FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „DANUBIUS” Galați
1.2 Facultatea /	Facultatea de Afaceri Globale şi Leadership
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe şi Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii[1]	licenta
1.6 Programul de studii	Economia Comertului, Turismului si Serviciilor
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Ecoturism şi turism rural**				
2.2 Titularul activităților de curs			Lector univ.dr. Dan PAUNA				
2.3 Titularul activităților de seminar			Lector univ.dr. Dan PAUNA				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 S.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA 0	28
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe									30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren									30
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste şi eseuri									24
Examinări									10
Alte activități									0

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	(3.8-3.1) 94
3.8 Total ore pe semestru	ECTS*25 150
3.9 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Economia Turismului, Tehnica operațiunilor de Turism,
4.2 de competențe	C1, C2, C3, C5

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a SI	• Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector şi acces la Internet şi echipament de predare multimedia
5.3 de desfăşurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a AA	• Sală dotată cu calculatoare şi conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

Competențe profesionale	**C1, C2, C3, C5.** Realizarea prestaţiilor în comerţ, turism şi servicii, Comercializarea produselor / serviciilor, Gestionarea relaţiilor cu clienţii şi furnizorii, Asigurarea calităţii prestaţiilor în comerţ, turism şi servicii. Ecoturism şi Turism Rural pune accent pe însuşirea de către studenţi a problemelor teoretice şi practice, pe care le ridică desfăşurarea activităţii turistice în condiţiile protejării mediului ambiant. Ecoturismul, această nouă formă de turism a stârnit interesul tocmai prin noua filozofie bazată pe durabilitate, continuitate, sustenabilitate şi nu în ultimul rând pe o mai mare grijă faţă de mediu. Astăzi sunt tot mai mulţi cei care consideră că turismul viitorului nu poate fi altul decât ***ecoturistic***. Disciplina are la bază următorii descriptori: • Vizează toate formele de turism în care principala motivaţie a turiştilor este observarea şi aprecierea naturii, precum şi a patrimoniului cultural; • Conţine trăsături educaţionale; • Organizarea pentru grupuri mici de către firme locale, specializate; • Minimizează impactul negativ asupra mediului natural şi socio – cultural; • Dezvoltarea unei noi destinaţii turistice, turismul în spaţiul rural.
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Ecoturism şi Turism Rural are ca obiectiv general însuşirea de care studenţi a problemelor teoretice şi practice, pe care le ridică activităţile turistice desfăşurate,în spirit ecologic; Disciplina aduce în prim plan o nouă formă de turism în plin avânt, turismul în mediul rural.
7.2 Obiectivele specifice	Conceptul de dezvoltare durabilă; Ecoturismul şi turismul durabil; Politicile de protecţie a mediului; Conceptul de arie naturală protejată; Spaţiul rural şi activitatea turistică.

8. Conţinuturi

8.1 SI	Nr.ore 28	Metode de predare	Observaţii
1. Ecoturismul şi dezvoltarea durabilă	4	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	
2. Ecoturismul – componentă a turismului durabil	4		
3. Dezvoltarea durabilă şi industria hotelieră	4		
4. Conceptul de arie naturală protejată	4		
5. Spaţiul rural şi activitatea turistică	4		
6. Turismul rural. Apariţie şi dezvoltare	4		
7. Agroturismul. Noţiuni generale	4		
8.2 AT	Nr.ore 4		
1. Ecoturism, dezvoltarea durabilă şi turism durabil; 2. Management ecoturistic	2		
3. Spaţiul şi turismul rural; 4. Agroturismul	2		
8.3 TC	Nr.ore 10		
1. Realizati un referat, in care sa caracterizati cu ajutorul indicatorilor cererii si ofertei turistice, o forma de turism, caracteristica ecoturismului (agroturism, turism rural, turism cultural, turism religios, turism balnear), in cadrul unui localitati din Romania care este relevanta in defasurarea acestei activitati. Indicatorii vor fi diseminati din perioada 2019-2025. Datele pot fi preluate de pe tempoonline, saitul INNSE.	6		

2. Realizati un referat, in care se cere sa caracterizati prin utilizarea indicatorilor specifici activitatii turistice, o piata turistica, relevanta in desfasurarea turismului rural (sau agroturismului) dintr-o localitate din Romania. Intrevalul de utilizare a datelor disponibile pe tempoonline este 2019-2025. **SAU** **Puteti opta pentru sustinerea unui Test**,din ultimele 3 cursuri. Testul va fi notat cu 1.5p. fiind format din 15 intrebari. Data de sustinere va fi stabilita de comun acord, in intervalul 10.12.2024 - 15.01.2025	4		
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

- Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai

1. Bran, Florina; Simon, Tamara; Nistoreanu, Puiu – Ecoturism – Bucureşti, Editura Economică, 2000
2. Diamantis Dimitrios, Ecotourism, Thomson Learning, 2004, ecotourism assessment, an overwiew, pg.27-48
3. Neacşu N., *Turismul şi dezvoltarea durabilă***,** (2000), Bucureşti, Editura Expert;
4. Nistoreanu, P., *Turismul rural*, (2006), Bucureşti, Editura ASE; Nistoreanu, P., *Turismul rural*, *o afacere mică cu perspective mari*, (1999), Bucureşti, Editura Didactică şi pedagogică; (CAP. 1. Turismul in zonele rurale-retrospectiva si prezent pe plan mondial, pg.11-24, Cap.3, Piata europeana a produselor turistice rurale, pg.82-95)
5. Nistoreanu, Puiu (coord.). (2010), Turism rural: tratat. Bucureşti: Editura C.H. Beck;
6. Marton, Al. (2000), Ecologie şi turism : Ecoturism – Timişoara, Editura Mirton;
7. Petrea Rodica, Petrea D., *Turismul rural*, (2000), Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană;
8. Postelnicu, Gh., *Introducere în teoria şi practicarea turismului*, (1997), Cluj-Napoca Editura Dacia;
9. Pauna Dan (2016), *Curs Ecoturism si turism rural,* Editura Universitara Danubius, Galaţi,
10. Tătaru Alexandra şi colaboratori, *Turism rural, turism urban*, (2009), Bucureşti, Editura Transversal;
11. Turtureanu, Anca Gabriela (2010), Ecoturism şi turism rural, An. III, Se. II, - Galaţi, Editura Univ. Danubius;
12. Tacu Al. P. şi colab., *Turismul rural românesc. Metode şi tehnici de cercetare*, (2002), Iaşi, Editura Pan Europe;
13. **** – Ordonanţa Guvernului României nr. 62 din 24 august 1994* privind stabilirea unor facilităţi pentru dezvoltarea sistemului de turism rural din zona montană;
9. ***** w.w.w.antrec.ro;
10. ***** www. turism.ro/rural;
11. ww.mdrl.ro/_documente/turism/studii_strategii/ecoturism.

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

1. Bran Florina. , Istrate I ., Roşu Anca Gabriela,(1996), Bucureşti, *Economia turismului şi mediul înconjurator*, Editura Economică;
2. Bran, Florina, Dinu M., Simon, Tamara, (1997), Bucureşti, *Turismul rural. Fondul european*, Editura Economică:
3. Cosmescu I.,*Turismul - fenomen complex contemporan*, (2005), Bucureşti, Editura Economică;
4. Diamantis Dimitrios, Ecotourism, Thomson Learning, 2004, ecotourism assessment, an overwiew, pg.27-48. Cap.5, Ecouturism certiffication,criteria and procedures, pg.89-110, Cap.7 Ecotourism pollicy, pg. 135-151
5. Glavan V, T*urism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism,* (2007), Bucureşti, Editura Economică;
6. Ioan, A., Turtureanu Gabriela, *Probleme actuale de servicii şi turism,* (2005), Galaţi, Editura Zigoto;
7. Ionescu, Andreea.(2021), , *Agresivitatea urbană – cauză a degradării caracterului turistic al centrului istoric bucureștean* ., Revista Master Turism_2021.pdf., pg.16
8. Neacşu N., *Turismul şi dezvoltarea durabilă***,** (2000), Bucureşti, Editura Expert;
9. Nistoreanu, Puiu, *Turismul rural*, Editura ASE , Bucureşti, 2006;
10. Nistoreanu, P., *Turismul rural*, *o afacere mică cu perspective mari*, (1999), Bucureşti, Editura Didactică şi pedagogică;
11. Petrea Rodica, Petrea D., *Turismul rural*, (2000), Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană;
12. Postelnicu, Gh., *Introducere în teoria şi practicarea turismului*, (1997), Cluj-Napoca Editura Dacia;
13. Popescu, I., (2018) „*Conservarea patrimoniului cultural prin turism rural*”, Universitatea de Ştiinţe Agricole şi Medicină Veterinară Cluj-Napoca,
14. Tătaru Alexandra şi colaboratori, *Turism rural, turism urban*, (2009), Bucureşti, Editura Transversal;
15. Tacu Al. P. şi colab., *Turismul rural românesc. Metode şi tehnici de cercetare*, (2002), Iaşi, Editura Pan Europe;
16. **** – Ordonanţa Guvernului României nr. 62 din 24 august 1994* privind stabilirea unor facilităţi pentru dezvoltarea sistemului de turism rural din zona montană;
17. Weaver David, *The Encyclopedia of Ecotourism,* Cabi Publishing, 2013 edition, Cap.2 A regional survey by continent, 85-189
18. ***** Organizaţia Mondială a Turismului (OMT),(2020) „*Rural Tourism: A Tool for Sustainable Development*”
19. ***** Comisia Europeană, (2018),„*Impactul turismului rural asupra dezvoltării economice locale*”
20. ***** Comisia Europeană, (2018),„*Rolul programului LEADER în dezvoltarea turismului rural în Europa*”
21. ***** European Commission,(2021) „*EDEN: Promoting Sustainable Tourism Across Europe*”
22. ***** European Commission,(2021) „*Cohesion Policy 2021-2027: A Stronger Focus on Sustainability and Rural Development*”

23. *** w.w.w.antrec.ro.
24. *** www. turism.ro/rural
25. ww.mdrl.ro/_documente/turism/studii_strategii/ecoturism

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	70% (7pct)
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Teme de control	teme de control 30% (3pct)
10.6 AA	Se evaluaează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice	-

10.7 Standard minim de performanță
1. Examen scris 70 % (7 pct);
2. Activitate teme de control, 30 %.(3pct), elaborarea referatelor, participarea la dezbateri, rezolvarea temelor de casa.
3. Nota disciplinei se formeaza din cunoaşterea informației predate, cumulate cu punctajul obtinut la temele de control..
4. Pentru obtinerea notei 5 si promovarea examenului, se impune obtinerea unui punctaj de minim 3,5p la examen, cumulat cu obtinerea unui punctaj strict mai mare de 1p la temele de control.

Data completării
10.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ŞI LEADERSHIP
DEPARTAMENTUL: ID-IFR
DOMENIULDESTUDII: ADMINISTRAREA AFACERILOR
PROGRAMUL DE STUDII: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
STUDII UNIVERSITARE DE LICENŢĂ ÎNVĂŢĂMÂNT LA DISTANŢĂ
SERIA:2025-2028
ANULUNIVERSITAR:2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM**				
2.2 Coordonator disciplină			Prof.univ.dr. Turtureanu Anca				
2.3 Tutore			Prof.univ.dr. Turtureanu Anca				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[1]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I[2].	28	3.3 AT[3]	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									30
Pregătire activităţi aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									30
Examinări									4
Alte activități									

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	94
3.8 Total ore pe semestru	150
3.9 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	nu e cazul
4.2 de competențe	**nu e cazul**

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	Conexiune internet, acces la platforma Danubius Online (Sakai)/
5.2 de desfășurare a AT	Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet şi echipament de predare multimedia, acces la platforma Danubius Online (Sakai)/
5.3 de desfășurare a TC	Conexiune internet, acces la platforma Danubius Online (Sakai)/
5.2 de desfășurare a AA	Sală dotată cu calculatoare şi conexiune internet, acces la platforma Danubius Online (Sakai)/

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

[1] obligatorie, opţională, facultativă

[2] A.I. – Activități de autoinstruire

[3]

Competențe profesionale	**C1** Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii **C1.3** Rezolvarea problemelor în context bine definite asociate: conceperii, planificarii si executarii de activiti în cadrul firmelor de comert, turism si servicii **C1.4** Culegerea şi prelucrarea de date din surse documentare alternative şi din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influenţează **C2** Comercializarea produselor / serviciilor **C2.5** Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relaţii publice, marketing direct **C3** Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare **C5** Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii C5.4 Evaluarea şi particularizarea metodelor şi modelelor de asigurare a calităţii la specificul organizaţiilor de comerţ, turism şi serviciiC6 Asistență în managementul resurselor umane **C6.1** Identificarea adecvata a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea si controlul activitatii resurselor umane în contextul specificitatii pietei muncii din domeniul administrarii afacerilor
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizeaza studentul cu operaţiunile specifice activităţii de turism, precum si cu utilizarea lor eficienta, stiintific determinata. Cursul de Tehnica Operaţiunilor în Turism, face parte din categoria cursurilor de specialitate recomandate pentru formarea abilităţilor profesionale în domeniul turismului.
7.2 Obiectivele specifice	Prezintă studenţilor în mod detaliat activitatea diferiţilor operatori (agenţii de turism, hoteluri şi restaurante, transportatori, diferiţi furnizori şi intermediari de servicii turistice) precum şi soluţii pentru accelerarea şi punerea pe baze riguros profesionale a procesului de creare a mecanismelor şi instituţiilor economice de piaţă în turism.

8. Conținuturi

8.1 SI	Nr.ore	Metode de predare/lucru	Observații
1. Studiul individual prin materiale specifice ID (28 ore) **I. Organizarea activitatii de turism, agentiile de turism şi Tour - operatorii - 6 ore** Termeni specifici. Agentii economici din turism. Conceptul de agentie de voiaj. Tipologia agentiilor de turism. Tour-operatorul, producator si intermediar	**6ore**	- Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius	Suportul de studiu este postat pe Platforma de e-Learning Sakai
II. Infiinţarea, organizarea şi structura tehnică a unei agenţii de turism - 6 ore Infiintarea agentiilor de turism in Romania. Reglementari ale Uniunii Europene in privinta agentiilor de turism. Relatiile dintre compartimentele agentiei de turism. Principalele activitati ale agentiei de turism. Documentatia agentiei de turism. Personalul agentiei de turism	**6ore**		
III. Contracte, stabilirea preţurilor şi instrumentele de plată în activitatea de turism - 8 ore Contractul intre hotelier si intermediarii din turism. Tehnici de stabilire a tarifului de cameră Cecul de calatorie. Cartea de credit. Voucherul	**8 ore**		
IV. Activitatea de transporturi în turism - 8 ore Transporturile turistice rutiere. Transporturile turistice feroviare. Transporturile turistice maritime si navale. Transporturile turistice aeriane. Particularitati ale calatoriilor pe liniile low – cost	**8ore**		

8.2 AT	Nr.ore		
AT1: Organizarea activitatii de turism, agentiile de turism şi Tour - operatorii (format online) Infiinţarea, organizarea şi structura tehnică a unei agenţii de turism	4ore		
AT2: Contracte, stabilirea preţurilor şi instrumentele de plată în activitatea de turism ; Activitatea de transporturi în turism (format online)	4 ore		
8.3 TC	Nr.ore		
Tema de control 1: **Tema de control** 1: Conditiile prinvind infiintarea si functionarea unei agentii de turism			
Tema de control 2: **Tema de control** 2: Modalitati de plata a serviciilor turistice			
8.4 AA-	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. Popescu Gabriela - Tehnica operaţiunilor de turism, Note de curs, Timişoara, 2014
2. Rusu S., Antreprenoriat în turism și industria ospitalității, Editura CH Beck, București, 2014
3. Stanciu P., Tehnica operaţiunilor din agenţiile de turism, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012.
4. Turtureanu A., Economia serviciilor, Ed. Fundaţiei Academice Danubius Galaţi, 2016
5. Turtureanu A., Economia turismului, Ed. Fundaţiei Academice Danubius Galaţi, 2014
6. Turtureanu, A.G. Tehnica operaţiunilor de turism - Galaţi: Edit. Univ. Danubius, 2017

Bibliografie de elaborare a cursului

Andrei, Ruxandra – Manual de tehnici operaţionale în activitatea de turism – Bucureşti, Editura Irecson, 2006

Ban O.,*Tehnica operaţiunilor de turism*, Editura Universităţii din Oradea, 2010

Anca Adriana Cristea, Industria agrementului in turism, 2018, Editura: Pro Universitaria;

Victor-George Constantinescu, Strategii de promovare a destinatiilor turistice utilizate de agentiile de turism, 2021, Editura:Economica

Cristureanu, C. ş.a. – Turism internaţional : Studii de caz : Legislaţie - Bucureşti, Editura Oscar Print, 1999

Draica, C. – Turismul internaţional. Practici de elaborare şi distribuţie a produselor turistice – Bucureşti, Editura All Beck, 2003

Coelho, A., & Castillo-Girón, V. M. (2020). The Medium of Exchange in Mergers and Acquisitions: The Cases of Travel Agencies and Tour Operators. *Administrative Sciences*, *10*(4), 97. https://doi.org/10.3390/admsci10040097

Lin, R.-H., Huang, Y.-C., Chang, N.-W., Wu, S.-W., & Ke, Y.-C. (2021). The Mediating Effect of Ownership of Psychological Behavior and Tour Leader Experience on Accountability in Order to Explore the Sustainable Business Model of the Tourism Industry. *Sustainability*, *13*(13), 7136. https://doi.org/10.3390/su13137136

Fleșeriu A., *Tehnica operaţiunilor de turism*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008

Glăvan, Vasile ş.a. – Agenţia de turism – tehnica operaţiunilor de turism - Bucureşti, Editura Fundaţiei România de Mâine, 2008

Ioan, A. G. Turtureanu, Probleme actuale de servicii si turism, Ed. Zigoto, Galati, 2005

Nicolae Neacşu,Andreea Baltaretu, Monica Neacşu, Marcela Drăghilă, Resurse și destinații turistice în România, 2016, Editura: Universitară;

Constantin Nițâ, Expansiunea turismului romanesc, 2019, Editura Creator

Stanciulescu Gabriela – Managementul agentiei de turism, Editura ASE, Bucuresti, 2010

Stănciulescu, G. – Tehnica operaţiunilor de turism – Bucureşti, Editura All, 1998

Stănciulescu, Gabriela – Managementul operaţiunilor de turism - - Bucureşti, Editura All Beck, 2002

Stănciulescu, Gabriela ş.a. – Tehnica operaţiunilor de turism : Studii de caz - Bucureşti, Editura ASE, 2008

Turtureanu A., Economia serviciilor, Ed. Fundaţiei Academice Danubius Galaţi

Turtureanu A., Economia turismului, Ed. Fundaţiei Academice Danubius Galaţi, 2014

Turtureanu, A.G. – Tehnica operaţiunilor de turism - Galaţi: Edit. Univ. Danubius, 2017

LEGE nr. 275 din 23 noiembrie 2018 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România

LEGE nr. 170 din 7 octombrie 2016 privind impozitul specific unor activităţi

ORDONANŢĂ DE URGENŢĂ nr. 10 din 19 februarie 2019 pentru stabilirea unor măsuri privind finanțarea investițiilor în turism și modificarea unor acte normative

ORDONANŢĂ nr. 2 din 2 august 2018 privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate, precum și pentru modificarea unor acte normative

ORDONANŢĂ nr. 26 din 30 august 2017 pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 107/1999 privind activitatea de comercializare a pachetelor de servicii turistice

ORDONANŢĂ nr. 15 din 23 august 2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România

ORDONANŢĂ DE URGENŢĂ nr. 46 din 30 iunie 2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanță

Ordin nr. 65/10 iunie 2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism

Ordinul ministrului turismului nr. 874 din 10 octombrie 2019 pentru modificarea unor acte normative din domeniul turismului

Ordinul ministrului turismului nr. 156 din 15 ianuarie 2019 pentru aprobarea Procedurilor de garantare a sumelor plătite de călători în legătură cu pachetele de servicii de călătorie/serviciile de călătorie asociate în cazul insolvenței agenției de turism organizatoare și procedurile de despăgubire a călătorilor

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din tara si din străinătate. Pentru o mai buna adaptare la cerinţele pieţei muncii a conţinutului disciplinei au avut loc întalniri atât cu reprezentaţi ai mediului de afaceri(fizic sau online), cât si cu profesori de turism din învăţământul preuniversitar gălatean.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	70%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continua/Teme de control/Teste/	30%
10.6 AA	Se evaluaează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice	-
10.7 Standard minim de performanță			
- cunoaşterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise; - Notarea cu minim 0,75 puncte a fiecărei teme de control de pe platforma electronică de învățământ Sakai(Danubius online)			

Data completării **09.09.2026**	Semnătura titularului de curs Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela	Semnătura titularului de seminar / laborator Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela
Data avizării în Consiliul Departamentului 11.09.2026	Semnătura directorului DAFC **Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU**	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Internațională DANUBIUS**
1.2 Facultatea /	**Afaceri Globale și Leadership**
1.3 Departamentul	**Afaceri, Finanțe și Contabilitate**
1.4 Domeniul de studii	**Administrarea afacerilor**
1.5 Ciclul de studii[1]	**Licență**
1.6 Programul de studii	**Economia comerțului, turismului si serviciilor**
1.7 Forma de învățământ	**Învăţământ la Distanţă**
1.8 Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARA**				
2.2 Titularul activităților de curs			Lect.univ.dr. Constandache Nicoleta				
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.2 A.I.[3]	14	3.3 AT[4]	8	3.4 TC	20	3.5 AA	-

3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar	ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	47
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren	30
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri	27
Examinări	2
Alte activități	2

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	108
3.8 Total ore pe semestru	150
3.9 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	● Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	● Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet și echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	● Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	● Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C4 Determinarea si interpretarea indicatorilor economico-financiari C4.1 Identificarea si descrierea indicatorilor economico-financiari C4.2 Explicarea si interpretarea indicatorilor economico-financiari C4.3 Aplicarea metodologiei de calcul și analiză a indicatorilor economico-financiari C4.4 Utilizarea adecvata a metodologiei de analiza a indicatorilor economico-financiari C4.5 Proiectarea structurii unei lucrari de analiza a poziției și performanței financiare a entității/organizației

[1] licență, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opţională, facultativă

[3] A.I. – activități de autoinstruire

[4] AT-urile se vor desfășura 100% online

Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/ proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată. CT4. Capacitatea de a lua decizii optime bazate pe informaţia contabilă pentru creşterea performanţei economice a entităţilor

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Analiza economico-financiară are ca obiectiv general însuşirea de către studenţi a noţiunilor generale de analiză economico-financiară şi a limbajului economic, diagnosticarea corectă a situației economico-financiare și formularea de propuneri pertinente în vederea eficientizării acestora, capacitatea de a decide independent..
7.2 Obiectivele specifice	- Însuşirea metodologiei de bază utilizate în analiza economico-financiară - Analiza şi interpretarea datelor furnizate de situaţiile financiare - Evaluarea unei stări economice date prin utilizarea indicatorilor economici - Utilizarea metodelor şi tehnicilor de diagnostic economico-financiar

8. Conținuturi

8.1 A.I.	Nr.ore	Metode de predare	Observații
Aplicații privind metodele şi tehnici de analiză economico-financiară	(2 ore)	- Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) pt -Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse). - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă.	
Aplicații privind analiza activităţii de producţie şi comercializare	(2 ore)		
Analiza cheltuielilor întreprinderii	(2 ore)		
Analiza rentabilităţii	(2 ore)		
Analiza structurii patrimoniale, Analiza echilibrului economico-financiar	(2 ore)		
Analiza gestiunii resurselor umane	(2 ore)		
Analiza gestiunii resurselor materiale	(2 ore)		
8.2 AT/mod de desfășurare	Nr.ore		
1. Analiza performanţelor economico-financiare ale firmei	(4 ore)		
2. Analiza pozitiei financiare a firmei; Analiza potenţialului intern al firmei	(4 ore)		
8.3 TC	Nr.ore		
Rezolvarea unor probleme privind analiza performanţelor economico-financiare ale firmei și potențialul intern al firmei	(10 ore) Termen de predare:16.01.2027		
8.4 AA	Nr.ore		
-	-		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. C Sirbu, „Analiza economico-financiară”, EDP, Bucureşti, 2008
2. C Sirbu, „Analiza economico-financiara” – suport de curs
3. Anghel I.(coordonator), Ciora C, Irina Daniela Cismasu, Raluca Florentina Cretu, Stefania Cristina Curea, Eduard Madalin Dinu, Anca Maria Hristea, Ana Maria Popescu, Vasile Robu, Elena Claudia Serban, Daniela Tutui, Analiza si evaluare economico-financiară. Studii de caz, Editura ASE, 2016

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

1. Gheorghiu Al, Analiza economico-financiara la nivel microeconomic, Ed. Economica, București, 2004
2. Coord; Anghel I, Robu V., Popa-Lala I., Stefea P., Mironiuc M., Achim M., Siminica M., Tratat de analiza economico-financiara, Ed. Academiei Romane, Bucuresti, 2022
3. Horneţ Sirbu C., „Diagnosticul şi strategia firmei”, E.D.P., Bucureşti, 2006
4. Sirbu C, „Analiza economico-financiară”, EDP, Bucureşti, 2008
5. Ionescu L, „Analiza economico-financiara”, Ed Pro Universitaria, 2016
6. Robu V., Anghel I., Șerban, C. Analiza economico-financiară a firmei, Editura ASE, 2014
7. Anghel I.(coordonator), Ciora C, Irina Daniela Cismasu, Raluca Florentina Cretu, Stefania Cristina Curea, Eduard Madalin Dinu, Anca Maria Hristea, Ana Maria Popescu, Vasile Robu, Elena Claudia Serban, Daniela Tutui, Analiza si evaluare economico-financiară. Studii de caz, Editura ASE, 2016
8. Pavaloaia W., Analiza economico-financiara. Concepte si studii de caz, Ed. Economica, 2010
9. Pavaloaia W., Bordeianu G,, Analiza economico-financiara. Studii de caz, Ed. Tehnopress, Iași, 2011

10. Valceanu Gh., Analiza economico-financiara. Teste grila, Ed. A II a, Ed. Economica, Bucuresti, 2010
11. Sirbu C., Constandache N., „Caiet de lucrări aplicative", Ed. Fundaţiei Academice „Danubius", Galaţi, 2009
12. Petrescu S., Diagnosticul economico-financiar, Ed. CECCAR, Bucureşti, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentați ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	- Se evaluează răspunsurile	Examen pe platforma Sakai, mixt – test grilă și rezolvarea unei probleme	70%
10.5 TC	- Efectuarea temelor de control pe platforma de învățământ Sakai	Evaluarea temei de control pe platforma Danubius Online (Sakai)	30%
10.6 AA	Se evaluează conținutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	-	-
10.7 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea noţiunilor legate de analiza resurselor; - Rezolvarea cel puțin un subiect de examen			

Data completării:
09.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Afaceri Globale și Leadership
1.3 Departamentul	ID-IFR
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii[1]	Licență
1.6 Programul de studii	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la distanță
1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			COMERȚ ELECTRONIC				
2.2 Coordonator disciplină			Prof. univ.dr.ing. Viorel ARITON				
2.3 Tutore			Prof. univ.dr.ing. Viorel ARITON				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	D

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	0	3.4 TC	0	3.5 AA	28
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									19
Pregătire seminar, activităţi aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									25
Examinări									2
Alte activități									

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Informatică economică
4.2 de competențe	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.2 Explicarea și interpretarea de date si informaţii din punct de vedere cantitativ şi calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerţului, turismului şi serviciilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	Conexiune Internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Stație de lucru personală sau acces la sala de laborator dotatăcu calculatoare, rețea, legătură la Internet, soft dedicat pentru programare

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării şi executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii C2 Comercializarea produselor / serviciilor C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct
Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si tehnicilor de invatare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenţii cu principalele noţiuni legate de comerţ electronic.
7.2 Obiectivele specifice	Să utilizeze instrumente specifice de proiectare Web Să selecteze corect soluţia şi instrumentele de dezvoltare a unui site interactiv; Să dezvolte abilităţi de proiectare specifice site-urilor interactive de conerţ electronic

8. Conţinuturi

8.1 AI	Nr.ore		Metode de predare	Observații
Internetul – infrastructura comerţului electronic Internetul - scurt istoric Internetul - mediu de afaceri Avantajele utilizării reţelelor informaţionale Avantajele www ca mijloc comercial	2	OL	prelegerea, explicaţia, dialogul, conversația euristică, exercițiul de reflecție, problematizarea	Predarea cunoştinţelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
Cadrul conceptual al comerţului electronic Economie digitală şi comerţ electronic Caracterizarea comerţului electronic Aplicaţiile wap a comerţului electronic Avantaje şi dezavantaje ale comerţului electronic faţă de comerţul clasic Implicaţii ale politicului în comerţul electronic	2	OL		
Organizarea, tipologia şi dezvoltarea comerţului electronic Modele de afaceri pe internet Magazinul electronic (e-shop) Magazinul universal electronic (e-mall) Achiziţia publică electronică (e-procurement) Licitaţia electronică (e-auction) Furnizarea de servicii pentru comerţul electronic(e-sevice providing) Tipuri de site-uri utilizate în comerţul electronic Organizarea informaţiei Protecţia informaţiilor Modele de efectuare a plăţilor în comerţul electronic	6	OL		
Comerţul electronic în România Evoluţia şi situaţia actuală a comerţului electronic în România Magazine virtuale în România Aspecte ale dezvoltării comerţului electronic în România	1	OL		
Evaluarea performanţelor unei afaceri on – line Riscul în comerţul electronic Aplicaţiile marketingului în e-commerce	1	OL		
Aspecte legislative care reglementează comerţul electronic Reglementări în domeniul comerţului electronic în lume Reglementări ale uniunii europene Reglementări ale comerţului electronic în România	2	OL		
8.2 AT	Nr.ore	OL		
Laborator 1: Prezentarea și activarea instrumentelor de lucru	2	OL		
Laborator 2: Internetul, infrastructura comerţului electronic	2	OL		
Laborator 3: Comerţul electronic – cadrul conceptual	2	OL		
Laborator 4: Organizarea comerţului electronic. Tipologia și dezvoltarea comerţului electronic	2	OL		
Laborator 5: Infrasturctura pentru Comerţ Electronic	2	OL		

Laborator 6 Comerţul electronic în România				
Laborator 7: Evaluarea performanţelor unei afaceri on – line	2	OL		
Laborator 8: Aplicaţiile marketingului în e-commerce	2	OL		
Laborator 9: Realizarea unui site de comerţ electronic	4	OL		
Laborator 10: Platforme de plăţi electronice	2	OL		
Laborator 11: Generare certificate SSL	2	OL		
Laborator 12: SEO pentru site-uri web	2	OL		
Laborator 13: Aplicaţiile de comerţ electronic mobil	2	OL		
Laborator 14: Evaluarea site-urilor de comerț electronic	2	OL		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

Ariton V., *Comerţ Electronic – CE Note de curs*, Platforma SAKAI Resources, 2025.

Ariton V., *Comunicaţii şi Comerţ Electronic*, ISBN (10): 973-7845-45-5, Editura Europlus, 2006.

Turban E., Outland J. C., et al., *Electronic Commerce* (9th ed.), 2018.

Oncioiu I., Joita D., *Comert electronic*, Ed. Thea, 2024.

Roşca, Ion Gh. (coord.); Bucur C., Stanciu T. C., Carmen, Paiu O, Vişean M., *Comerţul electronic, Concepte, tehnologii şi aplicaţii***,** Ed. Economică, Bucureşti, 2004.

Laudon K. C, Traver C. G., *E–commere - business. technology. society*, 12th Ed., Pearson Education Ltd, 2017,

*** *Creare Magazin Online Gratuit*, Tutorial Pas cu Pas, https://webwave.ro/blog/magazin-online-perfect, actualizare: 2024

Bibliografie Suport laboratoare

Ariton V., *Comerţ Electronic – CE Note de curs*, Platforma SAKAI Resources, 2025.

*** *Paşii deschiderii unui magazin online*, Blog ContentSpeed, https://www.contentspeed.ro/blog/pasii-deschiderii-unui-magazin-online.html, acc. 2025

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu discipline similare predate în alte centre universitare din ţară şi străinătate. Pentru a ţine cont de cerinţele pieţei muncii conţinutul disciplinei este adaptat în permanenţă, ținându-se cont de produsele software utilizate în firme.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen test pe platforma Sakai	60%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continua/Teme de control pe platforma Sakai	20%
10.6 AA	Se evaluaează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice pe platforma Sakai	20%
10.7 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data completării
09.000.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Prof univ.dr.ing. Viorel ARITON

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA INTERNATIONALA DANUBIUS GALAȚI**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Afaceri Globale şi Leadership**
1.3 Departamentul	**AFACERI, FINANȚE ŞI CONTABILITATE**
1.4 Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
1.5 Ciclul de studii[1]	**LICENȚĂ**
1.6 Programul de studii / Calificarea	**Economia Comertului, Turismului şi Serviciilor**
1.7. Forma de învățământ	**Învățământ la distanță**
1.8. Anul de studii	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**DOCTRINE ECONIMICE CONTEMPORANE**				
2.2 Coordonator disciplină			Lect.univ.dr. CHIRU GHEORGHE				
2.3 Tutore			Lect.univ.dr. CHIRU GHEORGHE				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.2 AI	14	3.3 online	4	3.4 TC	10	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									5
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									5
Examinări									2
Alte activități									

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	22
3.8 Total ore pe semestru	50
3.9 Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	- Nu este cazul
4.2 de competențe	- Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	

[1] licență, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opţională, facultativă

Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	● Insușirea si cunoasterea modului în care ideile și paradigmele au influențat economia în ansamlul ei. ● Studiul disciplinei oferă studenților aparatul ştiinţific adecvat cunoaşterii mai profunde a realităţii, a înţelegerii politicilor economice.
7.2 Obiectivele specifice	● Cunoașterea și însușirea celor mai importante contribuții în cadrul teoriilor economice înregistrate de-a lungul istoriei ● Cunoașterea și înțelegerea raționamentelor economice dezvoltate de-a lungul istoriei

8. Conținuturi

8.1 AI	Metode de predare	Observații
Gândirea economică în Antichitate și Evul Mediu - 1 oră Mercantilismul – 1 oră	Prelegere Se sistematizează aspectele teoretice și practice, se propun și lucrează cu studenții studii de caz	Predarea cunoştinţelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
Liberalismul economic. Fiziocrații – 1 oră Școala clasică engleză. Adam Smith, David Ricardo, Thomas Robert Malthus, Jean Baptiste Say, John Stuart Mill– 1 oră		
Marxismul – 2 ore		
Neoclasicismul. Carl Menger, William Stanley Jevons, Leon Walras – 2 ore		
Keynesismul – 2 ore		
Neoliberalismul economic – 1 oră Influența Școlii Austriece asupra evoluției științei economice - 1 oră		
Ciclul economic. Teorii endogene și exogene ale ciclului economic, Tipologii și faze ale ciclului economic – 2 ore		
8.2. AT-on line		
AT1. On-line Gândirea economică în Antichitate și Evul Mediu, Liberalismul economic – 2h		
AT2. On-line-Keynesismul, Teorii și modele ale creșterii economice – 2h		
8.3. TC		
TC1. Neoclasicismul (Marginalismul) – 5 h		
TC2. Influența Școlii Austriece asupra evoluției științei economice – 5 h		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi
- Gheorghe Popescu, Evoluţia gândirii economice, Editura George Bariţiu, Cluj-Napoca, 2000
- Gheorghe Popescu, Istoria gândirii economice, Ed. Pro Transilvania, Bucureşti, 2001
- Ioan Gina, Abordări teoretice și practice ale crizei economice, Ed. Zigotto, 2013
- Sultana Sută Sălăjean, Doctrine şi curente în gândirea economică modernă şi contemporană, Editura ALL, Bucureşti, 2008

Bibliografie de elaborare a cursului
- Beaud Michel, Dostaler Gilles,Gândirea economică de după Keynes, Eurosong&Book, București, 2000
- Blaug Mark, Teoria economică în retrospectivă, Editura didactica și pedagogică, 1992
- Crouzet François, A History of the European Economy, 1000-2000, The University Press of Virginia, 2001
- Dobrescu Emilian, Cartea crizelor. O privire optimistă, Editura Wolters Kluwer, 2010
- Friedman Milton, Friedman D. Rose, Libertatea de a alege, O declarație personală, Editura Publica, 2009
- Friedman Milton, The Crime of 1873, The Journal of Political Economy, vol. 98, no.6, Dec. 1990, pp.1159-1194
- Gheorghe Doglu, Criza: finanțe, teorii. Studii alese, Editura Centrului de informare și documentare economică, 2009
- Gheorghe Popescu, Evoluţia gândirii economice, Editura George Bariţiu, Cluj-Napoca, 2000
- Gheorghe Popescu, Istoria gândirii economice, Ed. Pro Transilvania, Bucureşti, 2001
- Hayek Friedrich A., Monetary Theory and the Trade Cycle, Sentry Press, New York, 1933
- Ioan Gina, Abordări teoretice și practice ale crizei economice, Ed. Zigotto, 2013
- Keynes John Maynard, Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor, Editura Publica, București, 2009
- Kindleberger P. Charles, Aliber Z.Robert, Manias, Panics and Crashes, A history of financial crises, Palgrave Macmillan, New York, 2005
- Krugman Paul, Întoarcerea Economiei Declinului și Criza din 2008, Editura Publica, București, 2009
- Krugman Paul, Conștiința unui liberal, Ed. Publica, București, 2010
- Maddison Angus, Business Cycle, Long Waves and Phases of capitalist development, Oxford University Press, 1991, disponibil la http://www.ggdc.nl/maddison/
- Minsky P. Hyman, Cum să stabilizăm o economie instabilă, Editura Publica, București 2011
- Rothbard Murray, The panic of 1819. Reactions and Policies, Ludwig von Mises Institute, 2002
- Rothbard N.Murray, America's Great Depression, Fifth Edition, The Ludwig von Mises Institute, 2000
- Schumpeter Joseph Alois, Business Cycles: A theoretical, historical and statistical analysis of the Capitalist process, Mc Graw-Hill, New York, 1939
- Schumpeter Joseph Alois, Poate supraviețui capitalsimul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale, Editura Publica, 2011
- Sultana Sută Sălăjean, Doctrine şi curente în gândirea economică modernă şi contemporană, Editura ALL, Bucureşti, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Insuşirea si cunoasterea modului în care ideile și paradigmele au influențat economia în ansamlul ei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen pe platforma Danubius Online (Sakai) – test grilă.	70%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluarea temelor de control pe platforma Danubius online (Sakai)	30%
10.6 AA	Se evaluaează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	NU este cazul.	-

10.7 Standard minim de performanță			
● cunoașterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data completării
10.09.2026

Semnătura coordonator disciplină
Lect. univ. dr. Chiru Gheorghe

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect. univ.dr. Bălău Mădălina

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „DANUBIUS" Galați
1.2 Facultatea /	Facultatea de Afaceri Globale şi Leadership
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe şi Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii[1]	licenta
1.6 Programul de studii	Economia Comertului, Turismului si Serviciilor
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Servicii internationale**				
2.2 Titularul activităților de curs			Lector univ.dr. Dan PAUNA				
2.3 Titularul activităților de seminar			Lector univ.dr. Dan PAUNA				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ 56		din care: 3.2 S.I. 28		3.3 AT 8		3.4 TC 20		3.5 AA 0	28

3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar	ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	30
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste şi eseuri	24
Examinări	10
Alte activități	0

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	(3.8-3.1) 69
3.8 Total ore pe semestru	ECTS*25 125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Economia Turismului, Tehnica operațiunilor de Turism,
4.2 de competențe	C1, C2, C3, C5

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a SI	• Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector şi acces la Internet şi echipament de predare multimedia
5.3 de desfăşurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a AA	• Sală dotată cu calculatoare şi conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	**C1** Realizarea prestaţiilor în comerţ, turism şi servicii **C1.1** Definirea adecvată a conceptelor şi principiilor specifice teoriei economice, precum şi a celor din domeniul comerţului, turismului şi serviciilor **C1.2** Explicarea şi interpretarea de date si informaţii din punct de vedere cantitativ şi calitativ, pentru formularea de argumente şi decizii concrete asociate comerţului, turismului şi serviciilor **C1.4** Culegerea şi prelucrarea de date din surse documentare alternative şi din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influenţează realizarea prestaţiilor în organizaţiile din comerţ, turism şi servicii

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

Competenţe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina îşi propune să formeze abilităţile necesare studenţilor pentru a lucra în sectorul terţiar în societăţi naţionale sau multinaţionale din domeniul serviciilor.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul evidenţiază domeniile prioritare şi obiectivele strategice pentru dezvoltarea durabilă a serviciilor din ţara noastră. Astfel, infrastructura de transport stimulează progresul tuturor ramurilor economiei naţionale, iar turismul poate deveni unul din factorii cheie în procesul de dezvoltare economică şi socială a României. Strategiile de dezvoltare locală pot fi folosite pentru crearea de noi afaceri în sectorul terţiar. Conţinutul disciplinei contribuie la realizarea unei formări la nivel superior a cursantului, în sensul dezvoltării abilităţii de a colabora cu specialiştii din alte domenii.

8. Conţinuturi

8.1 SI	Nr.ore 28	Metode de predare	Observaţii
1. Rolul serviciilor in economie. Natura serviciilor.	4	Prelegeri în sistem interactiv, lucrări practice /aplicatii, analize	
2. Intrenationalizarea serviciilor. Comertul global cu servicii.	4		
3. Serviciile de turism internaţional. Serviciile de animatie.	4		
4. Servicii financiare internationale – asigurari si credite	2		
5. Comertul electronic international – e-commerce, m-commerce	4		
6. Serviciile de transport feroviar internaţional. Serviciile de transport aerian international. Serviciile de transport maritim international si serviciile portuare.	6		
7. Calitatea in servicii. Elementele de bază ale managementului lanţului de aprovizionare cu servicii.	4		
8.2 AT	Nr.ore 4		
1. Rolul serviciilor in economies si globalizarea serviciilor 2. Tipuri de servicii internationale (servicii turistice, servicii financiare, comert electronic international)	2		
3. Tipuri de servicii internationale (servicii de transport) 4. Masurarea calitatii in servicii	2		
8.3 TC	Nr.ore 10		
1. Realizati un referat, in care sa scoateti in evidenta importanta si evolutia unui tip de serviciu international, la alegere, important in dezvoltarea economiei nationale..	6		
2. Realizati un referat, in care se cere sa caracterizati prin utilizarea indicatorilor specifici pietei serviciilor un tip de serviciu international, la alegere, important in dezvoltarea economiei UE.. SAU Puteti opta pentru sustinerea unui Test.Testul inlocuieste referatul 1. Testul va fi notat cu 1.5p. fiind format din 15 intrebari. Data de sustinere va fi stabilita de comun acord,	4		
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. Cristureanu, Cristiana (2004), „Economia invizibilului. Tranzactii internationale cu servicii", EdituraAll Beck, Bucuresti, (Cap 2. Internationalizarea serviciilor, pg.51-90, Cap.3. Reglementarea tranzactiilor cu servicii, pg.91-147, Partea a II-a, integral, pg.151-442)
2. Cristureanu, Cristiana (2009) „Tranzactii internationale in economia imateriala". Galaţi: EdituraC.H. Beck, Bucuresti
3. Filip L.M. (2021), "Servicii internationale", Editura Universitară Danubius", Galaţi, Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai
4. Ghibutiu, Agnes (2000), „Serviciile si dezvoltarea. De la prejudecati la noi orizonturi "., EdituraExpert, Bucuresti, (Cap.2. Definirea si taxonomia serviciilor,pg.53-84, Cap.5. Interactinea dintre servicii si procesul dezvoltarii, pg.125-144, Cap.9. Optiuni si oportunitati pentru cooperarea internationala in domeniul serviciilor, pg. 235-265
5. Pauna Dan (2025), *Curs Servicii internationale*, platforma Sakai
6. Puşcaciu, F.-D., Puşcaciu, V., *Transporturi internaţionale*, Editura Arionda, Galaţi, 1999
7. Puşcaciu, F.-D., *Managementul serviciilor în transporturi*, Editura Latina, Galaţi, 1999
8. Dumitrescu Luigi, Apostu Camelia,(2009), *Marketingul si calitatea serviciilor,* Editura Expert Bucuresti

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

1. Barbulescu, Georgeta, Burghelea, Cristina (2010), *Marketingul activitatilor din comert, turism si servicii, ed.a II-a,* EdituraDidactica si Pedagogica, Bucuresti
2. Caraiani, Gheorghe, Puscaciu Viorica, Puscaciu Florin (1994), *Transporturi si expeditii internationale*, Universitatea Constantin Brancoveanu
3. Cetina, Iuliana (2001), *Marketingul competitiv in sectorul serviciilor*, EdituraTeora, Bucuresti
4. Cristureanu, Cristiana (2004), *Economia invizibilului. Tranzactii internationale cu servicii*, EdituraAll Beck, Bucuresti
5. Cristureanu, Cristiana (2009) *Tranzactii internationale in economia imateriala*. EdituraC.H. Beck, Bucuresti
6. Draica Constantin (2003), *Turismul international,* Editura All. Beck, Bucuresti
7. DeGraaf Donald G, Jordan Debra, DeGraaf Kathy (2010), *Programming for Parks, Recreation, and Leisure Services*, Venture Publishing
8. Dumitrescu Luigi, Apostu Camelia,(2009), *Marketingul si calitatea serviciilor,* Editura Expert Bucuresti
9. Fitzsimmons James, Fitzsimmons Mona, (1994), *Services management for competitive avantange*, McGraw – Hill, London
10. Fitzsimmons James, Fitzsimmons Mona, (2011), *Services management. Operations, Strategy, Information Technology*, McGraw – Hill, London
11. Gabor, Manuela, Oltean Flavia (2015), *Produse inovative in turismul national si international*, EdituraC.H. Beck, Bucuresti
12. Ghibutiu, Agnes (2000), *Serviciile si dezvoltarea. De la prejudecati la noi orizonturi* ., EdituraExpert, Bucuresti
13. Ioncica Maria(coord), Petrescu Eva, Popescu Delia, (2004), *Strategii de dezvoltare a sectorului tertiar*, Editura Uranus, Bucuresti
14. Johnston Robert, Clark Graham, (2012), *Service Operations Management. Improving Service Delivery, Pearson,4th edition*
15. Jensen J. Bradford (2011), *Global Trade in Services, Fear, Facts, and Offshoring*, Peterson Institute for International Economics. Peterson Institute for International Economics Washington, DC
16. Hamzescu Ioan Rosu, (2008), *Tratat privind tranzactiile internationale*, vol.1+2, Editura Universitaria, Craiova
17. Hamzescu Ioan Rosu, Serban Constantin, (2005) *Serviciile in tranzactiile comerciale internationale*, Editura Universitaria, Craiova
18. Lovelock, Christopher & all.(2008), *Marketing des services*, EdituraEducation Pearson, France
19. Militaru, Gheorghe (2010), „Managementul serviciilor", EdituraC.H. Beck, Bucuresti
20. Popa, Ioan (1997), „Tranzactii comerciale internationale", Editura Economica, Bucuresti
21. Puscaciu, Viorica, Calin, Ana (2006), Elemente de drept şi economia transporturilor, EdituraFundatiei Academice „Danubius", Galati
22. Prideaux Bruce, Moscardo Gianna, Laws Eric, (2006), *Managing tourism and hospitality services*, CAB International,
23. Turtureanu, Anca, Ivan, Alexandra, (2010), „Economia serviciilor", Editura Universitara „Danubius", Galati
24. Zaharia, Marian (coord.) (2007), „Economia serviciilor", Editura Universitara U.R.A., Bucuresti

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	70% (7pct)
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Teme de control	teme de control 30% (3pct)
10.6 AA	Se evaluaează conţinutul	Susţinere proiect/lucrări	-

	proiectului şi răspunsurile la întrebări	practice	

10.7 Standard minim de performanță

1. Examen scris 70 % (7 pct);
2. Activitate teme de control, 30 %.(3pct), elaborarea referatelor, participarea la dezbateri, rezolvarea temelor de casa.
3. Nota disciplinei se formeaza din cunoaşterea informaţiei predate, cumulate cu punctajul obtinut la temele de control..
4. Pentru obtinerea notei 5 si promovarea examenului, se impune obtinerea unui punctaj de minim 3,5p la examen, cumulat cu obtinerea unui punctaj strict mai mare de 1p la temele de control.

Data completării
10.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Internațională Danubius**
1.2 Facultatea /	**FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ŞI LEADERSHIP**
1.3 Departamentul	**Afaceri, Finanțe și Contabilitate**
1.4 Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
1.5 Ciclul de studii[1]	**Licență**
1.6 Programul de studii	**Economia Comerțului Turismului și Serviciilor**
1.7 Forma de învățământ	**Învățământ la Distanță**
1.8 Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**MEDIUL DE AFACERI EUROPEAN**				
2.2 Coordonator disciplină			**Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS**				
2.3 Tutore			**Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS**				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									25
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									12
Examinări									2
Alte activități									2

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Economie europeană
4.2 de competențe	nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	● Conexiune internet ● Accesul la platforma de video-sharing *YouTube* pentru a găsi și viziona videoclipuri relevante pentru mediul de afaceri european.
5.2 de desfășurare a AT	● Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet și echipament de predare multimedia ● Accesul la instrumente de colaborare online: *Google Docs, Padlet.*
5.3 de desfășurare a TC	● Conexiune internet ● Utilizarea motorului de căutare academică *Google Scholar* pentru a găsi articole și studii de caz relevante pentru mediul de afaceri european.
5.2 de desfășurare a AA	

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	**C1** Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii **C1.2** Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului si serviciilor **C4** Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare **C4.5** Participarea la fundamentarea de studii de prefezabilitate si fezabilitate a investițiilor pentru afaceri.

[1] licență, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Introducerea elementelor necesare cunoașterii, înțelegerii, și aprofundării contextului economic general ce caracterizează în prezent spaţiul european. Evidenţierea într-o perspectivă panoramică sintetică a aspectelor privind criza financiară internaţională şi a modalităţilor practice de dezvoltare a mediului de afaceri european în contextul îndeplinirii obiectivelor Strategiei Europa 2030. Analiza critică a politicilor comunitare în domeniul concurenţei şi industriei şi evidenţierea perspectivelor dezvoltării economiei românești şi a posibilităţilor reale de integrare în Uniunea Europeană.
7.2 Obiectivele specifice	Manifestarea unor atitudini pozitive şi responsabile faţă de domeniul ştiinţific în care se regăsește disciplina “Mediul de afaceri european”. Valorificarea optimă şi creativă a propriului potenţial în activităţile ştiinţifice.

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
1 Concepte privind mediul de afaceri	2	Descoperirea: redescoperirea dirijată și independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală. Postarea pe platforma electronică de învățământ **Danubius online**, în meniul *Resurse* a unor materiale de documentare suplimentară (filme, prezentări, Rapoarte Comisiei Europene). Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. Conversația: dezbaterea, dialogul, conversația de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare.	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare de pedagogie digitală, cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării. Platforma *SAKAI* va fi folosită pentru: a distribui materiale de curs, a publica anunțuri și informații relevante, a facilita comunicarea cu studenți, a gestiona temele și proiectele studenților și pentru a evalua cunoștințele acestora. Platformele de videoconferință (*Zoom*, *Google Meet*) vor fi utilizate ca alternativă la *Big Blue Button* pentru a preda sesiuni online în timp real și pentru a organiza seminarii virtuale cu experți din domeniul afacerilor europene.
2 Criza economică internațională 2.1. Cadrul economic general 2.2. Răspunsul european	2		
3 Planul de redresare al economiei europene	2		
4 Mediul economic european 4.1. Strategia Europa 2030 4.2. Climatul economic	2		
5 Politica Uniunii Europene în domeniul concurenței 5.1. Ce este concurența? 5.2. Eficiența relativă a concurenței și monopolurile 5.3. Interdicția privind abuzul de poziție dominantă	2		
6 Politica comunitară în domeniul concurenței și fuziunile de firme	2		
7 Repere generale privind politica industrială a Uniunii Europene	2		
8 Tratatele Uniunii Europene și politica industrială	2		
9 Antreprenorialul european	2		
10 IMM-urile, factor-cheie în dezvoltarea mediului de afaceri european	2		
11 Finanțarea mediului de afaceri european	4		
12 Sistemul instrumentelor structurale	4		
8.2 AT (fizic și online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de e-Learning)	Nr.ore		
AT1: Criza internațională și mediul economic european Politica Uniunii Europene în domeniul concurenței	4		
AT2: Politica industrială a Uniunii Europene Dimensiunea regională și politica de coeziune a Uniunii Europene	4		
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de e-Learning)	Nr.ore		
TC1: O temă la alegere din următoarele subiecte:	10		

• Consecinţele economice ale crizei asupra mediului de afaceri – perspective de redresare / • Climatul economic european şi efectele propagate asupra mediului de afaceri din România / • Mediul de afaceri şi provocările acestuia în România • Politici europene cu influenţă asupra mediului antreprenorial / • Efectele finanţărilor europene asupra mediului de afaceri românesc / • Viitorul U.E. şi a valorilor ei fundamentale – impact asupra mediului de afaceri / • Dificultăţi şi oportunităţi pentru mediul de afaceri românesc în accesarea finanţărilor europene / • IMM-urile și asistența financiară comunitară pentru perioada 2021-2027 / • Bune practici în utilizarea de către IMM-uri a Fondurilor Structurale şi de Coeziune / • Evoluţii şi tendinţe ale sectorului IMM din România în contextul european / • Politica comunitară în domeniul concurenţei şi impactul acesteia asupra dezvoltării mediului de afaceri / • Evoluţii şi tendinţe privind politica industrială a Uniunii Europene / • Direcţii de dezvoltare ale mediului de afaceri 2021-2027 / • Programele europene aferente perioadei de programare 2021 – 2027 și rolul acestora în dezvoltarea mediului de afaceri / • Politici europene cu influenţă asupra mediului antreprenorial			Instrumentele de colaborare online (*Google Docs*, *Padlet*) vor fi utilizate pentru a facilita colaborarea în grup la proiecte, pentru a realiza sondaje și a crea o experiență de învățare mai eficientă pentru studenți. Rețelele sociale vor fi utilizate pentru a obține informații relevante pentru mediul de afaceri european și pentru a facilita networking-ul profesional.
1. TC2: Susținerea testului de evaluare (evaluare formativă)	10		
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. **Marchis Gabriela** (2015) *Mediul de afaceri european*, ediția a II-a revizuită și adăugită, editura: Universitară Danubius, Galaţi, 132 pag., ISBN: 978-606-533-341-3 (electronic) - Suport de studiu disponibil pe platforma **Danubius Online.**

2. ***Documente electronice furnizate în meniul Resurse pe platforma Danubius Online.***

3. **Marchis Gabriela** (2020) *Thinking and Acting in a Disrupted Europe*, The 10th edition of the International Conference "Danube – Axis of European Identity (DAIE)", Izmail State Liberal Arts University, Ukraine June 29th, Journal of Danubian Studies and Research, vol.10, no.1, Indexed in DOAJ; Proquest, EBSCO Publishing, pp. 316-325, Print ISSN: 2284 – 5224, http://www.conferences.univ-danubius.ro/index.php/DAIE/DAIE2020/paper/view/2316 / http://dj.univ-danubius.ro/index.php/JDSR/article/view/486/652

4. **Marchis G.** (2019) „*Barometers of Regional Development Trends in the case of South-East region of Romania*", in Acta Universitatis Danubius OEconomica, ISSN: 2065-0175, Indexed in: EconPapers, ICAAP, RePEc, IDEAS, Intute, Copernicus, EBSCO, ProQuest, DOAJ, SCIPIO, Vol.15, no.6, pp.136-152, http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/6149/5143

5. **Marchis Gabriela** (2017) *In "No Time", Not "Out of Time"! - A Lesson about Strategic Thinking in Regional Development*, The 12th edition of the International Conference "European Integration Realities and Perspectives (EIRP)", May 19th, EIRP 2017 Proceedings, vol.12, Danubius University Press, Indexed in Proquest, EBSCO, DOAJ (Directory of open access journals), Genamics Journal Seek, Index Copernicus, and VLEX, pp. 265-274, Print ISSN:2067-9211, Online ISSN:2069-9344 http://proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/1800/1893

6. Violeta Stanciu (Chiriloaie), **Gabriela Marchis** (2016) *Social Economy and Corporate Social Responsibility the Joint Venture between Democracy and Capitalism*, Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference "Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth" Indexed by Thomson Reuters; ISI Proceedings SM; Elsevier; Scopus; Australian

Governement (http://www.ibima.org/SPAIN2016/index.html) 9-10 November 2016 Seville, Spain, ISBN: 978-0-9860419-8-3, pp.1208-1217.

7. **Marchis G.** (2016) „*Doing Business in Romania between Hopes, Realities and Risks*", in Acta Universitatis Danubius OEconomica, ISSN: 2065-0175, Indexed in: EconPapers, ICAAP, RePEc, IDEAS, Intute, Copernicus, EBSCO, ProQuest, DOAJ, SCIPIO, Vol.12, no.4, pp.86-94, http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/3342/3447

8. **Marchis Gabriela** (2016) „Building Clusters - A Starting Point for Galati' Local Economic Development" in *Clusters as Drivers of Value Chain Development across the Danube Region - Knowledge Triangle*, Editura Economică, București, ISBN 978-973-709-789-7.

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

1. European Union (2014), "Cohesion Policy 2014-2020", *Panorama Inforegio*, 48:1-48. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

2. Marchis Gabriela (2014) *The EU New Cohesion Policy – A Leading Part in Transforming the European Economy* 5th International Conference on Business and Economy (ICBE) "*Steps towards Responsible Research and Innovation in a Global Economy*", 5-7 June, Spiru Haret University, Faculty of Accounting and Financial Management, Constanța, România, pp.147-156.

http://www.researchgate.net/publication/263468242_The_EU_New_Cohesion_Policy__A_Leading_Part_in_Transforming_the_European_Economy

3. Marchis Gabriela (2014) *EU Funding for 2014-2020 – Upcoming Opportunities and Challenges*, the 9th edition of the International Conference "European Integration Realities and Perspectives" (EIRP), 16-17 May, Danubius University of Galați, România, http://www.researchgate.net/publication/262301067_European_Integration_-_Realities_and_Perspectives_2014_EU_Funding_for_2014-2020__Upcoming_Opportunities_and_Challenges

4. Official Journal of the European Union (2013) ***Regulation (EU) No 1287/2013 of the European Parliament and of the Council of 11 December 2013 establishing a Program for the Competitiveness of Enterprises and small and medium-sized enterprises (COSME) (2014-2020) and repealing Decision No 1639/2006/EC***
http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0033:0049:EN:PDF

5. Official Journal of the European Union (2013) ***Regulation (EU) No 1300/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the Cohesion Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1084/2006***

http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0281:0288:EN:PDF

6. Official Journal of the European Union (2013) ***Regulation (EU) No 1301/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the European Regional Development Fund and on specific provisions concerning the Investment for growth and jobs goal and repealing Regulation (EC) No 1080/2006***

http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0289:0302:EN:PDF

7. Official Journal of the European Union (2013) ***Regulation (EU) No 1303/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 laying down common provisions on the European Regional Development Fund, the European Social Fund, the Cohesion Fund, the European Agricultural Fund for Rural Development and the European Maritime and Fisheries Fund and laying down general provisions on the European Regional Development Fund, the European Social Fund, the Cohesion Fund and the European Maritime and Fisheries Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1083/2006***

http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0320:0469:EN:PDF

8. Official Journal of the European Union (2013) ***Regulation (EU) No 1304/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 on the European Social Fund and repealing Council Regulation (EC) No 1081/2006***

http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0470:0486:EN:PDF

9. Ferrán Brunet (2013) *Convergence and Divergences in the European Economy: Rebalancing and Being Competitive in a Non-optimal Monetary Union*, Serie Documentos de Trabajo, 03/2013, Instituto Universitario de Analisis Economico y Social, Universidad de Alcala.

10. European Commission (2012) *Simplifying Cohesion Policy for 2014-2020*, Directorate-General for Regional Policy Communication, Luxembourg: Publications Office of the European Union, ISBN 978-92-79-23148-3.

11. Thomas I. Palley (2013) *Europe's crisis without end: The consequences of neoliberalism run amok*, Macroeconomic Policy Institute, Hans-Böckler-Stiftung, Germany ISSN: 1861-2199, IMKWorking Paper is an online publication series available at: http://www.boeckler.de/imk_5016.htm

12. Marchis Gabriela, *Impactul extinderii Uniunii Europene asupra strategiilor şi politicilor regionale*, editura: Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2009.

13. Marchis Gabriela, *Analiza fondurilor europene pre şi post aderare în România*, editura: Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2009.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

● Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare a conținutului disciplinei la cerințele comunității se are în vedere participarea activă a studenților la identificarea unor soluții pentru problemele actuale întâmpinate de mediul de afaceri, în procesul de integrare europeană.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris pe platforma SAKAI (Danubius Online)	70%
10.5 TC	Se evaluaează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	Evaluare continua/Teme de control pe platforma SAKAI (Danubius Online)	30%
10.6 AA			
10.7 Standard minim de performanță			

- Promovarea examenului impune cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise
- Efectuarea temelor de control respectând următoarea structură:
    1. *Rezumat (maxim 200 cuvinte)*
    2. *Cuvinte cheie (3-5 cuvinte cheie, altele decât cele folosite în titlu)*
    3. *Introducere*
    4. *Stadiul cercetărilor efectuate în tematica investigată*
    5. *Expunerea problemei*
    6. *Concepte și terminologie*
    7. *Rezolvarea problemei – soluții identificate*
    8. *Analiza rezultatelor*
    9. *Concluzii*
    10. *Propuneri*
    11. *Bibliografie*

Data completării

10/09/2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS

Data avizării în departament
11/09/2026

Semnătura directorului de departament

Lect. univ. dr. Mădălina BĂLĂU

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAŢIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea /	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ŞI LEADERSHIP
1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ŞI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii[1]	LICENŢĂ
1.6 Programul de studii	ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI ŞI SERVICIILOR
1.7 Forma de învățământ	ÎNVĂŢĂMÂNT LA DISTANŢĂ
1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**MANAGEMENT STRATEGIC**				
2.2 Coordonator disciplină			**Conf. univ. dr. MANUELA PANAITESCU**				
2.3 Tutore			**Conf. univ. dr. SERGIU IONEL PIRJU**				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	4	3.4 TC	10	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									25
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									30
Examinări									2
Alte activități									

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	83
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	● Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	● Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet și echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	● Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	● Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

[1] licență, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opţională, facultativă

Competențe profesionale	**C1** Realizarea prestatiilor in comert, turism,servicii **C1.4** Culegerea si prelucrarea de date din surse documentare alternative si din activitatea curenta, pentru evaluarea factorilor care influențeaza realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism si servicii **C3** Gestionarea relatiilor cu clientii si furnizorii **C3.4** Fundamentarea de studii şi analize, organizatorice şi de eficienţă a activităţii firmelor în vederea acordării de consiliere şi asistenţă **C3.5** Consiliere şi asistenţă prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienţilor **C6** Asistenta in managementul resurselor umane **C6.1.** Identificarea adecvata a conceptelor legate de planificarea,organizarea,coordonarea si controlul activitatii resurselor umane in contextul specificitatii pietei muncii din domeniul administrarii afacerilor. **C6.3** Rezolvarea de probleme, situații, studii de caz specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de munca, formare. **C6.4** Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerinţele de volum şi eficienţă
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoasterea si utilizarea adecvata a notiunilor specifice disciplinei si interpretarea unor idei specifice acesteia precum si proiecte teoretice si/sau practice de aplicare a notiunilor specifice
7.2 Obiectivele specifice	Insusirea metodologiei de baza utilizata in managementul strategic Intelegerea si utilizarea strategiilor in cadrul organizatiei Cunoasterea resurselor utilizate in managementul strategicIntelegerea si aplicarea etapelor de urmat

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
Curs 1: Notiuni generale -Management -Conceptul de strategie -Management strategic -Etapele managementului strategic	2	Prelegerea, explicatia si dialogul cu studentii, printr-o prezentare atat sub aspect teoretic cat si practico-educativ.	Prezentarea informatiilor se face in conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente inovatoare - slide-uri, Platforma Danubius on-line, dialog, exemplificari s.a. cu scopul de a realiza o centrare pe student si pe rezultatele invatarii
Curs 2: Modelul de management strategic.Avantajele managementului strategic.	2		
Curs 3 și 4: Misiunea si viziunea organizatiei. - Misiunea organizaţiei - Viziunea organizaţiei - Importanta viziunii si a misiunii organizatiei - Caracteristicile misiunii - Componentele misiunii organizaţiei	4		
Curs 5: Analiza mediului extern	2		
Curs 6 și 7: Analiza mediului intern - Procesul de evaluare al mediului intern - Cultura organizaţiei - Istoria organizaţiei - Mediul psihologic - Liderii organizaţiei - Cadrul fizic - Tehnologia si efectele asupra culturii organizatiei - Managementul organizaţiei - Relaţiile de management - Matricea de Evaluare Interna	4		

Curs 8 şi 9: Tipuri de strategii - Strategiile Intensive - Strategii de diversificare - Strategii defensive - Joint-venture şi Strategii combinate - Fuziuni	4		
Curs 10: Managementul strategic in IMM	2		
Curs 11 şi 12: Managementul strategic în Administraţia Publică Consideraţii generale - Noua abordare managerială în administraţia publică - Modelul de management strategic în administraţia publică - Premisele planificării - Misiunea şi obiectivele strategice - Stabilirea obiectivelor organizaţiei - Implementarea - Evaluarea	4		
Curs 13 şi 14: Previziunea în managementul strategic - Metode de previziune - Conceptul de "Reinventing Government" - Conceptul de Marketing Public	4		
8.2 AT (online sincron în sistem video-conferinţă pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
AT1: Introducere în management. Sistemul de management al firmei	2		
AT2: Organizarea structurală. Sistemul Informaţional al firmei	2		
8.3 TC şi evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
TC1: Realizarea unui referat cu următoarea tematică Analiza factorilor din mediul ambiant al unei organizatii	5		
TC2: Realizarea unui referat cu următoarea tematică Realizarea analizei SWOT a unei organizatii	5		
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

- Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai
- Băcanu, B., Tehnici de analiză în managementul strategic, Editura Polirom, 2007
- Bercu, A. M., Strategii manageriale publice, Editura Tritonic, Cluj Napoca, 2013
- Bryson, J. M., Planificarea strategică pentru organizaţiile publice şi non profit, Editura ARC, Bucureşti, 2002
- Căprărescu Gh. - Managementul strategic al firmei de comerţ şi turism, Ed. Wolterskluwer, Bucureşti, 2009.
- Crişan, S., Strategii în aprovizionarea materială a întreprinderii industriale, Ed. Continent, Sibiu, 2001
- Dima, I.C., Dura, C., Management strategic, Ed. Scrisul Românesc, Craiova, 2003
- Istocescu, A., Strategia şi managementul strategic al firmei, Bucureşti, Editura ASE, 2003
- Lynch, R., Strategia corporativă, Ed. ARC, Chişinău, 2002
- Panaitescu M., Management strategic, Editura Universitară Danubius, Galaţi, 2020
- Panaitescu M., Strategii manageriale. Aplicaţii în organizaţiile moderne, Editura Zigotto, Galaţi, 2024.
- Pandelică I., Management strategic. Procesul de planificare strategica, Ed. Economică, Bucureşti, 2010
- Sauret J.M., Managementul postmodern, Editura CH Beck, Bucureşti, 2012
- Ţuclea C., Management strategic, Ed.Uranus, Bucureşti, 2003.
- Vagu,P., Stegăroiu, I.(coord.), Strategii manageriale, Ed. Prouniversitaria, Bucureşti, 2014

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

- Băcanu, B., Tehnici de analiză în managementul strategic, Editura Polirom, 2007
- Bercu, A. M., Strategii manageriale publice, Editura Tritonic, Cluj Napoca, 2013
- Bryson, J. M., Planificarea strategică pentru organizaţiile publice şi non profit, Editura ARC, Bucureşti, 2002
- Căprărescu Gh. - Managementul strategic al firmei de comerţ şi turism, Ed. Wolterskluwer, Bucureşti, 2009.
- Crişan, S., Strategii în aprovizionarea materială a întreprinderii industriale, Ed. Continent, Sibiu, 2001
- Dima, I.C., Dura, C., Management strategic, Ed. Scrisul Românesc, Craiova, 2003
- Istocescu, A., Strategia şi managementul strategic al firmei, Bucureşti, Editura ASE, 2003
- Lynch, R., Strategia corporativă, Ed. ARC, Chişinău, 2002
- Panaitescu M., Management strategic, Editura Universitară Danubius, Galaţi, 2020
- Panaitescu M., Strategii manageriale. Aplicaţii în organizaţiile moderne, Editura Zigotto, Galaţi, 2024.
- Pandelică I., Management strategic. Procesul de planificare strategica, Ed. Economică, Bucureşti, 2010
- Sauret J.M., Managementul postmodern, Editura CH Beck, Bucureşti, 2012
- Ţuclea C., Management strategic, Ed.Uranus, Bucureşti, 2003.
- Vagu,P., Stegăroiu, I.(coord.), Strategii manageriale, Ed. Prouniversitaria, Bucureşti, 2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

● Participarea la identificarea unor solutii manageriale pentru problemele comunitatii legate de sistemul organizatoric si decizional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	70%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continua/Teme de control	30%
10.6 AA	Se evaluaează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice	
10.7 Standard minim de performanță			
● cunoaşterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data completării
04.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Conf. univ. dr. Manuela Panaitescu

Data avizării în departament

11.09.2026

Semnătura directorului de departament

Lect. univ. dr. Madalina Balau

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAŢIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea /	FACULTATEADE AFACERI GLOBALE ŞI LEADERSHIP
1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.5 Ciclul de studii[1]	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
1.7 Forma de învățământ	ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ
1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**DEZVOLTARE LOCALĂ ŞI REGIONALĂ**				
2.2 Titularul activităților de curs			Prof.univ.dr. TURTUREANU ANCA GABRIELA				
2.3 Titularul activităților de seminar			Prof.univ.dr. TURTUREANU ANCA GABRIELA				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									12
Pregătire activităţi aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									15
Examinări									2
Alte activități									

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	64
3.8 Total ore pe semestru	120
3.9 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Macroeconomie, Economie europeană
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	● Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	● Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet şi echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	● Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	● Sală dotată cu calculatoare şi conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	● **C.4.Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare**, prin următorii descriptori: - participarea la fundamentarea de studii de prefezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri; • **C.6. Asistență în managementul resurselor umane,** prin următorii descriptori: - identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor; fundamentarea de proiecte de dezvoltare.

[1] licență, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opţională, facultativă

Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoaşterea şi aprofundarea conceptelor de regiune, dezvoltare regională şi locală
7.2 Obiectivele specifice	• Înţelegerea mecanismului de funcţionare a dezvoltării regionale şi locale în România, dar şi în celelalte state membre UE • analiza disparităților regionale la nivelul Uniunii Europene și al României; • evidenţierea perspectivelor politicii europene de coeziune.

8. Conținuturi

8.1 **AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)**	Nr.ore 28	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea sinoptică a sistemelor socio-economice regionale	7	Prelegeri în sistem interactiv, explicaţia, dialogul, conversația euristică, exercițiul de reflecție, problematizarea Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şi situațiilor- problemă. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor conform standardelor ARACIS	Predarea cunoştinţelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
2. Politicile regionale și rolul acestora în atingerea echilibrului general	7		
3. Repere sistemice în abordarea problemelor regionale	7		
4. Modele și tehnici de analiză a creșterii economice regionale	7		
8.2 AT	Nr.ore 8		
AT1 Prezentarea sinoptică a sistemelor socio-economice regionale. Politicile regionale și rolul acestora în atingerea echilibrului general(format fizic)	4		
AT2 Repere sistemice în abordarea problemelor regionale (format online)	4		
8.3 TC	Nr.ore 20		
TC1 ***Realizarea unui proiect, la alegere, legat de următoarea tematică:*** Impactul pandemiei declansata de virusul Sars-CoV-2 (COVID-19) asupra dezvoltării regionale în România;Dezvoltarea socio-economică a regiunii de Sud-Est în contextul crizei globale; Pro sau contra unei noi delimitări regionale în România? Argumentati-va pozitia.	10		
TC2 ***Realizarea unui proiect legat de următoarea tematică:*** Analiza impactului progresului tehnic asupra economiei regionale în contextual crizei globale. Impactul crizei globale asupra creșterii economice regionale. Aplicați analiza localizării industriale pentru amplasarea unei firme într-unul dintre județele: Galați, Braila, Vrancea, Vaslui, Bacau, Botosani, Buzau.	10		
8.4 AA	Nr.ore		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi 1. Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai			

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

1. Panaitescu M., Dezvoltare locală și regională, Curs disponibil online pe platforma Sakai, 2025;
2. Antonescu, Daniela. Dezvoltarea regională : tendințe, mecanisme, instituții. București: TopForm, 2011;
3. Constantin Luminița-Daniela, (coord.) Coeziunea economico-socială și politica regională : contribuția fondurilor europene la finanțarea programelor , Editura ASE, București, 2007;
4. Cace, Sorin (coord.). Economia socială în România – două profiluri regionale. Bucureşti: Editura Expert, 2010;
5. Hurjui, M.C., Politica regională în cadrul Uniunii Europene, Ed. Pro Universitaria, București, 2015
6. Ionescu Romeo, Dezvoltare regională, Ed. Didactică şi Pedagogică, Bucureşti,2009;
7. Jaliu, D. -Dezvoltarea regională și fonduri structurale, București, Editura Economică, 2013;
8. Luca, Liviu ș.a. Criza unui model de dezvoltare : România 2010. București: TopForm, 2010;
9. Matei, Lucica ș.a. – Dezvoltarea locală : concept şi mecanisme - București, Editura Economică, 2009 ;
10. Murgescu, B. – România şi Europa : acumularea decalajelor economice – Iaşi, Polirom, 2010;
11. Rotila, V. (coord.). O analiză regională a pieții muncii : studiu de caz: persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și cele inactive din județele Galați și Brăila. Galați, Editura Sodalitas, 2012;
12. Pârlog, C. (coord.) – Dezvoltarea regională şi echilibrul structural al economiei naţionale – Bucureşti, Editura Oscar Print, 2004;
13. Roșca, Elisabeta, Dezvoltarea turistică regională în statele membre ale UE, Buc., Ed. Didact. Și Pedag., 2017
14. Ștefan, Maria-Cristina, Proiecte şi acţiuni de dezvoltare la nivelul comunităţilor, Ed. Economică, Bucureşti, 2008
15. http://www. fonduri-structurale.ro
16. http://www. infoeuropa.ro
17. http://www. inforegio.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor soluţii pentru probleme ale comunităţii legate de dezvoltarea regională în contextul coeziunii socio-economice europene.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris pe platforma Sakai	70%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continua/Teme de control pe platforma Sakai	30%
10.6 AA	Se evaluează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice pe platforma Sakai	-
10.7 Standard minim de performanță			
● cunoaşterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data:

Data completării
09.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Prof.univ.dr. TURTUREANU ANCA GABRIELA

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Madalina Balau

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Internationala DANUBIUS Galaţi**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Afaceri Globale şi Leadership**
1.3 Departamentul	**AFACERI, FINANŢE ŞI CONTABILITATE**
1.4 Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
1.5 Ciclul de studii[1]	**Licenţă**
1.6 Programul de studii	**Economia comerţului, turismului şi serviciilor**
1.7 Forma de învăţământ	**Învăţământ la Distanţă**
1.8 Anul universitar	**2026 - 2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Logistica şi distribuţia mărfurilor, AAECTS3211 ID**				
2.2 Titularul activităţilor de curs			Lect. univ. dr. **Chiru Gheorghe**				
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Lect. univ. dr. **Chiru Gheorghe**				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	-

3.6 Distribuţia fondului de timp pentru studiu individual suplimentar	ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	10
Pregătire activităţi aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste şi eseuri	10
Examinări	2
Alte activităţi	2

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	44
3.8 Total ore pe semestru	100
3.9 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul) (Se menţionează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Microeconomie, Macroeconomie, Marketing, Management, Economia comercială
4.2 de competenţe	**C1**. Realizarea prestaţiilor în comerţ, turism si servicii **C1.1** Definirea adecvată a conceptelor şi principiilor specifice teoriei economice, precum şi a celor din domeniul comerţului, turismului şi serviciilor **C1.2** Explicarea şi interpretarea de date si informaţii din punct de vedere cantitativ şi calitativ, pentru formularea de argumente şi decizii concrete asociate comerţului, turismului şi serviciilor **C1.4** Culegerea şi prelucrarea de date din surse documentare alternative şi din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influenţează realizarea prestaţiilor în organizaţiile din comerţ, turism şi servicii **C2**. Comercializarea produselor/serviciilor **C2.2** Explicarea şi interpretarea fluxurilor si a tehnicilor de comercializare diferenţiat după natura produselor şi serviciilor **C2.5** Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relaţii publice, marketing direct **C3** Gestionarea relaţiilor cu clienţii şi furnizorii **C3.1** Definirea conceptelor privind cererea şi oferta de bunuri şi servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor şi a normelor de protecţie a acestora **C3.2** Explicarea şi interpretarea fenomenelor şi proceselor economice specifice comerţului, turismului şi serviciilor pe baza conceptelor privind cererea şi oferta de servicii şi a comportamentului consumatorilor **C3.3** Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare **C3.4** Fundamentarea de studii şi analize, organizatorice şi de eficienţă a activităţii firmelor în vederea acordării de consiliere şi asistenţă **C4** Gestionarea şi alocarea resurselor materiale şi financiare

[1] licenţă, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

	C4.1 Descrierea conceptelor şi principiilor evidenţei contabile aplicate în finanţarea activităţilor de comerţ, turism, servicii, precum şi a metodologiei şi indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor **C4.3** Elaborarea de calcule pentru diferite situaţii alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor **C5** Asigurarea calităţii prestaţiilor în comerţ, turism şi servicii **C5.1** Definirea adecvată a conceptelor şi principiilor specifice managementului calităţii aplicat serviciilor **C5.3** Aplicarea unor principii şi metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situaţii specifice asigurării calităţii în comerţ, turism şi servicii **C6** Asistență în managementul resurselor umane **C6.1** Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea şi controlul activităţii resurselor umane în contextul specificităţii pieţei muncii din domeniul administrării afacerilor **C6.2** Explicarea şi interpretarea de situaţii/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluţiilor pieţei muncii şi a evoluţiilor din interiorul firmelor în ceea ce priveşte angajaţii

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	● Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	● Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet şi echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	● Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	● Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	**C1**. Realizarea prestațiilor în comerț, turism si servicii C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării şi executării de activităţi în cadrul firmelor de comerţ, turism şi servicii **C2**. Comercializarea produselor/serviciilor C2.3 Aplicarea unor modele şi instrumente de organizare a spaţiilor de vânzare şi depozitare
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Logistica și distribuția mărfurilor are ca obiectiv general aprofundarea detaliată a procesului triplu de planificare, aprovizionare și onorare a unei comenzi și urmărește managementul circulației bunurilor și a resurselor în cadrul unei firme sub forma unui sistem integrat.
7.2 Obiectivele specifice	- Să utilizeze terminologia specifică disciplinei - Să înţeleagă conceptele, teoria şi metodele de bază ale domeniului - Să identifice principalele etape ale canalului de distribuţie - Să valorifice informaţiile transmise pentru dezvoltarea competenţelor proprii - Să aplice caracteristicile modelului logistic al organizaţiei - Să elaboreze proiecte cu ajutorul principiilor şi metodelor specifice abordării de marketing.

8. Conținuturi

8.1 SI	Nr.ore	Metode de predare	Observații

Unitatea 1: **Aspecte teoretico-metodologice ale logisticii si distribuţiei mărfurilor (8 ore)** - Importanţa şi rolul logisticii şi distribuţiei mărfurilor - Caracteristicile şi obiectivele logisticii - Sistemul informaţional al activităţii logistice - Structura departamentului de logistică în cadrul unei firme - Legătura dintre logistică, marketing, producţie şi dezvoltare durabilă - Teste de autoevaluare	8	Expunerea (descrierea, explicaţia, prelegerea) Exerciţiul Conversaţia euristică Problematizarea prin crearea situaţiei problemă Dezbaterea Studiul de caz Analiza de text Învăţarea prin descoperire	Scop: Centrare pe student şi pe rezultatele învăţării
Unitatea 2: **Conducerea şi organizarea aprovizionării si desfacerii (6 ore)** - Aprovizionarea şi desfacerea: concept, conţinut, trăsături - Organizarea structurală a activităţilor de aprovizionare şi desfacere - Teste de autoevaluare - Lucrare de verificare	6		
Unitatea 3: **Politica de produs şi de distribuţie (6 ore)** - Conţinutul şi rolul politicii de produs - Gama de produse - Înnoirea produselor - Alternative strategice în politica de produs - Conceptul de distribuţie - Funcţiile distribuţiei şi canalele de distribuţie - Tipologia intermedierilor în distribuţia mărfurilor - Distribuţia fizică - Strategia distribuţiei - Teste de autoevaluare	6		
Unitatea 4: **Transportul, depozitarea şi gestiunea mărfurilor** (**8 ore**) - Importanţa şi rolul transportului de mărfuri - Tipologia transporturilor - Funcţiile depozitelor - Amplasarea depozitelor - Tipuri de depozite comerciale - Amenajarea interioară a unui depozit - Analiza gestiunii stocurilor de mărfuri - Rolul, funcţiile şi natura economică a stocurilor - Analiza gestiunii stocurilor - Teste de autoevaluare - Lucrare de verificare	8		
8.2 AT-online	Nr.ore		
AT1/online: Aspecte teoretice – metodologice ale logisticii şi distribuţiei mărfurilor. Conducerea şi organizarea aprovizionării şi desfacerii	4		
AT2:/online Politica de produs şi distribuţie. Transportul, depozitarea şi gestiunea mărfurilor	4		
8.3 TC	Nr.ore		
TC1: Prezentaţi/analizaţi elementele şi factorii ce determină transportul de mărfuri la nivel macroeconomic	10		
TC2: Analizaţi gestiunea stocurilor şi a eficienţei acestora în cadrul unei societăţi comerciale.	10		
8.4 AA	Nr.ore		
Nu este cazul.			

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

- Chiru Gheorghe - Suport de studiu disponibil pe platforma Danubius Online
- Hurloiu, Ion-Iulian; Dragomiroiu Rodica – Managementul aprovizionării şi desfacerii, Editura Fundaţiei “România de Mâine”, 2013
- Dumitru, Marin – Managementul logisticii: Elemente teoretice şi practice, Editura Sitech, Craiova, 2005

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

- Hurloiu, Ion-Iulian; Dragomiroiu Rodica – Managementul aprovizionării şi desfacerii, Editura Fundaţiei "România de Mâine", 2013
- Purcărea, Theodor; Ristea, Ana-Lucia; Tudose, Constantin, - Distribuția mărfurilor, Editura Didactică şi Pedagogică., Bucureşti, 1996
- Părăian, Elena; Pascu, Emilia – Designul şi estetica mărfurilor, Editura Universitară, Bucureşti, 2010
- Dumitru, Marin – Managementul logisticii: Elemente teoretice şi practice, Editura Sitech, Craiova, 2005

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Discutarea şi adaptarea conţinutului disciplinei cu reprezentanţi ai mediului de afaceri pentru o mai bună pliere la cerinţele pieţei
- Invitarea de specialişti în cadrul unor activităţi didactice pentru a împărtăşi cu studenţii activitatea şi experienţa lor practică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen pe platforma Danubius Online (Sakai) – test grilă.	70%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluarea temelor de control pe platforma Danubius online (Sakai)	30%
10.6 AA	Se evaluaează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	NU este cazul.	-
10.7 Standard minim de performanță			
• cunoaşterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data completării
10.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Lect. univ. dr. Chiru Gheorghe

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Bălău Mădălina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Internațională DANUBIUS**
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ŞI LEADERSHIP
1.3 Departamentul	**Afaceri, Finanțe și Contabilitate**
1.4 Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
1.5 Ciclul de studii[1]	**Licență**
1.6 Programul de studii	**Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**
1.7 Forma de învățământ	**Învățământ la Distanţă**
1.8 Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**TRANZACȚII COMERCIALE**				
2.2 Coordonator disciplină			Lector univ. dr. Rose-Marie PUȘCACIU				
2.3 Tutore			Prof. univ. dr. Florin-Dan PUȘCACIU				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.2 S.I.	28	3.3 AT	4	3.4 TC	10	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									15
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									20
Examinări									2
Alte activități									6

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	58
3.8 Total ore pe semestru	100
3.9 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet şi echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	• Sală dotată cu calculatoare şi conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	**C1** Realizarea prestatiilor in comert, turism,servicii **C1.3** Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării şi executării de activităţi în cadrul firmelor de comerţ, turism şi servicii **C2** Comercializarea produselor / serviciilor **C2.1** Descrierea modalităţilor de concepere a produslui turistic, a tehnicilor de comercializare şi a comportamentului agenţilor economici în contextul creat de legislaţia şi regulamentele aferente în vigoare. **C2.2** Explicarea şi interpretarea fluxurilor si a tehnicilor de comercializare diferenţiat după natura produselor şi serviciilor **C2.3** Aplicarea unor modele şi instrumente de organizare a spaţiilor de vânzare şi depozitare **C3** Gestionarea relatiilor cu clientii si furnizorii **C3.3** Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare

[1] licență, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opţională, facultativă

Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul îşi propune însuşirea şi aprofundarea de catre studenti a cunostintelor referitoare la tehnicile si tehnologiile de comercializare a bunurilor și a serviciilor. Tehnicile comerciale reprezintă, prin rezultate, mecanismul care oferă cele mai importante surse de informaţii necesare desfăşurării activităţii comerciale. Este analizat comportamentul agentilor economici legat de comercializarea bunurilor in contextul legislatiei actuale. Sunt studiate modalitatile de organizare a spatiilor de vanzare si depozitare. Cursul oferă informaţii privind tehnicile comerciale aferente unui punct de vânzare, magazin sau depozit care vin in sprijinul managementului prin răspunsurile la întrebările: ce vindem? ce suprafața de vânzare este necesara pentru a vinde produsele ce definesc profilul ales al unui magazin sau depozit? cum trebuie amenajat punctul de vânzare pentru a-l face atrăgător şi a-l exploata eficient?
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea capacităţilor de cunoaştere şi aplicarea tehnicilor comerciale - Utilizarea noţiunilor şi conceptelor tehnicilor comerciale - Dezvoltarea competenţelor de comunicare, cooperare şi activitate în echipă în rezolvarea unei sarcini date sub îndrumarea cadrului didactic - Dezvoltarea competenţelor de decizie şi de asumare a responsabilităţii.

8. Conținuturi

8.1 **AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)**	Nr.ore	Metode de predare-învățare/lucru/transmitere a informaţiei	Observații
Introducere în comerțul internațional	4	Platforma de e-learining, Expunere în tehnologie ID, Studiul individual, studiul comparativ, Învățare prin probleme referatul, documentarea, joc de rol, studiul de caz, metoda activitatii pe grupe, dezbaterea, analiza, în cadrul tutorialelor și prin comunicare bidirecțională (pe platformă, lucrări practice	Suportul de studiu este postat pe Platforma de e-Learning Sakai
Politica comercială	4		
Organizarea comerţului exterior	2		
Contractul internaţional de vânzare - cumpărare	4		
Riscurile în operaţiunile comerciale externe	2		
Operaţiuni comerciale speciale	4		
Instrumente de plată	4		
Mijloace de plată	2		
Eficienţa schimburilor economice externe	2		
8.2 **AT (format hibrid: faţă în faţă şi online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)-potrivit Orarului**	Nr.ore		
AT1: Politica comercială și contractul internațional de vânzare-cumpărare (format online)	2		
AT2: Instrumente de plată și mijloace de plată (format online)	2		
8.3 **TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)**	Nr.ore		
TC1: - Redactați un contract de vânzare-cumpărare comercială pentru produse alimentare / vestimentare / electronice / categorie la alegerea dumneavoastră sau - Redactați un contract de franchising pentru produse alimentare / vestimentare / electronice / categorie	5		

la alegerea dumneavoastră			
TC2: Realizați un eseu științific în care să prezentați aspectele contemporane ale comerțului internațional	5		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. Note de curs disponibile pe platforma Sakai. Kardos, M. – Tranzacții comerciale, Universitatea „Petru Maior" Târgu Mureș Facultatea de Ştiinţe Economice, Juridice şi Administrative, 2009

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

1. Akram Tolliboevich Absalamov, Oybek Odilovich Xudoyorov, Sardor Umarovich Kholdorov, "Important Aspects Related to Foreign Exchange Operations of Commercial Banks", Proceedings of the 5th International Conference on Future Networks and Distributed Systems, Pages 693 – 697, 2022, https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3508072.3508208
2. Pușcaciu Rose-Marie, "The Dynamics of Enterprises in Romania from the Perspective of their Performance during 2015-2022", The Journal of Accounting and Management, Vol. 14 No. 1 (2024): JAM, Print ISSN: 2284 – 9459, Online ISSN: 2392 – 8778, cotație BDI, https://dj.univ-danubius.ro/index.php/JAM/article/view/2658
3. Gavin Robertson, "Board minutes for complex commercial transactions", Governance Directions, Volume:75, Issue:1, ISSN (electronic):2203-4757, 2023, https://search.informit.org/doi/abs/10.3316/informit.896575642972724
4. Bassam Mustafa Abdul-Rahman Tubishat, "Cross-cultural challenges in international commercial arbitration: Strategies for effective resolution", Edelweiss Applied Science and Technology, ISSN: 2576-8484, Vol. 8, No. 6, 758-768, 2024, https://www.researchgate.net/profile/Bassam-Tubishat/publication/384747356_Cross-cultural_challenges_in_international_commercial_arbitration_Strategies_for_effective_resolution/links/670bf534dc91726ad38ef16b/Cross-cultural-challenges-in-international-commercial-arbitration-Strategies-for-effective-resolution.pdf

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerinţele pieţei muncii a conţinutului disciplinei au avut loc întalniri cu reprezentaţi ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris pe platforma Sakai	70%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continua/Teme de control pe platforma Sakai	30%
10.6 AA	Se evaluaează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice pe platforma Sakai	
10.7 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data completării
07.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Lect. univ. dr. Rose-Marie Pușcaciu

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	UNIVERSITATEA INTERNAŢIONALĂ DANUBIUS
	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ŞI LEADERSHIP
	DEPARTAMENTUL: ID-IFR
	DOMENIULDESTUDII: ADMINISTRAREA AFACERILOR
	PROGRAMUL DE STUDII: ECONOMIA COMERŢULUI, TURISMULUI ŞI SERVICIILOR
	STUDIIUNIVERSITARE DE LICENŢĂ ÎNVĂŢĂMÂNT LA DISTANŢĂ
	SERIA:2025-2028
	ANULUNIVERSITAR:2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**METODOLOGIA ELABORĂRII LUCRĂRII DE LICENŢĂ**				
2.2 Coordonator disciplină			Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela				
2.3 Tutore			Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	PV	2.7 Regimul disciplinei[1]	Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	din care: curs	0	seminar / ~~laborator~~	6
3.4 Total ore din planul de învăţământ	84	din care: curs	0	seminar / ~~laborator~~	84
3.7 Distribuţia fondului de timp					ore
Se redactează lucrarea de licență sub coordonarea unui profesor îndrumător cu asigurarea unei comunicări constant între student și profesor.					

3.8 Total ore de studiu individual	0
3.9 Total ore pe semestru	84
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiţii (acolo unde este cazul) (Se menţionează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a SI	Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a AT	Sală dotată cu videoproiector şi acces la Internet şi echipament de predare multimedia
5.3 de desfăşurare a TC	Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a AA	Sală dotată cu calculatoare şi conexiune internet

6. Competenţe specifice acumulate (Vizează competenţele asigurate de programul de studiudin care face parte disciplina.)

[1] obligatorie, opţională, facultativă

Competențe profesionale	Nu este cazul.
Competențe transversale	**CT1** Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila. **CT3** Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficienta a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmăreşte dobândirea de către studenţi a cunoştinţelor şi abilităţilor necesare întocmirii lucrării de licenţă, în vederea pregătirii lor pentru dezvoltarea unor strategii de muncă proprii, care să respecte principiile, normele şi valorile eticii profesionale.
Obiectivele specifice	Însuşirea principiilor, normelor şi valorilor etice necesare redactării unei lucrări de licenţă de bună calitate; Aplicarea cunoştinţelor economice dobândite în anii de studiu la contextul concret dat de tema aleasă pentru lucrarea de licenţă; Aplicarea şi valorificarea tehnicilor de învăţare dezvoltate prin documentarea riguroasă pentru lucrarea de licenţă.

8. Conţinuturi

Capitole/subcapitole/tematică	**Nr. ore**
1. ALEGEREA TEMEI LUCRĂRII a) Identificarea domeniului de activitate care va fi studiat şi cercetat b) Consultarea listei cu tematica lucrărilor teoretico-aplicative de finalizare a studiilor c) Analiza posibilităţilor necesare elaborării temei alese	**6 ore**
2. DOCUMENTAREA **a) Documentarea bibliografică:** documentare generală şi de specialitate; orientarea în problematica teoretică; stabilirea bazei teoretice; consultarea cărţilor, manualelor, monografiilor, analizelor, buletinelor statistice şi articolelor de specialitate.	**12 ore**
2. DOCUMENTAREA **b) Documentarea la unităţile economice/administrative:** observaţii directe, anchete, sondaje, chestionare, interviuri, participarea la activităţile organizaţiei şi culegerea informaţiilor din rapoarte, analize, programe, evidenţe, procese-verbale şi presă.	**6 ore**
3. PRELUCRAREA ŞI SISTEMATIZAREA MATERIALULUI DOCUMENTAR Aranjarea materialului pe capitole şi subcapitole, eliminarea informaţiilor nerelevante, completarea argumentaţiei şi sintetizarea datelor în indici, indicatori, tabele, scheme, grafice, figuri şi alte materiale numerotate.	**12 ore**
4. REDACTAREA LUCRĂRII TEORETICO-APLICATIVE Stabilirea planului lucrării; redactarea introducerii, fundamentării teoretice, metodologiei cercetării, prezentării şi discutării rezultatelor, concluziilor şi anexelor; recomandări pentru capitolele privind stadiul cunoaşterii şi metodologia cercetării.	**21 ore**
5. NORME DE REDACTARE Cerinţe privind capitolele şi numărul de pagini, fontul, citarea bibliografică, notele de subsol, utilizarea tabelelor, graficelor şi figurilor, precum şi prezentarea referinţelor bibliografice.	**21 ore**
Finisarea lucrării	**6 ore**
Teste şi teme de control	–

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Familiarizarea cu problematicile de pe piaţă, dobândirea competenţelor de analiză critică a acestor probleme şi a capacităţii de a propune concluzii şi modificări/ajustări ale activităţii ca urmare a rezultatelor obţinute în analiza critică a problematicilor;

Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea cunoștințelor economice dobândite în context aplicativ la nivelul firmelor/organizațiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Probă de verificare	70%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continua/Teme de control pe platforma Sakai	30%
10.6 AA	Se evaluaează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice pe platforma Sakai	
10.7 Standard minim de performanță			
cunoaşterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data completării
9.09.2026

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela

Semnătura titularului de seminar / laborator
Prof. univ. dr. Turtureanu Anca Gabriela

Data avizării în Consiliul Departamentului
11.09.2026

Semnătura directorului DAFC
Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „DANUBIUS” Galați
1.2 Facultatea /	Facultatea de Afaceri Globale şi Leadership
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe şi Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii[1]	licenta
1.6 Programul de studii	Economia Comertului, Turismului si Serviciilor
1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**TEHNOLOGIE HOTELIERA SI DE RESTAURANT**				
2.2 Titularul activităților de curs			Lector univ.dr. Dan PAUNA				
2.3 Titularul activităților de seminar			Lector univ.dr. Dan PAUNA				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 S.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA 0	28

3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar	ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	20
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste şi eseuri	25
Examinări	4
Alte activități	0

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	(3.8-3.1) 69
3.8 Total ore pe semestru	ECTS*25 125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Economia Turismului, Economia Serviciilor, Tehnica operațiunilor de Turism, Marketing, Bazele Contabilitații, Analiză economico-financiară
4.2 de competențe	C1, C2, C5, C6.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a SI	• Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector şi acces la Internet şi echipament de predare multimedia
5.3 de desfăşurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a AA	• Sală dotată cu calculatoare şi conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

Competențe profesionale	**C1, C2, C5, C6.** Realizarea prestaţiilor în comerţ, turism şi servicii, Comercializarea produselor / serviciilor, Asigurarea calităţii prestaţiilor în comerţ, turism şi servicii, Asistenţa în managementul resurselor umane Tehnologia Hotelieră şi de Restaurant pune accent pe însuşirea de către studenţi a problemelor teoretice şi practice, pe care le ridică gestiunea hotelurilor, inclusiv tehnologia activităţii desfăşurate, funcţionarea restaurantului, contactul nemijlocit cu clientela, explicând şi detaliind aceste concepte în cadrul organizaţiilor din domeniu. Disciplina are la bază următorii descriptori: • determinarea oportunităţilor de piaţă pentru produsul hotelier, prin elaborarea studiului de fezabilitate care includ principalii indicatori de gestiune din domeniul hotelier, precum şi metodele de stabilire a tarifelor de cazare sau din alimentaţie; • mediul extern al organizaţiei hoteliere, rolul clientelei, oferta unităţilor hoteliere şi de alimentaţie, agrementul turistic; • formele de exploatare a unităţilor hotelieră si de alimentaţie; • organizarea şi exploatarea departamentelor operaţionale din cadrul hotelurilor şi restaurantelor; • comercializarea serviciilor hoteliere şi gestiunea activităţii hoteliere
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Tehnologie Hoteliară şi de Restaurant are ca obiectiv general însuşirea de care studenţi a problemelor teoretice şi practice, pe care le ridică gestiunea hotelurilor, inclusiv tehnologia activităţii desfăşurate, funcţionarea restaurantului, contactul nemijlocit cu clientela, explicând şi detaliind aceste concepte în cadrul organizaţiilor din domeniu. Disciplina Tehnologie hotelieră şi de restaurant, cultivă participarea studenţilor în cadrul unui mediu ştiinţific centrat pe întelegerea mecanismelor pieţei domeniului, finalitatea fiind participarea la propria dezvoltare profesională.
7.2 Obiectivele specifice	• determinarea oportunităţilor de piaţă pentru produsul hotelier, prin elaborarea studiului de fezabilitate care includ principalii indicatori de gestiune din domeniul hotelier, precum şi metodele de stabilire a tarifelor de cazare sau din alimentaţie; • mediul extern al organizaţiei hoteliere, rolul clientelei, oferta unităţilor hoteliere şi de alimentaţie, agrementul turistic; • formele de exploatare a unităţilor hotelieră si de alimentaţie; • organizarea şi exploatarea departamentelor operaţionale din cadrul hotelurilor şi restaurantelor; • comercializarea serviciilor hoteliere şi gestiunea activităţii hoteliere..

8. Conţinuturi

8.1 SI	Nr.ore 28	Metode de predare	Observaţii
1. Mediul extern a întreprinderii hoteliere şi formele de exploatare	4		
2. Organizarea şi exploatarea departamentelor operaţionale în hotelărie şi restaurant	4		
3. Concepte şi tipologia serviciilor de animaţie	4		
4. Tehnici de stabilire a tarifului serviciilor hoteliere	4		
5. Turismul de afaceri	4		
6. Tehnici de stabilire a preţului serviciilor în alimentaţie	4		
7. Măsurarea calităţii serviciilor de hotelărie şi alimentaţie publică	4		
8.2 AT	Nr.ore 8		
1. Hotelul şi restaurantul.generalităţi	4		

2. Indicatori relevanti din hotelarie si restaurant 3. Turismul de afaceri			
1. Intreprinderea hoteliera. 2. Clasificarea si stabilirea tarifelor structurilor de primire turistica 3. Animație Turistică 4. Calitatea serviciilor in hotelarie si restaurant	4		
8.3 TC	Nr.ore 20		
1. Realizati un studiu a unei structuri de primire turistica cu functiuni de cazare din zona geografica unde locuiti, sau, dintr-o zona de interes, din Romania, facand referire la principalele caracteristici, astfel: amplasare, clasificare, nr locuri de cazare, tipuri de camere, servicii hoteliere oferite, servicii de restauratie, tarife practicate.	10		
2. Prezentaţi în maxim 5 pagini la alegere un restaurant din zona geografica unde locuiti, facand referire asupra principalelor caracteristici referitoare la: amplasare,tipul restaurantului, nr locuri la mese, meniul, tarife practicate, alte servicii oferite. Se va realiza un studiu asupra a cel putin 2 game de preparate vizand dispersia preturilor si amplitudinea gamei. SAU Puteti opta pentru sustinerea unui TestTestul va fi notat cu 1.5p. fiind format din 15 intrebari. Data de sustinere va fi stabilita de comun acord.	10		
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. Pauna Dan *Suport de studiu revizuit (2025)* disponibil pe platforma Sakai(nepublicat)
2. Cetină Iuliana, Brandabur Raluca, Constantinescu Mihaela - *Marketingul serviciilor*, (2006), Bucureşti, Editura Uranus;
3. Deloitte. (2024). *Upward climb with uphill struggles: 2024 Deloitte corporate travel study. Deloitte Insights Report*, 16 iulie 2024
4. Fraunhofer Institute for Industrial Engineering (IAO). (2024). *Future Food Trends – Development of future potential for the hotel industry*. Stuttgart: Fraunhofer IAO (white paper).
5. Global Business Travel Association (GBTA). (2024). *GBTA Business Travel Index* – 2024 Report (Executive Summary).
6. Global Business Travel Association (GBTA). (2025). *Business Travel Outlook Poll* (Februarie 2025). Disponibil la: https://www.gbta.org/
7. Lupu, N., *Hotelul economie şi management (V ed.)*, (2006), Bucureşti, Editura All Beck;(Cap.1,2,4,5,8, pg.4-44, 48-171, 258-277, 282-326,418-435)
8. Mary Ann, *Hotel management:Principes and practices.* (2023), LAP LAMBERT Academic Publishing
9. Neacşu N., *Turismul si dezvoltarea durabila*, (2000), Bucureşti, Editura Expert;
10. Neacşu, Nicolae ş.a. (2011), *Resurse şi destinaţii turistice – interne şi internaţionale*. Ediţia a II-a, revizuită, Bucureşti: Editura Universitară;
11. Neacşu, Nicolae ş.a.(2006) *Turism internaţional : Lucrări practice, statistici* – Bucureşti, Editura Pro Universitaria;
12. Neacşu N, Băltareţu Andreea, *Economia turismului*, (2005), Bucureşti, Editura Uranus;
13. Nicolescu Radu, (1998), *Tehnologia restaurantelor*, Inter-Rebs Bucuresti,(Piata restaurantelor, pg 7-62, Comercializarea,pg. 101-144, Servirea clientilor, pg.187-299)
14. Stanciulescu Gabriela, Juganaru I., *Animaţia şi animatorulîin turism*, (2006), Bucureşti, Editura Uranus;
15. Stănciulescu, G.(1998), *Tehnica operaţiunilor de turism* – Bucureşti, Editura All;
16. Stănciulescu, G. (2003) *Managementul operaţiunilor de turism* – Bucureşti, Editura All Beck;
17. Stanciulescu Gabriela, Micu Cristina, *Economie și gestiune în turism*, (2009), Bucureşti, Editura C.H.Back,(partea 1, Cap. 1,2,3,pg.3-67, partea 2,cap.3,4,5,6,7,10.pg.244-289, 324-370, partea 3, integral pg.385-484
18. Wells Jeremy, Wells Sarah, (2020), *Future Hospitality: Impactful Brand Experiences that Drive Sustainable Growth, Happier Guests, and Inspired Staff*, Longitude, Springfield, MO.

Bibliografie de elaborare a cursului

- Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai

1. Cetină Iuliana, Brandabur Raluca, Constantinescu Mihaela - *Marketingul serviciilor*, (2006), Bucureşti, Editura Uranus;
2. CWT & GBTA. (2024). 2025 *Global Business Travel Forecast*.
3. Deloitte. (2024). *Upward climb with uphill struggles: 2024 Deloitte corporate travel study. Deloitte Insights*

Report, 16 iulie 2024
4. Fraunhofer Institute for Industrial Engineering (IAO). (2024). *Future Food Trends – Development of future potential for the hotel industry.* Stuttgart: Fraunhofer IAO (white paper).
5. Global Business Travel Association (GBTA). (2024). *GBTA Business Travel Index* – 2024 Report (Executive Summary).
6. Global Business Travel Association (GBTA). (2025). *Business Travel Outlook Poll* (Februarie 2025). Disponibil la: https://www.gbta.org/
7. GBTA (2025), *The Evolution of Managed Hotel Programs* June
8. IMEX. (2025). *Industry Insights Report 2025* (analiză MICE globală). Frankfurt: IMEX Group.
9. Lupu, N., *Hotelul economie şi management (V ed.)*, (2006), Bucureşti, Editura All Beck;(Cap.1,2,4,5,8, pg.4-44, 48-171, 258-277, 282-326,418-435)
10. Lovelock C., Wirtz J., Lapert D., Munos Annie, *Marketing des Services* 6 (2008), France, Paris, Edition, Pearson Educations;
11. Milliman R., (2001), *Using background music to affect the behavior of supermarket shoppers*, Prentice Hall, New York;
12. Mary Ann, *Hotel management:Principes and practices.* (2023), LAP LAMBERT Academic Publishing
13. Minciu, R. (2005). *Turismul de afaceri – particularități organizatorice.* București: Editura Uranus.
14. Meeting Professionals International & Radisson Hotel Group. (2024). *Meetings Unbound: A Catalogue of Inspiration to Fuel Creativity for Next-Era Events.* MPI White Paper, ianuarie 2024.
15. Neacşu N., *Turismul si dezvoltarea durabila*, (2000), Bucureşti, Editura Expert;
16. Neacşu, Nicolae ş.a. (2011), Resurse şi destinaţii turistice – interne şi internaţionale. Ediţia a II-a, revizuită, Bucureşti: Editura Universitară;
17. Neacşu, Nicolae ş.a.(2006) Turism internaţional : Lucrări practice, statistici – Bucureşti, Editura Pro Universitaria;
18. Neacşu N, Băltareţu Andreea, *Economia turismului*, (2005), Bucureşti, Editura Uranus;
19. Nicolescu Radu, (1998), *Tehnologia restaurantelor*, Inter-Rebs Bucuresti,(Piata restaurantelor, pg 7-62, Comercializarea,pg. 101-144, Servirea clientilor, pg.187-299)
20. Radu E., *Management în servicii*,(1995), Editura ASE,Bucureşti;
21. Radisson Hotel Group. (2024). *Meetings & Events Manual 2024*. Internal corporate manual, Radisson Hotel Group
22. Radisson Hotels. (2025). *Radisson Rewards loyalty program* https://www.radissonhotels.com/rewards
23. Radisson Hotels. (2025). *Radisson Rewards for Business* https://www.radissonhotels.com/rewards/business
24. Radisson Hotels. (2025). *Radisson Meetings – Booking Meetings & Events.* https://www.radissonhotels.com/meetings
25. Radisson Hotels. (2025). *Radisson Brands* - https://www.radissonhotels.com/en-us/corporate/development-opportunities/our-brands
26. Stanciulescu Gabriela, Juganaru I., *Animaţia şi animatorulîin turism*, (2006), Bucureşti, Editura Uranus;
27. Stănciulescu, G.(1998), Tehnica operaţiunilor de turism – Bucureşti, Editura All;
28. Stănciulescu, G. (2003) Managementul operaţiunilor de turism – Bucureşti, Editura All Beck;
29. Stanciulescu Gabriela, Micu Cristina, *Economie și gestiune în turism*, (2009), Bucureşti, Editura C.H.Back,(partea 1, Cap. 1,2,3,pg.3-67, partea 2,cap.3,4,5,6,7,10.pg.244-289, 324-370, partea 3, integral pg.385-484
30. Skift (2023), *The Promise of Travel in the Age of AI* – September
31. Sammons, G., *Introduction to the hospitality industry* (2002), Boston, Pearson Custom Publishing;
32. Veneth Josh, *Hotel and restaurant management (2024), Discovery, Publishing House, India*
33. Walker J.R., Lundberg D.E.,(2002), *The restaurant from concept to operation*, John Wiley and Sons, New York;
34. World Tourism Organization (UNWTO). (2020). *Analiza diferențelor sezonalitate – turism de agrement vs. turism de afaceri.* Madrid: UNWTO.
35. World Tourism Organization (UNWTO). (2019). UNWTO *Tourism Definitions* (ediția 2019). Madrid: UNWTO.
36. World Tourism Barometer (2025), Volume 23, Issue , January
37. Wells Jeremy, Wells Sarah, (2020), *Future Hospitality: Impactful Brand Experiences that Drive Sustainable Growth, Happier Guests, and Inspired Staff*, Longitude, Springfield, MO.
38. *** *The monocle guide to hotels, Inns and Hideaways*, (2018)
39. *The Future of Healthcare Meetings.* (2024) Zurich, Switzerland - Conference Report, 2-4 September,
40. https://www.hftp.org/news/4119496/radisson-hotel-group-and-hivrai-complete-industrys-first-successful-direct-connection-for-meetings-and-group-sales-instant-rfp-management
41. https://esportsinsider.com/2025/02/hotel-group-radisson-esports-ready-service-teams-players.
42. https://voyagesafriq.com/2019/05/22/radisson-hotel-group-enters-mice-market-with-special-offering/)
43. *** *Revista Amfiteatru Economic;*
44. *** Random House *Webster's Electronic Dictionary and Thesaurus*, College Edition, 1992;
45. ** www.emeraldinsight.com/ *Hotel management in Cuba and the transfer of best practices, Hotel managers' decision making, can psychology help?, Hotel performance: state of the art, Hotel yield management* (2005), DOI: 10.1108/09596110510612103;
46. *** Ordinului Nr.1296 din 15 aprilie 2010 pentru aprobarea *Normelor metodologice privind clasificarea structurilor de primire turistice* a Ministerul Dezvoltarii Regionale si Turismului

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	70% (7pct)
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Teme de control	teme de control 30% (3pct)
10.6 AA	Se evaluaează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice	-
10.7 Standard minim de performanță 1. Examen scris 70 % (7 pct); 2. Activitate teme de control, 30 %.(3pct), elaborarea referatelor, participarea la dezbateri, rezolvarea temelor de casa. 3. Nota disciplinei se formeaza din cunoaşterea informaţiei predate, cumulate cu punctajul obtinut la activitatea de la temele de control.. 4. Pentru obtinerea notei 5 si promovarea examenului, se impune obtinerea unui punctaj de minim 3,5p la examen, cumulat cu obtinerea unui punctaj strict mai mare de 1p la temele de control.			

Data completării
10.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament