator	FAC3527	1		1		C	3								28	14	14	47
18	Practică pedagogică în inv. preuniversitar (1)	FAC3528			3		C	3								42	0	42	33
19	Introducere în inteligență artificială pentru media	FAC3529	2		2		E	5								56	28	28	69
20	Managementul clasei de elevi	FAC3630							1	1				C	3	28	14	14	47
21	Practică pedagogică în inv. preuniversitar (2)	FAC3631									3			C	3	42	0	42	33
TOTAL DFAC (ore/săptămână; evaluări/sem.; credite/sem.)			3		6		1E 2C	11	1	1	3		2C	6	196	56	140	229	
			9						5						425				



DISCIPLINE OPȚIONALE

PACHETUL OPȚIONAL 1 – Anul I, semestrul 1 (se alege 1 disciplină)

Cod	Denumirea disciplinei	C+S	Total ore	Studiu ind.	Eval.	ECTS
DSOP1107	Cultura internetului și comunități online	2+1	42	58	E	4
DSOP1108	Media și cultură populară	2+1	42	58	E	4
DSOP1109	Istoria mediilor și a tehnologiilor de comunicare	2+1	42	58	E	4
DSOP1110	Introducere în studii media	2+1	42	58	E	4
DSOP1111	Mass media și societatea	2+1	42	58	E	4

PACHETUL OPȚIONAL 2A – Anul I, semestrul 2 (se alege 1 disciplină, 3 credite)

Cod	Denumirea disciplinei	C+S	Total ore	Studiu ind.	Eval.	ECTS
DSOP1219	Scriere creativă	2+1	42	33	E	3
DSOP1220	Stilistică	2+1	42	33	E	3
DSOP1221	Editarea textelor de specialitate	2+1	42	33	E	3

PACHETUL OPȚIONAL 2B – Anul I, semestrul 2 (se alege 1 disciplină, 4 credite)

Cod	Denumirea disciplinei	C+S	Total ore	Studiu ind.	Eval.	ECTS
DSOP1222	Programare web pentru produse media	2+1	42	58	E	4
DSOP1223	Editare foto și imagine generativă	2+1	42	58	E	4
DSOP1224	Montaj audio-video	2+1	42	58	E	4

PACHETUL OPȚIONAL 3 – Anul II, semestrul 3 (se aleg 2 discipline)

Cod	Denumirea disciplinei	C+S	Total ore	Studiu ind.	Eval.	ECTS
DSOP2306	Inteligență artificială generativă în producția de conținut	2+1	42	58	E	4
DSOP2307	Jurnalism de date și vizualizarea informației	2+1	42	58	E	4
DSOP2308	Producție video pentru formate scurte și verticale	2+1	42	58	E	4
DSOP2309	Design editorial și tipografie digitală	2+1	42	58	E	4
DSOP2310	Antropologia media	2+1	42	58	E	4
DSOP2311	Metode de cercetare în media	2+1	42	58	E	4
DSOP2312	Teorii ale comunicării mediate	2+1	42	58	E	4

PACHETUL OPȚIONAL 4 – Anul II, semestrul 4 (se aleg 2 discipline)

Cod	Denumirea disciplinei	C+S	Total ore	Studiu ind.	Eval.	ECTS
DSOP2419	Cultura și industria jocurilor video	2+1	42	58	E	4
DSOP2420	Marketing de influență și economia creatorilor	2+1	42	58	E	4
DSOP2421	Data storytelling	2+1	42	58	E	4
DSOP2422	Comunicare publicitară	2+1	42	58	E	4
DSOP2423	Fotoreportaj	2+1	42	58	E	4
DSOP2424	Teorii ale comunicării mediate de computer	2+1	42	58	E	4

PACHETUL OPȚIONAL 5 – Anul III, semestrul 5 (se aleg 2 discipline)

Cod	Denumirea disciplinei	C+S	Total ore	Studiu ind.	Eval.	ECTS
DSOP3506	Dezinformare, fact-checking și verificarea surselor	2+1	42	58	E	4
DSOP3507	Etica algoritmilor și guvernanta platformelor digitale	2+1	42	58	E	4
DSOP3508	SEO, analytics și optimizarea conținutului	2+1	42	58	E	4
DSOP3509	Media și politică	2+1	42	58	E	4



Cod	Denumirea disciplinei	C+S	Total ore	Studiu ind.	Eval.	ECTS
DSOP3510	Media alternativă și comunitară	2+1	42	58	E	4
DSOP3511	Monitorizare media	2+1	42	58	E	4
DSOP3512	Legislația comunicării publice	2+1	42	58	E	4

PACHETUL OPȚIONAL 6 – Anul III, semestrul 6 (se aleg 2 discipline)

Cod	Denumirea disciplinei	C+S	Total ore	Studiu ind.	Eval.	ECTS
DSOP3618	Media imersive: realitate augmentată și virtuală	2+1	42	58	E	4
DSOP3619	Narațiuni interactive și transmedia	2+1	42	58	E	4
DSOP3620	Personal branding și portofoliu profesional	2+1	42	58	E	4
DSOP3621	Comunicare interculturală în media	2+1	42	58	E	4
DSOP3622	Film și narațiune audiovizuală	2+1	42	58	E	4
DSOP3623	Legislația proprietății intelectuale	2+1	42	58	E	4
DSOP3624	Relații cu media și comunicare cu media	2+1	42	58	E	4

ANEXE STATISTICE

A. STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

Tip disciplină	Nr. ore fizice	% ore fizice	Nr. total ore	% total ore
Discipline fundamentale (DF)	434	20,95%	1050	22,78%
Discipline de specialitate (DS)	1484	71,62%	3210	69,63%
Discipline complementare (DC)	154	7,43%	350	7,59%
TOTAL	2072	100,00%	4610	100,00%

B. BILANȚURI ȘI STATISTICI

BILANȚ GENERAL – discipline obligatorii / opționale

Categorie	Ore fizice	% ore fizice	Total ore	% total ore	Credite ECTS
Discipline obligatorii (DOB)	1610	77,70%	3535	76,68%	141
Discipline opționale (DOP)	462	22,30%	1075	23,32%	43
TOTAL	2072	100,00%	4610	100,00%	184

Cerința ARACIS pentru ramura Științe ale comunicării: minimum 20% din orele de activități didactice la discipline opționale. Totalul creditelor include cele 4 credite de Educație fizică, acordate suplimentar față de cele 180 ECTS.

C. ORE DE PRACTICĂ

Număr ore de practică (fără orele pentru elaborarea lucrării de licență)	98
Număr ore destinate elaborării lucrării de licență	56
TOTAL	154



D. ORE PE ANI DE STUDII (ore fizice + ore de studiu individual)

Anul I	1600
Anul II	1510
Anul III	1500

ore (cerință ARACIS: 1.500–1.800)

E. RAPORT ORE DE APLICARE PRACTICĂ / ORE DE CURS

Număr ore de curs	952
Număr ore de aplicații practice (seminar, laborator/lucrări practice, practică)	1120
Raport ore aplicații practice / ore curs	1,18

F. TOTAL PLAN (DOB+DOP)

	Ore de predare	ECTS	Extra ECTS (Ed. fizică)	Ore curs	Ore aplicații	Ore st. individual	Total ore studiu
Anul I	700	60	4	336	364	900	1600
Anul II	714	60	0	308	406	786	1500
Anul III	658	60	0	308	350	842	1500
TOTAL PROGRAM	2072	180	4	952	1120	2528	4600

G. TOTAL PLAN (FAC)

	Ore de predare	ECTS	Ore curs	Ore aplicații	Ore st. individual	Total ore studiu
Anul I	168	15	84	84	207	375
Anul II	168	15	84	84	207	375
Anul III	196	17	56	140	229	425
TOTAL PROGRAM	532	47	224	308	643	1175

H. NORMĂ DE PREDARE SĂPTĂMÂNALĂ PE SEMESTRU (ARACIS: 22–28 ore/săptămână, în medie)

Semestru	Ore de predare/semestru	Ore/săptămână	ECTS
Semestrul I	322	23	30+2
Semestrul II	378	27	30+2
Semestrul III	350	25	30
Semestrul IV	364	26	30
Semestrul V	322	23	30
Semestrul VI	336	24	30
MEDIE / TOTAL	2072	24,67	180+4



I. FORME DE EVALUARE

FORME DE EVALUARE				Total
	E	C	A/R	
I	9	5	2	16
II	8	8	0	16
III	9	7	0	16
Total %	26	20	2	48
	54.16%	43.47%	4.16%	100%

J. FIȘA DE ÎNCADRAREA ÎN STANDARDELE ARACIS

Cerință	Valoare cerută	Valoare în plan	Stare
Total credite de studii transferabile	minimum 180 ECTS	180	CONFORM
Credite pe semestru	30 ECTS	30	CONFORM
Media orelor de activități didactice pe săptămână	22 – 28 ore (Științe ale comunicării)	24,67	CONFORM
Proporția orelor la discipline opționale	minimum 20%	22,30%	CONFORM
Raport ore de aplicare practică / ore de curs	minimum 1,00	1,18	CONFORM
Ore de practică de specialitate	minimum 90 de ore	98	CONFORM
Ore dedicate elaborării lucrării de licență	minimum 56 de ore	56	CONFORM
Total ore anul I	1.500 – 1.800 ore	1.600	CONFORM
Total ore anul II	1.500 – 1.800 ore	1.510	CONFORM
Total ore anul III	1.500 – 1.800 ore	1.500	CONFORM
Ore alocate unui credit	25 – 30 ore/credit	25,05	CONFORM
Curriculum cu discipline din toate categoriile formative	DF + DS + DC	DF 23,6% / DS 68,9% / DC 7,4%	CONFORM
Disciplină de etică și integritate academică	obligatorie	MD106	CONFORM
Comunicare într-o limbă străină	obligatorie	MD550, MD650	CONFORM
Credite pe disciplină	de regulă 2 – 5 ECTS, număr întreg	2 – 5	CONFORM
Durata semestrului	minimum 17 săptămâni (14 + 3)	17	CONFORM
Încărcarea maximă a unui semestru	maximum 28 de ore/săptămână	27	CONFORM
Încărcarea minimă a unui semestru	minimum 22 de ore/săptămână	23	CONFORM

CORELAREA DINTRE COMPETENȚE, REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ȘI DISCIPLINELE STUDIATE

Matricea de mai jos corelează fiecare dintre cele 152 de rezultate așteptate ale învățării formulate la secțiunea 2.2 cu disciplinele din planul de învățământ prin care se realizează și cu competența pe care o servește, conform clasificării din art. 2 al Ordinului ME nr. 6768/2023.

Cod	Rezultatul așteptat al învățării	Competența	Discipline din planul de învățământ (coduri)
A. CUNOȘTINȚE			
CN1	Descrie principalele arii de cercetare din științele comunicării — comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, publicuri și audiențe, efecte — și relațiile dintre acestea.	C3.1.1	MD101, MD302, MDP306
CN2	Reproduce metodologia teoretică a cercetării științifice: documentarea de fond, construirea și testarea ipotezelor, formularea întrebărilor de cercetare, analiza datelor și formularea concluziilor.	C3.1.3	MD302, MD666, MDP306



Cod	Rezultatul așteptat al învățării	Competența	Discipline din planul de învățământ (coduri)
CN3	Diferențiază între principalele abordări metodologice din domeniu: metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.	C3.1.3	MD302, MDP305, MDP306
CN4	Identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și al comunicării mediate de computer.	C3.1.1	MD101, MD102, MD301, MDP104, MDP307, MDP406
CN5	Describe conceptele referitoare la public și la audiența mass-media, metodele de măsurare și indicatorii de audiență specifici fiecărui canal tehnologic.	C3.1.1	MD102, MD305, MD405, MDP101
CN6	Identifică structurile de proprietate, mecanismele de control și modelele de producție și distribuție specifice sistemelor mass-media.	C3.1.2	MD103, MDP103, MDP105, MDP505
CN7	Explică elementele care intervin în formarea opiniei publice: cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice, conformismul.	C3.1.2	MD103, MD405, MDP105, MDP504
CN8	Distinge între tipurile de conținut și modurile de expresie (text, fotografie, audio, video) și între tipurile de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile.	C3.1.1	MD101, MD202, MDP104
CN9	Indică normele gramaticale, ortografice și stilistice care reglementează formularea enunțurilor și ortografierea cuvintelor în limba română.	C3.1.4	MD104, MDP2A2, MDP2A3
CN10	Identifică tehnicile de redactare și de structurare a conținutului — narativ, descriptiv, expozitiv, argumentativ, persuasiv — și principiile de retorică și de compunere a mesajelor.	C3.1.4	MD104, MDP2A1, MDP2A2
CN11	Describe caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, a sistemelor de gestiune a conținutului și a programelor de editare și publicare.	C3.2.7	MD205, MDP2B1, MDF007
CN12	Clasifică sursele de informare pe categorii (date primare și secundare) și după conținut, caracteristici materiale și autor.	C3.1.8	MD501, MDP501
CN13	Diferențiază între formulările descriptive și cele prescriptive în evaluarea afirmațiilor din comunicarea profesională.	C3.1.8	MD501, MDF005
CN14	Distinge între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și discurs public.	C3.1.7	MD502, MDP605, MDF005
CN15	Identifică modelele de luare a deciziilor etice și raționamentele morale aplicabile problemelor din domeniul comunicării.	C2.6	MD106
CN16	Identifică normele profesionale corespunzătoare rolului asumat în comunicarea publică.	C2.6	MD106, MD401
CN17	Identifică legislația privind comunicarea publică în mass-media, legislația presei, reglementările audiovizuale, dreptul de autor, comunicarea pe platformele digitale și protecția datelor cu caracter personal.	C3.1.6	MD401, MDP507
CN18	Identifică principiile relațiilor publice și ale managementului reputației, precum și factorii care influențează percepțiile părților interesate asupra unei organizații, mărci sau persoane.	C3.2.1	MD201, MD503, MDP607
CN19	Diferențiază între strategiile și designurile de comunicare specifice contextelor organizaționale și situaționale — comunicarea de risc, de criză, pentru schimbare socială, pentru elaborarea politicilor publice.	C3.2.1	MD201, MD503, MDP506
CN20	Describe arhitectura ecosistemului digital de media: platforme, agregatoare, sisteme de recomandare, modele de monetizare și rolul intermediarilor tehnologici.	C3.1.1	MD301, MD402, MDP307, MDP406, MDP502
CN21	Explică principiile designului centrat pe utilizator și componentele experienței utilizatorului în produsele media digitale: arhitectura informației, navigarea, accesibilitatea.	C3.3.3	MD304, MD403
CN22	Describe principiile designului vizual aplicat produselor media — compoziție, culoare, tipografie, ierarhie vizuală, identitate de marcă.	C3.2.6	MD105
CN23	Explică fluxul de producție audiovizuală, de la documentare și scenariu la filmare, montaj, sonorizare și livrare pentru diferite canale.	C3.2.5	MD204, MD504, MD505
CN24	Describe principiile designului sonor și ale producției de podcast, inclusiv structurile narative specifice formatului audio.	C3.3.6	MD603
CN25	Identifică sursele, tipurile și limitele datelor utilizate în jurnalismul de date și în analiza audiențelor, precum și principiile vizualizării corecte a informației.	C3.3.4	MD206, MDP302, MDP403
CN26	Explică indicatorii de performanță ai conținutului digital (acoperire, angajament, retenție, conversie) și principiile optimizării pentru motoarele de căutare.	C3.1.5	MD305, MDP503



Cod	Rezultatul așteptat al învățării	Competența	Discipline din planul de învățământ (coduri)
CN27	Describe mecanismele dezinformării, ale manipulării informaționale și ale conținutului sintetic generat automat, precum și metodele de verificare aplicabile.	C3.1.8	MD501, MDP501
CN28	Explică principiile de funcționare, limitele și riscurile instrumentelor de inteligență artificială generativă utilizate în producția de conținut, inclusiv aspectele de proprietate intelectuală și de transparență.	C1.9	MD604, MDP2B2, MDP301, MDF009
CN29	Describe modelele economice ale industriilor media și creative: publicitate, abonament, finanțare din partea publicului, economia creatorilor, marketing de influență.	C3.3.12	MD602, MDP401, MDP402, MDF003
CN30	Explică principiile managementului de proiect aplicate producției media și elementele de bază ale inițiativei antreprenoriale în industriile creative.	C1.5	MD451, MD404, MD452, MD602, MDF003
CN31	Describe principiile comunicării interculturale și implicațiile diversității culturale asupra producției și receptării conținutului digital.	C1.2	MD550, MD650, MDP305, MDP604
CN32	Identifică principiile sustenabilității aplicate producției digitale și rolul comunicării în promovarea dezvoltării durabile.	C1.9	MD604, MDP502
CN33	Describe evoluția istorică a mediilor și a tehnologiilor de comunicare, de la tiparul cu litere mobile la platformele algoritmice, și consecințele fiecărei rupturi tehnologice asupra practicilor profesionale.	C3.1.2	MD103, MDP103
CN34	Explică cadrul european de reglementare a spațiului digital — Regulamentul privind serviciile digitale, Regulamentul privind inteligența artificială, codurile de bune practici privind dezinformarea — și obligațiile care decurg din acesta pentru producătorii și distribuitorii de conținut.	C3.1.6	MD401, MDP301, MDP502, MDP507
CN35	Describe regimurile de licențiere a conținutului — drepturi patrimoniale și morale, drepturi conexe, licențe deschise de tip Creative Commons, utilizarea materialelor de arhivă — și condițiile de reutilizare legală a materialelor produse de terți.	C3.1.6	MD401, MDP606
CN36	Explică principiile accesibilității digitale (WCAG) și cerințele de accesibilitate aplicabile produselor media: contrast, text alternativ, subtitrare, transcriere, navigare la tastatură.	C3.2.7	MD205, MD303, MD403, MDP2B1
CN37	Describe principiile arhitecturii informației: taxonomii, sisteme de etichetare, metadate, structuri de navigare și consecințele lor asupra regăsirii conținutului.	C3.2.7	MD303
CN38	Explică economia atenției și mecanismele de monetizare a conținutului digital: publicitate programatică, abonament, microp plăți, finanțare din partea publicului, parteneriate de conținut.	C3.2.1	MD601, MD602, MDP402, MDP603
CN39	Describe fundamentele tehnice ale fotografiei și ale imaginii în mișcare: expunere, optică, temperatură de culoare, iluminare, profunzime de câmp.	C3.2.5	MD203, MDP2B2, MDP405
CN40	Explică gramatica montajului și principiile continuității vizuale și sonore în construcția materialului audiovizual.	C3.2.5	MD204, MDP2B3
CN41	Describe principiile tipografiei și ale sistemelor de grilă aplicate machetării produselor editoriale digitale.	C3.2.6	MD105, MD403, MDP304
CN42	Explică teoria culorii, spațiile de culoare și gestionarea culorii pentru livrare pe suport digital și tipărit.	C3.2.6	MD105, MDP2B2, MDP304
CN43	Identifică formatele, codecurile și standardele de livrare specifice fiecărui canal și platformă de distribuție.	C3.2.5	MD204, MD504, MDP2B3, MDP303, MDP601
CN44	Describe metodele de segmentare a publicului și de construire a profilurilor de utilizator (persona) folosite în proiectarea produselor și a campaniilor.	C3.1.5	MD305, MDP404
CN45	Explică metodele de cercetare de utilizatori aplicate în proiectarea produselor media: interviu, observație, testare de utilizabilitate, sortare de carduri.	C3.1.3	MD302, MD304
CN46	Describe structurile narative utilizate în producția de conținut — arcul narativ, construcția personajului, tensiunea dramatică — și adaptarea lor la formatele digitale.	C3.2.4	MD202, MD502, MDP102, MDP2A1, MDP401, MDP601, MDP602, MDP605
CN47	Explică principiile managementului comunităților online: moderarea conținutului, gestionarea comentariilor abuzive, politici de utilizare și consecințele lor asupra libertății de exprimare.	C3.3.1	MD402, MDP101, MDP505
CN48	Describe măsurile de securitate a informației și de igienă digitală specifice profesiilor de comunicare: protecția surselor, autentificarea, gestionarea parolelor, comunicarea criptată.	C3.3.4	MD206
CN49	Describe principiile activității fizice, ale ergonomiei și ale menținerii stării de bine fizice și mentale în activitatea profesională, inclusiv în	C1.5	MDEF1, MDEF2



Cod	Rezultatul așteptat al învățării	Competența	Discipline din planul de învățământ (coduri)
	activitățile cu solicitare vizuală și posturală ridicată.		
CN50	Describe principiile psihologiei educației și mecanismele învățării la diferite vârste.	MPP	MDF001
CN51	Explică fundamentele pedagogiei, teoria și metodologia curriculumului, teoria instruirii și teoria evaluării.	MPP	MDF002, MDF004
CN52	Describe metodică predării disciplinelor de specialitate și principiile managementului clasei de elevi.	MPP	MDF006, MDF007, MDF008, MDF010, MDF011
B. APTITUDINI			
AP1	Redactează un plan de cercetare pe o temă din domeniul științelor comunicării, cu obiective, ipoteze sau întrebări de cercetare și metodologie adecvate.	C3.1.3	MD302, MD666, MDP306
AP2	Aplică metode de colectare a datelor cu respectarea normelor de etică a cercetării și a prevederilor legale în vigoare.	C2.6	MD106, MD302, MDP306
AP3	Interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame și tabele.	C3.1.3	MD302, MDP302, MDP403
AP4	Discută limitele cercetării, evaluează critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii de verificare suplimentară.	C3.1.3	MD302, MD666, MDP306
AP5	Selectează modelele teoretice care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale.	C3.1.1	MD101, MD102, MD103, MD301, MDP103, MDP104, MDP307, MDP406
AP6	Analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, proceduri și aplicații software adecvate.	C3.3.3	MD304, MD305, MD405
AP7	Adaptează mesaje la diverse situații și segmente de public în contextul comunicării profesionale.	C3.1.1	MD101, MD102, MD402, MD601, MDP604
AP8	Aplică practicile de producție potrivite pentru fiecare tip de conținut și de canal media.	C3.2.4	MD202, MD204, MD404, MD504, MDP303, MDP602
AP9	Aplică normele de ortografie și gramatică, asigurând coerența și claritatea textelor redactate sau editate în contexte profesionale.	C3.1.4	MD104, MDP2A2, MDP2A3
AP10	Aplică principii de retorică și de compunere a mesajelor pentru a informa, convinge sau motiva publicul.	C3.1.4	MD104, MD202, MDP2A1, MDP2A2, MDF005
AP11	Utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea și formatarea materialelor scrise și pentru compunerea și editarea materialelor audiovizuale.	C3.2.7	MD205, MD504, MDP2A3, MDP2B2
AP12	Aplică proceduri de verificare a informațiilor în contextul comunicării profesionale.	C3.1.8	MD501, MDP501, MDP506
AP13	Descoperă erori de argumentație, cadre și scheme de interpretare distincte oferite de surse diferite.	C3.1.8	MD501, MDF005
AP14	Analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și ale teoriei narative.	C3.1.7	MD502, MDP605
AP15	Interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.	C3.1.2	MD103, MD502, MDP102, MDP104, MDP105, MDP305, MDP401, MDP504, MDP605
AP16	Aplică modele de decizie etică și principiile deontologice care stau la baza creării și distribuirii conținutului pe canale media publice și private.	C2.6	MD106, MD401
AP17	Evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală și drepturile de autor în procesul comunicării profesionale.	C3.1.6	MD401, MDP502, MDP507, MDP606
AP18	Evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă.	C3.2.1	MD201, MD503, MDP607
AP19	Utilizează instrumente online pentru a comunica și a partaja resurse în medii digitale.	C3.2.7	MD205, MD402
AP20	Gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvagardarea informațiilor și a datelor în contexte profesionale.	C3.3.4	MD206, MD303
AP21	Utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	C3.3.4	MD206, MDP302
AP22	Realizează fotografii și materiale video de nivel profesional, aplicând principiile compoziției, ale expunerii și ale continuității vizuale.	C3.2.5	MD203, MD204, MDP2B2, MDP405
AP23	Efectuează montajul, mixajul și postproducția materialelor audio și video pentru livrare pe canale și platforme diferite.	C3.2.5	MD204, MD504, MD603, MDP2B3
AP24	Realizează machete și materiale de identitate vizuală, aplicând	C3.2.6	MD105, MD403, MDP304



Cod	Rezultatul așteptat al învățării	Competența	Discipline din planul de învățământ (coduri)
	principiile tipografiei, ale compoziției și ale accesibilității.		
AP25	Construiește și administrează structuri de conținut într-un sistem de management al conținutului (CMS), inclusiv publicarea, versionarea și arhivarea materialelor.	C3.2.7	MD205, MD303, MDP2B1
AP26	Proiectează prototipuri de interfață și parcursuri de utilizator pentru produse media digitale și le testează cu utilizatori reali.	C3.3.3	MD304, MD403
AP27	Colectează, curăță, analizează și vizualizează seturi de date de interes public pentru realizarea de materiale de jurnalism de date.	C3.3.4	MD206, MDP302, MDP403
AP28	Configurează și interpretează instrumente de analytics pentru evaluarea performanței conținutului și optimizarea deciziilor editoriale.	C3.1.5	MD305, MDP503
AP29	Elaborează calendare editoriale și planuri de conținut pentru rețelele de socializare, adaptate obiectivelor organizației și specificului fiecărei platforme.	C3.3.1	MD402, MDP402, MDP603
AP30	Redactează comunicate de presă și produce materiale de relații publice adaptate diferitelor canale media și platforme digitale.	C3.2.1	MD201, MD503, MDP607
AP31	Proiectează și implementează campanii integrate de comunicare digitală, cu obiective, mesaje, canale, buget și indicatori de evaluare.	C3.2.1	MD601, MDP404
AP32	Aplică tehnici de verificare a surselor, a imaginilor și a materialelor audiovizuale pentru identificarea conținutului fals sau manipulat.	C3.1.8	MD501, MDP501
AP33	Utilizează instrumente de inteligență artificială generativă în fluxul de producție, cu verificarea rezultatelor, semnalarea utilizării și respectarea drepturilor de autor.	C1.9	MD604, MDP2B2, MDP301, MDF009
AP34	Realizează secvențe de animație și grafică în mișcare pentru materiale explicative, editoriale sau promoționale.	C3.3.7	MD505, MDP601, MDP602
AP35	Produce, montează și distribuie un episod de podcast, de la structura narativă la mixajul final și publicarea pe platforme.	C3.3.6	MD603
AP36	Elaborează bugetul, planul de activități și calendarul unui proiect media și monitorizează execuția acestuia.	C1.5	MD451, MD404, MD452, MD602, MDF003
AP37	Utilizează limba străină de specialitate pentru documentare, redactare și comunicare profesională în context internațional.	C1.2	MD550, MD650, MDP604
AP38	Elaborează lucrarea de licență, integrând documentarea, cercetarea proprie, analiza rezultatelor și un produs sau proiect media aplicat.	C3.1.3	MD666
AP39	Aplică cerințele de accesibilitate digitală în produsele realizate: contrast suficient, text alternativ pentru imagini, subtitrare și transcriere pentru materialele audiovizuale.	C3.2.7	MD303, MD403, MDP2B1
AP40	Construiește taxonomii, sisteme de etichetare și structuri de metadate pentru organizarea și regăsirea conținutului într-o platformă digitală.	C3.2.7	MD303
AP41	Realizează interviuri de documentare cu surse și interviuri de cercetare cu utilizatori, cu pregătirea ghidului, conducerea discuției și prelucrarea materialului rezultat.	C3.1.3	MD302, MD304, MDP305, MDP405
AP42	Administrează o comunitate online: moderează conversațiile, aplică politicile de utilizare, gestionează situațiile conflictuale și interacțiunile abuzive.	C3.3.1	MD402, MDP101, MDP505
AP43	Realizează transcrierea și subtitrarea materialelor audiovizuale și pregătește fișierele pentru livrare în formatele, rezoluțiile și codecurile cerute de fiecare canal.	C3.2.5	MD504, MDP2B3, MDP303
AP44	Efectuează un audit de conținut și de comunicare pentru o organizație, cu inventarierea canalelor, evaluarea performanței și formularea de recomandări.	C3.2.1	MD601, MDP503, MDP506
AP45	Elaborează un brief de creație și un caiet de sarcini pentru un produs media sau o campanie, cu obiective, public-țintă, mesaje-cheie, livrabile și criterii de acceptanță.	C2.14	MD404, MD601, MDP402, MDP404, MDP603
AP46	Construiește și gestionează bugetul unei campanii de comunicare, cu alocarea pe canale și evaluarea eficienței cheltuielii.	C3.2.1	MD601, MD602, MDF003
AP47	Proiectează și interpretează teste comparative (A/B) asupra titlurilor, vizualurilor și formatelor, pentru optimizarea deciziilor editoriale.	C3.3.1	MD402, MDP503
AP48	Documentează sursele, versiunile și drepturile asociate materialelor utilizate și arhivează conținutul conform politicilor editoriale și cerințelor legale.	C3.3.4	MD206, MD666
AP49	Aplică măsuri de securitate digitală și de protecție a surselor în activitatea profesională curentă.	C3.3.4	MD206, MDP502
AP50	Aplică regulile de licențiere și de atribuire pentru materialele preluate	C3.1.6	MD401, MDP606



Cod	Rezultatul așteptat al învățării	Competența	Discipline din planul de învățământ (coduri)
	de la terți, inclusiv pentru materialele de arhivă și pentru conținutul cu licențe deschise.		
AP51	Realizează machete și sisteme vizuale coerente, aplicând principiile tipografiei, ale grilei și ale gestionării culorii pentru livrare digitală și tipărită.	C3.2.6	MD105, MDP304
AP52	Aplică practici de activitate fizică, de ergonomie și de igienă a muncii pentru menținerea capacității de lucru și prevenirea afecțiunilor asociate activității la calculator.	C1.5	MDEF1, MDEF2
AP53	Proiectează și susține activități didactice, selectând metodele, mijloacele și instrumentele de evaluare adecvate nivelului de vârstă și obiectivelor de învățare.	MPP	MDF001, MDF002, MDF004, MDF006, MDF008, MDF011
AP54	Utilizează tehnologiile digitale și resursele de instruire asistată de calculator în proiectarea și desfășurarea activităților didactice.	MPP	MDF007
AP55	Aplică tehnici de management al clasei de elevi și de gestionare a comportamentului în situații de învățare.	MPP	MDF006, MDF008, MDF010, MDF011
C. RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE			
RA1	Elaborează proiecte de cercetare și de intervenție în domeniul științelor comunicării.	C3.1.3	MD302, MD666, MDP306
RA2	Raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public, într-un mod clar, transparent și accesibil.	C3.1.3	MD302, MDP302, MDP306, MDP403
RA3	Evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și pe platformele digitale a unei teme, a unei persoane, a unui grup sau a unei categorii sociale.	C3.1.2	MD103, MD501, MDP103, MDP104, MDP506
RA4	Utilizează modelele de comunicare, teoriile media și indicatorii de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media.	C3.1.1	MD102, MD301, MD305, MD402, MDP503
RA5	Analizează critic pluralitatea de interpretări și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.	C3.1.1	MD101, MD102, MD501, MD502, MDP104, MDP307, MDP406, MDP605, MDF005
RA6	Produce un conținut sau un produs media în vederea difuzării pe unul sau mai multe canale, utilizând text, fotografie, audio și video, separat sau în conjuncție, în cadrul unui proiect profesional.	C3.2.6	MD105, MD202, MD203, MD204, MD404, MD504, MD505, MD603, MDP2B3, MDP303, MDP304, MDP405, MDP601, MDP602
RA7	Redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistică, promoțională, publicitară, de promovare instituțională, funcțională, tehnică sau academică.	C3.1.4	MD104, MD202, MDP2A1, MDP2A2, MDP2A3
RA8	Elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă.	C3.1.8	MD501, MDP506
RA9	Evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate, asumându-și răspunderea pentru materialul publicat.	C3.1.8	MD501, MDP501, MDF005
RA10	Analizează critic evenimentele curente din politică, economie, comunitățile sociale și sectoarele culturale, precum și tendințele culturii populare și mesajele publice difuzate pe platformele digitale.	C3.1.2	MD103, MD405, MD501, MD502, MDP102, MDP105, MDP305, MDP401, MDP504, MDP605
RA11	Judecă, în raport cu modelele de decizie etică, cu codurile deontologice și cu legislația națională și europeană, în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.	C2.6	MD106, MD401, MDP507, MDP606
RA12	Aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație sau o marcă.	C3.2.1	MD201, MD305, MD503, MDP607
RA13	Inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea, direct sau prin intermediul instrumentelor digitale.	C3.1.1	MD101, MD451, MD452
RA14	Gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat cu privire la activitatea acestora.	C1.7	MDP603
RA15	Colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe, pentru a rezolva probleme profesionale specifice.	C2.14	MD404
RA16	Planifică, își asumă și respectă termene strânse pentru realizarea sarcinilor sau a proiectelor profesionale.	C1.5	MD451, MD452
RA17	Demonstrează sensibilitate interculturală, participând în comunități și rețele diferite.	C3.1.5	MD405, MD550, MD650, MDP305, MDP604
RA18	Își asumă responsabilitatea editorială pentru conținutul produs și publicat, inclusiv pentru efectele acestuia asupra persoanelor și grupurilor reprezentate.	C3.1.4	MD104, MD203, MD401, MD404, MDP2A3, MDP405, MDP606
RA19	Manifestă transparență în privința metodelor de documentare și a instrumentelor utilizate, inclusiv a celor bazate pe inteligență artificială.	C3.3.8	MDP2B2, MDP301, MDF009



