



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	ANALIZA DISCURSULUI POLITIC – CPDPFI2101						
1.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU						
1.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DF

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	28/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					35
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					3
2.8 Total ore studiu individual					94
2.9 Total ore pe semestru					150
2.10 Numărul de credite					6

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	CP3. Analizează strategii și campanii de comunicare – evaluează documente strategice și planuri de comunicare pentru a determina coerența, fezabilitatea și eficiența acestora. CP4. Analizează contextul socio-politic și mediatic – desfășoară activități de cercetare privind opinia publică, mediul politic, actorii instituționali și dinamica mass-media.
------------------------------	--

	<p>CP13. Realizează analize de comunicare și discurs – evaluează mesajele publice și discursurile politice în raport cu contextul și impactul lor asupra audienței.</p> <p>CP19. Analizează procesele de comunicare – evaluează contribuția acestora la atingerea obiectivelor organizaționale și la consolidarea imaginii publice.</p>
5.2 Competențe transversale	<p>CT3. Aplică metode de cercetare calitativă. Colectează și interpretează informații relevante prin interviuri, focus grupuri, analiza discursului, observație și studii de caz, în vederea înțelegerii fenomenelor de comunicare.</p>

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<p>C25. Studentul/Absolventul cunoaște metodele de cercetare utilizate în analiza discursului public, mediatic și politic.</p> <p>C26. Studentul/Absolventul poate utiliza conceptele metodologice în analiza discursului și este în măsură să explice teoriile comunicării politice.</p>
6.2 Aptitudini	<p>A25. Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza și interpreta discursul public, politic și mediatic utilizând instrumente teoretice și metodologice adecvate.</p> <p>A26. Studentul/Absolventul poate identifica structurile discursive, are capacitatea de a aplica metodele de analiză a discursului și poate evalua impactul discursului.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p>RA25. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lua decizii profesionale în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante și este în măsură să analizeze critic discursul politic.</p>

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
• Introducere în problematica domeniului politic	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
• Limbajul politic – caracterizare generală. Tipologia discursului politic	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
• Metode de analiză a discursului politic: analiza de conținut, analiza critică a discursului etc.	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
• Persuasiune și manipulare	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
• Strategii de adaptare la destinatar în discursul diplomatic	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
• „Limba de lemn” în discursul politic	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
• Agresivitatea și violența de limbaj	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore

<ul style="list-style-type: none"> • Articularea sensului în textul/discursul politic 	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
<p>Bibliografie obligatorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beciu, Camelia, <i>Comunicare politică</i>, București, Comunicare.ro., 2002. • Cassirer, Ernst, <i>Mitul statului</i>, Traducere din limba engleză de Mihaela Sadovschi, Cuvânt-înainte la ediția română de Ovidiu Trăsnea, Institutul European, Iași, 2001. • Coșeriu, Eugeniu, „Limbaj și politică”, în <i>Revistă de lingvistică și știință literară</i> (Chișinău), 1996, nr. 5, pp. 10-28. Girardet, Raoul, <i>Mituri și mitologii politice</i>, Traducere de Daniel Dimitriu, Prefață de Gabriela Adameșteanu, Institutul European, Iași, 1997. Girardet, Raoul, <i>Naționalisme și națiuni</i>, Traducere de Patricia Enea, Prefață de Al. Zub, Institutul European, Iași, 2003. • Iacob, Gheorghe, <i>Introducere în diplomație</i>, Editura Fundației „Axis”, Iași, 1998. • Irimiaș, George, <i>Structuri textuale ale discursului politic totalitar. Studiu din perspectiva semioticii textului</i>, Clusium, Cluj-Napoca, 2003. • Perelman, C., Olbrechts-Tyteca, L., <i>Tratat de argumentare. Noua retorică</i>, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași, 2012. • Preda, Cristian, <i>Introducere în știința politică</i>, Ediția a IV-a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2025. • Rovența-Frumușani, Daniela, <i>Analiza discursului</i>, Editura Tritonic, București, 2005. • Sasu, Aurel, <i>Dicționarul limbii române de lemn</i>, Editura Paralela 45, Pitești, 2008 • Sălăvastru, Constantin, <i>Discursul puterii</i>, Editura Tritonic, București, 2009. • Stoiciu, Andrei, <i>Comunicarea politică. Cum se vând idei și oameni</i>, Libra & Humanitas, București, 2000. • Ștefănescu, Loara, <i>Retorica argumentării în discursul politic contemporan</i>, EUB, București, 2008. • Thom, Françoise, <i>Limba de lemn</i>, Humanitas, București, 2005. • Thoveron, Gabriel, <i>Comunicarea politică azi</i>, Traducere din limba franceză de Marius Conceatu, Editura Antet, [București, 1996]. • Tomescu, Domnița (coord.), <i>Limbajul politic românesc actual</i>, Editura Universității Petrol-Gaze, Ploiești, 2009. • Zafiu, Rodica, <i>Limbaj și politică</i>, Editura Universității din București, București, 2007. <p>Bibliografie complementară</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collingwood, R.G., <i>Essays in Political Philosophy</i>, Edited with an Introduction by David Boucher, Clarendon Press, Oxford, 1989. • Gray, John, <i>The New Leviathans. Thoughts after Liberalism</i>, Penguin Books, London, 2023. • Ortega y Gasset, José, <i>Europa și ideea de națiune (și alte eseuri despre unele probleme ale omului contemporan)</i>, Traducere din spaniolă și note de Sorin Mărculescu, Humanitas, București, 2002. • Ortega y Gasset, José, <i>Revolta maselor</i>, Traducere din spaniolă de Coman Lupu, Ediția a III-a, Humanitas, București, 2007. • Paleologu, Theodor, <i>Cum pregătim un discurs</i>, Editura Fundației Paleologu, București, 2023. • Paleologu, Theodor, <i>Leadership à la grecque de la Plutarh citire</i>, Editura Fundației Paleologu, București, 2023. • Paleologu, Theodor, <i>Patologiile puterii. Gândurile unui convalescent</i>, Traducere din limba franceză de Irinel Antoniu, Editura Trei, București, 2025. 		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Discursul instituțional solemn 	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Exemple istorice: discurs politic democratic 	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Exemple istorice: discurs politic totalitar 	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore

• Verbal și non-verbal în comunicarea politică	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
• Argumentarea prin exemplu și prin analogie în discursul diplomatic	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
• Sofisme „cotidiene” în discursul politic actual	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
• Factori ai articulării sensului în discursul politic	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	4 ore
• Forme ale ironiei în discursul politic contemporan	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore

Bibliografie

- Beciu, Camelia, *Comunicare politică*, București, Comunicare.ro., 2002.
- Cassirer, Ernst, *Mitul statului*, Traducere din limba engleză de Mihaela Sadovschi, Cuvânt-înainte la ediția română de Ovidiu Trăsnea, Institutul European, Iași, 2001.
- Coșeriu, Eugeniu, „Limba și politică”, în *Revista de lingvistică și știință literară* (Chișinău), 1996, nr. 5, pp. 10-28.
- Coșeriu, Eugeniu, *Lingvistica textului. O introducere în hermeneutica sensului*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2013.
- Girardet, Raoul, *Mituri și mitologii politice*, Traducere de Daniel Dimitriu, Prefață de Gabriela Adameșteanu, Institutul European, Iași, 1997.
- Girardet, Raoul, *Naționalisme și națiuni*, Traducere de Patricia Enea, Prefață de Al. Zub, Institutul European, Iași, 2003.
- Irimiaș, George, *Structuri textuale ale discursului politic totalitar. Studiu din perspectiva semioticii textului*, Clusium, Cluj-Napoca, 2003.
- Paleologu, Theodor, *Patologiile puterii. Gândurile unui convalescent*, Traducere din limba franceză de Irinel Antoniu, Editura Trei, București, 2025.
- Perelman, C., Olbrechts-Tyteca, L., *Tratat de argumentare. Noua retorică*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași, 2012.
- Preda, Cristian, *Introducere în știința politică*, Ediția a IV-a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2025.
- Roventă-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului*, Editura Tritonic, București, 2005.
- Sălăvastru, Constantin, *Discursul puterii*, Editura Tritonic, București, 2009.
- Stoiciu, Andrei, *Comunicarea politică. Cum se vând idei și oameni*, Libra & Humanitas, București, 2000.
- Thom, Françoise, *Limba de lemn*, Humanitas, București, 2005.
- Thoveron, Gabriel, *Comunicarea politică azi*, Traducere din limba franceză de Marius Conceatu, Editura Antet, [București, 1996].
- Tomescu, Domnița (coord.), *Limbaul politic românesc actual*, Editura Universității Petrol-Gaze, Ploiești, 2009.
- Zafiu, Rodica, *Limba și politică*, Editura Universității din București, București, 2007.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul urmărește să ofere atât elemente de receptare corectă a mesajului politic (din sfera publică), cât și de noțiuni de producere/emitere adecvată, de elaborare a comunicării politice eficiente, a mesajului politic; acestea sunt atât în folosul omului politic (dornic de perfecționare), cât și în folosul cetățeanului interesat de viața politică a comunității din care face parte.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU	Semnătura titularului de seminar Prof. univ. dr. habil. Cristinel MUNTEANU
16.03.2026		
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	TEORIA ARGUMENTĂRII – CPDPFI2102						
1.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. CHEȘCĂ Alina Beatrice						
1.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. CHEȘCĂ Alina Beatrice						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DF

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	28/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					7
2.8 Total ore studiu individual					69
2.9 Total ore pe semestru					125
2.10 Numărul de credite					6

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p>CP12. Elaborează decizii strategice în comunicare – analizează alternative și formulează decizii fundamentate privind gestionarea comunicării publice și politice.</p> <p>CP13. Realizează analize de comunicare și discurs – evaluează mesajele publice și discursurile politice în raport cu contextul și impactul lor asupra audienței.</p> <p>CP17. Oferă consultanță strategică – formulează recomandări privind poziționarea publică, gestionarea imaginii și relațiile cu publicul.</p>
------------------------------	--

5.2 Competențe transversale	CT3. Aplică metode de cercetare calitativă. Colectează și interpretează informații relevante prin interviuri, focus grupuri, analiza discursului, observație și studii de caz, în vederea înțelegerii fenomenelor de comunicare.
-----------------------------	---

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	C27. Studentul/Absolventul cunoaște conceptele și teoriile fundamentale ale comunicării publice și politice C28. Studentul/Absolventul poate explica teoriile argumentării și este în măsură să analizeze rolul argumentării în discursul public.
6.2 Aptitudini	A27. Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza și interpreta discursul public, politic și mediatic utilizând instrumente teoretice și metodologice adecvate. A28. Studentul/Absolventul are capacitatea de a aplica metodele de analiză argumentative și poate redacta discursuri argumentative.
6.3 Responsabilitate și autonomie	RA26. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lua decizii profesionale în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante și poate exercita autonom activități de elaborare a argumentelor.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Introducere în teoria argumentării - conceptul de argumentare; - rolul argumentării în comunicarea publică și politică; - relația dintre argumentare, retorică și persuasiune	prelegerea, dezbateră	4 ore
C2. Modele teoretice ale argumentării în discursul politic - modele clasice și contemporane ale argumentării: modelul Toulmin; - argumentarea dialectică și pragmadialectică	prelegerea, dezbateră	4 ore
C3. Strategii argumentative în discursul public - tehnici de persuasiune și construcția argumentelor în discursul public și instituțional	prelegerea, dezbateră	4 ore
C4. Argumentare și retorică în comunicarea politică: persuasiune și construcția credibilității -relația dintre argumentare, retorică și construcția mesajului politic -strategii persuasive în campanii electorale	prelegerea, dezbateră	4 ore
C5. Sofisme și manipulare în comunicarea politică - tipuri frecvente de erori de argumentare (ad hominem, straw man, false dilemma etc.) - exemple din discursuri contemporane - detectarea manipulării în mass-media	prelegerea, dezbateră	4 ore
C6. Argumentarea în mass-media și spațiul digital - rolul platformelor precum Meta Platforms și X Corp - fake news, dezinformare și framing	prelegerea, dezbateră	4 ore

- viralitatea argumentelor și simplificarea mesajelor		
C7. Inteligența artificială și discursul politic - generarea automată de argumente (ex: ChatGPT) - microtargeting și influență politică - etica utilizării AI în comunicare publică	prelegerea, dezbateră	4 ore
Bibliografie obligatorie		
<input type="checkbox"/> Perelman, Ch.; Olbrechts-Tyteca, L. – <i>The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation</i> . University of Notre Dame Press. <input type="checkbox"/> Toulmin, Stephen – <i>The Uses of Argument</i> . Cambridge University Press. <input type="checkbox"/> van Eemeren, Frans H.; Grootendorst, Rob – <i>Argumentation, Communication and Fallacies</i> . Lawrence Erlbaum Associates. <input type="checkbox"/> Walton, Douglas – <i>Fundamentals of Critical Argumentation</i> . Cambridge University Press. <input type="checkbox"/> Tindale, Christopher – <i>Acts of Arguing: A Rhetorical Model of Argument</i> . State University of New York Press. <input type="checkbox"/> Fairclough, Norman – <i>Language and Power</i> . Routledge. <input type="checkbox"/> Charteris-Black, Jonathan – <i>Politicians and Rhetoric: The Persuasive Power of Metaphor</i> . Palgrave Macmillan.		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
S1. Analiza structurii argumentelor în discursuri publice Identificarea premiselor și concluziilor în discursuri publice și politice.	dezbateră / aplicații	4 ore
S2. Identificarea strategiilor argumentative Analiza strategiilor persuasive în discursuri politice și mediatice.	dezbateră / aplicații	4 ore
S3. Analiza argumentării în mass-media Studiu de caz asupra argumentării în articole de presă și dezbateri televizate.	dezbateră / aplicații	4 ore
S4. Evaluarea validității argumentelor Exerciții de identificare a argumentelor valide și invalide în discursul public.	dezbateră / aplicații	4 ore
S5. Construcția argumentelor în dezbateri Simularea unor dezbateri publice și elaborarea unor argumente pro și contra.	dezbateră / aplicații	4 ore
S6. Construcția argumentelor în dezbateri Simularea unor dezbateri publice și elaborarea unor argumente pro și contra.	dezbateră / aplicații	4 ore
S7. Prezentarea proiectelor de analiză argumentativă Prezentarea și discutarea proiectelor realizate de studenți privind analiza argumentativă a unui discurs public sau politic.	dezbateră / aplicații	4 ore
Bibliografie		
<input type="checkbox"/> Govier, Trudy – <i>A Practical Study of Argument</i> . Wadsworth Publishing. <input type="checkbox"/> Walton, Douglas – <i>Informal Logic: A Pragmatic Approach</i> . Cambridge University Press. <input type="checkbox"/> Copi, Irving; Cohen, Carl – <i>Introduction to Logic</i> . Pearson. <input type="checkbox"/> Chilton, Paul – <i>Analysing Political Discourse</i> . Routledge. <input type="checkbox"/> van Dijk, Teun A. – <i>Discourse and Power</i> . Palgrave Macmillan. <input type="checkbox"/> Wodak, Ruth – <i>The Discourse of Politics in Action</i> . Palgrave Macmillan. <input type="checkbox"/> Dobrescu, Paul – <i>Comunicare publică</i> . Editura Comunicare.ro.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea și promovarea acțiunilor și valorilor comunității.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Conf. univ. dr. CHEȘCĂ Alina Beatrice	Conf. univ. dr. CHEȘCĂ Alina Beatrice
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL CRIZELOR DE IMAGINE – CPDPSI2103						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. POPA Florentina						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. POPA Florentina						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DS

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	28/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					35
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					7
2.8 Total ore studiu individual					94
2.9 Total ore pe semestru					150
2.10 Numărul de credite					6

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor din domeniul comunicării digitale

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p>CP7. Aplică managementul schimbării în comunicare – gestionează procesele de adaptare organizațională și comunicare în contexte de transformare sau criză.</p> <p>CP21. Asigură managementul proiectelor de comunicare – planifică și coordonează resursele necesare pentru implementarea campaniilor și proiectelor de comunicare.</p>
------------------------------	--

	<p>CP23. Gestionează schimbările în proiecte de comunicare – adaptează strategiile și acțiunile în funcție de evoluțiile contextuale și de feedback-ul public.</p> <p>CP24. Evaluează și gestionează riscurile de comunicare – identifică potențiale crize sau vulnerabilități și propune măsuri de prevenire și diminuare a impactului acestora.</p>
5.2 Competențe transversale	Nu este cazul

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	C29. Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de marketing politic, branding instituțional și management al imaginii publice și este în măsură să descrie strategiile de gestionare a crizelor de imagine.
6.2 Aptitudini	<p>A29. Studentul/Absolventul are capacitatea de a gestiona comunicarea în situații de criză și în contexte organizaționale complexe.</p> <p>A30. Studentul/Absolventul poate identifica situațiile de risc reputational, este în măsură să elaboreze strategiile de comunicare de criză și poate coordona comunicarea în situații de criză.</p>
6.3 Responsabilitate și autonomie	<p>RA27. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare în contexte instituționale.</p> <p>RA28. Studentul/Absolventul poate monitoriza implementarea strategiilor de criză și este în măsură să formuleze soluții strategice în situații critice.</p>

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>C1. Introducere în managementul crizelor de imagine</p> <p>Conceptul de criză de imagine, tipologia crizelor organizaționale, impactul crizelor asupra reputației instituțiilor și organizațiilor.</p>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
<p>C2. Comunicarea de criză în instituții și organizații</p> <p>Rolul comunicării strategice în gestionarea situațiilor de criză. Modele și teorii ale comunicării de criză.</p>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
<p>C3. Identificarea și analiza riscurilor reputaționale</p> <p>Factori care generează crize de imagine, analiza vulnerabilităților organizaționale și managementul riscurilor de comunicare.</p>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
<p>C4. Strategii și planuri de comunicare în situații de criză</p> <p>Elaborarea planurilor de comunicare de criză, structura și etapele intervenției comunicaționale.</p>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
<p>C5. Relația cu mass-media în situații de criză</p> <p>Gestionarea relației cu presa, conferințe de presă, declarații publice și controlul mesajelor în perioade de criză.</p>	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

C6. Comunicarea de criză în mediul digital Rolul rețelelor sociale în gestionarea crizelor de imagine, monitorizarea mediului online și combaterea dezinformării.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
C7. Reconstrucția imaginii organizaționale după criză Strategii de recuperare a reputației, restabilirea încrederii publicului și evaluarea impactului crizei asupra organizației.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Bibliografie obligatorie <ul style="list-style-type: none"> • W. Timothy Coombs – <i>Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding</i>, Sage Publications, 2015 (ediția a 4-a) • Kathleen Fearn-Banks – <i>Crisis Communications: A Casebook Approach</i>, Routledge, 2016 (ediția a 5-a) • Robert L. Heath – <i>Handbook of Public Relations</i>, Sage Publications, 2001 • Matthew W. Seeger; Timothy L. Sellnow; Robert R. Ulmer – <i>Communication and Organizational Crisis</i>, Praeger, 2003 • William L. Benoit – <i>Accounts, Excuses, and Apologies: A Theory of Image Restoration</i>, SUNY Press, 1995 • Joep Cornelissen – <i>Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice</i>, Sage Publications, 2017 (ediția a 5-a) 		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
S1. Analiza unor studii de caz privind crize de imagine Analiza unor situații reale de criză în instituții publice, organizații sau mediul politic.	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
S2. Identificarea factorilor declanșatori ai crizelor de imagine Exerciții de analiză a riscurilor reputaționale în organizații.	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
S3. Elaborarea unui plan de comunicare de criză Aplicație practică privind construirea unei strategii de comunicare pentru gestionarea unei crize.	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
S4. Simularea relației cu mass-media în situații de criză Simulare de conferință de presă și redactarea unui comunicat de criză.	explicația, conversația euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

S5. Analiza gestionării crizelor de imagine în mediul online Studii de caz privind crizele de comunicare în social media.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
S6. Strategii de reconstrucție a imaginii instituționale Analiza unor exemple de recuperare a reputației după crize majore.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
S7. Prezentarea proiectelor de management al crizelor de imagine Prezentarea și evaluarea proiectelor realizate de studenți.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • W. Timothy Coombs – <i>Protecting Organization Reputations During a Crisis</i>, în <i>Corporate Reputation Review</i>, 2007 • Robert R. Ulmer; Timothy L. Sellnow; Matthew W. Seeger – <i>Effective Crisis Communication</i>, Sage Publications, 2015 (ediția a 3-a) • Michael Regester; Judy Larkin – <i>Risk Issues and Crisis Management</i>, Kogan Page, 2008 (ediția a 4-a) • Norman Fairclough – <i>Language and Power</i>, Routledge, 2001 • Paul Dobrescu – <i>Comunicare publică</i>, Editura Comunicare.ro, 2007 • Teun A. van Dijk – <i>Discourse and Power</i>, Palgrave Macmillan, 2008 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Pregătirea masteranzilor prin analizarea situațiilor de criză cu care s-au confruntat instituțiile și organizațiile din România și din alte zone ale lumii.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală	
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%	
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%	
			- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
			- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%

9.6 Standard minim de performanță:

- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs;
- activitate la seminar de 40 %.

Data completării 16.03.2026	Semnătura titularului de curs Lect. univ. dr. POPA Florentina	Semnătura titularului de seminar Lect. univ. dr. POPA Florentina
Data avizării în Consiliul Departamentului 17.03.2026	Semnătura directorului DSCCD Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	LEADERSHIP, PUTERE ȘI INFLUENȚĂ – CPDPSI2104						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. PRUNĂU Nicolae-Florin						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. PRUNĂU Nicolae-Florin						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	DOB DS

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	14/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					6
2.8 Total ore studiu individual					83
2.9 Total ore pe semestru					125
2.10 Numărul de credite					5

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p>CP6. Analizează dinamica internă a organizațiilor – investighează cultura organizațională, valorile și procesele interne care influențează comunicarea instituțională.</p> <p>CP12. Elaborează decizii strategice în comunicare – analizează alternative și formulează decizii fundamentate privind gestionarea comunicării publice și politice.</p>
------------------------------	---

	CP18. Consiliază în gestionarea resurselor umane din comunicare – sprijină dezvoltarea echipelor, îmbunătățirea relațiilor profesionale și eficiența activităților de comunicare.
5.2 Competențe transversale	CT2. Utilizează eficient tehnologiile digitale. Aplică și utilizează instrumente și aplicații digitale pentru documentare, analiză, colaborare și elaborarea de conținut, asigurând totodată protecția datelor și respectarea normelor de securitate în mediul online.

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	C30. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de elaborare și implementare a strategiilor de comunicare publică și relații publice și înțelege rolul leadershipului în comunicare.
6.2 Aptitudini	A31. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora strategii de comunicare publică și relații publice pentru instituții și organizații. A32. Studentul/Absolventul poate proiecta strategii de comunicare și este în măsură să evalueze eficiența strategiilor organizaționale.
6.3 Responsabilitate și autonomie	RA29. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare în contexte instituționale și este în măsură să coordoneze echipele de comunicare.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Introducere în teoria leadershipului. Concept și evoluție	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C2. Modele clasice și contemporane de leadership	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C3. Puterea și influența în organizații	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C4. Leadership și comunicare organizațională	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C5. Stiluri de leadership și impactul asupra comunicării	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C6. Coordonarea organizațională în instituții publice și organizații politice	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C7. Procesul decizional strategic și mecanismele de influență	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C8. Managementul conflictelor în organizații și instituții	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore

C9. Cultura organizațională și impactul asupra comunicării instituționale	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C10. Influența actorilor publici în mediul mediatic și digital	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C11. Modele contemporane de conducere transformativă	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C12. Etica leadershipului în spațiul public	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C13. Leadershipul în contextul comunicării de criză	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
C14. Tendințe contemporane în leadership și guvernare publică	prelegerea, analiza unor texte din bibliografie, dezbateră, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore

Bibliografie obligatorie

Northouse, Peter Guy – *Leadership: Theory and Practice*, SAGE Publications, Inc (2015)

Yukl, Gary – *Leadership in Organizations*, Pearson (2012)

Fairhurst, Gail Theus – *The Power of Framing: Creating the Language of Leadership*, Jossey-Bass (2010)

Bibliografie complementară

Burns, James MacGregor – *Leadership*, HarperCollins

Heifetz, Ronald – *Leadership Without Easy Answers*, Harvard University Press (1998)

Kellerman, Barbara – *The End of Leadership*, Harper Business (2012)

7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
S1. Analiza stilurilor de leadership în organizații	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S2. Studiu de caz: leadership în instituții publice	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S3. Analiza proceselor de influență în comunicarea politică	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S4. Aplicarea modelelor de leadership în managementul echipelor	analiza unor texte din bibliografie, explicația,	2 ore

	conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	
S5. Simularea proceselor decizionale în contexte organizaționale	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
S6. Prezentarea și discutarea proiectelor de leadership	analiza unor texte din bibliografie, explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming, studiul de caz, analiza, materiale video-audio	2 ore
Bibliografie		
<p>Northouse, Peter Guy – <i>Leadership: Theory and Practice</i>, SAGE Publications, Inc (2015)</p> <p>Yukl, Gary – <i>Leadership in Organizations</i>, Pearson (2012)</p> <p>Fairhurst, Gail Theus – <i>The Power of Framing: Creating the Language of Leadership</i>, Jossey-Bass (2010)</p> <p>Burns, James MacGregor – <i>Leadership</i>, HarperCollins</p> <p>Heifetz, Ronald – <i>Leadership Without Easy Answers</i>, Harvard University Press (1998)</p> <p>Kellerman, Barbara – <i>The End of Leadership</i>, Harper Business (2012)</p>		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Scopul cursului este dezvoltarea capacității de analiză și exercitare a leadershipului în procesele de comunicare publică și instituțională, prin înțelegerea mecanismelor de putere, influență și decizie în organizații și în spațiul public.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	20%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	20%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării 16.03.2026	Semnătura titularului de curs Lect. univ. dr. PRUNĂU Nicolae-Florin	Semnătura titularului de seminar Lect. univ. dr. PRUNĂU Nicolae-Florin
Data avizării în Consiliul Departamentului 17.03.2026	Semnătura directorului DSCCD Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	LOBBY ȘI ADVOCACY ELECTORAL – CPDPSO2105A						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. POPA Florentina						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. POPA Florentina						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DOP DS

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	14/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					5
2.8 Total ore studiu individual					72
2.9 Total ore pe semestru					100
2.10 Numărul de credite					4

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p>CP8. Construiește și gestionează relații instituționale – dezvoltă relații durabile cu părțile interesate (publicuri, mass-media, organizații, actori politici).</p> <p>CP11. Asigură comunicarea interinstituțională – menține relații funcționale între diferite departamente și instituții pentru coerența mesajelor publice.</p> <p>CP17. Oferă consultanță strategică – formulează recomandări privind poziționarea publică, gestionarea imaginii și relațiile cu publicul.</p>
------------------------------	--

5.2 Competențe transversale	CT1. Respectă regulile de conduită etică și responsabilă. Desfășoară activități profesionale în acord cu principiile eticii publice, precum integritatea, transparența, imparțialitatea și respectul față de ceilalți, în contextul comunicării publice și al discursului politic.
-----------------------------	---

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	C31. Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de marketing politic, branding instituțional și management al imaginii publice.
6.2 Aptitudini	A33. Studentul/Absolventul are capacitatea de a proiecta și implementa campaniile de comunicare publică, politică sau instituțională.
6.3 Responsabilitate și autonomie	RA30. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare în contexte instituționale.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Introducere în lobby și advocacy Conceptul de lobby și advocacy, rolul acestora în procesul democratic și în elaborarea politicilor publice.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
C2. Lobby-ul în sistemele politice contemporane Modele de reglementare a activităților de lobby în diferite sisteme politice și instituționale.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
3C. Advocacy și participarea civică Rolul organizațiilor civice, al grupurilor de interese și al societății civile în influențarea procesului decizional.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
C4. Strategii de advocacy în comunicarea politică Instrumente și tehnici de advocacy utilizate în comunicarea publică și în campaniile politice.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
C5. Lobby-ul și procesul electoral Rolul grupurilor de interese în campaniile electorale și influența asupra agendei politice.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
C6. Comunicarea strategică în campaniile de advocacy Elaborarea strategiilor de comunicare pentru susținerea unor cauze publice sau politice.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
C7. Etica și transparența în activitățile de lobby Cadrul etic și normativ al activităților de lobby și advocacy și impactul acestora asupra proceselor democratice.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

Bibliografie obligatorie		
<ul style="list-style-type: none"> • Frank R. Baumgartner; Jeffrey M. Berry – <i>Lobbying and Policy Change</i>, University of Chicago Press, 2009 • David Coen; Jeremy Richardson – <i>Lobbying the European Union</i>, Oxford University Press, 2009 • Robert L. Heath – <i>Handbook of Public Relations</i>, Sage Publications, 2001 • Conor McGrath – <i>Lobbying in Washington, London and Brussels</i>, Edwin Mellen Press, 2005 • Jeffrey M. Berry – <i>The Interest Group Society</i>, Routledge, 1997 (ediția a 3-a) • Paul Dobrescu – <i>Comunicare publică</i>, Editura Comunicare.ro, 2007 		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
S1. Analiza unor studii de caz privind activități de lobby Analiza unor exemple relevante din mediul politic și instituțional.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S2. Identificarea actorilor implicați în procesele de advocacy Exerciții de identificare a actorilor și a intereselor implicate în procesele de influențare a politicilor publice.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S3. Elaborarea unei strategii de advocacy Aplicarea conceptelor teoretice în construirea unei strategii de advocacy pentru o cauză publică.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S4. Analiza campaniilor de advocacy în mediul mediatic Studiu de caz privind modul în care campaniile de advocacy sunt reflectate în mass-media.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S5. Lobby-ul și influențarea agendei politice Analiza rolului grupurilor de interese în formularea agendei politice.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S6. Comunicarea publică în campanii de advocacy Exerciții de elaborare a mesajelor și materialelor de comunicare pentru campanii de advocacy.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S7. Prezentarea proiectelor de strategie de lobby și advocacy Prezentarea și evaluarea proiectelor realizate de studenți.	explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • W. Timothy Coombs – <i>Strategic Communication and Crisis Management</i>, Sage Publications, 2012 • Teun A. van Dijk – <i>Discourse and Power</i>, Palgrave Macmillan, 2008 		

- Norman Fairclough – *Language and Power*, Routledge, 2001
- Paul Chilton – *Analysing Political Discourse*, Routledge, 2004
- Ruth Wodak – *The Discourse of Politics in Action*, Palgrave Macmillan, 2009

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Verificare	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	20%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	20%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Lect. univ. dr. POPA Florentina	Lect. univ. dr. POPA Florentina
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE GUVERNAMENTALĂ ȘI POLITICĂ – CPDPSO2105B						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. POPA Florentina						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. POPA Florentina						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DOP DS

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	14/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					5
2.8 Total ore studiu individual					72
2.9 Total ore pe semestru					100
2.10 Numărul de credite					4

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	CP2. Coordonează strategii de comunicare instituțională – aliniază obiectivele, mesajele și acțiunile diferitelor structuri organizaționale pentru consolidarea imaginii publice și a influenței instituționale. CP8. Construiește și gestionează relații instituționale – dezvoltă relații durabile cu părțile interesate (publicuri, mass-media, organizații, actori politici).
------------------------------	--

	CP11. Asigură comunicarea interinstituțională – menține relații funcționale între diferite departamente și instituții pentru coerența mesajelor publice.
5.2 Competențe transversale	CT1. Respectă regulile de conduită etică și responsabilă. Desfășoară activități profesionale în acord cu principiile eticii publice, precum integritatea, transparența, imparțialitatea și respectul față de ceilalți, în contextul comunicării publice și al discursului politic.

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	C32. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de elaborare și implementare a strategiilor de comunicare guvernamentală și politică.
6.2 Aptitudini	A34. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora strategii de comunicare guvernamentală și politică pentru instituții și organizații.
6.3 Responsabilitate și autonomie	RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare guvernamentală și politică în contexte instituționale.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Introducere în comunicarea guvernamentală și politică Conceptul de comunicare guvernamentală și politică, rolul comunicării în procesele de guvernare și în relația dintre instituții și cetățeni.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
C2. Instituțiile publice și sistemele de comunicare guvernamentală Structura și funcționarea sistemelor de comunicare instituțională în administrația publică și în structurile politice.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
C3. Strategii de comunicare guvernamentală Elaborarea strategiilor de comunicare instituțională, instrumente și tehnici utilizate în comunicarea publică.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
C4. Comunicarea politică și formarea opiniei publice Rolul liderilor politici, al partidelor și al mass-media în configurarea discursului politic și a opiniei publice.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
C5. Comunicarea instituțională în situații de criză politică Gestionarea comunicării publice în contexte de criză politică sau instituțională.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
C6. Comunicarea guvernamentală în mediul digital	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

Utilizarea platformelor digitale și a rețelelor sociale în comunicarea instituțională și politică.		
C7. Etica și transparența în comunicarea guvernamentală Principii etice, transparență instituțională și responsabilitatea comunicării publice în administrația publică.	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Bibliografie obligatorie		
<ul style="list-style-type: none"> • Jay G. Blumler; Dennis Kavanagh – <i>The Third Age of Political Communication</i>, 1999 (articol în <i>Political Communication</i>) • Brian McNair – <i>An Introduction to Political Communication</i>, Routledge, 2017 (ediția a 6-a) • Robert E. Denton Jr. – <i>Political Communication in America</i>, Praeger, 1998 • Doris A. Graber – <i>Mass Media and American Politics</i>, CQ Press, 2018 • Paul Dobrescu – <i>Comunicare publică</i>, Editura Comunicare.ro, 2007 • Pippa Norris – <i>A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies</i>, Cambridge University Press, 2000 		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
S1. Analiza comunicării guvernamentale în diferite sisteme politice Studiu de caz privind strategiile de comunicare ale unor guverne sau instituții publice.	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S2. Analiza discursurilor politice instituționale Identificarea elementelor discursive și a strategiilor persuasive în discursuri politice.	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S3. Elaborarea unui plan de comunicare instituțională Aplicație practică privind dezvoltarea unei strategii de comunicare pentru o instituție publică.	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S4. Comunicarea guvernamentală și mass-media Analiza relației dintre instituțiile publice și mass-media în transmiterea mesajelor publice.	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S5. Comunicarea politică în mediul online Studiu de caz privind utilizarea social media în comunicarea politică.	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
S6. Analiza gestionării unei crize de comunicare politică Exerciții de analiză și simulare a unor situații de criză în comunicarea guvernamentală.	explicația, conversația euristică, dezbaterăa, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

<p>S7. Prezentarea proiectelor de strategie de comunicare guvernamentală</p> <p>Prezentarea și evaluarea proiectelor realizate de studenți.</p>	<p>explicația, conversația euristică, dezbateră, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning</p>	<p>2 ore</p>
<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paul Chilton – <i>Analysing Political Discourse</i>, Routledge, 2004 • Teun A. van Dijk – <i>Discourse and Power</i>, Palgrave Macmillan, 2008 • Norman Fairclough – <i>Language and Power</i>, Routledge, 2001 • Ruth Wodak – <i>The Discourse of Politics in Action</i>, Palgrave Macmillan, 2009 • Brian McNair – <i>Political Communication</i>, Routledge, 2017 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>• Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.</p>

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Verificare	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	20%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	20%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

<p>Data completării</p> <p>16.03.2026</p>	<p>Semnătura titularului de curs</p> <p>Lect. univ. dr. POPA Florentina</p>	<p>Semnătura titularului de seminar</p> <p>Lect. univ. dr. POPA Florentina</p>
<p>Data avizării în Consiliul Departamentului</p> <p>17.03.2026</p>	<p>Semnătura directorului DSCCD</p> <p>Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU</p>	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI CULTURĂ – CPDPSO2106A						
1.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. CHEȘCĂ Alina Beatrice						
1.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. CHEȘCĂ Alina Beatrice						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DOP DS

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	14/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					5
2.8 Total ore studiu individual					72
2.9 Total ore pe semestru					100
2.10 Numărul de credite					4

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p>CP4. Analizează contextul socio-politic și mediatic – desfășoară activități de cercetare privind opinia publică, mediul politic, actorii instituționali și dinamica mass-media.</p> <p>CP19. Analizează procesele de comunicare – evaluează contribuția acestora la atingerea obiectivelor organizaționale și la consolidarea imaginii publice.</p> <p>CP20. Analizează nevoile publicului – identifică așteptările și percepțiile diferitelor categorii de public pentru adaptarea mesajelor și strategiilor.</p>
------------------------------	--

5.2 Competențe transversale	CT1. Respectă regulile de conduită etică și responsabilă. Desfășoară activități profesionale în acord cu principiile eticii publice, precum integritatea, transparența, imparțialitatea și respectul față de ceilalți, în contextul comunicării publice și al discursului politic.
-----------------------------	---

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	C33. Studentul/Absolventul cunoaște conceptele fundamentale privind relația dintre comunicare și cultură în spațiul public și principalele teorii ale comunicării interculturale și ale studiilor culturale. C34. Studentul/Absolventul înțelege rolul culturii în configurarea discursului public, mediatic și politic și cunoaște mecanismele de construire a identităților culturale și a reprezentărilor sociale în comunicare.
6.2 Aptitudini	A35. Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza critic influența factorilor culturali asupra comunicării publice și politice și poate identifica și interpreta diferențele culturale în procesele de comunicare. A36. Studentul/Absolventul poate adapta mesajele de comunicare la contexte culturale diverse, este în măsură să evalueze reprezentările culturale din discursul mediatic și politic și poate integra dimensiunile culturale în strategiile de comunicare publică și instituțională.
6.3 Responsabilitate și autonomie	RA32. Studentul/Absolventul aplică principiile etice și respectul pentru diversitatea culturală în comunicarea publică. Manifestă autonomie în gestionarea situațiilor de comunicare interculturală. RA33. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru impactul mesajelor asupra diversității culturale și coeziunii sociale și promovează dialogul intercultural și valorile democratice în spațiul public.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Relația dintre comunicare și cultură Conceptul de cultură și rolul comunicării în transmiterea și construirea valorilor culturale în societate.	prelegerea, dezbateră	2 ore
C2. Modele teoretice ale comunicării interculturale Abordări teoretice privind comunicarea în contexte culturale diverse și rolul culturii în procesele de comunicare.	prelegerea, dezbateră	2 ore
C3. Cultura și discursul public Influența valorilor culturale asupra discursului public, mediatic și politic.	prelegerea, dezbateră	2 ore
C4. Identitate culturală și comunicare politică Construcția identităților colective (naționale, etnice, ideologice), discursul politic și mobilizarea identitară, studii de caz: populism, naționalism, multiculturalism	prelegerea, dezbateră	2 ore
C5. Comunicarea interculturală în spațiul public Interacțiunea dintre diferite culturi în contextul globalizării și impactul asupra comunicării publice.	prelegerea, dezbateră	2 ore
C6. Cultura mediatică și influența mass-media	prelegerea, dezbateră	2 ore

Rolul mass-media în modelarea reprezentărilor culturale și în transmiterea valorilor culturale.		
7. Diversitate culturală și dialog intercultural. Imagologia culturală Importanța dialogului intercultural în societățile contemporane și rolul comunicării în gestionarea diversității culturale.	prelegerea, dezbateră	2 ore
Bibliografie obligatorie		
<ul style="list-style-type: none"> • Stuart Hall – <i>Representation: Cultural Representations and Signifying Practices</i>, Sage Publications, 2017 • Geert Hofstede – <i>Cultures and Organizations: Software of the Mind</i>, McGraw-Hill, 2010 • Larry A. Samovar; Richard E. Porter – <i>Communication Between Cultures</i>, Wadsworth Publishing, 2010 • Manuel Castells – <i>The Power of Identity</i>, Blackwell Publishing, 2017 • Paul Dobrescu – <i>Comunicare publică</i>, Editura Comunicare.ro, 2007 		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
S1. Analiza relației dintre cultură și comunicare în spațiul public Studiu de caz privind influența culturii asupra comunicării publice.	dezbateră / aplicații	2 ore
S2. Analiza comunicării interculturale Exerciții de identificare a diferențelor culturale în procesele de comunicare.	dezbateră / aplicații	2 ore
S3. Discursul cultural în mass-media Analiza modului în care cultura este reprezentată în mass-media.	dezbateră / aplicații	2 ore
S4. Identitatea culturală în discursul public Studiu de caz privind reprezentarea identității culturale în comunicarea publică.	dezbateră / aplicații	2 ore
S5. Comunicarea interculturală în instituții și organizații Analiza provocărilor comunicării interculturale în instituții publice și organizații.	dezbateră / aplicații	2 ore
S6. Diversitate culturală și comunicare publică Analiza rolului comunicării în gestionarea diversității culturale.	dezbateră / aplicații	2 ore
S7. Prezentarea proiectelor privind comunicarea, cultura și imagologia culturală Prezentarea și evaluarea proiectelor realizate de studenți.	dezbateră / aplicații	2 ore
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • Denis McQuail – <i>Mass Communication Theory</i>, Sage Publications, 2019 • Teun A. van Dijk – <i>Discourse and Power</i>, Palgrave Macmillan, 2008 • Norman Fairclough – <i>Language and Power</i>, Routledge, 2001 • Ruth Wodak – <i>The Discourse of Politics in Action</i>, Palgrave Macmillan, 2009 • Larry A. Samovar; Richard E. Porter – <i>Intercultural Communication: A Reader</i>, Wadsworth Publishing, 2012 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Verificare	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	20%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	20%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Conf. univ. dr. CHEȘCĂ Alina Beatrice	Conf. univ. dr. CHEȘCĂ Alina Beatrice
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE PUBLICĂ ÎN UE – CPDPSO2106B						
1.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. CHEȘCĂ Alina Beatrice						
1.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. CHEȘCĂ Alina Beatrice						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DOP DS

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	14/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					25
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					5
2.8 Total ore studiu individual					72
2.9 Total ore pe semestru					100
2.10 Numărul de credite					4

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<p>CP2. Coordonează strategii de comunicare instituțională – aliniază obiectivele, mesajele și acțiunile diferitelor structuri organizaționale pentru consolidarea imaginii publice și a influenței instituționale.</p> <p>CP11. Asigură comunicarea interinstituțională – menține relații funcționale între diferite departamente și instituții pentru coerența mesajelor publice.</p> <p>CP17. Oferă consultanță strategică – formulează recomandări privind poziționarea publică, gestionarea imaginii și relațiile cu publicul.</p>
------------------------------	--

5.2 Competențe transversale	CT2. Utilizează eficient tehnologiile digitale. Aplică și utilizează instrumente și aplicații digitale pentru documentare, analiză, colaborare și elaborarea de conținut, asigurând totodată protecția datelor și respectarea normelor de securitate în mediul online.
-----------------------------	---

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	C35. Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind comunicarea publică la nivelul Uniunii Europene, cunoaște cadrul instituțional european și mecanismele de comunicare ale instituțiilor UE. C36. Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de comunicare publică utilizate în promovarea politicilor europene și înțelege rolul comunicării publice în consolidarea identității europene și a relației cu cetățenii.
6.2 Aptitudini	A37. Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza critic strategiile de comunicare publică ale instituțiilor europene și poate evalua impactul comunicării instituționale asupra opiniei publice europene. A38. Studentul/Absolventul poate elabora și adapta mesajele publice pentru contextul European, are capacitatea de a interpreta discursurile și campaniile de comunicare ale instituțiilor UE și poate integra valorile europene în strategiile de comunicare publică și instituțională.
6.3 Responsabilitate și autonomie	RA34. Studentul/Absolventul aplică principiile etice și valorile europene în comunicarea publică. Manifestă autonomie în gestionarea comunicării în context instituțional european. RA35. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru transmiterea corectă și echilibrată a informațiilor privind UE și poate gestiona responsabil comunicarea publică în contextul provocărilor europene (dezinformare, crize, diversitate culturală).

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Introducere în comunicarea publică în Uniunea Europeană Conceptul de comunicare publică la nivel european, rolul comunicării instituționale în funcționarea Uniunii Europene și în relația cu cetățenii.	prelegerea, dezbateră	2 ore
C2. Sistemul instituțional al Uniunii Europene și structurile de comunicare Rolul instituțiilor europene în comunicarea publică: Comisia Europeană, Parlamentul European, Consiliul Uniunii Europene.	prelegerea, dezbateră	2 ore
C3. Politici și strategii de comunicare ale Uniunii Europene Strategiile de comunicare ale instituțiilor europene și rolul acestora în promovarea politicilor europene.	prelegerea, dezbateră	2 ore
C4. Comunicarea instituțională europeană și spațiul public european Relația dintre instituțiile europene, mass-media și opinia publică în contextul integrării europene.	prelegerea, dezbateră	2 ore
C5. Comunicarea europeană în mediul digital. Campanii de informare și comunicare publică la nivel european	prelegerea, dezbateră	2 ore

Utilizarea platformelor digitale și a rețelelor sociale în comunicarea instituțiilor europene. Analiza campaniilor de comunicare realizate de instituțiile Uniunii Europene pentru informarea cetățenilor.		
C6. Discurs politic european și construcția identității europene Narațiuni despre Europa în discursul oficial, Euroscepticism vs. integrare europeană, Comunicarea valorilor europene (democrație, stat de drept, solidaritate)	prelegerea, dezbateră	2 ore
C7. Provocări contemporane ale comunicării publice europene Dezinformare, euroscepticism și rolul comunicării publice în consolidarea identității europene.	prelegerea, dezbateră	2 ore
Bibliografie obligatorie		
<ul style="list-style-type: none"> Asimina Michailidou; Hans-Jörg Trenz – <i>Mediatizing Europe: New Media and the European Public Sphere</i>, Palgrave Macmillan, 2018 Michael Brüggemann; Katharina Kleinen-von Königslöw – <i>Europeanization of Public Communication</i>, Routledge, 2019 Denis McQuail – <i>Mass Communication Theory</i>, Sage Publications, 2019 Brian McNair – <i>An Introduction to Political Communication</i>, Routledge, 2017 (ediția a 6-a) Paul Dobrescu – <i>Comunicare publică</i>, Editura Comunicare.ro, 2007 European Commission – <i>Communicating Europe in Partnership</i>, 2007 (document oficial; completat de comunicări și strategii ulterioare) 		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
S1. Analiza strategiilor de comunicare ale instituțiilor europene Studiu de caz privind strategiile de comunicare ale Comisiei Europene sau Parlamentului European.	dezbateră / aplicații	2 ore
S2. Comunicarea instituțională și relația cu mass-media europeană Analiza modului în care mass-media reflectă activitatea instituțiilor europene.	dezbateră / aplicații	2 ore
S3. Analiza discursului public european Studiu de caz privind discursurile liderilor europeni.	dezbateră / aplicații	2 ore
S4. Comunicarea europeană în social media Analiza prezenței instituțiilor europene pe platformele digitale.	dezbateră / aplicații	2 ore
S5. Campanii de comunicare ale Uniunii Europene Analiza unor campanii europene de informare publică.	dezbateră / aplicații	2 ore
S6. Comunicarea publică în contextul crizelor europene Analiza modului în care instituțiile europene comunică în situații de criză (economică, sanitară, geopolitică).	dezbateră / aplicații	2 ore
7. Prezentarea proiectelor privind strategii de comunicare europeană	dezbateră / aplicații	2 ore

Prezentarea și evaluarea proiectelor realizate de studenți.		
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Teun A. van Dijk – <i>Discourse and Power</i>, Palgrave Macmillan, 2008 • Norman Fairclough – <i>Language and Power</i>, Routledge, 2001 • Ruth Wodak – <i>The Discourse of Politics in Action</i>, Palgrave Macmillan, 2009 • Paul Chilton – <i>Analysing Political Discourse</i>, Routledge, 2004 • Hans-Jörg Trenz – <i>The European Public Sphere</i>, Routledge, 2008 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.
--

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Verificare	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	20%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	20%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Conf. univ. dr. CHEȘCĂ Alina Beatrice	Conf. univ. dr. CHEȘCĂ Alina Beatrice
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	NEGOCIERE ȘI MEDIERE ÎN SPAȚIUL PUBLIC – TBNMSPC2112						
1.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU						
1.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DFA DC

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2.2 curs	1	2.3 seminar/laborator	2/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 2.5 curs	14	2.6 seminar/laborator	28/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					6
2.8 Total ore studiu individual					58
2.9 Total ore pe semestru					100
2.10 Numărul de credite					4

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- Analiza și evaluarea proceselor de negociere și mediere în spațiul public.- Aplicarea strategiilor și tehnicilor de negociere în contexte politice, instituționale și sociale.- Gestionarea conflictelor prin utilizarea metodelor de mediere.- Adaptarea comunicării la dinamica relațiilor și la contextul negocierii.- Integrarea principiilor etice în procesele de negociere și luare a deciziilor.
------------------------------	--

5.2 Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea gândirii critice și a capacității de analiză a situațiilor complexe. - Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală și de persuasiune. - Capacitatea de lucru în echipă și de gestionare a relațiilor interpersonale. - Capacitatea de luare a deciziilor în contexte dinamice și conflictuale. - Asumarea responsabilității profesionale și etice.
-----------------------------	--

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea conceptelor fundamentale ale negocierii și medierii în spațiul public. - Cunoașterea principalelor teorii și modele de negociere și mediere. - Înțelegerea rolului comunicării în procesele de negociere și gestionare a conflictelor. - Cunoașterea cadrului etic și a normelor profesionale aplicabile negocierii și medierii.
6.2 Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza situațiilor de negociere și identificarea intereselor și pozițiilor actorilor implicați. - Aplicarea strategiilor și tehnicilor de negociere în contexte publice și instituționale. - Utilizarea tehnicilor de mediere pentru gestionarea conflictelor. - Adaptarea comunicării în funcție de context și de dinamica relațiilor interpersonale. - Integrarea instrumentelor de comunicare în procesele de negociere și mediere.
6.3 Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea principiilor etice în procesele de negociere și mediere. - Manifestarea autonomiei în gestionarea situațiilor de negociere și conflict. - Asumarea responsabilității pentru deciziile și rezultatele negocierii. - Promovarea dialogului constructiv și a soluțiilor echilibrate în spațiul public.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1. Fundamentele negocierii și medierii <ul style="list-style-type: none"> • Definirea negocierii și medierii • Rolul acestora în spațiul public • Tipologii de negocieri (politice, instituționale, sociale) • Actori și contexte 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 2. Teorii și modele ale negocierii <ul style="list-style-type: none"> • Negocierea distributivă vs. integrativă • Modelul Harvard al negocierii (principală) • Etapele procesului de negociere • Strategii și tactici 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 3. Comunicarea în negociere <ul style="list-style-type: none"> • Rolul comunicării verbale și nonverbale • Ascultarea activă • Tehnici de persuasiune • Gestionarea emoțiilor 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

Curs 4. Tehnici de negociere în spațiul public <ul style="list-style-type: none"> Negocierea în administrația publică Negocierea politică Relația cu mass-media Gestionarea intereselor divergente 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 5. Medierea conflictelor <ul style="list-style-type: none"> Tipologii de conflicte Rolul mediatorului Etapele procesului de mediere Tehnici de facilitare a dialogului 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 6. Etica negocierii și medierii <ul style="list-style-type: none"> Principii etice Responsabilitate și transparență Confidențialitate Dileme etice 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Curs 7. Negociere și mediere în context contemporan <ul style="list-style-type: none"> Negocierea în mediul digital Crize și situații complexe Rolul negocierii în democrație Impactul asupra opiniei publice 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Bibliografie obligatorie <ul style="list-style-type: none"> Roger Fisher & William Ury (2011), <i>Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In</i>, Penguin Books. William Ury (1991), <i>Getting Past No: Negotiating Your Way from Confrontation to Cooperation</i>, Bantam Books. Christopher W. Moore (2014), <i>The Mediation Process</i>, Jossey-Bass. G. Richard Shell (2006), <i>Bargaining for Advantage</i>, Penguin Books. Robert Cialdini (2007), <i>Influence: The Psychology of Persuasion</i>, Harper Business. Daniel Kahneman (2011), <i>Thinking, Fast and Slow</i>, Farrar, Straus and Giroux. 		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1. Analiza situațiilor de negociere <ul style="list-style-type: none"> Studii de caz (politice/instituționale) Identificarea strategiilor Discuții critice 	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Seminar 2. Simulări de negociere <ul style="list-style-type: none"> Jocuri de rol Negociere în echipe Feedback și reflecție 	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Seminar 3. Tehnici de comunicare în negociere <ul style="list-style-type: none"> Exerciții de ascultare activă Analiza comunicării nonverbale Aplicarea tehnicilor persuasive 	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Seminar 4. Strategii și tactici de negociere <ul style="list-style-type: none"> Aplicarea modelelor teoretice Elaborarea strategiilor Analiza rezultatelor 	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Seminar 5. Medierea conflictelor <ul style="list-style-type: none"> • Simulări de mediere • Gestionarea situațiilor tensionate • Rolul mediatorului 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Seminar 6. Negociere în mediul public și digital <ul style="list-style-type: none"> • Studii de caz actuale • Simulări online • Analiza impactului 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Seminar 7. Simulare finală integrată <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea unui proces complet de negociere/mediere • Rotirea rolurilor (negociator, mediator, observator) • Evaluare finală și feedback 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Leigh Thompson (2015), <i>The Mind and Heart of the Negotiator</i>, Pearson. • Michael Wheeler (2013), <i>The Art of Negotiation</i>, Simon & Schuster. • Marshall B. Rosenberg (2015), <i>Nonviolent Communication</i>, PuddleDancer Press. • European Commission (2018), <i>Guidelines for Conflict Resolution and Mediation</i>. • OECD (2019), <i>Skills for Social Progress</i>. 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.
--

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Verificare	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; • activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
16.03.2026	Lect. univ. dr. PRUNĂU Nicolae-Florin	Lect. univ. dr. PRUNĂU Nicolae-Florin
Data avizării în Consiliul Departamentului	Semnătura directorului DSCCD	
17.03.2026	Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ
DOMENIUL DE STUDII: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC
STUDII UNIVERSITARE DE MASTER CU FRECVENȚĂ
SERIA: 2026-2028
ANUL UNIVERSITAR: 2027-2028

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE INTERCULTURALĂ – TBCOMIC2113						
1.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alina Beatrice CHEȘCĂ						
1.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Alina Beatrice CHEȘCĂ						
1.4 Titularul activităților de laborator							
1.5 Anul de studiu	II	1.6 Semestrul	1	1.7 Tipul de evaluare	V	1.8 Regimul disciplinei	DFA DC

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	1/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	14/0
Distribuția fondului de timp					ore
2.7 Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
- Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
- Tutoriat					-
- Examinări					2
- Alte activități					6
2.8 Total ore studiu individual					58
2.9 Total ore pe semestru					100
2.10 Numărul de credite					4

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- Nu este cazul
3.2 de competențe	- Nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, tablă interactivă, videoproiector, laptop, platforma e-learning Danubius online (Sakai), conexiune internet

5. Competențe:

5.1. Competențe profesionale	- Analiza și interpretarea proceselor de comunicare interculturală. - Aplicarea modelelor teoretice în gestionarea situațiilor interculturale. - Adaptarea strategiilor de comunicare la diversitatea culturală. - Gestionarea conflictelor interculturale în contexte publice și organizaționale. - Integrarea dimensiunii culturale în comunicarea instituțională și politică.
5.2 Competențe transversale	- Dezvoltarea gândirii critice și a capacității de analiză a diferențelor culturale. - Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală în contexte diverse.

	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitatea de lucru în echipe multiculturale. - Promovarea toleranței, incluziunii și respectului pentru diversitate. - Dezvoltarea autonomiei și a capacității de adaptare la contexte culturale diferite.
--	--

6. Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptelor fundamentale ale culturii și comunicării interculturale. • Cunoașterea principalelor teorii și modele ale diferențelor culturale. • Înțelegerea rolului identității culturale, stereotipurilor și prejudecăților în comunicare. • Cunoașterea mecanismelor de comunicare interculturală în spațiul public și organizațional.
6.2 Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza critică a situațiilor de comunicare interculturală. • Identificarea și interpretarea diferențelor culturale în contexte diverse. • Adaptarea mesajelor de comunicare la specificul cultural al publicului. • Gestionarea barierelor și a conflictelor interculturale. • Integrarea competențelor interculturale în strategii de comunicare publică.
6.3 Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor etice și a respectului pentru diversitatea culturală. • Manifestarea autonomiei în gestionarea situațiilor de comunicare interculturală. • Asumarea responsabilității pentru impactul mesajelor asupra diversității culturale. • Promovarea dialogului intercultural și a incluziunii sociale.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1. Fundamentele comunicării interculturale <ul style="list-style-type: none"> • Definirea culturii și a comunicării interculturale • Dimensiunile culturale ale comunicării • Rolul culturii în construirea sensului • Importanța comunicării interculturale în societatea globalizată 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Curs 2. Teorii și modele ale culturii <ul style="list-style-type: none"> • Modele culturale clasice (dimensiunile culturale) • Contribuțiile lui Geert Hofstede • Modelul lui Edward T. Hall (context înalt/scăzut) • Diferențe culturale și impactul lor asupra comunicării 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Curs 3. Identitate culturală și stereotipuri <ul style="list-style-type: none"> • Conceptul de identitate culturală • Stereotipuri și prejudecăți • Efecte asupra comunicării • Gestionarea diferențelor culturale 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Curs 4. Comunicarea verbală și nonverbală în contexte interculturale <ul style="list-style-type: none"> • Particularități lingvistice • Limbajul nonverbal în diferite culturi • Bariere în comunicare • Adaptarea mesajelor 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Curs 5. Competența interculturală <ul style="list-style-type: none"> • Conceptul de competență interculturală • Abilități și atitudini necesare • Empatia culturală • Adaptabilitate și flexibilitate 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Curs 6. Comunicarea interculturală în spațiul public și organizațional <ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea instituțională interculturală • Managementul diversității • Comunicarea în echipe multiculturale • Rolul mass-media 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Curs 7. Comunicarea interculturală în context contemporan <ul style="list-style-type: none"> • Globalizare și digitalizare • Migrație și diversitate • Comunicare interculturală online • Provocări și tendințe 	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterăa unor texte, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Bibliografie obligatorie <ul style="list-style-type: none"> • Geert Hofstede (2001), <i>Culture's Consequences</i>, Sage Publications. • Edward T. Hall (1976), <i>Beyond Culture</i>, Anchor Books. • Stella Ting-Toomey (1999), <i>Communicating Across Cultures</i>, Guilford Press. • Milton J. Bennett (1993), <i>Towards Ethnorelativism: A Developmental Model of Intercultural Sensitivity</i>. • Richard D. Lewis (2006), <i>When Cultures Collide</i>, Nicholas Brealey. • Fons Trompenaars (2012), <i>Riding the Waves of Culture</i>, McGraw-Hill. 		
7.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1. Analiza conceptului de cultură <ul style="list-style-type: none"> • Discuții tematice • Studii de caz • Identificarea diferențelor culturale 	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 2. Modele culturale aplicate <ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea modelului Hofstede • Analiza situațiilor interculturale • Compararea culturilor 	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 3. Stereotipuri și prejudecăți <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de identificare • Analiza impactului • Strategii de reducere a acestora 	explicația, dezbaterăa, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

Seminar 4. Comunicare nonverbală <ul style="list-style-type: none"> Jocuri de rol Interpretarea comportamentului nonverbal Exerciții practice 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore 2 ore
Seminar 5. Dezvoltarea competenței interculturale <ul style="list-style-type: none"> Exerciții de empatie culturală Simulări Feedback și reflecție 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 6. Comunicare în organizații multiculturale <ul style="list-style-type: none"> Studii de caz Simulări de situații reale Strategii de adaptare 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Seminar 7. Proiect final <ul style="list-style-type: none"> Elaborarea unui plan de comunicare interculturală Prezentări Evaluare și feedback 	explicația, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> Gudykunst (2003), <i>Cross-Cultural and Intercultural Communication</i>, Sage. Deardorff (2009), <i>The Sage Handbook of Intercultural Competence</i>, Sage. UNESCO (2013), <i>Intercultural Competences: Conceptual and Operational Framework</i>. European Commission (2018), <i>Promoting Intercultural Dialogue</i>. 		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și relațiilor publice aplicabile domeniului media românesc.
--

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Verificare	60%
9.5 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
		- 2 teme pe platforma <i>Danubius Online</i> (2 x 15%)	30%
		- prezență activă, susținere proiecte și lucrări practice	10%
9.6 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; activitate la seminar de 40 %. 			

Data completării 16.03.2026	Semnătura titularului de curs Conf. univ. dr. Alina Beatrice CHEȘCĂ	Semnătura titularului de seminar Conf. univ. dr. Alina Beatrice CHEȘCĂ
Data avizării în Consiliul Departamentului 17.03.2026	Semnătura directorului DSCCD Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU	