



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI DE ELABORARE A CAMPANIILOR POLITICE – CPDPSI2207						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. DÎRDALĂ Lucian Dumitru						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. DÎRDALĂ Lucian Dumitru						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DS

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	14/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					40
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					6
2.8 Total ore studiu individual					108
2.9 Total ore pe semestru					150
2.10 Numărul de credite					6

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p>CP3. Analizează strategii și campanii de comunicare – evaluează documente strategice și planuri de comunicare pentru a determina coerența, fezabilitatea și eficiența acestora.</p> <p>CP5. Evaluează performanța comunicării publice – utilizează indicatori specifici pentru a măsura eficiența campaniilor și a strategiilor de comunicare.</p> <p>CP16. Promovează inovarea în comunicare – dezvoltă soluții creative și abordări inovatoare pentru creșterea relevanței și eficienței mesajelor publice.</p>
------------------------------	---

	<p>CP17. Oferă consultanță strategică – formulează recomandări privind poziționarea publică, gestionarea imaginii și relațiile cu publicul.</p> <p>CP21. Asigură managementul proiectelor de comunicare – planifică și coordonează resursele necesare pentru implementarea campaniilor și proiectelor de comunicare.</p>
5.2 Competențe transversale	Nu este cazul

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de marketing politic, branding instituțional și management al imaginii publice și înțelege mecanismele campaniilor electorale.
6.2 Aptitudini	<p>A39. Studentul/Absolventul are capacitatea de a proiecta și implementa campanii de comunicare publică, politică sau instituțională.</p> <p>A40. Studentul/Absolventul poate defini obiectivele campaniilor, este în măsură să selecteze canalele de comunicare și poate evalua rezultatele campaniilor.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	RA36. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor în campaniile politice și este în măsură să coordoneze activitățile de campanie.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Introducere în campaniile politice Conceptul de campanie politică, evoluția campaniilor electorale și rolul comunicării politice în procesele electorale.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
C2. Strategia campaniei politice Etapile planificării unei campanii electorale, definirea obiectivelor și identificarea publicului țintă.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
C3. Mesajul politic și construirea imaginii candidatului Elaborarea mesajelor electorale, framing-ul politic și construirea identității publice a candidatului.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
C4. Instrumente și tehnici de comunicare electorală Publicitate politică, marketing electoral, comunicarea directă cu alegătorii și mobilizarea electoratului.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
C5. Campanii electorale în mediul digital Utilizarea platformelor online și a rețelelor sociale în campaniile politice contemporane.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
C6. Managementul comunicării în campaniile electorale Organizarea echipei de campanie, coordonarea mesajelor și gestionarea relației cu mass-media.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
C7. Evaluarea campaniilor electorale și analiza rezultatelor	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Analiza impactului campaniilor politice, evaluarea strategiilor utilizate și identificarea factorilor de succes sau eșec.		
Bibliografie obligatorie <ul style="list-style-type: none"> • Pippa Norris – <i>A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies</i>, Cambridge University Press, 2000 (lucrarea standard asociată temei „Political Communication and Democratic Politics”) • Brian McNair – <i>An Introduction to Political Communication</i>, Routledge, 2017 (ediția a 6-a) • Jennifer Lees-Marshment – <i>Political Marketing: Principles and Applications</i>, Routledge, 2019 • Darren G. Lilleker – <i>Political Communication and Cognition</i>, Palgrave Macmillan, 2014 • David M. Farrell; Rüdiger Schmitt-Beck – <i>Do Political Campaigns Matter? Campaign Effects in Elections and Referendums</i>, Routledge, 2012 • Paul Dobrescu – <i>Comunicare publică</i>, Editura Comunicare.ro, 2007 		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
S1. Analiza unor campanii electorale reprezentative Studiu de caz privind campanii politice naționale și internaționale.	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S2. Identificarea publicului țintă în campaniile electorale Exerciții de segmentare a electoratului și definirea profilului alegătorilor.	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S3. Elaborarea mesajelor politice Aplicații privind formularea mesajelor electorale și adaptarea acestora la diferite categorii de electorat.	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S4. Strategii de comunicare în campanii politice Simularea construirii unei strategii de comunicare pentru o campanie electorală.	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S5. Campanii electorale în social media Analiza utilizării platformelor digitale în comunicarea politică.	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S6. Managementul situațiilor de criză în campanii electorale Exerciții privind gestionarea crizelor de imagine în context electoral.	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S7. Prezentarea proiectelor de campanie politică Prezentarea și evaluarea proiectelor realizate de studenți privind elaborarea unei campanii electorale.	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Paul Chilton – <i>Analysing Political Discourse</i>, Routledge, 2014 • Teun A. van Dijk – <i>Discourse and Power</i>, Palgrave Macmillan, 2018 • Norman Fairclough – <i>Language and Power</i>, Routledge, 2011 • Ruth Wodak – <i>The Discourse of Politics in Action</i>, Palgrave Macmillan, 2019 • Darren G. Lilleker – <i>Key Concepts in Political Communication</i>, Sage Publications, 2016 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Lect. univ. dr. DÎRDALĂ Lucian Dumitru	Lect. univ. dr. DÎRDALĂ Lucian Dumitru
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	CREARE DE CONȚINUT, EDITARE ȘI DESIGN – CPDPSI2208						
1.2 Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Beteringhe Adrian						
1.3 Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Beteringhe Adrian						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DS

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	14/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					50
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					10
2.8 Total ore studiu individual					133
2.9 Total ore pe semestru					175
2.10 Numărul de credite					7

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	Tehnici de comunicare scrisă și orală; Introducere în comunicare publică; Scriere academică și profesională.
3.2 de competențe	Capacitate de redactare a textelor de comunicare publică; abilități de bază în utilizarea instrumentelor digitale de editare și prezentare vizuală.

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector și conexiune la internet; acces la platforme de e-learning; prezentări interactive și demonstrații practice cu instrumente digitale de creare a conținutului.
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator/sală de lucru cu computere, acces la internet și software de editare (Canva, Adobe Express, Figma); studenții pot utiliza propriile dispozitive pentru exerciții practice.

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	CP13. Realizează analize de comunicare și discurs – evaluează mesajele publice și discursurile politice în raport cu contextul și impactul lor asupra audienței.
------------------------------	---

	<p>CP14. Utilizează instrumente digitale și de simulare – folosește aplicații și platforme pentru analiza comunicării, monitorizarea media și simularea scenariilor de comunicare.</p> <p>CP15. Propune soluții digitale pentru comunicare – identifică și implementează tehnologii TIC pentru optimizarea proceselor de comunicare publică.</p> <p>CP16. Promovează inovarea în comunicare – dezvoltă soluții creative și abordări inovatoare pentru creșterea relevanței și eficienței mesajelor publice.</p>
5.2 Competențe transversale	<p>CT2. Utilizează eficient tehnologiile digitale. Aplică și utilizează instrumente și aplicații digitale pentru documentare, analiză, colaborare și elaborarea de conținut, asigurând totodată protecția datelor și respectarea normelor de securitate în mediul online.</p>

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p>C38. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele comunicării mediatică și digitale și identifică tehnicile de producție a conținutului digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea principiilor de creare a conținutului digital pentru comunicarea publică și discursul politic. - Însușirea conceptelor de bază ale designului grafic și editării de conținut multimedia. - Identificarea și utilizarea corectă a instrumentelor specifice de producere și publicare a conținutului (editoare text, software de design, platforme CMS). - Cunoașterea strategiilor de adaptare a mesajului la diferite formate și canale de comunicare (presă scrisă, online, rețele sociale, video).
6.2 Aptitudini	<p>A41. Studentul/Absolventul are capacitatea de a redacta și prezenta materialele specific (discursuri, comunicate, strategii, rapoarte).</p> <p>A42. Studentul/Absolventul poate elabora materialele de comunicare multimedia și este în măsură să adapteze conținutul la platforme digitale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de a redacta și edita texte jurnalistice, discursuri politice și materiale de comunicare publică adaptate diverselor publicuri țintă. - Abilitatea de a crea conținut vizual (infografice, bannere, prezentări) cu ajutorul instrumentelor digitale specifice. - Competența de a planifica și gestiona un proiect editorial de la concept până la publicare, respectând termenele și standardele de calitate. - Capacitatea de a integra elemente de storytelling în producerea conținutului digital pentru contexte politice și de comunicare instituțională.
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p>RA37. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lua decizii în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante și este în măsură să adapteze strategiile de comunicare la mediul digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asumarea responsabilității pentru calitatea și acuratețea conținutului produs, cu respectarea normelor deontologice ale comunicării publice. - Manifestarea autonomiei în gestionarea proiectelor de comunicare digitală, demonstrând inițiativă și capacitate de autoevaluare critică. - Respectarea drepturilor de autor și a normelor etice în utilizarea resurselor digitale și a conținutului generat de terți. - Adaptarea flexibilă a strategiilor de creare a conținutului în funcție de evoluția contextului mediatic și tehnologic.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în crearea de conținut digital. Tipuri de conținut și formate specifice comunicării publice și discursului politic. Ecosistemul media actual.	Prelegere interactivă, prezentare PPT	4 ore
2. Principii de scriere pentru web și rețele sociale. Stiluri editoriale. Adaptarea mesajului la diferite publicuri-țintă.	Prelegere, studiu de caz	4 ore
3. Editarea textuală profesională: tehnici, instrumente și standarde. Corectură, revizie editorială și fact-checking.	Prelegere, demonstrație practică	4 ore
4. Fundamentele designului grafic: compoziție, tipografie, culoare și ierarhie vizuală în comunicarea politică și instituțională.	Prelegere, prezentare vizuală	4 ore
5. Instrumente digitale de design (Canva, Adobe Express, Figma). Crearea materialelor grafice pentru campanii de comunicare publică.	Demonstrație practică, tutoriale	4 ore
6. Conținut multimedia: fotografie, video și podcast în comunicarea publică. Producere și editare de bază.	Prelegere, studii de caz, demonstrație	4 ore
7. Strategii de distribuție a conținutului. Analiza datelor și optimizarea mesajelor. Tendințe actuale: AI generativ în comunicare.	Prelegere, dezbatere, analiză critică	4 ore
<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>1. Handley, A., & Chapman, C. C. (2012). <i>Content Rules: How to Create Killer Blogs, Podcasts, Videos, Ebooks, Webinars (and More) That Engage Customers and Ignite Your Business</i>. John Wiley & Sons.</p> <p>2. Halvorson, K., & Rach, M. (2012). <i>Content Strategy for the Web</i> (2nd ed.). New Riders.</p> <p>3. Cialdini, R. B. (2021). <i>Influence: The Psychology of Persuasion</i> (New and Expanded). Harper Business.</p> <p>4. Lupton, E. (2017). <i>Design Is Storytelling</i>. Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum.</p> <p>Bibliografie complementară</p> <p>5. Samara, T. (2014). <i>Design Elements: A Graphic Style Manual</i>. Rockport Publishers.</p> <p>6. Rose, R., & Pulizzi, J. (2011). <i>Managing Content Marketing</i>. CMI Books.</p> <p>7. Manovich, L. (2013). <i>Software Takes Command</i>. Bloomsbury Academic.</p> <p>8. Florescu, R. (2019). <i>Comunicare publică și strategii de imagine</i>. Editura Polirom.</p>		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza comparativă a conținutului digital din comunicarea politică românească și internațională. Studii de caz.	Dezbatere, analiză critică	2 ore
2. Atelier practic de scriere: redactarea unui comunicat de presă și a unui discurs politic. Feedback și revizie.	Atelier, lucru individual	2 ore
3. Workshop de editare textuală. Exerciții de corectură și adaptare a mesajului la diferite canale media.	Atelier practic, peer-review	2 ore
4. Atelier de design grafic: crearea unui material vizual pentru o campanie de comunicare publică folosind Canva.	Demonstrație, proiect în echipă	2 ore

5. Proiect integrat: planificarea și producerea unui pachet de conținut digital pentru o campanie politică simulată.	Proiect de grup, prezentare	2 ore
6. Producerea unui scurt material video/podcast pe o temă de comunicare publică. Editare și publicare.	Atelier multimedia, proiect	2 ore
7. Prezentarea portofoliilor individuale. Evaluare colegială și feedback final.	Prezentare, evaluare	2 ore
Bibliografie obligatorie pentru seminar 1. Dumitrescu, B. (2019). <i>Comunicare politică online</i> . Editura Polirom. 2. Coman, M. (2016). <i>Manual de jurnalism. Tehnici de redactare</i> (ed. a III-a). Polirom. 3. Petre, D., & Nicola, M. (2021). <i>Introducere în publicitate</i> . Comunicare.ro. Instrumente digitale recomandate: 4. Canva. (2024). <i>Platformă de design grafic online</i> . https://www.canva.com 5. Adobe Express. (2024). <i>Instrument de creare conținut vizual</i> . https://express.adobe.com 6. HubSpot. (2024). <i>Content Marketing Resources</i> . https://www.hubspot.com/resources 7. Hootsuite Blog. (2024). <i>Ghiduri de social media și creare de conținut</i> . https://blog.hootsuite.com 8. Nielsen Norman Group. (2024). <i>UX Writing and Content Design Research</i> . https://www.nngroup.com		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Conținuturile disciplinei Creare de conținut, editare și design sunt coroborate cu cerințele angajatorilor din domenii relevante: agenții de comunicare și relații publice, redacții media digitale, departamente de comunicare ale instituțiilor publice și ale partidelor politice. Competențele formate — redactare profesională, design grafic de bază, producție multimedia și gestionare de conținut digital — răspund direct solicitărilor pieței muncii, confirmate prin consultarea reprezentanților Asociației Române a Profesioniștilor în Relații Publice (ARRP) și a angajatorilor parteneri ai universității. Disciplina pregătește studenții pentru roluri de specialist în comunicare digitală, content manager, editor media și consultant în comunicare politică.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de creare a conținutului; capacitate de analiză critică a mesajelor politice și de comunicare publică.	Examen scris (întrebări deschise și întrebări cu alegere multiplă)	50%
9.5 Seminar/laborator	Calitatea și originalitatea conținutului produs; corectitudinea editării; coerența vizuală și adecvarea mesajului la publicul țintă; implicarea activă la seminarii.	Portofoliu practic individual (materiale produse pe parcursul semestrului) + participare activă la seminarii	50%
9.6 Standard minim de performanță:			
Obținerea notei minime 5 (cinci) la examenul scris și predarea integrală a portofoliului practic. Absența portofoliului sau nota sub 5 la examen atrage nepromovarea disciplinei.			

Data completării 16.03.2026	Semnătura titularului de curs Conf. Dr. Beteringhe Adrian	Semnătura titularului de seminar Conf. Dr. Beteringhe Adrian
Data avizării în Consiliul Departamentului 23.03.2026	Semnătura directorului DSCCD Lect. dr. Prună Florin	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL PROIECTELOR DE COMUNICARE PUBLICĂ – CPDPSI2209						
1.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. PÎRJU Ionel Sergiu						
1.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. PÎRJU Ionel Sergiu						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DS

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	28/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
- Tutoriat					-
- Examinări					3
- Alte activități					6
2.8 Total ore studiu individual					94
2.9 Total ore pe semestru					150
2.10 Numărul de credite					6

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p>CP12. Elaborează decizii strategice în comunicare – analizează alternative și formulează decizii fundamentate privind gestionarea comunicării publice și politice.</p> <p>CP21. Asigură managementul proiectelor de comunicare – planifică și coordonează resursele necesare pentru implementarea campaniilor și proiectelor de comunicare.</p>
------------------------------	--

	<p>CP22. Gestionează informațiile în proiecte – furnizează informații corecte și relevante tuturor actorilor implicați în procesele de comunicare.</p> <p>CP23. Gestionează schimbările în proiecte de comunicare – adaptează strategiile și acțiunile în funcție de evoluțiile contextuale și de feedback-ul public.</p>
5.2 Competențe transversale	Nu este cazul

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	C39. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de elaborare și implementare a strategiilor de comunicare publică și relații publice și are capacitatea de a descrie strategiile de comunicare instituțională.
6.2 Aptitudini	<p>A43. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora strategii de comunicare publică și relații publice pentru instituții și organizații.</p> <p>A44. Studentul/Absolventul poate proiecta strategii de comunicare și este în măsură să evalueze eficiența proiectelor.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p>RA38. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea proiectelor de comunicare publică</p> <p>RA39. Studentul/Absolventul poate gestiona responsabil proiectele de comunicare și este în măsură să monitorizeze implementarea proiectelor.</p>

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>. Introducere în managementul proiectelor de comunicare publică</p> <ul style="list-style-type: none"> Definirea conceptului de proiect în domeniul comunicării publice Rolul comunicării publice în administrație și organizații Caracteristicile și tipologia proiectelor de comunicare 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
<p>Etapile ciclului de viață al unui proiect de comunicare publică</p> <ul style="list-style-type: none"> Inițierea proiectului și stabilirea obiectivelor Planificarea activităților și alocarea resurselor Implementarea, monitorizarea și închiderea proiectului 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
<p>Analiza contextului și identificarea problemelor de comunicare</p> <ul style="list-style-type: none"> Analiza mediului social și instituțional Identificarea nevoilor publicului țintă Stabilirea problemelor și oportunităților de comunicare 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
<p>Stabilirea obiectivelor și rezultatelor proiectului de comunicare</p> <ul style="list-style-type: none"> Formularea obiectivelor SMART Corelarea obiectivelor cu strategia organizațională Definirea indicatorilor de performanță 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
<p>Planificarea strategică a comunicării în proiecte publice</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaborarea strategiei de comunicare 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

<ul style="list-style-type: none"> ● Selectarea mesajelor cheie ● Alegerea canalelor și instrumentelor de comunicare 		
Managementul resurselor și al bugetului proiectului <ul style="list-style-type: none"> ● Estimarea costurilor și planificarea bugetului ● Gestionarea resurselor umane și materiale ● Controlul financiar al proiectului 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Evaluarea și monitorizarea proiectelor de comunicare <ul style="list-style-type: none"> ● Metode și instrumente de evaluare ● Analiza impactului asupra publicului ● Raportarea rezultatelor proiectului 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Riscuri și provocări în managementul proiectelor de comunicare publică <ul style="list-style-type: none"> ● Identificarea și analiza riscurilor ● Strategii de prevenire și gestionare a crizelor ● Lecții învățate și bune practici 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Bibliografie obligatorie

- Aldea, C. C. (2013). *Contribuții privind managementul echipelor virtuale de proiect*. Timișoara: Editura Politehnica.
- Butnaru, V., & Manole, D. (2016). Dezvoltarea proiectelor regionale prin prisma proceselor managementului de proiect. In *Teoria și practica administrării publice* (pp. 428-431).
- Călugăreanu, I., & Antoci, N. (2022). Configurarea managementului proiectelor internaționale în baza parteneriatului public-privat. *Administrarea Publică*, 113(1), 81-94.
- Cotoman, T. (2017). Managementul proiectelor ca strategie instituțională participativă. In *Sesiune națională de comunicări științifice studențești*: (pp. 92-94).
- Dăbuleanu, C. D. (2024). impactul noilor tehnologii asupra evoluției instrumentelor de comunicare în administrația publică. *Student Papers on Smart Cities and E-Governance (SPoSC&EGOV) Repository*, 2(1).
- Ghiolțan, C., & Mada, V. (2025). Transparența administrativă și legătura acesteia cu digitalizarea procesului de comunicare administrativă din România. *Revista Transilvană de Științe Administrative*, 27(55), 85-102.
- Ionescu, L. (2013). Spațiu public. Identitate europeană și comunicare mediatică. *Revista de Studii Media*, (2), 65-77.
- Moldovan, L. (2014). Managementul organizării evenimentelor comunitare. *BIBLIOPOLIS*, 54(4), 69-86.
- Meredith, J. R., Shafer, S. M., & Mantel Jr, S. J. (2017). *Project management: a strategic managerial approach*. John Wiley & Sons.
- Popovici, A., & Popovici, C. (2016). Rolul autorităților publice în managementul eficient al proiectelor Europene. In *Managementul public al programelor europene* (pp. 46-57).
- Rădulescu, C. (2012). Mass-media-Partener în realizarea formelor comunicării publice. *Revista Transilvană de Științe Administrative*, 14(30), 139-155.
- Söderlund, J., Morris, P., & Pinto, J. (2012). The Oxford handbook of project management. *Project Manager: 10, 2, 2012*, 47-48.
- Vasiliu, C. (2024). *Proiectele europene și planificarea strategică din perspectiva autorităților publice locale*. PRO UNIVERSITARIA.
- Wang, T., & Chen, H. M. (2023). Integration of building information modeling and project management in construction project life cycle. *Automation in Construction*, 150, 104832.
- Walker, A. (2015). *Project management in construction*. John Wiley & Sons.

7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
tudiu de caz: analiza unei campanii de comunicare publică din România <ul style="list-style-type: none"> ● Identificarea scopului și a contextului campaniei ● Analiza mesajelor și a canalelor utilizate ● Discuții privind eficiența campaniei 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Exercițiu practic: definirea problemei de comunicare într-o instituție publică <ul style="list-style-type: none"> ● Identificarea unei probleme reale de comunicare ● Formularea clară a problemei ● Propunerea unor direcții de intervenție 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Simulare: conferință de presă pentru lansarea unui proiect public <ul style="list-style-type: none"> ● Pregătirea mesajului instituțional ● Stabilirea rolurilor (purtător de cuvânt, jurnaliști etc.) ● Evaluarea modului de prezentare și a răspunsurilor 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Analiza rolului mass-media în proiectele de comunicare publică <ul style="list-style-type: none"> ● Tipuri de relații între instituții publice și presă ● Influența mass-media asupra opiniei publice ● Exemple de bune practici și situații problematice 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Simulare: gestionarea unei situații de criză de comunicare <ul style="list-style-type: none"> ● Identificarea actorilor implicați în criză ● Elaborarea mesajelor de răspuns 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Dezbateră: etica în comunicarea publică și responsabilitatea instituțiilor <ul style="list-style-type: none"> ● Principii etice în comunicarea publică ● Riscuri ale manipulării informației 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Exercițiu: realizarea unui mini-proiect de comunicare publică <ul style="list-style-type: none"> ● Alegerea unei teme de interes public ● Definirea publicului țintă și a mesajelor principale ● Prezentarea proiectului în fața colegilor 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> - Aldea, C. C. (2013). <i>Contribuții privind managementul echipelor virtuale de proiect</i>. Timișoara: Editura Politehnica. - Butnaru, V., & Manole, D. (2016). Dezvoltarea proiectelor regionale prin prisma proceselor managementului de proiect. In <i>Teoria și practica administrării publice</i> (pp. 428-431). - Călugăreanu, I., & Antoci, N. (2022). Configurarea managementului proiectelor internaționale în baza parteneriatului public-privat. <i>Administrarea Publică</i>, 113(1), 81-94. - Dăbuleanu, C. D. (2024). impactul noilor tehnologii asupra evoluției instrumentelor de comunicare în administrația publică. <i>Student Papers on Smart Cities and E-Governance (SPoSC&EGOV) Repository</i>, 2(1). 		

- Ghiolțan, C., & Mada, V. (2025). Transparența administrativă și legătura acesteia cu digitalizarea procesului de comunicare administrativă din România. *Revista Transilvană de Științe Administrative*, 27(55), 85-102.
- Moldovan, L. (2014). Managementul organizării evenimentelor comunitare. *BIBLIOPOLIS*, 54(4), 69-86.
- Meredith, J. R., Shafer, S. M., & Mantel Jr, S. J. (2017). *Project management: a strategic managerial approach*. John Wiley & Sons.
- Popovici, A., & Popovici, C. (2016). Rolul autorităților publice în managementul eficient al proiectelor Europene. In *Managementul public al programelor europene* (pp. 46-57).
- Rădulescu, C. (2012). Mass-media-Partener în realizarea formelor comunicării publice. *Revista Transilvană de Științe Administrative*, 14(30), 139-155.
- Wang, T., & Chen, H. M. (2023). Integration of building information modeling and project management in construction project life cycle. *Automation in Construction*, 150, 104832.
- Walker, A. (2015). *Project management in construction*. John Wiley & Sons.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Conf. univ. dr. PÎRJU Ionel Sergiu	Conf. univ. dr. PÎRJU Ionel Sergiu
Data avizării în Consiliul Departamentului 17.03.2026	Semnătura directorului DSCCD Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	ORATORIE POLITICĂ – CPDPSI2210						
1.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. TEODORAȘCU Fănel						
1.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. TEODORAȘCU Fănel						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DS

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	28/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					32
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					35
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					5
2.8 Total ore studiu individual					94
2.9 Total ore pe semestru					150
2.10 Numărul de credite					6

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p>CP2. Coordonează strategii de comunicare instituțională – aliniază obiectivele, mesajele și acțiunile diferitelor structuri organizaționale pentru consolidarea imaginii publice și a influenței instituționale.</p> <p>CP8. Construiește și gestionează relații instituționale – dezvoltă relații durabile cu părțile interesate (publicuri, mass-media, organizații, actori politici).</p>
------------------------------	---

	<p>CP13. Realizează analize de comunicare și discurs – evaluează mesajele publice și discursurile politice în raport cu contextul și impactul lor asupra audienței.</p> <p>CP17. Oferă consultanță strategică – formulează recomandări privind poziționarea publică, gestionarea imaginii și relațiile cu publicul.</p>
5.2 Competențe transversale	<p>CT1. Respectă regulile de conduită etică și responsabilă. Desfășoară activități profesionale în acord cu principiile eticii publice, precum integritatea, transparența, imparțialitatea și respectul față de ceilalți, în contextul comunicării publice și al discursului politic.</p>

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p>C40. Studentul/Absolventul cunoaște conceptele și teoriile fundamentale ale comunicării publice și politice și are capacitatea de a explica tehnicile retorice.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deține cunoștințele necesare elaborării și susținerii publice a unei lucrări științifice originale, cu caracter aplicativ, pe o temă din zona disciplinei studiate. - Poate să abordeze, dintr-o perspectivă critică, diferitele chestiuni ce țin de oratoria politică, în context profesional.
6.2 Aptitudini	<p>A45. Studentul/Absolventul are capacitatea de a redacta și prezenta materialele specifice (discursuri, comunicate, strategii, rapoarte).</p> <p>A46. Studentul/Absolventul poate redacta discursurile publice și este în măsură să susțină prezentările persuasive.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stăpânește și utilizează limbajul, metodologiile și cunoștințele de specialitate din domeniul oratoriei (retoricii), pentru rezolvarea unor probleme ce țin de cercetarea științifică a oratoriei politice (firește că aici avem în vedere și oratoria parlamentară). - Identifică și corectează neajunsurile ce pot apărea într-o situație specifică chestiunilor studiate în prezentul curs.
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p>RA40. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lua decizii în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante și este în măsură să susțină autonom discursuri publice.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rezolvă diferite probleme ce pot apărea în situațiile de muncă, în cadrul unei echipe care are sarcini ce țin de oratoria politică. - Soluționează în mod eficient, într-o manieră deontologică, situații profesionale uzuale: alegerea temelor, alegerea argumentelor, alegerea ținutei potrivite, redactarea și, atunci când este cazul, susținerea unui discurs etc.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
O introducere în «oratorie»	prelegerea, dezbateră	2 ore
Portrete politice românești	prelegerea, dezbateră	2 ore
Rostorile oratoriei	prelegerea, dezbateră	2 ore
Sursele originare ale artei oratorice	prelegerea, dezbateră	2 ore
Alegerea argumentelor	prelegerea, dezbateră	4 ore
Organizarea argumentelor	prelegerea, dezbateră	4 ore
Despre cum trebuie procedat pentru ca un discurs să fie plăcut	prelegerea, dezbateră	4 ore
Arta gestului în construcția discursivității	prelegerea, dezbateră	4 ore
Oratoria parlamentară la români – câteva aspecte	prelegerea, dezbateră	4 ore

Bibliografie obligatorie

- Aristotel, *Retorica*, Univers Enciclopedic Gold, 2011;
- Constantin Sălăvăstru, *Mic tratat de oratorie*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2010;
- Oswald Ducrot & Jean-Marie Shaeffer, *Noul dicționar enciclopedic al științelor limbajului*, Editura Babei, 1996;
- Chaim Perelman & Lucie Olbrechts-Tyteca, *Tratat de argumentare. Noua retorică*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2012;
- Sterie Diamandi, *Galeria oamenilor politici*, Editura GESA, 1991.

Bibliografie complementară

- Constantin Sălăvăstru, *Discursul puterii*, Tritonic, 2009;
- Grigorași Cătălina, *Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ*, București, comunicare.ro, 2017;
- Mucchielli, Alex, *Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, Traducere de Giuliano Sfichi, Gina Puică și Marius Roman, Polirom, Iași, 2015;
- Quintilianus, M. Fabius, *Arta oratorică (I-III)*, Traducere, studiu introductiv, tabel cronologic, note și indici de Maria Hetco, București, Editura Minerva, 1974;
- Teodorașcu, Fănel, *Gazetărie și literatură. Studii*, Iași, Editura „Institutul European”, 2021.

7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
Oratori români – figuri din trecut	dezbateri	4 ore
Oratori români – figuri actuale	dezbateri	4 ore
Oratoria politică și <i>social media</i>	dezbateri	4 ore
Discursul parlamentar și înjurătura – opinii jurnalistice	dezbateri	4 ore
Omul politic român – puncte de vedere gazetărești	dezbateri	4 ore
Omul politic ca jurnalist – o privire în trecut	dezbateri	4 ore
Talentul oratoric	dezbateri	4 ore

Bibliografie

- G. Panu, *Portrete și tipuri parlamentare*, Editura ALFA, 2001;
- Murariu, Viorel (trad.), *Manual de dezbateri academice*, Polirom, 2002;
- Teodorașcu, Fănel, *Zona Galați-Brăila în discursul candidaților la alegerile pentru funcția de primar (în municipiile Galați și Brăila) din iunie 2016*, în Andy Pușcă, Benone Pușcă, Fănel Teodorașcu, Cristian Sandache, Galați-Brăila. Trecut. Actualitate. Perspetive, Editura Universitară Danubius, 2017;
- Vasile V. Haneș, *Antologia oratorilor români*, Socec & Co, 1942.

*

- BCU Cluj – biblioteca digitală;
- BCU Iași – biblioteca digitală;
- Biblioteca Digitală a Bucureștilor;
- www.academia.edu;
- archive.org;
- www.youtube.com.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetărilor științifice din domeniul studiat.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	70%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	30%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	20%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 70 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 30 %. 			

Data completării 16.03.2026	Semnătura titularului de curs Conf. univ. dr. Fănel TEODORAȘCU	Semnătura titularului de seminar Conf. univ. dr. Fănel TEODORAȘCU
Data avizării în Consiliul Departamentului 17.03.2026	Semnătura directorului DSCCD Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	STAGIU PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE – CPDPCI2211						
1.2 Titularul activităților de curs	-						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. BOTEZATU Vanina Narcisa						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	C	1.8 Regimul disciplinei	DOB DC

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2.2 curs	-	2.3 seminar/laborator	4/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 2.5 curs	-	2.6 seminar/laborator	56/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
- Tutoriat					-
- Examinări					4
- Alte activități					-
2.8 Total ore studiu individual					69
2.9 Total ore pe semestru					125
2.10 Numărul de credite					5

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Pentru parcurgerea disciplinei Stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație, masteranzii trebuie să fi promovat disciplinele fundamentale și de specialitate din cadrul programului de master

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	-
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet - acces la biblioteci universitare și baze de date științifice - acces la platforme de e-learning și instrumente de redactare academică - posibilitatea consultării documentelor strategice

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	CP10. Interpretează date și indicatori relevanți – analizează informații statistice, sociologice și de opinie publică pentru fundamentarea strategiilor de comunicare.
------------------------------	---

5.2 Competențe transversale	<p>CT1. Respectă regulile de conduită etică și responsabilă. Desfășoară activități profesionale în acord cu principiile eticii publice, precum integritatea, transparența, imparțialitatea și respectul față de ceilalți, în contextul comunicării publice și al discursului politic.</p> <p>CT2. Utilizează eficient tehnologiile digitale. Aplică și utilizează instrumente și aplicații digitale pentru documentare, analiză, colaborare și elaborarea de conținut, asigurând totodată protecția datelor și respectarea normelor de securitate în mediul online.</p> <p>CT3. Aplică metode de cercetare calitativă. Colectează și interpretează informații relevante prin interviuri, focus grupuri, analiza discursului, observație și studii de caz, în vederea înțelegerii fenomenelor de comunicare.</p> <p>CT4. Aplică metode de cercetare cantitativă. Utilizează instrumente statistice și tehnici de analiză a datelor pentru investigarea empirică a opiniei publice și a proceselor de comunicare.</p>
-----------------------------	---

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p>C41. Studentul/Absolventul cunoaște standardele academice pentru întocmirea lucrării de disertație, inclusiv structura, referințele bibliografice, argumentația și contribuția așteptată.</p> <p>C42. Studentul/Absolventul cunoaște metodele de cercetare utilizate în analiza discursului public, mediatic și politic, înțelege etapele cercetării științifice și este în măsură să analizeze și interpreteze datele.</p>
6.2 Aptitudini	<p>A47. Studentul/Absolventul formulează o problemă de cercetare clară, obiective și întrebări de cercetare aliniate cu domeniul programului de masterat și cu îndrumările coordonatorului. Colectează, analizează și interpretează literatura de specialitate relevantă și datele empirice, pentru a construi un argument coerent în teză.</p> <p>A48. Studentul/Absolventul poate elabora instrumentele de cercetare, are capacitatea de a aplica metodele de cercetare pentru analiza opiniei publice și evaluarea impactului comunicării și este în măsură să interpreteze rezultatele cercetării.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p>RA41. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru planificarea, monitorizarea și finalizarea proiectului de disertație în termenele stabilite și cu standardele de calitate cerute.</p> <p>RA42. Studentul/Absolventul respectă normele etice, deontologice și academice în activitatea profesională și de cercetare și manifestă responsabilitate academică.</p>

7. Conținuturi

6.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Documentare științifică aprofundată	Explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	56 ore
Analiza comparativă a studiilor de caz		
Colectarea și interpretarea datelor		
Redactarea capitolelor lucrării		
Integrarea feedback-ului coordonatorului		
Pregătirea susținerii publice a disertației		
Documentare științifică aprofundată		

Bibliografie

- Taylor, Gordon, *Tehnici de scriere pentru studenți: cum să concepi și să scrii eseuri de succes*, București, Editura Comunicarea.ro, 2012.
- Chelcea, Septimiu. *Manual de redactare în științele umane*. București: Editura Comunicare.ro, 2011
- Andreescu, Liviu, *Libertatea academică: între teorie și practicile universitare*, Iași, Institutul European, 2010.
- Brătianu, Constantin ș.a., *Elaborarea, redactarea și susținerea lucrării de licență și masterat*, București, Editura Universitară, 2008.
- Eco, Umberto, *Cum se face o teză de licență* (G. Popescu, Trad.), Polirom, 2006.
- Vintilă, Mona (coord.), *Cum să elaborăm o lucrare de licență*, Timișoara, Editura Univ. de Vest, 2008.
- Chelcea, Septimiu, *Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat ...*, București, Editura Comunicare.ro, 2007.
- Rad, Ilie – *Cum se scrie un text științific: disciplinele umaniste*, Iași, Editura Polirom, 2008.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul Științelor comunicării, cu preocupările aplicative recente din instituțiile administrației publice centrale și locale, spectrului politic precum și cu problematica actuală.

Conținuturile disciplinei vor fi actualizate în raport cu dinamica politicilor de comunicare publică și discurs politic și vor fi aliniate cerințelor de pregătire formulate de beneficiari.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Evaluare finală			
9.5 Seminar/laborator	Grad ridicat de înțelegere, aplicare și operare în interpretarea conceptelor, principiilor și paradigmelor studiilor de securitate și guvernanță globală	- Proiectul de cercetare (temă, obiective, metodologie)	20%
		- Predarea etapizată a capitolelor	20%
		- Evaluarea lucrării finale de către coordonator	40%
		- Prezentare / susținere simulată	20%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none">• Însușirea minimă a conceptelor generale din domeniu.• Posibilități minime de interpretare a conceptelor specifice disciplinei.			

Data completării 16.03.2026	Semnătura titularului de curs -	Semnătura titularului de seminar Lect. univ. dr. BOTEZATU Vanina Narcisa
Data avizării în Consiliul Departamentului 17.03.2026	Semnătura directorului DSCCD Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE MULTIDISCIPLINARĂ INTEGRATĂ – TBEMINC2214						
1.2 Titularul activităților de curs	Cadru didactic DPPD						
1.3 Titularul activităților de seminar	Cadru didactic DPPD						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DFA DC

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	28/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					6
2.8 Total ore studiu individual					58
2.9 Total ore pe semestru					100
2.10 Numărul de credite					4

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- Analiza și evaluarea modelelor de educație multidisciplinară.- Proiectarea și implementarea activităților educaționale integrate.- Utilizarea strategiilor didactice interdisciplinare în formare.- Evaluarea competențelor dezvoltate prin activități integrate.- Integrarea tehnologiilor digitale în procesul educațional.
5.2 Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Dezvoltarea gândirii critice și sistemice.- Capacitatea de lucru în echipă interdisciplinară.

	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea abilităților de comunicare și colaborare. - Asumarea responsabilității profesionale și etice. - Dezvoltarea autonomiei și a capacității de învățare continuă
--	--

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea conceptelor fundamentale de multidisciplinaritate, interdisciplinaritate și transdisciplinaritate. - Cunoașterea modelelor și teoriilor privind integrarea curriculară. - Înțelegerea rolului educației integrate în dezvoltarea competențelor. - Cunoașterea metodelor și strategiilor didactice utilizate în educația multidisciplinară.
6.2 Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza critică a modelelor de educație integrată. - Proiectarea activităților educaționale multidisciplinare. - Aplicarea strategiilor și metodelor integrate în contexte educaționale. - Evaluarea competențelor în cadrul activităților interdisciplinare. - Integrarea tehnologiilor digitale în procesul educațional.
6.3 Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea principiilor etice în proiectarea și implementarea activităților educaționale. - Manifestarea autonomiei în dezvoltarea și gestionarea demersurilor educaționale integrate. - Asumarea responsabilității pentru calitatea procesului educațional. - Promovarea colaborării și a învățării interdisciplinare.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1. Fundamentele educației multidisciplinare <ul style="list-style-type: none"> • Conceptul de multidisciplinaritate, interdisciplinaritate și transdisciplinaritate • Evoluția paradigmelor educaționale • Rolul integrării cunoașterii în educație • Beneficiile abordării integrate 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 2. Teorii și modele ale integrării curriculare <ul style="list-style-type: none"> • Modele de curriculum integrat • Contribuții teoretice relevante (ex. Jerome Bruner, Howard Gardner) • Învățarea bazată pe competențe • Corelarea disciplinelor 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 3. Strategii didactice integrate <ul style="list-style-type: none"> • Proiectarea activităților multidisciplinare • Învățarea bazată pe proiecte (Project-Based Learning) • Învățarea prin rezolvarea de probleme • Colaborarea între discipline 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 4. Metode și tehnici de predare integrată <ul style="list-style-type: none"> • Metode active și participative • Învățarea colaborativă • Studiul de caz interdisciplinar • Rolul comunicării în integrarea cunoștințelor 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

Curs 5. Evaluarea în educația integrată <ul style="list-style-type: none"> • Tipuri de evaluare (formativă, sumativă) • Evaluarea competențelor • Instrumente de evaluare interdisciplinară • Feedback și reflecție 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 6. Educația multidiscplinară în context digital <ul style="list-style-type: none"> • Integrarea tehnologiilor educaționale • Platforme digitale și resurse educaționale • Învățarea hibridă • Provocări și oportunități 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 7. Implementarea și impactul educației integrate <ul style="list-style-type: none"> • Proiectarea programelor educaționale integrate • Managementul procesului educațional • Impact asupra dezvoltării competențelor • Educația pentru societatea cunoașterii 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterile unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Bibliografie obligatorie <ul style="list-style-type: none"> • Drake (2007), Creating Standards-Based Integrated Curriculum, Corwin Press. • Beane (2017), Curriculum Integration, Teachers College Press. 		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1. Analiza conceptelor de integrare <ul style="list-style-type: none"> • Discuții tematice • Compararea abordărilor • Studii de caz 	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Seminar 2. Proiectarea unui curriculum integrat <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui model de curriculum • Corelarea disciplinelor • Prezentări și feedback 	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Seminar 3. Strategii multidisciplinare <ul style="list-style-type: none"> • Proiectarea unei activități integrate • Aplicarea strategiilor didactice • Analiza rezultatelor 	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Seminar 4. Metode interactive <ul style="list-style-type: none"> • Simulări de activități didactice • Aplicarea metodelor active • Evaluarea eficienței 	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Seminar 5. Evaluarea competențelor <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea instrumentelor de evaluare • Studii de caz • Feedback și reflecție 	explicația, dezbaterile, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Seminar 6. Integrarea tehnologiei <ul style="list-style-type: none"> • Proiectarea unei activități digitale integrate • Utilizarea platformelor educaționale • Analiza interacțiunii 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Seminar 7. Proiect final <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui proiect educațional integrat • Prezentare și evaluare • Reflecție finală 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Slavin (2018), Educational Psychology: Theory and Practice, Pearson. • Woolfolk (2016), Educational Psychology, Pearson. • Thomas Markham (2011), Project Based Learning Handbook, Buck Institute for Education. • OECD (2019), Future of Education and Skills 2030. • UNESCO (2015), Rethinking Education: Towards a Global Common Good? 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.
--

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Verificare	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Cadru didactic DPPD	Cadru didactic DPPD
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI AVANSATE DE PREZENTARE ȘI DISCURS PUBLIC – TBTPDPC2215						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	2	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DFA DC

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	14/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					6
2.8 Total ore studiu individual					58
2.9 Total ore pe semestru					100
2.10 Numărul de credite					4

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- Analiza și evaluarea discursurilor publice și a prezentărilor.- Elaborarea și susținerea unor discursuri eficiente și persuasive.- Aplicarea tehnicilor de retorică și argumentare în comunicare.- Utilizarea suporturilor vizuale și a tehnologiilor digitale în prezentări.- Adaptarea discursului la contextul comunicării și la publicul țintă.
5.2 Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Dezvoltarea gândirii critice și a capacității de analiză a mesajelor.- Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală și publică.

	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea încrederii în sine și a capacității de exprimare. - Capacitatea de adaptare la contexte diferite de comunicare. - Asumarea responsabilității profesionale și etice.
--	---

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea conceptelor fundamentale ale discursului public și ale prezentării eficiente. - Cunoașterea principiilor retoricii și ale argumentării. - Înțelegerea tehnicilor de structurare și livrare a unui discurs. - Cunoașterea metodelor de utilizare a suporturilor vizuale și a mediului digital în prezentări.
6.2 Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza și evaluarea discursurilor publice din perspectiva eficienței comunicării. - Elaborarea și structurarea unui discurs public adaptat publicului țintă. - Aplicarea tehnicilor de argumentare și persuasiune. - Utilizarea limbajului verbal, nonverbal și paraverbal în prezentări. - Adaptarea discursului la contexte diferite (față în față, media, online).
6.3 Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea principiilor etice în comunicarea publică și discursul profesional. - RA3.2. Manifestarea autonomiei în pregătirea și susținerea prezentărilor. - RA3.3. Asumarea responsabilității pentru impactul mesajului asupra publicului. - RA3.4. Dezvoltarea continuă a competențelor de prezentare și comunicare.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1. Fundamentele discursului public <ul style="list-style-type: none"> • Conceptul de discurs public și rolul său în comunicarea contemporană • Tipologii de discursuri (informativ, persuasiv, argumentativ) • Structura unui discurs eficient • Publicul țintă și contextul comunicării 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Curs 2. Retorică și argumentare <ul style="list-style-type: none"> • Principiile retoricii clasice (ethos, pathos, logos) • Tehnici de argumentare • Construirea credibilității • Adaptarea mesajului la audiență 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Curs 3. Structurarea prezentării <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea ideilor • Introducere, cuprins, concluzie • Coerență și claritate • Utilizarea exemplurilor și a narativului 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Curs 4. Tehnici de livrare a discursului <ul style="list-style-type: none"> • Controlul vocii (ton, ritm, intonație) • Limbajul corporal • Contactul vizual • Gestionarea emoțiilor și a tracului 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Curs 5. Prezentări asistate vizual <ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea suporturilor vizuale (PowerPoint, infografice) • Designul prezentării • Relația dintre mesaj și suport vizual • Evitarea supraîncărcării informaționale 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Curs 6. Discurs public în mediul digital <ul style="list-style-type: none"> • Prezentări online și hibride • Adaptarea discursului pentru mediul digital • Interacțiunea cu publicul virtual • Gestionarea feedback-ului 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Curs 7. Evaluarea și perfecționarea discursului <ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluarea și evaluarea discursului • Feedback constructiv • Îmbunătățirea performanței • Dezvoltarea stilului personal 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Bibliografie obligatorie <ul style="list-style-type: none"> • Aristotle (2007, ed. modernă), Rhetoric, Dover Publications. • Stephen E. Lucas (2015), The Art of Public Speaking, McGraw-Hill. • Dale Carnegie (2009), Public Speaking and Influencing Men in Business, Simon & Schuster. • Nancy Duarte (2010), Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences, Wiley. • Carmine Gallo (2014), Talk Like TED, St. Martin's Press. • Chip Heath & Dan Heath (2007), Made to Stick, Random House. 		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1. Analiza discursurilor publice <ul style="list-style-type: none"> • Studiu de caz (discursuri politice, media) • Identificarea tehnicilor utilizate • Discuții critice 	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 2. Exerciții de argumentare <ul style="list-style-type: none"> • Construirea argumentelor • Exerciții practice • Feedback de grup 	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 3. Structurarea prezentărilor <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui plan de discurs • Organizarea ideilor • Prezentări scurte 	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 4. Tehnici de livrare <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de dicție și control al vocii • Jocuri de rol • Feedback individual 	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 5. Prezentări vizuale <ul style="list-style-type: none"> • Crearea unei prezentări • Analiza designului • Îmbunătățirea materialelor 	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

Seminar 6. Prezentări online <ul style="list-style-type: none"> • Simulări de prezentări digitale • Gestionarea interacțiunii • Evaluarea performanței 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 7. Prezentare finală <ul style="list-style-type: none"> • Susținerea unui discurs complet • Evaluare colegială și feedback • Reflecție asupra progresului 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Chris Anderson (2016), TED Talks: The Official TED Guide to Public Speaking, Houghton Mifflin Harcourt. • Scott Berkun (2009), Confessions of a Public Speaker, O'Reilly Media. • TED (2016–prezent), TED Talks Archive. • European Commission (2018), Guidelines for Effective Public Communication. 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.
--

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Verificare	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Lect. univ. dr. PRUNĂU Nicolae-Florin	Lect. univ. dr. PRUNĂU Nicolae-Florin
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	