Cod	Rezultatul așteptat al învățării	Competența	Discipline din planul de învățământ (coduri)
RA20	Gestionează autonom fluxul de producție al unui produs media, de la concepție la livrare, cu respectarea specificațiilor și a termenului.	C3.2.5	MD204, MD303, MD304, MD403, MD504, MD505, MD601, MD603, MDP2B1, MDP2B3, MDP303, MDP503, MDP602
RA21	Coordonează o echipă mică de producție și distribuie sarcini în funcție de competențele membrilor.	C2.14	MD404, MD602, MDF010
RA22	Respectă normele privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea surselor în activitatea profesională.	C3.2.7	MD205, MD206
RA23	Adoptă o atitudine responsabilă în comunicarea de criză, evaluând consecințele fiecărei opțiuni de răspuns.	C3.2.1	MD201, MD503, MDP506
RA24	Evaluează critic tehnologiile emergente din domeniul media și decide autonom asupra oportunității integrării lor în practica profesională.	C3.1.1	MD301, MD604, MDP103, MDP307, MDP401, MDP406, MDP601
RA25	Manifestă responsabilitate față de pluralism, echitate și reprezentarea corectă a grupurilor vulnerabile în conținutul produs.	C1.8	MDP102, MDP105, MDP504, MDP505
RA26	Integrează considerentele de sustenabilitate în deciziile privind producția și distribuția de conținut digital.	C1.9	MD604, MDP502
RA27	Demonstrează inițiativă antreprenorială în identificarea și dezvoltarea de proiecte proprii în industriile creative.	C3.3.12	MD602, MDP402, MDP603, MDF003
RA28	Își asumă responsabilitatea pentru dezvoltarea profesională continuă și pentru actualizarea competențelor tehnice într-un domeniu cu ritm rapid de schimbare.	C1.5	MD451, MD452, MD550, MD604, MD650
RA29	Aplică principiile integrității academice în elaborarea lucrării de licență și în orice activitate de documentare și cercetare.	C2.6	MD106, MD666
RA30	Reflectează critic asupra propriei activități profesionale și acceptă, evaluează și valorifică feedbackul primit.	C1.5	MD451, MD452
RA31	Decide autonom, pe baza criteriilor deontologice și a interesului public, asupra publicării, amânării sau nepublicării unui material.	C3.1.6	MD401, MD501, MDP501
RA32	Își asumă rolul de moderator al conversației publice pe canalele pe care le gestionează, aplicând consecvent politicile de utilizare.	C3.3.1	MD402, MDP101, MDP505
RA33	Gestionează dreptul la replică, rectificarea erorilor și transparența față de public în privința corecțiilor operate.	C3.1.6	MD401, MDP507
RA34	Protejează sursele, datele sensibile și materialele nepublicate, aplicând măsurile tehnice și organizatorice corespunzătoare.	C3.3.4	MD206, MD401
RA35	Își asumă răspunderea pentru acuratețea datelor, a calculelor și a reprezentărilor grafice publicate.	C3.3.4	MD206, MDP302, MDP403
RA36	Asigură accesibilitatea produselor media realizate pentru persoanele cu dizabilități, tratând accesibilitatea ca cerință profesională, nu ca opțiune.	C3.2.6	MD105, MD205, MD303, MD304, MD403, MDP2B1, MDP304
RA37	Gestionează relația cu colaboratorii externi — fotografi, monteur, ilustratori, colaboratori independenți — cu respectarea drepturilor și a termenelor convenite.	C3.3.12	MD602, MDP603, MDP607
RA38	Evaluează consecințele termenilor de utilizare ai platformelor asupra propriei activități editoriale și decide în cunoștință de cauză asupra dependenței de acestea.	C3.3.1	MD402, MDP502
RA39	Evaluează impactul social al campaniilor și al materialelor produse, inclusiv efectele nedorite asupra grupurilor vizate.	C3.2.1	MD601, MDP402, MDP404
RA40	Participă la comunități profesionale și la rețele de specialitate, contribuind la schimbul de bune practici din domeniu.	C3.1.5	MDP101, MDP603
RA41	Oferă îndrumare și feedback constructiv colegilor mai puțin experimentați în cadrul echipelor de producție.	C2.14	MD404
RA42	Decide autonom, cu argumentare profesională, asupra utilizării, adaptării sau respingerii conținutului generat cu instrumente de inteligență artificială.	C3.3.8	MDP2B2, MDP301, MDF009
RA43	Își asumă responsabilitatea pentru propria stare de bine fizică și mentală și pentru echilibrul dintre viața profesională și cea personală.	C1.5	MDEF1, MDEF2
RA44	Își asumă responsabilitatea pentru activitatea didactică desfășurată în practica pedagogică, cu respectarea normelor deontologice ale profesiei didactice.	MPP	MDF001, MDF006, MDF007, MDF008, MDF010, MDF011
RA45	Reflectează critic asupra propriei prestații didactice și integrează feedbackul primit de la mentor și de la colegi.	MPP	MDF002, MDF004, MDF006, MDF008, MDF011



BLOCUL 1: CN1 – CN20

[illegible]



BLOCUL 2: CN21 – CN40

[illegible]

[illegible]

[illegible]



Disciplina	CN41	CN42	CN43	CN44	CN45	CN46	CN47	CN48	CN49	CN50	CN51	CN52	AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	AP6	AP7	AP8
MDP301 Inteligență artificială generativă în producția de conținut																				
MDP302 Jurnalism de date și vizualizarea informației															X					
MDP303 Producție video pentru formate scurte și verticale			X																	X
MDP304 Design editorial și tipografie digitală	X	X																		
MDP305 Antropologia media																				
MDP306 Metode de cercetare în media													X	X		X				
MDP307 Teorii ale comunicării mediate																	X			
MDP401 Cultura și industria jocurilor video						X														
MDP402 Marketing de influență și economia creatorilor																				
MDP403 Data storytelling															X					
MDP404 Comunicare publicitară				X																
MDP405 Fotoreportaj																				
MDP406 Teorii ale comunicării mediate de computer																	X			
MDP501 Dezinformare, fact-checking și verificarea surselor																				
MDP502 Etica algoritmilor și guvernanta platformelor digitale																				
MDP503 SEO, analytics și optimizarea conținutului																				
MDP504 Media și politică																				
MDP505 Media alternativă și comunitară							X													
MDP506 Monitorizare media																				
MDP507 Legislația comunicării publice																				
MDP601 Media imersive: realitate augmentată și virtuală			X			X														
MDP602 Narațiuni interactive și transmedia						X														X
MDP603 Personal branding și portofoliu profesional																				
MDP604 Comunicare interculturală în media																			X	
MDP605 Film și narațiuni audiovizuală						X														
MDP606 Legislația proprietății intelectuale																				
MDP607 Relații cu media și comunicare cu media																				
MDF001 Psihologia educației										X										
MDF002 Pedagogie I											X									
MDF003 Fundamente de antreprenoriat																				
MDF004 Pedagogie II											X									
MDF005 Teoria argumentării																				
MDF006 Didactica specializării												X								
MDF007 Instruire asistată de calculator												X								
MDF008 Practică pedagogică în învățământ preuniversitar (1)												X								
MDF009 Introducere în inteligența artificială pentru media																				
MDF010 Managementul clasei de elevi												X								
MDF011 Practică pedagogică în învățământ preuniversitar (2)												X								

[illegible]

[illegible]



Disciplina	AP9	AP10	AP11	AP12	AP13	AP14	AP15	AP16	AP17	AP18	AP19	AP20	AP21	AP22	AP23	AP24	AP25	AP26	AP27	AP28
MDP607 Relații cu media și comunicare cu media										X										
MDF001 Psihologia educației																				
MDF002 Pedagogie I																				
MDF003 Fundamente de antreprenoriat																				
MDF004 Pedagogie II																				
MDF005 Teoria argumentării		X			X															
MDF006 Didactica specializării																				
MDF007 Instruire asistată de calculator																				
MDF008 Practică pedagogică în învă. preuniversitar (1)																				
MDF009 Introducere în inteligența artificială pentru media																				
MDF010 Managementul clasei de elevi																				
MDF011 Practică pedagogică în învă. preuniversitar (2)																				

BLOCUL 5: AP29 – AP48

Disciplina	AP29	AP30	AP31	AP32	AP33	AP34	AP35	AP36	AP37	AP38	AP39	AP40	AP41	AP42	AP43	AP44	AP45	AP46	AP47	AP48
MD101 Introducere în științe ale comunicării																				
MD102 Teorii și modele ale comunicării																				
MD103 Introducere în sistemul mass media																				
MD104 Gramatică, ortografie și tehnici de redactare																				
MD105 Comunicare vizuală																				
MD106 Etica comunicării publice și integritate academică																				
MDEF1 Educație fizică 1																				
MD201 Introducere în relațiile publice		X																		
MD202 Genuri și formate în media digitală																				
MD203 Fotografie digitală și fotojurnalism																				
MD204 Comunicare audiovizuală																				
MD205 Competențe digitale și sisteme de management al conținutului web (CMS)																				
MD206 Analiza și arhivarea datelor digitale																				X
MDEF2 Educație fizică 2																				
MD301 Teorii ale noilor media																				
MD302 Metode de cercetare în științe ale comunicării													X							
MD303 Arhitectura informației și structura conținutului digital											X	X								
MD304 Designul experienței utilizatorului (UX)													X							
MD305 Publicuri, audiențe și metrice media																				
MD451 Practică de specialitate (1)								X												
MD401 Deontologie și legislația media																				
MD402 Comunicare pe platforme digitale și social media	X													X					X	
MD403 Design de interfață (UI) și publicare digitală											X									
MD404 Proiect digital integrat								X									X			

[illegible]



Disciplina	AP29	AP30	AP31	AP32	AP33	AP34	AP35	AP36	AP37	AP38	AP39	AP40	AP41	AP42	AP43	AP44	AP45	AP46	AP47	AP48
MDP501 Dezinformare, fact-checking și verificarea surselor				X																
MDP502 Etica algoritmilor și guvernanta platformelor digitale																				
MDP503 SEO, analytics și optimizarea conținutului																X			X	
MDP504 Media și politică																				
MDP505 Media alternativă și comunitară														X						
MDP506 Monitorizare media																X				
MDP507 Legislația comunicării publice																				
MDP601 Media imersive: realitate augmentată și virtuală						X														
MDP602 Narațiuni interactive și transmedia						X														
MDP603 Personal branding și portofoliu profesional	X																X			
MDP604 Comunicare interculturală în media									X											
MDP605 Film și narațiuni audiovizuală																				
MDP606 Legislația proprietății intelectuale																				
MDP607 Relații cu media și comunicare cu media		X																		
MDF001 Psihologia educației																				
MDF002 Pedagogie I																				
MDF003 Fundamente de antreprenariat								X										X		
MDF004 Pedagogie II																				
MDF005 Teoria argumentării																				
MDF006 Didactica specializării																				
MDF007 Instruire asistată de calculator																				
MDF008 Practică pedagogică în învă. preuniversitar (1)																				
MDF009 Introducere în inteligența artificială pentru media					X															
MDF010 Managementul clasei de elevi																				
MDF011 Practică pedagogică în învă. preuniversitar (2)																				

BLOCUL 6: AP49 – RA13

Disciplina	AP49	AP50	AP51	AP52	AP53	AP54	AP55	RA1	RA2	RA3	RA4	RA5	RA6	RA7	RA8	RA9	RA10	RA11	RA12	RA13
MD101 Introducere în științe ale comunicării												X								X
MD102 Teorii și modele ale comunicării											X	X								
MD103 Introducere în sistemul mass media										X							X			
MD104 Gramatică, ortografie și tehnici de redactare														X						
MD105 Comunicare vizuală			X										X							
MD106 Etica comunicării publice și integritate academică																		X		
MDEF1 Educație fizică I				X																
MD201 Introducere în relațiile publice																			X	
MD202 Genuri și formate în media digitală													X	X						
MD203 Fotografie digitală și fotojurnalism													X							
MD204 Comunicare audiovizuală													X							



Disciplina	AP49	AP50	AP51	AP52	AP53	AP54	AP55	RA1	RA2	RA3	RA4	RA5	RA6	RA7	RA8	RA9	RA10	RA11	RA12	RA13
MD205 Competențe digitale și sisteme de management al conținutului web (CMS)																				
MD206 Analiza și arhivarea datelor digitale	X																			
MDEF2 Educație fizică 2				X																
MD301 Teorii ale noilor media											X									
MD302 Metode de cercetare în științe ale comunicării								X	X											
MD303 Arhitectura informației și structura conținutului digital																				
MD304 Designul experienței utilizatorului (UX)																				
MD305 Publicuri, audiențe și metrice media											X								X	
MD451 Practică de specialitate (1)																				X
MD401 Deontologie și legislația media		X																X		
MD402 Comunicare pe platforme digitale și social media											X									
MD403 Design de interfață (UI) și publicare digitală																				
MD404 Proiect digital integrat													X							
MD405 Psihologia comunicării și a audiențelor																	X			
MD452 Practică de specialitate (2)																				X
MD501 Analiza media și gândire critică										X		X			X	X	X			
MD502 Semiotică și analiza discursului media												X					X			
MD503 Relații publice și comunicare de brand în mediu digital																			X	
MD504 Multimedia: producție și editare multimedia													X							
MD505 Animație și grafică în mișcare													X							
MD550 Limba străină 1 – limbaj specializat																				
MD601 Comunicare strategică și campanii digitale																				
MD602 Antreprenoriat și management de proiect în media																				
MD603 Design sonor și podcasting													X							
MD604 Tendințe și inovație în media digitală																				
MD650 Limba străină 2 – limbaj specializat																				
MD666 Elaborarea lucrării de licență								X												
MDP101 Cultura internetului și comunități online																				
MDP102 Media și cultură populară																	X			
MDP103 Istoria mediilor și a tehnologiilor de comunicare										X										
MDP104 Introducere în studii media										X		X								
MDP105 Mass media și societatea																	X			
MDP2A1 Scriere creativă														X						
MDP2A2 Stilistică														X						
MDP2A3 Editarea textelor de specialitate														X						
MDP2B1 Programare web pentru produse media																				
MDP2B2 Editare foto și imagine generativă																				
MDP2B3 Montaj audio-video													X							

[illegible]



BLOCUL 7: RA14 – RA33

Disciplina	RA14	RA15	RA16	RA17	RA18	RA19	RA20	RA21	RA22	RA23	RA24	RA25	RA26	RA27	RA28	RA29	RA30	RA31	RA32	RA33
MD101 Introducere în științe ale comunicării																				
MD102 Teorii și modele ale comunicării																				
MD103 Introducere în sistemul mass media																				
MD104 Gramatică, ortografie și tehnici de redactare					X															
MD105 Comunicare vizuală																				
MD106 Etica comunicării publice și integritate academică																X				
MDEF1 Educație fizică 1																				
MD201 Introducere în relațiile publice										X										
MD202 Genuri și formate în media digitală																				
MD203 Fotografie digitală și fotojurnalism					X															
MD204 Comunicare audiovizuală							X													
MD205 Competențe digitale și sisteme de management al conținutului web (CMS)									X											
MD206 Analiza și arhivarea datelor digitale									X											
MDEF2 Educație fizică 2																				
MD301 Teorii ale noilor media											X									
MD302 Metode de cercetare în științe ale comunicării																				
MD303 Arhitectura informației și structura conținutului digital							X													
MD304 Designul experienței utilizatorului (UX)							X													
MD305 Publicuri, audiențe și metrici media																				
MD451 Practică de specialitate (1)			X												X		X			
MD401 Deontologie și legislația media					X													X		X
MD402 Comunicare pe platforme digitale și social media																			X	
MD403 Design de interfață (UI) și publicare digitală							X													
MD404 Proiect digital integrat		X			X			X												
MD405 Psihologia comunicării și a audiențelor				X																
MD452 Practică de specialitate (2)			X												X		X			
MD501 Analiza media și gândire critică																		X		
MD502 Semiotică și analiza discursului media																				
MD503 Relații publice și comunicare de brand în mediu digital										X										
MD504 Multimedia: producție și editare multimedia							X													
MD505 Animație și grafică în mișcare							X													
MD550 Limba străină 1 – limbaj specializat				X											X					
MD601 Comunicare strategică și campanii digitale							X													
MD602 Antreprenoriat și management de proiect în media								X						X						
MD603 Design sonor și podcasting							X													
MD604 Tendințe și inovație în media digitală											X		X		X					

[illegible]



BLOCUL 8: RA34 – RA45

[illegible]



Disciplina	RA34	RA35	RA36	RA37	RA38	RA39	RA40	RA41	RA42	RA43	RA44	RA45
MDP406 Teorii ale comunicării mediate de computer												
MDP501 Dezinformare, fact-checking și verificarea surselor												
MDP502 Etica algoritmilor și guvernanța platformelor digitale					X							
MDP503 SEO, analytics și optimizarea conținutului												
MDP504 Media și politică												
MDP505 Media alternativă și comunitară												
MDP506 Monitorizare media												
MDP507 Legislația comunicării publice												
MDP601 Media imersive: realitate augmentată și virtuală												
MDP602 Narațiuni interactive și transmedia												
MDP603 Personal branding și portofoliu profesional				X			X					
MDP604 Comunicare interculturală în media												
MDP605 Film și narațiune audiovizuală												
MDP606 Legislația proprietății intelectuale												
MDP607 Relații cu media și comunicare cu media				X								
MDF001 Psihologia educației											X	
MDF002 Pedagogie I												X
MDF003 Fundamente de antreprenariat												
MDF004 Pedagogie II												X
MDF005 Teoria argumentării												
MDF006 Didactica specializării											X	X
MDF007 Instruire asistată de calculator											X	
MDF008 Practică pedagogică în inv. preuniversitar (1)											X	X
MDF009 Introducere în inteligența artificială pentru media									X			
MDF010 Managementul clasei de elevi											X	
MDF011 Practică pedagogică în inv. preuniversitar (2)											X	X

Rector,
Prof. dr. Steve O. MICHAEL

Decan,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

Director de departament,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU