



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

### 1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	<b>LIMBA ENGLEZĂ ÎN COMUNICARE PUBLICĂ – CPDPSII207</b>						
1.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. MARINESCU Liviu-Mihail						
1.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. MARINESCU Liviu-Mihail						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DS

### 2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	14/0
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					35
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					9
2.8 Total ore studiu individual					<b>97</b>
2.9 Total ore pe semestru					<b>125</b>
2.10 Numărul de credite					5

### 3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

### 4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

### 5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<b>CP9.</b> Identifică nevoi de comunicare organizațională – analizează date și interacțiuni pentru a descoperi necesități latente și oportunități de îmbunătățire a comunicării. <b>CP11.</b> Asigură comunicarea interinstituțională – menține relații funcționale între diferite departamente și instituții pentru coerența mesajelor publice.
5.2 Competențe transversale	<b>CT1.</b> Respectă regulile de conduită etică și responsabilă. Desfășoară activități profesionale în acord cu principiile eticii publice, precum integritatea,

	<p>transparența, imparțialitatea și respectul față de ceilalți, în contextul comunicării publice și al discursului politic.</p> <p><b>CT2.</b> Utilizează eficient tehnologiile digitale. Aplică și utilizează instrumente și aplicații digitale pentru documentare, analiză, colaborare și elaborarea de conținut, asigurând totodată protecția datelor și respectarea normelor de securitate în mediul online.</p>
--	--

**6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:**

6.1 Cunoștințe	<b>C13.</b> Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele comunicării mediatice și digitale în limba engleză, poate descrie terminologia de specialitate în limba engleză și analizează discursul mediatic internațional.
6.2 Aptitudini	<b>A12.</b> Studentul/Absolventul are capacitatea de a redacta și prezenta materiale specifice (discursuri, comunicate, strategii, rapoarte), poate adapta mesajele la diferite categorii de public și este în măsură să susțină prezentări și discursuri publice în limba engleză.
6.3 Responsabilitate și autonomie	<b>RA12.</b> Studentul/Absolventul are capacitatea de a lua decizii profesionale în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante și poate utiliza autonom limba engleză în contexte profesionale.

**7. Conținuturi**

<b>7.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1.Key Challenges in Public Communication (Text, Vocabulary, and Grammar Approaches)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
2.Advanced Grammar Focus: Present Simple, Multi-Word Verbs, and Technical Language Use (Text, Vocabulary, and Grammar Approaches)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
3. Team Communication Challenges and Routine Task Management (Text, Vocabulary, and Grammar Approaches)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
4.Tech Challenges in Public Communication (Text, Vocabulary, and Grammar Approaches)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
5. Global Communication and Current Issues (Text, Vocabulary, and Grammar Approaches)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
6.Diachronic Perspectives on Institutional Communication (Text, Vocabulary, and Grammar Approaches)	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
7.Key Issues on the Global Communication Agenda (Text, Vocabulary, and Grammar Approaches)	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore

**Bibliografie obligatorie:**

- Jenks, Christopher (2014). Social Interaction and Technology, Edinburgh University Press, Edinburgh, 2014;
- Brookes, M., Engleza pentru juriști, Ed. Teora, București, 2007
- Chirălescu, M., Paidos C., Proficiency in English, Institutul European, 2009
- Cook, J., Gethin, A., A New Way to Proficiency in English, Oxford, 2007
- Gălățeanu-Fârnoagă, G., Limba engleză în conversație, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 2004
- Health, R.B., Impact Assignments in English, Longman, London, 2006

**Bibliografie complementară:**

- Kabay, M.E; Christian, Christopher; Henry, Kevin; Schneider, Sondra (2014). 7.4: Professional Certification and Training in Information Assurance , 7.4.1: Recognition by Government Agencies , in Bosworth, Seymour; Kabay, M.E.; Whyne, Eric (eds.) – Computer Security Handbook. Sixth Edition, Wiley, New Jersey;
- Kuteeva, Maria (2011). Wikis and Academic Writing: Changing the Writer-Reader Relationship, English for Specific Purposes Vol.30, Issue 1/ 2011;
- Labov, William (2014). Language Variation and Change – Cambridge Journal, University of Pennsylvania, USA, Rena Torres Cacoullos, Pennsylvania State University, USA (eds.), Cambridge University Press, Volume 26, Number 1/2014;
- Littlewood, W. (2014). – Second Language Learning: The Handbook of Applied Linguistics, A. Davies & C. Elder. Blackwell Publisher;
- Martin, J.R. (2012). în prefață la Zappavigna, Michele- Discourse on Twitter and Social Media. How to Use Language to Create Affiliation on the Web, Bloomsbury Academic, London;
- Motteram, Gary (Ed.) (2013). Innovations in Learning Technologies for English Language Teaching, Innovation Series, British Council, London;
- Murthy, D. (2013). Twitter: Social Communication in the Twitter Age, Cambridge: Polity Press;
- Marinescu, Liviu-Mihail (2014). Business English for Economics and Management”, International Research Center for Higher Education and Business Cooperation, Częstochowa, Poland
- Zirra, Daniela (2012). Investment Efficiency Handbook – Theory and Practice, Ed. Universitară, București, Liviu-Mihail Marinescu (trad.)

<b>7.2 Seminar / Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1.Key Challenges in Public Communication (Text, Vocabulary, and Grammar Approaches)	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
2.Advanced Grammar Focus: Present Simple, Multi-Word Verbs, and Technical Language Use (Text, Vocabulary, and Grammar Approaches)	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
3. Team Communication Challenges and Routine Task Management (Text, Vocabulary, and Grammar Approaches)	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz,	2 ore

	analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	
4.Tech Challenges in Public Communication (Text, Vocabulary, and Grammar Approaches)	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
5. Global Communication and Current Issues (Text, Vocabulary, and Grammar Approaches)	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
6.Diachronic Perspectives on Institutional Communication (Text, Vocabulary, and Grammar Approaches)	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
7.Key Issues on the Global Communication Agenda (Text, Vocabulary, and Grammar Approaches)	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

#### **Bibliografie**

- Jenks, Christopher (2014). Social Interaction and Technology, Edinburgh University Press, Edinburgh, 2014;
- Brookes, M., Engleza pentru juriști, Ed. Teora, București, 2007
- Chirălescu, M., Paidos C., Proficiency in English, Institutul European, 2009
- Cook, J., Gethin, A., A New Way to Proficiency in English, Oxford, 2007
- Gălățeanu-Fârnoagă, G., Limba engleză în conversație, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 2004
- Health, R.B., Impact Assignments in English, Longman, London, 2006
- Labov, William (2014). Language Variation and Change – Cambridge Journal, University of Pennsylvania, USA, Rena Torres Cacoullos, Pennsylvania State University, USA (eds.), Cambridge University Press, Volume 26, Number 1/2014;
- Littlewood, W. (2014). – Second Language Learning: The Handbook of Applied Linguistics, A. Davies & C. Elder. Blackwell Publisher;
- Hulban H. – English for You, Ed. Răzeșu, Iași, 2001
- Le Divenach, Eloi, Engleza in presa, Teora, 2009
- Lupuleasa, R., Ready for Exams, Polirom, 2008
- Martin, M. Combe, Listening and Comprehending, Macmillan, 2004
- Oprescu, Simona, Engleza pentru juriști, Ed. Oscar Print, București, 2003
- Peters, Jo-Ann, Let's Learn English. Metodă Larousse de învățare a limbii engleze, Ed. Teora, 2008
- Turcu, Fulvia, Engleza de afaceri. Curs intensiv, Ed. Uranus, București, 2001

#### **8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniu.

#### **9. Evaluare**

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Se evaluează răspunsurile	<b>Examen scris</b>	<b>60%</b>
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	<b>Evaluare continuă</b>	<b>40%</b>
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs;</li> <li>activitate la seminar de 50 %.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Conf. univ. dr. MARINESCU Liviu-Mihail	Conf. univ. dr. MARINESCU Liviu-Mihail
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

### 1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	<b>MARKETING POLITIC ȘI ELECTORAL – CPDPSII208</b>						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. BĂLĂU Mădălina						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. BĂLĂU Mădălina						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DS

### 2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	28/0
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					6
2.8 Total ore studiu individual					<b>69</b>
2.9 Total ore pe semestru					<b>125</b>
2.10 Numărul de credite					5

### 3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

### 4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

### 5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p><b>CP3.</b> Analizează strategii și campanii de comunicare – evaluează documente strategice și planuri de comunicare pentru a determina coerența, fezabilitatea și eficiența acestora.</p> <p><b>CP5.</b> Evaluează performanța comunicării publice – utilizează indicatori specifici pentru a măsura eficiența campaniilor și a strategiilor de comunicare.</p> <p><b>CP16.</b> Promovează inovarea în comunicare – dezvoltă soluții creative și abordări inovatoare pentru creșterea relevanței și eficienței mesajelor publice.</p>
------------------------------	---

	<p><b>CP17.</b> Oferă consultanță strategică – formulează recomandări privind poziționarea publică, gestionarea imaginii și relațiile cu publicul.</p> <p><b>CP20.</b> Analizează nevoile publicului – identifică așteptările și percepțiile diferitelor categorii de public pentru adaptarea mesajelor și strategiilor.</p>
5.2 Competențe transversale	Nu este cazul

### 6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p><b>C14.</b> Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de marketing politic, branding instituțional și management al imaginii publice.</p> <p><b>C15.</b> Studentul/Absolventul poate identifica conceptele de marketing politic și înțelege mecanismele campaniilor electorale.</p>
6.2 Aptitudini	<p><b>A13.</b> Studentul/Absolventul are capacitatea de a proiecta și implementa campanii de comunicare publică, politică sau instituțională și poate defini obiectivele campaniilor electorale.</p> <p><b>A14.</b> Studentul/Absolventul este în măsură să selecteze instrumentele și canalele de comunicare și poate coordona activitățile de campanie.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p><b>RA13.</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare în contexte instituționale.</p> <p><b>RA14.</b> Studentul/Absolventul poate coordona activitățile de comunicare electorală și este în măsură să adapteze strategiile de campanie la contextul politic.</p>

### 7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Curs 1. Introducere în marketingul politic -</b> Tranziția de la modelul bazat pe propagandă la modelul marketingului relațional	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<b>Curs 2. Brandingul politic: Identitate, imagine, propunere de valoare</b>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<b>Curs 3. Înțelegerea pieței votanților și segmentarea pe criterii socio-demografice și psihologice</b>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<b>Curs 4. Poziționarea strategică și „produsul” politic -</b> Tranziția de la modelul bazat pe propagandă la modelul marketingului relațional	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<b>Curs 5. Rolul instrumentelor digitale în marketingul politic -</b> Mecanismele și etica în campaniile bazate pe date și microtargetare	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<b>Curs 6. Publicitatea politică -</b> Centrarea pe emoții sau pe elemente raționale	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<b>Curs 7. Managementul crizelor și PR-ul politic</b>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<b>Curs 8. Atragerea de fonduri pentru campaniile politice -</b> Managementul experienței donatorilor	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<b>Curs 9. Marketingul politic intern -</b> Mobilizarea partidului și voluntarilor	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore

<b>Curs 10. Înțelegerea opoziției și analiza datelor despre competitori</b>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<b>Curs 11. Campanii de marketing politic post-alegeri</b>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<b>Curs 12. Marketingul politic în diferite sisteme electorale</b>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<b>Curs 13. Etică, impactul IA asupra pieței votanților și viitorul democrației</b>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<b>Curs 14. Recapitularea principalelor teme</b>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, sistem e-learning, prezentări video	2 ore

### **Bibliografie obligatorie**

Barbaros, Maria Corina. 2022. Marketing și comunicare politică. Iași: Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași (Ediția a II-a)  
Teodorescu, B. (2001). Marketing politic și electoral. *București, SNSPA.*

### **Bibliografie complementară**

Baines, P., Harris, P., Hejlova, D., & Panagopoulos, C. (Eds.). (2025). *The Sage handbook of political marketing*. SAGE Publications Limited.  
Lees-Marshment, J. (2014). *Political marketing: Principles and applications*. Routledge.  
Ormrod, R. P., Henneberg, S. C., & O'Shaughnessy, N. J. (2013). *Political marketing: Theory and concepts*. Sage.

<b>7.2 Seminar / Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Seminar 1 - Studiul micromediului și macromediului de marketing politic	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 2 - Analiza pieței politice	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 3 - Construirea campaniei de marketing politic I : Stabilirea obiectivelor campaniei și rolurilor în echipa de campanie	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Seminar 4 - Construirea campaniei de marketing politic II : Analiza situației și Analiza SWOT	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Seminar 5 - Construirea campaniei de marketing politic III : Segmentare și targetare	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Seminar 6 - Construirea campaniei de marketing politic IV : Promovarea electorală -	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul,	4 ore

construirea materialelor de campanie și planificarea evenimentelor	problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	
Seminar 7 - Construirea campaniei de marketing politic V : Utilizarea New Media în marketingul politic	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Seminar 8 - Dezbateri despre impactul IA asupra pieței votanților și viitorul democrației - rolul algoritmilor și campaniile „sintetice” (utilizarea deep fake și discursurilor generate de AI)	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

### Bibliografie

Baines, P., Harris, P., Hejlova, D., & Panagopoulos, C. (Eds.). (2025). *The Sage handbook of political marketing*. SAGE Publications Limited.

Barbaros, Maria Corina. 2022. Marketing și comunicare politică. Iași: Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza” din Iași (Ediția a II-a)

Lees-Marshment, J. (2014). *Political marketing: Principles and applications*. Routledge.

Ormrod, R. P., Henneberg, S. C., & O'Shaughnessy, N. J. (2013). *Political marketing: Theory and concepts*. Sage.

Teodorescu, B. (2001). Marketing politic și electoral. *București, SNSPA*.

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei de Marketing Politic și electoral este elaborat în concordanță cu dinamica spațiului public și cu cerințele angajatorilor din domenii precum consultanța politică, comunicarea instituțională și managementul campaniilor electorale. Tematicile răspund nevoii pieței muncii de a dispune de specialiști capabili să utilizeze instrumente avansate de analiză de date, micro-targeting și strategii de branding, integrând totodată noile realități tehnologice bazate pe Inteligență Artificială. Prin accentul pus pe dimensiunea etică și pe responsabilitatea socială, cursul formează profesioniști care nu doar stăpânesc tehnicile de persuasiune, ci înțeleg și mecanismele de consolidare a încrederii cetățenilor în instituțiile democratice, satisfăcând astfel așteptările asociațiilor profesionale și ale organizațiilor neguvernamentale care militează pentru transparență și integritate în comunicarea politică.

## 9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Se evaluează răspunsurile	<b>Examen oral</b>	<b>60%</b>
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de	<b>Evaluare continuă</b>	<b>40%</b>
		- 1 test pe Danubius Online	15%
		- 1 temă pe Danubius Online	15%
		- Prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%

	însușire a limbajului de specialitate	
9.6 Standard minim de performanță:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs;</li> <li>• activitate la seminar de 50 %.</li> </ul>		

Data completării  16.03.2026	Semnătura titularului de curs  Lect. univ. dr. BĂLĂU Mădălina	Semnătura titularului de seminar  Lect. univ. dr. BĂLĂU Mădălina
Data avizării în Consiliul Departamentului  17.03.2026	Semnătura directorului DSCCD  Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

### 1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	<b>REPERE LEGISLATIVE ȘI DEONTOLOGICE ÎN COMUNICAREA PUBLICĂ – CPDPSI1209</b>						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. TĂNASE POPA Daniela Aurelia						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. TĂNASE POPA Daniela Aurelia						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DS

### 2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	14/0
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					9
2.8 Total ore studiu individual					<b>97</b>
2.9 Total ore pe semestru					<b>125</b>
2.10 Numărul de credite					5

### 3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

### 4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

### 5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<b>CP11.</b> Asigură comunicarea interinstituțională – menține relații funcționale între diferite departamente și instituții pentru coerența mesajelor publice. <b>CP17.</b> Oferă consultanță strategică – formulează recomandări privind poziționarea publică, gestionarea imaginii și relațiile cu publicul.
5.2 Competențe transversale	<b>CT1.</b> Respectă regulile de conduită etică și responsabilă. Desfășoară activități profesionale în acord cu principiile eticii publice, precum

	<p>integritatea, transparența, imparțialitatea și respectul față de ceilalți, în contextul comunicării publice și al discursului politic.</p> <p><b>CT2.</b> Utilizează eficient tehnologiile digitale. Aplică și utilizează instrumente și aplicații digitale pentru documentare, analiză, colaborare și elaborarea de conținut, asigurând totodată protecția datelor și respectarea normelor de securitate în mediul online.</p>
--	--

## 6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<b>C16.</b> Studentul/Absolventul cunoaște cadrul etic al comunicării, are capacitatea de înțelegere a cadrului legislativ al comunicării publice și poate analiza responsabilitățile profesionale.
6.2 Aptitudini	<b>A15.</b> Studentul/Absolventul are capacitatea de a redacta și prezenta materiale specifice (discursuri, comunicate, strategii, rapoarte), poate elabora materiale de comunicare respectând legislația și este în măsură să adapteze mesajele la cerințele cadrului juridic.
6.3 Responsabilitate și autonomie	<b>RA15.</b> Studentul/Absolventul respectă normele etice, deontologice și academice în activitatea profesională și de cercetare și manifestă o conduită profesională responsabilă.

## 7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Responsabilitățile comunicării instituționale - noțiuni introductive (transparența decizională).	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
Instituțiile publice și liberul acces la informațiile de interes public. Dreptul la informație. Libertatea de exprimare.	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
Dreptul la imagine. Dreptul la demnitate. Dreptul la replică și la rectificare.	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
Regimul juridic al publicității. Autoreglementare și principiile domeniilor conexe relațiilor publice.	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore

### Bibliografie obligatorie

Balaban, Delia, Hosu, Ioan (coord.), 2009, PR Trend Societate și Comunicare, Tritonic, București.  
 Rogojinaru, Adela; Wolstenholme (coord), 2009, Current trends in international public relations, Tritonic, București.

Oancea Dana (coord.), 2017, The Golden Book of Romanian Public Relations, Forum for International Communication, București.

Cismaru, Diana, Managementul reputatiei in mediul online, Editura Tritonic, București, 2015.

Frunză Sandu, Comunicare etică și responsabilitate socială, Editura Tritonic, București, 2011.

Radu Raluca-Nicoleta, Deontologia comunicării publice, Collegium Polirom, București, 2015.

Tohaneanu Cecilia, Abordari ale eticii comunicării în relațiile publice, Editura Universitară, București, 2015.

### Bibliografie complementară

Sorin Alexandru Vernea, 2021, Dreptul comunicării, Editura Hamangiu.

Cristina Anca Păiușescu, 2020, Domeniile și legislația comunicării, Editura Pro Universitaria

<b>7.2 Seminar / Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Responsabilitățile comunicării instituționale - noțiuni introductive (transparența decizională). Studii de caz.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
Instituțiile publice și liberul acces la informațiile de interes public. Dreptul la informație. Libertatea de exprimare. Studii de caz.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
Dreptul la imagine. Dreptul la demnitate. Dreptul la replică și la rectificare. Studii de caz.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
Regimul juridic al publicității. Autoreglementare și principiile domeniilor conexe relațiilor publice. Studii de caz.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
<b>Bibliografie</b> Balaban, Delia, Hosu, Ioan (coord.), 2009, PR Trend Societate și Comunicare, Tritonic, București. Rogojinaru, Adela; Wolstenholme (coord), 2009, Current trends in international public relations, Tritonic, București. Oancea Dana (coord.), 2017, The Golden Book of Romanian Public Relations, Forum for International Communication, București. Cismaru, Diana, Managementul reputatiei in mediul online, Editura Tritonic, București, 2015. Frunză Sandu, Comunicare etică și responsabilitate socială, Editura Tritonic, București, 2011. Radu Raluca-Nicoleta, Deontologia comunicării publice, Collegium Polirom, Bucuresti, 2015. Tohaneanu Cecilia, Abordari ale eticii comunicării în relațiile publice, Editura Universitară, București, 2015. Sorin Alexandru Vernea, 2021, Dreptul comunicării, Editura Hamangiu. Cristina Anca Păiușescu, 2020, Domeniile și legislația comunicării, Editura Pro Universitaria.		

### **8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.</li> </ul>
--

### **9. Evaluare**

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Se evaluează răspunsurile	<b>Examen scris</b>	<b>80%</b>
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la	<b>Evaluare continuă</b>	<b>20%</b>
		- 1 test pe Danubius Online	10%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%

	dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate		
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs;</li> <li>• activitate la seminar de 50 %.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Lect. univ. dr. TĂNASE POPA Daniela Aurelia	Lect. univ. dr. TĂNASE POPA Daniela Aurelia
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

### 1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	<b>PRACTICĂ PROFESIONALĂ / STAGIU ÎN INSTITUȚII PUBLICE – CPDPCI1210</b>						
1.2 Titularul activităților de curs	-						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. BOTEZATU Vanina Narcisa						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	C	1.8 Regimul disciplinei	DOB DC

### 2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2.2 curs	-	2.3 seminar/laborator	4/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 2.5 curs	-	2.6 seminar/laborator	56/0
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					6
2.8 Total ore studiu individual					<b>69</b>
2.9 Total ore pe semestru					<b>125</b>
2.10 Numărul de credite					5

### 3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

### 4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

### 5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<b>CP1.</b> Oferă consultanță pentru optimizarea comunicării publice – analizează procesele și produsele de comunicare pentru a propune soluții de creștere a eficienței și impactului mesajelor publice. <b>CP8.</b> Construiește și gestionează relații instituționale – dezvoltă relații durabile cu părțile interesate (publicuri, mass-media, organizații, actori politici).
------------------------------	--

	<p><b>CP21.</b> Asigură managementul proiectelor de comunicare – planifică și coordonează resursele necesare pentru implementarea campaniilor și proiectelor de comunicare.</p> <p><b>CP22.</b> Gestionează informațiile în proiecte – furnizează informații corecte și relevante tuturor actorilor implicați în procesele de comunicare.</p>
5.2 Competențe transversale	<p><b>CT2.</b> Utilizează eficient tehnologiile digitale. Aplică și utilizează instrumente și aplicații digitale pentru documentare, analiză, colaborare și elaborarea de conținut, asigurând totodată protecția datelor și respectarea normelor de securitate în mediul online.</p>

**6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:**

6.1 Cunoștințe	<p><b>C17.</b> Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de elaborare și implementare a strategiilor de comunicare publică și relații publice și poate identifica instrumentele comunicării instituționale.</p>
6.2 Aptitudini	<p><b>A16.</b> Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora strategia de comunicare publică și relații publice pentru instituții și organizații.</p> <p><b>A17.</b> Studentul/Absolventul cunoaște modul de aplicare a strategiilor de comunicare instituțională și este în măsură să elaboreze materiale de comunicare.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p><b>RA16.</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare în contexte instituționale.</p> <p><b>RA17.</b> Studentul/Absolventul este în măsură să gestioneze responsabil activitățile profesionale și poate exercita autonom activitățile de comunicare.</p>

**7. Conținuturi**

<b>7.2 Seminar/ Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<p>Practica se va desfășura la nivelul facultății sau la nivelul unor instituții publice sau private cu care Facultatea de Media, Design și Tehnologie a încheiat o convenție de colaborare pentru practica studenților.</p> <p>În cadrul activității de practică (cercetare, documentare, training) se vor urmări teme precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentele comunicării publice și politice Managementul proiectelor</li> <li>- Analiză instituțională (exemple: structuri organizaționale, comunicare, proceduri de luare a deciziei)</li> <li>- Comunicare interculturală</li> <li>- Interacțiune cetățeni – instituții</li> <li>- Managementul strategic al sistemelor de comunicare Integrare europeană</li> <li>- Marketing politic și electoral</li> <li>- Repere legislative și deontologice în comunicarea publică</li> </ul>	<p>Dialogul prospectiv, analiza unor texte, dezbaterile, studiul de caz, analiza, simularea.</p>	<p>56 ore</p>
<p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bădău, Horea Mihai, <i>Tehnici de comunicare în social media</i>, Editura Polirom, 2011.</li> <li>2. Beciu, Camelia, <i>Comunicare și discurs mediatic. O lectură sociologică</i>, Editura Comunicare.ro, 2009.</li> <li>3. Cornea, Valentina; Filipov, Ina; Popa, Alexandra, <i>Ghidul stagiilor de practică la specialitatea administrație publică</i>, 2022,  <a href="https://fdap.usch.md/wp-content/uploads/2021/11/Ghid-Practica-AP_-Electronic.pdf">https://fdap.usch.md/wp-content/uploads/2021/11/Ghid-Practica-AP_-Electronic.pdf</a></li> </ol>		

4. Tasente, Tănase, *Comunicarea politică prin social media și reacțiile publicului online*, Editura Universitară, 2014.

### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Pentru a se corobora competențele disciplinei cu așteptările reprezentanților din piața muncii se vor organiza activități de practică cu parteneri precum:
- Instituții publice (primării, prefecturi, consilii locale și județene, diferite instituții de învățământ, instituții medicale, instituții culturale și sportive).
  - Instituții private, companii și organizații din diferite domenii de activitate (comerț, business, financiar-bancar, produse și servicii etc.).
  - Organizații non-guvernamentale (asociații, fundații, partide politice, ONG-uri din sectoare de mediu, sănătate, persoane dezavantajate, drepturi și libertăți, lobby și advocacy, grupuri profesionale, sindicale etc.).
  - Agenții de relații publice, agenții de publicitate, agenții de marketing.
  - Instituții media (televiziuni, ziare, radiouri).

### 9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile și calitatea susținerii colocviului	<b>Colocviu</b>	<b>20%</b>
9.5 Seminar/laborator	Participarea la activitățile de practică, gradul de însușire a activităților de specialitate.	Evaluarea caietului de practică	30%
		Evaluarea proiectului de practică	30%
		Evaluarea practicantului de către partenerul de practică	20%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea în proporție de 50 % a informației de specialitate;</li> <li>• activitate la seminar de 50 %.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	-	Lect. univ. dr. BOTEZATU Vanina Narcisa
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

### 1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	<b>DISCURS MEDIATIC ÎN SOCIAL MEDIA – CPDPSO1211A</b>						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. BOTEZATU Vanina Narcisa						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. BOTEZATU Vanina Narcisa						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DOP DS

### 2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	28/0
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					5
2.8 Total ore studiu individual					<b>83</b>
2.9 Total ore pe semestru					<b>125</b>
2.10 Numărul de credite					5

### 3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

### 4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

### 5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<b>CP4.</b> Analizează contextul socio-politic și mediatic – desfășoară activități de cercetare privind opinia publică, mediul politic, actorii instituționali și dinamica mass-media. <b>CP14.</b> Utilizează instrumente digitale și de simulare – folosește aplicații și platforme pentru analiza comunicării, monitorizarea media și simularea scenariilor de comunicare.
------------------------------	--

	<p><b>CP15.</b> Propune soluții digitale pentru comunicare – identifică și implementează tehnologii TIC pentru optimizarea proceselor de comunicare publică.</p> <p><b>CP24.</b> Evaluează și gestionează riscurile de comunicare – identifică potențiale crize sau vulnerabilități și propune măsuri de prevenire și diminuare a impactului acestora.</p>
5.2 Competențe transversale	<p><b>CT2.</b> Utilizează eficient tehnologiile digitale. Aplică și utilizează instrumente și aplicații digitale pentru documentare, analiză, colaborare și elaborarea de conținut, asigurând totodată protecția datelor și respectarea normelor de securitate în mediul online.</p>

## 6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p><b>C18.</b> Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele comunicării mediatice și digitale</p>
6.2 Aptitudini	<p><b>A18.</b> Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza și interpreta discursul public, politic și mediativ utilizând instrumente teoretice și metodologice adecvate.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p><b>RA18.</b> Studentul/Absolventul poate lua decizii profesionale în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante.</p>

## 7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în social media	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
2. Limbajul în social media	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
3. Tipuri de mesaje online	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
4. Temă/Test de evaluare	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	1 oră
5. Textul și imaginea în comunicarea online	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
6. Interacțiunea în mediul online	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
7. Dezinformarea în social media	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
8. Temă/Test de evaluare	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	1 oră

### Bibliografie obligatorie

1. Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom, 2011.
2. Beciu, Camelia, *Comunicare și discurs mediativ. O lectură sociologică*, Editura Comunicare.ro, 2009.
3. Natea, Mihaela Daciana; Săcălean, Lucian; Hodoș, Raul Felix; Zaharagiu, Veronica (coord.), *Comunicare strategică. Ghid pentru combaterea dezinformării*, Editura Napoca Star, 2024.
4. Oprea, Bogdan, *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică*, Editura Polirom, 2022.

**Bibliografie complementară**

5. Tasente, Tănase, *Comunicarea politică prin social media și reacțiile publicului online*, Editura Universitară, 2014.

6. Toader, Florența, *Profesionalizarea discursului politic în era social media*, Editura Comunicare.ro, 2017.

<b>7.2 Seminar / Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Analiza mesajelor din social media	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
2. Analiza limbajului online	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
3. Analiza imaginilor și textelor online	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
4. Temă/Test de evaluare	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
5. Exerciții de redactare pentru social media	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
6. Studiu de caz privind comunicarea în social media	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
7. Temă/Test de evaluare	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

**Bibliografie**

1. Bădău, Horea Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom, 2011.

2. Beciu, Camelia, *Comunicare și discurs mediatic. O lectură sociologică*, Editura Comunicare.ro, 2009.

3. Natea, Mihaela Daciana; Săcălean, Lucian; Hodoș, Raul Felix; Zaharagiu, Veronica (coord.), *Comunicare strategică. Ghid pentru combaterea dezinformării*, Editura Napoca Star, 2024.

4. Oprea, Bogdan, *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică*, Editura Polirom, 2022.

5. Tasente, Tănase, *Comunicarea politică prin social media și reacțiile publicului online*, Editura Universitară, 2014.

6. Toader, Florența, *Profesionalizarea discursului politic în era social media*, Editura Comunicare.ro, 2017.

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.

## 9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Se evaluează răspunsurile	<b>Verificare</b>	<b>50%</b>
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	<b>Evaluare continuă</b>	<b>50%</b>
		- 1 test pe Danubius Online	30%
		- Prezenta activă, susținere proiecte și lucrări practice	20%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs;</li> <li>• activitate la seminar de 50 %.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Lect. univ. dr. BOTEZATU Vanina Narcisa	Lect. univ. dr. BOTEZATU Vanina Narcisa
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

### 1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	<b>GENURI ȘI FORMATE ÎN MEDIA – CPDPSO1211B</b>						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. BOTEZATU Vanina Narcisa						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. BOTEZATU Vanina Narcisa						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DOP DS

### 2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	28/0
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					5
2.8 Total ore studiu individual					<b>83</b>
2.9 Total ore pe semestru					<b>125</b>
2.10 Numărul de credite					5

### 3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

### 4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

### 5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p><b>CP13.</b> Realizează analize de comunicare și discurs – evaluează mesajele publice și discursurile politice în raport cu contextul și impactul lor asupra audienței.</p> <p><b>CP19.</b> Analizează procesele de comunicare – evaluează contribuția acestora la atingerea obiectivelor organizaționale și la consolidarea imaginii publice.</p> <p><b>CP20.</b> Analizează nevoile publicului – identifică așteptările și percepțiile diferitelor categorii de public pentru adaptarea mesajelor și strategiilor.</p>
------------------------------	---

5.2 Competențe transversale	<b>CT3.</b> Aplică metode de cercetare calitativă. Colectează și interpretează informații relevante prin interviuri, focus grupuri, analiza discursului, observație și studii de caz, în vederea înțelegerii fenomenelor de comunicare.
-----------------------------	---

## 6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p><b>C19.</b> Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind genurile și formatele media în comunicarea publică și politică, cunoaște tipologiile de genuri jurnalistice și a formatelor media tradiționale și digitale.</p> <p><b>C20.</b> Studentul/Absolventul înțelege mecanismele de producere, distribuire și adaptare a conținutului media în funcție de platformă și public și cunoaște rolul genurilor și formatelor media în construcția discursului public și în modelarea opiniei publice.</p>
6.2 Aptitudini	<p><b>A19.</b> Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza critic conținutul media din perspectiva genurilor și formatelor utilizate și de a identifica și evalua strategiile de utilizare a formatelor media în comunicarea publică și politică.</p> <p><b>A20.</b> Studentul/Absolventul este în măsură să elaboreze și să adapteze mesajele pentru diferite formate media (text, audio, video, digital), să integreze genurile și formatele media în strategii de comunicare instituțională și politică și să utilizeze instrumentele digitale pentru crearea și distribuirea conținutului media.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p><b>RA19.</b> Studentul/Absolventul este în măsură să aplice principiile etice și deontologice în utilizarea genurilor și formatelor media și să manifeste autonomie în selectarea formatelor media adecvate contextului comunicării publice.</p> <p><b>RA20.</b> Studentul/Absolventul evaluează impactul mesajelor media asupra publicului și asumarea responsabilității profesionale și gestionează responsabil conținutul media în raport cu normele profesionale și sociale.</p>

## 7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Producători profesioniști de conținut în mediul online	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
2. Producători amatori de conținut în mediul online	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
3. Structura tipurilor de conținut în mediul online	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<b>Temă / Test de evaluare</b>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	1 oră
4. Tipuri de titluri. Specificul titlului în mediul online	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
5. Conținuturi media	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
6. Galeria media	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

<b>Temă / Test de evaluare</b>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte, prezentări video, sistem e-learning	1 oră
<b>Bibliografie obligatorie</b> Allan, Stuart. Online news: Journalism and the Internet. McGraw-Hill Education (UK), 2006. - Bradshaw, Paul. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print (2014): 1-2. - Bradshaw, Paul, and Liisa Rohumaa. The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age. Routledge, 2013.		
<b>Bibliografie complementară</b> - Monaghan, Garrett, and Sean Tunney. Web journalism: a new form of citizenship?. Sussex Academic Press, 2010 - Siapera, Eugenia, and Andreas Veglis, eds. The handbook of global online journalism. John Wiley & Sons, 2012		
<b>7.2 Seminar / Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Știrea. Ierarhizarea informației	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
2. Anunțul, postarea, actualizarea	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
<b>Test / Temă de verificare</b>	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
3. Imaginea și galeria de imagini	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
4. Reportajul multimedia	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
5. Conținuturi media	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
<b>Bibliografie</b> - Allan, Stuart. Online news: Journalism and the Internet. McGraw-Hill Education (UK), 2006. - Bradshaw, Paul. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print (2014): 1-2. - Bradshaw, Paul, and Liisa Rohumaa. The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age. Routledge, 2013. - Monaghan, Garrett, and Sean Tunney. Web journalism: a new form of citizenship?. Sussex Academic Press, 2010 - Siapera, Eugenia, and Andreas Veglis, eds. The handbook of global online journalism. John Wiley & Sons, 2012		

### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.

## 9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Se evaluează răspunsurile	<b>Verificare</b>	<b>50%</b>
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	<b>Evaluare continuă</b>	<b>50%</b>
		- 1 test pe Danubius Online	30%
		- Prezenta activă, susținere proiecte și lucrări practice	20%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs;</li> <li>• activitate la seminar de 50 %.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Lect. univ. dr. BOTEZATU Vanina Narcisa	Lect. univ. dr. BOTEZATU Vanina Narcisa
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

### 1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	<b>GLOBALIZARE ȘI DIGITALIZARE – CPDPSO1212A</b>						
1.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. ȘORCARU Sergiu Lucian						
1.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. ȘORCARU Sergiu Lucian						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DOP DS

### 2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	14/0
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					9
2.8 Total ore studiu individual					<b>97</b>
2.9 Total ore pe semestru					<b>125</b>
2.10 Numărul de credite					<b>5</b>

### 3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

### 4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

### 5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p><b>CP4.</b> Analizează contextul socio-politic și mediatic – desfășoară activități de cercetare privind opinia publică, mediul politic, actorii instituționali și dinamica mass-media.</p> <p><b>CP14.</b> Utilizează instrumente digitale și de simulare – folosește aplicații și platforme pentru analiza comunicării, monitorizarea media și simularea scenariilor de comunicare.</p>
------------------------------	---

	<p><b>CP15.</b> Propune soluții digitale pentru comunicare – identifică și implementează tehnologii TIC pentru optimizarea proceselor de comunicare publică.</p> <p><b>CP24.</b> Evaluează și gestionează riscurile de comunicare – identifică potențiale crize sau vulnerabilități și propune măsuri de prevenire și diminuare a impactului acestora.</p>
5.2 Competențe transversale	<p><b>CT2.</b> Utilizează eficient tehnologiile digitale. Aplică și utilizează instrumente și aplicații digitale pentru documentare, analiză, colaborare și elaborarea de conținut, asigurând totodată protecția datelor și respectarea normelor de securitate în mediul online.</p>

## 6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p><b>C21.</b> Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind globalizarea și digitalizarea în contextul comunicării publice și politice și cunoaște principalele teorii și modele explicative ale globalizării și transformării digitale a societății.</p> <p><b>C22.</b> Studentul/Absolventul înțelege impactul tehnologiilor digitale asupra comunicării instituționale, mediatic-politice și asupra opiniei publice și cunoaște dinamica platformelor digitale și a ecosistemului media global.</p>
6.2 Aptitudini	<p><b>A21.</b> Studentul/Absolventul poate analiza critic fenomenele de globalizare și digitalizare în comunicarea publică și politică și are capacitatea de a evalua impactul tehnologiilor digitale asupra strategiilor de comunicare instituțională și politică.</p> <p><b>A22.</b> Studentul/Absolventul poate utiliza platformele și instrumentele digitale în elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare, poate adapta mesajele publice la contextul global și la specificul mediului digital și este în măsură să integreze instrumentele digitale în procesele de comunicare strategică și gestionarea fluxurilor informaționale.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p><b>RA21.</b> Studentul/Absolventul este în măsură să aplice principiile etice în utilizarea tehnologiilor digitale și a platformelor online și să manifeste autonomie în utilizarea responsabilă a instrumentelor digitale în comunicarea publică.</p> <p><b>RA22.</b> Studentul/Absolventul poate evalua critic riscurile asociate globalizării și digitalizării (dezinformare, manipulare, securitate informațională) și își asumă responsabilitatea pentru impactul comunicării digitale asupra societății și spațiului public.</p>

## 7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere: globalizarea și digitalizarea în managementul contemporan	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
2. Modele de afaceri digitale în context global	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
3. Conducerea și managementul echipelor digitale globale	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
4. Date, Inteligența Artificială și competiția globală	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
5. Riscuri, securitate și reglementare în era digitală	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

6. Inovație în economia digitală și globalizată	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
7. Recapitulare curs: competențe pentru managerul global digital	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
8. Temă/Test de evaluare	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	1 oră

### Bibliografie obligatorie

- Altman, S. A., & Bastian, C. R. (2023). The State of Globalization in 2023. HBR. <https://hbr.org/2023/07/thestate-of-globalization-in-2023>
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies. W. W. Norton & Company.
- Bughin, J., Hazan, E., Labaye, E., Manyika, J., Dahlström, P., Ramaswamy, S., & Cochin de Billy, C. (2016). Digital Europe: Realizing the continent's potential. McKinsey & Company.
- Butler, A. (2000). Cyberpunk. Oldcastle Books Ltd.
- Ritzer, G., & Dean, P. (2019). Globalization: the essentials (2nd ed.). Wiley.
- Zervas, G., Proserpio, D., & Byers, J. A. (2020). First Look at Online Reputation on Airbnb, Where Every Stay is Above Average. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2554500>

### Bibliografie complementară

- Bughin, J., & Woetzel, J. (2019). Navigating a world of disruption. McKinsey & Company.
- Katsh, E., & Rabinovich-Einy, O. (2017). Digital justice: Technology and the internet of disputes. Oxford University Press.
- Taneja, H., & Zakaria, F. (2023). AI and the New Digital Cold War. HBR. <https://hbr.org/2023/09/ai-and-the-new-digital-cold-war>
- UNCTAD. (2021). Digital Economy Report. United Nations Conference on Trade and Development. <https://unctad.org/page/digital-economy-report-2021>

7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv: Cartografierea amprentei digitale și globale – exercițiu interactiv și discuție.	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
2. Analiză de caz: Adaptarea modelelor de afaceri digitale la constrângeri globale.	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
3. Conducerea unei echipe globale distribuite.	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
4. Guvernanța și reglementarea inteligenței artificiale	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
5. Gestionarea unei breșe globale de date.	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
6. Strategii de inovare în lumea digitală.	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
7. Recapitulare seminar: Prezentări și reflecții critice asupra proiectului „Rezumatul tendințelor digitale globale.”	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	1 oră

### Bibliografie

- Altman, S. A., & Bastian, C. R. (2023). The State of Globalization in 2023. HBR. <https://hbr.org/2023/07/thestate-of-globalization-in-2023>

- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies. W. W. Norton & Company.
- Bughin, J., Hazan, E., Labaye, E., Manyika, J., Dahlström, P., Ramaswamy, S., & Cochin de Billy, C. (2016). Digital Europe: Realizing the continent's potential. McKinsey & Company.
- Bughin, J., & Woetzel, J. (2019). Navigating a world of disruption. McKinsey & Company.
- Butler, A. (2000). Cyberpunk. Oldcastle Books Ltd.
- Katsh, E., & Rabinovich-Einy, O. (2017). Digital justice: Technology and the internet of disputes. Oxford University Press.
- Ritzer, G., & Dean, P. (2019). Globalization: the essentials (2nd ed.). Wiley.
- Taneja, H., & Zakaria, F. (2023). AI and the New Digital Cold War. HBR. <https://hbr.org/2023/09/ai-and-the-new-digital-cold-war>
- UNCTAD. (2021). Digital Economy Report. Uni
- Zervas, G., Proserpio, D., & Byers, J. A. (2020). First Look at Online Reputation on Airbnb, Where Every Stay is Above Average. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2554500>

### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.

### 9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	<b>Verificare</b>	<b>60%</b>
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	<b>Evaluare continuă</b>	<b>40%</b>
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs;</li> <li>• activitate la seminar de 40 %.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Conf. univ. dr. ȘORCARU Sergiu Lucian	Conf. univ. dr. ȘORCARU Sergiu Lucian
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

### 1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	<b>STRATEGII POLITICE EUROPENE – CPDPSO1212B</b>						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. DÎRDALĂ Lucian Dumitru						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. DÎRDALĂ Lucian Dumitru						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DOP DS

### 2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	14/0
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					9
2.8 Total ore studiu individual					<b>97</b>
2.9 Total ore pe semestru					<b>125</b>
2.10 Numărul de credite					<b>5</b>

### 3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

### 4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

### 5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<b>CP2.</b> Coordonează strategii de comunicare instituțională – aliniază obiectivele, mesajele și acțiunile diferitelor structuri organizaționale pentru consolidarea imaginii publice și a influenței instituționale. <b>CP4.</b> Analizează contextul socio-politic și mediatic – desfășoară activități de cercetare privind opinia publică, mediul politic, actorii instituționali și dinamica mass-media.
------------------------------	---

	<p><b>CP12.</b> Elaborează decizii strategice în comunicare – analizează alternative și formulează decizii fundamentate privind gestionarea comunicării publice și politice.</p> <p><b>CP17.</b> Oferă consultanță strategică – formulează recomandări privind poziționarea publică, gestionarea imaginii și relațiile cu publicul.</p>
5.2 Competențe transversale	<p><b>CT1.</b> Respectă regulile de conduită etică și responsabilă. Desfășoară activități profesionale în acord cu principiile eticii publice, precum integritatea, transparența, imparțialitatea și respectul față de ceilalți, în contextul comunicării publice și al discursului politic.</p>

**6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:**

6.1 Cunoștințe	<p><b>C23.</b> Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind strategiile politice în contextul Uniunii Europene și cunoaște cadrul instituțional european și mecanismele de elaborare a politicilor publice la nivel european.</p> <p><b>C24.</b> Studentul/Absolventul cunoaște rolul actorilor politici europeni (instituții, partide, grupuri de interese) în definirea strategiilor politice și înțelege principalele direcții strategice și tendințe ale politicilor europene în contextul global.</p>
6.2 Aptitudini	<p><b>A23.</b> Studentul/Absolventul poate analiza critic strategiile politice europene și impactul acestora asupra statelor member și este în măsură să evalueze procesele de decizie și mecanismele de influență în cadrul Uniunii Europene.</p> <p><b>A24.</b> Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora unele propuneri de strategii politice sau de comunicare în context European și poate interpreta discursurile și mesajele politice europene din perspectiva obiectivelor strategice. Poate integra conceptele europene în strategiile de comunicare publică și instituțională.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p><b>RA23.</b> Studentul/Absolventul aplică principiile etice și valorile europene în analiza și elaborarea strategiilor politice și manifestă autonomie în evaluarea critică a politicilor și strategiilor europene.</p> <p><b>RA24.</b> Studentul/Absolventul are capacitatea de a-și asuma responsabilitatea în interpretarea și comunicarea temelor europene către public și poate gestiona responsabil informațiile și mesajele politice în context european.</p>

**7. Conținuturi**

<b>7.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<p><b>C1. Introducere în strategiile politice europene</b> Conceptul de strategie politică în contextul integrării europene. Actori politici și instituții implicate în procesul decizional european.</p>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<p><b>C2. Sistemul politic al Uniunii Europene</b> Structura instituțională a Uniunii Europene și rolul instituțiilor europene în formularea și implementarea strategiilor politice.</p>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<p><b>C3. Partidele politice europene și strategiile electorale</b> Rolul partidelor politice europene și al grupurilor politice din Parlamentul European în definirea strategiilor politice.</p>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<p><b>C4. Politici publice europene și strategii de guvernare</b></p>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

Elaborarea și implementarea politicilor publice la nivel european și impactul acestora asupra statelor membre.		
<b>C5. Comunicarea politică în context european</b> Strategii de comunicare politică utilizate de instituțiile europene și de actorii politici în promovarea politicilor europene.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<b>C6. Strategii politice în contextul crizelor europene</b> Gestionarea crizelor politice și instituționale la nivel european (crize economice, geopolitice sau instituționale).	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<b>C7. Tendințe și provocări ale strategiilor politice europene</b> Euroscepticismul, populismul și transformările recente ale spațiului politic european.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<b>Bibliografie obligatorie</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neill Nugent – <i>The Government and Politics of the European Union</i>, Palgrave Macmillan, 2017 (ediția a 8-a)</li> <li>• John McCormick – <i>Understanding the European Union</i>, Palgrave Macmillan, 2020 (ediția a 8-a)</li> <li>• Desmond Dinan – <i>Europe Recast: A History of European Union</i>, Palgrave Macmillan, 2014 (ediția a 2-a)</li> <li>• Brian McNair – <i>An Introduction to Political Communication</i>, Routledge, 2017 (ediția a 6-a)</li> <li>• Paul Dobrescu – <i>Comunicare publică</i>, Editura Comunicare.ro, 2007</li> <li>• Helen Wallace; Mark A. Pollack; Alasdair R. Young – <i>Policy-Making in the European Union</i>, Oxford University Press, 2020</li> </ul>		
<b>7.2 Seminar / Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<b>S1. Analiza strategiilor politice ale instituțiilor europene</b> Studiu de caz privind strategiile politice promovate de instituțiile Uniunii Europene.	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<b>S2. Analiza strategiilor electorale ale partidelor europene</b> Exerciții de analiză a strategiilor utilizate în campaniile pentru alegerile europene.	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<b>S3. Strategii de comunicare politică europeană</b> Analiza discursurilor liderilor europeni și a mesajelor politice promovate la nivel european.	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<b>S4. Analiza politicilor publice europene</b> Studiu de caz privind elaborarea și implementarea unor politici publice europene.	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<b>S5. Strategii politice în contextul crizelor europene</b> Analiza modului în care instituțiile europene gestionează situații de criză.	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<b>S6. Strategii de influență politică în cadrul Uniunii Europene</b> Rolul grupurilor de interese și al actorilor politici în procesul decizional european.	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

<b>S7. Prezentarea proiectelor privind strategii politice europene</b> Prezentarea și evaluarea proiectelor realizate de studenți.	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<b>Bibliografie</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teun A. van Dijk – <i>Discourse and Power</i>, Palgrave Macmillan, 2008</li> <li>• Norman Fairclough – <i>Language and Power</i>, Routledge, 2001</li> <li>• Ruth Wodak – <i>The Discourse of Politics in Action</i>, Palgrave Macmillan, 2009</li> <li>• Hans-Jörg Trenz – <i>The European Public Sphere</i>, Routledge, 2008</li> <li>• Denis McQuail – <i>Mass Communication Theory</i>, Sage Publications, 2019</li> </ul>		

### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.</li> </ul>
--

### 9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	<b>Verificare</b>	<b>60%</b>
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	<b>Evaluare continuă</b>	<b>40%</b>
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs;</li> <li>• activitate la seminar de 40 %.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Lect. univ. dr. DÎRDALĂ Lucian Dumitru	Lect. univ. dr. DÎRDALĂ Lucian Dumitru
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

### 1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	<b>PRINCIPII FUNDAMENTALE ALE EDUCAȚIEI UMANISTE – TBPFEUC1215</b>						
1.2 Titularul activităților de curs	Cadru didactic DPPD						
1.3 Titularul activităților de seminar	Cadru didactic DPPD						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DFA DC

### 2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	28/0
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					6
2.8 Total ore studiu individual					<b>58</b>
2.9 Total ore pe semestru					<b>100</b>
2.10 Numărul de credite					4

### 3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

### 4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

### 5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza și interpretarea teoriilor educației umaniste în context contemporan.</li><li>• Aplicarea principiilor educației centrate pe individ în activități de formare și comunicare.</li><li>• Proiectarea și implementarea unor demersuri educaționale orientate spre dezvoltarea integrală a personalității.</li></ul>
------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrarea valorilor etice și sociale în procesele educaționale și de comunicare publică.</li> <li>• Adaptarea strategiilor educaționale la diversitatea culturală și socială.</li> </ul>
5.2 Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea gândirii critice și reflexive asupra proceselor educaționale.</li> <li>• Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală și relaționare.</li> <li>• Capacitatea de lucru în echipă și de gestionare a relațiilor interumane.</li> <li>• Asumarea responsabilității profesionale și etice.</li> <li>• Dezvoltarea autonomiei și a capacității de învățare continuă.</li> </ul>

## 6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Înțelegerea conceptelor fundamentale ale educației umaniste și a evoluției acestora.</li> <li>- Cunoașterea principalelor teorii și modele educaționale umaniste.</li> <li>- Înțelegerea rolului valorilor în formarea personalității și în procesul educațional.</li> <li>- Cunoașterea principiilor educației centrate pe individ și a implicațiilor acestora.</li> </ul>
6.2 Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza critică a modelelor educaționale din perspectivă umanistă.</li> <li>- Aplicarea principiilor educației umaniste în contexte educaționale și sociale.</li> <li>- Proiectarea unor activități educaționale centrate pe dezvoltarea integrală a individului.</li> <li>- Integrarea valorilor și principiilor etice în demersuri educaționale.</li> <li>- Adaptarea comunicării educaționale la nevoile și particularitățile beneficiarilor.</li> </ul>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicarea principiilor etice și a valorilor umaniste în activitatea profesională.</li> <li>- Manifestarea autonomiei în gestionarea proceselor educaționale.</li> <li>- Asumarea responsabilității pentru dezvoltarea personală și profesională continuă.</li> <li>- Promovarea unui climat educațional bazat pe respect, incluziune și diversitate.</li> </ul>

## 7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1. Fundamentele educației umaniste <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptul de educație umanistă</li> <li>• Origini istorice și evoluție</li> <li>• Relația educație–valori–societate</li> <li>• Rolul educației în formarea individului</li> </ul>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 2. Tradiția umanistă în educație <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educația în Antichitate și Renaștere</li> <li>• Idei educaționale la Erasmus of Rotterdam</li> <li>• Contribuții ale lui John Amos Comenius</li> <li>• Educația ca formare integrală a individului</li> </ul>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

Curs 3. Educația centrată pe elev <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perspective moderne asupra educației umaniste</li> <li>• Contribuțiile lui John Dewey</li> <li>• Educația experiențială</li> <li>• Rolul activ al studentului în procesul educațional</li> </ul>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 4. Dimensiunea axiologică a educației <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valori fundamentale în educație</li> <li>• Educația morală și civică</li> <li>• Formarea caracterului</li> <li>• Educația pentru democrație</li> </ul>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 5. Comunicarea și relația educațională <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relația profesor–student în paradigma umanistă</li> <li>• Empatie și ascultare activă</li> <li>• Contribuțiile lui Carl Rogers</li> <li>• Climatul educațional pozitiv</li> </ul>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 6. Educația umanistă în societatea contemporană <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educația în era digitală</li> <li>• Provocări și oportunități</li> <li>• Globalizare și diversitate culturală</li> <li>• Educația incluzivă</li> </ul>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 7. Educația pentru dezvoltare personală și socială <ul style="list-style-type: none"> <li>• Învățarea pe tot parcursul vieții</li> <li>• Dezvoltarea competențelor socio-emoționale</li> <li>• Educația pentru responsabilitate socială</li> <li>• Rolul educației în dezvoltarea durabilă</li> </ul>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<b>Bibliografie obligatorie</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anita Woolfolk (2016), <i>Educational Psychology</i>, Pearson.</li> <li>• Robert E. Slavin (2018), <i>Educational Psychology: Theory and Practice</i>, Pearson.</li> <li>• Nel Noddings (2003), <i>Caring: A Feminine Approach to Ethics and Moral Education</i>, University of California Press.</li> <li>• Marshall B. Rosenberg (2015), <i>Nonviolent Communication</i>, PuddleDancer Press.</li> <li>• UNESCO (2015), <i>Rethinking Education: Towards a Global Common Good?</i></li> <li>• OECD (2019), <i>Future of Education and Skills 2030</i>.</li> </ul>		
<b>7.2 Seminar / Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Seminar 1. Analiza conceptului de educație umanistă <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discuții tematice</li> <li>• Studiu de texte fundamentale</li> <li>• Identificarea valorilor umaniste</li> </ul>	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 2. Modele istorice de educație <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza ideilor lui Erasmus și Comenius</li> <li>• Compararea paradigmelor educaționale</li> <li>• Aplicații pe contexte actuale</li> </ul>	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

Seminar 3. Educația centrată pe student <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studiu de caz</li> <li>• Proiectarea unor activități interactive</li> <li>• Evaluarea rolului studentului</li> </ul>	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 4. Educația valorilor <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza unor situații educaționale</li> <li>• Dezbateri pe teme etice</li> <li>• Aplicarea valorilor în educație</li> </ul>	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 5. Comunicare și relații educaționale <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jocuri de rol</li> <li>• Exersarea empatiei și ascultării active</li> <li>• Feedback și reflecție</li> </ul>	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 6. Educația în context contemporan <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza impactului digitalizării</li> <li>• Discuții privind diversitatea culturală</li> <li>• Studii de caz</li> </ul>	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 7. Dezvoltare personală și reflecție <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea unui plan de dezvoltare personală</li> <li>• Autoevaluare competențe</li> <li>• Prezentări și discuții finale</li> </ul>	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<b>Bibliografie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anita Woolfolk (2016), Educational Psychology, Pearson.</li> <li>- Robert E. Slavin (2018), Educational Psychology: Theory and Practice, Pearson.</li> <li>- Nel Noddings (2003), Caring: A Feminine Approach to Ethics and Moral Education, University of California Press.</li> <li>- Marshall B. Rosenberg (2015), Nonviolent Communication, PuddleDancer Press.</li> <li>- UNESCO (2015), Rethinking Education: Towards a Global Common Good?</li> <li>- OECD (2019), Future of Education and Skills 2030.</li> </ul>		

### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.</li> </ul>
--

### 9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	<b>Verificare</b>	<b>60%</b>
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	<b>Evaluare continuă</b>	<b>40%</b>
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs;</li> <li>• activitate la seminar de 40 %.</li> </ul>			

Data completării  16.03.2026	Semnătura titularului de curs  Cadru didactic DPPD	Semnătura titularului de seminar  Cadru didactic DPPD
Data avizării în Consiliul Departamentului  17.03.2026	Semnătura directorului DSCCD  Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

### 1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	<b>STRATEGII ȘI METODE ÎN COMUNICAREA EDUCAȚIONALĂ – TBSMCEC1216</b>						
1.2 Titularul activităților de curs	Cadru didactic DPPD						
1.3 Titularul activităților de seminar	Cadru didactic DPPD						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DFA DC

### 2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	28/0
<b>Distribuția fondului de timp</b>					<b>ore</b>
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					2
2.8 Total ore studiu individual					<b>44</b>
2.9 Total ore pe semestru					<b>100</b>
2.10 Numărul de credite					4

### 3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

### 4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

### 5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analiza și evaluarea proceselor de comunicare educațională în contexte diverse.</li><li>- Proiectarea și implementarea strategiilor de comunicare didactică eficiente.</li><li>- Utilizarea metodelor interactive și participative în activități educaționale.</li><li>- Adaptarea comunicării la specificul grupului și al contextului educațional.</li><li>- Integrarea tehnologiilor digitale în comunicarea educațională.</li></ul>
------------------------------	---

5.2 Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea gândirii critice și reflexive asupra proceselor educaționale.</li> <li>- Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală și relaționare.</li> <li>- Capacitatea de lucru în echipă și colaborare.</li> <li>- Asumarea responsabilității profesionale și etice.</li> <li>- Dezvoltarea autonomiei și a capacității de învățare continuă.</li> </ul>
-----------------------------	---

## **6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:**

6.1 Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Înțelegerea conceptelor fundamentale ale comunicării educaționale și a rolului acestora în procesul de predare-învățare.</li> <li>- Cunoașterea principalelor modele și teorii ale comunicării aplicate în educație.</li> <li>- Înțelegerea strategiilor și metodelor de comunicare didactică, tradiționale și moderne.</li> <li>- Cunoașterea particularităților comunicării educaționale în mediul digital.</li> </ul>
6.2 Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza critică a proceselor de comunicare în contexte educaționale.</li> <li>- Proiectarea și aplicarea strategiilor de comunicare adaptate diferitelor situații educaționale.</li> <li>- Utilizarea metodelor interactive și participative în procesul de predare-învățare.</li> <li>- Adaptarea comunicării la caracteristicile grupului și la contextul educațional.</li> <li>- Integrarea instrumentelor digitale în comunicarea educațională.</li> </ul>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicarea principiilor etice în comunicarea educațională.</li> <li>- Manifestarea autonomiei în gestionarea proceselor de comunicare didactică.</li> <li>- Asumarea responsabilității pentru eficiența comunicării în procesul educațional.</li> <li>- Dezvoltarea continuă a competențelor de comunicare profesională.</li> </ul>

## **7. Conținuturi**

<b>7.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Curs 1. Fundamentele comunicării educaționale <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptul de comunicare educațională</li> <li>• Modele ale comunicării (linear, interactiv, tranzacțional)</li> <li>• Rolul comunicării în procesul de predare-învățare</li> <li>• Funcțiile comunicării didactice</li> </ul>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 2. Actorii comunicării educaționale <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesorul ca emițător și facilitator</li> <li>• Studentul ca receptor activ și co-creator de sens</li> <li>• Relația profesor-student</li> <li>• Stiluri de comunicare didactică</li> </ul>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 3. Strategii de comunicare în educație <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategii centrate pe profesor vs. centrate pe student</li> <li>• Comunicarea interactivă și participativă</li> <li>• Strategii de stimulare a implicării</li> <li>Comunicarea diferențiată</li> </ul>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

<p>Curs 4. Metode didactice și comunicare</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metode tradiționale vs. metode moderne</li> <li>• Învățarea colaborativă</li> <li>• Metode active (dezbateri, studiu de caz, problem-based learning)</li> <li>• Rolul comunicării în aplicarea metodelor didactice</li> </ul>	prelegerea, discursul interactiv, dezbateri de texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<p>Curs 5. Comunicarea verbală, nonverbală și paraverbală</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente ale comunicării verbale</li> <li>• Limbajul nonverbal și impactul său</li> <li>• Ton, ritm, intonație</li> <li>• Coerența mesajului educațional</li> </ul>	prelegerea, discursul interactiv, dezbateri de texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<p>Curs 6. Comunicarea în mediul digital educațional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Platforme digitale și instrumente de comunicare</li> <li>• Învățarea online și hibridă</li> <li>• Provocări și oportunități</li> <li>• Etica comunicării digitale</li> </ul>	prelegerea, discursul interactiv, dezbateri de texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<p>Curs 7. Evaluarea și optimizarea comunicării educaționale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bariere în comunicare</li> <li>• Feedback și evaluare</li> <li>• Îmbunătățirea comunicării didactice</li> <li>• Dezvoltarea competențelor de comunicare</li> </ul>	prelegerea, discursul interactiv, dezbateri de texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<p><b>Bibliografie obligatorie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jerome Bruner (1996), <i>The Culture of Education</i>, Harvard University Press.</li> <li>- John W. Santrock (2018), <i>Educational Psychology</i>, McGraw-Hill.</li> <li>- Anita Woolfolk (2016), <i>Educational Psychology</i>, Pearson.</li> <li>- Robert E. Slavin (2018), <i>Educational Psychology: Theory and Practice</i>, Pearson.</li> <li>- Paul Ramsden (2003), <i>Learning to Teach in Higher Education</i>, Routledge.</li> <li>- Marshall B. Rosenberg (2015), <i>Nonviolent Communication</i>, PuddleDancer Press.</li> <li>- OECD (2019), <i>Future of Education and Skills 2030</i>.</li> <li>- UNESCO (2015), <i>Rethinking Education: Towards a Global Common Good?</i></li> </ul>		
<b>7.2 Seminar / Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<p>Seminar 1. Analiza situațiilor de comunicare educațională</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studii de caz</li> <li>• Identificarea elementelor comunicării</li> <li>• Discuții critice</li> </ul>	explicația, dezbateri, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<p>Seminar 2. Stiluri de comunicare</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoevaluare stil de comunicare</li> <li>• Exerciții de adaptare</li> <li>• Feedback de grup</li> </ul>	explicația, dezbateri, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<p>Seminar 3. Strategii de comunicare aplicate</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proiectarea unei activități educaționale</li> <li>• Alegerea strategiilor adecvate</li> <li>• Prezentări și discuții</li> </ul>	explicația, dezbateri, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

Seminar 4. Metode interactive <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulări de activități didactice</li> <li>• Aplicarea metodelor active</li> <li>• Evaluarea eficienței</li> </ul>	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 5. Comunicare nonverbală <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jocuri de rol</li> <li>• Analiza comportamentului nonverbal</li> <li>• Exerciții practice</li> </ul>	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 6. Comunicare digitală <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulări pe platforme online</li> <li>• Elaborarea unui scenariu de lecție online</li> <li>• Evaluarea interacțiunii</li> </ul>	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 7. Feedback și evaluare <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulare completă de activitate educațională</li> <li>• Oferirea și primirea feedback-ului</li> <li>• Reflecție finală</li> </ul>	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<b>Bibliografie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jerome Bruner (1996), <i>The Culture of Education</i>, Harvard University Press.</li> <li>- John W. Santrock (2018), <i>Educational Psychology</i>, McGraw-Hill.</li> <li>- Anita Woolfolk (2016), <i>Educational Psychology</i>, Pearson.</li> <li>- Robert E. Slavin (2018), <i>Educational Psychology: Theory and Practice</i>, Pearson.</li> <li>- Paul Ramsden (2003), <i>Learning to Teach in Higher Education</i>, Routledge.</li> <li>- Marshall B. Rosenberg (2015), <i>Nonviolent Communication</i>, PuddleDancer Press.</li> <li>- OECD (2019), <i>Future of Education and Skills 2030</i>.</li> <li>- UNESCO (2015), <i>Rethinking Education: Towards a Global Common Good?</i></li> </ul>		

### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.</li> </ul>
--

### 9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	<b>Verificare</b>	<b>60%</b>
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	<b>Evaluare continuă</b>	<b>40%</b>
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs;</li> <li>• activitate la seminar de 40 %.</li> </ul>			

Data completării 16.03.2026	Semnătura titularului de curs Cadru didactic DPPD	Semnătura titularului de seminar Cadru didactic DPPD
Data avizării în Consiliul Departamentului 17.03.2026	Semnătura directorului DSCCD Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	