UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS **Aprobat în ședința de Senat**
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE **din data de 12.02.2026**

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***
Se aplică în perioada: **2026-2029**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

I. Calificări/ocupații ce pot fi desfășurate pe piața muncii

Programul de studii COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE a fost înscris în Registrul RNCIS (Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior) cu următoarele coduri (https://www.anc.edu.ro/rnc/rncis):

- Cod COR 243201 Specialist în relații publice / Cod ESCO 2432.9 Specialist în relații publice
- Cod COR 243206 Purtător de cuvânt / Cod ESCO 2432.9.1 Purtător de cuvânt
- Cod COR 243212 Specialist relații sociale / Cod ESCO 2422.12 - Consultant servicii sociale

II. Misiunea și obiectivele programului de studii

Programul de studii universitare de licență Comunicare și Relații Publice are misiunea de a forma specialiști cu pregătire interdisciplinară, capabili să înțeleagă, să analizeze și să gestioneze procesele de comunicare în contexte organizaționale, instituționale, economice și sociale diverse, în concordanță cu cerințele actuale și de perspectivă ale pieței muncii.

Misiunea programului constă în asigurarea unei fundamentări academice și profesionale solide în domeniul Științelor comunicării și al relațiilor publice, prin integrarea cunoștințelor teoretice cu activități practice de proiectare, implementare și evaluare a strategiilor de comunicare, gestionare a imaginii și reputației organizaționale și dezvoltare a relațiilor cu publicurile. Programul urmărește dezvoltarea competențelor de comunicare strategică, organizațională, publică și interculturală, de cercetare a publicurilor, redactare profesională, organizare de evenimente și gestionare a comunicării în situații de criză. Sunt valorificate platformele digitale, rețelele sociale și instrumentele tehnologice moderne, inclusiv inteligența artificială, cu respectarea principiilor etice și deontologice.

Studenții își dezvoltă competențele prin activități didactice interactive, studii de caz, proiecte și campanii de relații publice, stagii de practică, ateliere, evenimente și colaborări cu instituții publice, organizații private și reprezentanți ai mediului profesional. Aceste experiențe facilitează aplicarea cunoștințelor, lucrul în echipă și integrarea pe piața muncii.

Programul de studii Comunicare și Relații Publice este organizat pe durata a trei ani, corespunzător ciclului de licență, și oferă baza academică necesară dezvoltării profesionale continue și continuării studiilor universitare de masterat, inclusiv în cadrul programului Comunicare publică și discurs politic, din domeniul Științe ale comunicării.

Obiective generale:

- asigurarea pregătirii unor specialiști în comunicare și relații publice, capabili să analizeze, să proiecteze, să implementeze și să evalueze procese și strategii de comunicare în contexte profesionale diverse, în condiții de calitate, eficiență și responsabilitate;
- realizarea unui învățământ formativ, modern, centrat pe student, care integrează metode interactive și interdisciplinare și dezvoltă competențe profesionale și transversale relevante pentru piața muncii, gândirea critică, creativitatea și autonomia profesională;
- corelarea pregătirii teoretice cu practica profesională și cercetarea științifică, prin implicarea studenților în studii privind comunicarea, analiza publicurilor, proiecte aplicative și campanii de relații publice, inclusiv în mediul digital;
- dezvoltarea cercetării și a parteneriatelor academice și profesionale în domeniul comunicării și relațiilor publice, promovând inovarea, etica profesională, schimbul de bune practici, internaționalizarea și oportunitățile de dezvoltare a carierei.

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***
Se aplică în perioada: **2026-2029**

Obiective specifice

În activitatea didactică:

- transmiterea și consolidarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate privind teoriile comunicării, relațiile publice, comunicarea organizațională, publică și strategică, necesare exercitării activităților profesionale și asumării responsabilităților decizionale;
- formarea aptitudinilor practice de analiză a publicurilor, redactare a mesajelor, planificare și implementare a campaniilor, gestionare a imaginii și reputației și evaluare a eficienței comunicării, prin utilizarea instrumentelor tradiționale și digitale;
- dezvoltarea competențelor profesionale și transversale privind comunicarea orală și scrisă, cercetarea, gândirea critică, utilizarea limbilor străine în contexte profesionale, responsabilitatea etică și adaptarea la transformările mediului comunicațional;
- dezvoltarea capacității de colaborare și lucru în echipă, de argumentare, negociere, organizare a proiectelor și rezolvare a problemelor, prin asumarea responsabilităților individuale și colective în medii profesionale și interculturale.

În activitatea de cercetare:

- asigurarea unui cadru stimulativ de studiu și cercetare, prin integrarea activităților didactice cu cercetarea aplicativă, accesul la resurse documentare și utilizarea metodelor și instrumentelor moderne de investigare a fenomenelor comunicaționale;
- stimularea participării studenților la proiecte de cercetare privind relațiile publice, comunicarea organizațională și strategică, opinia publică, comunicarea digitală și gestionarea imaginii și reputației;
- promovarea și valorificarea rezultatelor cercetării realizate de studenți și cadre didactice, prin elaborarea de studii și articole de specialitate, participarea la conferințe, workshopuri și alte manifestări științifice;
- valorificarea aplicativă a rezultatelor cercetării prin colaborări cu instituții publice, organizații private și asociații profesionale, în vederea îmbunătățirii practicilor de comunicare, transferului de cunoștințe și creșterii relevanței sociale a cercetării universitare.

III. Competențe (ESCO)

III.1. Competențe cheie

CC1 Competențe antreprenoriale
CC2 Competențe digitale
CC3 Competențe personale, sociale și de a învăța să înveți

III.2. Competențe profesionale

CP1. Proiectează și implementează activități de relații publice – concepe, planifică, desfășoară și evaluează programe și activități de relații publice, adaptate obiectivelor organizațiilor și nevoilor publicurilor.

CP2. Elaborează mesaje și conținuturi pentru comunicarea organizațională – redactează și adaptează comunicate de presă, informări, discursuri, prezentări și conținuturi pentru canale tradiționale și digitale, în funcție de public și context.

CP3. Analizează procesele și fenomenele comunicării – utilizează teorii, modele și concepte din științele comunicării pentru interpretarea interacțiunilor interpersonale, organizaționale, publice și mediatice.

CP4. Analizează mediul intern și extern al organizațiilor – identifică factorii instituționali, economici, sociali, culturali și tehnologici care influențează comunicarea, imaginea și relațiile organizației cu părțile interesate.

CP5. Identifică și analizează publicurile organizației – segmentează publicurile și părțile interesate, investighează percepțiile, așteptările și comportamentele acestora și formulează recomandări pentru comunicarea cu ele.

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS **Aprobat în ședința de Senat**
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE **din data de 12.02.2026**

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***
Se aplică în perioada: **2026-2029**

CP6. Aplică metode de cercetare în comunicare și relații publice – proiectează investigații cantitative și calitative, colectează și interpretează date privind opinia publică, imaginea, reputația și eficiența comunicării.

CP7. Elaborează materiale vizuale pentru relații publice – selectează, realizează și adaptează fotografii, infografice și alte materiale vizuale pentru campanii, prezentări și comunicarea identității organizaționale.

CP8. Produce conținut audiovizual pentru comunicare instituțională – planifică și realizează materiale audio-video și multimedia destinate informării publicurilor, promovării organizației și susținerii campaniilor de relații publice.

CP9. Aplică principii de identitate vizuală și comunicare de brand – contribuie la realizarea materialelor grafice și a elementelor vizuale coerente cu identitatea, valorile și poziționarea organizației.

CP10. Utilizează instrumente digitale pentru activități de relații publice – folosește aplicații de redactare, publicare, colaborare, monitorizare și analiză pentru gestionarea eficientă a comunicării organizaționale.

CP11. Gestionează conținutul canalelor online ale organizației – organizează, actualizează și optimizează informațiile de pe website-uri, platforme și alte canale digitale, urmărind accesibilitatea și experiența publicurilor.

CP12. Elaborează strategii de comunicare și relații publice – analizează situația comunicațională, formulează obiective, stabilește publicuri, mesaje, canale, resurse și indicatori și evaluează rezultatele strategiilor.

CP13. Gestionează comunicarea organizației pe rețele sociale – planifică și publică mesaje, moderează interacțiuni și monitorizează reacțiile comunităților online, în acord cu strategia de comunicare și regulile etice.

CP14. Aplică tehnici de comunicare persuasivă și promovare – concepe mesaje și acțiuni de informare, sensibilizare și promovare pentru consolidarea vizibilității, încrederii și relațiilor cu publicurile.

CP15. Evaluează eficiența comunicării și a campaniilor – interpretează indicatori de acoperire, participare, interacțiune, percepție și reputație și propune măsuri de îmbunătățire a comunicării.

CP16. Gestionează informații și documente de comunicare – colectează, organizează, arhivează și actualizează baze de contacte, materiale informative și documente de relații publice, respectând cerințele de confidențialitate.

CP17. Utilizează responsabil inteligența artificială în comunicare – folosește critic instrumente de inteligență artificială pentru documentare, redactare, analiză și planificare, verificând acuratețea și respectând drepturile și normele etice.

CP18. Comunică profesionist în limba română – redactează și prezintă mesaje clare, corecte și adecvate stilistic pentru comunicarea instituțională, relațiile cu presa și interacțiunea cu publicurile.

CP19. Utilizează limbi străine în comunicarea profesională – redactează și transmite mesaje, consultă surse și colaborează cu parteneri internaționali folosind terminologia comunicării și relațiilor publice, potrivit nivelului lingvistic dobândit.

CP20. Adaptează comunicarea la contexte interculturale – identifică diferențe culturale și sociale relevante și adaptează mesajele și interacțiunile pentru a susține dialogul și cooperarea cu publicuri diverse.

CP21. Evaluează critic informațiile și sursele – verifică fapte, compară surse și identifică dezinformarea, manipularea și erorile de interpretare înaintea utilizării informațiilor în comunicarea publică.

CP22. Gestionează relațiile cu mass-media – pregătește comunicate, dosare de presă, interviuri și briefinguri, menține contacte profesionale cu jurnaliștii și facilitează furnizarea de informații relevante și verificabile.

CP23. Gestionează comunicarea internă și externă a organizației – planifică fluxurile informaționale și relațiile cu angajații, partenerii, instituțiile și comunitățile, contribuind la identitatea, imaginea și reputația organizației.

CP24. Aplică tehnici de comunicare interpersonală și publică – utilizează ascultarea activă, argumentarea, negocierea, comunicarea nonverbală și prezentarea publică pentru dialog profesional eficient.

CP25. Planifică și coordonează proiecte și campanii de relații publice – stabilește activități, responsabilități, calendare, bugete și indicatori de rezultat și urmărește implementarea și evaluarea proiectelor de comunicare.

CP26. Administrează resursele proiectelor de comunicare – estimează costuri și alocă responsabil resurse financiare, umane, materiale și tehnologice pentru realizarea campaniilor și evenimentelor.

RECTOR,	**DECAN,**	**DIRECTOR DSCCD,**
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL	Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***
Se aplică în perioada: **2026-2029**

CP27. Dezvoltă inițiative antreprenoriale în comunicare și relații publice – identifică oportunități de consultanță și servicii de comunicare, formulează propuneri de valoare și contribuie la elaborarea unor modele de afaceri viabile.

CP28. Colaborează și coordonează echipe de comunicare – distribuie sarcini, facilitează cooperarea interdisciplinară, urmărește termenele și contribuie la soluționarea problemelor apărute în proiecte.

CP29. Aplică normele juridice și deontologice ale comunicării publice – respectă legislația privind libertatea de exprimare, drepturile de autor, dreptul la imagine, protecția datelor și transparența, precum și standardele etice ale relațiilor publice.

CP30. Protejează informațiile și datele utilizate în comunicare – identifică riscuri de confidențialitate și securitate și aplică proceduri adecvate pentru gestionarea datelor personale, a documentelor și a canalelor digitale.

CP31. Gestionează comunicarea în situații de criză – identifică riscuri reputaționale, participă la elaborarea planurilor de comunicare de criză și formulează mesaje coerente, prompte și responsabile pentru publicurile afectate.

CP32. Aplică principii de psihologie și sociologie a comunicării – interpretează influența percepțiilor, atitudinilor, normelor sociale și dinamicii grupurilor asupra receptării mesajelor și relațiilor cu publicurile.

CP33. Analizează rolul mass-media și al comunicării în societate – interpretează relațiile dintre instituții, presă, platforme digitale și opinia publică și evaluează efectele acestora asupra comunicării organizaționale.

CP34. Propune soluții inovatoare pentru comunicarea organizațională – identifică tendințe și tehnologii relevante și dezvoltă abordări creative pentru îmbunătățirea relațiilor publice și a experienței publicurilor.

CP35. Integrează cunoștințe interdisciplinare în rezolvarea problemelor de comunicare – corelează perspective din comunicare, management, psihologie, sociologie, drept și tehnologii digitale pentru fundamentarea deciziilor și realizarea proiectelor profesionale.

III.3. Competențe transversale (ESCO)

CT1. Consultă și evaluează critic surse de informare – identifică, compară și verifică surse credibile pentru documentarea mesajelor, analizelor și deciziilor de comunicare, respectând integritatea informațională.

CT2. Respectă standardele și procedurile organizaționale – aplică regulamentele, procedurile, standardele de calitate și regulile de conduită specifice activităților de comunicare și relații publice.

CT3. Gestionează responsabil resursele și timpul – planifică și utilizează eficient timpul, bugetele, instrumentele și resursele umane și materiale în activități individuale și proiecte de comunicare.

CT4. Își menține echilibrul fizic și psihosocial în activitatea profesională – adoptă practici de muncă sănătoase, gestionează stresul și solicitările profesionale și cultivă relații de colaborare constructive.

CT5. Aplică principii de responsabilitate socială și sustenabilitate – integrează preocupări sociale și de mediu în planificarea și desfășurarea activităților de comunicare, promovând utilizarea responsabilă a resurselor.

CT6. Respectă etica și integritatea profesională – acționează transparent și responsabil, respectă demnitatea și diversitatea publicurilor, protejează datele personale și evită manipularea, discriminarea și dezinformarea.

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS **Aprobat în ședința de Senat**
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE **din data de 12.02.2026**

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***
Se aplică în perioada: **2026-2029**

IV. Cerințe pentru obținerea diplomei de licență

IV.1. Credite la disciplinele obligatorii și opționale: 182
IV.2. Credite la susținerea examenului de licență: 10

V. Structura anului universitar (pe săptămâni)

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene				Vacanțe			
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Restanțe	Reexaminări	Iarnă	Intersemestrială	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	1	2	1	1	14
II	14	14	3	3	2	1	2	1	1	14
III	14	14	3	3	1	1	2	1	1	-

VI. Numărul de ore pe săptămână

Anul de studiu	Semestrul I	Semestrul II
I	22	22
II	22	22
III	22	22

VII. Sinteză

Număr de credite pe categorii de discipline
Notă: cele 180 ECTS nu includ cele 2 ECTS suplimentare pentru Educație fizică I (anul I, semestrul II).

An de studii	Număr de credite la discipline						
	Obligatorii	Opționale	Total	Fundamentale	Specialitate	Complementare	Total
I	60	0	60	25	25	10	60
II	45	15	60	20	40	0	60
III	31	29	60	9	42	9	60
TOTAL	136	44	180	54	107	19	180

Raportul aplicații practice/curs

Semestrul de studii	Număr total de ore pe semestru		Anul	Raportul pe semestru ore aplicații practice/curs
	Total ore aplicații practice	Total ore curs		
I	154	154	I	1,13
II	154	154		
III	182	126	II	
IV	182	126		
V	154	154	III	
VI	154	154		
TOTAL	980	868	1848	

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***
VIII. Disciplinele de studiu pe ani
Anul universitar 2026-2027

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – ANUL I

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul I – Număr ore pe săptămână				Semestrul II – Număr ore pe săptămână				Număr total ore							
				Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică	Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică	Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică	Studiu individual	Total ore	Forma de verificare	Credite
A	**Discipline generale obligatorii (Sem. I)**																		
1.	Introducere în științele comunicării	SCRP1101	DF/DOB	2	2							28	28			69	125	E	5
2.	Introducere în sistemul mass-media	SCRP1102	DF/DOB	2	2							28	28			69	125	E	5
3.	Introducere în relații publice	SCRP1103	DF/DOB	2	1							28	14			83	125	E	5
4.	Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului	SCRP1104	DS/DOB	2	2							28	28			69	125	E	5
5.	Limba engleză în comunicare și relații publice	SCRP1105	DC/DOB	1	2							14	28			83	125	E	5
6.	Gândire critică	SCRP1106	DF/DOB	2	2							28	28			69	125	E	5
Total ore pe semestru				**11**	**11**							**154**	**154**						
Total				**22**								**308**				**442**	**750**	**6E**	**30**
A	**Discipline generale obligatorii (Sem. II)**																		
7.	Securitatea comunicării și a informației	SCRP1207	DS/DOB					2	2			28	28			69	125	E	5
8.	Etică	SCRP1208	DF/DOB					2	2			28	28			69	125	E	5
9.	Redactare academică în științele comunicării	SCRP1209	DS/DOB					2	2			28	28			69	125	E	5

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

10.	Comunicarea de criză	SCRP1210	DS/DOB					2	2			28	28			69	125	E	5
11.	Multimedia	SCRP1211	DS/DOB					2	1			28	14			83	125	E	5
12.	Limba spaniolă în comunicare și relații publice	SCRP1212A	DC/DOB					1	1			14	14			97	75	E	5
	Limba italiană în comunicare și relații publice	SCRP1212B																	
	Limba franceză în comunicare și relații publice	SCRP1212C																	
13.	Educaţie fizică I	SCRP1213	DC/DOB					0	1			0	14			36	50	V	**2**
Total ore pe semestru								**11**	**11**	**0**	**0**	**154**	**154**	**0**	**0**				
Total								**22**				**308**				**492**	**800**	**6E/1V**	**30+2**
Total general												**616**				**934**	**1550**	**12E/1V**	**60+2**
B	**Discipline facultative**																		
14.	Psihologia educației	PEDCFAC122	DC/DFA	2	2							28	28			69	125	E	5
15.	Pedagogie I	PED1DCFAC223	DC/DFA					2	2			28	28			69	125	E	5
Total				**2**	**2**			**2**	**2**			**56**	**56**			**138**	**250**	**2E**	**10**
Total ore facultative				**4**				**4**				**112**				**138**	**250**		**10**

Legendă: DF (discipline fundamentale); **DS** (discipline de specializare); **DC** (discipline complementare); **DOB** (discipline obligatorii); **DOP** (discipline opționale); **DFA** (discipline facultative); **E** (examen); **V** (verificare); **C** (colocviu).

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***
Anul universitar 2027-2028

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – ANUL II

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul I – Număr ore pe săptămână				Semestrul II – Număr ore pe săptămână				Număr total ore							
				Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică	Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică	Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică	Studiu individual	Total ore	Forma de verificare	Credite
A	**Discipline generale obligatorii (Sem. I)**																		
1.	Introducere în publicitate și analiza discursului publicitar	SCRP2101	DF/DOB	2	2							28	28			69	125	E	5
2.	Relații publice sectoriale	SCRP2102	DS/DOB	2	2							28	28			69	125	E	5
3.	Discurs mediatic în limba engleză	SCRP2103	DS/DOB	1	2							14	28			83	125	E	5
4.	Practica de specialitate I	SCRP2104	DS/DOB	0	0		4					0	0		56	69	125	C	5
5.	Tehnici de redactare	SCRP2105	DF/DOB	2	1							28	14			83	125	E	5
B	**Discipline opționale (Sem. I)**																		
6.	Producție publicitară online	SCRP2110A	DS/DOP	2	2							28	28			69	125	E	5
	Comunicare și responsabilitate socială corporatistă	SCRP2110B																	
Total ore pe semestru				**9**	**9**		**4**					**126**	**126**	**0**	**56**				
Total				**22**								**308**				**442**	**750**	**5E/1C**	**30**
A	**Discipline generale obligatorii (Sem. II)**																		
7.	Metode de cercetare în științele sociale	SCRP2206	DF/DOB					2	2			28	28			69	125	E	5
8.	Discurs mediatic în limba spaniolă	SCRP2207A	DS/DOB					1	1			14	14			97	125	E	5
	Discurs mediatic în limba italiană	SCRP2207B																	

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

	Discurs mediatic în limba franceză	SCRP2207C																	
9.	Istoria comunicării	SCRP2208	DF/DOB					2	1			28	14			83	125	E	5
10.	Practica de specialitate II	SCRP2209	DS/DOB					0	0		5	0	0		70	55	125	C	5
B	**Discipline opționale (Sem. II)**																		
11.	Comunicarea cu presa	SCRP2211A	DS/DOP					2	2			28	28			69	125	E	5
	Gestionarea crizelor de imagine	SCRP2211B																	
12.	Comunicare internă	SCRP2212A	DS/DOP					2	2			28	28			69	125	E	5
	Psihologie organizațională	SCRP2212B																	
Total ore pe semestru								**9**	**8**		**5**	**126**	**112**		**70**				
Total								**22**				**308**				**442**	**750**	**5E/1C**	**30**
Total general												**616**				**884**	**1500**	**10E/2C**	**60**
C	**Discipline facultative**																		
13.	Educaţie fizică II, III	SCRP2113 / SCRP2214	DC/DFA	0	0	2		0	0	2		0	0	56		44	100	V	2
14.	Pedagogie II	PED2DCFAC323	DC/DFA	2	2							28	28			69	125	E	5
15.	Didactica specializării	DSDCFAC424	DC/DFA					2			2	28			28	69	125	E	5
Total				**2**	**2**	**2**		**2**	**0**	**2**	**2**	**56**	**28**	**56**	**28**	**182**	**350**	**2E/1V**	**12**
Total ore facultative				**6**				**6**				**168**				**182**	**350**		**12**

Legendă: DF (discipline fundamentale); **DS** (discipline de specializare); **DC** (discipline complementare); **DOB** (discipline obligatorii); **DOP** (discipline opționale); **DFA** (discipline facultative); **E** (examen); **V** (verificare); **C** (colocviu).

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***
Anul universitar 2028-2029

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – ANUL III

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul I – Număr ore pe săptămână				Semestrul II – Număr ore pe săptămână				Număr total ore							
				Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică	Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică	Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică	Studiu individual	Total ore	Forma de verificare	Credite
A	**Discipline generale obligatorii (Sem. I)**																		
1.	Semiotică	SCRP3101	DF/DOB	1	1							14	14			97	125	E	5
2.	Managementul relațiilor publice	SCRP3102	DS/DOB	2	2							28	28			69	125	E	5
3.	Managementul organizării de evenimente	SCRP3103	DS/DOB	2	2							28	28			69	125	E	5
B	**Discipline opționale (Sem. I)**																		
4.	Relații publice și comunicare în afaceri	SCRP3104A	DS/DOP	2	2							28	28			69	125	E	5
	Relaţii publice în ONG-uri	SCRP3104B																	
5.	Comunicare interpersonală și conflict	SCRP3105A	DS/DOP	2	2							28	28			69	125	E	5
	Comunicare nonverbală	SCRP3105B																	
6.	Imaginea publică a liderilor și a instituțiilor	SCRP3106A	DS/DOP	2	2							28	28			69	125	E	5
	Comunicare și imagologie	SCRP3106B																	
Total ore pe semestru				**11**	**11**							**154**	**154**						
Total				**22**								**308**				**442**	**750**	**6E**	**30**
A	**Discipline generale obligatorii (Sem. II)**																		
7.	Redactarea materialelor de relații publice	SCRP3204	DS/DOB					2	1			28	14			83	125	E	5

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

8.	Arta argumentării și dezbaterii publice	SCRP3205	DS/DOB					2	1			28	14			58	100	E	4
9.	Deontologie profesională	SCRP3206	DF/DOB					1	1			14	14			72	100	E	4
10.	Practica pentru elaborarea lucrării de licență	SCRP3207	DS/DOB					0	0		4	0	0		56	19	75	C	3
B	**Discipline opționale (Sem. II)**																		
11.	Comunicare și relații publice în organizații politice	SCRP3211A	DS/DOP					2	1			28	14			83	125	E	5
	Instituția purtătorului de cuvânt	SCRP3211B																	
12.	Psihologia comunicării	SCRP3212A	DC/DOP					2	1			28	14			83	125	E	5
	Psihologie socială	SCRP3212B																	
13.	Economie internațională	SCRP3213A	DC/DOP					2	2			28	28			44	100	E	4
	Etică și integritate academică	SCRP3213B																	
Total ore pe semestru								**11**	**7**	**0**	**4**	**154**	**98**		**56**				
Total								**22**				**308**				**442**	**750**	**6E/1C**	**30**
Total general												**616**				**884**	**1500**	**12E/1C**	**60**
C	**Discipline facultative**																		
14.	Instruire asistată de calculator	IACDCFAC523	DC/DFA	1	0	1						14	0	14		22	50	V	2
15.	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1)	PPIPO1DCFAC524	DC/DFA	0	0	0	3					0	0	0	42	33	75	C	3
16.	Managementul clasei de elevi	MCEDCFAC625	DC/DFA					1	1			14	14			22	50	V	2
17.	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2)	PPIPO2DCFAC625	DC/DFA					2	1			28	14			58	100	V	4
Total				**1**	**0**	**1**	**3**	**3**	**3**			**56**	**28**	**14**	**42**				
Total ore facultative				**5**				**6**				**140**				**135**	**275**	**3V/1C**	**11**
Susținerea lucrării de licență			**DS**																**10**

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

IX. Rezultate așteptate ale învățării conform domeniului de licență și/sau ramurii de știință – competențe profesionale și transversale

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Disciplina	Competențe profesionale și transversale
1.	- Studentul/Absolventul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte; - Studentul/Absolventul reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente; - Studentul/Absolventul diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.	- Studentul/Absolventul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării; - Studentul/Absolventul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare; - Studentul/Absolventul aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare; -Studentul/Absolventul interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele; -Studentul/Absolventul discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea / verificarea suplimentară a acestora.	- Studentul/Absolventul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării; - Studentul/Absolventul raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.	**Metode de cercetare în științele sociale;** **Redactare academică în științele comunicării**	CP6. Aplică metode de cercetare în comunicare și relații publice CP15. Evaluează eficiența comunicării și a campaniilor CP21. Evaluează critic informațiile și sursele CT1. Consultă și evaluează critic surse de informare CT6. Respectă etica și integritatea profesională

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Disciplina	Competențe profesionale și transversale
2.	- Studentul/Absolventul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; - Studentul/Absolventul identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică; - Studentul/Absolventul identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media; - Studentul/Absolventul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrajul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.	- Studentul/Absolventul selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale; -Studentul/Absolventul analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale; - Studentul/Absolventul adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.	-Studentul/Absolventul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; - Studentul/Absolventul utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media; - Studentul/Absolventul analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.	**Introducere în științele comunicării;** **Introducere în sistemul mass-media;** **Istoria comunicării**	CP3. Analizează procesele și fenomenele comunicării CP5. Identifică și analizează publicurile organizației CP32. Aplică principii de psihologie și sociologie a comunicării CP33. Analizează rolul mass-media și al comunicării în societate CT1. Consultă și evaluează critic surse de informare
3.	- Studentul/Absolventul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; - Studentul/Absolventul indică norme gramaticale care reglementează	- Studentul/Absolventul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; - Studentul/Absolventul aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează	- Studentul/Absolventul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; - Studentul/Absolventul redactează și editează texte originale de natură creativă,	**Multimedia;** **Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului;** **Tehnici de redactare;** **Producție publicitară online**	CP2. Elaborează mesaje și conținuturi pentru comunicarea organizațională CP7. Elaborează materiale vizuale pentru relații publice CP8. Produce conținut audiovizual pentru comunicare instituțională CP10. Utilizează instrumente digitale pentru activități de relații publice CP18. Comunică profesionist în limba română CT2. Respectă standardele și procedurile

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Disciplina	Competențe profesionale și transversale
	formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor. - Studentul/Absolventul identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; - Studentul/Absolventul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.	formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale; - Studentul/Absolventul aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; - Studentul/Absolventul utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.	jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.		organizaționale CT6. Respectă etica și integritatea profesională

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Disciplina	Competențe profesionale și transversale
4.	- Studentul/Absolventul clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; - Studentul/Absolventul diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; - Studentul/Absolventul diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.	- Studentul/Absolventul aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; - Studentul/Absolventul descoperă erori în argumentație, cadraje sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale; - Studentul/Absolventul analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale; - interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.	- Studentul/Absolventul elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; - Studentul/Absolventul evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate; - Studentul/Absolventul analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.	**Gândire critică;** **Semiotică;** **Introducere în publicitate și analiza discursului publicitar;** **Arta argumentării și dezbaterii publice**	CP3. Analizează procesele și fenomenele comunicării CP6. Aplică metode de cercetare în comunicare și relații publice CP21. Evaluează critic informațiile și sursele CP33. Analizează rolul mass-media și al comunicării în societate CT1. Consultă și evaluează critic surse de informare CT6. Respectă etica și integritatea profesională

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Disciplina	Competențe profesionale și transversale
5.	- Studentul/Absolventul identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării; - Studentul/Absolventul identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; - Studentul/Absolventul identifică legislația privind comunicarea publică în mass-media, legislația presei, reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale, legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.	- Studentul/Absolventul aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; - Studentul/Absolventul evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.	- Studentul/Absolventul judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.	**Deontologie profesională; Securitatea comunicării și a informației**	CP21. Evaluează critic informațiile și sursele CP29. Aplică normele juridice și deontologice ale comunicării publice CP30. Protejează informațiile și datele utilizate în comunicare CT2. Respectă standardele și procedurile organizaționale CT6. Respectă etica și integritatea profesională

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Disciplina	Competențe profesionale și transversale
6.	- Studentul/Absolventul definește conceptele fundamentale de etică, integritate academică și deontologie profesională, precum și cadrul legislativ și instituțional național relevant. - Studentul/Absolventul descrie principiile care reglementează integritatea în activitatea de predare, evaluare și cercetare științifică în învățământul superior. - Studentul/Absolventul recunoaște formele de fraudă academică și explică mecanismele de prevenire și combatere a acestora în contextul universitar. - Studentul/Absolventul explică rolul eticii academice în formarea gândirii critice și dezvoltarea profesională durabilă în mediul universitar și post-universitar.	− Studentul/Absolventul identifică corect încălcările normelor de etică academică și diferențiază tipurile de comportamente neetice, utilizând criterii juridice și morale. − Studentul/Absolventul aplică norme de redactare științifică, inclusiv elaborarea titlurilor, rezumatelor, bibliografiilor și utilizarea corectă a surselor academice. − Studentul/Absolventul analizează cazuri de încălcare a integrității și aplică metode de evitare a plagiatului și de validare a surselor bibliografice în activități practice. − Studentul/Absolventul aplică gândirea critică în evaluarea propriului comportament și în adoptarea de decizii morale în situații complexe întâlnite în viața academică.	− Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate personală în aplicarea codurilor etice, asumându-și respectarea standardelor de integritate în activitățile didactice și academice. − Studentul/Absolventul se angajează să redacteze lucrări originale, respectând cerințele etice și tehnice ale scrierii academice, demonstrând autonomie și integritate în activitatea sa. − Studentul/Absolventul acționează etic și cu discernământ în situații academice ambigue sau riscante, contribuind activ la promovarea unei culturi a integrității în cadrul comunității universitare. − Studentul/Absolventul își asumă rolul de agent al schimbării în promovarea valorilor etice, contribuind activ și conștient la menținerea reputației instituționale și personale.	**Etică;** **Etică și integritate academică;** **Redactare academică în științele comunicării**	CP18. Comunică profesionist în limba română CP21. Evaluează critic informațiile și sursele CP29. Aplică normele juridice și deontologice ale comunicării publice CT1. Consultă și evaluează critic surse de informare CT6. Respectă etica și integritatea profesională
7.	- Studentul/Absolventul identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană; - Studentul/Absolventul diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea	- Studentul/Absolventul evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).	- Studentul/Absolventul aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); - Studentul/Absolventul redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).	**Introducere în relații publice;** **Managementul relațiilor publice;** **Comunicarea cu presa;** **Comunicare internă;** **Gestionarea crizelor de imagine**	CP1. Proiectează și implementează activități de relații publice CP5. Identifică și analizează publicurile organizației CP12. Elaborează strategii de comunicare și relații publice CP22. Gestionează relațiile cu mass-media CP23. Gestionează comunicarea internă și externă a organizației CP31. Gestionează comunicarea în situații de criză CT2. Respectă standardele și procedurile organizaționale CT6. Respectă etica și integritatea profesională

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS **Aprobat în ședința de Senat**
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE **din data de 12.02.2026**
Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Disciplina	Competențe profesionale și transversale
	politicilor publice, a politicilor interne etc.).				
8.		- Studentul/Absolventul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale; - Studentul/Absolventul selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional; - Studentul/Absolventul utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional; - Studentul/Absolventul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvgardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale; - Studentul/Absolventul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	- Studentul/Absolventul inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale; - Studentul/Absolventul gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor; - Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice; - Studentul/Absolventul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale; - Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.	**Relații publice sectoriale; Managementul organizării de evenimente; Comunicare și responsabilitate socială corporatistă; Comunicare interpersonală și conflict**	CP5. Identifică și analizează publicurile organizației CP20. Adaptează comunicarea la contexte interculturale CP23. Gestionează comunicarea internă și externă a organizației CP24. Aplică tehnici de comunicare interpersonală și publică CP25. Planifică și coordonează proiecte și campanii de relații publice CP28. Colaborează și coordonează echipe de comunicare CT2. Respectă standardele și procedurile organizaționale CT5. Aplică principii de responsabilitate socială și sustenabilitate
9.	- Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.	- Studentul/Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice. - Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități.	- Studentul/Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socio economici și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate. - Studentul/Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală. - Studentul/Absolventul creează și	**Psihologia comunicării; Psihologie socială; Psihologie organizațională; Comunicare interpersonală și conflict; Comunicare și relații publice în organizații politice**	CP3. Analizează procesele și fenomenele comunicării CP5. Identifică și analizează publicurile organizației CP6. Aplică metode de cercetare în comunicare și relații publice CP24. Aplică tehnici de comunicare interpersonală și publică CP32. Aplică principii de psihologie și sociologie a comunicării CT1. Consultă și evaluează critic surse de

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS **Aprobat în ședința de Senat**
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE **din data de 12.02.2026**

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Disciplina	Competențe profesionale și transversale
	- Studentul/Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale. - Studentul/Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate. - Studentul/Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora. - Studentul/Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă.	- Studentul/Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane.	gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali.		informare CT6. Respectă etica și integritatea profesională
10.	- Studentul/Absolventul identifică genurile, formatele și convențiile narative utilizate în comunicarea media digitală. - Studentul/Absolventul explică principiile compoziției vizuale, ale documentării și ale adaptării mesajelor la platforme și publicuri. - Studentul/Absolventul descrie mecanismele de producere, circulație și receptare a conținutului editorial, fotografic și social media.	- Studentul/Absolventul analizează critic produse și mesaje media în funcție de gen, platformă și publicul-țintă. - Studentul/Absolventul realizează materiale fotografice și editoriale adaptate cerințelor tehnice și narative. - Studentul/Absolventul elaborează, publică și evaluează conținuturi pentru platforme digitale și social media.	- Studentul/Absolventul selectează autonom formate și soluții editoriale potrivite obiectivelor de comunicare. - Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru acuratețea informațiilor, dreptul la imagine și drepturile de autor. - Studentul/Absolventul colaborează eficient în realizarea și distribuirea conținutului media.	**Multimedia; Producție publicitară online; R edactarea materialelor de relații publice; Comunicarea cu presa**	CP2. Elaborează mesaje și conținuturi pentru comunicarea organizațională CP7. Elaborează materiale vizuale pentru relații publice CP8. Produce conținut audiovizual pentru comunicare instituțională CP14. Aplică tehnici de comunicare persuasivă și promovare CP18. Comunică profesionist în limba română CP22. Gestionează relațiile cu mass-media CT2. Respectă standardele și procedurile organizaționale CT6. Respectă etica și integritatea profesională
11.	- Studentul/Absolventul explică funcțiile sistemelor CMS și principiile organizării, clasificării și publicării informațiilor digitale. -. Studentul/Absolventul descrie metodele de colectare, analiză, indexare și arhivare	- Studentul/Absolventul utilizează un CMS pentru structurarea, actualizarea și publicarea conținutului web. - Studentul/Absolventul colectează, prelucrează, interpretează și arhivează date și resurse digitale.	- Studentul/Absolventul gestionează autonom fluxuri de publicare și organizare a resurselor digitale. - Studentul/Absolventul asigură integritatea, trasabilitatea și accesibilitatea	**Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului; Securitatea comunicării și a informației; Redactare academică în**	CP10. Utilizează instrumente digitale pentru activități de relații publice CP11. Gestionează conținutul canalelor online ale organizației CP16. Gestionează informații și documente de comunicare

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Disciplina	Competențe profesionale și transversale
	a datelor și resurselor digitale. - Studentul/Absolventul identifică cerințele de accesibilitate, securitate și protecție a datelor în gestionarea conținutului web.	- Studentul/Absolventul proiectează structuri de navigare și clasificare a informației adecvate nevoilor utilizatorilor.	informațiilor gestionate. - Studentul/Absolventul aplică responsabil reguli de securitate, confidențialitate și protecție a datelor.	**științele comunicării**	CP30. Protejează informațiile și datele utilizate în comunicare CT1. Consultă și evaluează critic surse de informare CT2. Respectă standardele și procedurile organizaționale
12.	- Studentul/Absolventul descrie tehnologiile fundamentale ale dezvoltării web și principiile structurării interfețelor digitale. - Studentul/Absolventul explică relația dintre arhitectura interfeței, utilizabilitate și experiența utilizatorului. - Studentul/Absolventul identifică metodele de prototipare, testare și publicare a produselor media interactive.	- Studentul/Absolventul dezvoltă și personalizează pagini și componente web utilizând tehnologii specifice. - Studentul/Absolventul realizează wireframe-uri, prototipuri și interfețe adaptate cerințelor utilizatorilor. - Studentul/Absolventul testează și optimizează funcționalitatea, accesibilitatea și prezentarea produselor digitale.	- Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru realizarea și testarea componentelor digitale dezvoltate. - Studentul/Absolventul fundamentează autonom alegeri de design pe nevoile utilizatorilor și pe rezultate ale testării. - Studentul/Absolventul respectă standardele de accesibilitate, utilizabilitate și bune practici tehnice.	**Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului; Multimedia; Producție publicitară online**	CP7. Elaborează materiale vizuale pentru relații publice CP8. Produce conținut audiovizual pentru comunicare instituțională CP9. Aplică principii de identitate vizuală și comunicare de brand CP10. Utilizează instrumente digitale pentru activități de relații publice CP34. Propune soluții inovatoare pentru comunicarea organizațională CT2. Respectă standardele și procedurile organizaționale
13.	- Studentul/Absolventul explică principiile tehnice și estetice ale editării imaginilor, montajului audiovizual și animației. - Studentul/Absolventul descrie fluxurile de lucru, formatele de fișiere și instrumentele de postproducție digitală. - Studentul/Absolventul identifică posibilitățile și limitele utilizării inteligenței artificiale generative în creația vizuală.	- Studentul/Absolventul editează și optimizează imagini și secvențe audio-video cu aplicații specializate. - Studentul/Absolventul creează animații și elemente grafice în mișcare pentru produse multimedia. - Studentul/Absolventul integrează responsabil instrumente generative în fluxuri de creație și postproducție.	- Studentul/Absolventul organizează autonom etapele de editare și postproducție, respectând termenele și cerințele proiectului. - Studentul/Absolventul evaluează critic autenticitatea și impactul intervențiilor asupra materialelor vizuale și audiovizuale. - Studentul/Absolventul respectă drepturile de proprietate intelectuală și normele etice ale utilizării conținutului generat sau editat.	**Multimedia; Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului; Producție publicitară online**	CP7. Elaborează materiale vizuale pentru relații publice CP8. Produce conținut audiovizual pentru comunicare instituțională CP9. Aplică principii de identitate vizuală și comunicare de brand CP17. Utilizează responsabil inteligența artificială în comunicare CT2. Respectă standardele și procedurile organizaționale CT6. Respectă etica și integritatea profesională
14.	- Studentul/Absolventul descrie etapele de concepție, producție, editare și distribuție a produselor multimedia și audio. - Studentul/Absolventul explică	- Studentul/Absolventul planifică și realizează produse multimedia și podcasturi, de la concept la publicare. - Studentul/Absolventul integrează	- Studentul/Absolventul coordonează autonom sarcini de producție și integrează contribuțiile membrilor echipei. - Studentul/Absolventul își asumă	**Multimedia; Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului; Managementul**	CP2. Elaborează mesaje și conținuturi pentru comunicarea organizațională CP8. Produce conținut audiovizual pentru comunicare instituțională CP25. Planifică și coordonează proiecte și

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Disciplina	Competențe profesionale și transversale
	principiile narațiunii multimedia, designului sonor și integrării formatelor media. - Studentul/Absolventul identifică metodele de planificare, testare și evaluare a unui proiect digital integrat.	imagine, text, sunet, video și elemente interactive într-un produs coerent. - Studentul/Absolventul testează, prezintă și îmbunătățește un proiect digital pe baza criteriilor de calitate și feedbackului.	responsabilitatea pentru calitatea tehnică și editorială a produsului final. - Studentul/Absolventul evaluează rezultatele proiectului și propune îmbunătățiri pe baza feedbackului.	**organizării de evenimente**	campanii de relații publice CP28. Colaborează și coordonează echipe de comunicare CP35. Integrează cunoștințe interdisciplinare în rezolvarea problemelor de comunicare CT2. Respectă standardele și procedurile organizaționale CT3. Gestionează responsabil resursele și timpul
15.	- Studentul/Absolventul explică modelele și etapele planificării strategice a comunicării digitale. - Studentul/Absolventul descrie principiile antreprenoriatului, managementului de proiect și evaluării resurselor în industria media. - Studentul/Absolventul identifică tendințele și tehnologiile emergente și impactul lor asupra ecosistemului media digital.	- Studentul/Absolventul elaborează planuri și campanii de comunicare digitală pe baza analizei publicurilor și obiectivelor. - Studentul/Absolventul planifică resurse, bugete, activități și indicatori de performanță pentru proiecte media. - Studentul/Absolventul analizează tendințe și propune soluții inovatoare adaptate schimbărilor tehnologice.	-Studentul/Absolventul fundamentează autonom decizii strategice și antreprenoriale în proiecte media. - Studentul/Absolventul gestionează responsabil resursele, riscurile și termenele proiectelor digitale. - Studentul/Absolventul manifestă inițiativă, adaptabilitate și discernământ etic în adoptarea inovațiilor media.	**Managementul relațiilor publice;** **Relații publice și comunicare în afaceri;** **Relații publice în ONG-uri;** **Imaginea publică a liderilor și a instituțiilor;** **Comunicare și imagologie**	CP4. Analizează mediul intern și extern al organizațiilor CP5. Identifică și analizează publicurile organizației CP12. Elaborează strategii de comunicare și relații publice CP15. Evaluează eficiența comunicării și a campaniilor CP25. Planifică și coordonează proiecte și campanii de relații publice CP26. Administrează resursele proiectelor de comunicare CP34. Propune soluții inovatoare pentru comunicarea organizațională CT3. Gestionează responsabil resursele și timpul CT5. Aplică principii de responsabilitate socială și sustenabilitate
16.	- Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină, adaptate la contexte profesionale diverse. - Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale	- Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte complexe. - Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. - Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	- Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). - Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. - Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere	**Limba engleză în comunicare și relații publice;** **Limba spaniolă / italiană / franceză în comunicare și relații publice;** **Discurs mediatic în limba engleză;** **Discurs mediatic în limba spaniolă / italiană /**	CP19. Utilizează limbi străine în comunicarea profesională CP20. Adaptează comunicarea la contexte interculturale CP24. Aplică tehnici de comunicare interpersonală și publică CT1. Consultă și evaluează critic surse de informare CT2. Respectă standardele și procedurile organizaționale

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS **Aprobat în ședința de Senat**
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE **din data de 12.02.2026**
Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Disciplina	Competențe profesionale și transversale
	și interculturale.		interculturală.	**franceză**	
17.	– Studentul/Absolventul identifică cadrul normativ aplicabil comunicării publice, activităților jurnalistice și distribuirii conținutului pe platforme digitale, inclusiv libertatea de exprimare, dreptul la imagine și protecția datelor personale. – Studentul/Absolventul explică principiile dreptului de autor și drepturilor conexe, condițiile de utilizare a operelor protejate, licențele și regimul juridic al conținuturilor multimedia și generate cu ajutorul inteligenței artificiale. – Studentul/Absolventul distinge obligațiile și responsabilitățile editoriale și contractuale relevante pentru producerea, reutilizarea și publicarea conținutului media digital.	– Studentul/Absolventul identifică cerințele legale aplicabile unor situații concrete de publicare, prelucrare a datelor, utilizare a imaginilor, muzicii și materialelor audiovizuale. – Studentul/Absolventul analizează cazuri privind încălcarea drepturilor de autor, dreptului la imagine, confidențialității sau normelor comunicării publice și propune măsuri de conformare. – Studentul/Absolventul selectează modalități legale de obținere a permisiunilor, atribuire a surselor și utilizare a licențelor pentru produse media digitale.	– Studentul/Absolventul evaluează autonom riscurile juridice și etice asociate realizării și distribuirii conținutului digital și justifică deciziile editoriale adoptate. – Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea respectării drepturilor de proprietate intelectuală, protecției datelor și drepturilor persoanelor reprezentate în conținuturile media. – Studentul/Absolventul aplică responsabil proceduri de verificare a drepturilor de utilizare și solicită sprijin de specialitate atunci când situațiile juridice depășesc competențele proprii.	**Deontologie profesională;** **Securitatea comunicării și a informației;** **Etică**	CP29. Aplică normele juridice și deontologice ale comunicării publice CP30. Protejează informațiile și datele utilizate în comunicare CT2. Respectă standardele și procedurile organizaționale CT6. Respectă etica și integritatea profesională
18.	– Studentul/Absolventul descrie etapele fluxului de lucru într-o organizație media sau într-un proiect de comunicare digitală: documentare, planificare, producție, editare, publicare și evaluare. – Studentul/Absolventul identifică instrumentele, tehnologiile, standardele profesionale și procedurile utilizate în activități practice de comunicare și producție multimedia. – Studentul/Absolventul explică rolurile din echipele de proiect, cerințele de calitate, termenele de execuție și indicatorii de evaluare a produselor media.	– Studentul/Absolventul aplică în contexte profesionale metode de documentare, redactare, producție și editare de conținut textual, vizual, audio-video sau interactiv. – Studentul/Absolventul utilizează instrumente și platforme digitale pentru realizarea sarcinilor încredințate, organizarea resurselor și prezentarea rezultatelor activității de practică. – Studentul/Absolventul participă la planificarea și realizarea unui produs sau proiect media, colectează feedback și propune îmbunătățiri argumentate.	– Studentul/Absolventul își îndeplinește autonom sarcinile repartizate, respectă termenele, procedurile organizației și standardele de calitate profesională. – Studentul/Absolventul colaborează responsabil cu îndrumătorul și membrii echipei, comunică progresul și își evaluează critic contribuția și nevoile de dezvoltare. –Studentul/Absolventul respectă confidențialitatea, drepturile de autor, protecția datelor, normele etice și regulile de securitate în activitățile practice.	**Practica de specialitate I;** **Practica de specialitate II**	CP1. Proiectează și implementează activități de relații publice CP2. Elaborează mesaje și conținuturi pentru comunicarea organizațională CP10. Utilizează instrumente digitale pentru activități de relații publice CP23. Gestionează comunicarea internă și externă a organizației CP25. Planifică și coordonează proiecte și campanii de relații publice CP28. Colaborează și coordonează echipe de comunicare CP35. Integrează cunoștințe interdisciplinare în rezolvarea problemelor de comunicare CT1. Consultă și evaluează critic surse de informare

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026

Domeniul de studii universitare de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Programul de studii universitare de licență (ciclul I): **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
Forma de învățământ[1]: **cu frecvență**
Durata studiilor: **3 ani**
Limba de predare: **Limba română**
Numărul total de credite de studiu transferabile: ***180***

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Disciplina	Competențe profesionale și transversale
					CT2. Respectă standardele și procedurile organizaționale CT3. Gestionează responsabil resursele și timpul CT6. Respectă etica și integritatea profesională
19.	- Studentul/Absolventul recunoaște cerințele fundamentale ale practicii sportive și principiile generale ale activităților de educație fizică aplicate în context universitar. - Studentul/Absolventul cunoaște factorii determinanți ai capacității motrice (viteză, rezistență, forță, coordonare) și metodele de dezvoltare a acestora. - Studentul/Absolventul înțelege importanța educației fizice în menținerea sănătății și echilibrului psihofizic în perioada studiilor universitare	- Studentul/Absolventul aplică procedee tehnico-tactice din fotbal și volei și respectă regulile de organizare și desfășurare a jocurilor. - Studentul/Absolventul execută exerciții specifice pentru îmbunătățirea capacităților motrice, utilizând corect metode variate (lucru în circuit, antrenament variabil etc.). - Studentul/Absolventul aplică în mod constant deprinderi motrice și participă la activități motrice de grup și individuale pentru menținerea tonusului fizic.	- Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru participarea activă și conștientă la activitățile motrice, cu respectarea normelor de securitate și protecție. - Studentul/Absolventul își gestionează progresul individual prin autoevaluare și implicare în activități cu efort adaptat propriului nivel funcțional. - Studentul/Absolventul manifestă autonomie în alegerea activităților motrice potrivite și își asumă angajamentul pentru un stil de viață activ și echilibrat.	**Educație fizică I;** **Educație fizică II, III (facultativă)**	CT4. Își menține echilibrul fizic și psihosocial în activitatea profesională
20.	- Studentul / Absolventul înțelege structura unei lucrări științifice: componentele esențiale (introducere, cadru teoretic, metodologie, analiză, concluzii, bibliografie). - Studentul / Absolventul cunoaștere standardele de redactare și formatare: norme de citare (APA, Chicago, IEEE sau specifice instituției), reguli de prezentare grafică și tabelară. - Studentul / Absolventul cunoaște aspectele metodologice specifice comunicării - Studentul / Absolventul integrează cunoștințele din domeniul comunicării și media digitală în contextul cercetării.	- Studentul / Absolventul are capacitatea de cercetare: identifică, selecționează și analizează critic sursele bibliografice (articole științifice, rapoarte, date de piață). - Studentul / Absolventul cunoaște modul de redactare academică: elaborează un text coerent, logic și bine structurat, cu respectarea normelor lingvistice și etice (evitarea plagiatului). - Studentul / Absolventul cunoaște modul de prezentare a rezultatelor: organizează și expune concluziile în formă scrisă și orală, cu susținere argumentativă.	- Studentul / Absolventul cunoaște noțiunile privind integritatea academică: respectă drepturile de autor, citarea corectă a surselor și evitarea oricărei forme de plagiat. - Studentul / Absolventul are rigurozitate științifică: validează datele, verifică ipotezele și asigură transparența în prezentarea metodologiei și rezultatelor. - Studentul / Absolventul respectă termenele și cerințele instituționale: finalizarea lucrării în conformitate cu calendarul și standardele academice. - Studentul / Absolventul formulează ipoteze originale, explorarea unor direcții neconvenționale și contribuția personală la dezvoltarea domeniului.	**Practica pentru elaborarea lucrării de licență;** **Metode de cercetare în științele sociale;** **Redactare academică în științele comunicării**	CP6. Aplică metode de cercetare în comunicare și relații publice CP15. Evaluează eficiența comunicării și a campaniilor CP18. Comunică profesionist în limba română CP21. Evaluează critic informațiile și sursele CP35. Integrează cunoștințe interdisciplinare în rezolvarea problemelor de comunicare CT1. Consultă și evaluează critic surse de informare CT2. Respectă standardele și procedurile organizaționale CT6. Respectă etica și integritatea profesională

RECTOR, Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL
DECAN, Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
DIRECTOR DSCCD, Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU