



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	FUNDAMENTELE COMUNICĂRII PUBLICE ȘI POLITICE – CPDPFI1101						
1.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. TEODORAȘCU Fănel						
1.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. TEODORAȘCU Fănel						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DF

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	14/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					35
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					9
2.8 Total ore studiu individual					97
2.9 Total ore pe semestru					125
2.10 Numărul de credite					5

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	CP4. Analizează contextul socio-politic și mediatic – desfășoară activități de cercetare privind opinia publică, mediul politic, actorii instituționali și dinamica mass-media. CP8. Construiește și gestionează relații instituționale – dezvoltă relații durabile cu părțile interesate (publicuri, mass-media, organizații, actori politici).
------------------------------	---

	<p>CP13. Realizează analize de comunicare și discurs – evaluează mesajele publice și discursurile politice în raport cu contextul și impactul lor asupra audienței.</p> <p>CP16. Promovează inovarea în comunicare – dezvoltă soluții creative și abordări inovatoare pentru creșterea relevanței și eficienței mesajelor publice.</p>
5.2 Competențe transversale	Nu este cazul

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p>C1. Studentul/Absolventul cunoaște și identifică conceptele și teoriile fundamentale ale comunicării publice și politice, înțelege conceptele fundamentale ale acesteia.</p> <p>C2. Studentul/Absolventul poate explica principalele teorii ale comunicării publice și are capacitatea de a analiza rolul comunicării în funcționarea sistemelor politice și instituționale.</p>
6.2 Aptitudini	<p>A1. Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza și interpreta discursul public, politic și mediatic utilizând instrumente teoretice și metodologice adecvate și poate identifica structurile discursive ale mesajelor publice.</p> <p>A2. Studentul/Absolventul are capacitatea de a interpreta mesajele politice și instituționale și poate aplica metodele de analiză a discursului.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p>RA1. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lua decizii în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante și are cunoștințele necesare pentru a analiza situațiile de comunicare publică.</p> <p>RA2. Studentul/Absolventul poate interpreta autonom fenomenele de comunicare.</p>

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Comunicarea publică – concepte teoretice; O introducere în «comunicarea politică»	prelegerea, dezbateră	2 ore
C2. Despre ideologiile politice actuale	prelegerea, dezbateră	2 ore
C3. Persuasiunea și manipularea în contextul comunicării politice	prelegerea, dezbateră	2 ore
C4. Mass-media ca actori politici	prelegerea, dezbateră	2 ore
C5. Comunicarea venită dinspre președinție; Comunicarea venită dinspre guvern	prelegerea, dezbateră	2 ore
C6. Comunicarea venită dinspre partidele politice; Grupurile de presiune – practici de comunicare	prelegerea, dezbateră	2 ore
C7. Despre misiunea presei; O viziune românească asupra ideii de «jurnalist mare»; Despre textele jurnalistice ca surse pentru cercetările științifice Evaluarea eficienței sistemelor de comunicare	prelegerea, dezbateră	2 ore

Bibliografie obligatorie

- Arabela Briciu, *Comunicarea și discursul politic: între teorie și practică*, Presa Universitară Clujeană, 2017;
- Fănel Teodorașcu, *Prin lentila deformatoare a presei. Studii despre „literatura efemeră”*, Editura „Institutul European”, 2020;

- Florența Toader, *Profesionalizarea discursului politic în era „social media”*, Editura Universitară, 2014;
- Irina Stănciugelu, Raluca Tudor, Adriana Tran, Vasile Tran, *Teoria comunicării*, Tritonic, 2014;
- Mihaela Miroiu (coord.), *Ideologii politice actuale*, Polirom, 2012.
- *Suportul de curs* de pe platforma e-learning *Danubius online*;
- Umberto Eco, *Despre televiziune*, Iași, Polirom, 2021.

Bibliografie complementară

- Alexandru D. Djuvara, *Regele și presa*, Edițiunea ziarului „Epoca”, 1887;
- Alexandru Matei, *O tribună captivantă. Televiziune, ideologie, societate în România socialistă (1965-1983)*, Curtea veche, 2013;
- Brian McNair, *Introducere în comunicarea politică*, Polirom, 2007;
- Camelia Beciu, *Comunicare politică*, comunicare.ro, 2002;
- Doru Pop, (antologie realizată de), *Mass media și democrația*, Polirom, 2001;
- Doru Pop, *Mass-media și politica*, Institutul European, 2000;
- Jacques Gerstle, *Comunicarea politică*, Editura Institutul European, 2002;
- Mihai Coman, *Mass-media în România post-comunistă*, Polirom, 2003;
- Mirela Arsith, *Semiotica discursului politic*, Editura „Ștefan Lupașcu”, 2005;
- Rosemarie Haineș, *Televiziunea și reconfigurarea politicului*, Polirom, 2002.

7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
S1. Comunicarea politică și internetul	dezbatere	2 ore
S2. Comunicarea politică în timpul campaniilor electorale din România	dezbatere	2 ore
S3. Tipuri de discursuri politice	dezbatere	2 ore
S4. Comunicarea prezidențială, guvernamentală și de partid – situații actuale	dezbatere	2 ore
S5. Omul politic român – puncte de vedere gazetărești	dezbatere	2 ore
S6. Misiunea presei	dezbatere	2 ore
S7. Jurnalistul ca actor politici	dezbatere	2 ore

Bibliografie

- Arabela Briciu, *Comunicarea și discursul politic: între teorie și practică*, Presa Universitară Clujeană, 2017;
- Auge, Etienne, *Mic tratat de propagandă pentru uzul celor care o suportă*, Fides;
- Elena Abrudan (editor), *Media în era digitală*, Presa Universitară Clujeană, 2021;
- Fănel Teodorașcu, *Europa Unită. Planul Briand comentat de presa românească interbelică*, Editura Zigotto, 2015;
- Toader, Florența, *Profesionalizarea discursului politic în era „social media”*, Editura Universitară, 2014;
- Umberto Eco, *Despre televiziune*, Polirom, 2021.

*

- BCU Cluj – biblioteca digitală;
- BCU Iași – biblioteca digitală;
- Biblioteca Digitală a Bucureștilor;
- www.academia.edu;
- archive.org.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetărilor științifice din domeniul studiat.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	70%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	30%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 10%)	20%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 70 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 30 %. 			

Data completării 16.03.2026	Semnătura titularului de curs Conf. univ. dr. Fănel TEODORAȘCU	Semnătura titularului de seminar Conf. univ. dr. Fănel TEODORAȘCU
Data avizării în Consiliul Departamentului 17.03.2026	Semnătura directorului DSCCD Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ – CPDPFI1102						
1.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU						
1.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DF

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	14/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					5
2.8 Total ore studiu individual					83
2.9 Total ore pe semestru					125
2.10 Numărul de credite					5

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Introducere în științele comunicării, Metode de cercetare în științele comunicării, Gândire critică, Redactare academică în științele comunicării
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	Nu este cazul
5.2 Competențe transversale	CT1. Respectă regulile de conduită etică și responsabilă. Desfășoară activități profesionale în acord cu principiile eticii publice, precum integritatea, transparența, imparțialitatea și respectul față de ceilalți, în contextul comunicării publice și al discursului politic.

	<p>CT3. Aplică metode de cercetare calitativă. Colectează și interpretează informații relevante prin interviuri, focus grupuri, analiza discursului, observație și studii de caz, în vederea înțelegerii fenomenelor de comunicare.</p> <p>CT4. Aplică metode de cercetare cantitativă. Utilizează instrumente statistice și tehnici de analiză a datelor pentru investigarea empirică a opiniei publice și a proceselor de comunicare.</p>
--	---

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p>C3. Studentul/Absolventul explică principiile, codurile și cadrele legale ale eticii academice și integrității în comunicarea publică.</p> <p>C4. Studentul/Absolventul descrie formele comune de abateri în cercetare (de exemplu, plagiat, fabricarea datelor, conflicte de interese) și consecințele lor academice, profesionale și juridice.</p>
6.2 Aptitudini	<p>A3. Studentul/Absolventul folosește cadre decizionale etice pentru a concepe și evalua proiecte de cercetare calitativă și cantitativă, asigurând respectarea standardelor instituționale și legale.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p>RA3. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea în promovarea unei culturi a integrității în munca academică individuală și de grup, inclusiv prin raportarea corectă a datelor, evitarea plagiatului și utilizarea responsabilă a instrumentelor digitale.</p>

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ 1. Ce este cercetarea științifică 2. Legislația privind cercetarea științifică 3. Funcțiile didactice și de cercetare 4. Cercetarea științifică în reglementările Uniunii Europene	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
II. STANDARDIZAREA 1. Standarde specifice privind întocmirea evaluarea externă a calității academice a programelor de studii din domeniile de licență și master 2. Întocmirea lucrărilor cu caracter științific	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
III. ETICA UNIVERSITARĂ 1. Legislația privind etica universitară 2. Valorile etice universitare 3. Principiile eticii și integrității evaluării instituționale a universităților 4. Codurile de etică universitare	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
IV. INTEGRITATEA ACADEMICĂ 1. Exemplu de abordare a integrității academice într-o universitate românească 2. Ghidul privind standardele de integritate în sectorul educației	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
V. PLAGIATUL ȘI DREPTUL DE AUTOR 1. Legislația care reglementează plagiatul și autoplajatul 2. Ghidul de identificare a plagiatului 3. Metode de evitare a plagiatului	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore

4. Programe de stabilire a gradului de similitudine		
VI. STRATEGIA NAȚIONALĂ ANTICORUPȚIE ÎN EDUCAȚIE 1. Principiile și obiectivele Strategiei anticorupție în educație	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materialele video-audio	4 ore
VII. STRATEGIA NAȚIONALĂ ANTICORUPȚIE ÎN EDUCAȚIE 2. Integritatea în Codul de etică și normele de conduită profesională al ARACIS	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbaterea, studiul de caz, analiza, materialele video-audio	4 ore
BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE		
<p>• Bibliografie minimală de studiu pentru studenți Munteanu, Cr. (2026) <i>Etică și integritate academică. Note de curs</i>, online, pe platforma UID Rădulescu, Șt., M., <i>Metodologia cecetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat, doctorat</i>, ediția a II-a, Editura Didactică și Pedagogică, 2011. Moarcăș, C., A., <i>Despre universități și autonomia universitară</i>, în R.R.D.P.I. NR.3/2017. Rad, I., <i>Cum se scrie un text științific. Disciplinele umaniste</i>, Polirom, Iași, 2017. Codul european de conduită pentru integritatea cercetării Codul de etică și integritate al UID</p>		
<p>• Bibliografie selectivă de elaborare a cursului Androniceanu, A., <i>Fundamente privind elaborarea unei lucrări științifice</i>, Editura Universitară, București, 2017. Bellu, N., <i>Sensul esteticului și viața morală</i>, Editura Paidea, București, 1999. Chelcea, S., <i>Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socio-umane</i>, Comunicare.ro, București, 2007. Craiovan, I., <i>Prin labirintul juridic</i>, Editura Universul Juridic, București, 2009. Eco, U., <i>Cum se face o teză de licență</i>, trad. George Popescu, București: Editura Polirom, 2014. Florea B., Reflecții privin plagiatul (I), în R.R.D.P.I. NR.1/2017. Florea B., Reflecții privin plagiatul (II), în R.R.D.P.I. NR.1/2017. Florea S., <i>Plagiatul și încălcarea drepturilor de autor</i>, în R.R.D.P.I. NR.4/2016. Negrilă, D., „Protecția ideilor prin drept de autor. Aplicare în domeniul Codului studiilor universitare de doctorat”, în R.R.D.P.I. nr.1/2017. Rad, I., <i>Cum se scrie un text științific. Disciplinele umaniste</i>, Polirom, Iași, 2017. Ștefan, E., <i>Etică și integritate academică</i>, Editura Prouniversitaria, București, 2018. Legea nr. 163/2015 privind standardizarea națională, publicată în M.O.F. Nr. 470 din 03. 06. 2015 Legea nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare – variantă actualizată 30 ianuarie 2026 (https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2026/02/legea-199-2023-a-invatamantului-superior-3.pdf) Ordinul M.E.C.T.S. nr. 211/2017 prind apobarea Reguamentului de organizare și funcționare a Consiliului Național de Etică a Cercetării Științifice (M.Of. nr. 287 din 24.04. 2017). Ordinul Ministrului Educației Naționale nr. 5144/2013 privind adoptarea Strategiei anticorupție în educație, publicat în M.O.F. nr. 714 din 20.11.2013.</p>		
BIBLIOGRAFIE COMPLEMENTARĂ		
<p>Legea nr. 163/2015 privind standardizarea națională, publicată în M.O.F. Nr. 470 din 03. 06. 2015 Legea nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare – variantă actualizată 30 ianuarie 2026 (https://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2026/02/legea-199-2023-a-invatamantului-superior-3.pdf) Ordinul M.E.C.T.S. nr. 211/2017 prind apobarea Reguamentului de organizare și funcționare a Consiliului Național de Etică a Cercetării Științifice (M.Of. nr. 287 din 24.04. 2017). Ordinul Ministrului Educației Naționale nr. 5144/2013 privind adoptarea Strategiei anticorupție în educație, publicat în M.O.F. nr. 714 din 20.11.2013.</p>		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
• Legislația privind cercetarea științifică	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, analiza, materialele video-audio	1 oră
• Standarde specifice privind evaluarea externă a calității academice	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming, studiul de caz, analiza, materialele video-audio	1 oră

• Ghidul privind standardele de integritate în sectorul educației	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
• Codul de etică și deontologie al UID	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
• Comisia de etică universitară	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
• Metode de evitare a plagiatului	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
• Structura unei lucrări cu caracter științific	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
• Citarea corectă și întocmirea bibliografiei	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore

Bibliografie

Chelcea, S., *Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socio-umane*, Comunicare.ro, București, 2007.

Craiovan, I., *Prin labirintul juridic*, Editura Universul Juridic, București, 2009.

Eco, U., *Cum se face o teză de licență*, trad. George Popescu, București: Editura Polirom, 2014.

Florea B., Reflecții privin plagiatul (I), în R.R.D.P.I. NR.1/2017.

Florea B., Reflecții privin plagiatul (II), în R.R.D.P.I. NR.1/2017.

Florea S., *Plagiatul și încălcarea drepturilor de autor*, în R.R.D.P.I. NR.4/2016.

Munteanu, Cr., „Sintagma «redactare academică» – un caz de ironie a istoriei culturale”, în *Danubius Universitas*, nr. 1, 2019, p. 39-41;

Munteanu, Cr. (2026) *Etică și integritate academică. Note de curs*, online, pe platforma UID

Negrilă, D., „Protecția ideilor prin drept de autor. Aplicare în domeniul Codului studiilor universitare de doctorat”, în R.R.D.P.I. nr.1/2017.

Rad, I., *Cum se scrie un text științific. Disciplinele umaniste*, Polirom, Iași, 2017.

- Ștefan, E., *Etică și integritate academică*, Editura Prouniversitaria, București, 2018.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul și metodele reflectă obiectivul major al cursului, formarea masteranzilor în domeniul integrității academice. În subsidiar, derivând din principiile generale, se are în vedere participarea la identificarea unor soluții pentru probleme legate de etica în mass-media și în relațiile publice.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 10%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării 16.03.2026	Semnătura titularului de curs Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU	Semnătura titularului de seminar Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU
Data avizării în Consiliul Departamentului 17.03.2026	Semnătura directorului DSCCD Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII – CPDPFI1103						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. ENE Angela-Mihaela						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. ENE Angela-Mihaela						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DF

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	28/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					6
2.8 Total ore studiu individual					69
2.9 Total ore pe semestru					125
2.10 Numărul de credite					5

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	CP9. Identifică nevoi de comunicare organizațională – analizează date și interacțiuni pentru a descoperi necesități latente și oportunități de îmbunătățire a comunicării. CP10. Interpretează date și indicatori relevanți – analizează informații statistice, sociologice și de opinie publică pentru fundamentarea strategiilor de comunicare.
------------------------------	--

5.2 Competențe transversale	<p>CT3. Aplică metode de cercetare calitativă. Colectează și interpretează informații relevante prin interviuri, focus grupuri, analiza discursului, observație și studii de caz, în vederea înțelegerii fenomenelor de comunicare.</p> <p>CT4. Aplică metode de cercetare cantitativă. Utilizează instrumente statistice și tehnici de analiză a datelor pentru investigarea empirică a opiniei publice și a proceselor de comunicare.</p>
-----------------------------	---

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p>C5. Studentul/Absolventul cunoaște metodele de cercetare utilizate în analiza discursului public, mediatic și politic și poate descrie metodele cantitative și calitative de cercetare.</p> <p>C6. Studentul/Absolventul înțelege etapele procesului de cercetare, analizează și interpretează datele de cercetare.</p>
6.2 Aptitudini	<p>A4. Studentul/Absolventul are capacitatea de a aplica metodele de cercetare pentru analiza opiniei publice și evaluarea impactului comunicării.</p> <p>A5. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora instrumentele de cercetare, poate colecta și prelucra datele și cunoaște modul de interpretare a rezultatelor cercetării.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p>RA4. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lua decizii în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante.</p> <p>RA5. Studentul/Absolventul poate formula soluții analitice pe baza datelor cercetării și respectă normele etice în cercetare.</p>

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>I. Metodologie, metodă, proceduri</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Configurarea metodei de cercetare</i> 2. <i>Obiectivele cercetării</i> 3. <i>Etapile procesului de cercetare</i> 4. <i>Cantitativ și calitativ în cercetare</i> <p><i>Eșantionarea</i></p>	prelegerea, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	10 ore
<p>II. Dimensiunea cantitativă a cercetării</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ancheta și sondajul</i> 2. <i>Protocolul transversal</i> 3. <i>Sondajul de opinie</i> 4. <i>Jurnalul personal</i> <p><i>Experimentul</i></p>	prelegerea, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
<p>III. Dimensiunea calitativă a cercetării</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Metafore privind natura cercetării calitative</i> 2. <i>Interviul</i> 3. <i>Atitudinea dezirabilă a intervievatorului</i> 4. <i>Cercetarea de teren</i> 5. <i>Observația participativă</i> 6. <i>Discuția</i> 7. <i>Cercetarea documentară și lucrul cu documntele</i> 8. <i>Studiul de caz și monografia</i> 9. <i>Focus-grupul</i> <p><i>Analiza de conținut</i></p>	prelegerea, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	12 ore
IV. Etica în cercetare	prelegerea, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore

Bibliografie obligatorie:

- Arsih, M.&Miron, L (2012), *Metode de ceretare în științele comunicării*, ID, Editura „Danubius“, Galați.
- Roman, R. (coord.) (2009), *Metode și tehnici de ceretare sociologic*, București:Editura ASE.
- Babbie, E. (2010). *Practica cercetării sociale*, Iași: Editura Polirom.
- Cocoradă, E. coord.) (2014), *Metode de ceretare calitativă în psihologie*, Brașov : Editura Universității Transilvania.
- Cojocaru, Șt. (2005), „Focus grupul - tehnica utilizata pentru evaluarea nevoilor din comunitate“, în *Revista de Ceretare și Intervenție Socială*, Vol. 8/martie, Editura Lumen, Iași, pp. 50-56.
- Marinescu, V. (2009). *Ceretarea în comunicare. Metode și tehnici*, București: Editura „Comunicare.ro“.
- Chelcea, Spetimiu, *Metodologia ceretarii sociologice. Metode cantitative și calitative*. Ediția a III-a, Editura Economică, București, 2007.
- Postelnicu, C, (2011), *Metode calitative*, Sociologie, Resurse Umane, An I, 2010/2011, UBB, Cluj.
- McQueen. A.R.&Kunussen, Ch. (2007), *Metode de ceretare în științele sociale*, Iași: Institutul European.

Bibliografie complementară:

- Andrei, Petre, 1996, *Sociologie generală*, Polirom, Iași.
- Chelcea, Septimiu, 2001, *Tehnici de ceretare sociologică*, Școala Națională de Studii Administrative și Politice, București.
- Chelcea, Septimiu, 2001, *Metodologia ceretării sociologice. Metode cantitative și calitative*, Editura Economică, București.
- De Vaus, D.A., 1996, *Surveys in Social Research*, ediția a 4-a, UCL Press, Londra.
- Durkheim, Emile, 1974, *Regulile metodei sociologice*, Editura Științifică, București.
- Gary, King, 2000, *Fundamentele ceretării sociale*, Polirom, Iași.
- King, Ronald F., 2005, *Strategia ceretării*, Polirom, Iași.
- Mărginean, Ioan, 2000, *Proiectarea ceretării sociologice*, Polirom, Iași.
- McQueen, Ronald A.; Knussen, Christina, 2006, *Metode de ceretare în științele sociale*, Institutul European, Iași.
- Mihăilescu, Ioan, 2003, *Sociologie generală*, Polirom, Iași.
- Mihiu, Achim, 1992, *Introducere în sociologie*, Dacia, București.
- Moscovici, Serge; Buschini, Fabrice, 2007, *Metodologia științelor socioumane*, Polirom, Iași.
- Rabson, C., 1993, *Real World Research: A Resource for Social Scientists and Practitioner-researchers*, Blackwell, Oxford.
- Rotariu, Traian; Petru, Iuț, 1997, *Ancheta sociologică și sondajul de opinie*, Polirom, Iași.
- Rotariu, Traian (coordonator); Bădescu, Gabriel; Culic, Irina; Mezei, Elemer; Mureșan, Cornelia, 2000, *Metode statistice aplicate în științele sociale*, Polirom, Iași.
- Vlăsceanu, Lazăr, 1982, *Metodologia ceretării sociologice. Orientări și probleme*, Editura Științifică și Enciclopedică, București.
- Vlăsceanu, Lazăr, 2008, *Introducere în metodologia ceretării sociologice*, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea București.
- Zamfir, Cătălin; Vlăsceanu, Lazăr, 1993, *Dicționar de sociologie*, Babel, București.

7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
I. Focus-grupuri constituite în scop de ceretare. Scopul îl constituie identificare unor probleme de ceretare în domeniul comunicării	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	6 ore
II. Definirea clară a obiectivelor ceretării. Observația participativă. Alegerea unui protocol de anchetă adecvat. Caracteristicile esențiale ale tehnicii intervievării	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore
III. Realizarea unui proiect de ceretare în domeniul comunicării Materanzii vor fi grupați. Fiecare grup își va formula propria ipoteză de lucru, urmând a realiza ceretarea, prin aplicarea unei metodologii diferite de ceretare, în funcție de metodele prezentate la orele de curs.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	6 ore

Cercetarea va fi, astfel, efectuată și rezultatele vor fi prezentate în fața tuturor colegilor. Evaluarea și concluziile finale vor fi prezentate și susținute în fața tuturor materanzilor.		
IV. Teme propuse: a. Compararea unui cotidian de calitate cu unul popular (analiză de conținut) b. Studiu etnografic referitor la cum privesc televiziunea familia și prietenii c. Analiza semiotică a unor imagini publicitare d. Analiza unor conversații spontane (analiză tranzacțională) etc. Aplicațiile pot fi identificate și de către masteranzi. Apoi, vor fi susținute de aceștia.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	8 ore
Bibliografie: <ul style="list-style-type: none"> - Arsith, M.&Miron, L (2012), <i>Metode de ceretare în științele comunicării</i>, ID, Editura „Danubius“, Galați. - Roman, R. (coord.) (2009), <i>Metode și tehnici de cercetare sociologic</i>, București:Editura ASE. - Babbie, E. (2010). <i>Practica cercetării sociale</i>, Iași: Editura Polirom. - Cocoradă, E. coord.) (2014), <i>Metode de cercetare calitativă în psihologie</i>, Brașov : Editura Universității Transilvania. - Cojocaru, Șt. (2005), „Focus grupul - tehnica utilizata pentru evaluarea nevoilor din comunitate“, în <i>Revista de Cercetare și Intervenție Socială</i>, Vol. 8/martie, Editura Lumen, Iași, pp. 50-56. - Marinescu, V. (2009). <i>Cercetarea în comunicare. Metode și tehnici</i>, București: Editura „Comunicare.ro“. - Chelcea, Spetimiu, <i>Metodologia cercetarii sociologice. Metode cantitative și calitative</i>. Ediția a III-a, Editura Economică, București, 2007. - Postelnicu, C, (2011), <i>Metode calitative</i>, Sociologie, Resurse Umane, An I, 2010/2011, UBB, Cluj. - McQueen. A.R.&.Kunussen, Ch. (2007), <i>Metode de cerctare în științele sociale</i>, Iași: Institutul European. 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul metodologiilor de cercetare în științele sociale.
--

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	70%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar.	Evaluare continuă	30%
		-1 temă pe Danubius Online - Prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	15% 15%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 70 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 30 %. 			

Data completării 16.03.2026	Semnătura titularului de curs Lect. univ. dr. ENE Angela-Mihaela	Semnătura titularului de seminar Lect. univ. dr. ENE Angela-Mihaela
Data avizării în Consiliul Departamentului 17.03.2026	Semnătura directorului DSCCD Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	STRATEGII DE COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ – CPDPFI1104						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. TĂNASE POPA Daniela Aurelia						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. TĂNASE POPA Daniela Aurelia						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DF

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	28/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					5
2.8 Total ore studiu individual					83
2.9 Total ore pe semestru					125
2.10 Numărul de credite					5

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p>CT2. Utilizează eficient tehnologiile digitale. Aplică și utilizează instrumente și aplicații digitale pentru documentare, analiză, colaborare și elaborarea de conținut, asigurând totodată protecția datelor și respectarea normelor de securitate în mediul online.</p> <p>CT3. Aplică metode de cercetare calitativă. Colectează și interpretează informații relevante prin interviuri, focus grupuri, analiza discursului, observație și studii de caz, în vederea înțelegerii fenomenelor de comunicare.</p>
------------------------------	---

	<p>CP12. Elaborează decizii strategice în comunicare – analizează alternative și formulează decizii fundamentate privind gestionarea comunicării publice și politice.</p> <p>CP17. Oferă consultanță strategică – formulează recomandări privind poziționarea publică, gestionarea imaginii și relațiile cu publicul.</p>
5.2 Competențe transversale	Nu este cazul

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p>C7. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de elaborare și implementare a strategiilor de comunicare publică și relații publice și poate descrie componentele strategiilor de comunicare instituțională.</p> <p>C8. Studentul/Absolventul poate analiza mecanismele de construire a imaginii organizaționale și identifică instrumentele de comunicare instituțională.</p>
6.2 Aptitudini	<p>A6. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora strategii de comunicare publică și relații publice pentru instituții și organizații și de a realiza diagnoza situației de comunicare.</p> <p>A7. Studentul/Absolventul poate proiecta strategii de comunicare instituțională și poate elabora planuri de comunicare publică.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p>RA6. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare în contexte instituționale.</p> <p>RA7. Studentul/Absolventul poate gestiona responsabil procesele de comunicare instituțională și poate monitoriza implementarea strategiilor de comunicare.</p>

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Instituțiile publice - particularități ale comunicării în administrația publică (particularitățile fiecărui domeniu mediu, cultură, fonduri europene, învățământ, sănătate, sport, relații externe)	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materialele video-audio	2 ore
Strategii de comunicare în instituțiile publice (identitate instituțională, relația cu cetățeanul, campanii de relații publice, formularea și analiza strategiilor ANI, AFM, particularități ale comunicării în fondurile europene)	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materialele video-audio	6 ore
Strategii de comunicare în sectorul non-profit (ong-uri, strategii personalizate, campanii de relații publice)	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materialele video-audio	6 ore

Bibliografie obligatorie

Oliver, Sandra, 2009, Strategii de relații publice, Polirom, Iași.
Rus, Flaviu-Călin, 2009, Campanii și strategii de PR, Institutul European, Iași.
Oancea Dana (coord.), 2017, The Golden Book of Romanian Public Relations, Forum for International Communication, București.
McNair, Brian, Introducere în comunicarea politică, Editura Polirom, Iasi, 2007
Cismaru, Diana, Managementul reputației în mediul online, Editura Tritonic, București, 2015.
Stanyer, James, Comunicarea politică modernă, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010.
Alex Mucchielli, Comunicarea în instituții și organizații, Editura Polirom, Iași, 2008.
Radu Raluca-Nicoleta, Deontologia comunicării publice, Collegium Polirom, București, 2015.

Bibliografie complementară

Laura Lindenfeld and all, 2025, *Science Communication for Scientists, Linking Strategy with Creativity, Practice, and Respect*, Routledge.

7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
Instituțiile publice - particularități ale comunicării în administrația publică. Studii de caz.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
Strategii de comunicare în instituțiile publice. Studii de caz.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	12 ore
Strategii de comunicare în sectorul non-profit. Studii de caz.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	12 ore
Bibliografie Oliver, Sandra, 2009, Strategii de relații publice, Polirom, Iași. Rus, Flaviu-Călin, 2009, Campanii și strategii de PR, Institutul European, Iași. Oancea Dana (coord.), 2017, The Golden Book of Romanian Public Relations, Forum for International Communication, București. McNair, Brian, Introducere în comunicarea politică, Editura Polirom, Iasi, 2007 Cismaru, Diana, Managementul reputației în mediul online, Editura Tritonic, București, 2015. Stanyer, James, Comunicarea politică modernă, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010. Alex Mucchielli, Comunicarea în instituții și organizații, Editura Polirom, Iași, 2008. Radu Raluca-Nicoleta, Deontologia comunicării publice, Collegium Polirom, Bucuresti, 2015.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	80%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs, elaborarea unor referate, teme de casă pe platforma Danubius Online, teste pe platforma Danubius Online, participarea la dezbateri, gradul de însușire a limbajului de specialitate	Evaluare continuă	20%
		- 1 test pe Danubius Online	10%
		- Prezentă activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 50 %. 			

Data completării 16.03.2026	Semnătura titularului de curs Lect. univ. dr. TĂNASE POPA Daniela Aurelia	Semnătura titularului de seminar Lect. univ. dr. TĂNASE POPA Daniela Aurelia
Data avizării în Consiliul Departamentului 17.03.2026	Semnătura directorului DSCCD Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIE SOCIALĂ – CPDPSI1105						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. TRICĂ Adrian						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. TRICĂ Adrian						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DS

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	14/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					9
2.8 Total ore studiu individual					97
2.9 Total ore pe semestru					125
2.10 Numărul de credite					5

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p>CP4. Analizează contextul socio-politic și mediatic – desfășoară activități de cercetare privind opinia publică, mediul politic, actorii instituționali și dinamica mass-media.</p> <p>CP19. Analizează procesele de comunicare – evaluează contribuția acestora la atingerea obiectivelor organizaționale și la consolidarea imaginii publice.</p> <p>CP20. Analizează nevoile publicului – identifică așteptările și percepțiile diferitelor categorii de public pentru adaptarea mesajelor și strategiilor.</p>
------------------------------	--

5.2 Competențe transversale	CT3. Aplică metode de cercetare calitativă. Colectează și interpretează informații relevante prin interviuri, focus grupuri, analiza discursului, observație și studii de caz, în vederea înțelegerii fenomenelor de comunicare.
-----------------------------	---

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	C9. Studentul/Absolventul cunoaște conceptele și teoriile fundamentale ale psihologiei sociale în comunicarea publică și politică C10. Studentul/Absolventul înțelege mecanismele psihologice de formare a opiniei publice și are capacitatea de a analiza rolul psihologiei în procesele sociale.
6.2 Aptitudini	A8. Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza și interpreta psihologia discursului public, politic și mediatic utilizând instrumente teoretice și metodologice specifice. A9. Studentul/Absolventul are capacitatea de a interpreta din punct de vedere psihologic reacțiile publicului la mesajele publice și poate evalua impactul discursului asupra opiniei publice.
6.3 Responsabilitate și autonomie	RA8. Studentul/Absolventul are capacitatea de a acționa în contexte complexe, pe baza analizei psihologice a informațiilor relevante. RA9. Studentul/Absolventul poate analiza din punct de vedere psihologic fenomenele sociale relevante pentru comunicare și este în măsură să adapteze strategiile de comunicare la context social.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Introducere în psihologia socială Obiectul psihologiei sociale, metode de cercetare și rolul psihologiei sociale în analiza comportamentului individual și colectiv.	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C2. Percepția socială și reprezentările sociale Procesele de percepție socială, stereotipurile și rolul reprezentărilor sociale în formarea opiniilor.	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C3. Atitudini și schimbarea atitudinilor Structura atitudinilor, mecanismele de formare și schimbare a atitudinilor în comunicarea publică și politică.	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C4. Influența socială și persuasiunea Forme ale influenței sociale: conformismul, obediența, persuasiunea și impactul acestora asupra comportamentului social.	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C5. Identitatea socială și dinamica grupurilor Procesele de formare a identității sociale și rolul grupurilor în configurarea comportamentului individual.	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C6. Lideri și leadership în context social și politic Rolul liderilor în grupuri sociale și politice și mecanismele psihologice ale influenței liderilor asupra publicului.	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C7. Psihologia opiniei publice	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul	2 ore

Procese psihologice implicate în formarea opiniei publice și rolul comunicării în influențarea acesteia.	de caz, analiza, materiale video-audio	
Bibliografie obligatorie <ul style="list-style-type: none"> • David G. Myers – <i>Social Psychology</i>, McGraw-Hill Education, 2013 (ediția a 11-a) • Elliot Aronson; Timothy D. Wilson; Robin M. Akert – <i>Social Psychology</i>, Pearson Education, 2018 (ediția a 10-a) • Serge Moscovici – <i>Psihologia socială</i>, Editura Polirom, 1998 (ediția în limba română) • Michael A. Hogg; Graham M. Vaughan – <i>Social Psychology</i>, Pearson Education, 2010 (ediția a 6-a) • Paul Dobrescu – <i>Comunicare publică</i>, Editura Comunicare.ro, 2007 • Robert B. Cialdini – <i>Influence: The Psychology of Persuasion</i>, Harper Business, 1984 (și ediția revizuită din 2006) 		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
S1. Analiza comportamentului social în spațiul public Studiu de caz privind influența contextului social asupra comportamentului individual.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S2. Analiza stereotipurilor și prejudecăților Exerciții privind identificarea stereotipurilor și a reprezentărilor sociale în discursul public.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S3. Analiza proceselor de formare a atitudinilor Aplicații privind influența comunicării asupra schimbării atitudinilor.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S4. Influența socială în comunicarea publică Studiu de caz privind mecanismele de influență socială în mass-media și comunicarea politică.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S5. Dinamica grupurilor și comportamentul colectiv Analiza rolului grupurilor în procesele de mobilizare socială și politică.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S6. Leadership și influență socială Analiza unor exemple de leadership în spațiul public și politic.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S7. Prezentarea proiectelor privind psihologia opiniei publice Prezentarea și evaluarea proiectelor realizate de studenți.	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Robert B. Cialdini – <i>Influence: Science and Practice</i>, Pearson, 2009 (ediția a 5-a) • Henri Tajfel – <i>Social Identity and Intergroup Relations</i>, Cambridge University Press, 1982 		

- Serge Moscovici – *Social Representations: Explorations in Social Psychology*, Cambridge University Press, 2000
- Teun A. van Dijk – *Discourse and Power*, Palgrave Macmillan, 2008
- Denis McQuail – *Mass Communication Theory*, Sage Publications, 2019

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul psihologiei sociale.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 10%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Lect. univ. dr. TRICĂ Adrian	Lect. univ. dr. TRICĂ Adrian
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL STRATEGIC AL SISTEMELOR DE COMUNICARE – CPDPSI1106						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. PRUNĂU Nicolae-Florin						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. PRUNĂU Nicolae-Florin						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DS

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	14/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					9
2.8 Total ore studiu individual					97
2.9 Total ore pe semestru					125
2.10 Numărul de credite					5

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Management strategic
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p>CP2. Coordonează strategii de comunicare instituțională – aliniază obiectivele, mesajele și acțiunile diferitelor structuri organizaționale pentru consolidarea imaginii publice și a influenței instituționale.</p> <p>CP6. Analizează dinamica internă a organizațiilor – investighează cultura organizațională, valorile și procesele interne care influențează comunicarea instituțională.</p>
------------------------------	---

	<p>CP12. Elaborează decizii strategice în comunicare – analizează alternative și formulează decizii fundamentate privind gestionarea comunicării publice și politice.</p> <p>CP21. Asigură managementul proiectelor de comunicare – planifică și coordonează resursele necesare pentru implementarea campaniilor și proiectelor de comunicare.</p>
5.2 Competențe transversale	Nu este cazul

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p>C11. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de elaborare și implementare a strategiilor de comunicare publică și relații publice.</p> <p>C12. Studentul/Absolventul poate descrie strategiile de comunicare organizațională și înțelege rolul leadershipului în managementul comunicării.</p>
6.2 Aptitudini	<p>A10. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora strategii de comunicare publică și relații publice pentru instituții și organizații.</p> <p>A11. Studentul/Absolventul poate proiecta strategii de comunicare și este în măsură să evalueze eficiența strategiilor de comunicare.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p>RA10. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare în contexte instituționale.</p> <p>RA11. Studentul/Absolventul poate coordona echipele implicate în proiecte de comunicare și este în măsură să formuleze soluții strategice în managementul comunicării.</p>

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Introducere în managementul strategic al sistemelor de comunicare	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C2. Modele și teorii ale managementului comunicării organizaționale	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C3. Sistemele de comunicare în instituții publice și organizații	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C4. Strategii de comunicare instituțională	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C5. Managementul reputației organizaționale	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C6. Comunicarea strategică în mediul digital	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C7. Evaluarea eficienței sistemelor de comunicare	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore

<p>Bibliografie obligatorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cornelissen, Joep P. – <i>Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice</i>, SAGE Publications Ltd (2017) • Cutlip, S., Center, A., Broom, G. – <i>Effective Public Relations</i>, Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall (2006) • Argenti, Paul – <i>Corporate Communication</i>, McGraw-Hill Education (2012) <p>Bibliografie complementară</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grunig, James E. – <i>Excellence in Public Relations and Communication Management</i>, Routledge (1992) • Coombs, Timothy – <i>Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding</i>, SAGE Publications, Inc (2014) 		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
S1. Analiza sistemelor de comunicare organizațională	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S2. Studiu de caz: strategii de comunicare instituțională	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S3. Aplicarea instrumentelor de diagnoză organizațională	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S4. Elaborarea unui plan strategic de comunicare (I)	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S5. Elaborarea unui plan strategic de comunicare (II)	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S6. Evaluarea strategiilor de comunicare	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S7. Prezentarea și discutarea proiectelor de strategie	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cornelissen, Joep P. – <i>Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice</i>, SAGE Publications Ltd (2017) • Cutlip, S., Center, A., Broom, G. – <i>Effective Public Relations</i>, Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall (2006) • Argenti, Paul – <i>Corporate Communication</i>, McGraw-Hill Education (2012) 		

- Grunig, James E. – *Excellence in Public Relations and Communication Management*, Routledge (1992)
- Coombs, Timothy – *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*, SAGE Publications, Inc (2014)

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul analizei, proiectării și gestionării strategice a sistemelor de comunicare în instituții publice, organizații și structuri politice.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea principalelor concepte referitoare la managementul strategic al sistemelor de comunicare.	Examen scris cu: -Întrebări teoretice despre conceptele fundamentale -Interpretarea conceptelor însușite	60%
	Cunoașterea celor mai importante etape și modele ale procesului de management strategic al sistemelor de comunicare.		
	Exemplificarea metodologiilor de realizare a strategiilor precum și a obstacolelor în aplicarea acestora.		
9.5 Seminar/laborator	Dezvoltarea gândirii critice prin încurajarea implicării studenților în dezbateri și expuneri care urmăresc interogarea unor situații și evenimente specifice managementului strategic al sistemelor de comunicare.	Evaluare continuă	40%
	Utilizarea corectă a limbajului de specialitate.	- 1 temă/test pe platforma Danubius Online.	20%
	Interpretarea conceptuală a unor situații cunoscute, în vederea formării abilităților academice specifice (capacitate de analiză și sinteză, claritatea expunerii ideilor).	- Prezență activă, susținerea de proiecte și lucrări practice.	20%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea la un nivel minimal a principalelor concepte prezentate în cadrul cursului; • Înțelegerea și explicarea principalelor concepte; • Participarea la activitățile de seminar; • Elaborarea la un nivel minimal a sarcinilor didactice solicitate pentru seminar; • Activitate la seminar de 50 %. 			

Data completării 16.03.2026	Semnătura titularului de curs Lect. univ. dr. PRUNĂU Nicolae-Florin	Semnătura titularului de seminar Lect. univ. dr. PRUNĂU Nicolae-Florin
Data avizării în Consiliul Departamentului 17.03.2026	Semnătura directorului DSCCD Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI DE MODERARE A DEZBATERILOR PUBLICE – TBTMDPC1113						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DFA DC

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	28/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					2
2.8 Total ore studiu individual					44
2.9 Total ore pe semestru					100
2.10 Numărul de credite					4

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Analiza și interpretarea critică a dezbaterilor publice din perspectiva strategiilor de comunicare și a dinamicii discursului.• Proiectarea, organizarea și moderarea dezbaterilor publice în contexte instituționale, media și politice.• Utilizarea tehnicilor de facilitare, argumentare și mediere în gestionarea interacțiunilor și a conflictelor.
------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptarea stilului de moderare la diferite tipuri de public și la specificul mediului (offline, media, online). • Integrarea principiilor comunicării strategice în conducerea dezbaterilor publice.
5.2 Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea gândirii critice și a capacității de analiză a discursului public. • Dezvoltarea abilităților avansate de comunicare interpersonală și de lucru în echipă. • Capacitatea de gestionare a situațiilor conflictuale și de luare a deciziilor în contexte dinamice. • Manifestarea responsabilității profesionale și a eticii în comunicarea publică. • Dezvoltarea autonomiei în gestionarea proceselor de comunicare și a interacțiunilor sociale.

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p>C__ Înțelegerea conceptelor și principiilor fundamentale ale dezbaterii publice și ale moderării.</p> <p>C__ Cunoașterea tipologiilor de dezbateri (politice, media, academice) și a specificului acestora.</p> <p>C__ Înțelegerea rolului moderatorului în gestionarea interacțiunilor și a discursului public.</p> <p>C__ Cunoașterea tehnicilor de facilitare, argumentare și gestionare a conflictelor în dezbateri.</p>
6.2 Aptitudini	<p>A__ Analiza critică a dezbaterilor publice și identificarea strategiilor de moderare utilizate.</p> <p>A__ Proiectarea și organizarea unei dezbateri publice (temă, structură, reguli).</p> <p>A__ Aplicarea tehnicilor de moderare și facilitare a dialogului în contexte diverse.</p> <p>A__ Gestionarea situațiilor tensionate și a conflictelor în cadrul dezbaterilor.</p> <p>A__ Adaptarea moderării la diferite medii (față în față, media, online).</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p>RA__ Aplicarea principiilor etice și a imparțialității în moderarea dezbaterilor publice.</p> <p>RA__ Manifestarea autonomiei în conducerea și gestionarea unei dezbateri publice.</p> <p>RA__ Asumarea responsabilității pentru impactul discursului și al interacțiunii asupra publicului.</p> <p>RA__ Promovarea dialogului democratic și a respectului pentru diversitatea opiniilor.</p>

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Curs 1. Fundamentele dezbaterii publice</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definirea dezbaterii publice și rolul său în spațiul democratic • Tipologii de dezbateri (politice, academice, media, civice) • Rolul moderatorului în dinamica dezbaterii • Principii de bază: echilibru, neutralitate, echitate 	prelegerea, discursul interactiv, dezbateri de texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<p>Curs 2. Rolul și competențele moderatorului</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profilul profesional al moderatorului 	prelegerea, discursul interactiv, dezbateri de texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

<ul style="list-style-type: none"> • Competențe cheie: comunicare, ascultare activă, gestionarea conflictelor • Etica moderării • Gestionarea credibilității și autorității în dezbateri 		
Curs 3. Structurarea și organizarea dezbaterii <ul style="list-style-type: none"> • Stabilirea temei și a obiectivelor dezbaterii • Construirea agendei și a formatului • Reguli și proceduri de desfășurare • Managementul timpului 	prelegerea, discursul interactiv, dezbateri de texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 4. Tehnici de facilitare și dinamizare a discuțiilor <ul style="list-style-type: none"> • Tehnici de adresare a întrebărilor • Stimularea participării și implicării • Gestionarea intervențiilor • Echilibrarea discursului între participanți 	prelegerea, discursul interactiv, dezbateri de texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 5. Gestionarea conflictelor și situațiilor dificile <ul style="list-style-type: none"> • Tipologii de conflicte în dezbateri • Strategii de mediere și calmare • Combaterea discursului agresiv sau manipulator • Controlul situațiilor de criză în dezbateri 	prelegerea, discursul interactiv, dezbateri de texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 6. Dezbateri în mediul media și digital <ul style="list-style-type: none"> • Moderarea dezbaterilor televizate • Particularități ale dezbaterilor online • Impactul social media asupra dezbaterii publice • Gestionarea publicului virtual 	prelegerea, discursul interactiv, dezbateri de texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 7. Evaluarea și impactul dezbaterilor publice <ul style="list-style-type: none"> • Indicatori de calitate ai unei dezbateri • Analiza performanței moderatorului • Impactul asupra opiniei publice • Rolul dezbaterii în consolidarea democrației 	prelegerea, discursul interactiv, dezbateri de texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Bibliografie obligatorie <ul style="list-style-type: none"> - Jurgen Habermas (1989), <i>The Structural Transformation of the Public Sphere</i>, MIT Press. - Stephen E. Lucas (2015), <i>The Art of Public Speaking</i>, McGraw-Hill Education. - Deborah Tannen (1998), <i>The Argument Culture: Moving from Debate to Dialogue</i>, Random House. - Robert Cialdini (2007), <i>Influence: The Psychology of Persuasion</i>, Harper Business. - Sam Kaner (2014), <i>Facilitator's Guide to Participatory Decision-Making</i>, Jossey-Bass. - Dale Carnegie (2009), <i>How to Win Friends and Influence People</i>, Simon & Schuster. - Marshall B. Rosenberg (2015), <i>Nonviolent Communication: A Language of Life</i>, PuddleDancer Press. - Kathleen Hall Jamieson (1996), <i>Packaging the Presidency</i>, Oxford University Press. - William L. Benoit (2014), <i>Political Election Debates: Informing Voters about Policy and Character</i>, Lexington Books. 		

- Brian McNair (2017), *An Introduction to Political Communication*, Routledge.
- Zizi Papacharissi (2010), *A Private Sphere: Democracy in a Digital Age*, Polity Press.
- Manuel Castells (2012), *Networks of Outrage and Hope*, Polity Press.

7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1. Analiza unor dezbateri publice <ul style="list-style-type: none"> • Studiu de caz (TV, politic, civic) • Identificarea rolului moderatorului • Discuții critice 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 2. Exerciții de rol – moderator vs participanți <ul style="list-style-type: none"> • Simulări de dezbateri • Exersarea rolului de moderator • Feedback colectiv 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 3. Elaborarea unui format de dezbateră <ul style="list-style-type: none"> • Definirea temei și obiectivelor • Crearea regulilor și structurii • Prezentarea proiectelor 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 4. Tehnici de adresare a întrebărilor <ul style="list-style-type: none"> • Tipuri de întrebări (deschise, provocatoare, clarificatoare) • Exerciții aplicate • Analiza eficienței intervențiilor 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 5. Gestionarea conflictelor în dezbateră <ul style="list-style-type: none"> • Simulări de situații tensionate • Tehnici de mediere • Evaluarea reacțiilor moderatorului 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 6. Moderarea dezbaterilor online <ul style="list-style-type: none"> • Simulări pe platforme digitale • Gestionarea comentariilor și interacțiunilor • Adaptarea stilului de moderare 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 7. Simulare finală de dezbateră publică <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea unei dezbateri complete • Rotirea rolurilor (moderator, participanți, public) • Evaluare finală și feedback 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> - Alan Barker (2010), <i>How to Manage Meetings</i>, Kogan Page. - Michael H. Hoppe (2011), <i>Active Listening: Improve Your Ability to Listen and Lead</i>, Center for Creative Leadership. - Roger Fisher & William Ury (2011), <i>Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In</i>, Penguin Books. - Peter Bull (2008), <i>Slips of the Tongue: Speech Errors in Political Psychology</i>, Routledge. - Teun A. van Dijk (2009), <i>Society and Discourse: How Social Contexts Influence Text and Talk</i>, Cambridge University Press. - European Commission (2018), <i>Guidelines for Public Communication and Engagement</i>. - BBC Academy (2020), <i>Editorial Guidelines and Moderation Practices</i>. 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Verificare	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Lect. univ. dr. PRUNĂU Nicolae-Florin	Lect. univ. dr. PRUNĂU Nicolae-Florin
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	FUNDAMENTE PSIHOPEDAGOGICE ALE FORMĂRII ȘI DEZVOLTĂRII UMANE – TBFPDUC1114						
1.2 Titularul activităților de curs	Cadru didactic DPPD						
1.3 Titularul activităților de seminar	Cadru didactic DPPD						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	I	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DFA DC

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	28/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					6
2.8 Total ore studiu individual					58
2.9 Total ore pe semestru					100
2.10 Numărul de credite					4

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Analiza proceselor de dezvoltare umană din perspectivă psihologică și pedagogică.• Aplicarea teoriilor învățării și dezvoltării în proiectarea activităților de formare și educație.• Identificarea și utilizarea strategiilor adecvate de stimulare a motivației și a învățării.
------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea comportamentelor și stilurilor de învățare în contexte educaționale și organizaționale. • Adaptarea intervențiilor educaționale la particularitățile individuale și de grup.
5.2 Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de reflecție critică asupra proceselor de formare și dezvoltare personală. • Dezvoltarea abilităților de comunicare eficientă în contexte educaționale și profesionale. • Capacitatea de lucru în echipă și de gestionare a relațiilor interpersonale. • Asumarea responsabilității pentru dezvoltarea profesională continuă. • Promovarea valorilor etice, a incluziunii și a respectului pentru diversitate.

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p>C__ Înțelegerea conceptelor fundamentale ale psihopedagogiei și ale dezvoltării umane.</p> <p>C__ Cunoașterea principalelor teorii ale dezvoltării psihologice și ale învățării.</p> <p>C__ Înțelegerea rolului proceselor cognitive, emoționale și sociale în formarea individului.</p> <p>C__ Cunoașterea factorilor care influențează dezvoltarea și educația pe parcursul vieții.</p>
6.2 Aptitudini	<p>A__ Analiza proceselor de dezvoltare umană în contexte educaționale și sociale.</p> <p>A__ Aplicarea teoriilor învățării în proiectarea activităților educaționale.</p> <p>A__ Identificarea și utilizarea strategiilor de stimulare a motivației și a învățării.</p> <p>A__ Evaluarea comportamentelor și stilurilor de învățare ale indivizilor.</p> <p>A__ Adaptarea comunicării și intervențiilor educaționale la particularitățile beneficiarilor.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p>RA__ Aplicarea principiilor etice în activitățile educaționale și de formare.</p> <p>RA__ Manifestarea autonomiei în gestionarea situațiilor educaționale și de dezvoltare personală.</p> <p>RA__ Asumarea responsabilității pentru dezvoltarea profesională și personală continuă.</p> <p>RA__ Promovarea unui climat educațional bazat pe respect, incluziune și echitate.</p>

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Curs 1. Introducere în psihopedagogie și dezvoltare umană</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obiectul și domeniul psihopedagogiei • Relația psihologie–pedagogie • Conceptul de dezvoltare umană • Factori ai dezvoltării: ereditate, mediu, educație 	<p>prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning</p>	<p>2 ore</p>

<p>Curs 2. Teorii ale dezvoltării psihologice</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria dezvoltării cognitive – Jean Piaget • Dezvoltarea psihosocială – Erik Erikson • Teoria socioculturală – Lev Vygotsky • Implicații educaționale 	<p>prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning</p>	<p>2 ore</p>
<p>Curs 3. Procese psihice și învățare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percepția, atenția, memoria • Gândirea și limbajul • Relația dintre procesele cognitive și învățare • Rolul emoțiilor în procesul educațional 	<p>prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning</p>	<p>2 ore</p>
<p>Curs 4. Teorii ale învățării</p> <ul style="list-style-type: none"> • Behaviorismul (B.F. Skinner) • Cognitivismul • Constructivismul • Învățarea socială 	<p>prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning</p>	<p>2 ore</p>
<p>Curs 5. Motivația și personalitatea în educație</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipuri de motivație (intrinsecă/extrinsecă) • Teorii ale motivației • Rolul personalității în învățare • Climatul educațional 	<p>prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning</p>	<p>2 ore</p>
<p>Curs 6. Comunicare și relații educaționale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea didactică • Stiluri de comunicare • Relația profesor–student • Gestionarea conflictelor în context educațional 	<p>prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning</p>	<p>2 ore</p>
<p>Curs 7. Formarea și dezvoltarea competențelor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptul de competență • Învățarea pe tot parcursul vieții • Dezvoltarea profesională și personală • Rolul educației în societatea contemporană 	<p>prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning</p>	<p>2 ore</p>
<p>Bibliografie obligatory</p> <ul style="list-style-type: none"> • Robert E. Slavin (2018), <i>Educational Psychology: Theory and Practice</i>, Pearson. • Anita Woolfolk (2016), <i>Educational Psychology</i>, Pearson. • Paul Ramsden (2003), <i>Learning to Teach in Higher Education</i>, Routledge. • Carl Rogers (1969), <i>Freedom to Learn</i>, Merrill. • Marshall B. Rosenberg (2015), <i>Nonviolent Communication</i>, PuddleDancer Press. • OECD (2019), <i>Future of Education and Skills 2030</i>. 		

7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1. Analiza factorilor dezvoltării umane <ul style="list-style-type: none"> • Studiu de caz • Discuții privind influența mediului și educației • Aplicare pe contexte reale 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 2. Aplicarea teoriilor dezvoltării <ul style="list-style-type: none"> • Compararea teoriilor (Piaget, Erikson, Vygotsky) • Exerciții de identificare a stadiilor de dezvoltare • Analiza situațiilor educaționale 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 3. Procese cognitive în învățare <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții privind memoria și atenția • Analiza stilurilor de învățare • Aplicare practică 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 4. Strategii de învățare <ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea teoriilor învățării • Elaborarea unor activități didactice • Evaluarea eficienței strategiilor 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 5. Motivația în educație <ul style="list-style-type: none"> • Studii de caz • Tehnici de stimulare a motivației • Analiza comportamentelor de învățare 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 6. Comunicare educațională <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol • Simularea situațiilor de conflict • Feedback și reflecție 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 7. Dezvoltare personală și profesională <ul style="list-style-type: none"> • Plan de dezvoltare personală • Autoevaluare competențe • Discuții privind învățarea continuă 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> - John W. Santrock (2018), <i>Educational Psychology</i>, McGraw-Hill Education. - Daniel Goleman (1995), <i>Emotional Intelligence</i>, Bantam Books. - UNESCO (2015), <i>Rethinking Education: Towards a Global Common Good?</i> 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.
--

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Verificare	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Cadru didactic DPPD	Cadru didactic DPPD
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	