FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
	1.2 Facultatea	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
	1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
	1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
	1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de licență cu frecvență
	1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERTULUI TURISMULUI SI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MACROECONOMIE						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Lect. univ. dr. Ciprian Manea						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Lect. univ. dr. Ciprian Manea						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	
Examinări	2
Alte activităţi.....	2

3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3. 9 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	sală de curs dotată cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet

6. a) Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. • Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situaţii de concurenţă. • Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. • Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.
Aptitudini	• Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. • Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. • Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. • Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. • Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. • Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.
Responsabilitate și autonomie	• Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. • Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcţionarea organizaţiei. • Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcţionarea sistemului economic. • Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu

	responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. • Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. • Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

6. b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Analizează factorii externi ai societăților. CP26. Realizează analiza afacerii. CP34. Include criteriile economice în procesul decizional.
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor și instrumentelor specifice macroeconomiei, explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice la nivel agregat, precum și analiza principalelor dezechilibre și politici economice într-o economie interdependentă.
7.2 Obiectivele specifice	La finalul disciplinei, studentul va fi capabil: O1. Să însușească și să înțeleagă conceptele fundamentale ale macroeconomiei și principalele școli de gândire macroeconomică; O2. Să explice mecanismele de funcționare a economiei naționale prin analiza cererii agregate și a ofertei agregate; O3. Să identifice și să interpreteze principalii indicatori utilizați pentru măsurarea rezultatelor macroeconomice, inclusiv PIB nominal, PIB real și deflatorul PIB; O4. Să analizeze relațiile dintre venit, consum și investiții și implicațiile acestora asupra activității economice; O5. Să analizeze funcționarea pieței muncii și cauzele și efectele șomajului; O6. Să explice mecanismele pieței monetare și cauzele, formele și

	efectele inflației; O7. Să analizeze factorii creșterii economice, dezvoltarea durabilă și problemele subdezvoltării; O8. Să analizeze ciclicitatea economică, dezechilibrele macroeconomice și rolul politicilor de stabilizare, precum și implicațiile comerțului internațional asupra economiei.

8. Conţinuturi

6.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1: Introducere în macroeconomie – cadru general, concept, obiect de studiu, politici, obiective. Principalele școli de gândire macroeconomică – 2 ore (format fizic)	- Prelegerea - Dezbaterea unor texte de lege - Rezolvarea unor spețe - Explicația - Dialogul - Conversația euristică - Exercițiul de reflecție - Conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor - Conversații de sistematizare și sinteză - Conversații de aplicare - Problematizarea - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor online - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse)	Modul de desfășurare a cursurilor va fi: în săptămânile 1–11 cursuri față în față, săptămânile 12–14 cursuri online pe platforma Danubius Online (Sakai).
Curs 2: Economia națională. Cerere agregată. Oferta agregată – 2 ore (format fizic)		
Curs 3: Măsurarea rezultatelor macroeconomice. Indicatorii utilizați. Metode de determinare a indicatorilor – 2 ore (format fizic)		
Curs 4: Măsurarea rezultatelor macroeconomice. Metode de determinare a PIB nominal și PIB real. Deflatorul PIB – 2 ore (format fizic)		
Curs 5: Venitul, Consumul și Investițiile – 2 ore (format fizic)		
Curs 6: Venitul, Consumul și Investițiile – 2 ore (format fizic)		
Curs 7: Piața muncii. Șomajul – 2 ore (format fizic)		
Curs 8: Piața muncii. Șomajul – 2 ore (format fizic)		
Curs 9: Piața monetară. Inflația – 2 ore (format fizic)		
Curs 10: Piața monetară. Inflația – 2 ore (format fizic)		
Curs 11: Creștere economică. Dezvoltare durabilă. Subdezvoltare – 2 ore (format fizic)		
Curs 12: Ciclicitate. Echilibru și dezechilibru economic. Politici de stabilizare – 2 ore (format online)		

Curs 13: Comerțul internațional – 2 ore (format online)		
Curs 14: Comerțul internațional – 2 ore (format online)		

Bibliografie de elaborare a cursului

• Badea G.S., Ștefan M.C., Iancu D. (2020). Macroeconomie. Teorie și aplicații, București: Editura Pro Universitaria
• Băcescu-Cărbunaru Angelica, Băcescu Marius (2009). Macroeconomie aplicată: Teste și probleme rezolvate, București: Editura All
• Băcescu-Cărbunaru Angelica, Băcescu Marius (2008). Teste și probleme de macroeconomie, București: Editura C.H. Beck
• Ciucur D. și colab. (2004). Economie, București: Editura Tribuna Economică
• Dornbusch Rudiger, Fischer Stanley, Startz Richard (2013). Macroeconomie, București: Editura Economică
• Friedman Milton, Friedman D. Rose (2009). Libertatea de a alege, O declarație personală, Editura Publica
• Keynes John Maynard (2009). Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor, București: Editura Publica
• Marinas M.C. (2021). Macroeconomia explicată pe înțelesul studenților, București: Editura ASE
• Popescu Gheorghe H., Ciurlău Cristian Florin (2013). Macroeconomie, Editura Economică, București
• Pușcaciu, F.D. (2010). Macroeconomie, Curs ID, Editura Universitară Danubius
• Stiglitz Joseph E., Walsh Carl E. (2005). Economie, București: Editura Economică

• Blanchard, O. (2024). *Macroeconomics*. 9th ed. Pearson.
• Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2025). *Macroeconomics. Global Edition*. 9th ed. Pearson.
• Hubbard, R. G., & O'Brien, A. P. (2024). *Macroeconomics*. 9th ed. Pearson.

6.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Introducere în macroeconomie. Concepte fundamentale și aplicații – 2 ore (format fizic)	- Aplicații în sistem interactiv - Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea, dialogul - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă - Exerciții și aplicații de calcul și interpretare a indicatorilor macroeconomici - Dezbaterea unor	Centrare pe student și pe rezultatele învățării
Seminar 2: Cererea agregată și oferta agregată – aplicații – 2 ore (format fizic)		
Seminar 3: Măsurarea rezultatelor macroeconomice. Indicatori macroeconomici – aplicații – 2 ore (format fizic)		
Seminar 4: PIB nominal, PIB real și deflatorul PIB – aplicații – 2 ore (format fizic)		
Seminar 5: Venitul și consumul – aplicații – 2 ore (format fizic)		
Seminar 6: Investițiile și multiplicatorul – aplicații – 2 ore (format fizic)		

Seminar 7: Piața muncii și șomajul – aplicații – 2 ore (format fizic)	situații economice concrete - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor online	
Seminar 8: Tipuri de șomaj și indicatorii pieței muncii – aplicații – 2 ore (format fizic)		
Seminar 9: Piața monetară și masa monetară – aplicații – 2 ore (format fizic)		
Seminar 10: Inflația. Măsurare, cauze și efecte – aplicații – 2 ore (format fizic)		
Seminar 11: Creșterea economică, dezvoltarea durabilă și subdezvoltarea – aplicații – 2 ore (format fizic)		
Seminar 12: Ciclicitatea economică, echilibrul și dezechilibrul economic. Politici de stabilizare – aplicații – 2 ore (format online)		
Seminar 13: Comerțul internațional și avantajul comparativ – aplicații – 2 ore (format online)		
Seminar 14: Comerțul internațional, balanța comercială și efectele asupra economiei – aplicații – 2 ore (format online)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Înzestrarea absolvenților cu un instrumentar vast de prelucrare, abstractizare, analizare a realităților economice
Oferirea de soluții concrete ale unor probleme de natură economică folosind tehnici moderne de analiză

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoaşterea și utilizarea noţiunilor specifice, folosirea unui limbaj de specialitate adecvat, expunerea şi interpretarea corectă a unor raționamente specifice disciplinei,	Examen scris pe platforma SAKAI	70%

	parcurgerea bibliografiei.		
10.5 Seminar/laborator/proiect	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri	Evaluare temelor de control pe platforma Danubius online (Sakai)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • Frecvență și implicare la seminarii			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
10.09.2026	Lect.univ.dr. Manea Ciprian	Lect.univ.dr. Manea Ciprian

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
11.09.2026	Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
	1.2 Facultatea	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
	1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
	1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
	1.5 Ciclul de studii	Licență
	1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		**FINANȚE**					
2.2 Titularul activităţilor de curs		Prof.univ.dr. Alina Cristina Nuta					
2.3 Titularul activităţilor de seminar		Lect.univ.dr. Florentin Tanasa					
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	**E**	2.7 Regimul disciplinei	**Ob/DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	2
Examinări	4
Alte activităţi	3

3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3. 9 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• sală dotată cu conexiune internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• sală dotată cu conexiune internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector

6. a) Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1 – Operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. C2 – Demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar-bancar. C3 – Demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel public și la nivelul entității economice. C4 – Deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.

Aptitudini	A1 – Recunoaște datele financiare relevante. A2 – Utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. A3 – Analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. A4 – Formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.
Responsabilitate și autonomie	RA1 – Identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. RA2 – Acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor, folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. RA3 – Manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. RA4 – Manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

6. b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3. Analizează performanța financiară a unei societăți - pe baza conturilor, a registrelor, a situațiilor financiare și a informațiilor externe ale pieței, analizează performanța financiară a întreprinderii pentru a identifica acțiuni de îmbunătățire care ar putea determina creșterea profitului. CP22. Interpretează situațiile financiare. - citește, înțelege și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare. Extrage cele mai importante informații din situațiile financiare în funcție de nevoi și integrează aceste informații în elaborarea planurilor departamentului. CP1 Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor și instrumentelor financiare fundamentale (valoarea în timp a banilor, risc și randament) în analiza deciziilor financiare. CP2 Analizarea structurii, funcțiilor și mecanismelor sistemului financiar-bancar, a piețelor financiare și a instituțiilor financiare. CP3 Interpretarea politicilor financiare publice (buget, fiscalitate, datorie publică) și a efectelor acestora asupra entităților economice. CP4 Fundamentarea deciziilor financiare la nivelul entității economice privind structura capitalului, gestiunea activelor și politica de dividend. CP5 Aplicarea instrumentelor de analiză financiară (indicatori și rate financiare) pentru evaluarea performanței și a situației financiare a unei entități economice. CP6 Evaluarea implicațiilor etice, sociale și de sustenabilitate (ESG) ale deciziilor financiare, în context național și internațional.
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în exercitarea unei activități financiar-bancare riguroase, eficiente și responsabile. CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă multidisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în echipă, inclusiv în context internațional. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea profesională proprie, într-un domeniu financiar-bancar aflat în permanentă evoluție.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea și dezvoltarea capacității studenților de a înțelege, interpreta și utiliza conceptele, instrumentele și politicile financiare fundamentale, atât la nivelul sectorului financiar-bancar, cât și la nivelul entităților economice și al sectorului public, într-un cadru etic, social și global de referință.
7.2 Obiectivele specifice	Însușirea elementelor teoretice fundamentale privind sistemul financiar, piețele și instituțiile financiare. Familiarizarea cu structura, funcțiile și mecanismele de funcționare ale sectorului financiar-bancar. Înțelegerea politicilor financiare publice (bugetare, fiscale) și a politicilor financiare la nivelul entității economice (structura capitalului, gestiunea activelor, politica de dividend). Dezvoltarea capacității de identificare, colectare și interpretare a datelor financiare relevante. Formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor și metodelor de analiză financiară în elaborarea de studii, analize și rapoarte.

	Dezvoltarea gândirii critice cu privire la implicațiile etice, sociale și globale ale deciziilor financiare (sustenabilitate, guvernanță, responsabilitate socială). Formularea de strategii financiare fundamentate, adaptate contextului financiar-bancar național și internațional.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii (corelare RÎ)
1. Conceptul de finanțe. Sistemul financiar și funcțiile sale în economia modernă	Expunere interactivă, problematizare	C1
2. Valoarea în timp a banilor. Actualizare, capitalizare, dobândă simplă și compusă	Expunere interactivă, exemple aplicative	C1, A2
3. Piețe financiare: piața monetară, piața de capital, piața valutară. Instrumente financiare	Expunere interactivă, studii de caz	C1, C2, A1
4. Sectorul financiar-bancar (I): sistemul bancar, banca centrală și politica monetară	Expunere interactivă, problematizare	C2
5. Sectorul financiar-bancar (II): băncile comerciale, intermedierea financiară, produse și servicii bancare	Expunere interactivă, studii de caz	C2, A3
6. Riscul și randamentul activelor financiare. Diversificarea portofoliului	Expunere interactivă, exemple aplicative	C1, A2, A3
7. Politici financiare publice: bugetul public, veniturile și cheltuielile publice	Expunere interactivă, problematizare	C3
8. Politici financiare publice: politica fiscală, datoria publică, echilibrul bugetar	Expunere interactivă, studii de caz	C3, A3
9. Politici financiare la nivelul entității economice: structura capitalului și costul capitalului	Expunere interactivă, aplicații numerice	C3, A2, A4
10. Politici financiare la nivelul entității economice: gestiunea activelor, politica de dividend, bugetul de venituri și cheltuieli	Expunere interactivă, studii de caz	C3, A4, RA2
11. Instrumente de analiză financiară: indicatori și rate financiare, analiza situațiilor financiare	Expunere interactivă, aplicații numerice	A1, A2, RA1, RA2
12. Etica financiară și responsabilitatea socială în deciziile financiare	Dezbatere, problematizare	C4, RA3, RA4
13. Finanțe sustenabile: ESG, finanțare verde, guvernanță corporativă	Expunere interactivă, studii de caz	C4, A4, RA3
14. Dimensiunea globală a deciziilor financiare: globalizare financiară, crize financiare, cooperare financiară internațională	Expunere interactivă, dezbatere	C3, C4, A3

Observatie:
Predarea cunoştinţelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării

Modul de desfășurare a cursurilor va fi: în săptămânile 1 – 11 cursuri față în față, săptămânile 12 -14 cursuri online pe platforma Danubius Online (Sakai)

Bibliografie:

Referințe principale:

Stancu, I., Stancu, D., Finanțe. Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții reale și finanțarea lor. Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii, Ediția a V-a, Editura Economică, București, 2012.
Vintilă, G., Gestiunea financiară a întreprinderii, Ediția a X-a, Editura Economică, București, 2019.
Văcărel, I. (coord.), Finanțe publice, Ediția a VI-a, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007.
Mishkin, F.S., The Economics of Money, Banking, and Financial Markets, 13th ed., Pearson, New York, 2022.
Berk, J., DeMarzo, P., Corporate Finance, 6th ed., Pearson, New York, 2023.
Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J., Investments, 12th ed., McGraw-Hill Education, New York, 2021.

Referințe suplimentare și resurse online:

Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F., Principles of Corporate Finance, 14th ed., McGraw-Hill, 2023.
Nuță, A.C. et al., studii și articole privind politici financiare, sustenabilitate și economie albastră (Blue Economy), publicate în reviste de specialitate.
MIT OpenCourseWare – 15.401 Finance Theory I, Massachusetts Institute of Technology: https://ocw.mit.edu
London School of Economics – FN1202 Introduction to Finance, course materials: https://www.lse.ac.uk
Banca Centrală Europeană – resurse educaționale privind politica monetară: https://www.ecb.europa.eu
Banca Națională a României – rapoarte și statistici financiar-bancare: https://www.bnr.ro
Ministerul Finanțelor – buget public și politică fiscală: https://mfinante.gov.ro
Comisia Europeană – finanțe sustenabile și taxonomia UE: https://finance.ec.europa.eu

8.2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare	Observaţii (corelare RÎ)
1. Aplicații privind conceptele financiare fundamentale și rolul sistemului financiar	Studii de caz, exerciții	C1, A1
2. Calculul valorii în timp a banilor: actualizare, capitalizare, aplicații financiare	Exerciții aplicative	A2
3. Analiza instrumentelor tranzacționate pe piețele financiare	Studii de caz, exerciții	C2, A1
4. Studiu de caz: politica monetară și transmisia acesteia în economie	Studiu de caz, dezbatere	C2, A3
5. Analiza produselor și serviciilor bancare; simulare credit/depozit	Aplicație practică	C2, A2
6. Determinarea riscului și randamentului unui portofoliu de active financiare	Exerciții aplicative	A2, A3
7. Analiza bugetului public: venituri, cheltuieli, sold bugetar (aplicație)	Studiu de caz	C3, A3
8. Analiza politicii fiscale și a datoriei publice pe baza datelor statistice actuale	Studiu de caz, exerciții	C3, RA1
9. Calculul structurii și costului capitalului unei entități economice	Exerciții aplicative	A2, A4
10. Elaborarea unui buget de venituri și cheltuieli / analiza politicii de dividend	Aplicație practică, proiect	A4, RA2
11. Analiza financiară a unei entități economice pe baza situațiilor financiare (rate financiare)	Studiu de caz, proiect	A1, A2, RA1, RA2
12. Dezbatere: dileme etice în deciziile financiare (studii de caz reale)	Dezbatere, problematizare	C4, RA3, RA4
13. Analiza unui raport ESG/de sustenabilitate al unei companii	Studiu de caz, proiect	C4, A4, RA2
14. Prezentarea proiectelor de semestru. Sinteză și evaluare finală de parcurs	Prezentare, feedback	RA2, RA3

Scop: Centrare pe student și pe rezultatele învățării

Modul de desfășurare a seminarelor va fi: în săptămânile 1 – 11 seminare față în față, săptămânile 12 -14 seminare online pe platforma Danubius Online (Sakai)

Bibliografie

Bibliografia utilizată la seminar este identică cu bibliografia de curs, completată cu studii de caz și date statistice actuale, disponibile pe platforma Sakai a disciplinei.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este corelat cu programele de studii similare din centre universitare relevante din România, Uniunea Europeană și Statele Unite ale Americii, integrând atât perspectiva teoretică fundamentală, cât și cerințele practice ale sectorului financiar-bancar. Tematica abordată răspunde așteptărilor angajatorilor din domeniul financiar-bancar și al consultanței financiare, precum și necesității formării unor absolvenți capabili să opereze eficient și responsabil, inclusiv din punct de vedere etic, cu date și instrumente financiare. Competențele profesionale și transversale au fost corelate cu Clasificarea Europeană ESCO, asigurând compatibilitatea calificării cu cerințele pieței europene a muncii și facilitând mobilitatea profesională a absolvenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și coerența utilizării conceptelor și instrumentelor financiare; capacitatea de analiză a politicilor financiare	Examen scris (sesiune)	60%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Capacitatea de a identifica, colecta și analiza date financiare; corectitudinea aplicațiilor practice	Verificare pe parcurs/test + proiect/portofoliu individual/referat	40%

10.6 Standard minim de performanță
Definirea corectă a conceptelor financiare fundamentale și recunoașterea principalelor date financiare. Descrierea structurii și funcțiilor sectorului financiar-bancar. Aplicarea corectă a cel puțin unui instrument de analiză financiară pe un caz dat. Obținerea notei minime 5 la fiecare dintre cele două componente ale evaluării (curs și seminar). Nepromovarea examenului scris determină nepromovarea evaluării finale. Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
10.09.2026	Prof.univ.dr. Alina Cristina Nuta	Lect.univ.dr. Florentin Tanasa

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
11.09.2026	Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea	AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**INFORMATICĂ ECONOMICĂ**			
2.2 Titularul activităților de curs				**Lect.univ.dr.** Călin-Mihai Rangu			
2.3 Titularul activităților de seminar				**Lect.univ.dr.** Călin-Mihai Rangu			
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**II**	2.6 Tipul de evaluare	**E2**	2.7 Regimul disciplinei	**DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutorat					4
Examinări					5
Alte activități					0

3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3. 9 Numărul de credite	5

4. Precondiții

4.1 De curriculum	Nu este cazul.
4.2 De competențe	Competențe digitale elementare: operarea unui calculator, gestionarea fișierelor, navigarea web și utilizarea de bază a aplicațiilor de birou.

5. Condiții

5.1 Desfășurarea cursului	Sală dotată cu videoproiector și acces la internet; acces la platforma de e-learning și la suportul de curs.
5.2 Desfășurarea laboratorului	Laborator cu calculatoare, aplicație de calcul tabelar și acces la internet; seturi de date și studii de caz; predarea sarcinilor în format electronic.

6. a) Rezultatele învățării

Categorie	**Rezultate ale învățării**
Cunoștințe	• identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou utilizate în economie: foi de calcul complexe, funcții, validarea datelor, interogarea și sintetizarea datelor și reprezentări grafice; • explică principiile securității informației privind confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor; • identifică și analizează tehnologii pentru automatizarea proceselor de afaceri și pentru gestionarea bazelor de date; • descrie rolul tehnologiilor emergente, precum inteligența artificială, Internetul obiectelor, serviciile cloud, fog și edge și blockchain, în transformarea activităților economice. • explică rolul platformelor digitale și al datelor în comercializarea serviciilor, gestionarea rezervărilor și evaluarea satisfacției clienților.

Categorie	Rezultate ale învățării
Aptitudini	• utilizează aplicații de birou pentru colectarea, verificarea, prelucrarea, sintetizarea și prezentarea informațiilor economice; • recunoaște și evaluează riscurile de securitate aferente datelor și selectează controale preventive adecvate; • utilizează instrumente de automatizare pentru sarcini economice repetitive și identifică procese care pot fi automatizate; • testează instrumente accesibile și soluții open-source pentru valorificarea tehnologiilor emergente în contexte economice. • utilizează foi de calcul, sisteme comerciale și platforme de e-turism pentru analiza rezervărilor, vânzărilor și recenziilor.
Responsabilitate și autonomie	• asigură acuratețea, claritatea și trasabilitatea documentelor și analizelor digitale realizate; • respectă măsurile preventive de protecție a datelor și regulile de utilizare responsabilă a resurselor informatice; • verifică și monitorizează corectitudinea automatizărilor, calitatea datelor și conformitatea rezultatelor; • evaluează responsabil oportunitățile tehnologice și economice generate de dezvoltarea inteligentă și sustenabilă.

6. b) Competențe specifice acumulate

Categorie	Competențe
Competențe profesionale	• CP.30 Utilizează instrumente de simulare a afacerilor: utilizează software pentru simulări care dezvoltă perspicacitatea în afaceri, analiza financiară și de piață și luarea deciziilor. • CP.31 Utilizează platforme de e-turism: folosește platforme digitale pentru promovarea și distribuirea informațiilor despre unități și servicii hoteliere și analizează recenziile pentru asigurarea satisfacției clienților. • CP.33 Utilizează sisteme IT în scopuri comerciale: transmite și comunică date și ia decizii comerciale prin sisteme informatice interne și externe.
Competențe transversale	• CT.2 Utilizează sisteme birotice în mod adecvat pentru colectarea mesajelor, gestionarea informațiilor despre clienți, programare, stocare și comunicare.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general	Formarea capacității de a utiliza responsabil aplicații, date și tehnologii informatice pentru rezolvarea problemelor economice, fundamentarea deciziilor și comunicarea rezultatelor.
7.2 Obiective specifice	La finalul disciplinei, studentul proiectează și verifică foi de calcul, sintetizează și vizualizează date, identifică procese automatizabile, aplică măsuri de securitate și evaluează soluții digitale pentru rezervări, vânzări, servicii hoteliere, e-turism, recenzii și relația cu clienții.

8. Conținuturi

8.1 Curs

Conținut	Nr. ore	Metode de predare și învățare	Observații
Curs 1-2. Tehnologia informației. Informație; date; prelucrarea datelor; scopul prelucrării electronice a informațiilor; organizarea datelor; stocarea datelor (fișiere); comunicații de date și multimedia; prelucrarea informației: expresii, operatori, tipuri de expresii. Rolul tehnologiei informației; conceptul afacerilor electronice; sistemele informatice în cadrul organizațiilor: tipuri de sisteme informatice pentru prelucrarea tranzacțiilor, gestiunea informațiilor, managementul relației cu clienții și comerțul colaborativ. Roluri, nevoi și relații sisteme IT-organizație; servicii IT; valorificarea tehnologiei.	4	Expunere, explicație, prelegere, conversație și problematizare	Cursurile 1-2
Curs 3-4. Program de calcul tabelar pentru prelucrarea datelor din domeniul economic. Elementele de bază ale aplicației de calcul tabelar; crearea tabelelor în pachete tip Office; proiectarea tabelului; formule pentru calcule matematice de bază. Rolul tehnologiei informației, conceptul afacerilor electronice și sistemele informatice în cadrul organizațiilor (continuare).	4	Expunere, explicație, prelegere, conversație și problematizare	Cursurile 3-4

Conținut	Nr. ore	Metode de predare și învățare	Observații
Curs 5-6. Program de calcul tabelar pentru prelucrarea datelor din domeniul economic. Diagrame (grafice) în Office; sortarea datelor din tabele; filtrarea datelor din tabele. Transformarea digitală; protejarea resurselor informatice; gestionarea activelor hardware și software; internet, comerț electronic și sisteme de plăți; problemele de etică și cele sociale în era informației. Componentele hardware ale calculatorului; sisteme de memorare; clasificări; rețele de calculatoare; software de sistem și de operare; tipuri de software; limbaje de programare; instrumente moderne de dezvoltare software; pachete de productivitate; software de integrare a afacerii; furnizorii de servicii și externalizarea (outsourcing).	4	Expunere, explicație, prelegere, conversație și problematizare	Cursurile 5-6
Curs 7-8. Funcții specializate pentru calcule economice. Totalizarea valorilor numerice din domenii; funcții referitoare la dată și oră; funcții referitoare la șiruri de caractere; funcții matematice și trigonometrice. Transformarea digitală, protejarea resurselor informatice și gestionarea activelor hardware și software (continuare).	4	Expunere, explicație, prelegere, conversație și problematizare	Cursurile 7-8
Curs 9-10. Funcții specializate pentru calcule economice. Funcții statistice; funcții logice; funcții de căutare; funcții de informare; funcții financiare. Gestionarea resurselor de date; telecomunicații și rețele; internetul și noile structuri IT; managementul cunoștințelor pentru firmele virtuale; rețele de întreprindere și interconectarea cu exteriorul; conexiuni pentru rețele; tehnologiile internetului; WWW, intranet, extranet, servere web, m-commerce și servicii web. Sisteme și infrastructuri pentru managementul cunoașterii; sisteme de management și de birou; managementul documentelor; creare și prelucrare de cunoștințe; inteligență artificială; rețele neuronale.	4	Expunere, explicație, prelegere, conversație și problematizare	Cursurile 9-10
Curs 11-12. Baze de date nerelaționale și rapoarte. Lucrul cu baze de date nerelaționale (liste); sortarea articolelor; filtrarea automată; validarea datelor. Gestionarea resurselor de date, telecomunicații și rețele, internetul și noile structuri IT, managementul cunoștințelor pentru firmele virtuale (continuare).	4	Expunere, explicație, prelegere, conversație și problematizare	Cursurile 11-12
Curs 13-14. Baze de date nerelaționale și rapoarte. Rapoarte; totaluri și subtotaluri; consolidarea datelor; formatarea condiționată; probleme din domeniul economic rezolvate cu ajutorul programelor de calcul tabelar. Sisteme pentru susținerea luării deciziilor; reproiectarea organizației utilizând sisteme informatice; valoarea adăugată a TIC și managementul schimbării; securitatea și controlul sistemelor informatice. Sisteme suport pentru decizie; virtualizare și sisteme geografice; suport executiv pentru afaceri. Factorii de schimbare; analiza organizațională; analiza strategică; modul în care IT transformă organizațiile; prezentarea generală a sistemelor de dezvoltare; aplicarea pachetelor software; externalizare; dezvoltarea aplicațiilor pentru firme digitale; servicii web. Modele de bugetare; costurile și beneficiile sistemelor informatice; modele financiare aplicabile; managementul de proiect și procesul de implementare. Vulnerabilități, hackeri și viruși; dezvoltarea planului de recuperare; provocări; firewall; criptare; certificate digitale; structura de control; exemple de amenințări.	4	Expunere, explicație, prelegere, conversație și problematizare	Cursurile 13-14

Total curs: 28 ore

8.2 Laborator

Conținut	Nr. ore	Metode de predare și învățare	Observații
Laborator 1: Prezentarea aplicației tip Office	2	Demonstrație și exercițiu practic	Laboratorul 1
Laborator 2: Proiectarea tabelelor	2	Demonstrație și exercițiu practic	Laboratorul 2
Laborator 3: Formule pentru calcule matematice	2	Exerciții ghidate și rezolvare de probleme	Laboratorul 3
Laborator 4: Proiectarea diagramelor	2	Demonstrație și exercițiu practic	Laboratorul 4
Laborator 5: Sortarea și filtrarea datelor	2	Exerciții ghidate	Laboratorul 5
Laborator 6: Funcții referitoare la dată și oră	2	Exerciții ghidate	Laboratorul 6

Conținut	Nr. ore	Metode de predare și învățare	Observații
Laborator 7: Funcții referitoare la șiruri de caractere	2	Exerciții ghidate	Laboratorul 7
Laborator 8: Funcții matematice și trigonometrice	2	Rezolvare de probleme	Laboratorul 8
Laborator 9: Funcții statistice	2	Rezolvare de probleme	Laboratorul 9
Laborator 10: Funcții logice	2	Rezolvare de probleme	Laboratorul 10
Laborator 11: Funcții de căutare	2	Exerciții și studiu de caz	Laboratorul 11
Laborator 12: Funcții de informare	2	Exerciții și studiu de caz	Laboratorul 12
Laborator 13: Funcții financiare	2	Rezolvare de probleme economice	Laboratorul 13
Laborator 14: Consolidarea datelor. Formatarea condiționată	2	Exercițiu integrator	Laboratorul 14

Total laborator: 28 ore

Bibliografie minimală pentru studenți

- Dănilescu, L., Informatică economică, Editura Universității Danubius, Galați, 2016.
- Rangu, C. M., Managementul sistemelor și serviciilor informatice economice, suport de curs, Editura Universității Danubius, Galați, 2021.
- Rangu, C. M., Tehnologia informației și a comunicațiilor în domeniul economico-financiar, suport de curs, Editura Universității Danubius, Galați, 2021.
- Rangu, C. M., Procesarea eficientă a documentelor în Microsoft Word, material TICFIN disponibil pe platforma de e-learning.
- Microsoft Support și documentația LibreOffice, secțiunile pentru foi de calcul, funcții, tabele pivot, grafice și protecția datelor.

9. Corelarea conținuturilor cu mediul academic, profesional și ocupațiile ESCO

Conținuturile sunt corelate cu rezultatele învățării și cu competențele programului prin activități care integrează prelucrarea datelor, aplicațiile de birou, automatizarea, securitatea informației și evaluarea tehnologiilor emergente. Studiile de caz utilizează situații din zona economică, iar produsele realizate de studenți - foi de calcul controlate, sinteze, grafice, tablouri de bord și rapoarte - corespund practicilor curente ale organizațiilor. Actualizarea temelor urmărește evoluția instrumentelor digitale și cerințele angajatorilor privind calitatea datelor, colaborarea, protecția informațiilor și explicarea rezultatelor.

Corelare ESCO: Analist de afaceri (ESCO 2421.1) și specialist în strategia afacerii (ESCO 2421.3); competențele sprijină și activitățile specifice organizării serviciilor turistice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere
10.4 Evaluare finală	Înțelegerea conceptelor, interpretarea datelor, corectitudinea mini-proiectului și argumentarea soluțiilor	Examen scris pe platforma Sakai, proiect scris încarcat pe platforma Sakai, prezentare proiect fizic sau online	70% (Examen 20%, proiect scris 10%, prezentarea proiectului 40%)
10.5 Laborator	Aplicarea funcțiilor și controalelor, rezolvarea sarcinilor, calitatea fișierelor și progresul portofoliului	Prezență, evaluare continuă și sarcini aplicative ; două teste scrise pe platforma Sakai	30% (prezenta, evaluare continua – 20%, teste – 10%)

10.7 Standard minim de performanță

- obținerea a cel puțin 50% din punctajul total al evaluării;
- realizarea unei foi de calcul funcționale care utilizează formule și funcții, validarea datelor, sortare sau filtrare și o reprezentare sintetică;
- interpretarea corectă a rezultatelor și identificarea unei măsuri adecvate de protecție a datelor;
- respectarea cerințelor de autenticitate, trasabilitate și predare a activităților aplicative.

Semnături

Data completării	Semnătura coordonatorului disciplinei	Semnătura titularului activităților aplicative
____11.09.2026_____ ____	Lect. univ. dr. Călin-Mihai Rangu _____	Lect. univ. dr. Călin-Mihai Rangu _____

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
_____	_____

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Afaceri Globale şi Leadership
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe şi Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului şi Serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Marketing**						
2.2 Titularul activităților de curs	**Lect.univ.dr. Mădălina Bălău**						
2.3 Titularul activităților de seminar	**Lect.univ.dr. Mădălina Bălău**						
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	**E**	2.7 Regimul disciplinei	**Obl**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	20
Tutoriat	0
Examinări	2
Alte activităţi.....	5
3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3. 9 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	● Nu este cazul
4.2 de competenţe	● Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	● Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului/proiectului	● Sală de seminar dotată cu videoproiector şi acces la Internet

6. a) Rezultatele învățării

Cunoştinţe	− Studentul/Absolventul recunoaşte conținutul şi relevanța conceptelor de marketing şi a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare şi de distribuție, în context organizațional. − Studentul/Absolventul identifică şi diferențiază elementele detaliate şi specifice legate de conceptele şi instrumentele asociate domeniului marketing şi demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. − Studentul/Absolventul explică, interpretează şi implementează în mod integrat, conceptele şi metodele specifice domeniului marketing.

Aptitudini	− Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. − Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. − Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.
Responsabilitate și autonomie	− Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. − Studentul/Absolventul manifestă o atitudine pro-activă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. − Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

6. b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Analizează factorii externi ai societăților – efectuează activități de cercetare și analiză a factorului extern care ține de întreprinderi, cum ar fi consumatorii, poziția pe piață, concurenții și situația politică. CP2. Analizează factorii interni ai societăților – cercetează și înțelege diferiți factori interni care influențează funcționarea întreprinderilor, cum ar fi cultura, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele sale disponibile. CP32. Ține legătura cu managerii - asigură legătura cu personalul de conducere din alte departamente, garantând servicii și o comunicare eficientă, și anume vânzări, planificare, achiziționare, comercializare, distribuție și elemente tehnice.
Competențe transversale	Nu este cazul.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune familiarizarea cu conceptele de bază ale marketingului și însușirea cunoștințelor necesare pentru interpretarea informațiilor de marketing și a informațiilor economice din perspectiva marketingului. Cursul va facilita înțelegerea modului în care funcționează activitatea de marketing în cadrul firmei precum și modul de aplicare în practică a unei cercetări de marketing și a politicilor de marketing ale firmei.
7.2 Obiectivele specifice	● Cunoașterea conceptelor specifice marketingului; ● Asimilarea cunoștințelor de bază pentru analiza și segmentarea pieței; ● Cunoașterea metodelor și etapelor unei cercetări de marketing ● Cunoașterea noțiunilor de baza cu privire la comportamentul consumatorului și modul în care marketingul poate influența acest comportament; ● Cunoașterea mixului de marketing ● Interpretarea și aplicarea informațiilor cu privire la elementele componente ale mixului de marketing, în scopul dezvoltății succesului de piață al firmei.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii

Curs 1. – Notiuni introductive de marketing - 2 ore 1.1 Definiție și concepte fundamentale de marketing 1.2 Funcțiile marketingului	prelegerea, dezbaterea unor studii de caz	Expunere magistrală interactivă, susținută vizual prin prezentări multimedia dinamice și structurată pe baza datelor de piață actuale, prin care se transmit elementele teoretice fundamentale ale marketingului și sunt introduse conceptele-cheie ale disciplinei. Analiză critică în echipă a unor situații reale sau ipotetice din mediul de afaceri contemporan, axată pe stimularea gândirii strategice și utilizarea simulărilor digitale sau a instrumentelor de inteligență artificială pentru formularea și argumentarea soluțiilor de marketing.
Curs 2. – Mediul de marketing – 2 ore 2.1 Macromediul 2.2 Micromediul – piața de referință		
Curs 3 – Segmentare și poziționare – 2 ore 3.1 Segmentarea pieței 3.2 Vizarea pieței 3.3. Poziționarea firmei		
Curs 4. Cercetarea de marketing – 2 ore 4.1 Cercetarea de marketing – clasificări și metode 4.2 Etapele cercetării de marketing		
Curs 5 – Comportamentul consumatorului – 2 ore 5.1. Variabile de influență asupra comportamentului consumatorului 5.2. Procesul decisional al consumatorului		
Curs 6. Strategii de produs – 2 ore 6.1. Nucleul produsului 6.2 Portofoliul de produse 6.4 Ciclul de viață a produsului		
Curs 7. Strategii de construire a mărcii – 2 ore 8.1. Rolul și importanța mărcii 8.2 Tipuri de mărci 8.3 Construirea numelui de marcă		
Curs 8. Strategii de preț – 2 ore 8.1. Analiza pieței țintă 8.2 Analiza factorilor economici 8.3 Obiectivele politicii de marketing și prețurile		
Curs 9. Strategii de distribuție – 2 ore 12.1. Distribuție – concept, rol, funcții 12.2 Canalele de distribuție		
Curs 10. Strategii de promovare – 2 ore 10.1. Promovarea și procesul de comunicare 10.2 Mixul promoțional 10.3 Publicitatea și etapele campaniei publicitare		
Curs 11. Marketing digital – partea 1 – 2 ore 10.1. Marketing prin website 10.2 Marketing prin conținut 10.3 Strategii de atragere a traficului pe site (SEO, SEM)		
Curs 12 Marketing digital – partea 2 – 2 ore 11.1 Marketing prin e-mail 11.2. Marketing în Social Media 11.3 Măsurarea eficienței marketingului digital		
Curs 13 Alte tipuri de marketing - 2 ore 13.1. Marketing către afaceri (B2B) 13.2. Marketing social 13.3. Marketing „verde”		
Curs 14 Recapitulare – 2 ore		

Bibliografie obligatorie:

1. M. Bălău, „Marketing”, Editura Universitară Danubius, Galați, 2016
2. Nedelea A.M., Nedelea M.O., Cioban, G.L.; Cioban, C.I. – Politici de marketing. Studii de caz – Editura Economică, 2018

Bibliografie complementară:

3. Bengtson, E., & Mossberg, O. (2023). The Virtues of Green Marketing: A Constructive Take on Corporate Rhetoric (p. 163). Springer Nature (disponibil online la: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-32979-1)
4. Datculescu, Petre – Cercetarea de marketing – București, Editura Brandbuilders, 2006
5. Kotler, Ph. – Managementul marketingului – București, Editura Teora, 1998

6. Kumar, V., & Kotler, P. (2024). Transformative marketing: Combining new age technologies and human insights. Palgrave Macmillan.
7. Levitt, Theodore – Marketing Myopia - Boston, Harvard, B. P., 2008
8. Munteanu, C., Maxim, E., Sasu, C., Prutianu, S., Zait, A., Manolica, A., et al. (2011). *Marketing.* Iasi: Editura Sedcom Libris.
9. Nedelea, A.M. – Marketing în turism. Teorie și practică – Editura Economică, 2020
10. Nedelea A.M., Nedelea M.O., Cioban, G.L.; Cioban, C.I. – Politici de marketing. Studii de caz – Editura Economică, 2018
11. Panditharathna, R., Hyams-Ssekasi, D., & Bamber, D. (Eds.). (2025). Contemporary Marketing Solutions: Strategies for Growth in a Competitive Consumer Landscape. Springer Nature.
12. Sasu, C. (2005). *Marketing international (Ediţia a III-a).* Iasi: Editura Polirom.
13. Söilen, K. S. (2024). Digital Marketing. Springer Texts in Business and Economics.
14. Wirtz, B. W. (2024). Multichannel Marketing: Strategy–Design–Digital Technology. Springer Nature.

8.2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare	Observaţii
Seminar 1 - Analiza și exemplificarea funcțiilor marketingului - 2 ore	Invățarea bazată pe proiecte. Simulările de business și jocurile de rol. Jurnalele de reflexie și analiza de campanii.	Exercițiu practic de echipă în care studenții evaluează impactul forțelor externe și ale factorilor de mediu asupra unei companii reale, utilizând modele analitice (Analiza PESTEL și Modelul celor 5 Forțe ale lui Porter) și instrumente de analiză a datelor de piață pentru a identifica oportunitățile și amenințările strategice. Activitate aplicativă de grup axată pe cercetarea și compararea modul în care mărci concurente din piață își poziționează produsele și își adaptează mixul de marketing în reacție la comportamentul consumatorilor și la acțiunile competiției. Analiză individuală prealabilă a campaniilor virale și a tendințelor din social media, urmată de sesiune de dezbatere critică în sală privind psihologia consumatorului și etica în comunicare.
Seminar 2: - Analiza mediului intern și extern al organizației - 2 ore		
Seminar 3: - Fundamentarea științifică a deciziilor de marketing privind segmentarea și poziționarea pe piață - 2 ore		
Seminar 4: - Instrumente pentru cercetarea de marketing - 2 ore		
Seminar 5: - Fundamentarea strategiilor de marketing prin înțelegerea comportamentului consumatorului - 2 ore		
Seminar 6: - Tactici pentru punerea în aplicare a strategiilor de produs - 2 ore		
Seminar 7: - Decizii de marketing privind dezvoltarea imaginii de marcă – studii de caz 2 ore		
Seminar 8: - Aplicații și exemple pentru stabilirea politicii de preț 2 ore		
Seminar 9: - Analiza politicii de distribuție și a managementului distribuției – studii de caz - 2 ore		
Seminar 10: - Fundamentarea deciziilor privind campaniile de promovare – studii de caz - 2 ore		
Seminar 11: - Studii de caz privind marketingul digital; Prezentarea proiectelor de cercetare despre mixul de marketing al unei companii locale - 2 ore		
Seminar 12: - Studii de caz privind marketingul în social media; Prezentarea proiectelor de cercetare despre mixul de marketing al unei companii locale – 2 ore		
Seminar 13: - Strategii de marketing în contextul economiei verzi și circulare; Prezentarea proiectelor de cercetare despre mixul de marketing al unei companii locale - 2 ore		
Seminar 14: - Recapitulare; Prezentarea proiectelor de cercetare despre mixul de marketing al unei companii locale - 2 ore		

Bibliografie pentru seminar / laborator:
Bibliografie obligatorie:

1. M. Bălău, „Marketing”, Editura Universitară Danubius, Galați, 2016
2. Nedelea A.M., Nedelea M.O., Cioban, G.L.; Cioban, C.I. – Politici de marketing. Studii de caz – Editura Economică, 2018

Bibliografie complementară:

1. Bengtson, E., & Mossberg, O. (2023). The Virtues of Green Marketing: A Constructive Take on Corporate Rhetoric (p. 163). Springer Nature (disponibil online la: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-32979-1)
2. Datculescu, Petre – Cercetarea de marketing – Bucureşti, Editura Brandbuilders, 2006
3. Kotler, Ph. – Managementul marketingului – Bucureşti, Editura Teora, 1998
4. Kumar, V., & Kotler, P. (2024). Transformative marketing: Combining new age technologies and human insights. Palgrave Macmillan.
5. Levitt, Theodore – Marketing Myopia - Boston, Harvard, B. P., 2008
6. Munteanu, C., Maxim, E., Sasu, C., Prutianu, S., Zait, A., Manolica, A., et al. (2011). *Marketing.* Iasi: Editura Sedcom Libris.
7. Nedelea, A.M. – Marketing în turism. Teorie şi practică – Editura Economică, 2020
8. Nedelea A.M., Nedelea M.O., Cioban, G.L.; Cioban, C.I. – Politici de marketing. Studii de caz – Editura Economică, 2018
9. Panditharathna, R., Hyams-Ssekasi, D., & Bamber, D. (Eds.). (2025). Contemporary Marketing Solutions: Strategies for Growth in a Competitive Consumer Landscape. Springer Nature.
10. Sasu, C. (2005). *Marketing international (Ediţia a III-a).* Iasi: Editura Polirom.
11. Söilen, K. S. (2024). Digital Marketing. Springer Texts in Business and Economics.
12. Wirtz, B. W. (2024). Multichannel Marketing: Strategy–Design–Digital Technology. Springer Nature.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dobândirea de competențe în vederea implementării de strategii ce vizează promovarea unui produs sau serviciu, utilizând strategii de marketing elaborate. Studentul va fi capabil să colaboreze cu profesioniști pentru a dezvolta strategii de marketing care să realizeze analiza pieței şi viabilitatea financiară, respectând în același timp obiectivele societății. Studentul va fi capabil să planifice activitatea de marketing, astfel încât să desfășoare toate activitățile implicate în realizarea obiectivelor specifice de comercializare într-un interval de timp dat.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea bibliografiei obligatorii, cunoașterea componentelor mixului de marketing, cunoașterea modului de calcul și interpretare a cotei de piață	Examen scris pe platforma Danubius Online	60%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Efectuarea temelor de control de pe platforma Sakai;	Evaluare continuă prin intermediul platformei Danubius Online și la seminar	20%
	Prezentarea temelor de control (analiza forțelor externe și factorilor de mediu; studiu de caz despre mixul de marketing).	Prezentări ale studenților prin intermediul platformei Danubius Online și la seminar	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea cadrelor conceptuale pentru analiza mediului de marketing și cercetarea pieței. • Cunoașterea mixului de marketing; • Cunoașterea modului de calcul și interpretare a cotei de piață.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
10/09/2026	Lect.univ.dr. Mădălina Bălău	Lect.univ.dr. Mădălina Bălău

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS**
	1.2 Facultatea	AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
	1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
	1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
	1.5 Ciclul de studii	**Licență**
	1.6 Programul de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
	1.7 Forma de învățământ	**Învățământ cu Frecvență**
	1.8 Anul universitar	**2026–2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		**Geografie economică**					
2.2 Titularul activităţilor de curs		**Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela**					
2.3 Titularul activităţilor de seminar		**Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela**					
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	**E**	2.7 Regimul disciplinei	**Ob DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat	5
Examinări	2
Alte activităţi.....	3

3.7 Total ore studiu individual	47
3.8 Total ore pe semestru	75
3. 9 Numărul de credite	3

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competenţe	• Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Calculator, videoproiector, conexiune Internet, acces la platforma Danubius Online (Sakai)
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• Sală de laborator, dotată cu: calculatoare, legătură la Internet, software adecvat, acces la platforma Danubius Online (Sakai)

6. a) Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul operează cu constructe teoretice privind: analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice.
Aptitudini	Studentul gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică.
Responsabilitate și autonomie	Studentul utilizează coerent conceptele în vederea: asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

6. b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	**CP1. Analizează factorii externi aisocietăților.**
Competențe transversale	**CT4. Respectă codul de conduită etică înturism.**

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Formarea unei perspective integrate asupra organizării spațiale a activităților economice și a relațiilor dintre resurse, populație, localizare, infrastructură, fluxuri comerciale, turism și mediu, în vederea analizării și fundamentării deciziilor economice într-un context teritorial și global.
7.2 Obiectivele specifice	• La finalizarea disciplinei, studentul va fi capabil să: ○ explice conceptele, metodele și terminologia fundamentală ale geografiei economice; ○ analizeze influența poziției geografice, populației și resurselor naturale asupra localizării și dezvoltării activităților economice; ○ identifice și compare principalele sisteme industriale, agro-forestiere, energetice și turistice, precum și marile regiuni economico-geografice; ○ interpreteze rolul rețelelor de transport, al fluxurilor comerciale internaționale și al tehnologiei în reconfigurarea teritorială a economiei; ○ utilizeze hărți, indicatori, date statistice și surse digitale pentru documentarea și argumentarea analizelor economico-geografice; ○ evalueze implicațiile economice, sociale și de mediu ale valorificării resurselor și să formuleze soluții orientate spre utilizarea responsabilă și sustenabilă a acestora; ○ elaboreze și prezinte argumentat studii de caz și concluzii privind fenomene economico-geografice actuale.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Curs 1 (2 ore) (format fizic) Fundamentele geografiei economice: concepte, structuri, populație (Definire, componente, resursele umane).	-Expunerea: descrierea, explicaţia, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenţi, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse) - Suportul de curs în format Power Point - Conversaţia: conversaţia euristică, dezbaterea, dialogul, conversaţii de fixare şi consolidare a cunoştinţelor, conversaţii de sistematizare şi sinteză, conversaţii de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şisituaţiilor-problemă. - Descoperirea: redescoperirea dirijată şi independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS	2 ore; fizic. În săptămânile 1–11, cursuri față în față; în săptămânile 12–14, cursuri online pe platforma Danubius Online (Sakai).
Curs 2 (2 ore) (format fizic) Resurse energetice și localizare: rol strategic în economie (Industria energetică; geografia energiei).		
Curs 3 (2 ore) (format fizic) Sisteme industriale și lanțuri de valoare : -Definiție și componente: ramuri (metalurgie, chimie, materiale de construcții, etc), firme, forță de muncă, infrastructuri, instituții – în relații într-un teritoriu. -Tipologii spațiale: poli industriali, clustere, districte industriale, parcuri industriale, coridoare/axe - Factori de localizare: resurse (minereuri, energie), acces la piețe/transport, costul muncii, ecosistemul de inovare - Dinamici teritoriale: (re)industrializare, relocări, specializare regională, efecte de aglomerare vs. declin (brownfields). Lanțuri de valoare: succesiunea de etape care adaugă valoare – extracție → procesare → componente → asamblare → distribuție/logistică → servicii post-vânzare		
Curs 4 (2 ore) (format fizic) Sisteme agro-forestiere: agricultură, creșterea animalelor, silvicultura		
Curs 5 (2 ore) (format fizic) Tehnologie și reconfigurare teritorială (sisteme industriale & rolul ramurilor IT).		
Curs 6 (2 ore) (format fizic) Rețele de transport și schimburi internaționale (dinamica transporturilor; schimburi).		
Curs 7 (2 ore) (format online) Turism, dezvoltare și mediu (turismul în economie; protecția mediului la nivel global/regional).		

Bibliografie obligatorie:
NEGRUȚ, S. - Geografie economică mondială, București, Meteor Press, 2009
Turtureanu Anca-Gabriela,Managementul Destinatiilor Turistice: Concepte si Aspecte Globale, 2012, Editura ZigottoGalati
Turtureanu A. G, Geografia resurselor naturale, Ed. ZigottoGalaţi, 2009
Turtureanu Anca-Gabriela,Geografie Economica Mondiala Contemporana, 2018, Editura Zigotto Galati
Vijulie Iuliana,Geografia Umană Și Economică A Europei, Editura Universității din București, 2020
Sirodoev Igor,Geografie economică, Editura Universitară, București, 2015
Bibliografie complementară:
COE, Neil M.; KELLY, Philip F.; YEUNG, Henry WC. Economic geography: a contemporaryintroduction. John Wiley&Sons, 2019.
DOPFER, Kurt. Evolutionary economic geography: the role of economicsandwhyconsiliencematters. Cambridge Journal of Regions, Economyand Society, 2023, 16.3: 599-606.

Hall, Michael C ș.a. The geography of tourismandrecreation : environment, place andspace. London, Routlege, 2010
Jovanović, Miroslav N. Evolutionary economic geography : location of productionandthe European Union. London, Routlege, 2009
CRESCENZI, Riccardo; PETRAKOS, George. The European Union anditsneighboringcountries: The economic geography of trade, Foreign Direct Investment anddevelopment. EnvironmentandPlanning C: GovernmentandPolicy, 2016, 34.4: 581-591.
Krugman P., Geographyand Trade, MIT Press, Cambridge, 1991, Marea Britanie
Lew, Alan A. ș.a. World geography of travelandtourism : a regional approach. Amsterdam, Elsevir, 2008
LOSACKER, Sebastian; KUEBART, Andreas. Introducingsequenceanalysisto economic geography. Progress in Economic Geography, 2024, 2.1: 100012.
NEACȘU, Nicolae ș.a. Geografia și economia turismului. București: Editura ProUniversitaria, 2011
POLENSKE, Karen R. – The economic geography of innovation - Paris, L.G.D.J., 2010
PREZIOSO, Maria, et al. Green economy e capitale territoriale. Dallaricercageografico economica, proposta di metodi, indicatori, strumenti. Patron, 2016.
Sirodoev Igor,Geografie economică, Editura Universitară, București, 2015
Trevor J Barnes, Economic Geography, Editura John Wiley&Sons Inc, 2018
Turtureanu A. G, Geografia resurselor naturale, Ed. ZigottoGalați, 2009
Turtureanu Anca-Gabriela,Geografie Economica Mondiala Contemporana, 2018, Editura Zigotto Galati
Turtureanu Anca-Gabriela,Managementul Destinatiilor Turistice: Concepte si Aspecte Globale, 2012, Editura ZigottoGalati
Turtureanu Anca-Gabriela,Geografie Economica , 2026
VijulieIuliana,Geografia Umană Și Economică A Europei, Editura Universității din București, 2020
*** OAIC (International Organization of Motor VehicleManufactures), http://oica.net/2025
*** UNWTO (World TourismOrganization), http://www2.unwto.org/2025
*** UN (United Nations), http://www.un.org/en/2026
*** CIA ;The World Factbook, https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/2026
*** GeoHive (global statistics), http://www.geohive.com/2026
*** BP (British Petroleum), http://www.bp.com/ -2025
*** US GeologicalSurvey, http://www.usgs.gov/2024
*** The World Bank (Working for a World Free of Poverty), http://www.worldbank.org/2026

8.2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare	Observaţii
1. Harta politică a lumii de azi. Așezările rurale și urbane – caracteristici generale și rolul lor în activitățile turistice.	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea; postarea structurii de seminar la secțiunea Syllabus pe platforma Danubius Online; conversația: dialogul, dezbaterea, conversațiile de fixare și consolidare; utilizarea platformei Danubius Online (Sakai), secțiunea Meetings.	2 ore; fizic. În săptămânile 1–11, seminare față în față; în săptămânile 12–14, seminare online pe platforma Danubius Online (Sakai).
2. Rolul capitalelor în dezvoltarea statelor.		
3. Repartiția geografică a materiilor prime și prelucrarea lor.		
4. Rolul componentelor geografice în activitatea turistică (naturale și social-economice).		
5 și 6. Marile regiuni economico-geografice. Criterii geografice de regionare economică.		
7. Fluxuri comerciale internaționale.		

Bibliografie pentru seminar / laborator:

Turtureanu Anca-Gabriela, Geografie Economică Mondială Contemporană, 2018, Editura Zigotto Galați.
Turtureanu Anca-Gabriela, Managementul Destinațiilor Turistice: Concepte și Aspecte Globale, 2012, Editura Zigotto Galați.
Turtureanu Anca-Gabriela,Geografie Economica , 2026
Vijulie Iuliana, Geografia Umană și Economică a Europei, Editura Universității din București, 2020.
*** OAIC (International Organization of Motor Vehicle Manufactures), http://oica.net/
*** UNWTO (World Tourism Organization), http://www2.unwto.org/
*** UN (United Nations), http://www.un.org/en/
*** CIA; The World Factbook, https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/
*** GeoHive (global statistics), http://www.geohive.com/
*** BP (British Petroleum), http://www.bp.com/
*** US Geological Survey, http://www.usgs.gov/
*** The World Bank (Working for a World Free of Poverty), http://www.worldbank.org/

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptărilereprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt corelate cu cerințele actuale ale mediului academic și profesional din domeniul administrării afacerilor, comerțului, turismului și serviciilor, prin abordarea relațiilor dintre localizare, resurse, populație, infrastructură, sisteme productive, fluxuri comerciale și mediu.
- Tematica valorifică lucrări de specialitate și surse statistice ale unor organizații internaționale relevante și dezvoltă capacitatea studenților de a interpreta informații economico-geografice și de a fundamenta decizii responsabile și sustenabile.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea conceptelor și utilizarea corectă a terminologiei de geografie economică.	Examen scris.	50%
	Capacitatea de analiză, explicare și corelare a fenomenelor economico-geografice.	Evaluare pe parcurs prin întrebări, aplicații și participare la activitățile de curs.	10%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Aplicarea conceptelor în analiza unor situații, regiuni și fluxuri economice concrete.	Evaluarea temelor, referatelor, studiilor de caz și a activității la seminar.	30%
	Claritatea argumentării, corectitudinea informațiilor și participarea activă.	Observarea sistematică a activității și intervențiilor orale.	10%
10.6 Standard minim de performanță			

- Obținerea notei minime 5 la evaluarea finală și demonstrarea cunoașterii conceptelor fundamentale, a capacității de localizare și explicare a principalelor fenomene economico-geografice, precum și îndeplinirea cerințelor de seminar.
- Identificarea și interpretarea corectă a unor informații economico-geografice elementare și formularea unor concluzii argumentate.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
04.09.2026	Prof. univ. dr. TURTUREANU ANCA GABRIELA	Prof. univ. dr. TURTUREANU ANCA GABRIELA

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

11.09.2026

.....

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea	AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ CU FRECVENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**ECONOMIA ÎNTREPRINDERII**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Lect. univ. dr. Rose-Marie Pușcaciu						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Lect. univ. dr. Rose-Marie Pușcaciu						
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**II**	2.6 Tipul de evaluare	**E**	2.7 Regimul disciplinei	**Obl. DS**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat	
Examinări	2
Alte activităţi	2

3.7 Total ore studiu individual	44
3.8 Total ore pe semestru	100
3. 9 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competenţe	• Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• sală de curs dotată cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet

6. a) Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea şi oferta de bunuri şi servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor şi a normelor de protecţie a acestora.
Aptitudini	Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii şi analize, organizatorice şi de eficienţă a activităţii firmelor în vederea acordării de consiliere şi asistenţă.

6. b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP4. Analizează planuri de afaceri. CP9. Asigură serviciile pentru clienți. CP15 Elaborează catalogul de produse. CP18. Ia decizii comerciale strategice. CP19. Identifică nevoi organizaționale nedetectate. CP21. Interpretează informațiile comerciale. CP26. Realizează analiza afacerii. CP27. Realizează analiza nevoilor consumatorilor.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina „Economia întreprinderii” are ca obiectiv general delimitarea conceptuală, explicarea și interpretarea unor noțiuni privind organizarea şi funcţionarea agenţilor economici într-un mediu concurențial aflat în continuă schimbare.
7.2 Obiectivele specifice	I. Obiective cognitive - cunoașterea şi înţelegerea conceptului de întreprindere, modalitatea de funcţionare și rolul acesteia; - explicarea şi interpretarea conceptelor, a proceselor şi a fenomenelor economice din întreprindere; - cunoaşterea şi identificarea modalităţilor adecvate de dezvoltare a întreprinderii; - înţelegerea rolului determinant al întreprinzătorului în procesul de creare şi dezvoltare a unei noi întreprinderi care caută să transforme o oportunitate a pieţei într-o întreprindere viabilă, contribuind apoi la dezvoltarea acesteia; - definirea corectă a obiectului de studiu şi stabilirea relaţiilor pe care economia întreprinderii le are cu alte ştiinţe. II. Obiective procedurale - corelarea unor experienţe practice cu unele teorii şi modele ce privesc procesele şi fenomenele economice ce au loc la nivelul întreprinderii; - identificarea unor situaţii concrete de aplicare a metodelor de gestiune economică a întreprinderii; - folosirea teoriilor şi a instrumentelor pentru soluţionarea problemelor ce vizează gestiunea unei întreprinderi. III. Obiective atitudinale - dezvoltarea unei atitudini proactive faţă de rolul şi importanţa analizei proceselor economice ale întreprinderii și elaborarea unor soluții de optimizare; - cooperarea în echipe de lucru în vederea realizării diferitelor lucrări sau proiecte; - cultivarea şi promovarea unui mediu ştiinţific centrat pe valori, etică şi responsabilitate socială.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Curs 1-2 – 4 ore (format fizic) Conceptul de întreprindere.	- Expunerea - Conversația - Problematizarea - Descoperirea - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) - Postarea cursurilor pe	Predarea cunoştinţelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind – slide-uri - platforma Danubius on-line - dialogul - analizele
Curs 3-4 – 4 ore (format fizic) Relațiile întreprinderii moderne cu mediul ambiant.		
Curs 5-6 – 4 ore (format fizic) Structura organizatorică a întreprinderii.		
Curs 7-8 – 4 ore (format fizic) Forme moderne de organizare a întreprinderii în context european. Contextul economic din România de după 1989.		

Curs 9-10 – 4 ore (format fizic) Procesul de creare a unei întreprinderi în context contemporan. Procesul de creare și dezvoltare a întreprinderilor noi.	platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS	- comparațiile - exemplificările, cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
Curs 11 – 2 ore (format fizic) Activitățile întreprinderii.		
Curs 12 – 2 ore (format online) Activitățile întreprinderii.		
Curs 13-14 – 4 ore (format online) Eficiența întreprinderii. Strategiile întreprinderii.		

Bibliografie

1. Rose-Marie Pușcaciu, Economia întreprinderii, note de curs disponibile pe platforma Sakai
2. Aikun Kh. Akhmetzhanova, Gaini Kh. Mukhanova, Nazikova, Zhanagul A, Malaeva, Raushan A, Beisekova, Zhanna I., "Economy and Management of an Innovative Enterprise", International Journal of Interdisciplinary Organizational Studies; Reading Vol. 18, Iss. 1, 2023, https://www.proquest.com/openview/750e0140e48775ae4dff64bedb521440/1?pq-origsite=gscholar&cbl=5529409
3. Yiran Cheng, Xiaorui Zhou, Yongjian Li, "The effect of digital transformation on real economy enterprises'
total factor productivity, International Review of Economics & Finance, Volume 85, May 2023, Pages 488-501, https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S105905602300045X?via%3Dihub
4. Puşcaciu Rose-Marie, "Innovative Aspects in Entrepreneurial Activity - Comparison between Romania and Turkey", International Conference "European Integration - Realities and Perspectives", Danubius University, Galaţi, May 2023, Vol. 18, No. 1, Print ISSN: 2067-9211, Online ISSN: 2069-9344, cotație BDI, https://dp.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/article/view/308
5. Svitlana Khaminich, Krystyna Heti, "The knowledge economy as a factor for enterprise development in management system", PHILOSOPHY, ECONOMICS AND LAW REVIEW. Volume 3, no. 1, 2023, ISSN 2786-491X, https://phelr.com.ua/en/journals/tom-3-1-2023/yekonomika-znan-yak-faktor-rozvitku-pidpriyemstva-v-sistemi-upravlinnya
6. Skrynkovskyy, Ruslan, Pavlenchyk, Nataliia, Tsyuh, Svyatoslav, Zanevskyy, Ihor, Pavlenchyk, Anatolii, "Economic-mathematical model of enterprise profit maximization in the system of sustainable development values", Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal, Volume 8, 2022, ISSN 2414-584X, https://doi.org/10.22004/ag.econ.330357

8.2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare	Observații
Seminar 1-2 – 4 ore (format fizic) Tipologia întreprinderilor.	- Aplicații în sistem interactiv - Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor	Scop: centrare pe student și pe rezultatele învățării
Seminar 3-4 – 4 ore (format fizic) Relațiile întreprinderii cu mediul extern. Studii de caz.		
Seminar 5-6 - 4 ore (format fizic) Cerințe și etape în proiectarea unei structuri organizatorice eficiente. Studii de caz.		
Seminar 7-8 – 4 ore (format fizic) Modalitățile de asociere a întreprinderilor întâlnite în țările dezvoltate. Studii de caz.		
Seminar 9-10 - 4 ore (format fizic) Evaluarea viabilității și a profitabilității creării unei noi întreprinderi. Conceptul de întreprinzător.		
Seminar 11 - 2 ore (format fizic) Activitățile de aprovizionare, de stocare, de desfacere, de promovare, de transport, de producție, de investiții, de planificare		

macroeconomică, de prestare a serviciilor.	conform standardelor ARACIS	
Seminar 12 - 2 ore (format online) Activitățile de aprovizionare, de stocare, de desfacere, de promovare, de transport, de producție, de investiții, de planificare macroeconomică, de prestare a serviciilor.		
Seminar 13-14 – 4 ore (format online) Indicatorii eficienței întreprinderii. Rentabilitatea activității economice. Importanța strategiilor economice pentru activitatea întreprinderii.		

Bibliografie

1. Rose-Marie Pușcaciu, Economia întreprinderii, note de curs disponibile pe platforma Sakai
2. Aikun Kh. Akhmetzhanova, Gaini Kh. Mukhanova, Nazikova, Zhanagul A, Malaeva, Raushan A, Beisekova, Zhanna I., "Economy and Management of an Innovative Enterprise", International Journal of Interdisciplinary Organizational Studies; Reading Vol. 18, Iss. 1, 2023, https://www.proquest.com/openview/750e0140e48775ae4dff64bedb521440/1?pq-origsite=gscholar&cbl=5529409
3. Svitlana Khaminich, Krystyna Heti, "The knowledge economy as a factor for enterprise development in management system", PHILOSOPHY, ECONOMICS AND LAW REVIEW. Volume 3, no. 1, 2023, ISSN 2786-491X, https://phelr.com.ua/en/journals/tom-3-1-2023/yekonomika-znan-yak-faktor-rozvitku-pidpriyemstva-v-sistemi-upravlinnya
4. Pușcaciu Rose-Marie, "Innovative Aspects in Entrepreneurial Activity - Comparison between Romania and Turkey", International Conference "European Integration - Realities and Perspectives", Danubius University, Galați, May 2023, Vol. 18, No. 1, Print ISSN: 2067-9211, Online ISSN: 2069-9344, cotație BDI, https://dp.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/article/view/308

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerinţele pieţei muncii a conţinutului disciplinei au avut loc întalniri cu reprezentaţi ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoaşterea şi utilizarea noţiunilor specifice, folosirea unui limbaj de specialitate adecvat, expunerea şi interpretarea corectă a unor raţionamente specifice disciplinei, parcurgerea bibliografiei.	Examen scris pe platforma SAKAI	70%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri	Evaluare continuă pe platforma Sakai	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoasterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; Frecvență şi implicare la seminarii.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
07.09.2026	Lect. univ. dr. Rose-Marie Pușcaciu	Lect. univ. dr. Rose-Marie Pușcaciu

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Internaţională Danubius
1.2 Facultatea	Facultatea de Afaceri Globale şi Leadership
1.3 Departamentul	Departamentul Afaceri, Finanţe şi Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerţului, Turismului şi Serviciilor (ECTS) IF

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Dreptul Afacerilor**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Lector univ. dr. Pană Alexandra Cerasela						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Lector univ. dr. Pană Alexandra Cerasela						
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	**E2**	2.7 Regimul disciplinei	**OBL**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar	14
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					0
Examinări					4
Alte activităţi.....					0
3.7 Total ore studiu individual	50				
3.8 Total ore pe semestru	78				
3. 9 Numărul de credite	3				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competenţe	• Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• sală de curs dotată cu internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• sală de curs dotată cu internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector

6. a) Rezultatele învăţării

Cunoştinţe	• Înţelegerea noţiunilor fundamentale de drept, a principiilor dreptului afacerilor şi a cadrului legislativ aplicabil mediului economic şi comercial. • Cunoaşterea regimului juridic al activităţilor economice (producţie, comerţ, prestări de servicii). • Identificarea şi înţelegerea formelor de organizare a profesioniştilor/afaceriştilor (PFA, II, IF, societăţi comerciale: SRL, SA etc.) şi a etapelor de constituire şi înregistrare la Registrul Comerţului. • Cunoaşterea principalelor tipuri de contracte utilizate în afaceri (vânzare, locaţiune, antrepriză, prestări servicii, mandat) şi a regulilor privind încheierea, executarea şi încetarea acestora.

Aptitudini	● Utilizarea corectă a termenilor juridici de specialitate în activitatea comercială, turistică și de prestări servicii. ● Capacitatea de a analiza și interpreta clauzele contractelor comerciale din perspectiva implicațiilor juridice și opțiunilor de afaceri. ● Identificarea formei optime de organizare juridică a unei afaceri în sectorul comerțului, turismului sau serviciilor. ● Verificarea conformității juridice primare a documentelor de afaceri și identificarea riscurilor contractuale sau de răspundere legală.
Responsabilitate și autonomie	● Abordarea etică și responsabilă a activităților economice, cu respectarea strictă a legislației comerciale, de protecție a consumatorilor și a normelor specifice domeniului serviciilor/turismului. ● Capacitatea de a colabora eficient cu specialiștii din domeniul juridic (avocați, consilieri juridici, notari) în cadrul organizațiilor sau societăților comerciale. ● Manifestarea rigurozității și autonomiei în analizarea aspectelor legale ce impactează administrarea afacerilor din comerț, turism și servicii.

6. b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Operarea cu cadrul legal al mediului de afaceri: Identificarea și aplicarea normelor de drept al afacerilor relevante pentru domeniul comerțului, turismului și serviciilor. C2. Analiza statutului juridic al afaceriștilor/profesioniștilor: Înțelegerea diferențelor juridice și de răspundere patrimonială între persoanele fizice autorizate și societățile comerciale. C3. Gestionarea și interpretarea juridică a contractelor de afaceri: Analizarea clauzelor esențiale din contractele economice (vânzare, furnizare, prestări servicii, servicii turistice, locațiune) pentru asigurarea desfășurării lor în condiții de legalitate.
Competențe transversale	CT1. Etică și integritate profesională: Aplicarea principiilor de etică profesională, bună-credință și legalitate în gestionarea afacerilor și relațiilor cu clienții și partenerii comerciali. CT2. Lucru în echipă și comunicare: Eficientizarea muncii colective și comunicarea clară a aspectelor economico-juridice în cadrul echipelor de administrare a afacerilor. CT3. Autonomie și actualizare continuă: Utilizarea resurselor legislative (Repertoriul legislativ, Monitorul Oficial) pentru adaptarea la modificările cadrului legal aplicabil comerțului, turismului și serviciilor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	● Însușirea de către studenții programului Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (ECTS) a noțiunilor, principiilor și instituțiilor fundamentale ale Dreptului Afacerilor, necesare pentru înțelegerea cadrului legal în care se desfășoară activitățile economice, comerciale, turistice și de prestări servicii.
7.2 Obiectivele specifice	● Înțelegerea noțiunilor introductive de drept și a raportului juridic de afaceri; ● Cunoașterea reglementărilor legale privind desfășurarea activităților de producție, comerț și prestări de servicii; ● Analiza formelor de organizare a afacerilor (de la întreprinzători individuali la societăți comerciale) și a procedurilor de înregistrare/autorizare; ● Stăpânirea structurii și efectelor principalelor contracte comerciale utilizate în mediul de afaceri.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Noțiuni generale de drept	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte de lege, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

Afacerile ca activități de producție, comerciale sau prestări de servicii	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte de lege, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Categorii de afaceriști	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte de lege, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Tipuri de contracte folosite în afaceri	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte de lege, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Bibliografie

- **Cărpenaru, Stanciu D.** (2021), *Tratat de drept comercial român*, Ediția a 6-a, București: Editura Universul Juridic.
- **Gheorghe, Piperea** (2021), *Dreptul afacerilor. Curs universitar*, Ediția a 3-a, București: Editura C.H. Beck.
- **Dimitriu, Raluca** (2022), *Dreptul afacerilor*, București: Editura C.H. Beck.
- **Nemeș, Vasile** (2023), *Drept comercial*, Ediția a 4-a, București: Editura Hamangiu.
- **Roș, Viorel** (2020), *Dreptul afacerilor*, București: Editura Pro Universitaria.

8.2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni generale de drept aplicate în mediul economic. Raportul juridic de afaceri, norma juridică și aplicarea legii în timp și spațiu.	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
2. Cadrul juridic al activităților economice. Analiza normelor aplicabile activităților de producție, comert și prestări de servicii. Studiu de caz privind autorizarea activităților.	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
3. Statutul juridic al afaceriștilor/profesioniștilor. Analiză comparativă între PFA, ÎI, ÎF și societăți comerciale (SRL, SA). Procedura redactării actului constitutiv și înregistrarea la ONRC.	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
4. Contractele în afaceri. Redactarea, analiza și negocierea clauzelor contractuale (vânzare, locațiune, prestări servicii, antrepriză). Identificarea riscurilor juridice.	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Bibliografie

- Nemeș, Vasile; Fierbințeanu, Gabriela (2021), Drept comercial. Caiet de seminar, București: Editura Hamangiu.
- Piperea, Gheorghe (2022), Dreptul afacerilor. Cazuri practice și jurisprudență, București: Editura C.H. Beck.
- Codul Civil al României (Cartea I, Cartea a V-a - Despre contracte) și Legea societăților nr. 31/1990 (republicată și actualizată).

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei Dreptul Afacerilor este adaptat specificului programului de studii Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (ECTS), oferind viitorilor economiști, manageri, antreprenori și specialiști în domeniul serviciilor și turismului cunoștințele juridice de bază indispensabile pe piața muncii. Materia răspunde cerințelor asociațiilor profesionale și patronale din domeniul comerțului, turismului și serviciilor, precum și ale angajatorilor din mediul privat, care solicită absolvenților nu doar competențe economice și manageriale, ci și capacitatea de a înțelege structura juridică a firmelor, efectele contractelor comerciale și normele de conformitate legală și protecție a consumatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Se evaluează răspunsurile	Examen scris/Examen pe platforma Danubius Online	50%
10.5 Seminar	Frecvenţă, elaborarea unor referate, teme de casă, teme de control, teste, jocuri de rol, participarea la dezbateri	Evaluare continua	50%
10.6 Standard minim de performanţă			
● cunoaşterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar

01.09.2026 | ..... | .....

Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament

..... | .....

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de licență cu frecvență
1.6 Programul de studii/Calificarea	ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI SI SERVICIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Lect. univ. dr. Ciprian Manea						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Lect. univ. dr. Ciprian Manea						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	
Examinări	2
Alte activităţi.....	2

3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3. 9 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	sală de curs dotată cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet

6. a) Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. • Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situaţii de concurenţă. • Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. • Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.
Aptitudini	• Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. • Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. • Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. • Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. • Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. • Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.
Responsabilitate și autonomie	• Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. • Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcţionarea organizaţiei. • Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcţionarea sistemului economic.

	• Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. • Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. • Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

6. b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Analizează factorii externi ai societăților. CP26. Realizează analiza afacerii. CP34. Include criteriile economice în procesul decizional.
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice la nivel microeconomic, prin utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de analiză aplicate într-o economie concurențială.
7.2 Obiectivele specifice	La finalul disciplinei, studentul va fi capabil: **O1.** Să însușească și să înțeleagă noțiunile fundamentale din microeconomie: nevoi, resurse, bunuri, cerere, ofertă, factori de producție, costuri, prag de rentabilitate, profit, concurență, monopol, oligopol etc.; **O2.** Să explice mecanismele de funcționare a pieței și comportamentul economic al consumatorilor și producătorilor;

	O3. Să analizeze relațiile dintre cerere, ofertă, preț și echilibrul pieței; **O4.** Să aplice conceptele și instrumentele microeconomice în rezolvarea unor probleme și situații economice concrete; **O5.** Să analizeze costurile, veniturile și profitul și să identifice condițiile de maximizare a profitului; **O6.** Să determine și să interpreteze elasticitatea cererii și ofertei; **O7.** Să identifice relațiile principale dintre fenomenele și procesele economice și să argumenteze soluții pentru probleme de natură economică; **O8.** Să dezvolte capacitatea de analiză, interpretare și argumentare economică necesară pentru utilizarea cunoștințelor de microeconomie în disciplinele de specialitate și în activitatea profesională.

8. Conţinuturi

6.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1: Comportamentul economic al consumatorului – 2 ore (format fizic)	- Expunerea - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) - Conversația - Problematizarea - Descoperirea - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
Curs 2: Comportamentul economic al consumatorului - 2 ore (format fizic)		
Curs 3: Teoria comportamentului producatorului - 2 ore(format fizic)		
Curs 4: Teoria comportamentului producatorului - 2 ore (format fizic)		
Curs 5: Cererea de bunuri - 2 ore (format fizic)		
Curs 6: Cererea de bunuri - 2 ore (format fizic)		
Curs 7: Oferta de bunuri - 2 ore (format fizic)		
Curs 8: Oferta de bunuri - 2 ore (format fizic)		
Curs 9: Echilibrul - 2 ore (format fizic)		
Curs 10: Echilibrul - 2 ore (format online)		
Curs 11: Profitul - 2 ore (format online)		
Curs 12: Profitul - 2 ore (format fizic)		
Curs 13: Concurenta - 2 ore (format fizic)		
Curs 14: Concurenta - 2 ore (format online)		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi
Pușcaciu, F.D. (2010). Microeconomie, Curs ID, Editura Universitară Danubius

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

Acemoglu, D., Laibson, D., & List, J. A. (2024). *Microeconomics. Global Edition*. 3rd ed. Pearson.

Parkin, M. (2024). *Microeconomics. Global Edition*. 14th ed. Pearson.

Hubbard, G. R., & O'Brien, A. P. (2024). *Microeconomics*. 9th ed. Pearson.

Perloff, J. M. (2024). *Microeconomics. Global Edition*. 9th ed. Pearson.

Karlan, D. S., & Morduch, J. J. (2024). *Microeconomics*. 2024 Release. McGraw Hill.

Frank, R. H. (2024). *Microeconomics and Behavior*. 2024 Release. McGraw Hill.
Pușcaciu, F.D. (2002). Economie politică, Editura Omnia Uni S.A.S.T, Brasov
Pușcaciu, F.D. (2010). Microeconomie, Curs ID, Editura Universitară Danubius
Krugman, P. și Wells, R. (2009). Microeconomics, Second Edition, Worth Publishers
Perloff, J.M. (2012). Microeconomics, Sixth Edition, Addison-Wesley
Varian, H.R. (2010). Intermediate Microeconomics, Eighth Edition, W.W.Norton&Company

6.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Comportamentul consumatorului - aplicatii - 2 ore (format fizic)	- Aplicații în sistem interactiv - Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor- problemă. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor conform standardelor ARACIS	Scop: Centrare pe student și pe rezultatele învățării
Seminar 2: Maximizarea utilitatii –aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 3: Comportamentul producatorului - aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 4: Costul productiei – aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 5: Cererea –aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 6: Elasticitatea cererii – aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 7: Oferta –aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 8: Elasticitatea ofertei - aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 9: Echilibrul partial - aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 10: Echilibrul general –aplicatii - 2 ore (format online)		
Seminar 11: Profitul – aplicatii - 2 ore (format online)		
Seminar 12: Maximizarea profitului – aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 13: Concurenta perfecta - aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 14: Concurenta imperfecta – aplicatii - 2 ore (format online)		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

- Pușcaciu, F.D. (2010). **Microeconomie**, Curs ID, Editura Universitară Danubius, Galați

Bibliografie de elaborare a cursului

- Ignat, I., Pohoață, I., Luțac, G. (2019). **Micro și macroeconomie**. Concepte fundamentale și aplicații, Editura Sedcom Libris, Iași

- Dobrescu, E. (2021). **Microeconomie.** Teorie și aplicații, Editura Economică, București
- Besanko, D. și Braeutigam, R. (2020). **Microeconomics**, Sixth Edition, Wiley
- Perloff, J.M. (2012). **Microeconomics**, Sixth Edition, Addison-Wesley
- Varian, H.R. (2010). **Intermediate Microeconomics**, Eighth Edition, W.W.Norton&Company

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Înzestrarea absolvenților cu un instrumentar vast de prelucrare, abstractizare, analizare a realităților economice
Oferirea de soluții concrete ale unor probleme de natură economică folosind tehnici moderne de analiza

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoaşterea și utilizarea noţiunilor specifice, folosirea unui limbaj de specialitate adecvat, expunerea şi interpretarea corectă a unor raţionamente specifice disciplinei, parcurgerea bibliografiei.	Examen scris pe platforma SAKAI	70%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri	Evaluare temelor de control pe platforma Danubius online (Sakai)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoasterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • Frecvenţă şi implicare la seminarii			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
10.09.2026	Lect.univ.dr. Manea Ciprian	Lect.univ.dr. Manea Ciprian

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
11.09.2026	Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
	1.2 Facultatea	Facultatea de Afaceri Globale și Leadership
	1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
	1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
	1.5 Ciclul de studii	Ciclul I (studii universitare de licență cu frecvență)
	1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		STATISTICĂ ECONOMICĂ					
2.2 Titularul activităţilor de curs		Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS					
2.3 Titularul activităţilor de seminar		Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS					
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	-
Examinări	2
Alte activităţi	2

3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3. 9 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competenţe	• Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu proiector și acces la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• Sală de curs dotată cu proiector și acces la Internet

6. a) Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul: – identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale; – dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.

Aptitudini	Studentul/absolventul: – recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale; – aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic; – analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice; – recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale; – indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice; – utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul: – demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare; – lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației; – organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare; – demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice; – aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie; – formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză; – își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

6. b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP14. Desfășoară cercetare cantitativă. CP18. Ia decizii comerciale strategice. CP21. Interpretează informațiile comerciale. CP24. Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență.
Competențe transversale	CT7. Prezintă rapoarte.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune însușirea și aprofundarea de către studenți a noțiunilor generale de statistică economică și a limbajului de specialitate, precum și înțelegerea aspectelor definitorii și a metodelor specifice de analiză statistică a legăturilor dintre fenomenele social-economice.
7.2 Obiectivele specifice	• Însușirea terminologiei și a metodologiei de bază utilizată în statistica economică. • Înțelegerea și utilizarea metodelor de observare statistică, sistematizare și prezentare a datelor statistice. • Cunoașterea și utilizarea metodelor de analiză statistică a legăturilor dintre fenomenele social-economice. • Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Curs 1: Bazele statisticii – noțiuni fundamentale – 2 ore (format fizic) Curs 2: Sistematizarea și prezentarea datelor statistice – 2 ore (format fizic) ▪ Prezentarea datelor prin intermediul tabelelor statistice ▪ Prezentarea datelor statistice prin intermediul reprezentărilor grafice Curs 3: Indicatorii statistici – 2 ore (format fizic) ▪ Indicatori statistici absoluți și derivați ▪ Principalii indicatori ai tendinței centrale ▪ Principalii indicatori ai variației Curs 4: Elemente de statistică macroeconomică – 2 ore (format fizic) ▪ Aspecte fundamentale ale statisticii macroeconomice ▪ Indicatorii macroeconomici de rezultate ▪ Indicatorii potențialului uman Cursurile 5 – 8: Statistica principalelor activități economice – 10 ore (format fizic) ▪ Statistica industrială ▪ Statistica în construcții ▪ Statistica în transporturi ▪ Statistica în comerț ▪ Statistica în turism Cursurile 9 – 12: Elemente de statistică microeconomică – 6 ore (format fizic – cursurile 9-11 și format online – cursul 12) ▪ Indicatori statistici ai potențialului economic al firmei ▪ Indicatori statistici ai costului de producție și profitului firmei ▪ Indicatori statistici privind potențialul financiar al firmei ▪ Dinamica activității firmei din perspectiva indicatorilor de rezultate Cursurile 13 – 14: Metode de analiză statistică a legăturilor dintre fenomenele social-economice – 4 ore (format online) ▪ Analiza de regresie ▪ Analiza de corelație	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea în sistem interactiv. Postarea pe platforma electronică de învățământ Danubius online, în meniul Resurse a unor materiale de documentare suplimentară. Conversația: dezbaterea, dialogul, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare. Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor- problemă.	Transferul cunoștințelor (predarea) se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări ș.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării.

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

▪ Marchis Gabriela (2023) Statistică economică, Editura Universitară Danubius, Galați, 110 pag., ISBN 978-606-533-588-2. https://eud.univ-danubius.ro/index.php/EUD/catalog/book/115

▪ Documente electronice furnizate în meniul Resurse pe platforma Danubius Online.

▪ https://ec.europa.eu/eurostat/

▪ https://insse.ro/cms/ro/tags/starea-economica-si-sociala-romaniei

Bibliografie complementară:

▪ Anghel, M.G. (2014). The System of Financial Analysis Indicators Applying to the Activity run by an Economic Agent, Romanian Statistical Review Supplement, 7, 75-83.

▪ Anghel, M.G., Anghelache, C., Stoica, R. (2019). The concept and indicators of the economic potential efficiency. Romanian Statistical Review, Supplement, 3, 58-69.

▪ Anghelache, C. (2008). Tratat de statistică teoretică si economică, Editura Economică, București.

▪ Anghelache, C., Mitruț, C. & Voineagu, V. (2013). Statistică macroeconomică. Sistemul Conturilor Naționale, Editura Economică, București.

▪ Anghelache, C., Popovici, M., Solomon, A.G. & Stanciu, E. (2017). Aggregates in Real Expression and Price Indices by Defl ation. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 7, (6), 1053-1060.

▪ Anghelache, C., Serban, G., Ghețu, A. (2009). Indicatorii sintetici ai eficienței folosirii mijloacelor materiale circulante. Revista Română de Statistică Supliment, 9, 181-184

▪ Carp A., Dumitrescu D.V., Avram D., Burea D. (2017), Aspecte teoretice privind conturile macroeconomice – Conținut și structura, Revista Română de Statistica Supliment nr.1 pg 132-141

- Isaic-Maniu, A. M. (1995). Statistica pentru managementul afacerilor. București: Editura Economică.
- Jaba, E. (2002). Statistica. București: Editura Economică.
- Lilea P.C., Sfetcu M. si Marinescu R.T. (2018) Noțiuni teoretice privind Sistemul Conturilor Naționale – metodă de evidență și calcul macroeconomic, Revista Română de Statistica Supliment nr. 9 pg 23-32.
- Mitruț, C., Isaic-Maniu Al., Voineagu V. (2004) Statistică, Ediția a II-a, Ed. Universitară, București.
- Negoescu, G., & Radu, R. I. (2000). Elemente de statistică macro și microeconomică. Galați: Editura Fundația Academica.
- Pântea, M.-F., Lile R. (2005) Statistică Economică – aplicații practice, ediția a II-a revizuită și actualizată, Arad: Editura Concordia.
- Popescu, I. D. (2002). Statistică II - Teorie și studii de caz - Ediția a II-a. Galați: Editura Fundației Academice Danubius Galați.
- Popescu, I.-D. (1998). Bazele statisticii. Brăila: Editura Evrika.
- Pripoaie, R. (2004). Tratat de statistică. București: Editura Didactică și Pedagogică.
- Pripoaie, R. (2008). Statistică Economică. București: Editura Didactică și Pedagogică.

8.2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare	Observaţii
Seminar 1: Bazele statisticii – noțiuni fundamentale – 2 ore (format fizic) Seminar 2: Sistematizarea și prezentarea datelor statistice – 2 ore (format fizic) Seminar 3: Indicatorii statistici – 2 ore (format fizic) Seminar 4: Statistica industrială – 2 ore (format fizic) Seminar 5: Statistica în construcții – 2 ore (format fizic) Seminar 6: Statistica în transporturi – 2 ore (format fizic) Seminar 7: Statistica în comerț – 2 ore (format fizic) Seminar 8: Statistica în turism – 2 ore (format fizic) Seminar 9: Indicatori statistici ai potențialului economic al firmei – 2 ore (format fizic) Seminar 10: Indicatori statistici ai costului de producție și profitului firmei – 2 ore (format fizic) Seminar 11: Indicatori statistici privind potențialul financiar al firmei – 2 ore (format fizic) Seminar 12: Dinamica activității firmei din perspectiva indicatorilor de rezultate – 2 ore (format online) Seminar 13: Analiza de regresie – 2 ore (format online) Seminar 14: Analiza de corelație – 2 ore (format online)	Aplicații în sistem interactiv.	Scop: Centrare pe student și pe rezultatele învățării.

Bibliografie

- Marchis Gabriela (2023) Statistică economică, Editura Universitară Danubius, Galați, 110 pag., ISBN 978-606-533-588-2. https://eud.univ-danubius.ro/index.php/EUD/catalog/book/115
- Documente electronice furnizate în meniul Resurse pe platforma Danubius Online.
- https://ec.europa.eu/eurostat/
- https://insse.ro/cms/ro/tags/starea-economica-si-sociala-romaniei
- Ioan, C.-A. (2017) Șansa – între finit și infinit. Teoria probabilităților și statistică", Galați: Editura Zigotto.
- Isaic-Maniu, A. M. (1995). Statistica pentru managementul afacerilor. București: Editura Economică.
- Jaba, E. (2002). Statistica. București: Editura Economică.
- Mitruț, C., Isaic-Maniu Al., Voineagu V. (2004) Statistică, Ediția a II-a, Ed. Universitară, București.
- Negoescu, G., & Radu, R. I. (2000). Elemente de statistică macro și microeconomică. Galați: Editura Fundația Academica.
- Pântea, M.-F., Lile R. (2005) Statistică Economică – aplicații practice, ediția a II-a revizuită și actualizată, Arad: Editura Concordia.
- Popescu, I. D. (2002). Statistică II - Teorie și studii de caz - Ediția a II-a. Galați: Editura Fundației Academice Danubius Galați.
- Popescu, I.-D. (1998). Bazele statisticii. Brăila: Editura Evrika.
- Pripoaie, R. (2004). Tratat de statistică. București: Editura Didactică și Pedagogică.
- Pripoaie, R. (2008). Statistică Economică. București: Editura Didactică și Pedagogică.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Înzestrarea absolvenților cu un instrumentar vast de prelucrare și analiză a realităților social-economice
- Oferirea de soluții concrete la probleme de natură socio-economică folosind tehnici moderne de analiză statistică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice.	Examen scris pe platforma Danubius Online.	70%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Efectuarea temelor de seminar și susținerea testului de verificare. Prezența integrală la seminar.	Notarea temelor și a testului de verificare.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea corectă a unor idei specifice acesteia, precum și elaborarea de proiecte teoretice și/sau practice prin aplicarea noțiunilor specifice.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
09.09.2026	Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS	Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
11.09.2026	Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
	DEPARTAMENTUL: DEPARTAMENTUL: AFACERI GLOBALE, CONTABILITATE ȘI FINANȚE
	DOMENIUL DE STUDII: ECTS
	PROGRAMUL DE STUDII: ECTS
	STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ CU FRECVENȚĂ
	SERIA: 2026-2029
	ANUL UNIVERSITAR: 2026-2027

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei				Matematică aplicată în economie FINB1103			
1.2 Titularul activităţilor de curs				Lect.univ.dr. Valerian Antohe			
1.3 Titularul activităţilor de seminar				Lect.univ.dr. Valerian Antohe			
1.4 Titularul activităţilor de laborator							
1.5 Anul de studiu		1.6 Semestrul		1.7 Tipul de evaluare		1.8 Regimul disciplinei	Ob DF

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 2.2 curs	2	2.3 seminar/laborator	2
2.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 2.5 curs	28	2.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					**ore**
2.7 Activități monitorizate					-
Practică					-
Elaborare proiect diplomă					-
2.8 Activități individuale					69
Documentare					20
Studiu individual					25
Referate					-
Teme casă					20
Proiect					-
Alte activități (inclusive colocviu, examen)					4
2.9 Total ore pe semestru					125
2.10 Numărul de credite					5

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	Cunoștințe de algebră și analiză matematică la nivelul programei M2 de liceu.
3.2 de competențe	Utilizarea conceptelor matematice în rezolvarea de probleme.

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	Sala cu videoproiector, tabla, acces la internet
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala cu videoproiector, tabla, acces la internet

5. Rezultatele învățării:

5.1 Cunoștințe	− Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. − Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, − Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. − Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. − Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor şi metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
5.2 Aptitudini	− Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. − Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. − Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aliatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). − Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. − Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.
5.3 Responsabilitate și autonomie	− Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. − Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. − Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

6. Competențe conform Ordinului ME nr. 6768/2023, art. 2

Grupa	Tip	Denumire
C1	Competențe-cheie — personale, inclusiv competențe verzi și digitale	**CP1:** Culegerea, prelucrarea și analiza de informații privind interacțiunea mediu extern - întreprindere / comportamentul agenților economici folosind modele cantitative.

Grupa	Tip	Denumire
C2	Competențe transversale — comune la locul de muncă	● Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare. ● Cunoașterea, înțelegerea, analiza şi utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor şi a metodelor fundamentale de investigare şi prospectare specifice economiei de piață. ● Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă.
C3.1	Competențe profesionale fundamentale	Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT. ● Însuşirea conceptelor de bază şi crearea deprinderii de a le utiliza. ● Capacitatea de a culege, analiza şi interpreta date şi informaţii referitoare la problemele economico-financiare. ● Abilitatea de a raţiona, analiza şi evalua situaţii cu ajutorul metodelor matematice, toate acestea fiind necesare în realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților şi organizațiilor private şi publice.
C3.2	Competențe profesionale de domeniu	Formulate și rezolvare de modele matematice pentru probleme practice de optimizare economică (maximizarea profitului, minimizarea costurilor).
C3.3	Competențe profesionale de specialitate	Abilitatea de a raţiona, analiza şi evalua situaţii cu ajutorul metodelor matematice, toate acestea fiind necesare în realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților şi organizațiilor private şi publice.
C4	Competențe de specializare	Nu se aplică

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	● Însușirea de către studenți a instrumentului matematic necesar analizei și modelării fenomenelor economice cu caracter determinist sau aleator. ● Prezentarea unor probleme ce pot fi modelate matematic precum și limitele matematice sau economice ale modelării, limite impuse de natura procesului studiat sau de anumite restricții economico-sociale ce nu pot fi cuantificate.
7.2 Obiectivele specifice	● Însușirea de către studenți a câtorva noțiuni de bază și metode de analiză matematică pentru a fi utilizate în problemele de predicție în optimizarea costurilor și a resurselor, precum și a calculelor financiare. ● Prezentarea studenților unor cunoștințe de bază a teoriei probabilităților pentru utilizarea în problemele economice specifice comerțului. ● Utilizarea inteligentă a tehnologiilor, inclusiv a metodelor de analiză, previziune și a comerțului electronic.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Curs 1: Matrice. Determinanţi. Sisteme de ecuaţii liniare	2	Prelegere în sistem interactiv	Predarea cunoştinţelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării

Curs 2: Spaţii vectoriale reale	2	Prelegere în sistem interactiv	
Curs 3: Aplicaţii liniare	2	Prelegere în sistem interactiv	
Curs 4: Aplicaţii multiliniare. Forme pătratice. Vectori şi valori proprii	2	Prelegere în sistem interactiv	
Curs 5: Spaţii topologice	2	Prelegere în sistem interactiv	
Curs 6: Diferenţiabilitatea funcţiilor	2	Prelegere în sistem interactiv	
Curs 7: Serii numerice. Serii de funcţii. Serii de puteri. Dezvoltarea în serie Taylor	2	Prelegere în sistem interactiv	
Curs 8: Extremele funcţiilor. Integrarea funcţiilor	2	Prelegere în sistem interactiv	
Curs 9: Probabilităţi - câmp de evenimente, frecvenţă, probabilitate. Probabilităţi condiţionate. Scheme de probabilitate	2	Prelegere în sistem interactiv	
Curs 10: Variabile aleatoare. Funcţia de repartiţie. Densitatea de repartiţie. Operaţii cu variabile aleatoare. Indicatori numerici ai variabilelor aleatoare	2	Prelegere în sistem interactiv	
Curs 11: Probleme economice ce conduc la modelul matematic al programării liniare. Algoritmul simplex primal	2	Prelegere în sistem interactiv	
Curs 12: Dualitate în programarea liniară. Reoptimizare şi parametrizare în programarea liniară	2	Prelegere în sistem interactiv	
Curs 13: Problema de transport. Programare liniară în numere întregi	2	Prelegere în sistem interactiv	
Curs 14: Dobânzi. Operațiuni de scont. Mensualități. Anuități. Împrumuturi	2	Prelegere în sistem interactiv	

Bibliografie obligatorie: Ioan Cătălin Angelo/Ioan Gina, "Matematică aplicată în micro și macroeconomie",Editura Sinteze, Galați 978-606-585-015-6, 534 pagini, 2010
Bibliografie complementară: Ioan Cătălin Angelo/Ioan Gina, "Metode de modelare matematică în economie", Editura Sinteze, Galați, ISBN 978-606-585-046-0, 300 pagini, 2011
- Purcaru I., Matematici generale & elemente de optimizare, Ed. Economica, Bucuresti, 1997
- Purcaru I., Matematica si asigurari, Ed. Economica, Bucuresti, 1994
- Ioan Cătălin Angelo, "Elemente de econometrie", Editura Zigotto, Galați, ISBN 978-606-8303-30-7, 250 pagini, 2011
Resurse pentru aplicaţii în informatică: Software GeoGebra

8.2 Seminar

Seminar 1: Matrice. Determinanţi. Sisteme de ecuaţii liniare – 2 ore

Seminar 2: Spaţii vectoriale reale – 2 ore

Seminar 3: Aplicaţii liniare – 2 ore

Seminar 4: Aplicaţii multiliniare. Forme pătratice. Vectori şi valori proprii – 2 ore

Seminar 5: Spaţii topologice – 2 ore

Seminar 6: Diferenţiabilitatea funcţiilor – 2 ore

Seminar 7: Serii numerice. Serii de funcţii. Serii de puteri. Dezvoltarea în serie Taylor – 2 ore

Seminar 8: Extremele funcţiilor. Integrarea funcţiilor – 2 ore

Seminar 9: Probabilităţi - câmp de evenimente, frecvenţă, probabilitate. Probabilităţi condiţionate. Scheme de probabilitate – 2 ore

Seminar 10: Variabile aleatoare. Funcţia de repartiţie. Densitatea de repartiţie. Operaţii cu variabile aleatoare. Indicatori numerici ai variabilelor aleatoare – 2 ore

Seminar 11: Probleme economice ce conduc la modelul matematic al programării liniare. Algoritmul simplex primal – 2 ore

Seminar 12: Dualitate în programarea liniară. Reoptimizare şi parametrizare în programarea liniară – 2 ore

Seminar 13: Problema de transport. Programare liniară în numere întregi – 2 ore

Seminar 14: Dobânzi. Operațiuni de scont. Mensualități. Anuități. Împrumutur – 2 ore

Bibliografie obligatorie: Ioan Cătălin Angelo/Ioan Gina, "Matematică aplicată în micro și macroeconomie",Editura Sinteze, Galați 978-606-585-015-6, 534 pagini, 2010
Bibliografie complementară: Ioan Cătălin Angelo/Ioan Gina, "Metode de modelare matematică în economie", Editura Sinteze, Galați, ISBN 978-606-585-046-0, 300 pagini, 2011
- Purcaru I., Matematici generale & elemente de optimizare, Ed. Economica, Bucuresti, 1997
- Purcaru I., Matematica si asigurari, Ed. Economica, Bucuresti, 1994
- Ioan Cătălin Angelo, "Elemente de econometrie", Editura Zigotto, Galați, ISBN 978-606-8303-30-7, 250 pagini, 2011
Resurse pentru aplicații în informatică: Software GeoGebra

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii şi asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Înzestrarea absolvenților cu un instrumentar vast de prelucrare, abstractizare, modelare a realităților economice
- Oferirea de soluții concrete ale unor probleme de natură economică folosind tehnici moderne de modelare matematică

10. Evaluare

Tip activitate	8.1 Criterii de evaluare	8.2 Metode de evaluare	8.3 Pondere din nota finală
8.4 Curs	Cunoaşterea şi utilizarea noţiunilor specifice	Examinare finala	70%
8.5 Seminar/laborator	Explicarea şi interpretarea corectă a noțiunilor, efectuarea de proiecte teoretice şi/sau practice	Teme de control periodice	30%
8.6 Standard minim de performanță: Cunoaşterea şi utilizarea noţiunilor specifice disciplinei, explicarea şi interpretarea corectă a unor idei specifice acesteia, precum şi proiecte teoretice şi/sau practice de aplicare a noţiunilor specifice			

Data completării 03.09.2026	Semnătura titularului de curs Lect. univ. dr. Antohe Valerian	Semnătura titularului de seminar / laborator Lect. univ. dr. Antohe Valerian
Data avizării în Consiliul Departamentului 07.09.2026	Semnătura directorului	
Data aprobării în Consiliul Facultății 18.09.2026	Semnătura decanului	

	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
	DEPARTAMENTUL: AFACERI GLOBALE, CONTABILITATE ȘI FINANȚE
	DOMENIUL DE STUDII: ADMINISTRAREA AFACERILOR
	PROGRAMUL DE STUDII: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**
	STUDII UNIVERSITARE DE **LICENȚĂ, CU FRECVENȚĂ**
	SERIA: 2025-2028
	ANUL UNIVERSITAR: **2026-2027**

1. Date despre disciplină

1.1 Denumirea disciplinei				**BAZELE CONTABILITĂȚII**			
1.2 Titularul activităților de curs				**CONF.UNIV.DR. CREȚU CARMEN**			
1.3 Titularul activităților de seminar				**CONF.UNIV.DR.CREȚU CARMEN**			
1.4 Titularul activităților de laborator				-			
1.5 Anul de studiu	**I**	1.6 Semestrul	**I**	1.7 Tipul de evaluare	E	1.8 Regimul disciplinei	Obligatorie Fundamentală

2. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

2.1 Număr de ore pe săptămână	**4**	din care: 2.2 curs	**2**	2.3 seminar/laborator	**2**/0
2.4 Total ore din planul de învățământ	**56**	din care: 2.5 curs	**28**	2.6 seminar/laborator	**28**/0
Distribuția fondului de timp					**Ore**
2.7 Activități monitorizate					-
Practică					-
Elaborare proiect diplomă					-
2.8 Activități individuale					**69**
Documentare					20
Studiu individual					25
Referate					-
Teme casă					20
Proiect					-
Alte activități (inclusiv colocviu, examen)					4
2.9 Total ore pe semestru					**125**
2.10 Numărul de credite					**5**

3. Precondiții (acolo unde este cazul)

3.1 de curriculum	- nu este cazul
3.2 de competențe	- nu este cazul

4. Condiții (acolo unde este cazul)

4.1 de desfășurare a cursului	sală dotată cu conexiune internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector
4.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	sală dotată cu conexiune internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector

5. Competențele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

5.1 Cunoștințe	**C1.** Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. **C2.** Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare **C3.** Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. **C4**. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare **C5.** Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei

	duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. **C6.** Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.
5.2 Aptitudini	**A1.** Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. **A2.** Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare **A3.** Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. **A4.** Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.
5.3 Responsabilitate și autonomie	**RA 1.** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. **RA 2.** Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. RA 3. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	CP3. Analizează performanța financiară a unei societăți.
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• formarea abilităților necesare pentru reflectarea în contabilitate a principalelor operații economice derulate în cadrul entităților economice; • fundamentarea bazei științifice a studenților pentru formarea unui raționament profesional contabil; • dezvoltarea capacității studentului de a înțelege și stăpâni fenomenele economice din activitatea entităților economice.
7.2 Obiectivele specifice	• abilitatea de a aplica un raționament profesional în analiza operațiilor economice, la nivel de entitate economică; • realizarea unei analize financiar-contabile a principalelor operațiuni economice derulate de entitățile economice; • reflectarea operațiilor economice în contabilitatea entităților; • capacitatea de a înțelege, prezenta și analiza documente și informații financiar-contabile; • abilitatea şi capacitatea de a înțelege și a utiliza informațiile din situațiile financiare ale entităților economice pentru luarea unor decizii de business.

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cursul 1 OBIECTUL DE STUDIU AL CONTABILITATII (față în față) 1. Definirea obiectului contabilității 2. Conținutul obiectului contabilității 3. Patrimoniul - obiect de studiu al contabilității 4. Trăsăturile obiectului contabilității 5. Sfera de acțiune a obiectului contabilității	- Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurare cursurilor în săptămânile online	**Modul de desfășurare a cursurilor** va fi: în săptămânile 1 – 11 cursuri față în față, săptămânile 12 -14 cursuri online pe

Cursul 2 METODA CONTABILITATII (față în față) 1. Noțiuni privind metoda contabilității 2. Procedeele metodei contabilității 3. Principii contabile 4. Sistemul informațional contabil **Cursul 3 DOCUMENTUL - PROCEDEU AL METODEI CONTABILITATII (față în față)** 1. Noțiunea, conținutul și funcțiile documentelor 2. Documente justificative 3. Documente contabile 4. Gestiunea documentelor 5. Forme de înregistrare in contabilitate **Cursul 4 EVALUAREA PATRIMONIULUI ÎN CONTABILITATE (față în față)** 1. Noțiunea, necesitatea și principiile evaluării 2. Sistemul de preturi si tarife, baza a evaluării patrimoniului 3. Forme de evaluare 4. Reguli de evaluare a structurilor patrimoniale **Cursul 5 BILANTUL CONTABIL - PROCEDEU SPECIFIC AL METODEI CONTABILITATII (față în față)** 1. Dubla reprezentare a patrimoniului prin bilanț 2. Structuri patrimoniale si reflectarea lor in bilanț **Cursul 6 TIPURI DE MODIFICARI PATRIMONIALE (față în față)** 1. Modificări de structură 2. Modificări de volum **Cursul 7 CONTUL – PROCEDEU SPECIFIC METODEI CONTABILITĂȚII (față în față)** 1. Definirea și funcțiile contului 2. Forma si structura contului 3. Reguli de funcționare a conturilor **Cursul 8 PLANUL DE CONTURI (față în față)** 1. Clasificarea conturilor 2. Conturi sintetice si conturi analitice 3. Planul de conturi general **Cursul 9 ANALIZA ŞI FUNCȚIONAREA CONTURILOR (I) (față în față)** 1. Contabilitatea capitalurilor 2. Contabilitatea activelor imobilizate 3. Contabilitatea stocurilor **Cursul 10 ANALIZA ŞI FUNCȚIONAREA CONTURILOR (II) (față în față)** 1. Contabilitatea creanțelor si datoriilor 2. Contabilitatea activelor bănești 3. Contabilitatea rezultatelor **Cursul 11 BALANTA DE VERIFICARE (față în față)** 1. Noțiunea, conținutul și funcțiile balanței de verificare 2. Clasificarea balanțelor 3. Întocmirea balanței de verificare 4. Identificarea erorilor de înregistrare contabila cu ajutorul balanței de verificare **Cursul 12 INVENTARIEREA PATRIMONIULUI (online)** 1. Noțiunea și funcțiile inventarierii 2. Clasificarea inventarierilor 3. Etapele inventarierii	-Expunerea: descrierea, explicația, prelegere, dialog. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) - Conversația: dezbaterea, dialogul, conversații de fixare şi consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare şi sinteză, conversații de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şi situațiilor- problemă. - Descoperirea: redescoperirea dirijată şi independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală.	platforma Danubius Online (Sakai)

Cursul 13 LUCRARILE DE SINTEZĂ ȘI RAPORTARE CONTABILĂ (online) 1. Rolul și structura lucrărilor de sinteză și raportare contabilă 2. Lucrările pregătitoare pentru întocmirea documentelor de sinteză și raportare contabilă **Cursul 14 LUCRARILE DE SINTEZĂ ȘI RAPORTARE CONTABILĂ (online)** 1. Lucrările de sinteză și raportare contabilă trimestrială 2. Lucrările de sinteză și raportare contabilă anuală		
Bibliografie obligatorie: Crețu Carmen (2026) Suport de studiu Bazele contabilității - disponibil pe platforma Sakai OMFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiilor financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate **Bibliografie complementară:** Crețu Carmen (2023): *Bazele contabilității. Teorie și studii de caz,* Galați: Editura Zigotto Jalbă Luminița (2024): Bazele contabilității, ediția a 2-a, București: Editura Pro Universitaria Munteanu Victor (coord.), (2020): *Bazele contabilității. Lucrări practice (exerciții de logică contabilă și lucrare monografică), ediția a VI-a revăzută și adăugită,* București: Editura Universitară		
8.2 Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1 (față în față) Aplicații privind patrimoniul – identificarea elementelor patrimoniale Seminar 2 (față în față) Aplicații privind metoda contabilității Seminar 3 (față în față) Completarea documentelor justificative şi elaborarea documentelor contabile cu caracter exemplificativ Seminar 4 (față în față) Aplicații privind modul de evaluare al elementelor patrimoniale Seminar 5 (față în față) Aplicații privind structurile patrimoniale Seminar 6 (față în față) Aplicații pe tipuri de modificări bilanțiere. Testare Seminar 7 (față în față) Aplicații privind regulile de funcționare ale conturilor Seminar 8 (față în față) Planul general de conturi. Testare Seminar 9 (față în față) Înregistrări contabile privind capitalurile, imobilizările şi stocurile – aplicații practice Seminar 10 (față în față) Înregistrări contabile privind creanțele şi datoriile, activele de trezorerie – aplicații practice Seminar 11 (față în față) Înregistrări contabile privind creanțele cheltuielile, veniturile şi stabilirea rezultatelor – aplicații practice Seminar 12 (online) Întocmirea balanței de verificare – aplicații practice Seminar 13 (online) Inventarierea patrimoniului – aplicații practice Seminar 14 (online) Întocmirea situațiilor financiare – aplicații practice	- Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminarelor conform specificațiilor -Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Prezentare în Canva și Prezi a noțiunilor din curs - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şi situațiilor- problemă. -Pentru verificarea cunoștințelor: utilizarea instrumentului Polls din platforma Danubius Online (Sakai)	**Modul de desfășurare a seminarelor** va fi: în săptămânile 1 – 11 seminare față în față, săptămânile 12 -14 seminare online pe platforma Danubius Online (Sakai)
Bibliografie pentru seminar / laborator: Crețu Carmen (2026): Suport de studiu Bazele contabilității - disponibil pe platforma Sakai Crețu Carmen (2023): *Bazele contabilității. Teorie și studii de caz,* Galați: Editura Zigotto Boghean Florin, Vlad Mariana (2020): Contabilitatea pentru începători. Aplicații practice, București: Editura Pro Universitaria Jalbă Luminița (2024): Bazele contabilității, ediția a 2-a, București: Editura Pro Universitaria		

Munteanu Victor (coord), (2024): *Bazele contabilității. Lucrări practice (exerciții de logică contabilă și lucrare monografică), ediția a VI-a revăzută și adăugită,* București: Editura Universitară
*** OMFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiilor financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate.
***Documente în format electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar

9.Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității și asociațiilor profesionale, angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță noțiunile predate în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentați ai mediului de afaceri (fizic sau online), cât și cu profesori de contabilitate din învățământul preuniversitar gălățean.

10.Evaluare

Tip activitate	8.1 Criterii de evaluare	8.2 Metode de evaluare	8.3 Pondere din nota finală
10.1 Curs	- Cunoașterea noțiunilor legate de patrimoniu (a elementelor patrimoniale de activ, datorii și capitaluri proprii) - Întocmirea unui bilanț contabil pe baza unor elemente patrimoniale date, de activ, datorii și capitaluri proprii	Examen mixt: grilă și rezolvarea unei probleme	70%
10.2 Seminar/laborator	- Efectuarea temelor de control pe platforma de învățământ Sakai și a testului de verificare, pe parcursul semestrului	Evaluarea temelor de control pe platforma Danubius Online (Sakai)	30%
10.3 Standard minim de performanță:			
- Cunoașterea noțiunilor legate de patrimoniu (a elementelor patrimoniale de activ, datorii și capitaluri proprii) la nivel de clasificare - Notarea cu minim 0,75 puncte a fiecărei teme de control de pe platforma electronică de învățământ Sakai (Danubius online) și întocmirea unui bilanț contabil pe baza unor elemente patrimoniale date, de activ, datorii și capitaluri proprii			

Data completării 07.09.2026	Semnătura titularului de curs Conf.univ.dr. Crețu Carmen	Semnătura titularului de seminar Conf.univ.dr. Crețu Carmen
Data avizării în Consiliul Departamentului 11.09.2026	Semnătura directorului de departament, Lect.univ.dr. Bălău Mădălina	

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS**
	1.2 Facultatea	AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
	1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
	1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
	1.5 Ciclul de studii	**Licență**
	1.6 Programul de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
	1.7 Forma de învățământ	**Învățământ cu Frecvență**
	1.8 Anul universitar	**2026–2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**MANAGEMENT**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	**Conf. univ. dr. MANUELA PANAITESCU**						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	**Conf. univ. dr. SERGIU IONEL PIRJU**						
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	**E**	2.7 Regimul disciplinei	**Ob DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	
Examinări	2
Alte activităţi.....	2

3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3. 9 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competenţe	• Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Calculator, videoproiector, conexiune Internet, acces la platforma Danubius Online (Sakai)
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• Sală de laborator, dotată cu: calculatoare, legătură la Internet, software adecvat, acces la platforma Danubius Online (Sakai)

6. a) Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele şi metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia şi rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. Studentul/Absolventul acumulează cunoştinţe avansate referitoare la sistemului de management al organizaţiei şi la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor şi tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.
Responsabilitate și autonomie	StudStudentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiunilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziunientul utilizează coerent conceptele în vederea: asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

6. b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP2. Analizează factorii interni ai societăților. CP10. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii. CP12. Coordonează o echipă.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca scop principal prezentarea cat mai eficace a modalitatilor optime de alocare si utilizare a resurselor, institutionalizarea unei largi palete de decizii si focalizarea eforturilor factorilor de decizie in vederea realizării unui management performant la nivel de firmă.
7.2 Obiectivele specifice	Insusirea metodologiei de baza utilizata in management Intelegerea si utilizarea functiilor managementului Cunoasterea resurselor utilizate in management Intelegerea si aplicarea metodelor de management

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Curs 1: Introducere in management - 2 ore (format fizic)	-Expunerea: descrierea, explicaţia, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenţi, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse) - Suportul de curs în format Power Point - Conversaţia: conversaţia euristică, dezbaterea, dialogul, conversaţii de fixare şi consolidare a cunoştinţelor, conversaţii de sistematizare şi sinteză, conversaţii de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şisituaţiilor-problemă. - Descoperirea: redescoperirea dirijată şi independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS	2 ore; fizic. În săptămânile 1–11, cursuri față în față; în săptămânile 12–14, cursuri online pe platforma Danubius Online (Sakai).
Curs 2: Școlile de management - 2 ore (format fizic)		
Curs 3: Funcțiile managementului - 2 ore (format fizic)		
Curs 4: Procesul de management - 2 ore (format fizic)		
Curs 5: Principiile managementului - 2 ore (format fizic)		
Curs 6: Organizația și mediul ambiant - 2 ore (format fizic)		
Curs 7: Organizarea structurala a firmei - 2 ore (format fizic)		
Curs 8: Sistemul decizional - 2 ore (format fizic)		
Curs 9: Sistemul informațional - 2 ore (format fizic)		
Curs 10: Metode și tehnici de management - 2 ore (format online)		
Curs 11: Managementul strategic al organizației - 2 ore (format online)		
Curs 12: Managementul resurselor umane - 2 ore (format fizic)		
Curs 13: Managementul calității totale - 2 ore (format fizic)		
Curs 14: Managementul cercetării-dezvoltării și de proiect - 2 ore (format online)		

8.2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare	Observaţii
Seminar 1: Test de evaluare iniţial. Discutarea si interpretarea rezultatelor testului - 2 ore (format fizic)	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea; postarea structurii de seminar la secțiunea Syllabus pe platforma Danubius Online; conversația: dialogul, dezbaterea, conversațiile de fixare și consolidare; utilizarea platformei Danubius Online (Sakai), secțiunea Meetings.	2 ore; fizic. În săptămânile 1–11, seminare față în față; în săptămânile 12–14, seminare online pe platforma Danubius Online (Sakai).
Seminar 2: Analiza încadrării în școlile de management - 2 ore (format fizic)		
Seminar 3: Aplicarea funcţiilor managementului – 2 ore (format fizic)		
Seminar 4: Analiza procesului de management într-o organizație – 2 ore (format fizic)		
Seminar 5: Aplicarea principiilor managementului - 2 ore (format fizic)		
Seminar 6: Organizația și mediul ambiant - 2 ore (format fizic)		
Seminar 7: Elementele componente ale structurii organizatorice - 2 ore (format fizic)		
Seminar 8: Stabilirea obiectivelor generale pe tipuri de nivele ierarhice - 4 ore (format fizic)		
Seminar 9: Elaborarea organigramei - 2 ore (format fizic)		
Seminar 10: Aplicatii privind tipuri de decizii – 2 ore (format online)		
Seminar 11: Cultura organizațională - 2 ore (format online)		
Seminar 12: Leadership organizațional - 2 ore (format fizic)		
Seminar 13: Aplicarea metodelor de management in firma. Joc de roluri - 2 ore (format fizic)		
Seminar 14: Motivația în muncă - 2 ore (format online)		

Bibliografie

Panaitescu M., Management, Curs disponibil online pe platforma Sakai, 2024;

Bibliografie complementară:

1. Baragan L.G., Dalota M.D., Management general, Editura PRO UNIVERSITARIA, 2019
2. Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S., Dumitru, I., Business management, Universitara, București, 2010, România
3. Brătianu,C., Management și antimanagement, Business Excellence, Bucuresti, 2009, România
4. Deac, V. (coordonator), Management, ASE, Bucuresti, 2014, România
5. Mihuleac E., Bazele managementului, Bucureşti, 2005
6. Nicolescu O.,Verboncu L., Management, Editura Economică, București, 2004
7. Olaru A., Management, Editura Fundației Universitare Dunărea de Jos, Galați, 2002.
8. Panaitescu M., Management, Editura Universitară Danubius, Galați, 2015.
9. Panaitescu M., Strategii manageriale. Aplicații în organizațiile moderne, Editura Zigotto, Galați, 2024.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptărilereprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor solutii manageriale pentru problemele comunitatii legate de sistemul organizatoric si decizional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoaşterea și utilizarea noţiunilor specifice, folosirea unui limbaj de specialitate adecvat, expunerea și interpretarea corectă a unor raţionamente specifice	Examen scris.	70%

	disciplinei, parcurgerea bibliografiei.		
10.5 Seminar/laborator/proiect	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri	Evaluare temelor de control pe platforma Danubius online (Sakai)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoasterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • Frecvență și implicare la seminarii			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
04.09.2026	Conf. univ. dr. Panaitescu Manuela	Conf. univ. dr. Pirju Sergiu Ionel

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

.....

.....