

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională „DANUBIUS” Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Drept și Guvernanță Internațională
1.3 Departamentul	Științe Politice și Relații Internaționale
1.4 Domeniul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU						
2.3 Titularul activităților tutoriale	Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E2	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 S.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									20
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									15
Examinări									4
Alte activități									21
3.7 Total ore de studiu individual									35
3.8 Total ore pe semestru									125
3.9 Numărul de credite									5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Introducere în științele comunicării, Metode de cercetare în științele comunicării, Gândire critică, Redactare academică în științele comunicării
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de curs, video-proiector, laptop, platforma e-learning <i>Danubius online</i> , internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C.1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării - definirea principalelor concepte specifice disciplinei, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în diverse situații de comunicare; - utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare persuasivă, dar fundamentată pe valori etice; C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia C3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice C5.2.Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea disfuncționalităților în înțelegerea specificului moral al discursului mass-media - utilizarea strategiilor și a metodelor de comunicare în managerierea diversității etice în spațiul mass-media.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - dezvoltarea gândirii critice; - dezvoltarea spiritului analitic, dintr-o perspectivă comparativă; - disponibilitate pentru dialog și dezbateri; - dezvoltarea interesului pentru o interogație reflexivă; - curiozitate și interes pentru problematica etică a comunicării; - coerență și rigoare de gândire și acțiune în domeniul specific al comunicării. - elaborarea unui proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și principii de etică profesională; - participarea la realizarea în echipă a unui proiect; autoevaluarea nevoii de formare profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>etică</i> are ca obiectiv general formarea unor atitudini și comportamente pertinente și corecte în profesia de relaționist.
7.2 Obiectivele specifice	• cunoașterea, înțelegerea și explicarea corectă a conceptelor și teoriilor ; • asumarea și aplicarea comportamentală și atitudinală a valorilor etice și a normelor deontologice; • probarea capacităților dialogale, de investigare și de argumentare în aplicarea codurilor de etică profesională, în funcție de diversitatea situațiilor concrete; • dezvoltarea gândirii critice și a capacităților de a discerne și de a decide, având conștiința angajării față de ceilalți ; • dezvoltarea conștiinței de apartenență la corpul profesional al comunicatorilor și a consilierilor în relații publice ; • capacitatea de a formula judecăți de valoare și de a acționa performant în plan profesional.

8. Conținuturi

8.1 SI	Nr.ore	Metode de predare	Observații
I. Etică și metaetică	6 ore		
1.1. Marile tradiții etice			
1.2. Etica aplicată			
1.3. Etica în mass-media			
1.4. O etică a comunicării			
II. Concepte etice fundamentale	8 ore		
2.1.Libertatea și responsabilitatea			
2.1.1. Etica și responsabilitățile în relații publice			
2.1.2. Responsabilitățile comunicatorului			
2.2.Dreptate-echitate-solidaritate			
2.3.Adevăr, credibilitate și minciună			
III. Persuasiune și responsabilitate	6 ore		
3.1.Natura persuasiunii			
3.2.Etape ale persuasiunii			
3.3.Persuasiunea și comunicarea			
3.4. Responsabilitatea în comunicare între norma juridică și norma deontologică			

3.5. De la reglementare la autoreglementare		analiza	
IV. Deontologia în raport cu etica			
4.1. Conceptul de <i>deontologie</i>			
4.2. Datoria morală			
4.3. Responsabilitatea etică și juridică a autorului de texte pentru relații publice			
4.4 Codurile etice și deontologice. Conceptul de <i>cod etic</i> . Tipuri de coduri	8 ore		
8.2 AT	Nr.ore		
AT1: Forme și modalități de aplicare a normelor deontologice	4 ore		
AT2: De la reglementare la autoreglementare	4 ore		
8.3 TC	Nr.ore		
Tema de control 1: Rezolvare problema pe Danubius Online	10 ore		
Tema de control 2: Rezolvare problema pe Danubius Online	10 ore		
8.4 AA	Nr.ore		

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

Arsith, Mirela, *Introducere în filosofie*, Editura „EduSoft”, Bacău, 2005
Bon, Gustave, Le, *Psihologia maselor*, Editura Științifică, București, 1991
Larson, Charles, *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Editura „Polirom”, Iași, 2003
Midleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, *Legislația comunicării publice*, Editura „Polirom”, Iași, 2002.
Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relațiile publice*, Editura „Polirom”, Iași, 2003.
Newson, Doug; Bob Carrell, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași: Editura „Polirom”, 2004.
Pricopie, Remus, *Relațiile publice. Evoluție și perspective*, Editura „Tritonic”, București.
Runcan, Miruna, *Introducere în etica și legislația presei*, Editura „ALL”, București, 1998
Singer, Peter (editor), *Tratat de etică*, Editura „Polirom”, Iași, 2006

Bibliografie de elaborare a cursului

Aristotel, *Etica nicomahică*, Editura Politică, București, 1971.
Aron, Raymond, *Democrație și totalitarism*, Editura „All”, București, 2001.
Arsith, Mirela, *Introducere în filosofie*, Editura „EduSoft”, Bacău, 2005.
Bon, Gustave, Le, *Psihologia maselor*, Editura Științifică, București, 1991.
Bon, Gustave, Le, *Psihologia politică*, Editura „Antet”, București, 1999
Deaver, Frank, *Etica în mass-media*, Editura „Silex”, București, 2004
Kant, Immanuel, *Critica facultății de judecare*, Editura „Trei”, București, 1995
Larson, Charles, *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Editura „Polirom”, Iași, 2003
Midleton, Kent, Robert Trager, Bill f. Chamberlin, *Legislația comunicării publice*, Editura „Polirom”, Iași, 2002.
Mill, Stuart J., *Despre libertate*, Editura „Alternative”, București, 1995.
Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relațiile publice*, Editura „Polirom”, Iași, 2003.
Newson, Doug; Bob Carrell, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași: Editura „Polirom”, 2004.
Popa, Dumitru, Titus, *Dreptul Comunicării*, Editura „Norma”, 1999.
Pricopie, Remus, *Relațiile publice. Evoluție și perspective*, Editura „Tritonic”, București.
Runcan, Miruna, *Introducere în etica și legislația presei*, Editura „ALL”, București, 1998
Sartre, Jean-Paul, *Ființa și neantul. Eșeu de ontologie fenomenologică*, Editura „Paralela 45”, Pitești-București, 2004
Singer, Peter (editor), *Tratat de etică*, Editura „Polirom”, Iași, 2006

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme legate de etica în mass-media și în relațiile publice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	60%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continuă/Teme de control/Teste	40%
10.6 AA	Se evaluează conținutul proiectului și răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice	
10.7 Standard minim de performanță			
cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise;			

Data completării
17.09.2026

Data avizării în departament
24.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Prof. univ. dr. Cristinel Munteanu

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Florin Iftode