

**Aprobat în ședința de Senat
din data de 12.02.2026**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

I. Calificări/Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii:

Grupa principală 2432 – Specialiști în relații publice

COR 243201/ESCO 2432.1 Specialist în relații publice

COR 243206/ESCO 2432.6 Purtător de cuvânt

COR 243208/ESCO 2432.8 Organizator protocol

COR 243220 Specialist în activitatea de lobby

COR 243224 Expert comunicare guvernamentală

II. Misiunea programului de masterat

Misiunea programului de studii universitare de masterat *Comunicare publică și discurs politic* este de a oferi o pregătire avansată, orientată spre dezvoltarea competențelor de analiză, elaborare și evaluare a mesajelor publice și a discursului politic. Programul urmărește formarea unei gândiri critice și reflexive, precum și dezvoltarea abilităților de a construi strategii de comunicare eficiente, adaptate contextelor sociale, politice și instituționale contemporane. Absolvenții vor fi capabili să analizeze procesele de comunicare publică, să interpreteze dinamica discursului politic și să contribuie la consolidarea unui spațiu public democratic, la nivel local, național și internațional.

Programul se adresează absolvenților care doresc să-și construiască o carieră în domeniul comunicării publice, comunicare instituțională, relații publice, consultanță politică, jurnalism, administrație publică sau organizații non-guvernamentale dar și de expert în comunicare guvernamentală. Activitățile didactice sunt susținute de cadre universitare cu expertiză în științele comunicării, sociologie, studii media, științe politice, precum și de practicieni din domeniul comunicării publice și al sferei politice.

Cursurile sunt predate de cadre didactice cu expertiză recunoscută în științele comunicării, management, leadership și dezvoltare organizațională, care dețin titlul științific de doctor, au parcurs studii universitare de licență, masterat și/sau doctorat și au activitate de cercetare științifică în domeniul de studii sau în domenii similare cu cel aferent disciplinei predate, precum și de profesioniști din administrația publică, sectorul privat și ONG-uri. O trăsătură definitorie a programului este abordarea interdisciplinară a comunicării publice și a discursului politic, integrând perspective din științe politice, comunicare, sociologie, psihologie socială, studii media și etică publică. Planul de învățământ pune accent pe învățarea aplicată, prin studii de caz, analize de discurs, simulări, proiecte și colaborări cu instituții publice și organizații relevante, facilitând dezvoltarea atât a competențelor teoretice, cât și a celor practice.

RECTOR,

Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,

Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,

Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
Studii universitare de MASTER**

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

Misiunea didactică a programului de studii universitare de master *Comunicare publică și discurs politic* constă în a oferi o pregătire solidă care să ducă la formarea de specialiști cu competențe avansate în domeniul comunicării și a gestionării strategice a discursului public, instituțional și politic, capabili să analizeze critic, să proiecteze și să implementeze strategii de vizibilitate și influență în spațiul public contemporan, să construiască și să gestioneze discursul public și politic în contexte instituționale, sociale și mediatice complexe, precum și în asigurarea unei formări interdisciplinare de înalt nivel, aliniată cerințelor actuale ale pieței muncii și evoluțiilor din domeniul comunicării digitale și politice. Programul urmărește dezvoltarea competențelor avansate de analiză și interpretare a discursului, elaborarea strategiilor de comunicare publică, gestionarea relațiilor cu publicul și luarea deciziilor în contexte complexe. Centrat pe student, programul integrează cele mai recente contribuții științifice și tehnologice, punând accent pe dezvoltarea competențelor digitale, a gândirii strategice și a abilităților de leadership și comunicare în mediul public.

Misiunea de cercetare a programului vizează dezvoltarea unui mediu academic orientat spre analiza critică a fenomenelor contemporane din comunicarea publică și discursul politic, precum și implicarea studenților în proiecte de cercetare relevante la nivel național și internațional. Activitățile de cercetare includ studiul discursului politic, al comunicării instituționale, al influenței mass-media și al noilor tehnologii asupra opiniei publice, precum și promovarea valorilor democratice și a transparenței. Cercetarea este integrată în procesul didactic prin centre de cercetare, parteneriate instituționale și proiecte aplicative, iar rezultatele sunt valorificate prin publicații științifice, participări la conferințe și inițiative practice dezvoltate de studenți.

Programul de master *Comunicare publică și discurs politic* își propune să devină un reper academic în domeniul comunicării publice strategice și al analizei discursului politic, prin formarea unor specialiști capabili să gestioneze profesionist procesele de construcție, mediatizare și evaluare a mesajului public în societatea contemporană.

Transformările accelerate ale societății contemporane – digitalizarea, globalizarea informației, intensificarea competiției politice, proliferarea platformelor sociale și creșterea fenomenului dezinformării – au determinat o schimbare profundă a modului în care instituțiile publice, organizațiile și actorii politici interacționează cu cetățenii.

Spațiul public este astăzi caracterizat prin circulația rapidă a informației, presiune mediatică permanentă, competiție pentru vizibilitate și credibilitate, necesitatea gestionării profesioniste a reputației și creșterea importanței comunicării strategice în procesele decizionale.

În acest context, formarea specialiștilor capabili să elaboreze, analizeze și gestioneze discursul public și politic reprezintă o necesitate strategică pentru funcționarea eficientă și transparentă a instituțiilor publice, a organizațiilor și a structurilor politice.

RECTOR,

Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,

Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,

Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
Studii universitare de MASTER**

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

OBIECTIVELE PROGRAMULUI

Obiective generale

- formarea de specialiști capabili să înțeleagă, să analizeze și să gestioneze procesele de comunicare publică și discurs politic în contexte instituționale și socio-politice diverse;
- dezvoltarea competențelor de elaborare, implementare și evaluare a strategiilor de comunicare publică și politică;
- dobândirea capacității de a lua decizii strategice în situații complexe, marcate de dinamici sociale, mediatice și politice;
- dezvoltarea abilităților de leadership, de gestionare a crizelor de comunicare și de interacțiune eficientă cu diferite categorii de public;
- promovarea valorilor democratice, a eticii și responsabilității sociale în comunicarea publică și discursul politic.

Obiective specifice

- dezvoltarea capacității de analiză critică a discursului politic și a mesajelor publice, în raport cu contextul socio-cultural și mediatic;
- formarea competențelor de concepere și implementare a campaniilor de comunicare publică și politică;
- stăpânirea utilizării instrumentelor digitale și a platformelor media pentru analiză, monitorizare și optimizare a comunicării;
- dezvoltarea abilităților practice prin proiecte aplicate, simulări și activități de lucru în echipe interdisciplinare;
- consolidarea competențelor de cercetare aplicată în domeniul comunicării publice și al discursului politic;
- stimularea capacității de colaborare cu instituții publice, organizații media, actori politici și structuri internaționale relevante.

RECTOR,

Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,

Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,

Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

III. Competențe formate în cadrul programului de studii

Competențe profesionale:

CP1. Oferă consultanță pentru optimizarea comunicării publice – analizează procesele și produsele de comunicare pentru a propune soluții de creștere a eficienței și impactului mesajelor publice.

CP2. Coordonează strategii de comunicare instituțională – aliniază obiectivele, mesajele și acțiunile diferitelor structuri organizaționale pentru consolidarea imaginii publice și a influenței instituționale.

CP3. Analizează strategii și campanii de comunicare – evaluează documente strategice și planuri de comunicare pentru a determina coerența, fezabilitatea și eficiența acestora.

CP4. Analizează contextul socio-politic și mediatic – desfășoară activități de cercetare privind opinia publică, mediul politic, actorii instituționali și dinamica mass-media.

CP5. Evaluează performanța comunicării publice – utilizează indicatori specifici pentru a măsura eficiența campaniilor și a strategiilor de comunicare.

CP6. Analizează dinamica internă a organizațiilor – investighează cultura organizațională, valorile și procesele interne care influențează comunicarea instituțională.

CP7. Aplică managementul schimbării în comunicare – gestionează procesele de adaptare organizațională și comunicare în contexte de transformare sau criză.

CP8. Construiește și gestionează relații instituționale – dezvoltă relații durabile cu părțile interesate (publicuri, mass-media, organizații, actori politici).

CP9. Identifică nevoi de comunicare organizațională – analizează date și interacțiuni pentru a descoperi necesități latente și oportunități de îmbunătățire a comunicării.

CP10. Interpretează date și indicatori relevanți – analizează informații statistice, sociologice și de opinie publică pentru fundamentarea strategiilor de comunicare.

CP11. Asigură comunicarea interinstituțională – menține relații funcționale între diferite departamente și instituții pentru coerența mesajelor publice.

CP12. Elaborează decizii strategice în comunicare – analizează alternative și formulează decizii fundamentate privind gestionarea comunicării publice și politice.

CP13. Realizează analize de comunicare și discurs – evaluează mesajele publice și discursurile politice în raport cu contextul și impactul lor asupra audienței.

CP14. Utilizează instrumente digitale și de simulare – folosește aplicații și platforme pentru analiza comunicării, monitorizarea media și simularea scenariilor de comunicare.

CP15. Propune soluții digitale pentru comunicare – identifică și implementează tehnologii TIC pentru optimizarea proceselor de comunicare publică.

CP16. Promovează inovarea în comunicare – dezvoltă soluții creative și abordări inovatoare pentru creșterea relevanței și eficienței mesajelor publice.

CP17. Oferă consultanță strategică – formulează recomandări privind poziționarea publică, gestionarea imaginii și relațiile cu publicul.

CP18. Consiliază în gestionarea resurselor umane din comunicare – sprijină dezvoltarea echipelor, îmbunătățirea relațiilor profesionale și eficiența activităților de comunicare.

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE
Studii universitare de MASTER**

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

CP19. Analizează procesele de comunicare – evaluează contribuția acestora la atingerea obiectivelor organizaționale și la consolidarea imaginii publice.

CP20. Analizează nevoile publicului – identifică așteptările și percepțiile diferitelor categorii de public pentru adaptarea mesajelor și strategiilor.

CP21. Asigură managementul proiectelor de comunicare – planifică și coordonează resursele necesare pentru implementarea campaniilor și proiectelor de comunicare.

CP22. Gestionează informațiile în proiecte – furnizează informații corecte și relevante tuturor actorilor implicați în procesele de comunicare.

CP23. Gestionează schimbările în proiecte de comunicare – adaptează strategiile și acțiunile în funcție de evoluțiile contextuale și de feedback-ul public.

CP24. Evaluează și gestionează riscurile de comunicare – identifică potențiale crize sau vulnerabilități și propune măsuri de prevenire și diminuare a impactului acestora.

Competențe transversale:

CT1. Respectă regulile de conduită etică și responsabilă. Desfășoară activități profesionale în acord cu principiile eticii publice, precum integritatea, transparența, imparțialitatea și respectul față de ceilalți, în contextul comunicării publice și al discursului politic.

CT2. Utilizează eficient tehnologiile digitale. Aplică și utilizează instrumente și aplicații digitale pentru documentare, analiză, colaborare și elaborarea de conținut, asigurând totodată protecția datelor și respectarea normelor de securitate în mediul online.

CT3. Aplică metode de cercetare calitativă. Colectează și interpretează informații relevante prin interviuri, focus grupuri, analiza discursului, observație și studii de caz, în vederea înțelegerii fenomenelor de comunicare.

CT4. Aplică metode de cercetare cantitativă. Utilizează instrumente statistice și tehnici de analiză a datelor pentru investigarea empirică a opiniei publice și a proceselor de comunicare.

RECTOR,

Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,

Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,

Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Studii universitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

IV. Structura anului universitar (în săptămâni)

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene				Vacanțe			
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Restanțe	Reexaminări	Iarnă	Intersemestrială	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	1	2	1	1	14
II	14	14	3	3	1	1	2	1	1	-

V. Numărul orelor pe săptămână

Anul de studiu	Semestrul I	Semestrul II
I	16	17
II	17	18

VI. Examenul de disertație

VI.1. Perioada de întocmire a lucrării de disertație: semestrul IV

VI.2. Perioada de susținere a examenului de disertație - conform structurii anului universitar: iulie și septembrie.

VI.3. Numărul de credite pentru prezentarea și susținerea lucrării de disertație: 10 credite

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE**

Studii universitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

VII. Disciplinele de studiu pe ani

Plan de învățământ - Anul I

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul I				Semestrul II				Număr total ore							
				Număr ore pe săptămână				Număr ore pe săptămână				Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică	Studiu individual	Total ore	Forma de verificare	Credite
				Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică	Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică								
A	Discipline generale obligatorii																		
1.	Fundamentele comunicării publice și politice	CPDPFI1101	DF/DOB	1	1							14	14			97	125	E	5
2.	Etică și integritate academică	CPDPFI1102	DF/DOB	2	1							28	14			83	125	E	5
3.	Metode de cercetare în științele comunicării	CPDPFI1103	DF/DOB	2	2							28	28			69	125	E	5
4.	Strategii de comunicare instituțională	CPDPFI1104	DF/DOB	1	2							14	28			83	125	E	5
5.	Psihologie socială	CPDPSI1105	DS/DOB	1	1							14	14			97	125	E	5
6.	Managementul strategic al sistemelor de comunicare	CPDPSI1106	DS/DOB	1	1							14	14			97	125	E	5
Total ore pe semestru				8	8	0	0					112	112	0	0				
Total				16								224				526	750	6E	30
7.	Limba engleză în comunicare publică	CPDPSI1207	DS/DOB					1	1			14	14			97	125	E	5
8.	Marketing politic și electoral	CPDPSI1208	DS/DOB					2	2			28	28			69	125	E	5
9.	Repere legislative și deontologice în comunicarea publică	CPDPSI1209	DS/DOB					1	1			14	14			97	125	E	5
10.	Practică profesională / stagiu în instituții publice	CPDPCI1210	DC/DOB												56	69	125	C	5

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Studii universitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

B		Discipline opționale																					
11.	Discurs mediatic în social media	CPDPSO1211A	DS/DOP							1	2					14	28			83	125	V	5
	Genuri și formate în media	CPDPSO1211B																					
12.	Globalizare și digitalizare	CPDPSO1212A	DS/DOP							1	1					14	14			97	125	V	5
	Strategii politice europene	CPDPSO1212B																					
Total ore pe semestru										6	7	0	4			84	98	0	56				
Total										17						238				526	750	3E/2V/1C	30
Total general																462				1052	1500	9E/2V/1C	60
C		Discipline facultative																					
13.	Tehnici de moderare a dezbaterilor publice	TBTMDPC1113	DC/DFA	2	2											28	28			44	100	V	4
14.	Fundamente psihopedagogice ale formării și dezvoltării umane	TBFPDUC1114	DC/DFA	1	2											14	28			58	100	V	4
15.	Principii fundamentale ale educației umaniste	TBPFEUC1215	DC/DFA							1	2					14	28			58	100	V	4
16.	Strategii și metode în comunicarea educațională	TBSMCEC1216	DC/DFA							2	2					28	28			44	100	V	4
Total				3	4					3	4					84	112			204	400	4V	16
Total ore facultative				7				7				196				204	400		16				

Legendă: DF (discipline fundamentale); DS (discipline de specializare); DC (discipline complementare); DOB (discipline obligatorii); DOP (discipline opționale); DFA (discipline facultative); E (examen); V (verificare); C (colocviu).

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Studii universitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

Plan de învățământ - Anul II

Nr. crt.	Disciplinele de studiu	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul I				Semestrul II				Număr total ore							
				Număr ore pe săptămână				Număr ore pe săptămână				Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică	Studiu individual	Total ore	Forma de verificare	Credite
				Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică	Curs	Seminar	Laborator	Proiect / Practică								
A	Discipline generale obligatorii																		
1.	Analiza discursului politic	CPDPFI2101	DF/DOB	1	1							14	14			122	150	E	6
2.	Teoria argumentării	CPDPFI2102	DF/DOB	2	2							28	28			69	125	E	5
3.	Managementul crizelor de imagine	CPDPSI2103	DS/DOB	2	2							28	28			69	150	E	6
4.	Leadership, putere și influență	CPDPSI2104	DS/DOB	2	1							28	14			83	125	E	5
B	Discipline opționale																		
5.	Lobby și advocacy electoral	CPDPSO2105A	DS/DOP	1	1							14	14			72	100	V	4
	Comunicare guvernamentală și politică	CPDPSO2105B																	
6.	Comunicare și cultură	CPDPSO2106A	DS/DOP	1	1							14	14			72	100	V	4
	Comunicare publică în UE	CPDPSO2106B																	
Total ore pe semestru				9	8	0	0					126	112	0	0				
Total				17								238				487	750	3E/2V	30
7.	Tehnici de elaborare a campaniilor politice	CPDPSI2207	DS/DOB					2	1			28	14			108	150	E	6
8.	Creare de conținut, editare și design	CPDPSI2208	DS/DOB					2	1			28	14			133	175	E	7

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE**

Studii universitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

9.	Managementul proiectelor de comunicare publică	CPDPSI2209	DS/DOB					2	2			28	28			94	150	E	6
10.	Oratorie politică	CPDPSI2210	DS/DOB					2	2			28	28			94	150	E	6
11.	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	CPDPCI2211	DC/DOB								4				56	69	125	C	5
Total ore pe semestru								8	6	0	4	112	84	0	56				
Total								18				252			498	750	4E/1C	30	
Total general												490			985	1500	7E/2V/1C	60	
C	Discipline facultative																		
12.	Negociere și mediere în spațiul public	TBNMSPC2112	DC/DFA	1	2							14	28			58	100	V	4
13.	Comunicare interculturală	TBCOMIC2113	DC/DFA	2	1							28	14			58	100	V	4
14.	Educație multidisciplinară integrată	TBEMINC2214	DC/DFA					1	2			14	28			58	100	V	4
15.	Tehnici avansate de prezentare și discurs public	TBTPDPC2215	DC/DFA					2	1			28	14			58	100	V	4
Total				3	3			3	3			84	112						
Total ore facultative				6			6			196			232	400	4V	16			

Legendă: DF (discipline fundamentale); DS (discipline de specializare); DC (discipline complementare); DOB (discipline obligatorii); DOP (discipline opționale); DFA (discipline facultative); E (examen); V (verificare); C (colocviu).

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Studii universitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

VIII. Sinteză

CATEGORIILE DISCIPLINELOR DUPĂ CONTRIBUȚIA LA FORMEAREA ABSOLVENTULUI

Nr. Crt.	Categoria disciplinei	Număr total de ore							
		Anul I		Anul II		Total program			% din total
		Curs	S/L/P	Curs	S/L/P	Curs	S/L/P	Total	
1.	Discipline fundamentale	84	84	42	42	126	126	252	26,47%
2.	Discipline de specializare	112	126	196	154	308	280	588	61,76%
3.	Discipline complementare	0	56	0	56	0	112	112	11,76%
	TOTAL	196	266	238	252	434	518	952	100,00%

INDICATORI DE PROGRAM BAZATI PE RECOMANDĂRI DE CALITATE

Indicatori	Număr de ore/ECTS in planul de învățământ	% din total	Recomandări ARACIS
Numărul orelor de curs	434	45,59%	
Numărul orelor aplicative	518	54,41%	
Raportul dintre numărul orelor aplicative și numărul orelor de curs	1.19		1-1,5
Total ore din planul de învățământ	952	31,73%	
Total ore de studiu individual	2037	67,90%	≥ 50%
Total ore didactice și de studiu individual	3000		
Total ECTS	120		120
Numărul de ore de practică	112 ore		min. 84 ore
Număr ECTS pentru Practica de specialitate	10		
Număr ECTS Examen de disertație	10		10

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Studii universitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

IX. Rezultatele învățării

Nr. crt.	Cunoștințe	Abilități	Responsabilitate și autonomie	Disciplină
1.	<p>C1. Studentul/Absolventul cunoaște și identifică conceptele și teoriile fundamentale ale comunicării publice și politice, înțelege conceptele fundamentale ale acesteia.</p> <p>C2. Studentul/Absolventul poate explica principalele teorii ale comunicării publice și are capacitatea de a analiza rolul comunicării în funcționarea sistemelor politice și instituționale.</p>	<p>A1. Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza și interpreta discursul public, politic și mediatic utilizând instrumente teoretice și metodologice adecvate și poate identifica structurile discursive ale mesajelor publice.</p> <p>A2. Studentul/Absolventul are capacitatea de a interpreta mesajele politice și instituționale și poate aplica metodele de analiză a discursului.</p>	<p>RA1. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lua decizii în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante și are cunoștințele necesare pentru a analiza situațiile de comunicare publică.</p> <p>RA2. Studentul/Absolventul poate interpreta autonom fenomenele de comunicare.</p>	Fundamentele comunicării publice și politice
2.	<p>C3. Studentul/Absolventul explică principiile, codurile și cadrele legale ale eticii academice și integrității în comunicarea publică.</p> <p>C4. Studentul/Absolventul descrie formele comune de abateri în cercetare (de exemplu, plagiat, fabricarea datelor, conflicte de interese) și consecințele lor academice, profesionale și juridice.</p>	<p>A3. Studentul/Absolventul folosește cadre decizionale etice pentru a concepe și evalua proiecte de cercetare calitativă și cantitativă, asigurând respectarea standardelor instituționale și legale.</p>	<p>RA3. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea în promovarea unei culturi a integrității în munca academică individuală și de grup, inclusiv prin raportarea corectă a datelor, evitarea plagiatului și utilizarea responsabilă a instrumentelor digitale.</p>	Etică și integritate academică
3.	<p>C5. Studentul/Absolventul cunoaște metodele de cercetare utilizate în analiza discursului public, mediatic și politic și poate descrie metodele cantitative și calitative de cercetare.</p> <p>C6. Studentul/Absolventul înțelege etapele procesului de cercetare, analizează și interpretează datele de cercetare.</p>	<p>A4. Studentul/Absolventul are capacitatea de a aplica metodele de cercetare pentru analiza opiniei publice și evaluarea impactului comunicării.</p> <p>A5. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora instrumentele de cercetare, poate colecta și prelucra datele și cunoaște modul de interpretare a rezultatelor cercetării.</p>	<p>RA4. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lua decizii în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante.</p> <p>RA5. Studentul/Absolventul poate formula soluții analitice pe baza datelor cercetării și respectă normele etice în cercetare.</p>	Metode de cercetare în științele comunicării

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Studii universitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

4.	<p>C7. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de elaborare și implementare a strategiilor de comunicare publică și relații publice și poate descrie componentele strategiilor de comunicare instituțională.</p> <p>C8. Studentul/Absolventul poate analiza mecanismele de construire a imaginii organizaționale și identifică instrumentele de comunicare instituțională.</p>	<p>A6. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora strategii de comunicare publică și relații publice pentru instituții și organizații și de a realiza diagnoza situației de comunicare.</p> <p>A7. Studentul/Absolventul poate proiecta strategii de comunicare instituțională și poate elabora planuri de comunicare publică.</p>	<p>RA6. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare în contexte instituționale.</p> <p>RA7. Studentul/Absolventul poate gestiona responsabil procesele de comunicare instituțională și poate monitoriza implementarea strategiilor de comunicare.</p>	<p>Strategii de comunicare instituțională</p>
5.	<p>C9. Studentul/Absolventul cunoaște conceptele și teoriile fundamentale ale psihologiei sociale în comunicarea publică și politică</p> <p>C10. Studentul/Absolventul înțelege mecanismele psihologice de formare a opiniei publice și are capacitatea de a analiza rolul psihologiei în procesele sociale.</p>	<p>A8. Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza și interpreta psihologia discursului public, politic și mediatic utilizând instrumente teoretice și metodologice specifice.</p> <p>A9. Studentul/Absolventul are capacitatea de a interpreta din punct de vedere psihologic reacțiile publicului la mesajele publice și poate evalua impactul discursului asupra opiniei publice.</p>	<p>RA8. Studentul/Absolventul are capacitatea de a acționa în contexte complexe, pe baza analizei psihologice a informațiilor relevante.</p> <p>RA9. Studentul/Absolventul poate analiza din punct de vedere psihologic fenomenele sociale relevante pentru comunicare și este în măsură să adapteze strategiile de comunicare la context social.</p>	<p>Psihologie socială</p>
6.	<p>C11. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de elaborare și implementare a strategiilor de comunicare publică și relații publice.</p> <p>C12. Studentul/Absolventul poate descrie strategiile de comunicare organizațională și înțelege rolul leadershipului în managementul comunicării.</p>	<p>A10. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora strategii de comunicare publică și relații publice pentru instituții și organizații.</p> <p>A11. Studentul/Absolventul poate proiecta strategii de comunicare și este în măsură să evalueze eficiența strategiilor de comunicare.</p>	<p>RA10. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare în contexte instituționale.</p> <p>RA11. Studentul/Absolventul poate coordona echipele implicate în proiecte de comunicare și este în măsură să formuleze soluții strategice în managementul comunicării.</p>	<p>Managementul strategic al sistemelor de comunicare</p>

RECTOR,
 Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
 Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
 Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE**

Studii universitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

7.	C13. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele comunicării mediatice și digitale în limba engleză, poate descrie terminologia de specialitate în limba engleză și analizează discursul mediativ internațional.	A12. Studentul/Absolventul are capacitatea de a redacta și prezenta materiale specifice (discursuri, comunicate, strategii, rapoarte), poate adapta mesajele la diferite categorii de public și este în măsură să susțină prezentări și discursuri publice în limba engleză.	RA12. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lua decizii profesionale în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante și poate utiliza autonom limba engleză în contexte profesionale.	Limba engleză în comunicare publică
8.	C14. Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de marketing politic, branding instituțional și management al imaginii publice. C15. Studentul/Absolventul poate identifica conceptele de marketing politic și înțelege mecanismele campaniilor electorale.	A13. Studentul/Absolventul are capacitatea de a proiecta și implementa campanii de comunicare publică, politică sau instituțională și poate defini obiectivele campaniilor electorale. A14. Studentul/Absolventul este în măsură să selecteze instrumentele și canalele de comunicare și poate coordona activitățile de campanie.	RA13. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare în contexte instituționale. RA14. Studentul/Absolventul poate coordona activitățile de comunicare electorală și este în măsură să adapteze strategiile de campanie la contextul politic.	Marketing politic și electoral
9.	C16. Studentul/Absolventul cunoaște cadrul etic al comunicării, are capacitatea de înțelegere a cadrului legislativ al comunicării publice și poate analiza responsabilitățile profesionale.	A15. Studentul/Absolventul are capacitatea de a redacta și prezenta materiale specifice (discursuri, comunicate, strategii, rapoarte), poate elabora materiale de comunicare respectând legislația și este în măsură să adapteze mesajele la cerințele cadrului juridic.	RA15. Studentul/Absolventul respectă normele etice, deontologice și academice în activitatea profesională și de cercetare și manifestă o conduită profesională responsabilă.	Repere legislative și deontologice în comunicarea publică
10.	C17. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de elaborare și implementare a strategiilor de comunicare publică și relații publice și poate identifica instrumentele comunicării instituționale.	A16. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora strategii de comunicare publică și relații publice pentru instituții și organizații. A17. Studentul/Absolventul cunoaște modul de aplicare a strategiilor de comunicare instituțională și este în măsură să elaboreze materiale de comunicare.	RA16. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare în contexte instituționale. RA17. Studentul/Absolventul este în măsură să gestioneze responsabil activitățile profesionale și poate exercita autonom activitățile de comunicare.	Practică profesională / stagiul în instituții publice
11.	C18. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele comunicării mediatice și digitale	A18. Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza și interpreta discursul public, politic și mediativ utilizând instrumente teoretice și metodologice adecvate.	RA18. Studentul/Absolventul poate lua decizii profesionale în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante.	Discurs mediativ în social media

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE**

Studii universitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

12.	<p>C19. Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind genurile și formatele media în comunicarea publică și politică, cunoaște tipologiile de genuri jurnalistice și a formatelor media tradiționale și digitale.</p> <p>C20. Studentul/Absolventul înțelege mecanismele de producere, distribuire și adaptare a conținutului media în funcție de platformă și public și cunoaște rolul genurilor și formatelor media în construcția discursului public și în modelarea opiniei publice.</p>	<p>A19. Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza critic conținutul media din perspectiva genurilor și formatelor utilizate și de a identifica și evalua strategiile de utilizare a formatelor media în comunicarea publică și politică.</p> <p>A20. Studentul/Absolventul este în măsură să elaboreze și să adapteze mesajele pentru diferite formate media (text, audio, video, digital), să integreze genurile și formatele media în strategii de comunicare instituțională și politică și să utilizeze instrumentele digitale pentru crearea și distribuirea conținutului media.</p>	<p>RA19. Studentul/Absolventul este în măsură să aplice principiile etice și deontologice în utilizarea genurilor și formatelor media și să manifeste autonomie în selectarea formatelor media adecvate contextului comunicării publice.</p> <p>RA20. Studentul/Absolventul evaluează impactul mesajelor media asupra publicului și asumarea responsabilității profesionale și gestionează responsabil conținutului media în raport cu normele profesionale și sociale.</p>	<p>Genuri și formate în media</p>
13.	<p>C21. Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind globalizarea și digitalizarea în contextul comunicării publice și politice și cunoaște principalele teorii și modele explicative ale globalizării și transformării digitale a societății.</p> <p>C22. Studentul/Absolventul înțelege impactul tehnologiilor digitale asupra comunicării instituționale, mediatic-politice și asupra opiniei publice și cunoaște dinamica platformelor digitale și a ecosistemului media global.</p>	<p>A21. Studentul/Absolventul poate analiza critic fenomenele de globalizare și digitalizare în comunicarea publică și politică și are capacitatea de a evalua impactul tehnologiilor digitale asupra strategiilor de comunicare instituțională și politică.</p> <p>A22. Studentul/Absolventul poate utiliza platformele și instrumentele digitale în elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare, poate adapta mesajele publice la contextul global și la specificul mediului digital și este în măsură să integreze instrumentele digitale în procesele de comunicare strategică și gestionarea fluxurilor informaționale.</p>	<p>RA21. Studentul/Absolventul este în măsură să aplice principiile etice în utilizarea tehnologiilor digitale și a platformelor online și să manifeste autonomie în utilizarea responsabilă a instrumentelor digitale în comunicarea publică.</p> <p>RA22. Studentul/Absolventul poate evalua critic riscurile asociate globalizării și digitalizării (dezinformare, manipulare, securitate informațională) și își asumă responsabilitatea pentru impactul comunicării digitale asupra societății și spațiului public.</p>	<p>Globalizare și digitalizare</p>

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE**

Studii universitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

14.	<p>C23. Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind strategiile politice în contextul Uniunii Europene și cunoaște cadrul instituțional european și mecanismele de elaborare a politicilor publice la nivel european.</p> <p>C24. Studentul/Absolventul cunoaște rolul actorilor politici europeni (instituții, partide, grupuri de interese) în definirea strategiilor politice și înțelege principalele direcții strategice și tendințe ale politicilor europene în contextul global.</p>	<p>A23. Studentul/Absolventul poate analiza critic strategiile politice europene și impactul acestora asupra statelor member și este în măsură să evalueze procesele de decizie și mecanismele de influență în cadrul Uniunii Europene.</p> <p>A24. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora unele propuneri de strategii politice sau de comunicare în context European și poate interpreta discursurile și mesajele politice europene din perspectiva obiectivelor strategice. Poate integra conceptele europene în strategiile de comunicare publică și instituțională.</p>	<p>RA23. Studentul/Absolventul aplică principiile etice și valorile europene în analiza și elaborarea strategiilor politice și manifestă autonomie în evaluarea critică a politicilor și strategiilor europene.</p> <p>RA24. Studentul/Absolventul are capacitatea de a-și asuma responsabilitatea în interpretarea și comunicarea temelor europene către public și poate gestiona responsabil informațiile și mesajele politice în context european.</p>	Strategii politice europene
15.	<p>C25. Studentul/Absolventul cunoaște metodele de cercetare utilizate în analiza discursului public, mediatic și politic.</p> <p>C26. Studentul/Absolventul poate utiliza conceptele metodologice în analiza discursului și este în măsură să explice teoriile comunicării politice.</p>	<p>A25. Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza și interpreta discursul public, politic și mediatic utilizând instrumente teoretice și metodologice adecvate.</p> <p>A26. Studentul/Absolventul poate identifica structurile discursive, are capacitatea de a aplica metodele de analiză a discursului și poate evalua impactul discursului.</p>	<p>RA25. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lua decizii profesionale în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante și este în măsură să analizeze critic discursul politic.</p>	Analiza discursului politic
16.	<p>C27. Studentul/Absolventul cunoaște conceptele și teoriile fundamentale ale comunicării publice și politice</p> <p>C28. Studentul/Absolventul poate explica teoriile argumentării și este în măsură să analizeze rolul argumentării în discursul public.</p>	<p>A27. Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza și interpreta discursul public, politic și mediatic utilizând instrumente teoretice și metodologice adecvate.</p> <p>A28. Studentul/Absolventul are capacitatea de a aplica metodele de analiză argumentative și poate redacta discursuri argumentative.</p>	<p>RA26. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lua decizii profesionale în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante și poate exercita autonom activități de elaborare a argumentelor.</p>	Teoria argumentării

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE**

Studii universitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

17.	C29. Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de marketing politic, branding instituțional și management al imaginii publice și este în măsură să descrie strategiile de gestionare a crizelor de imagine.	A29. Studentul/Absolventul are capacitatea de a gestiona comunicarea în situații de criză și în contexte organizaționale complexe. A30. Studentul/Absolventul poate identifica situațiile de risc reputational, este în măsură să elaboreze strategiile de comunicare de criză și poate coordona comunicarea în situații de criză.	RA27. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare în contexte instituționale. RA28. Studentul/Absolventul poate monitoriza implementarea strategiilor de criză și este în măsură să formuleze soluții strategice în situații critice.	Managementul crizelor de imagine
18.	C30. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de elaborare și implementare a strategiilor de comunicare publică și relații publice și înțelege rolul leadershipului în comunicare.	A31. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora strategii de comunicare publică și relații publice pentru instituții și organizații. A32. Studentul/Absolventul poate proiecta strategii de comunicare și este în măsură să evalueze eficiența strategiilor organizaționale.	RA29. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare în contexte instituționale și este în măsură să coordoneze echipele de comunicare.	Leadership, putere și influență
19.	C31. Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de marketing politic, branding instituțional și management al imaginii publice.	A33. Studentul/Absolventul are capacitatea de a proiecta și implementa campaniile de comunicare publică, politică sau instituțională.	RA30. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare în contexte instituționale.	Lobby și advocacy electoral
20.	C32. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de elaborare și implementare a strategiilor de comunicare guvernamentală și politică.	A34. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora strategii de comunicare guvernamentală și politică pentru instituții și organizații.	RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare guvernamentală și politică în contexte instituționale.	Comunicare guvernamentală și politică

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE**

Studii universitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

21.	<p>C33. Studentul/Absolventul cunoaște conceptele fundamentale privind relația dintre comunicare și cultură în spațiul public și principalele teorii ale comunicării interculturale și ale studiilor culturale.</p> <p>C34. Studentul/Absolventul înțelege rolul culturii în configurarea discursului public, mediatic și politic și cunoaște mecanismele de construire a identităților culturale și a reprezentărilor sociale în comunicare.</p>	<p>A35. Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza critic influența factorilor culturali asupra comunicării publice și politice și poate identifica și interpreta diferențele culturale în procesele de comunicare.</p> <p>A36. Studentul/Absolventul poate adapta mesajele de comunicare la contexte culturale diverse, este în măsură să evalueze reprezentările culturale din discursul mediatic și politic și poate integra dimensiunile culturale în strategiile de comunicare publică și instituțională.</p>	<p>RA32. Studentul/Absolventul aplică principiile etice și respectul pentru diversitatea culturală în comunicarea publică. Manifestă autonomie în gestionarea situațiilor de comunicare interculturală.</p> <p>RA33. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru impactul mesajelor asupra diversității culturale și coeziunii sociale și promovează dialogul intercultural și valorile democratice în spațiul public.</p>	Comunicare și cultură
22.	<p>C35. Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind comunicarea publică la nivelul Uniunii Europene, cunoaște cadrul instituțional european și mecanismele de comunicare ale instituțiilor UE.</p> <p>C36. Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de comunicare publică utilizate în promovarea politicilor europene și înțelege rolul comunicării publice în consolidarea identității europene și a relației cu cetățenii.</p>	<p>A37. Studentul/Absolventul are capacitatea de a analiza critic strategiile de comunicare publică ale instituțiilor europene și poate evalua impactul comunicării instituționale asupra opiniei publice europene.</p> <p>A38. Studentul/Absolventul poate elabora și adapta mesajele publice pentru contextul European, are capacitatea de a interpreta discursurile și campaniile de comunicare ale instituțiilor UE și poate integra valorile europene în strategiile de comunicare publică și instituțională.</p>	<p>RA34. Studentul/Absolventul aplică principiile etice și valorile europene în comunicarea publică. Manifestă autonomie în gestionarea comunicării în context instituțional european.</p> <p>RA35. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru transmiterea corectă și echilibrată a informațiilor privind UE și poate gestiona responsabil comunicarea publică în contextul provocărilor europene (dezinformare, crize, diversitate culturală).</p>	Comunicare publică în UE

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE**

Studii universitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

23.	C37. Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de marketing politic, branding instituțional și management al imaginii publice și înțelege mecanismele campaniilor electorale.	A39. Studentul/Absolventul are capacitatea de a proiecta și implementa campanii de comunicare publică, politică sau instituțională. A40. Studentul/Absolventul poate defini obiectivele campaniilor, este în măsură să selecteze canalele de comunicare și poate evalua rezultatele campaniilor.	RA36. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea strategiilor în campaniile politice și este în măsură să coordoneze activitățile de campanie.	Tehnici de elaborare a campaniilor politice
24.	C38. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele comunicării mediatice și digitale și identifică tehnicile de producție a conținutului digital.	A41. Studentul/Absolventul are capacitatea de a redacta și prezenta materialelor specific (discursuri, comunicate, strategii, rapoarte). A42. Studentul/Absolventul poate elabora materialele de comunicare multimedia și este în măsură să adapteze conținutul la platforme digitale.	RA37. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lua decizii în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante și este în măsură să adapteze strategiile de comunicare la mediul digital.	Creare de conținut, editare și design
25.	C39. Studentul/Absolventul cunoaște mecanismele de elaborare și implementare a strategiilor de comunicare publică și relații publice și are capacitatea de a descrie strategiile de comunicare instituțională.	A43. Studentul/Absolventul are capacitatea de a elabora strategii de comunicare publică și relații publice pentru instituții și organizații. A44. Studentul/Absolventul poate proiecta strategii de comunicare și este în măsură să evalueze eficiența proiectelor.	RA38. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități pentru elaborarea și implementarea proiectelor de comunicare publică RA39. Studentul/Absolventul poate gestiona responsabil proiectele de comunicare și este în măsură să monitorizeze implementarea proiectelor.	Managementul proiectelor de comunicare publică

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE**

Studii uiversitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

26.	<p>C40. Studentul/Absolventul cunoaște conceptele și teoriile fundamentale ale comunicării publice și politice și are capacitatea de a explica tehnicile retorice.</p>	<p>A45. Studentul/Absolventul are capacitatea de a redacta și prezenta materialele specifice (discursuri, comunicate, strategii, rapoarte). A46. Studentul/Absolventul poate redacta discursurile publice și este în măsură să susțină prezentările persuasive.</p>	<p>RA40. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lua decizii în contexte complexe, pe baza analizei informațiilor relevante și este în măsură să susțină autonom discursuri publice.</p>	<p>Oratorie politică</p>
27.	<p>C41. Studentul/Absolventul cunoaște standardele academice pentru întocmirea lucrării de disertație, inclusiv structura, referințele bibliografice, argumentația și contribuția așteptată. C42. Studentul/Absolventul cunoaște metodele de cercetare utilizate în analiza discursului public, mediatic și politic, înțelege etapele cercetării științifice și este în măsură să analizeze și interpreteze datele.</p>	<p>A47. Studentul/Absolventul formulează o problemă de cercetare clară, obiective și întrebări de cercetare aliniate cu domeniul programului de masterat și cu îndrumările coordonatorului. Colectează, analizează și interpretează literatura de specialitate relevantă și datele empirice, pentru a construi un argument coerent în teză. A48. Studentul/Absolventul poate elabora instrumentele de cercetare, are capacitatea de a aplica metodele de cercetare pentru analiza opiniei publice și evaluarea impactului comunicării și este în măsură să interpreteze rezultatele cercetării.</p>	<p>RA41. Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru planificarea, monitorizarea și finalizarea proiectului de disertație în termenele stabilite și cu standardele de calitate cerute. RA42. Studentul/Absolventul respectă normele etice, deontologice și academice în activitatea profesională și de cercetare și manifestă responsabilitate academică.</p>	<p>Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație</p>

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE**

Studii uiversitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

X. Grila discipline-competențe

GRILA DISCIPLINE-COMPETENȚE CU CREDITELE ECTS ALOCATE

No.	Subject code	CP 1	CP 2	CP 3	CP 4	CP 5	CP 6	CP 7	CP 8	CP 9	CP 10	CP 11	CP 12	CP 13	CP 14	CP 15	CP 16	CP 17	CP 18	CP 19	CP 20	CP 21	CP 22	CP 23	CP 24	CT 1	CT 2	CT 3	CT 4	Total ECTS
1	CPDPFI1101				2				2				1				2													5
2	CPDPFI1102																									3		1	1	5
3	CPDPFI1103									1	2																	1	1	5
4	CPDPFI1104		2	1									1					1												5
5	CPDPSI1105				2															1	1							1		5
6	CPDPSI1106		2				1						1									1								5
7	CPDPSI1207									1		1															1	2		5

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Studii uiversitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durață: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

No.	Subject code	CP 1	CP 2	CP 3	CP 4	CP 5	CP 6	CP 7	CP 8	CP 9	CP 10	CP 11	CP 12	CP 13	CP 14	CP 15	CP 16	CP 17	CP 18	CP 19	CP 20	CP 21	CP 22	CP 23	CP 24	CT 1	CT 2	CT 3	CT 4	Total ECTS
8	CPDPSI1208			1	1												1	1			1									5
9	CPDPSI1209											1						1								1	2			5
10	CPDPCI1210	1							1													1	1				1			5
11	CPDPSO1211A				1										1	1									1		1			5
	CPDPSO1211B												2							1	1							1		5
12	CPDPSO1212A				1										1	1									1		1			5
	CPDPSO1212B		1		1								1					1									1			5
13	TBTMDPC1113								1									1									1	1		4
14	TBFPDUC1114						1												1							1		1		4
15	TBPFEUC1215				1																1					1		1		4
16	TBSMCEC1216								1			1															1	1		4
17	CPDPFI2101			1	1									2						1								1		6
18	CPDPFI2102												1	2				1										1		5
19	CPDPSI2103							2														1		1	2					6
20	CPDPSI2104						1						1							2								1		5
21	CPDPSO2105A								1			1						1									1			4
	CPDPSO2105B		1						1			1															1			4
22	CPDPSO2106A				1															1	1						1			4

RECTOR,
 Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
 Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
 Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE**

Studii uiversitare de MASTER

Tip master: profesional

Domeniul de studii universitare de master: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de master: COMUNICARE PUBLICĂ ȘI DISCURS POLITIC

Durată: 2 ani

Numărul total de credite de studiu transferabile: 120

Se aplică începând cu anul academic: 2026-2027

No.	Subject code	CP 1	CP 2	CP 3	CP 4	CP 5	CP 6	CP 7	CP 8	CP 9	CP 10	CP 11	CP 12	CP 13	CP 14	CP 15	CP 16	CP 17	CP 18	CP 19	CP 20	CP 21	CP 22	CP 23	CP 24	CT 1	CT 2	CT 3	CT 4	Total ECTS
	CPDPSO2106B		1									1						1									1			4
23	CPDPSI2207			2		1											1	1				1								6
24	CPDPSI2208													1	2	2	1										1			7
25	CPDPSI2209												1									2	2	1						6
26	CPDPSI2210		1						1					2				1								1				6
27	CPDPCI2211										1															1	1	1	1	5
28	TBNMSPC2112								1									1									1	1		4
29	TBCOMIC2113				1																1					1		1		4
30	TBEMINC2214						1												1							1		1		4
31	TBTPDPC2215								1					1												1	1			4

RECTOR,
Prof.univ.dr. Steve O. MICHAEL

DECAN,
Conf.univ.dr. Adrian BETERINGHE

DIRECTOR DSCCD,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU