FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea internationala „DANUBIUS” Galaţi
1.2 Facultatea	Facultatea de Afaceri Globale şi Leadership
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanţe şi Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii[1]	Licenţă
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerţului Turismului şi a Serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Ecoturism şi Turism Rural**				
2.2 Titularul activităţilor de curs			Lect. univ.dr. Păuna Dan				
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Lect. univ.dr. Păuna Dan				
2.4 Anul de studiu III	III	2.5 Semestrul I	I	2.6 Tipul de evaluare Examen	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	S

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2 curs	2	2 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 28 curs	28	28 seminar / laborator	28
3.7 Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					5
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activităţi (participare sesiuni comunicări ştiinţifice, proiecte de cercetare ş.a.)					4
3.8 Total ore de studiu individual	94				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul) (Se menţionează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	nu este cazul
4.2 de competenţe	nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	-
5.2 de desfăşurare a seminarului / laboratorului	-

6. Competenţe specifice acumulate (Vizează competenţele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

[1] licenţă, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opţională, facultativă

Competențe profesionale	**C1, C2, C3, C5.** Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii, Comercializarea produselor / serviciilor, Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii, Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii. Ecoturism şi Turism Rural pune accent pe însuşirea de către studenţi a problemelor teoretice şi practice, pe care le ridică desfăşurarea activității turistice în condițiile protejării mediului ambiant. Ecoturismul, această nouă formă de turism a stârnit interesul tocmai prin noua filozofie bazată pe durabilitate, continuitate, sustenabilitate şi nu în ultimul rând pe o mai mare grijă faţă de mediu. Astăzi sunt tot mai mulţi cei care consideră că turismul viitorului nu poate fi altul decât ***ecoturistic***. Disciplina are la bază următorii descriptori: ● Vizează toate formele de turism în care principala motivaţie a turiştilor este observarea şi aprecierea naturii, precum şi a patrimoniului cultural; ● Conţine trăsături educaţionale; ● Organizarea pentru grupuri mici de către firme locale, specializate; ● Minimizează impactul negativ asupra mediului natural şi socio – cultural; ● Dezvoltarea unei noi destinații turistice, turismul în spațiul rural.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	● Disciplina Ecoturism şi Turism Rural are ca obiectiv general însuşirea de care studenți a problemelor teoretice şi practice, pe care le ridică activitățile turistice desfăşurate,în spirit ecologic; ● Disciplina aduce în prim plan o nouă formă de turism în plin avânt, turismul în mediul rural.
7.2 Obiectivele specifice	● Conceptul de dezvoltare durabilă; ● Ecoturismul şi turismul durabil; ● Politicile de protecție a mediului; ● Conceptul de arie naturală protejată; ● Spațiul rural și activitatea turistică.

8. Conținuturi

8.1 curs	Metode de predare	Observații
1. Ecoturismul și dezvoltarea durabilă	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize.	4 ore/ față în față
2. Ecoturismul – componentă a turismului durabil	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ față în față
3. Dezvoltarea durabilă şi industria hotelieră	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ față în față
4. Conceptul de arie naturală protejată	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ față în față
5. Spațiul rural și activitatea turistică	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ față în față
6. Turismul rural. Apariție și dezvoltare	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	2 ore/față în față

		2 ore/online
7. Agroturismul. Noţiuni generale	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore online

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. Bran, Florina; Simon, Tamara; Nistoreanu, Puiu – Ecoturism – Bucureşti, Editura Economică, 2000
2. Diamantis Dimitrios, Ecotourism, Thomson Learning, 2004, ecotourism assessment, an overwiew, pg.27-48
3. Neacşu N., *Turismul şi dezvoltarea durabilă***,** (2000), Bucureşti, Editura Expert;
4. Nistoreanu, P., *Turismul rural*, (2006), Bucureşti, Editura ASE; Nistoreanu, P., *Turismul rural*, *o afacere mică cu perspective mari*, (1999), Bucureşti, Editura Didactică şi pedagogică; (CAP. 1. Turismul in zonele rurale-retrospectiva si prezent pe plan mondial, pg.11-24, Cap.3, Piata europeana a produselor turistice rurale, pg.82-95)
5. Nistoreanu, Puiu (coord.). (2010), Turism rural: tratat. Bucureşti: Editura C.H. Beck;
6. Marton, Al. (2000), Ecologie şi turism : Ecoturism – Timişoara, Editura Mirton;
7. Petrea Rodica, Petrea D., *Turismul rural*, (2000), Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană;
8. Postelnicu, Gh., *Introducere în teoria şi practicarea turismului*, (1997), Cluj-Napoca Editura Dacia;
9. Pauna Dan (2016), *Curs Ecoturism si turism rural,* Editura Universitara Danubius, Galaţi
10. Tătaru Alexandra şi colaboratori, *Turism rural, turism urban*, (2009), Bucureşti, Editura Transversal;
11. Turtureanu, Anca Gabriela (2010), Ecoturism şi turism rural, An. III, Se. II, - Galaţi, Editura Univ. Danubius;
12. Tacu Al. P. şi colab., *Turismul rural românesc. Metode şi tehnici de cercetare*, (2002), Iaşi, Editura Pan Europe;
13. **** – Ordonanţa Guvernului României nr. 62 din 24 august 1994* privind stabilirea unor facilităţi pentru dezvoltarea sistemului de turism rural din zona montană;
9. ***** w.w.w.antrec.ro;
10. ***** www. turism.ro/rural;
11. ww.mdrl.ro/_documente/turism/studii_strategii/ecoturism.

Bibliografie de elaborare a cursului

1. Bran Florina. , Istrate I ., Roşu Anca Gabriela,(1996), Bucureşti, *Economia turismului şi mediul înconjurator*, Editura Economică;
2. Bran, Florina, Dinu M., Simon, Tamara, (1997), Bucureşti, *Turismul rural. Fondul european*, Editura Economică:
3. Cosmescu I.,*Turismul - fenomen complex contemporan*, (2005), Bucureşti, Editura Economică;
4. Diamantis Dimitrios, Ecotourism, Thomson Learning, 2004, ecotourism assessment, an overwiew, pg.27-48. Cap.5, Ecouturism certiffication,criteria and procedures, pg.89-110, Cap.7 Ecotourism pollicy, pg. 135-151
5. Glavan V, T*urism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism,* (2007), Bucureşti, Editura Economică;
6. Ioan, A., Turtureanu Gabriela, *Probleme actuale de servicii şi turism,* (2005), Galaţi, Editura Zigoto;
7. Ionescu, Andreea.(2021), , *Agresivitatea urbană – cauză a degradării caracterului turistic al centrului istoric bucureştean* ., Revista Master Turism_2021.pdf., pg.16
8. Neacşu N., *Turismul şi dezvoltarea durabilă***,** (2000), Bucureşti, Editura Expert;
9. Nistoreanu, Puiu, *Turismul rural*, Editura ASE , Bucureşti, 2006;
10. Nistoreanu, P., *Turismul rural*, *o afacere mică cu perspective mari*, (1999), Bucureşti, Editura Didactică şi pedagogică;
11. Petrea Rodica, Petrea D., *Turismul rural*, (2000), Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană;
12. Postelnicu, Gh., *Introducere în teoria şi practicarea turismului*, (1997), Cluj-Napoca Editura Dacia;
13. Popescu, I., (2018) „*Conservarea patrimoniului cultural prin turism rural*”, Universitatea de Ştiinţe Agricole şi Medicină Veterinară Cluj-Napoca,
14. Tătaru Alexandra şi colaboratori, *Turism rural, turism urban*, (2009), Bucureşti, Editura Transversal;
15. Tacu Al. P. şi colab., *Turismul rural românesc. Metode şi tehnici de cercetare*, (2002), Iaşi, Editura Pan Europe;
16. **** – Ordonanţa Guvernului României nr. 62 din 24 august 1994* privind stabilirea unor facilităţi pentru dezvoltarea sistemului de turism rural din zona montană;
17. Weaver David, *The Encyclopedia of Ecotourism,* Cabi Publishing, 2013 edition, Cap.2 A regional survey by continent, 85-189

18. *** Organizaţia Mondială a Turismului (OMT),(2020) „*Rural Tourism: A Tool for Sustainable Development*”
19. *** Comisia Europeană, (2018),„*Impactul turismului rural asupra dezvoltării economice locale*”
20. *** Comisia Europeană, (2018),„*Rolul programului LEADER în dezvoltarea turismului rural în Europa*”
21. *** European Commission,(2021) „*EDEN: Promoting Sustainable Tourism Across Europe*”
22. *** European Commission,(2021) „*Cohesion Policy 2021-2027: A Stronger Focus on Sustainability and Rural Development*”
23. *** w.w.w.antrec.ro.
24. *** www. turism.ro/rural
25. ww.mdrl.ro/_documente/turism/studii_strategii/ecoturism

8.2. seminar / laborator	Metode de predare	Observaţii
1. Dezvoltarea durabilă şi Summit-ul de la Johannesburg, 2002; Summit-ul Mondial al Ecoturismului , desfăşurat la Quebec în mai 2002.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
2. Organisme implicate în susţinerea activităţilor ecoturistice; Strategia naţională de dezvoltare a ecoturismului în România.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
3.Planificarea și implementarea acțiunilor ecologice în industria hotelieră – modele de succes.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
4.Clasificarea ariilor protejate în România; Prezentarea RBDD şi Parcul Național Retezat.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
5. Tipuri de sate turistice în România.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
6. Organizatii de nivel national în domeniul turismului rural; Forme de cazare propuse de asociația turismului rural din Franța „Gîtes de France”.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	2 ore/fizic 2 ore/online
7. Inițiative la nivelul UE, privind turismul rural și agroturismul.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea	4 ore/ online

	aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	

Bibliografie

1. Bran Florina. , Istrate I ., Roşu Anca Gabriela,(1996), Bucureşti, *Economia turismului şi mediul înconjurator,* Editura Economică;
2. Bran, Florina, Dinu M., Simon, Tamara, (1997), Bucureşti, *Turismul rural. Fondul european,* Editura Economică:
3. Cosmescu I.,*Turismul - fenomen complex contemporan,* (2005), Bucureşti, Editura Economică;
4. Glavan V, *Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism*, (2007), Bucureşti, Editura Economică;
5. Nistoreanu, Puiu, *Turismul rural*, Editura ASE , Bucureşti, 2006;
6. Petrea Rodica, Petrea D., *Turismul rural*, (2000), Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană;
7. Tătaru Alexandra şi colaboratori, *Turism rural, turism urban*, (2009), Bucureşti, Editura Transversal;
8. Tacu Al. P. şi colab., *Turismul rural românesc. Metode şi tehnici de cercetare*, (2002), Iaşi, Editura Pan Europe;
9. *** Organizaţia Mondială a Turismului (OMT),(2020) „*Rural Tourism: A Tool for Sustainable Development*”
10. *** Comisia Europeană, (2018),„*Impactul turismului rural asupra dezvoltării economice locale*”
11. *** Comisia Europeană, (2018),„*Rolul programului LEADER în dezvoltarea turismului rural în Europa*”
12. *** European Commission,(2021) „*EDEN: Promoting Sustainable Tourism Across Europe*”

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Aria vastă de cupindere a disciplinei se adresează studenților care vor sa-și dezvolte o carieră în industria turismului, firmelor care organizează cursuri de pregătire a lucrătorilor din turism și, vine în ajutorul hotelierilor care vor sa-și dezvolte serviciile oferite;
- Motivarea pentru realizarea unei abordări interdisciplinare;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoaşterea informaţiei predate la curs	Examen scris. Pe platforma online SAKAI	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvenţă, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar.	Evaluare continuă, fizic si pe platforma online SAKAI	30%
10.8 Standard de performanţă			
● Examen scris 70 % (7 pct); ● Activitate la seminar, 30 %.(3pct), elaborarea referatelor, participarea la dezbateri, rezolvarea temelor de casa			
10.9. Standard minim de performanţă			
1. Nota disciplinei se formeaza din cunoaşterea informaţiei predate la curs, cumulate cu punctajul obtinut la activitatea de la seminar.. 2. Pentru obtinerea notei 5 si promovarea examenului, se impune obtinerea unui punctaj de minim 3,5p la examen, cumulat cu obtinerea unui punctaj strict mai mare de 1p la activitatea de la seminar.			

Data completării 10.09.2026 — Semnătura titularului de curs _____ — Semnătura titularului de seminar _____

Data avizării în departament 11.09.2026 — Semnătura directorului de departament _____

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
	DEPARTAMENTUL:AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
	DOMENIULDESTUDII: ADMINISTRAREA AFACERILOR
	PROGRAMUL DE STUDII: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
	STUDIIUNIVERSITARE DE LICENȚĂ CU FRECVENȚĂ
	SERIA:2025-2028
	ANULUNIVERSITAR:2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM**				
2.2 Titularul activităților de curs			Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela				
2.3 Titularul activităților de seminar			Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități					

3.8 Total ore de studiu individual	94
3.9 Total ore pe semestru	150
3.10 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	nu este cazul
4.2 de competențe	nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector şi software adecvat.
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de laborator, dotată cu: calculatoare, legătură la Internet, software adecvat.

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	**C1** Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii **C1.3** Rezolvarea problemelor în context bine definite asociate: conceperii, planificarii si executarii de activiti în cadrul firmelor de comert, turism si servicii **C1.4** Culegerea şi prelucrarea de date din surse documentare alternative şi din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influenţează **C2** Comercializarea produselor / serviciilor **C2.5** Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relaţii publice, marketing direct **C3** Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii **C3.3** Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare **C5** Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii **C5.4** Evaluarea şi particularizarea metodelor şi modelelor de asigurare a calităţii la specificul organizaţiilor de comerț, turism și servicii **C6** Asistență în managementul resurselor umane **C6.1** Identificarea adecvata a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea si controlul activitatii resurselor umane în contextul specificitatii pietei muncii din domeniul administrarii afacerilor
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizeaza studentul cu operaţiunile specifice activităţii de turism, precum si cu utilizarea lor eficienta, stiintific determinata. Cursul de Tehnica Operaţiunilor de Turism, face parte din categoria cursurilor de specialitate recomandate pentru formarea abilităţilor profesionale în domeniul turismului.
7.2 Obiectivele specifice	Prezintă studenţilor în mod detaliat activitatea diferiţilor operatori (agenţii de turism, hoteluri şi restaurante, transportatori, diferiţi furnizori şi intermediari de servicii turistice) precum şi soluţii pentru accelerarea şi punerea pe baze riguros profesionale a procesului de creare a mecanismelor şi instituţiilor economice de piaţă în turism.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1 (2 ore) (format fizic) Definirea notiunilor legate de tehnica turismului	Expunerea: descrierea, explicaţia, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenţi, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse) - Suportul de curs în format Power Point - Conversaţia: conversaţia euristică, dezbaterea, dialogulconversaţii de fixare şi consolidare a cunoştinţelor, conversaţii de sistematizare şi sinteză, conversaţii de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şi situaţiilor-problemă. - Descoperirea: redescoperirea dirijată şi independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor	Predarea cunoştinţelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparaţii, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student şi pe rezultatele învățării
Curs 2 și 3 (4 ore) (format fizic) Agentiile de turism		
Curs 4 (2 ore) (format fizic) Organizarea agentiei de turism si operatiunile tehnice ale acesteia		
Curs 5 și 6 (4 ore) (format fizic) Touroperatorii		
Curs 7 și 8 (4 ore) (format fizic) Operatiuni de contractare între operatorii si intermediarii din turism		
Curs 9 și 10 (4 ore) (format fizic Contractele de asociere în turism		

Curs 11 și 12 (4 ore) (format fizic / format online) /) Operatiuni si instrumente de plata în turism	ARACIS	
Curs 13 și 14 (4 ore)) (format online) Serviciile de transport în turism		

Bibliografie

Andrei, Ruxandra – Manual de tehnici operaţionale în activitatea de turism – Bucureşti, Editura Irecson, 2006

Ban O.,*Tehnica operaţiunilor de turism*, Editura Universităţii din Oradea, 2010

Anca Adriana Cristea, Industria agrementului in turism, 2018, Editura: Pro Universitaria;

Victor-George Constantinescu, Strategii de promovare a destinatiilor turistice utilizate de agentiile de turism, 2021, Editura:Economica

Cristureanu, C. ș.a. – Turism internaţional : Studii de caz : Legislaţie - Bucureşti, Editura Oscar Print, 1999

Draica, C. – Turismul internaţional. Practici de elaborare şi distribuţie a produselor turistice – Bucureşti, Editura All Beck, 2003

Coelho, A., & Castillo-Girón, V. M. (2020). The Medium of Exchange in Mergers and Acquisitions: The Cases of Travel Agencies and Tour Operators. *Administrative Sciences*, *10*(4), 97. https://doi.org/10.3390/admsci10040097

Lin, R.-H., Huang, Y.-C., Chang, N.-W., Wu, S.-W., & Ke, Y.-C. (2021). The Mediating Effect of Ownership of Psychological Behavior and Tour Leader Experience on Accountability in Order to Explore the Sustainable Business Model of the Tourism Industry. *Sustainability*, *13*(13), 7136. https://doi.org/10.3390/su13137136

Fleşeriu A., *Tehnica operaţiunilor de turism*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008

Glăvan, Vasile ș.a. – Agenţia de turism – tehnica operaţiunilor de turism - Bucureşti, Editura Fundaţiei România de Mâine, 2008

Ioan, A. G. Turtureanu, Probleme actuale de servicii si turism, Ed. Zigoto, Galati, 2005

Nicolae Neacşu,Andreea Baltaretu, Monica Neacşu, Marcela Drăghilă, Resurse și destinații turistice în România, 2016, Editura: Universitară;

Constantin Niță, Expansiunea turismului romanesc, 2019, Editura Creator

Stanciulescu Gabriela – Managementul agentiei de turism, Editura ASE, Bucuresti, 2010

Stănciulescu, G. – Tehnica operaţiunilor de turism – Bucureşti, Editura All, 1998

Stănciulescu, Gabriela – Managementul operaţiunilor de turism - - Bucureşti, Editura All Beck, 2002

Stănciulescu, Gabriela ș.a. – Tehnica operaţiunilor de turism : Studii de caz - Bucureşti, Editura ASE, 2008

Turtureanu A., Economia serviciilor, Ed. Fundaţiei Academice Danubius Galaţi

Turtureanu A., Economia turismului, Ed. Fundaţiei Academice Danubius Galaţi, 2014

Turtureanu, A.G. – Tehnica operaţiunilor de turism - Galaţi: Edit. Univ. Danubius, 2017

LEGE nr. 275 din 23 noiembrie 2018 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România

LEGE nr. 170 din 7 octombrie 2016 privind impozitul specific unor activități

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 10 din 19 februarie 2019 pentru stabilirea unor măsuri privind finanțarea investițiilor în turism și modificarea unor acte normative

ORDONANȚĂ nr. 2 din 2 august 2018 privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate, precum și pentru modificarea unor acte normative

ORDONANȚĂ nr. 26 din 30 august 2017 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 107/1999 privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice

ORDONANȚĂ nr. 15 din 23 august 2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 46 din 30 iunie 2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanță

Ordin nr. 65/10 iunie 2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism

Ordinul ministrului turismului nr. 874 din 10 octombrie 2019 pentru modificarea unor acte normative din domeniul turismului

Ordinul ministrului turismului nr. 156 din 15 ianuarie 2019 pentru aprobarea Procedurilor de garantare a sumelor plătite de călători în legătură cu pachetele de servicii de călătorie/serviciile de călătorie asociate în cazul insolvenței agenției de turism organizatoare și procedurile de despăgubire a călătorilor

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1 (2 ore) (format fizic) Conditii de infiintare si functionare unei agentii de turism	Exerciţiul, discuţiile si dezbaterea, modelarea, proiectul. - aplicația - proiectul - documentarea pe web Exerciţiul, discuţiile si dezbaterea, modelarea, proiectul.	
Seminar 2 și 3 (4 ore) (format fizic) Infiintarea unei firme		
Seminar 4 și 5 (4 ore) (format fizic) Obtinerea brevetului		

Seminar 6 (2 ore) (format fizic) Obtinerea licentei de turism **Seminar 7 (2 ore)** (format fizic) Prezentarea agentiei **Seminar 8 şi 9 (4 ore)** (format fizic) Alcatuirea unui produs turistic **Seminar 10 şi 11 (4 ore)** (format fizic) Calcul de tarif pentru produl turistic **Seminar 12 (2 ore))** (format online) Completarea contractelor turistice **Seminar 13 (2 ore))** (format online) Completarea unui voucher si a unei facturi **Seminar 14 (2 ore)** (format online) Cumpararea unui bilet de avion, lucru cu programe moderne de rezervare	aplicaţia documentarea pe web lucrul în grup organizat - Aplicații în sistem interactiv - Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor conform standardelor ARACIS	Scop: Centrare pe student și pe rezultatele învățării

Bibliografie

Andrei, Ruxandra – Manual de tehnici operaţionale în activitatea de turism – Bucureşti, Editura Irecson, 2006
Ban O.,*Tehnica operaţiunilor de turism*, Editura Universităţii din Oradea, 2010
Anca Adriana Cristea, Industria agrementului in turism, 2018, Editura: Pro Universitaria;
Victor-George Constantinescu, Strategii de promovare a destinatiilor turistice utilizate de agentiile de turism, 2021, Editura:Economica
Cristureanu, C. ş.a. – Turism internaţional : Studii de caz : Legislaţie - Bucureşti, Editura Oscar Print, 1999
Draica, C. – Turismul internaţional. Practici de elaborare şi distribuţie a produselor turistice – Bucureşti, Editura All Beck, 2003
Fleşeriu A., *Tehnica operaţiunilor de turism*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008
Glăvan, Vasile ş.a. – Agenţia de turism – tehnica operaţiunilor de turism - Bucureşti, Editura Fundaţiei România de Mâine, 2008
Ioan, A. G. Turtureanu, Probleme actuale de servicii si turism, Ed. Zigoto, Galati, 2005
Nicolae Neacşu,Andreea Baltaretu, Monica Neacşu, Marcela Drăghilă, Resurse și destinații turistice în România, 2016, Editura: Universitară;
Constantin Nițâ, Expansiunea turismului romanesc, 2019, Editura Creator
Stanciulescu Gabriela – Managementul agentiei de turism, Editura ASE, Bucuresti, 2010
Stănciulescu, G. – Tehnica operaţiunilor de turism – Bucureşti, Editura All, 1998
Stănciulescu, Gabriela – Managementul operaţiunilor de turism - - Bucureşti, Editura All Beck, 2002
Stănciulescu, Gabriela ş.a. – Tehnica operaţiunilor de turism : Studii de caz - Bucureşti, Editura ASE, 2008
Turtureanu A., Economia serviciilor, Ed. Fundaţiei Academice Danubius Galaţi
Turtureanu A., Economia turismului, Ed. Fundaţiei Academice Danubius Galaţi, 2026
Turtureanu, A.G. – Tehnica operaţiunilor de turism - Galaţi: Edit. Univ. Danubius, 2017
LEGE nr. 275 din 23 noiembrie 2018 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România
LEGE nr. 170 din 7 octombrie 2016 privind impozitul specific unor activități
ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 10 din 19 februarie 2019 pentru stabilirea unor măsuri privind finanțarea investițiilor în turism și modificarea unor acte normative
ORDONANȚĂ nr. 2 din 2 august 2018 privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate, precum și pentru modificarea unor acte normative
ORDONANȚĂ nr. 26 din 30 august 2017 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 107/1999 privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice
ORDONANȚĂ nr. 15 din 23 august 2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România
ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 46 din 30 iunie 2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanță
Ordin nr. 65/10 iunie 2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcţiuni de cazare şi alimentaţie publică, a licenţelor şi brevetelor de turism
Ordinul ministrului turismului nr. 874 din 10 octombrie 2019 pentru modificarea unor acte normative din domeniul turismului
Ordinul ministrului turismului nr. 156 din 15 ianuarie 2019 pentru aprobarea Procedurilor de garantare a sumelor plătite de călători în legătură cu pachetele de servicii de călătorie/serviciile de călătorie asociate în cazul insolvenței agenției de turism organizatoare și procedurile de despăgubire a călătorilor

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se face în alte centre universitare din tara si din străinătate. Pentru o mai buna adaptare la cerinţele pieţei muncii a conţinutului disciplinei au avut loc întalniri atât cu reprezentaţi ai mediului de afaceri cât si cu profesori de turism din învăţământul preuniversitar gălatean.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea si completitudinea cunostinţelor; - coerenţa logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Examen scris pe platforma Danubius Online	70%
	- criterii ce vizeaza aspectele atitudinale: constiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.	Participarea activă la cursuri. Lucrări scrise curente: teme, proiecte. Participare activă la seminar	30%
10.5 Seminar / laborator	- capacitatea de a opera cu cunostinţele asimilate; - capacitatea de aplicare în practică; - criterii ce vizeaza aspectele atitudinale: constiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.		
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoasterea în proporție de 50 % a informației predate; - Frecvenţă şi implicare la seminarii. Notarea cu minim 0,75 puncte a fiecărei teme de control de pe platforma electronică de învățământ SAKAI			

Data completării **09.09.2026**	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar / laborator
Data avizării în Consiliul Departamentului 11.09.2026	Semnătura directorului DAFC **Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU**	

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS**
1.2 Facultatea	**AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP**
1.3 Departamentul	**AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE**
1.4 Domeniul de studii	**ADMINISTRAREA AFACERILOR**
1.5 Ciclul de studii[1]	**LICENŢĂ**
1.6 Programul de studii / Calificarea	**ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**
1.7 Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ**				
2.2 Titularul activităţilor de curs			Lect. univ.dr. Constandache Nicoleta				
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Lect. univ.dr. Constandache Nicoleta				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar / ~~laborator~~	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: curs	28	seminar / laborator	28

3.7 Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	53
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	15
Tutoriat	0
Examinări	4
Alte activităţi (participare sesiuni comunicări ştiinţifice, proiecte de cercetare ș.a.)	12

3.8 Total ore de studiu individual	94
3.9 Total ore pe semestru	150
3.10 Numărul de credite	6

4. Precondiţii (acolo unde este cazul) (Se menţionează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	nu este cazul
4.2 de competenţe	nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	sală de curs dotată cu internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector
5.2 de desfăşurare a seminarului / laboratorului	sală de seminar dotată cu internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/videoproiector

6. Competenţe specifice acumulate (Vizează competenţele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competenţe profesionale	C4 Determinarea si interpretarea indicatorilor economico-financiari C4.1 Identificarea si descrierea indicatorilor economico-financiari C4.2 Explicarea si interpretarea indicatorilor economico-financiari C4.3 Aplicarea metodologiei de calcul şi analiză a indicatorilor economico-financiari C4.4 Utilizarea adecvata a metodologiei de analiza a indicatorilor economico-financiari C4.5 Proiectarea structurii unei lucrari de analiza a poziției și performanței financiare a entității/organizației

[1] licenţă, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opţională, facultativă

Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/ proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată. CT4. Capacitatea de a lua decizii optime bazate pe informaţia contabilă pentru creşterea performanţei economice a entităţilor

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Analiza economico-financiară are ca obiectiv general însuşirea de către studenţi a noţiunilor generale de analiză economico-financiară şi a limbajului economic, diagnosticarea corectă a situației economico-financiare și formularea de propuneri pertinente în vederea eficientizării acestora, capacitatea de a decide independent.
7.2 Obiectivele specifice	- Însușirea metodologiei de bază utilizate în analiza economico-financiară - Analiza şi interpretarea datelor furnizate de situaţiile financiare - Evaluarea unei stări economice date prin utilizarea indicatorilor economici - Utilizarea metodelor și tehnicilor de diagnostic economico-financiar

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Curs 1-2 Aspecte teoretico-metodologice ale analizei economico-financiare. – 4 ore **Curs 3-5** Analiza activităţii de producţie şi comercializare. 6 ore **Curs 6-8** Analiza cheltuielilor întreprinderii. 6 ore **Curs 9-10** Analiza rentabilităţii. 4 ore **Curs 11 fizic-12- online** Analiza gestiunii resurselor umane. 4 ore **Curs 13-14 online** Analiza gestiunii resurselor materiale. 4 ore	- Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor -Expunerea: descrierea, explicaţia, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenţi, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse) - Conversaţia: conversaţia euristică, dezbaterea, dialogul, conversaţii de fixare şi consolidare a cunoştinţelor, conversaţii de sistematizare şi sinteză, conversaţii de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şi situaţiilor- problemă. - Descoperirea: redescoperirea dirijată şi independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare.	**Modul de desfășurare a cursurilor** va fi: - în săptămânile 1 – 11 cursuri față în față -săptămânile 12 -14 cursuri online pe platforma Danubius Online (Sakai

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. C Sirbu, „Analiza economico-financiară”, EDP, Bucureşti, 2008
2. C Sirbu, „Analiza economico-financiara” – suport de curs
3. Anghel I.(coordonator), Ciora C, Irina Daniela Cismasu, Raluca Florentina Cretu, Stefania Cristina Curea, Eduard Madalin Dinu, Anca Maria Hristea, Ana Maria Popescu, Vasile Robu, Elena Claudia Serban, Daniela Tutui, Analiza si evaluare economico-financiară. Studii de caz, Editura ASE, 2016

Bibliografie de elaborare a cursului

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

4. Anghel I, Robu V., Popa-Lala I., Stefea P., Mironiuc M., Achim M., Siminica M.,Tratat de analiza economico-financiara, Ed. Academiei Romane, Bucuresti, 2022
5. Achim M.V., Analiza economico-financiară. Exerciţii şi studii practice, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2017
6. Coord; Anghel I, Robu V., Popa-Lala I., Stefea P., Mironiuc M., Achim M., Siminica M., Tratat de analiza economico-financiara, Ed. Academiei Romane, Bucuresti, 2022
7. Gheorghiu Al, Analiza economico-financiara la nivel microeconomic, Ed. Economica, Bucureşti, 2004
8. Sirbu C, „Analiza economico-financiară”, EDP, Bucureşti, 2008
9. Ionescu L, „Analiza economico-financiara”, Ed Pro Universitaria, 2016
10. Robu V., Anghel I., Şerban, C. Analiza economico-financiară a firmei, Editura ASE, 2014
11. Anghel I.(coordonator), Ciora C, Cismasu i, Cretu R., Curea S, Dinu E., Hristea A., Popescu A., Robu V., Serban C., Tutui D., Analiza si evaluare economico-financiară. Studii de caz, Editura ASE, 2016
12. Pavaloaia W., Analiza economico-financiara. Concepte si studii de caz, Ed. Economica, 2010
13. Pavaloaia W., Bordeianu G,, Analiza economico-financiara. Studii de caz, Ed. Tehnopress, Iași, 2011
14. Valceanu Gh., Analiza economico-financiara. Teste grila, Ed. A II a, Ed. Economica, Bucuresti, 2010
15. Sirbu C., Constandache N., „Caiet de lucrări aplicative”, Ed. Fundaţiei Academice „Danubius”, Galaţi, 2009
16. Petrescu S., Diagnosticul economico-financiar, Ed. CECCAR, Bucureşti, 2011

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observaţii
Seminar 1-2 Metode si tehnici de analiza economico-financiara 4 ore (față în față)	- Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor -Expunerea: descrierea, explicaţia, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenţi, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şi situaţiilor- problemă. - Utilizarea unui program de contabilitate pentru înregistrea operațiunilor economice în contabilitatea de gestiune - Documente în format scris și electronic sau alte documentaţii furnizate de titularul de seminar.	**Modul de desfășurare a seminarelor** va fi: - în săptămânile 1 – 11 seminare față în față - săptămânile 12 -14 seminare online pe platforma Danubius Online (Sakai)
Seminar 3-5 Studii de caz privind analiza activităţii de producţie şi comercializare 6 ore (față în față)		
Seminar 6-8 Studii de caz privind analiza cheltuielilor întreprinderii 6 ore (față în față)		
Seminar 9-10 Studii de caz privind analiza rentabilității 4 ore (față în față)		
Seminar 11-12 Studii de caz privind analiza gestiunii resurselor umane. 4 ore (2 ore fata in fata, 2 ore online)		
Seminar 13-14 Studii de caz privind analiza gestiunii resurselor materiale. 4 ore (online)		

Bibliografie

1. Gheorghiu Al, Analiza economico-financiara la nivel microeconomic, Ed. Economica, Bucureşti, 2004
2. Coord; Anghel I, Robu V., Popa-Lala I., Stefea P., Mironiuc M., Achim M., Siminica M., Tratat de analiza economico-financiara, Ed. Academiei Romane, Bucuresti, 2022
3. Horneţ Sirbu C., „Diagnosticul şi strategia firmei”, E.D.P., Bucureşti, 2006
4. Sirbu C, „Analiza economico-financiară”, EDP, Bucureşti, 2008
5. Ionescu L, „Analiza economico-financiara”, Ed Pro Universitaria, 2016
6. Robu V., Anghel I., Şerban, C. Analiza economico-financiară a firmei, Editura ASE, 2014
7. Anghel I.(coordonator), Ciora C, Irina Daniela Cismasu, Raluca Florentina Cretu, Stefania Cristina Curea, Eduard Madalin Dinu, Anca Maria Hristea, Ana Maria Popescu, Vasile Robu, Elena Claudia Serban, Daniela Tutui, Analiza si evaluare economico-financiară. Studii de caz, Editura ASE, 2016

8. Pavaloaia W., Analiza economico-financiara. Concepte si studii de caz, Ed. Economica, 2010
9. Pavaloaia W., Bordeianu G,, Analiza economico-financiara. Studii de caz, Ed. Tehnopress, Iași, 2011
10. Valceanu Gh., Analiza economico-financiara. Teste grila, Ed. A II a, Ed. Economica, Bucuresti, 2010
11. Sirbu C., Constandache N., „Caiet de lucrări aplicative", Ed. Fundaţiei Academice „Danubius", Galaţi, 2009
12. Petrescu S., Diagnosticul economico-financiar, Ed. CECCAR, București, 2011

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentați ai mediului de afaceri. (fizic sau online).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvenţă, parcurgerea bibliografiei, cunoaşterea informaţiei predate la curs	Examen pe platforma Sakai, mixt: grilă și rezolvarea unei probleme	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvenţă, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluarea unei teme de control pe platforma Danubius Online (Sakai)	30%
10.6 Standard minim de performanţă			
● cunoaşterea în proporţie de 50 % a informaţiei predate la curs; ● activitate la seminar de 50 % (minim o tema rezolvata).			

Data completării 09.09.2026 | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament 11.09.2026 | Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despreprogram

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Afaceri Globale și Leadership
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii[1]	Licență
1.6 Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.7 Forma de învățământ	Învăţământ cu Frecvenţă
1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despredisciplină

2.1 Denumirea disciplinei			COMERȚ ELECTRONIC				
2.2 Titularul activităților de curs			Prof. univ. dr. ing. Viorel ARITON				
2.3 Titularul activităților de seminar			Prof. univ. dr. ing. Viorel ARITON				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 ~~seminar~~ / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					10

3.8 Total ore de studiu individual	69
3.9 Total ore pe semestru	125
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Informatică economică
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde estecazul)

5.1 de desfășurare a SI	ConexiuneInternet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Stație de lucru personală sau acces la sala de laborator dotată cu calculatoare, rețea, legătură la Internet, soft dedicat pentru programare

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	**C4.1-** Definirea cerintelor de parcurgere a etapelor ciclului de dezvoltare pentru a obtine componente software performante, folosind tehnologii moderne **C4.3-** Rezolvarea de probleme bine definite din economie prin aplicarea de proceduri integrabile in sisteme software complexe **C4.5-** Dezvoltarea activitatilor specifice ciclului de realizare software, urmarind aspectele cantitative, calitative si de eficienta economica
Competențe	**CT3 -** Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specificeacumulate)

[1] licență, masterat, doctorat7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenţii cu principalele noţiuni legate de comerţ electronic.
7.2 Obiectivele specifice	• Să utilizeze instrumente specifice de proiectare Web • Să selecteze corect soluţia şi instrumentele de dezvoltare a unui site interactiv; • Să dezvolte abilităţi de proiectare şi programare specifice site-urilor interactive;

8. Conținuturi

8.1 CURS	Nr.ore	Tip*	Metode de predare	Observații
Internetul – infrastructura comerţului electronic Internetul - scurt istoric Internetul - mediu de afaceri Avantajele utilizării reţelelor informaţionale Avantajele www ca mijloc comercial	4	Fiz	**Expunerea**:descrierea, explicaţia, prelegerea. Postarea structurii laboratoarelor la secţiunea Syllabus pe platforma de învăţământ si lucru colaborativ Danubius Online **Conversaţia**: in cadrul orelor de laborator se utilizează dialogul, dezbaterea, conversaţiile de fixare si consolidare a noţiunilor prezentate. **Problematizarea**: utilizarea instrumentelor si tehnicii de calcul in vederea întocmirii sarcinilor cerute din cadrul orelor de seminar. Simularea unor cereri privind întocmirea unor documente in timpul stabilit cu scopul verificării cunoştinţelor dobândite. **Descoperirea**: descoperirea experimentala sau prin documentare cat si cea dirijata sau independenta a unor noţiuni sau fundamente in cadrul orelor de laborator *OL=on-line Fiz = față în față	Predarea noţiunilor in cadrul orelor de laborator se face in conformitate cu strategiile actuale utilizând elemente de noutate (prezentări/lucru pe site-uri specializate, integrate sau nu in platforma de învăţământ si lucru colaborativ Danubius Online) in vederea îndeplinirii reperului principal al procesului Bologna unde învăţământul este centrat pe student si pe rezultatulînvăţării .
Cadrul conceptual al comerţului electronic Economie digitală şi comerţ electronic Caracterizarea comerţului electronic Aplicaţiile wap a comerţului electronic Avantaje şi dezavantaje ale comerţului electronic faţă de comerţul clasic Implicaţii ale politicului în comerţul electronic	4	Fiz		
Organizarea, tipologia şi dezvoltarea comerţului electronic Modele de afaceri pe internet Magazinul electronic (e-shop) Magazinul universal electronic (e-mall) Achiziţia publică electronică (e-procurement) Licitaţia electronică (e-auction) Furnizarea de servicii pentru comerţul electronic(e-sevice providing) Tipuri de site-uri utilizate în comerţul electronic Organizarea informaţiei Protecţia informaţiilor Modele de efectuare a plăţilor în comerţul electronic	10	OL		
Comerţul electronic în România Evoluţia şi situaţia actuală a comerţului electronic în România Magazine virtuale în România Aspecte ale dezvoltării comerţului electronic în România	2	OL		
Evaluarea performanţelor unei afaceri on – line Riscul în comerţul electronic Aplicaţiile marketingului în e-commerce	4	OL		
Aspecte legislative care reglementează comerţul electronic Reglementări în domeniul comerţului electronic în lume Reglementări ale uniunii europene Reglementări ale comerţului electronic în România	4	OL		
8.2 SEMINAR/LABORATOR	Nr.ore			
Laborator 1: Prezentarea și activarea instrumentelor de lucru	2	OL		
Laborator 2: Internetul, infrastructura comerţului electronic	2	Fiz		
Laborator 3: Comerţul electronic – cadrul conceptual	2	Fiz		
Laborator 4: Organizarea comerţului electronic. Tipologia şi dezvoltarea comerţului electronic	2	Fiz		

Laborator 5: Infrasturctura pentru Comerţ Electronic	2			
Laborator 6 Comerţul electronic în România	2	OL		
Laborator 7: Evaluarea performanţelor unei afaceri on – line	2	OL		
Laborator 8: Aplicaţiile marketingului în e-commerce	2	OL		
Laborator 9: Realizarea unui site de comerţ electronic	2	OL		
Laborator 10: Platforme de plăţi electronice	2	OL		
Laborator 11: Generare certificate SSL	2	OL		
Laborator 12: SEO pentru site-uri web	2	Fiz		
Laborator 13: Aplicaţiile de comerţ electronic mobil	2	OL		
Laborator 14: Evaluarea site-urilor de comerț electronic	2	OL		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

Ariton V., *Comerţ Electronic – CE Note de curs*, Platforma SAKAI Resources, 2025.

Ariton V., *Comunicaţii şi Comerţ Electronic*, ISBN (10): 973-7845-45-5, Editura Europlus, 2006.

Laudon K. E., Traver C. G., *E-Commerce 2023: Business, Technology, Society, Global Edition*, Pearson Higher Ed, 2023.

Roşca, Ion Gh. (coord.), Bucur C., Stanciu T. C., Paiu O, Vişean M., *Comerţul electronic, Concepte, tehnologii şi aplicaţii,* Ed. Economică, Bucureşti, 2004.

Oncioiu I., Joita D., *Comert electronic*, Ed. Thea, 2024.

Turban E., Outland J. C., et al., *Electronic Commerce* (9th ed.), 2018.

*** *Creare Magazin Online Gratuit*, Tutorial Pas cu Pas, https://webwave.ro/blog/magazin-online-perfect, actualizare: 2024

Bibliografie Suport laborator

Ariton V., *Comerţ Electronic – CE Note de curs*, Platforma SAKAI Resources, 2025.

*** *Paşii deschiderii unui magazin online*, Blog ContentSpeed, https://www.contentspeed.ro/blog/pasii-deschiderii-unui-magazin-online.html,

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutuldisciplineiesteînconcordanţă cu discipline similare predate înaltecentreuniversitare din ţarăşistrăinătate. Pentru a ţinecont de cerinţelepieţeimunciiconţinutuldisciplineiesteadaptatînpermanenţă, tinându-se cont de produsele software utilizateînfirme.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen test platformă Sakay	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor răspunsuri în timpul laboratoarelor, teme de casă, teme de control, teste, joc de rol, participarea la dezbateri în timpul laboratorului	Evaluare continua	20%
10.6. Proiecte	Susținere proiect/lucrări practice	Evaluare continua	20%
10.7 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise; • activitate la seminar de 50%.			

Data completării 09.09.2026 | Semnătura titularului de curs, Prof. univ. dr. ing. Viorel Ariton | Semnătura titularului de laborator, Prof. univ. dr. ing. Viorel Ariton

Data avizării în departament 11.09.2026 | Semnătura directorului de departament, Lect. Univ. dr. Mădălina Bălău

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA INTERNATIONALA DANUBIUS GALAŢI**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Afaceri Globale şi Leadership**
1.3 Departamentul	**Afaceri, Finanţe şi Contabilitate**
1.4 Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
1.5 Ciclul de studii[1]	**Licenţă IF**
1.6 Programul de studii / Calificarea	**Economia Comertului, Turismului şi Serviciilor**
1.7 Anul de studiu	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**DOCTRINE ECONIMICE CONTEMPORANE**				
2.2 Titularul activităţilor de curs			Lect.univ.dr. Chiru Gheorghe				
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Lect.univ.dr. Chiru Gheorghe				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activităţi					0

3.8 Total ore de studiu individual	22
3.9 Total ore pe semestru	50
3.10 Numărul de credite	2

4. Precondiţii (acolo unde este cazul) (Se menţionează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	- Nu este cazul
4.2 de competenţe	- Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfăşurare a seminarului / laboratorului	sală de seminar dotată cu videoproiector şi acces la Internet

6. Competenţe specifice acumulate (Vizează competenţele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competenţe profesionale	**C1** Realizarea prestaţiilor în comerţ, turism şi servicii **C1.1** Definirea adecvată a conceptelor şi principiilor specifice teoriei economice, precum şi a celor din domeniul comerţului, turismului şi serviciilor

[1] licenţă, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

Competențe transversale	nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	● Insușirea si cunoasterea modului în care ideile și paradigmele au influențat economia în ansamlul ei. ● Studiul disciplinei oferă studenților aparatul ştiinţific adecvat cunoaşterii mai profunde a realității, a înţelegerii politicilor economice.
7.2 Obiectivele specifice	● Cunoașterea și însușirea celor mai importante contribuții în cadrul teoriilor economice înregistrate de-a lungul istoriei ● Cunoașterea și înțelegerea raționamentelor economice dezvoltate de-a lungul istoriei

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1: Gândirea economică în Antichitate și Evul Mediu - 1 oră Mercantilismul – 1 oră	Prelegere	Predarea cunoştinţelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
Curs 2: Liberalismul economic. Fiziocrații – 1 oră Școala clasică engleză. Adam Smith, David Ricardo, Thomas Robert Malthus, Jean Baptiste Say, John Stuart Mill– 1 oră		
Curs 3: Marxismul – 2 ore		
Curs 4: Neoclasicismul. Carl Menger, William Stanley Jevons, Leon Walras – 2 ore		
Curs 5: Keynesismul – 2 ore		
Curs 6: Neoliberalismul economic – 1 oră Influența Școlii Austriece asupra evoluției științei economice - 1 oră		
Curs 7: Ciclul economic. Teorii endogene și exogene ale ciclului economic, Tipologii și faze ale ciclului economic – 2 ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

- Gheorghe Popescu, Evoluţia gândirii economice, Editura George Barițiu, Cluj-Napoca, 2000
- Gheorghe Popescu, Istoria gândirii economice, Ed. Pro Transilvania, Bucureşti, 2001
- Ioan Gina, Abordări teoretice și practice ale crizei economice, Ed. Zigotto, 2013
- Sultana Sută Sălăjean, Doctrine şi curente în gândirea economică modernă şi contemporană, Editura ALL, Bucureşti, 2008

Bibliografie de elaborare a cursului

- Beaud Michel, Dostaler Gilles,Gândirea economică de după Keynes, Eurosong&Book, Bucureşti, 2000
- Blaug Mark, Teoria economică în retrospectivă, Editura didactica și pedagogică, 1992
- Crouzet François, A History of the European Economy, 1000-2000, The University Press of Virginia, 2001
- Dobrescu Emilian, Cartea crizelor. O privire optimistă, Editura Wolters Kluwer, 2010
- Friedman Milton, Friedman D. Rose, Libertatea de a alege, O declarație personală, Editura Publica, 2009
- Friedman Milton, The Crime of 1873, The Journal of Political Economy, vol. 98, no.6, Dec. 1990, pp.1159-1194
- Gheorghe Doglu, Criza: finanțe, teorii. Studii alese, Editura Centrului de informare și documentare economică, 2009

- Gheorghe Popescu, Evoluţia gândirii economice, Editura George Bariţiu, Cluj-Napoca, 2000
- Gheorghe Popescu, Istoria gândirii economice, Ed. Pro Transilvania, Bucureşti, 2001
- Hayek Friedrich A., Monetary Theory and the Trade Cycle, Sentry Press, New York, 1933
- Ioan Gina, Abordări teoretice şi practice ale crizei economice, Ed. Zigotto, 2013
- Keynes John Maynard, Teoria generală a ocupării forţei de muncă, a dobânzii şi a banilor, Editura Publica, Bucureşti, 2009
- Kindleberger P. Charles, Aliber Z.Robert, Manias, Panics and Crashes, A history of financial crises, Palgrave Macmillan, New York, 2005
- Krugman Paul, Întoarcerea Economiei Declinului şi Criza din 2008, Editura Publica, Bucureşti, 2009
- Krugman Paul, Conştiinţa unui liberal, Ed. Publica, Bucureşti, 2010
- Maddison Angus, Business Cycle, Long Waves and Phases of capitalist development, Oxford University Press, 1991, disponibil la http://www.ggdc.nl/maddison/
- Minsky P. Hyman, Cum să stabilizăm o economie instabilă, Editura Publica, București 2011
- Rothbard Murray, The panic of 1819. Reactions and Policies, Ludwig von Mises Institute, 2002
- Rothbard N.Murray, America's Great Depression, Fifth Edition, The Ludwig von Mises Institute, 2000
- Schumpeter Joseph Alois, Business Cycles: A theoretical, historical and statistical analysis of the Capitalist process, Mc Graw-Hill, New York, 1939
- Schumpeter Joseph Alois, Poate supraviețui capitalsimul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale, Editura Publica, 2011
- Sultana Sută Sălăjean, Doctrine şi curente în gândirea economică modernă şi contemporană, Editura ALL, Bucureşti, 2008

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observaţii
Seminar 1: Gândirea economică în Antichitate şi Evul Mediu - 1 oră/ Mercantilismul – 1 oră	Se sistematizează aspectele teoretice şi practice, se propun şi lucrează cu studenţii studii de caz	Scop: Centrare pe student şi pe rezultatele învățării
Seminar 2: Liberalismul economic – 1 oră/ Școala clasică engleză – 1 oră		
Seminar 3: Marxismul – 2 ore		
Seminar 4: Neoclasicismul (Marginalismul) – 2 ore		
Seminar 5: Keynesismul – 2 ore		
Seminar 6: Neoliberalismul – 1 oră/ Influența Școlii Austriece asupra evoluției științei economice – 1 oră		
Seminar 7: Ciclul economic. Teorii endogene și exogene ale ciclului economic, Tipologii și faze ale ciclului economic – 2 ore		

Bibliografie

- Gheorghe Popescu, Evoluţia gândirii economice, Editura George Bariţiu, Cluj-Napoca, 2000
- Gheorghe Popescu, Istoria gândirii economice, Ed. Pro Transilvania, Bucureşti, 2001
- Ioan Gina, Abordări teoretice şi practice ale crizei economice, Ed. Zigotto, 2013
- Sultana Sută Sălăjean, Doctrine şi curente în gândirea economică modernă şi contemporană, Editura ALL, Bucureşti, 2008
- Beaud Michel, Dostaler Gilles, Gândirea economică de după Keynes, Eurosong&Book, București, 2000
- Friedman Milton, Friedman D. Rose, Libertatea de a alege, O declarație personală, Editura Publica, 2009
- Minsky P. Hyman, Cum să stabilizăm o economie instabilă, Editura Publica, București 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Insuşirea si cunoasterea modului în care ideile și paradigmele au influențat economia în ansamlul ei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvenţă, parcurgerea bibliografiei, cunoaşterea informaţiei predate la curs	Examen pe platforma	70%

		Danubius Online (Sakai) – test grilă	
10.5 Seminar / laborator	Elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar Prezenţă seminar	Evaluarea temelor de control pe platforma Danubius Online (Sakai)	30%

10.6 Standarde minime de performanță

- cunoaşterea în proporţie de 50 % a informaţiei predate la curs;
- activitate la seminar de 50 %.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2026	Lect. univ.dr.Chiru Gheorghe	Lect. univ. dr. Chiru Gheorghe

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
1109.2026	Lect. univ.dr. Bălău Mădălina

FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE ŞI ADMINISTRAREA AFACERILOR
DEPARTAMENTUL DE AFACERI, FINANȚE ŞI CONTABILITATE
SPECIALIZAREA: Economia comertului, turismului si serviciilor
ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internationala Danubius
1.2 Facultatea	Facultatea de Afaceri Globale şi Leadership
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe şi Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii[1]	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia comertului, turismului si serviciilor
1.7.Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**SERVICII INTERNAŢIONALE**				
2.2 Titularul activităţilor de curs			Lector univ.dr. Dan PAUNA				
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Lector univ.dr. Dan PAUNA				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren					20
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii şi eseuri					20
Tutoriat/consultaţii					
Examinări					2
Alte activităţi					7

3.8 Total ore de studiu individual	69
3.9 Total ore pe semestru	125
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul) (Se menţionează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Economie în servicii
4.2 de competenţe	**C1** Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii **C1.1** Definirea adecvată a conceptelor şi principiilor specifice teoriei economice, precum şi a celor din domeniul comerţului, turismului şi serviciilor **C1.2** Explicarea şi interpretarea de date si informaţii din punct de vedere cantitativ şi calitativ, pentru formularea de argumente şi decizii concrete asociate comerţului, turismului şi serviciilor **C1.4** Culegerea şi prelucrarea de date din surse documentare alternative şi din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influenţează realizarea prestaţiilor în organizaţiile din comerţ, turism şi servicii **C3** Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii **C3.1** Definirea conceptelor privind cererea şi oferta de bunuri şi servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor şi a normelor de protecţie a acestora **C3.2** Explicarea şi interpretarea fenomenelor şi proceselor economice specifice comerţului, turismului şi serviciilor pe baza conceptelor privind cererea şi oferta de servicii şi a comportamentului consumatorilor **C5** Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii **C5.1** Definirea adecvată a conceptelor şi principiilor specifice managementului calităţii aplicat serviciilor **C5.3** Aplicarea unor principii şi metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situaţii specifice

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

	asigurării calităţii în comerţ, turism şi servicii

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• sală de curs dotată cu proiector
5.2 de desfăşurare a seminarului	• sală de seminar dotată cu proiector şi acces la Internet

6. Competenţe specifice acumulate (Vizează competenţele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competenţe profesionale	**C1** Realizarea prestaţiilor în comerţ, turism şi servicii **C1.1** Definirea adecvată a conceptelor şi principiilor specifice teoriei economice, precum şi a celor din domeniul comerţului, turismului şi serviciilor **C1.2** Explicarea şi interpretarea de date si informaţii din punct de vedere cantitativ şi calitativ, pentru formularea de argumente şi decizii concrete asociate comerţului, turismului şi serviciilor **C1.4** Culegerea şi prelucrarea de date din surse documentare alternative şi din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influenţează realizarea prestaţiilor în organizaţiile din comerţ, turism şi servicii
Competenţe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina îşi propune să formeze abilităţile necesare studenţilor pentru a lucra în sectorul terţiar în societăţi naţionale sau multinaţionale din domeniul serviciilor.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul evidenţiază domeniile prioritare şi obiectivele strategice pentru dezvoltarea durabilă a serviciilor din ţara noastră. Astfel, infrastructura de transport stimulează progresul tuturor ramurilor economiei naţionale, iar turismul poate deveni unul din factorii cheie în procesul de dezvoltare economică şi socială a României. Strategiile de dezvoltare locală pot fi folosite pentru crearea de noi afaceri în sectorul terţiar. Conţinutul disciplinei contribuie la realizarea unei formări la nivel superior a cursantului, în sensul dezvoltării abilităţii de a colabora cu specialiştii din alte domenii.

8. Conţinuturi

8.1 curs	Metode de predare	Observaţii
CURS 1. Rolul serviciilor in economie. Natura serviciilor.	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize.	4 ore/ față în față
CURS 2. Intrenationalizarea serviciilor. Comertul global cu servicii.	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ față în față
CURS 3. Serviciile de turism internaţional. Serviciile de animatie.	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ față în față
CURS 4. Servicii financiare internationale – asigurari si credite	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ față în față
CURS 5. Comertul electronic international – e-commerce, m-commerce	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ față în față
CURS 6. Serviciile de transport feroviar internaţional. Serviciile de transport aerian international.	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	2 ore/față în față 2 ore/online

Serviciile de transport maritim international si serviciile portuare.		
CURS 7. Calitatea in servicii. Elementele de bază ale managementului lanțului de aprovizionare cu servicii.	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore online

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. Pauna Dan (2025), *Curs Servicii internationale*, platforma Sakai(nepublicat)
2. Cristureanu, Cristiana (2004), „Economia invizibilului. Tranzactii internationale cu servicii", EdituraAll Beck, Bucuresti, (Cap 2. Internationalizarea serviciilor, pg.51-90, Cap.3. Reglementarea tranzactiilor cu servicii, pg.91-147, Partea a II-a, integral, pg.151-442)
3. Cristureanu, Cristiana (2009) „Tranzactii internationale in economia imateriala". Galaţi: EdituraC.H. Beck, Bucuresti
4. Filip L.M. (2021), "Servicii internationale", Editura Universitară Danubius", Galaţi, Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai
5. Ghibutiu, Agnes (2000), „Serviciile si dezvoltarea. De la prejudecati la noi orizonturi "., EdituraExpert, Bucuresti, (Cap.2. Definirea si taxonomia serviciilor,pg.53-84, Cap.5. Interactinea dintre servicii si procesul dezvoltarii, pg.125-144, Cap.9. Optiuni si oportunitati pentru cooperarea internationala in domeniul serviciilor, pg. 235-265
6. Pușcaciu, F.-D., Pușcaciu, V., *Transporturi internaționale*, Editura Arionda, Galați, 1999
7. Pușcaciu, F.-D., *Managementul serviciilor în transporturi*, Editura Latina, Galați, 1999
8. Dumitrescu Luigi, Apostu Camelia,(2009), *Marketingul si calitatea serviciilor,* Editura Expert Bucuresti

Bibliografie de elaborare a cursului

1. Barbulescu, Georgeta, Burghelea, Cristina (2010), *Marketingul activitatilor din comert, turism si servicii, ed.a II-a,* EdituraDidactica si Pedagogica, Bucuresti
2. Caraiani, Gheorghe, Puscaciu Viorica, Puscaciu Florin (1994), *Transporturi si expeditii internationale*, Universitatea Constantin Brancoveanu
3. Cetina, Iuliana (2001), *Marketingul competitiv in sectorul serviciilor*, EdituraTeora, Bucuresti
4. Cristureanu, Cristiana (2004), *Economia invizibilului. Tranzactii internationale cu servicii*, EdituraAll Beck, Bucuresti
5. Cristureanu, Cristiana (2009) *Tranzactii internationale in economia imateriala*. EdituraC.H. Beck, Bucuresti
6. Draica Constantin (2003), *Turismul international,* Editura All. Beck, Bucuresti
7. DeGraaf Donald G, Jordan Debra, DeGraaf Kathy (2010), *Programming for Parks, Recreation, and Leisure Services*, Venture Publishing
8. Dumitrescu Luigi, Apostu Camelia,(2009), *Marketingul si calitatea serviciilor,* Editura Expert Bucuresti
9. Fitzsimmons James, Fitzsimmons Mona, (1994), *Services management for competitive avantange*, McGraw – Hill, London
10. Fitzsimmons James, Fitzsimmons Mona, (2011), *Services management. Operations, Strategy, Information Technology*, McGraw – Hill, London
11. Gabor, Manuela, Oltean Flavia (2015), *Produse inovative in turismul national si international*, EdituraC.H. Beck, Bucuresti
12. Ghibutiu, Agnes (2000), *Serviciile si dezvoltarea. De la prejudecati la noi orizonturi* ., EdituraExpert, Bucuresti
13. Ioncica Maria(coord), Petrescu Eva, Popescu Delia, (2004), *Strategii de dezvoltare a sectorului tertiar*, Editura Uranus, Bucuresti
14. Johnston Robert, Clark Graham, (2012), *Service Operations Management***.** *Improving Service Delivery, Pearson,4th edition*
15. Jensen J. Bradford (2011), *Global Trade in Services, Fear, Facts, and Offshoring*, Peterson Institute for International Economics. Peterson Institute for International Economics Washington, DC
16. Hamzescu Ioan Rosu, (2008), *Tratat privind tranzactiile internationale*, vol.1+2, Editura Universitaria, Craiova
17. Hamzescu Ioan Rosu, Serban Constantin, (2005) *Serviciile in tranzactiile comerciale internationale*, Editura Universitaria, Craiova
18. Lovelock, Christopher & all.(2008), *Marketing des services*, EdituraEducation Pearson, France
19. Militaru, Gheorghe (2010), „Managementul serviciilor", EdituraC.H. Beck, Bucuresti
20. Popa, Ioan (1997), „Tranzactii comerciale internationale", Editura Economica, Bucuresti
21. Puscaciu, Viorica, Calin, Ana (2006), Elemente de drept și economia transporturilor, EdituraFundatiei Academice „Danubius", Galati
22. Prideaux Bruce, Moscardo Gianna, Laws Eric, (2006), *Managing tourism and hospitality services*, CAB International,
23. Turtureanu, Anca, Ivan, Alexandra, (2010), „Economia serviciilor", Editura Universitara „Danubius", Galati
24. Zaharia, Marian (coord.) (2007), „Economia serviciilor", Editura Universitara U.R.A., Bucuresti

8.2. seminar / laborator	Metode de predare	Observaţii
1.Teorii aplicabile sectorului economic terţiar în era globalizării	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
2. Specializarea internaţională în servicii. Liberalizarea comerţului cu servicii	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
3. Piaţa serviciilor, analiza pieţei, externalizarea serviciilor	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
4. Rolul serviciilor internaţionale in economia Romaniei	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
5. Organizatii internationale ale comertului cu servicii: Organizaţia Mondială a Comerţului, Acordul General privind Comerţul cu Servicii (GATS)	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
6. Organizatii nationale: Camera de comert, și Industrie a României	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic 2 ore/online
7. Modele de evaluarea calitatii in servicii	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/ online

Bibliografie

1. Cristureanu, Cristiana (2004), *Economia invizibilului. Tranzactii internationale cu servicii*, EdituraAll Beck, Bucuresti
2. Cristureanu, Cristiana (2009) *Tranzactii internationale in economia imateriala*. EdituraC.H. Beck, Bucuresti
3. Draica Constantin (2003), *Turismul international,* Editura All. Beck, Bucuresti
4. Dumitrescu Luigi, Apostu Camelia,(2009), *Marketingul si calitatea serviciilor,* Editura Expert Bucuresti

5. Fitzsimmons James, Fitzsimmons Mona, (1994), *Services management for competitive avantange*, McGraw – Hill, London
6. Fitzsimmons James, Fitzsimmons Mona, (2011), *Services management. Operations, Strategy, Information Technology*, McGraw – Hill, London
7. *** Indreptar European asupra Managementului Satisfactiei Clientului (2008), Reţeaua Administraţiilor Publice Europene (EUPAN
8. *** https://ccir.ro/organizatii-internationale/international-chamber-of-commerce/
9. *** https://www.consiliulconcurentei.ro/uploads/docs/activitate-internationala/alte-relatii/OMC_2.pdf
*** https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/ro/content/acordul-general-privind-comertul-cu-servicii-gats

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Abilitatea de a configura strategii de dezvoltare a sectorului terţiar cu o componentă flexibilă, adaptabilă fiecărui context particular.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoaşterea informaţiei predate la curs	Examen scris. Pe platforma online SAKAI	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvenţă, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar.	Evaluare continuă, fizic si pe platforma online SAKAI	30%
10.8 Standard de performanţă			
● Examen scris 70 % (7 pct); ● Activitate la seminar, 30 %.(3pct), elaborarea referatelor, participarea la dezbateri, rezolvarea temelor de casa			
10.9. Standard minim de performanţă			
1. Nota disciplinei se formeaza din cunoaşterea informaţiei predate la curs, cumulate cu punctajul obtinut la activitatea de la seminar.. 2. Pentru obtinerea notei 5 si promovarea examenului, se impune obtinerea unui punctaj de minim 3,5p la examen, cumulat cu obtinerea unui punctaj strict mai mare de 1p la activitatea de la seminar.			

Data completarii:10.09.2026

Semnătura titularului de curs
Lector univ.dr. Dan PAUNA

Semnătura titularului de seminar
Lector univ.dr. Dan PAUNA

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect. univ.dr. Balau Madalina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
	DEPARTAMENTUL: AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
	DOMENIUL DE STUDII: ADMINISTRAREA AFACERILOR
	PROGRAMUL DE STUDII: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
	STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ CU FRECVENȚĂ
	SERIA: 2025-2028
	ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN**				
2.2 Titularul activităților de curs			**Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS**				
2.3 Titularul activităților de seminar			**Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS**				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[1]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat/consultații					2
Examinări					2
Alte activități					5

3.8 Total ore de studiu individual	69
3.9 Total ore pe semestru	125
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Economie europeană
4.2 de competențe	nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• sală de curs dotată cu internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului	• sală de seminar dotată cu internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/videoproiector

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	**C1** Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii **C1.2** Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului si serviciilor **C4** Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare **C4.5** Participarea la fundamentarea de studii de prefezabilitate si fezabilitate a investițiilor pentru afaceri.
Competențe transversale	Nu este cazul

[1] obligatorie, opțională, facultativă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Introducerea elementelor necesare cunoașterii, înțelegerii, și aprofundării contextului economic general ce caracterizează în prezent spațiul european. Evidențierea într-o perspectivă panoramică sintetică a aspectelor privind criza financiară internațională și a modalităților practice de dezvoltare a mediului de afaceri european în contextul îndeplinirii obiectivelor Strategiei Europa 2030. Analiza critică a politicilor comunitare în domeniul concurenței și industriei și evidențierea perspectivelor dezvoltării economiei românești și a posibilităților reale de integrare în Uniunea Europeană.
7.2 Obiectivele specifice	Manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific în care se regăsește disciplina "Mediul de afaceri european". Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cursul 1 Concepte privind mediul de afaceri (2 ore) (format fizic) **Cursul 2 Criza economică internațională (2 ore)** (format fizic) 2.1. Cadrul economic general 2.2. Răspunsul european **Cursul 3 Planul de redresare al economiei europene (2 ore)** (format fizic) **Cursul 4 Mediul economic european (2 ore)** (format fizic) 4.1. Strategia Europa 2030 4.2. Climatul economic **Cursul 5 Politica Uniunii Europene în domeniul concurenţei (2 ore)** (format fizic) 5.1. Ce este concurenţa? 5.2. Eficienţa relativă a concurenţei şi monopolurile 5.3. Interdicţia privind abuzul de poziţie dominantă **Cursul 6 Politica comunitară în domeniul concurenţei şi fuziunile de firme (2 ore)** (format fizic) **Cursul 7 Repere generale privind politica industrială a Uniunii Europene (2 ore)** (format fizic) **Cursul 8 Tratatele Uniunii Europene şi politica industrială (2 ore)** (format fizic) **Cursul 9 Antreprenoriatul european (2 ore)** (format fizic) **Cursul 10 IMM-urile, factor-cheie în dezvoltarea mediului de afaceri european (2 ore)** (format fizic) **Cursul 11-12 Finanțarea mediului de afaceri european (4 ore)** (format fizic – 2 ore / format online – 2 ore) **Cursul 13-14 Sistemul instrumentelor structurale (4 ore)** (format online)	Descoperirea: redescoperirea dirijată și independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală. Postarea pe platforma electronică de învățământ **Danubius online**, în meniul *Resurse* a unor materiale de documentare suplimentară (filme, prezentări, Rapoarte Comisiei Europene). Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. Conversația: dezbaterea, dialogul, conversația de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare.	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare de pedagogie digitală, cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării. Platforma *SAKAI* va fi folosită pentru: a distribui materiale de curs, a publica anunțuri și informații relevante, a facilita comunicarea cu studenți, a gestiona temele și proiectele studenților și pentru a evalua cunoștințele acestora. Platformele de videoconferință (*Zoom*, *Google Meet*) vor fi utilizate ca alternativă la *Big Blue Button* pentru a preda sesiuni online în timp real și pentru a organiza seminarii virtuale cu experți din domeniul afacerilor europene. Instrumentele de colaborare online (*Google Docs*, *Padlet*) vor fi utilizate pentru a facilita colaborarea în grup la proiecte, pentru a realiza sondaje și a crea o experiență de învățare mai eficientă pentru studenți.

		Rețelele sociale vor fi utilizate pentru a obține informații relevante pentru mediul de afaceri european și pentru a facilita networking-ul profesional.

Bibliografie

1. **Documente electronice furnizate în meniul Resurse pe platforma Danubius Online.**
2. Violeta Stanciu (Chiriloaie), **Gabriela Marchis** (2016) *Social Economy and Corporate Social Responsibility the Joint Venture between Democracy and Capitalism*, Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference "Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth" Indexed by Thomson Reuters; ISI Proceedings SM; Elsevier; Scopus; Australian Governement (http://www.ibima.org/SPAIN2016/index.html) 9-10 November 2016 Seville, Spain, ISBN: 978-0-9860419-8-3, pp.1208-1217.
3. **Marchis G.** (2016) „*Doing Business in Romania between Hopes, Realities and Risks*", in Acta Universitatis Danubius OEconomica, ISSN: 2065-0175, Indexed in: EconPapers, ICAAP, RePEc, IDEAS, Intute, Copernicus, EBSCO, ProQuest, DOAJ, SCIPIO, Vol.12, no.4, pp.86-94, http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/3342/3447
4. **Marchis Gabriela** (2016) „Building Clusters - A Starting Point for Galati' Local Economic Development" in *Clusters as Drivers of Value Chain Development across the Danube Region - Knowledge Triangle*, Editura Economică, București, ISBN 978-973-709-789-7.
5. **Marchis Gabriela** (2015) *Mediul de afaceri european*, ediția a II-a revizuită și adăugită, editura: Universitară Danubius, Galați, 132 pag., ISBN: 978-606-533-341-3 (electronic).
6. **European Union** (2014), "Cohesion Policy 2014-2020", *Panorama Inforegio*, 48:1-48. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
7. **Marchis Gabriela** (2014) *The EU New Cohesion Policy – A Leading Part in Transforming the European Economy* 5th International Conference on Business and Economy (ICBE) "*Steps towards Responsible Research and Innovation in a Global Economy*", 5-7 June, Spiru Haret University, Faculty of Accounting and Financial Management, Constanța, România, pp.147-156.
http://www.researchgate.net/publication/263468242_The_EU_New_Cohesion_Policy__A_Leading_Part_in_Transforming_the_European_Economy
8. **Marchis Gabriela** (2014) *EU Funding for 2014-2020 – Upcoming Opportunities and Challenges*, the 9th edition of the International Conference "European Integration Realities and Perspectives" (EIRP), 16-17 May, Danubius University of Galați, România, http://www.researchgate.net/publication/262301067_European_Integration_-_Realities_and_Perspectives_2014_EU_Funding_for_2014-2020__Upcoming_Opportunities_and_Challenges
9. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1287/2013 of the European Parliament and of the Council of 11 December 2013 establishing a Program for the Competitiveness of Enterprises and small and medium-sized enterprises (COSME) (2014-2020) and repealing Decision No 1639/2006/EC*
http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0033:0049:EN:PDF
10. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1300/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the Cohesion Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1084/2006*
http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0281:0288:EN:PDF
11. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1301/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the European Regional Development Fund and on specific provisions concerning the Investment for growth and jobs goal and repealing Regulation (EC) No 1080/2006*
http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0289:0302:EN:PDF
12. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1303/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 laying down common provisions on the European Regional Development Fund, the European Social Fund, the Cohesion Fund, the European Agricultural Fund for Rural Development and the European Maritime and Fisheries Fund and laying down general provisions on the European Regional Development Fund, the European Social Fund, the Cohesion Fund and the European Maritime and Fisheries Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1083/2006*
http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0320:0469:EN:PDF
13. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1304/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the European Social Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1081/2006* http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0470:0486:EN:PDF
14. **Marchis Gabriela** *Opportunities, Challenges and Results of the Performance Management Process*, International Conference of Annals of the University of Bucharest – Series of Administrative Science (AUB-SAS) "The Public Administration – Current Trends", Faculty of Business and Administration, University of Bucharest, pp. 371-380, http://aub-sas.faa.ro/en/article/OPPORTUNITIES-CHALLENGES-AND-RESULTS-OF-THE-PERFORMANCE-MANAGEMENT-PROCESS~737.html

15. Ionescu Romeo, **Marchis Gabriela** (2012) „The Global Crisis' Impact over EU Public Policies", LAP Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, Germany, 356 pag., ISBN 978-3-659-20226-1.
16. Marchis Gabriela, *Impactul extinderii Uniunii Europene asupra strategiilor şi politicilor regionale*, editura: Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2009.
17. Marchis Gabriela, *Analiza fondurilor europene pre şi post aderare în România*, editura: Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2009.

8.2 Seminar (2 ore/seminar)	Metode de predare	Observații
Seminar 1 Seminar organizatoric (inclusiv stabilirea colectivelor de lucru şi a temelor de proiect) (2 ore) (format fizic) **Seminar 2 Evoluţii şi tendinţe ale sectorului IMM din România în contextul european** (prezentare referate, analiză critică, notare) (2 ore) (format fizic) **Seminar 3-4 Impactul crizei economice asupra sectorului IMM** (prezentare referate, analiză critică, notare) (4 ore) (format fizic) **Seminar 5 Testare periodică (2 ore)** (format fizic) **Seminar 6 Impactul mediului de afaceri asupra dezvoltării economiei româneşti** (prezentare referate, analiză critică, notare) (2 ore) (format fizic) **Seminar 7-8 Analiza distribuţiei teritoriale a IMM-urilor la nivel regional în România** (prezentare referate, analiză critică, notare) (4 ore) (format fizic) **Seminar 9 Testare periodică (2 ore)** (format fizic) **Seminar 10 Dificultăţi şi oportunităţi pentru mediul de afaceri românesc – rezultate ale procesului de aderare la U.E.** (prezentare referate, analiză critică, notare) (2 ore) (format fizic) **Seminar 11 Surse de finanţare ale mediului de afaceri** (prezentare referate, analiză critică, notare) (2 ore) (format fizic) **Seminar 12-14 Bune practici în utilizarea de către IMM-uri a Fondurilor Structurale şi de Coeziune** (prezentare referate, analiză critică, notare) (6 ore) (format online)	- Descoperirea: redescoperirea dirijată şi independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şi situaţiilor- problemă. - Conversaţia: dezbaterea, dialogul, conversaţii de fixare şi consolidare a cunoştinţelor, conversaţii de sistematizare şi sinteză, conversaţii de aplicare.	Studenții vor realiza *prezentări power-point* pe tematica enunțată în cadrul seminarului organizatoric, respectând cerințele minime obligatorii (format, structură, etc.)

Bibliografie

1. **Documente electronice furnizate în meniul Resurse pe platforma Danubius Online.**
2. **Marchis Gabriela** (2020) *Thinking and Acting in a Disrupted Europe*, The 10th edition of the International Conference "Danube – Axis of European Identity (DAIE)", Izmail State Liberal Arts University, Ukraine June 29th, Journal of Danubian Studies and Research, vol.10, no.1, Indexed in DOAJ; Proquest, EBSCO Publishing, pp. 316-325, Print ISSN: 2284 – 5224, http://www.conferences.univ-danubius.ro/index.php/DAIE/DAIE2020/paper/view/2316 / http://dj.univ-danubius.ro/index.php/JDSR/article/view/486/652
3. **Marchis G.** (2019) „*Barometers of Regional Development Trends in the case of South-East region of Romania*", in Acta Universitatis Danubius OEconomica, ISSN: 2065-0175, Indexed in: EconPapers, ICAAP, RePEc, IDEAS, Intute, Copernicus, EBSCO, ProQuest, DOAJ, SCIPIO, Vol.15, no.6, pp.136-152, http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/6149/5143
4. **Marchis Gabriela** (2017) *In "No Time", Not "Out of Time"! - A Lesson about Strategic Thinking in Regional Development*, The 12th edition of the International Conference "European Integration Realities and Perspectives (EIRP)", May 19th, EIRP 2017 Proceedings, vol.12, Danubius University Press, Indexed in Proquest, EBSCO, DOAJ (Directory of open access journals), Genamics Journal Seek, Index Copernicus,

and VLEX, pp. 265-274, Print ISSN:2067-9211, Online ISSN:2069-9344 http://proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/1800/1893

5. Violeta Stanciu (Chiriloaie), **Gabriela Marchis** (2016) *Social Economy and Corporate Social Responsibility the Joint Venture between Democracy and Capitalism*, Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference "Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth" Indexed by Thomson Reuters; ISI Proceedings SM; Elsevier; Scopus; Australian Governement (http://www.ibima.org/SPAIN2016/index.html) 9-10 November 2016 Seville, Spain, ISBN: 978-0-9860419-8-3, pp.1208-1217.

6. **Marchis G.** (2016) „*Doing Business in Romania between Hopes, Realities and Risks*", in Acta Universitatis Danubius OEconomica, ISSN: 2065-0175, Indexed in: EconPapers, ICAAP, RePEc, IDEAS, Intute, Copernicus, EBSCO, ProQuest, DOAJ, SCIPIO, Vol.12, no.4, pp.86-94, http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/3342/3447

7. **Marchis Gabriela** (2016) „Building Clusters - A Starting Point for Galati' Local Economic Development" in *Clusters as Drivers of Value Chain Development across the Danube Region - Knowledge Triangle*, Editura Economică, București, ISBN 978-973-709-789-7.

8. **Marchis Gabriela** (2015) *Mediul de afaceri european*, ediția a II-a revizuită și adăugită, editura: Universitară Danubius, Galați, 132 pag., ISBN: 978-606-533-341-3 (electronic).

9. **European Union** (2014), "Cohesion Policy 2014-2020", *Panorama Inforegio*, 48:1-48. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

10. **Marchis Gabriela** (2014) *The EU New Cohesion Policy – A Leading Part in Transforming the European Economy* 5th International Conference on Business and Economy (ICBE) "*Steps towards Responsible Research and Innovation in a Global Economy*", 5-7 June, Spiru Haret University, Faculty of Accounting and Financial Management, Constanța, România, pp.147-156.

http://www.researchgate.net/publication/263468242_The_EU_New_Cohesion_Policy__A_Leading_Part_in_Transforming_the_European_Economy

11. **Marchis Gabriela** (2014) *EU Funding for 2014-2020 – Upcoming Opportunities and Challenges*, the 9th edition of the International Conference "European Integration Realities and Perspectives" (EIRP), 16-17 May, Danubius University of Galați, România, http://www.researchgate.net/publication/262301067_European_Integration_-_Realities_and_Perspectives_2014_EU_Funding_for_2014-2020__Upcoming_Opportunities_and_Challenges

12. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1287/2013 of the European Parliament and of the Council of 11 December 2013 establishing a Program for the Competitiveness of Enterprises and small and medium-sized enterprises (COSME) (2014-2020) and repealing Decision No 1639/2006/EC* http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0033:0049:EN:PDF

13. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1300/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the Cohesion Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1084/2006*

http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0281:0288:EN:PDF

14. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1301/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the European Regional Development Fund and on specific provisions concerning the Investment for growth and jobs goal and repealing Regulation (EC) No 1080/2006*

http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0289:0302:EN:PDF

15. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1303/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 laying down common provisions on the European Regional Development Fund, the European Social Fund, the Cohesion Fund, the European Agricultural Fund for Rural Development and the European Maritime and Fisheries Fund and laying down general provisions on the European Regional Development Fund, the European Social Fund, the Cohesion Fund and the European Maritime and Fisheries Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1083/2006*

http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0320:0469:EN:PDF

16. Official Journal of the European Union (2013) *Regulation (EU) No 1304/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the European Social Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1081/2006*

http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0470:0486:EN:PDF

17. **Ferrán Brunet** (2013) *Convergence and Divergences in the European Economy: Rebalancing and Being Competitive in a Non-optimal Monetary Union*, Serie Documentos de Trabajo, 03/2013, Instituto Universitario de Analisis Economico y Social, Universidad de Alcala.

18. **European Commission** (2012) *Simplifying Cohesion Policy for 2014-2020*, Directorate-General for Regional Policy Communication, Luxembourg: Publications Office of the European Union, ISBN 978-92-79-23148-3.
19. **Thomas I. Palley** (2013) *Europe's crisis without end: The consequences of neoliberalism run amok*, Macroeconomic Policy Institute, Hans-Böckler-Stiftung, Germany ISSN: 1861-2199, IMKWorking Paper is an online publication series available at: http://www.boeckler.de/imk_5016.htm
20. **Marchis Gabriela,** *Impactul extinderii Uniunii Europene asupra strategiilor şi politicilor regionale*, editura: Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2009.
21. **Marchis Gabriela,** *Analiza fondurilor europene pre şi post aderare în România*, editura: Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2009.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la identificarea unor soluții pentru probleme ale comunității legate de creșterea eficienței activității economice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoaşterea şi utilizarea noţiunilor specifice.	Examinare scrisă pe platforma SAKAI (Danubius Online)	70%
10.5 Seminar	- Efectuarea temelor de seminar și susținerea testului de verificare. - Prezența la seminar.	Evaluare continuă pe platforma SAKAI (Danubius Online)	30%
10.6 Standard minim de performanță			

- Efectuarea temelor de seminar respectând următoarea structură:
  1. *Rezumat (maxim 200 cuvinte)*
  2. *Cuvinte cheie (3-5 cuvinte cheie, altele decât cele folosite în titlu)*
  3. *Introducere*
  4. *Stadiul cercetărilor efectuate în tematica investigată*
  5. *Expunerea problemei*
  6. *Concepte şi terminologie*
  7. *Rezolvarea problemei – soluţii identificate*
  8. *Analiza rezultatelor*
  9. *Concluzii*
  10. *Propuneri*
  11. *Bibliografie*
- Promovarea testului periodic
- Prezența la seminarii

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10/09/2026	Conf.univ.dr. Gabriela Marchis	Conf.univ.dr. Gabriela Marchis

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
11/09/2026	Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii[1]	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
1.7 Forma de învățământ	ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
1.8 Anul de studii	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**MANAGEMENT STRATEGIC**				
2.2 Titularul activităților de curs			**Conf. univ. dr. MANUELA PANAITESCU**				
2.3 Titularul activităților de seminar			**Conf. univ. dr. SERGIU IONEL PIRJU**				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					2

3.8 Total ore de studiu individual	83
3.9 Total ore pe semestru	125
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	● Management
4.2 de competențe	**C1** Realizarea prestatiilor in comert, turism, servicii **C1.1** Definirea adecvata a conceptelor si principiilor specifice teoriei economice, precum si a celor din domeniul comerțului, turismului si serviciilor **C1.4** Culegerea si prelucrarea de date din surse documentare alternative si din activitatea curenta, pentru evaluarea factorilor care influențeaza realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism si servicii **C5** Asigurarea calitații prestațiilor în comerț, turism și servicii **C5.1** Definirea adecvata a conceptelor si principiilor specifice managementului calitații aplicat serviciilor **C5.3** Aplicarea unor principii si metode de baza pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurarii calitații în comerț, turism si servicii **C6** Asistența în managementul resurselor umane **C6.1** Identificarea adecvata a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea si controlul activitații resurselor umane în contextul specificitații pieței muncii din domeniul administrarii afacerilor **CT2** Identificarea rolurilor si responsabilitatilor intr-o echipa plurispecializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta in cadrul echipei

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	● Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	● Sală de laborator, dotată cu: calculatoare, legătură la Internet

[1] licență, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	**C1** Realizarea prestatiilor in comert, turism,servicii **C1.4** Culegerea si prelucrarea de date din surse documentare alternative si din activitatea curenta, pentru evaluarea factorilor care influențeaza realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism si servicii **C3** Gestionarea relatiilor cu clientii si furnizorii **C3.4** Fundamentarea de studii şi analize, organizatorice şi de eficienţă a activităţii firmelor în vederea acordării de consiliere şi asistenţă **C3.5** Consiliere şi asistenţă prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienţilor **C6** Asistenta in managementul resurselor umane **C6.1.** Identificarea adecvata a conceptelor legate de planificarea,organizarea,coordonarea si controlul activitatii resurselor umane in contextul specificitatii pietei muncii din domeniul administrarii afacerilor. **C6.3** Rezolvarea de probleme, situații, studii de caz specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de munca, formare. **C6.4** Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerinţele de volum şi eficienţă a organizaţiei
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	● Cunoasterea si utilizarea adecvata a notiunilor specifice disciplinei si interpretarea unor idei specifice acesteia precum si proiecte teoretice si/sau practice de aplicare a notiunilor specifice.
7.2 Obiectivele specifice	● Insusirea metodologiei de baza utilizata in managementul strategic ● Intelegerea si utilizarea strategiilor in cadrul organizatiei ● Cunoasterea resurselor utilizate in managementul strategic ● Intelegerea si aplicarea etapelor de urmat in alegerea unei strategii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1: Notiuni generale 2 ore (format fizic) -Management -Conceptul de strategie -Management strategic -Etapele managementului strategic	- Expunerea - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) - Conversația - Problematizarea - Descoperirea - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS	Predarea cunoştinţelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
Curs 2: Modelul de management strategic.Avantajele managementului strategic. 2 ore (format fizic)		
Curs 3 și 4: Misiunea si viziunea organizatiei. 4 ore (format fizic) - Misiunea organizaţiei - Viziunea organizaţiei - Importanta viziunii si a misiunii organizatiei - Caracteristicile misiunii - Componentele misiunii organizaţiei		
Curs 5: Analiza mediului extern 2 ore (format fizic)		
Curs 6 și 7: Analiza mediului intern 4 ore (format fizic) - Procesul de evaluare al mediului intern - Cultura organizaţiei - Istoria organizaţiei - Mediul psihologic - Liderii organizaţiei - Cadrul fizic - Tehnologia si efectele asupra culturii organizatiei - Managementul organizaţiei		

- Relaţiile de management - Matricea de Evaluare Interna		
Curs 8 și 9: Tipuri de strategii 4 ore. (format fizic) - Strategiile Intensive - Strategii de diversificare - Strategii defensive - Joint-venture şi Strategii combinate - Fuziuni		
Curs 10: Managementul strategic in IMM 2 ore (format fizic)		
Curs 11 și 12: Managementul strategic în Administraţia Publică 4 ore (format fizic, format online) Consideraţii generale - Noua abordare managerială în administraţia publică - Modelul de management strategic în administraţia publică - Premisele planificării - Misiunea şi obiectivele strategice - Stabilirea obiectivelor organizaţiei - Implementarea - Evaluarea		
Curs 13 și 14: Previziunea în managementul strategic 4 ore (format online) - Metode de previziune - Conceptul de "Reinventing Government" - Conceptul de Marketing Public		
Bibliografie 1. Băcanu, B., Tehnici de analiză în managementul strategic, Editura Polirom, 2007 2. Bercu, A. M., Strategii manageriale publice, Editura Tritonic, Cluj Napoca, 2013 3. Bryson, J. M., Planificarea strategică pentru organizaţiile publice şi non profit, Editura ARC, Bucureşti, 2002 4. Căprărescu Gh. - Managementul strategic al firmei de comerţ şi turism, Ed. Wolterskluwer, Bucureşti, 2009. 5. Crişan, S., Strategii în aprovizionarea materială a întreprinderii industriale, Ed. Continent, Sibiu, 2001 6. Dima, I.C., Dura, C., Management strategic, Ed. Scrisul Românesc, Craiova, 2003 7. Istocescu, A., Strategia şi managementul strategic al firmei, Bucureşti, Editura ASE, 2003 8. Lynch, R., Strategia corporativă, Ed. ARC, Chişinău, 2002 9. Panaitescu M., Management strategic, Editura Universitară Danubius, Galați, 2020 10. Panaitescu M., Strategii manageriale. Aplicații în organizațiile moderne, Editura Zigotto, Galați, 2024. 11. Pandelică I., Management strategic. Procesul de planificare strategica, Ed. Economică, București, 2010 12. Sauret J.M., Managementul postmodern, Editura CH Beck, Bucureşti, 2012 13. Ţuclea C., Management strategic, Ed.Uranus, Bucureşti, 2003. 14. Vagu,P., Stegăroiu, I.(coord.), Strategii manageriale, Ed. Prouniversitaria, Bucureşti, 2014		
8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Componenta managerială - 2 ore (format fizic) (componenta de performanţe şi de scădere a entropiei) - Sistem managerial modern - Structură de organizare suplă, eficientă, nebirocratică - Sistem de planificare modern	Se sistematizeaza partea teoretica predata la curs, se propun si se lucreaza cu studentii aplicatii practice.	Scop: Centrare pe student si pe rezultatele invatarii
Seminar 2: Componenta economico-financiară - 2 ore (format fizic) (componenta suport şi de echilibru) - Asigurarea de resurse financiare adecvate - Valorificarea resurselor financiare proprii şi atrase - Conducerea eficientă a politicii de credit - Consolidarea relaţiilor cu instituţiile financiare şi de asigurări		
Seminar 3: Componenta de poziţionare pe piaţă - 2 ore (format fizic) (componenta de inserţie competitivă) - Evaluarea poziţiei cantitative, de profil şi calitative pe piaţă – studiul competitorilor - Opţiunea pentru diversificare, concentrare, integrare		

Seminar 4: Componenta investiţională - 2 ore (format fizic) (componenta de dezvoltare raţională) - Investiţii cu determinare în productivitate şi calitate - Eliminarea investiţiilor de prestigiu - Conceperea investiţiilor de dezvoltare articulate - Investiţii care să răspundă tipului de producţie caracteristic		
Seminar 5: Componenta tehnologică - 2 ore (format fizic) (componenta transformatoare) - Folosirea unor tehnologii moderne - Organizarea flexibilă a producţiei - Acreditarea ISO a produselor		
Seminar 6: Elaborarea planurilor strategice in IMM - 2 ore (format online)		
Seminar 7: Elaborarea planurilor strategice in sectorul public - 2 ore (format online)		

Bibliografie minimala de studiu pentru studenti

Panaitescu Manuela, Management strategic, 2024.

Bibliografie de elaborare a cursului

1. Băcanu, B., Tehnici de analiză în managementul strategic, Editura Polirom, 2007
2. Bercu, A. M., Strategii manageriale publice, Editura Tritonic, Cluj Napoca, 2013
3. Bryson, J. M., Planificarea strategică pentru organizaţiile publice şi non profit, Editura ARC, Bucureşti, 2002
4. Căprărescu Gh. - Managementul strategic al firmei de comerţ şi turism, Ed. Wolterskluwer, Bucureşti, 2009.
5. Crişan, S., Strategii în aprovizionarea materială a întreprinderii industriale, Ed. Continent, Sibiu, 2001
6. Dima, I.C., Dura, C., Management strategic, Ed. Scrisul Românesc, Craiova, 2003
7. Istocescu, A., Strategia şi managementul strategic al firmei, Bucureşti, Editura ASE, 2003
8. Lynch, R., Strategia corporativă, Ed. ARC, Chişinău, 2002
9. Panaitescu M., Management strategic, Editura Universitară Danubius, Galaţi, 2020
10. Panaitescu M., Strategii manageriale. Aplicații în organizațiile moderne, Editura Zigotto, Galați, 2024.
11. Pandelică I., Management strategic. Procesul de planificare strategica, Ed. Economică, București, 2010
12. Sauret J.M., Managementul postmodern, Editura CH Beck, Bucureşti, 2012
13. Ţuclea C., Management strategic, Ed.Uranus, Bucureşti, 2003.
14. Vagu,P., Stegăroiu, I.(coord.), Strategii manageriale, Ed. Prouniversitaria, Bucureşti, 2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor solutii manageriale pentru problemele comunitatii legate de sistemul organizatoric si decizional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoaşterea şi utilizarea noţiunilor specifice, folosirea unui limbaj de specialitate adecvat, expunerea şi interpretarea corectă a unor raţionamente specifice disciplinei, parcurgerea bibliografiei.	Examen scris pe platforma SAKAI	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri	Evaluare temelor de control pe platforma Danubius online (Sakai)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoasterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - Frecvenţă şi implicare la seminarii			

Data completării 04.09.2026

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Manuela Panaitescu

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Pirju Sergiu Ionel

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Madalina Balau

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAŢIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii[1]	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
1.7 Forma de învățământ	ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
1.8 Anul de studii	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**DEZVOLTARE LOCALĂ ȘI REGIONALĂ**				
2.2 Titularul activităților de curs			Prof.univ.dr. TURTUREANU ANCA GABRIELA				
2.3 Titularul activităților de seminar			Prof.univ.dr. TURTUREANU ANCA GABRIELA				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări ştiinţifice, proiecte de cercetare ş.a.)					2

3.8 Total ore de studiu individual	44
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Macroeconomie, Management
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

[1] licență, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	● **C.4. Gestionarea şi alocarea resurselor materiale şi financiare**, prin următorii descriptori: - participarea la fundamentarea de studii de prefezabilitate şi fezabilitate a investiţiilor pentru afaceri; • **C.6. Asistență în managementul resurselor umane,** prin următorii descriptori: - identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea şi controlul activităţii resurselor umane în contextul specificităţii pieţei muncii din domeniul administrării afacerilor; - fundamentarea de proiecte de dezvoltare.
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoaşterea şi aprofundarea conceptelor de regiune, dezvoltare regională şi locală
7.2 Obiectivele specifice	● Înţelegerea mecanismului de funcţionare a dezvoltării regionale şi locale în România, dar şi în celelalte state membre UE ● analiza disparităţilor regionale la nivelul Uniunii Europene şi al României; ● evidenţierea perspectivelor politicii europene de coeziune.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CURS I. - 2 ore (format fizic) Elemente introductive CURS II. -III- 4 ore (format fizic) Cadrul legislativ si institutional al dezvoltării regionale şi locale în România CURS IV-V- 4 ore (format fizic) Sistemul de management al dezvoltării regionale şi locale CURS VI –VII - 4 ore (format fizic) Experienţa Uniunii Europene în domeniul dezvoltării regionale şi locale CURS VIII. - 2 ore (format fizic) Instituţiile politicii regionale şi programarea fondurilor structurale CURS IX – X-4 ore (format fizic) Exemple de bune practici pentru România din experienţa ţărilor din Europa Centrală şi de Est CURS XI-XII. - 4 ore (format fizic) Capacitatea de absorbţie a fondurilor structurale în România CURS XIII-XIV. - 4 ore (format online) Proiecte şi acţiuni de dezvoltare la nivelul comunităţilor locale	- Expunerea - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) - Conversația - Problematizarea - Descoperirea - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS	Predarea cunoştinţelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării

Bibliografie

1. Panaitescu M., Dezvoltare locală și regională, Curs disponibil online pe platforma Sakai, 2025;
2. Antonescu, Daniela. Dezvoltarea regională : tendințe, mecanisme, instituții. București: TopForm, 2011;
3. Constantin Luminița-Daniela, (coord.) Coeziunea economico-socială și politica regională : contribuția fondurilor europene la finanțarea programelor , Editura ASE, București, 2007;
4. Cace, Sorin (coord.). Economia socială în România – două profiluri regionale. Bucureşti: Editura Expert, 2010;
5. Hurjui, M.C., Politica regională în cadrul Uniunii Europene, Ed. Pro Universitaria, București, 2015
6. Ionescu Romeo, Dezvoltare regională, Ed. Didactică şi Pedagogică, Bucureşti,2009;
7. Jaliu, D. -Dezvoltarea regională și fonduri structurale, București, Editura Economică, 2013;
8. Luca, Liviu ș.a. Criza unui model de dezvoltare : România 2010. București: TopForm, 2010;
9. Matei, Lucica ș.a. – Dezvoltarea locală : concept şi mecanisme - Bucureşti, Editura Economică, 2009 ;
10. Murgescu, B. – România şi Europa : acumularea decalajelor economice – Iaşi, Polirom, 2010;
11. Rotila, V. (coord.). O analiză regională a pieții muncii : studiu de caz: persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și cele inactive din județele Galați și Brăila. Galați, Editura Sodalitas, 2012;
12. Pârlog, C. (coord.) – Dezvoltarea regională şi echilibrul structural al economiei naţionale – Bucureşti, Editura Oscar Print, 2004;
13. Roșca, Elisabeta, Dezvoltarea turistică regională în statele membre ale UE, Buc., Ed. Didact. Și Pedag., 2017
14. Ștefan, Maria-Cristina, Proiecte şi acţiuni de dezvoltare la nivelul comunităţilor, Ed. Economică, Bucureşti, 2008
15. http://www. fonduri-structurale.ro
16. http://www. infoeuropa.ro
17. http://www. inforegio.ro

8.2 Seminar / laborator	Metode de seminarizare	Observații
Seminar I. Regiunea, abordarea regională, dezvoltarea regională în contextul U.E. – 2 ore (format fizic) **Seminar II.** Teorii aplicabile sectorului economic terţiar în era globalizării. - 2 ore (format fizic) **Seminar III.** Analiza politicii regionale din România. Studiu de caz: Regiunea Sud Est – 2 ore (format fizic) **Seminar IV.** Opinii pro şi contra optimului economic la nivel regional - 2 ore (format fizic) **Seminar V -VI** Analiza sistemului statistic regional – 4 ore (format fizic) **Seminar VII** Analiza disparităţilor socio-economice la nivel regional – 2 ore (format fizic) **Seminar VIII - IX** Raportul regional-naţional-internaţional în contextul European – 4 ore (format fizic) **Seminar X** Analiza factorilor socio-economici care contribuie la creșterea economică a județului Galați – 2 ore (format fizic) **Seminar XI-XII** Probleme regionale în context european – 4 ore (format fizic) **Seminar XIII-XIV** Proiecte privind dezvoltarea socio-economică a regiunii Sud-Est – 4 ore (format online)	- Aplicații în sistem interactiv - Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor- problemă. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor conform standardelor ARACIS	Scop: centrare pe student și pe rezultatele învățării

Bibliografie

1. Panaitescu M., Dezvoltare locală și regională, Curs disponibil online pe platforma Sakai, 2025;
2. Antonescu, Daniela. Dezvoltarea regională : tendințe, mecanisme, instituții. București: TopForm, 2011;
3. Constantin Luminița-Daniela, (coord.) Coeziunea economico-socială și politica regională : contribuția fondurilor europene la finanțarea programelor , Editura ASE, București, 2007;
4. Cace, Sorin (coord.). Economia socială în România – două profiluri regionale. Bucureşti: Editura Expert, 2010;
5. Hurjui, M.C., Politica regională în cadrul Uniunii Europene, Ed. Pro Universitaria, București, 2015
6. Ionescu Romeo, Dezvoltare regională, Ed. Didactică şi Pedagogică, Bucureşti,2009;
7. Jaliu, D. -Dezvoltarea regională și fonduri structurale, București, Editura Economică, 2013;
8. Luca, Liviu ș.a. Criza unui model de dezvoltare : România 2010. București: TopForm, 2010;
9. Matei, Lucica ș.a. – Dezvoltarea locală : concept şi mecanisme - Bucureşti, Editura Economică, 2009 ;
10. Murgescu, B. – România şi Europa : acumularea decalajelor economice – Iaşi, Polirom, 2010;
11. Rotila, V. (coord.). O analiză regională a pieții muncii : studiu de caz: persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și cele inactive din județele Galați și Brăila. Galați, Editura Sodalitas, 2012;
12. Pârlog, C. (coord.) – Dezvoltarea regională şi echilibrul structural al economiei naţionale – Bucureşti, Editura Oscar Print, 2004;
13. Roșca, Elisabeta, Dezvoltarea turistică regională în statele membre ale UE, Buc., Ed. Didact. Și Pedag., 2017
14. Ștefan, Maria-Cristina, Proiecte şi acţiuni de dezvoltare la nivelul comunităţilor, Ed. Economică, Bucureşti, 2008
15. http://www. fonduri-structurale.ro
16. http://www. infoeuropa.ro
17. http://www. inforegio.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor soluţii pentru probleme ale comunităţii legate de dezvoltarea regională în contextul coeziunii socio-economice europene.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvenţă, parcurgerea bibliografiei, cunoaşterea informaţiei predate la curs	Examen scris	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvenţă, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	30%
10.6 Standard minim de performanță			

- cunoaşterea în proporţie de 60 % a informaţiei predate la curs;
- activitate la seminar de 50 %.

Conform standardelor de calitate emise de către AGENŢIA ROMÂNĂ DE ASIGURARE A CALITĂŢII ÎN ÎNVĂŢĂMÂNTUL SUPERIOR, în anul universitar 2022-2023 activitățile didactice la programele de licență – învățământ cu frecvență, în cadrul Universității „Danubius" din Galați și, implicit, în cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor, se vor desfășura în felul următor: Cursuri – max. 30% online / Seminar – max. 25% online

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
09.09.2026	Prof.univ.dr. TURTUREANU ANCA GABRIELA	Prof.univ.dr. TURTUREANU ANCA GABRIELA

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
11.09.2026	Lect. univ. dr. Madalina Balau

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Internationala DANUBIUS Galați**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Afaceri Globale și Leadership**
1.3 Departamentul	**AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE**
1.4 Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
1.5 Ciclul de studii[1]	**Licență IF**
1.6 Programul de studii / Calificarea	**Economia Comerţului, Turismului şi Serviciilor**
1.7 Anul de studiu	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Logistica şi distribuţia mărfurilor, AAECTS3211 IF**				
2.2 Titularul activităților de curs			Lect. univ. dr. **Chiru Gheorghe**				
2.3 Titularul activităților de seminar			Lect. univ. dr. **Chiru Gheorghe**				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activităţi (participare sesiuni comunicări ştiinţifice, proiecte de cercetare ş.a.)					-

3.8 Total ore de studiu individual	44
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Microeconomie, Macroeconomie, Marketing, Management, Economia comercială
4.2 de competențe	**C1**. Realizarea prestațiilor în comerţ, turism si servicii **C1.1** Definirea adecvată a conceptelor şi principiilor specifice teoriei economice, precum şi a celor din domeniul comerţului, turismului şi serviciilor **C1.2** Explicarea şi interpretarea de date si informaţii din punct de vedere cantitativ şi calitativ, pentru formularea de argumente şi decizii concrete asociate comerţului, turismului şi serviciilor **C1.4** Culegerea şi prelucrarea de date din surse documentare alternative şi din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influenţează realizarea prestaţiilor în organizaţiile din comerţ, turism şi servicii **C2**. Comercializarea produselor/serviciilor **C2.2** Explicarea şi interpretarea fluxurilor si a tehnicilor de comercializare diferenţiat după natura produselor şi serviciilor **C2.5** Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relaţii publice, marketing direct **C3** Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii **C3.1** Definirea conceptelor privind cererea şi oferta de bunuri şi servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor şi a normelor de protecţie a acestora **C3.2** Explicarea şi interpretarea fenomenelor şi proceselor economice specifice comerţului, turismului şi serviciilor pe baza conceptelor privind cererea şi oferta de servicii şi a comportamentului consumatorilor **C3.3** Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare **C3.4** Fundamentarea de studii şi analize, organizatorice şi de eficienţă a activităţii firmelor în vederea acordării de consiliere şi asistenţă

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

	C4 Gestionarea şi alocarea resurselor materiale şi financiare **C4.1** Descrierea conceptelor şi principiilor evidenţei contabile aplicate în finanţarea activităţilor de comerţ, turism, servicii, precum şi a metodologiei şi indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor **C4.3** Elaborarea de calcule pentru diferite situaţii alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor **C5** Asigurarea calităţii prestaţiilor în comerţ, turism şi servicii **C5.1** Definirea adecvată a conceptelor şi principiilor specifice managementului calităţii aplicat serviciilor **C5.3** Aplicarea unor principii şi metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situaţii specifice asigurării calităţii în comerţ, turism şi servicii **C6** Asistență în managementul resurselor umane **C6.1** Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea şi controlul activităţii resurselor umane în contextul specificităţii pieţei muncii din domeniul administrării afacerilor **C6.2** Explicarea şi interpretarea de situaţii/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluţiilor pieţei muncii şi a evoluţiilor din interiorul firmelor în ceea ce priveşte angajaţii

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală dotată cu conexiune internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de dotată cu conexiune internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/videoproiector

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	**C1**. Realizarea prestaţiilor în comerţ, turism si servicii C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării şi executării de activităţi în cadrul firmelor de comerţ, turism şi servicii **C2**. Comercializarea produselor/serviciilor C2.3 Aplicarea unor modele şi instrumente de organizare a spaţiilor de vânzare şi depozitare
Competențe transversale	Nu este cazul.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Logistica şi distribuția mărfurilor are ca obiectiv general aprofundarea detaliată a procesului triplu de planificare, aprovizionare şi onorare a unei comenzi şi urmărește managementul circulației bunurilor şi a resurselor în cadrul unei firme sub forma unui sistem integrat.
7.2 Obiectivele specifice	- Să utilizeze terminologia specifică disciplinei - Să înţeleagă conceptele, teoria şi metodele de bază ale domeniului - Să identifice principalele etape ale canalului de distribuţie - Să valorifice informaţiile transmise pentru dezvoltarea competenţelor proprii - Să aplice caracteristicile modelului logistic al organizaţiei - Să elaboreze proiecte cu ajutorul principiilor şi metodelor specifice abordării de marketing.

8. Conținuturi[3]

8.1 Curs **Total = 28 ore**	Metode de predare	Observații
Curs I-II Aspecte teoretico-metodologice ale logisticii si distribuției mărfurilor (4 ore) - Importanţa şi rolul logisticii şi distribuţiei mărfurilor - Caracteristicile şi obiectivele logisticii - Sistemul informaţional al activităţii logistice - Structura departamentului de logistică în cadrul unei firme - Legătura dintre logistică, marketing, producţie şi dezvoltare durabilă	Expunerea (descrierea, explicaţia, prelegerea) Conversaţia euristică Problematizarea prin crearea situaţiei problemă Dezbaterea Învăţarea prin descoperire Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor	Scop: Centrare pe student și pe rezultatele învățării
Curs III-IV Managementul aprovizionării si desfacerii (4 ore) - Aprovizionarea şi desfacerea: concept, conţinut, trăsături - Organizarea structurală a activităţilor de aprovizionare şi desfacere		
Curs V-VI Politica de produs (4 ore) - Conţinutul şi rolul politicii de produs - Gama de produse - Înnoirea produselor - Alternative strategice în politica de produs		
Curs VII-VIII Distribuția mărfurilor (4 ore) - Conceptul de distribuţie - Funcţiile distribuţiei şi canalele de distribuţie - Tipologia intermedierilor în distribuţia mărfurilor - Distribuţia fizică - Strategia distribuţiei		
Curs IX-X Transportul mărfurilor (4 ore) - Importanţa şi rolul transportului de mărfuri - Tipologia transporturilor		
Curs XI-XII Depozitarea mărfurilor (4 ore) - Funcţiile depozitelor - Amplasarea depozitelor - Tipuri de depozite comerciale - Amenajarea interioară a unui depozit		
Curs XIII-XIV Analiza gestiunii stocurilor de mărfuri (4 ore) - Rolul, funcţiile şi natura economică a stocurilor - Analiza gestiunii stocurilor		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi - Chiru Gheorghe – Logistica şi distribuţia mărfurilor, Editura Universitară Danubius, Galaţi, 2010 - Hurloiu, Ion-Iulian; Dragomiroiu Rodica – Managementul aprovizionării şi desfacerii, Editura Fundaţiei "România de Mâine", 2013 - Dumitru, Marin – Managementul logisticii: Elemente teoretice şi practice, Editura Sitech, Craiova, 2005		
8.2 Seminar **Total = 28 ore**	Metode de seminarizare	Observații

[3] Conform Hotărârii Senatului UDG, activitățile didactice în cadrul Universității „Danubius" și, implicit, în cadrul Departamentului de Finanțe și Administrarea Afacerilor, se vor desfășura în sistem hibrid:
Seminar – 50% întâlniri față în față ; 50% online.

Seminar 1 Discuţii organizatorice şi introductive privind conţinutul disciplinei (2 ore)	Expunerea (descrierea, explicaţia, prelegerea) Exerciţiul Conversaţia euristică Problematizarea prin crearea situaţiei problemă Dezbaterea Studiul de caz Analiza de text Învăţarea prin descoperire Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor	Scop: Centrare pe student și pe rezultatele învățării
Seminar 2 Importanţa, rolul şi obiectivele logisticii şi distribuţiei mărfurilor (2 ore)		
Seminar 3 Tendinţe contemporane în domeniul logisticii (2 ore)		
Seminar 4 Locul departamentului de logistica in cadrul unei firme (2 ore)		
Seminar 5 Legătura dintre logistica si marketing (2 ore)		
Seminar 6 Legătura dintre logistica si producţie (2 ore)		
Seminar 7 Organizarea activităţii de aprovizionare si desfacere (2 ore)		
Seminar 8 Politica de produs (2 ore)		
Seminar 9 Canalele de distribuţie (2 ore)		
Seminar 10 Planificarea, coordonarea si controlul activităţilor de distribuţie (2 ore)		
Seminar 11 Modalităţi clasice si moderne de transport (2 ore)		
Seminar 12 Depozitarea mărfurilor (2 ore)		
Seminar 13 Analiza stocurilor in funcţie de rolul lor in activitatea de exploatare (2 ore)		
Seminar 14 Analiza eficienţei gestiunii stocurilor (2 ore)		

Bibliografie

- Chiru Gheorghe – Logistica şi distribuţia mărfurilor, Editura Universitară Danubius, Galaţi, 2010
- Hurloiu, Ion-Iulian; Dragomiroiu Rodica – Managementul aprovizionării şi desfacerii, Editura Fundaţiei "România de Mâine", 2013
- Purcărea, Theodor; Ristea, Ana-Lucia; Tudose, Constantin, - Distribuţia mărfurilor, Editura Didactică şi Pedagogică., Bucureşti, 1996
- Părăian, Elena; Pascu, Emilia – Designul şi estetica mărfurilor, Editura Universitară, Bucureşti, 2010
- Dumitru, Marin – Managementul logisticii: Elemente teoretice şi practice, Editura Sitech, Craiova, 2005

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Discutarea şi adaptarea conţinutului disciplinei cu reprezentanţi ai mediului de afaceri pentru o mai bună pliere la cerinţele pieţei
- Invitarea de specialişti în cadrul unor activităţi didactice pentru a împărtăşi cu studenţii activitatea şi experienţa lor practică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvenţă, parcurgerea bibliografiei, cunoaşterea informaţiei predate la curs	Examen pe platforma Danubius Online (Sakai) – test grilă.	70%
10.5 Seminar / laborator	Elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar Prezenţă seminar Test de verificare	Evaluarea temelor de control pe platforma Danubius Online (Sakai)	30%
10.6 Standarde minime de performanţă ● cunoaşterea în proporţie de 50 % a informaţiei predate la curs;			

- activitate la seminar de 50 %.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2026	Lect. univ. dr. Chiru Gheorghe	Lect. univ. dr. Chiru Gheorghe

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
.1109.2026	Lect. univ. dr. Bălău Mădălina

	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
	DEPARTAMENTUL: AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
	DOMENIUL DE STUDII: ADMINISTRAREA AFACERILOR
	PROGRAMUL DE STUDII: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
	STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ CU FRECVENȚĂ
	SERIA: 2024-2027
	ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**TRANZACȚII COMERCIALE**					
2.2 Titularul activităților de curs			Lector univ.dr. Rose-Marie Pușcaciu					
2.3 Titularul activităților de seminar			Lector univ.dr. Rose-Marie Pușcaciu					
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[1]		Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					6

3.8 Total ore de studiu individual	58
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	nu este cazul
4.2 de competențe	nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector.
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- Sală de seminar, dotată cu: laptop, videoproiector, legătură la Internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	**C1** Realizarea prestatiilor in comert, turism,servicii **C1.3** Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării şi executării de activităţi în cadrul firmelor de comerţ, turism şi servicii **C2** Comercializarea produselor / serviciilor **C2.1** Descrierea modalităţilor de concepere a produslui turistic, a tehnicilor de comercializare şi a comportamentului agenţilor economici în contextul creat de legislaţia şi regulamentele aferente în vigoare. **C2.2** Explicarea şi interpretarea fluxurilor si a tehnicilor de comercializare diferenţiat după natura produselor şi serviciilor **C2.3** Aplicarea unor modele şi instrumente de organizare a spaţiilor de vânzare şi depozitare **C3** Gestionarea relatiilor cu clientii si furnizorii **C3.3** Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

[1] obligatorie, opţională, facultativă

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul îşi propune însuşirea şi aprofundarea de catre studenti a cunostintelor referitoare la tranzacționarea bunurilor. Tranzacțiile comerciale reprezintă, prin rezultatele sale, activitatea care oferă cele mai importante surse de informaţii necesare desfăşurării activităţii comerciale. Este analizat comportamentul agentilor economici legat de comercializarea bunurilor in contextul legislatiei actuale.
7.2 Obiectivele specifice	- Dezvoltarea capacităţilor de cunoaştere şi aplicare a tranzacțiilor comerciale - Utilizarea noţiunilor şi conceptelor tranzacțiilor comerciale - Dezvoltarea competenţelor de comunicare, cooperare şi activitate în echipă în rezolvarea unei sarcini date sub îndrumarea cadrului didactic - Dezvoltarea competenţelor de decizie şi de asumare a responsabilităţii.

8. Conținuturi

8.1 Curs **Total = 28 ore**	Metode de predare	Observații
Cursul 1-2. **Introducere în comerțul internațional (4 ore) (format fizic)** 1. Comerţul internaţional. Concepte 2. Factorii de influenţă ai comerţului internaţional 3. Trăsăturile comerţului internaţional 4. Reflectarea comerţului internaţional la nivelul unei ţări: Balanţa de plăţi **Cursul 3-4.** **Politica comercială (4 ore) (format fizic)** 1. Introducere în politica comercială 2. Instrumente tarifare 3. Instrumente netarifare 4. Măsuri de promovare și stimulare a exporturilor **Cursul 5.** **Organizarea comerţului exterior (2 ore) (format fizic)** 1. Exportul şi importul direct 2. Exportul şi importul indirect **Cursul 6-7** **Contractul internaţional de vânzare - cumpărare (4 ore) (format fizic)** 1. Operaţiuni precontractuale 2. Cererea de ofertă şi oferta 3. Clauzele contractului 4. Tipuri de contracte speciale **Cursul 8.** **Riscurile în operaţiunile comerciale externe (2 ore) (format fizic)** 1. Definirea şi clasificarea riscurilor specifice comerţului exterior 2. Clauze contractuale de prevenire a riscurilor 3. Alte metode de prevenire şi contracarare a riscurilor specifice comerţului exterior **Cursul 9-10.** **Operaţiuni comerciale speciale (4 ore) (format fizic)** 1. Transferul internaţional de tehnologie 2. Francizarea 3. Leasingul 4. Licitaţiile internaţionale **Cursul 11.** **Instrumente de plată (2 ore) (format fizic)** 1. Cecul 2. Viramentul 3. Cardul 4. Cambia 5. Biletul la ordin **Cursul 12.** **Instrumente de plată (2 ore) (format online)** 1. Cecul 2. Viramentul 3. Cardul 4. Cambia	- Expunerea - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) - Conversația - Problematizarea - Descoperirea - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS -	Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse)

5. Biletul la ordin **Cursul 13.** **Mijloace de plată (2 ore) (format online)** 1. Ordinul de plată 2. Acreditivul documentar 3. Incasso-ul documentar **Cursul 14.** **Eficienţa schimburilor economice externe (2 ore) (format online)** 1. Eficienţa economică 2. Principalele efecte economice ale comerţului exterior 3. Modalităţi de creştere a eficienţei comerţului exterior		

Bibliografie

1. Kardos, M. – Tranzacţii comerciale – note de curs, Universitatea „Petru Maior" Târgu Mureş Facultatea de Ştiinţe Economice, Juridice şi Administrative, 2009
2. Akram Tolliboevich Absalamov, Oybek Odilovich Xudoyorov, Sardor Umarovich Kholdorov, "Important Aspects Related to Foreign Exchange Operations of Commercial Banks", Proceedings of the 5th International Conference on Future Networks and Distributed Systems, Pages 693 – 697, 2022, https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3508072.3508208
3. Puşcaciu Rose-Marie, "The Dynamics of Enterprises in Romania from the Perspective of their Performance during 2015-2022", The Journal of Accounting and Management, Vol. 14 No. 1 (2024): JAM, Print ISSN: 2284 – 9459, Online ISSN: 2392 – 8778, cotaţie BDI, https://dj.univ-danubius.ro/index.php/JAM/article/view/2658
4. Gavin Robertson, "Board minutes for complex commercial transactions", Governance Directions, Volume:75, Issue:1, ISSN (electronic):2203-4757, 2023, https://search.informit.org/doi/abs/10.3316/informit.896575642972724
5. Bassam Mustafa Abdul-Rahman Tubishat, "Cross-cultural challenges in international commercial arbitration: Strategies for effective resolution", Edelweiss Applied Science and Technology, ISSN: 2576-8484, Vol. 8, No. 6, 758-768, 2024, https://www.researchgate.net/profile/Bassam-Tubishat/publication/384747356_Cross-cultural_challenges_in_international_commercial_arbitration_Strategies_for_effective_resolution/links/670bf534dc91726ad38ef16b/Cross-cultural-challenges-in-international-commercial-arbitration-Strategies-for-effective-resolution.pdf

8.2 Seminar **Total = 14 ore**	Metode de predare	Observaţii
Seminar 1 (format fizic) Politica comercială. Studii de caz (2 ore); **Seminar 2 (format fizic)** Organizarea comerţului exterior. Studii de caz (2 ore); **Seminar 3 (format fizic)** Contractul internaţional de vânzare - cumpărare; Studii de caz (2 ore); **Seminar 4 (format fizic)** Riscurile în operaţiunile comerciale externe; Studii de caz (2 ore); **Seminar 5 (format fizic)** Operaţiuni comerciale speciale; Studii de caz (2 ore); **Seminar 6 (format fizic)** Instrumente de plată; Studii de caz (2 ore); **Seminar 7 (format online)** Mijloace de plată; Studii de caz (2 ore);	- Aplicaţii în sistem interactiv - Expunerea: descrierea, explicaţia, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenţi, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şi situaţiilor-problemă. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secţiunea Meetings pentru desfăşurarea seminariilor conform standardelor ARACIS -	Scop: Centrare pe student şi pe rezultatele învăţării

Bibliografie

1. Kardos, M. – Tranzacţii comerciale – note de curs, Universitatea „Petru Maior" Târgu Mureş Facultatea de Ştiinţe Economice, Juridice şi Administrative, 2009
2. Akram Tolliboevich Absalamov, Oybek Odilovich Xudoyorov, Sardor Umarovich Kholdorov, "Important Aspects Related to Foreign Exchange Operations of Commercial Banks", Proceedings of the 5th International Conference on Future Networks and Distributed Systems, Pages 693 – 697, 2022, https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3508072.3508208
3. Puşcaciu Rose-Marie, "The Dynamics of Enterprises in Romania from the Perspective of their Performance during 2015-2022", The Journal of Accounting and Management, Vol. 14 No. 1 (2024): JAM, Print ISSN: 2284 – 9459, Online ISSN: 2392 – 8778, cotaţie BDI, https://dj.univ-danubius.ro/index.php/JAM/article/view/2658

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se predă în alte centre universitare din ţară şi din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerinţele pieţei muncii a conţinutului disciplinei au avut loc întalniri cu reprezentaţi ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Curs	- Cunoaşterea şi utilizarea noţiunilor specifice, folosirea unui	Examinare	70%

	limbaj de specialitate adecvat, expunerea şi interpretarea corectă a unor raţionamente specifice disciplinei, parcurgerea bibliografiei.	scrisă pe platforma Sakai	
10.2 Seminar	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri	Evaluare continuă pe platforma Sakai	30%
10.3 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea in proportie de 50% a informatiei predate la curs - Activitate la seminar 50%			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
07.09.2026	Lector univ.dr. Rose-Marie Pușcaciu	Lector univ.dr. Rose-Marie Pușcaciu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
11.09.2026	Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
DEPARTAMENTUL:AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
DOMENIULDESTUDII: ADMINISTRAREA AFACERILOR
PROGRAMUL DE STUDII: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
STUDIIUNIVERSITARE DE LICENȚĂ CU FRECVENȚĂ
SERIA:2025-2028
ANULUNIVERSITAR:2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**METODOLOGIA ELABORĂRII LUCRĂRII DE LICENȚĂ**				
2.2 Titularul activităţilor de curs			Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela				
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei[1]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	din care: curs	0	seminar / ~~laborator~~	6
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care: curs	0	seminar / ~~laborator~~	84
3.7 Distribuţia fondului de timp					ore
Se redactează lucrarea de licență sub coordonarea unui profesor îndrumător cu asigurarea unei comunicări constant între student şi profesor.					

3.8 Total ore de studiu individual	0
3.9 Total ore pe semestru	84
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiţii (acolo unde este cazul) (Se menţionează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Analiză economico-financiară, Bazele Contabilitații, Economie comercială, Economia întreprinderii, Economia Turismului, Economia Serviciilor, Ecoturism și Turism Rural, Informatică economică, Management, Matematică aplicată în economie, Marketing, Marketing international, Statistică economică, Tehnica negocierilor în afaceri, Tehnica operațiunilor de turism, Tehnologie Hotelieră și de Restaurant, Tehnologii comerciale.
4.2 de competenţe	Nu este cazul.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Calculator, videoproiector, conexiune Internet, acces la platforma Danubius Online (Sakai)/
5.2 de desfăşurare a seminarului / laboratorului	Sală de laborator, dotată cu: calculatoare, legătură la Internet, software adecvat, acces la platforma Danubius Online (Sakai)/

6. Competenţe specifice acumulate (Vizează competenţele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

[1] obligatorie, opţională, facultativă

Competenţe profesionale	Nu este cazul.
Competenţe transversale	**CT1** Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila. **CT3** Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficienta a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește dobândirea de către studenți a cunoștințelor și abilităților necesare întocmirii lucrării de licență, în vederea pregătirii lor pentru dezvoltarea unor strategii de muncă proprii, care să respecte principiile, normele și valorile eticii profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	Însușirea principiilor, normelor și valorilor etice necesare redactării unei lucrări de licență de bună calitate; Aplicarea cunoștințelor economice dobândite în anii de studiu la contextul concret dat de tema aleasă pentru lucrarea de licență; Aplicarea și valorificarea tehnicilor de învățare dezvoltate prin documentarea riguroasă pentru lucrarea de licență.

8. Conţinuturi

8.1 Conţinutul disciplinei **Capitole/subcapitole/tematică**	**Nr. ore**
1. ALEGEREA TEMEI LUCRĂRII a) Identificarea domeniului de activitate care va fi studiat şi cercetat b) Consultarea listei cu tematica lucrărilor teoretico-aplicative de finalizare a studiilor c) Analiza posibilităţilor necesare elaborării temei alese	**6 ore**
2. DOCUMENTAREA **a) Documentarea bibliografică:** Documentare bibliografică generală- asigură o imagine globală asupra domeniului de activitate - îl orientează pe candidat în problematica generală teoretică; - asigură baza teoretică a aspectelor practice care vor fi dezvoltate în lucrare - cuprinde cărţi, manuale, enciclopedii, dicţionare etc. - oferă informaţii esenţiale cu privire la stadiul cunoaşterii ştiinţifice pe plan intern şi internaţional, ca şi posibile direcţii de studiu şi de cercetare in viitor.	**6 ore**
2. DOCUMENTAREA **a) Documentarea bibliografică:** Documentare bibliografică de specialitate - tratează în mod direct şi concret problemele specifice temei - cuprinde monografii, analize, buletine statistice, articole din reviste de specialitate etc.	**6 ore**
2. DOCUMENTAREA **b) Documentarea la unităţile economice/administrative:** se realizează prin diverse metode şi tehnici specifice de documentare precum: - observaţii directe; - anchete, sondaje, chestionare; - interviuri; - participarea la diferite acţiuni şi activităţi ale organizaţiei/instituţiei; - culegerea de informaţii din rapoarte, analize, programe, evidenţe, procese verbale, articole din presă etc. Trebuie să includă aspecte tehnice, organizatorice, manageriale, informaţionale, juridice, financiare, de comunicare etc.	**6 ore**

3. PRELUCRAREA ŞI SISTEMATIZAREA MATERIALULUI DOCUMENTAR: - aranjarea materialului în funcţie de problemele principale ale lucrării, pe capitole şi subcapitole; - eliminarea a ceea ce nu este folositor pentru atingerea scopului propus; - adăugarea de noi argumente pentru susţinerea punctelor de vedere ale candidatului, atunci când argumentaţia nu este suficient de convingătoare.	**6 ore**
4. PRELUCRAREA ŞI SISTEMATIZAREA MATERIALULUI DOCUMENTAR: Sintetizarea datelor prelucrate în indici şi indicatori, rezultatele analizei informaţiilor, estimările asupra evoluţiei fenomenelor etc. se vor reflecta în lucrare prin tabele, scheme, grafice, figuri, schiţe, înregistrări audio-video, fotografii (toate fiind numerotate) etc.	**6 ore**
5. REDACTAREA LUCRĂRII TEORETICO-APLICATIVE Planul lucrării de absolvire se întocmeşte de către candidat, sub directa îndrumare a conducătorului ştiinţific. Structura lucrării de absolvire poate avea următoarele părţi componente: pagina de titlu a lucrării şi pagina de cuprins, prima parte (este destinată fundamentării teoretice a problemei supuse studiului), a doua parte (vizează aplicarea în practică a cunoştinţelor teoretice la nivelul unei organizaţii/instituţii/entități/colectivități), concluziile lucrării (care sintetizează rezultatele studiului candidatului asupra domeniului cercetat).	**6 ore**
6. REDACTAREA LUCRĂRII TEORETICO-APLICATIVE Introducerea, literatura consultată, colectarea datelor, analiza şi discutarea datelor, concluziile şi anexele.	**6 ore**
7. REDACTAREA LUCRĂRII TEORETICO-APLICATIVE Recomandări privind redactarea capitolului referitor la stadiul cunoaşterii în domeniu	**6 ore**
8. REDACTAREA LUCRĂRII TEORETICO-APLICATIVE Recomandări privind redactarea capitolului ce prezintă metodologia cercetării şi rezultatele obținute	**3 ore**
9. NORME DE REDACTARE: Cerințe privind capitolele și nr de pagini, fontul utilizat, citarea bibliografică și notele de subsol.	**3 ore**
10. NORME DE REDACTARE: Utilizarea tabelelor	**6 ore**
11. NORME DE REDACTARE: - online Utilizarea graficelor şi figurilor	**6 ore**
12. NORME DE REDACTARE:- online Cerințe privind prezentarea referințelor bibliografice	**6 ore**
13-14 Finisarea lucrării - online	**6 ore**

BRĂTIANU, Constantin ş.a. – Elaborarea, redactarea şi susţinerea lucr. de licenţă şi masterat – Bucureşti, Editura Universitară, 2008
CĂPRĂRESCU, Gheorghiţa ş.a. Ghid pentru susţinerea lucrărilor de licenţă/disertaţie. Bucureşti: Editura ProUniversitaria, 2008
Chelcea, Septimiu – Cum să redactăm o lucrare de licenţă, o teză de doctorat – Bucureşti, Editura Comunicare.ro, 2005
CHICIOREANU Teodora;MANASIA Loredana;NEACSU Ioan, Elaborarea lucrărilor de licenţă, disertaţie şi gradul didactic I – ghid ştiinţific şi metodologic, Editura PEDAGOGIA SECOLULUI XXI, 2020

Nechita, V. (2007), Cum elaborăm lucrarea de licenţă şi disertaţia de masterat. Ghid practic, editura EcoPrint, Satu Mare;

Zaiţ, D., Spalanzani, A. (2006), Cercetarea în economie şi management. Repere epistemologice şi metodologice, Editura Economică, Bucureşti.

Vasile Dinu, Ghid de bune practici privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor de licență și masterat, Editura ASE, Bucuresti, 2019 https://mefc.ase.ro/wp-content/uploads/2021/01/Ghid-de-bune-practici-A4.pdf

Eco, Umberto – Cum se face o teză de licenţă : Disciplinele umaniste, Ediţie revizuită - Iaşi, Editura Polirom, 2006
Vintilă, Mona (coord.) – Cum să elaborăm o lucrare de licenţă - Timişoara, Editura Univ. de Vest, 2008

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Familiarizarea cu problematicile de pe piață, dobândirea competențelor de analiză critică a acestor probleme și a capacității de a propune concluzii și modificări/ajustări ale activității ca urmare a rezultatelor obținute în analiza critică a problematicilor;
- Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea cunoștințelor economice dobândite în context aplicativ la nivelul firmelor/organizațiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Colocviu cu notă	Prezentarea lucrării de licență.	Examinare **pe platforma SAKAI**	100%
10.5 Seminar / laborator	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță			
Prezentarea și susținerea referatului			

Data completării **22.09.2026**	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar / laborator
Data avizării în Consiliul Departamentului 22.09.2026	Semnătura directorului DAFC **Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU**	

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea internationala „DANUBIUS” Galaţi
1.2 Facultatea	Facultatea de Afaceri Globale şi Leadership
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanţe şi Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii[1]	Licenţă
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerţului, Turismului şi a Serviciilor/

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Tehnologie Hotelieră şi de restaurant				
2.2 Titularul activităţilor de curs			Lect. univ.dr. Păuna Dan				
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Lect. univ.dr. Păuna Dan				
2.4 Anul de studiu III	III	2.5 Semestrul I	I	2.6 Tipul de evaluare Examen		2.7 Regimul disciplinei[2]	D

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2 curs	2	2 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 28curs	28	28 seminar / laborator	28
3.7 Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					23
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activităţi (participare sesiuni comunicări ştiinţifice, proiecte de cercetare ş.a.)					3
3.8 Total ore de studiu individual	69				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul) (Se menţionează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	nu este cazul.
4.2 de competenţe	nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	-
5.2 de desfăşurare a seminarului / laboratorului	-

6. Competenţe specifice acumulate (Vizează competenţele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

[1] licenţă, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opţională, facultativă

Competențe profesionale	**C1, C2, C5, C6.** Realizarea prestaţiilor în comerţ, turism şi servicii, Comercializarea produselor / serviciilor, Asigurarea calităţii prestaţiilor în comerţ, turism şi servicii, Asistența în managementul resurselor umane Tehnologia Hotelieră şi de Restaurant pune accent pe însuşirea de către studenţi a problemelor teoretice şi practice, pe care le ridică gestiunea hotelurilor, inclusiv tehnologia activităţii desfăşurate, funcţionarea restaurantului, contactul nemijlocit cu clientela, explicând şi detaliind aceste concepte în cadrul organizaţiilor din domeniu. Disciplina are la bază următorii descriptori: ● determinarea oportunităţilor de piaţă pentru produsul hotelier, prin elaborarea studiului de fezabilitate care includ principalii indicatori de gestiune din domeniul hotelier, precum şi metodele de stabilire a tarifelor de cazare sau din alimentaţie; ● mediul extern al organizaţiei hoteliere, rolul clientelei, oferta unităţilor hoteliere şi de alimentaţie, agrementul turistic; ● formele de exploatare a unităţilor hotelieră si de alimentaţie; ● organizarea şi exploatarea departamentelor operaţionale din cadrul hotelurilor şi restaurantelor; ● comercializarea serviciilor hoteliere şi gestiunea activităţii hoteliere.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	● Disciplina Tehnologie Hoteliară şi de Restaurant are ca obiectiv general însuşirea de care studenţi a problemelor teoretice şi practice, pe care le ridică gestiunea hotelurilor, inclusiv tehnologia activităţii desfăşurate, funcţionarea restaurantului, contactul nemijlocit cu clientela, explicând şi detaliind aceste concepte în cadrul organizaţiilor din domeniu. ● Disciplina Tehnologie hotelieră şi de restaurant, cultivă participarea studenţilor în cadrul unui mediu ştiinţific centrat pe înţelegerea mecanismelor pieţei domeniului, finalitatea fiind participarea la propria dezvoltare profesională.
7.2 Obiectivele specifice	● determinarea oportunităţilor de piaţă pentru produsul hotelier, prin elaborarea studiului de fezabilitate care includ principalii indicatori de gestiune din domeniul hotelier, precum şi metodele de stabilire a tarifelor de cazare sau din alimentaţie; ● mediul extern al organizaţiei hoteliere, rolul clientelei, oferta unităţilor hoteliere şi de alimentaţie, agrementul turistic; ● formele de exploatare a unităţilor hotelieră si de alimentaţie; ● organizarea şi exploatarea departamentelor operaţionale din cadrul hotelurilor şi restaurantelor; ● comercializarea serviciilor hoteliere şi gestiunea activităţii hoteliere.

8. Conţinuturi

8.1 curs	Metode de predare	Observaţii
1.Mediul extern a întreprinderii hoteliere şi formele de exploatare	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ fizic
2.Organizarea şi exploatarea departamentelor operaţionale în hotelărie şi restaurant	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii,	4 ore/ fizic

	analize	
3.Concepte și tipologia serviciilor de animație	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ fizic
4.Tehnici de stabilire a tarifului serviciilor hoteliere	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ fizic
5.Turismul de afaceri	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore/ fizic
6.Tehnici de stabilire a prețului serviciilor în alimentație	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore 2 ore/fizic 2 ore online
7.Măsurarea calității serviciilor de hotelărie și alimentație publică	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	4 ore online

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. Pauna Dan *Suport de studiu revizuit (2025)* disponibil pe platforma Sakai (nepublicat)
2. Cetină Iuliana, Brandabur Raluca, Constantinescu Mihaela - *Marketingul serviciilor*, (2006), Bucureşti, Editura Uranus;
3. Deloitte. (2024). *Upward climb with uphill struggles: 2024 Deloitte corporate travel study. Deloitte Insights Report*, 16 iulie 2024
4. Fraunhofer Institute for Industrial Engineering (IAO). (2024). *Future Food Trends – Development of future potential for the hotel industry*. Stuttgart: Fraunhofer IAO (white paper).
5. Global Business Travel Association (GBTA). (2024). *GBTA Business Travel Index* – 2024 Report (Executive Summary).
6. Global Business Travel Association (GBTA). (2025). *Business Travel Outlook Poll* (Februarie 2025). Disponibil la: https://www.gbta.org/
7. Lupu, N., *Hotelul economie şi management (V ed.)*, (2006), Bucureşti, Editura All Beck;(Cap.1,2,4,5,8, pg.4-44, 48-171, 258-277, 282-326,418-435)
8. Mary Ann, *Hotel management:Principes and practices.* (2023), LAP LAMBERT Academic Publishing
9. Neacşu N., *Turismul si dezvoltarea durabila*, (2000), Bucureşti, Editura Expert;
10. Neacşu, Nicolae ş.a. (2011), *Resurse şi destinaţii turistice – interne şi internaţionale*. Ediţia a II-a, revizuită, Bucureşti: Editura Universitară;
11. Neacşu, Nicolae ş.a.(2006) *Turism internaţional : Lucrări practice, statistici* – Bucureşti, Editura Pro Universitaria;
12. Neacşu N, Băltareţu Andreea, *Economia turismului*, (2005), Bucureşti, Editura Uranus;
13. Nicolescu Radu, (1998), *Tehnologia restaurantelor*, Inter-Rebs Bucuresti,(Piata restaurantelor, pg 7-62, Comercializarea,pg. 101-144, Servirea clientilor, pg.187-299)
14. Stanciulescu Gabriela, Juganaru I., *Animația și animatorulîin turism*, (2006), Bucureşti, Editura Uranus;
15. Stănciulescu, G.(1998), *Tehnica operaţiunilor de turism* – Bucureşti, Editura All;
16. Stănciulescu, G. (2003) *Managementul operaţiunilor de turism* – Bucureşti, Editura All Beck;
17. Stanciulescu Gabriela, Micu Cristina, *Economie și gestiune în turism*, (2009), Bucureşti, Editura C.H.Back,(partea 1, Cap. 1,2,3,pg.3-67, partea 2,cap.3,4,5,6,7,10.pg.244-289, 324-370, partea 3, integral pg.385-484
18. Wells Jeremy, Wells Sarah, (2020), *Future Hospitality: Impactful Brand Experiences that Drive Sustainable Growth, Happier Guests, and Inspired Staff*, Longitude, Springfield, MO.

Bibliografie de elaborare a cursului

1. Cetină Iuliana, Brandabur Raluca, Constantinescu Mihaela - *Marketingul serviciilor*, (2006), Bucureşti, Editura Uranus;
2. CWT & GBTA. (2024). 2025 *Global Business Travel Forecast.*
3. Deloitte. (2024). *Upward climb with uphill struggles: 2024 Deloitte corporate travel study. Deloitte Insights Report*, 16 iulie 2024
4. Fraunhofer Institute for Industrial Engineering (IAO). (2024). *Future Food Trends – Development of future potential for the hotel industry*. Stuttgart: Fraunhofer IAO (white paper).
5. Global Business Travel Association (GBTA). (2024). *GBTA Business Travel Index* – 2024 Report (Executive Summary).
6. Global Business Travel Association (GBTA). (2025). *Business Travel Outlook Poll* (Februarie 2025). Disponibil la:

https://www.gbta.org/
7. GBTA (2025), *The Evolution of Managed Hotel Programs* June
8. IMEX. (2025). *Industry Insights Report 2025* (analiză MICE globală). Frankfurt: IMEX Group.
9. Lupu, N., *Hotelul economie şi management (V ed.)*, (2006), Bucureşti, Editura All Beck;(Cap.1,2,4,5,8, pg.4-44, 48-171, 258-277, 282-326,418-435)
10. Lovelock C., Wirtz J., Lapert D., Munos Annie, *Marketing des Services* 6 (2008), France, Paris, Edition, Pearson Educations;
11. Milliman R., (2001), *Using background music to affect the behavior of supermarket shoppers*, Prentice Hall, New York;
12. Mary Ann, *Hotel management:Principes and practices.* (2023), LAP LAMBERT Academic Publishing
13. Minciu, R. (2005). *Turismul de afaceri – particularităţi organizatorice.* Bucureşti: Editura Uranus.
14. Meeting Professionals International & Radisson Hotel Group. (2024). *Meetings Unbound: A Catalogue of Inspiration to Fuel Creativity for Next-Era Events.* MPI White Paper, ianuarie 2024.
15. Neacşu N., *Turismul si dezvoltarea durabila*, (2000), Bucureşti, Editura Expert;
16. Neacşu, Nicolae ş.a. (2011), Resurse şi destinaţii turistice – interne şi internaţionale. Ediţia a II-a, revizuită, Bucureşti: Editura Universitară;
17. Neacşu, Nicolae ş.a.(2006) Turism internaţional : Lucrări practice, statistici – Bucureşti, Editura Pro Universitaria;
18. Neacşu N, Băltareţu Andreea, *Economia turismului*, (2005), Bucureşti, Editura Uranus;
19. Nicolescu Radu, (1998), *Tehnologia restaurantelor*, Inter-Rebs Bucuresti,(Piata restaurantelor, pg 7-62, Comercializarea,pg. 101-144, Servirea clientilor, pg.187-299)
20. Radu E., *Management în servicii*,(1995), Editura ASE,Bucureşti;
21. Radisson Hotel Group. (2024). *Meetings & Events Manual 2024*. Internal corporate manual, Radisson Hotel Group
22. Radisson Hotels. (2025). *Radisson Rewards loyalty program* https://www.radissonhotels.com/rewards
23. Radisson Hotels. (2025). *Radisson Rewards for Business* https://www.radissonhotels.com/rewards/business
24. Radisson Hotels. (2025). *Radisson Meetings – Booking Meetings & Events.* https://www.radissonhotels.com/meetings
25. Radisson Hotels. (2025). *Radisson Brands* - https://www.radissonhotels.com/en-us/corporate/development-opportunities/our-brands
26. Stanciulescu Gabriela, Juganaru I., *Animaţia şi animatorulîin turism*, (2006), Bucureşti, Editura Uranus;
27. Stănciulescu, G.(1998), Tehnica operaţiunilor de turism – Bucureşti, Editura All;
28. Stănciulescu, G. (2003) Managementul operaţiunilor de turism – Bucureşti, Editura All Beck;
29. Stanciulescu Gabriela, Micu Cristina, *Economie și gestiune în turism*, (2009), Bucureşti, Editura C.H.Back,(partea 1, Cap. 1,2,3,pg.3-67, partea 2,cap.3,4,5,6,7,10.pg.244-289, 324-370, partea 3, integral pg.385-484
30. Skift (2023), *The Promise of Travel in the Age of AI* – September
31. Sammons, G., *Introduction to the hospitality industry* (2002), Boston, Pearson Custom Publishing;
32. Veneth Josh, *Hotel and restaurant management (2024), Discovery, Publishing House, India*
33. Walker J.R., Lundberg D.E.,(2002), *The restaurant from concept to operation*, John Wiley and Sons, New York;
34. World Tourism Organization (UNWTO). (2020). *Analiza diferenţelor sezonalitate – turism de agrement vs. turism de afaceri.* Madrid: UNWTO.
35. World Tourism Organization (UNWTO). (2019). UNWTO *Tourism Definitions* (ediția 2019). Madrid: UNWTO.
36. World Tourism Barometer (2025), Volume 23, Issue , January
37. Wells Jeremy, Wells Sarah, (2020), *Future Hospitality: Impactful Brand Experiences that Drive Sustainable Growth, Happier Guests, and Inspired Staff*, Longitude, Springfield, MO.
38. *** *The monocle guide to hotels, Inns and Hideaways*, (2018)
39. *The Future of Healthcare Meetings.* (2024) Zurich, Switzerland - Conference Report, 2-4 September,
40. https://www.hftp.org/news/4119496/radisson-hotel-group-and-hivrai-complete-industrys-first-successful-direct-connection-for-meetings-and-group-sales-instant-rfp-management
41. https://esportsinsider.com/2025/02/hotel-group-radisson-esports-ready-service-teams-players.
42. https://voyagesafriq.com/2019/05/22/radisson-hotel-group-enters-mice-market-with-special-offering/)
43. *** *Revista Amfiteatru Economic;*
44. *** Random House *Webster's Electronic Dictionary and Thesaurus*, College Edition, 1992;
45. ** www.emeraldinsight.com/ *Hotel management in Cuba and the transfer of best practices, Hotel managers' decision making, can psychology help?, Hotel performance: state of the art, Hotel yield management* (2005), DOI: 10.1108/09596110510612103;
*** Ordinului Nr.1296 din 15 aprilie 2010 pentru aprobarea *Normelor metodologice privind clasificarea structurilor de primire turistice* a Ministerul Dezvoltarii Regionale si Turismului

8.2. seminar / laborator	Metode de predare	Observaţii
1.Starea sectorului de primire turistică din Romania. Elemente statistice de identificare şi cuantificare	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea	4 ore fizic

	aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	
2.Studiul de caz asupra clasamentului mondial al grupurilor hoteliere	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore fizic
3.Criterii de clasificate a hotelurilor şi unităţilor de alimentaţie	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore fizic
4.Cazinourile, forme de animaţie turistică	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore fizic
5.Probleme pentru dereminarea tarifului mediu pe camera. Metode informale şi metode formale.	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore/fizic
6.Analiza„principilui pentru toti" pentru micul dejun	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore 2 ore/fizic 2 ore online
7.Sudiul asupra măsurării calităţii serviilor hoteliere utilizând modelul Serqual	Realuarea recapitulativă de către cadrul didactic a aspectelor predate în timpul cursului, expunerea aplicaţiei/aplicaţiilor/problemelor şi întrebărilor şi solicitarea participării studenţilor la rezolvarea/discutarea acestora	4 ore online

Bibliografie

1. Cetină Iuliana, Brandabur Raluca, Constantinescu Mihaela - *Marketingul serviciilor*, (2006), Bucureşti, Editura Uranus;
2. Lupu, N., *Hotelul economie şi management (V ed.)*, (2006), Bucureşti, Editura All Beck;
3. Neacşu N., *Turismul si dezvoltarea durabila*, (2000), Bucureşti, Editura Expert;
4. Neacşu N, Băltareţu Andreea, *Economia turismului*, (2005), Bucureşti, Editura Uranus;
5. Stanciulescu Gabriela, Juganaru I., *Animaţia şi animatorulîin turism*, (2006), Bucureşti, Editura Uranus;
6. Stanciulescu Gabriela, Micu Cristina, *Economie şi gestiune în turism*, (2009), Bucureşti, Editura C.H.Back;

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Aria vastă de cupindere a disciplinei se adresează studenşilor care vor sa-şi dezvolte o carieră în industria turismului, firmelor care organizează cursuri de pregătire a lucrătorilor din turism şi, vine în ajutorul hotelierilor care vor sa-şi dezvolte serviciile oferite;
- Motivarea pentru realizarea unei abordări interdisciplinare;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală

10.4 Curs	Cunoaşterea informaţiei predate la curs	Examen scris. Pe platforma online SAKAI	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvenţă, elaborarea unor referate, teme de casă, participarea la dezbateri la seminar.	Evaluare continuă, fizic si pe platforma online SAKAI	30%
10.8 Standard de performanță			
● Examen scris 70 % (7 pct); ● Activitate la seminar, 30 %.(3pct), elaborarea referatelor, participarea la dezbateri, rezolvarea temelor de casa			
10.9. Standard minim de performanță			
1. Nota disciplinei se formeaza din cunoaşterea informaţiei predate la curs, cumulate cu punctajul obtinut la activitatea de la seminar.. 2. Pentru obtinerea notei 5 si promovarea examenului, se impune obtinerea unui punctaj de minim 3,5p la examen, cumulat cu obtinerea unui punctaj strict mai mare de 1p la activitatea de la seminar.			

Data completării 10.09.2026 — Semnătura titularului de curs — Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament 11.09.2026 — Semnătura directorului de departament