FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internationala „DANUBIUS” din Galați
	1.2 Facultatea /	Afaceri Globale si Leadership
	1.3 Departamentul	ID-IFR
	1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
	1.5 Ciclul de studii[1]	Licență
	1.6 Programul de studii	Economia Comertului, Turismului si Serviciilor
	1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanță
	1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			MICROECONOMIE				
2.2 Coordonator disciplină			Lect.univ.dr. Ciprian Manea				
2.3 Titularul activităților asitate/tutori			Lect.univ.dr. Ciprian Manea				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									30
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									30
Examinări									2
Alte activități									2

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	94
3.8 Total ore pe semestru	150
3.9 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	sală de seminar dotată cu proiector, acces la Internet și la la platforma Danubius Online (Sakai)
5.3 de desfășurare a TC	Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet

6.a) Rezultatele învățării

1 Cunoștințe	• Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. • Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, întelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opțională, facultativă

	• Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni • Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire
2 Aptitudini	• Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. • Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. • Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. • Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. • Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. • Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.
3 Responsabilitate și autonomie	• Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. • Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcţionarea organizaţiei. • Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcţionarea sistemului economic. • Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. • Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. • Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

6.b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Analizează factorii externi ai societăților. CP26. Realizează analiza afacerii. CP34. Include criteriile economice în procesul decizional.
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoaşterea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice disciplinei, explicarea şi interpretarea unor idei caracteristice acesteia prin utilizarea unor metode, tehnici şi instrumente de analiză aplicate într-o economie concurențială
7.2 Obiectivele specifice	Însuşirea şi înţelegerea noţiunilor de bază din microeconomie, cum ar fi: nevoile, resursele, bunurile, cererea, oferta, factoriide producţie, pragul de rentabilitate, monopolul, oligopolul, etc Familiarizarea studenţilor cu modul de funcţionare a întreprinderilor la nivel microeconomic Aplicarea cunoştinţelor dobândite, în domenii conexe Utilizarea cunoştinţelor la însuşirea celorlalte discipline de specialitate Identificarea relaţiilor principale dintre fenomenele şi procesele economice, sensul şi natura acestora Dezvoltarea abilităţilor analitice de bază Dezvoltarea abilităţilor argumentative

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
I. Comportamentul economic al consumatorului	2	- Aplicații în sistem interactiv - Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şi situațiilor-problemă. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor conform standardelor ARACIS	Predarea cunoştinţelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
II. Comportamentul economic al consumatorului	2		
III. Teoria comportamentului producatorului	2		
IV. Teoria comportamentului producatorului	2		
V. Cererea de bunuri	2		
VI. Cererea de bunuri	2		
VII. Oferta de bunuri	2		
VIII. Oferta de bunuri	2		
IX. Echilibrul	2		
X. Echilibrul	2		
XI. Profitul	2		
XII. Profitul	2		
XIII. Concurenta	2		
XIV. Concurenta	2		
8.2 AT (format hibrid: faţă în faţă şi online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)-potrivit Orarului	Nr.ore		
AT1: Costul productiei (format online)	4		
AT2: Echilibrul (format online)	4		
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
TC1: Utilitatea consumatorului și costul producției	10		

TC2: Elasticitatea și profitul	10		
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

Pușcaciu, F.D. (2010). Microeconomie, Curs ID, Editura Universitară Danubius

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

Acemoglu, D., Laibson, D., & List, J. A. (2024). *Microeconomics. Global Edition*. 3rd ed. Pearson.
Parkin, M. (2024). *Microeconomics. Global Edition*. 14th ed. Pearson.
Hubbard, G. R., & O'Brien, A. P. (2024). *Microeconomics*. 9th ed. Pearson.
Perloff, J. M. (2024). *Microeconomics. Global Edition*. 9th ed. Pearson.
Karlan, D. S., & Morduch, J. J. (2024). *Microeconomics*. 2024 Release. McGraw Hill.
Frank, R. H. (2024). *Microeconomics and Behavior*. 2024 Release. McGraw Hill.
Pușcaciu, F.D. (2002). Economie politică, Editura Omnia Uni S.A.S.T, Brasov
Pușcaciu, F.D. (2010). Microeconomie, Curs ID, Editura Universitară Danubius
Krugman, P. și Wells, R. (2009). Microeconomics, Second Edition, Worth Publishers
Perloff, J.M. (2012). Microeconomics, Sixth Edition, Addison-Wesley
Varian, H.R. (2010). Intermediate Microeconomics, Eighth Edition, W.W.Norton&Company

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Înzestrarea absolvenților cu un instrumentar vast de prelucrare, abstractizare, a realităților economice
Oferirea de soluții concrete ale unor probleme de natură economică folosind tehnici moderne de analiza

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris pe platforma SAKAI	70%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continua/Teme de control/Teste pe platforma Sakai	30%
10.6 AA	Se evaluaează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice	-
10.7 Standard minim de performanță			
cunoaşterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data completării — Semnătura coordonatorului de disciplină

10.09.2026 — Lect.univ.dr. Manea Ciprian

Data avizării în departament — Semnătura directorului de departament

Lect.univ.dr. Balau Madalina

811.09.2026

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
	1.2 Facultatea /	Facultatea de Afaceri Globale și Leadership
	1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
	1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
	1.5 Ciclul de studii[1]	Ciclul I (studii universitare de licență)
	1.6 Programul de studii	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor
	1.7 Forma de învățământ	Învățământ la Distanţă
	1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			STATISTICĂ ECONOMICĂ				
2.2 Coordonator disciplină			Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS				
2.3 Titularul activităților asitate/tutori			Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									20
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									20
Examinări									2
Alte activități									2

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet și echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	

6.a) Rezultatele învățării

1 Cunoștințe	Studentul/absolventul: – identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale; dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.
2 Aptitudini	Studentul/absolventul: – recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale; – aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic;

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

	– analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice; – recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale; – indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice; utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.
3 Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul: – demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare; – lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației; – organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare; – demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice; – aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie; – formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză; își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

6.b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP14. Desfășoară cercetare cantitativă. CP18. Ia decizii comerciale strategice. CP21. Interpretează informațiile comerciale. CP24. Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență.
Competențe transversale	CT7. Prezintă rapoarte.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune însușirea și aprofundarea de către studenți a noțiunilor generale de statistică economică și a limbajului de specialitate, precum și înțelegerea aspectelor definitorii și a metodelor specifice de analiză statistică a legăturilor dintre fenomenele social-economice.
7.2 Obiectivele specifice	• Însușirea terminologiei și a metodologiei de bază utilizată în statistica economică. • Înțelegerea și utilizarea metodelor de observare statistică, sistematizare și prezentare a datelor statistice. • Cunoașterea și utilizarea metodelor de analiză statistică a legăturilor dintre fenomenele social-economice. • Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice.

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
AI 1: Bazele statisticii – noțiuni fundamentale	2	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea în sistem interactiv. Postarea pe platforma electronică de învățământ Danubius online, în meniul Resurse	Transferul cunoștințelor (predarea) se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius
AI 2: Sistematizarea și prezentarea datelor statistice	2		
AI 3: Indicatorii statistici	2		
AI 4: Elemente de statistică macroeconomică	2		
AI 5: Statistica industrială	2		
AI 6: Statistica în construcții	2		
AI 7: Statistica în transporturi	2		
AI 8: Statistica în comerț și turism	2		

AI 9: Indicatori statistici ai potențialului economic al firmei	2	a unor materiale de documentare suplimentară. Conversația: dezbaterea, dialogul, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare. Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor- problemă. Aplicații în sistem interactiv.	on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări ș.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării.
AI 10: Indicatori statistici ai costului de producție și profitului firmei	2		
AI 11: Indicatori statistici privind potențialul financiar al firmei	2		
AI 12: Dinamica activității firmei din perspectiva indicatorilor de rezultate	2		
AI 13: Analiza de regresie	2		
AI 14: Analiza de corelație	2		
8.2 AT (format hibrid: față în față și online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)- potrivit Orarului	Nr.ore		
AT1: Bazele statisticii – noțiuni fundamentale Elemente de statistică macroeconomică	4		
AT2: Elemente de statistică microeconomică Metode de analiză statistică a legăturilor dintre fenomenele social-economice	4		
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
TC1: Elemente de statistică macroeconomică	10		
TC2: Elemente de statistică microeconomică	10		
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

- Marchis Gabriela (2023) Statistică economică, Editura Universitară Danubius, Galați, 110 pag., ISBN 978-606-533-588-2. https://eud.univ-danubius.ro/index.php/EUD/catalog/book/115
- Documente electronice furnizate în meniul Resurse pe platforma Danubius Online.
- https://ec.europa.eu/eurostat/
- https://insse.ro/cms/ro/tags/starea-economica-si-sociala-romaniei

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

- Anghel, M.G. (2014). The System of Financial Analysis Indicators Applying to the Activity run by an Economic Agent, Romanian Statistical Review Supplement, 7, 75-83.
- Anghel, M.G., Anghelache, C., Stoica, R. (2019). The concept and indicators of the economic potential efficiency. Romanian Statistical Review, Supplement, 3, 58-69.
- Anghelache, C. (2008). Tratat de statistică teoretică si economică, Editura Economică, București.
- Anghelache, C., Mitruț, C. & Voineagu, V. (2013). Statistică macroeconomică. Sistemul Conturilor Naționale, Editura Economică, București.
- Anghelache, C., Popovici, M., Solomon, A.G. & Stanciu, E. (2017). Aggregates in Real Expression and Price Indices by Defl ation. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 7, (6), 1053-1060.
- Anghelache, C., Serban, G., Ghețu, A. (2009). Indicatorii sintetici ai eficienței folosirii mijloacelor materiale circulante. Revista Română de Statistică Supliment, 9, 181-184
- Carp A., Dumitrescu D.V., Avram D., Burea D. (2017), Aspecte teoretice privind conturile macroeconomice – Conținut și structura, Revista Română de Statistica Supliment nr.1 pg 132-141
- Isaic-Maniu, A. M. (1995). Statistica pentru managementul afacerilor. București: Editura Economică.
- Jaba, E. (2002). Statistica. București: Editura Economică.
- Lilea P.C., Sfetcu M. si Marinescu R.T. (2018) Noțiuni teoretice privind Sistemul Conturilor Naționale – metodă de evidență și calcul macroeconomic, Revista Română de Statistica Supliment nr. 9 pg 23-32.
- Mitruț, C., Isaic-Maniu Al., Voineagu V. (2004) Statistică, Ediția a II-a, Ed. Universitară, București.
- Negoescu, G., & Radu, R. I. (2000). Elemente de statistică macro și microeconomică. Galați: Editura Fundația Academica.
- Pântea, M.-F., Lile R. (2005) Statistică Economică – aplicații practice, ediția a II-a revizuită și actualizată, Arad: Editura Concordia.
- Popescu, I. D. (2002). Statistică II - Teorie și studii de caz - Ediția a II-a. Galați: Editura Fundației Academice Danubius Galați.
- Popescu, I.-D. (1998). Bazele statisticii. Brăila: Editura Evrika.
- Pripoaie, R. (2004). Tratat de statistică. București: Editura Didactică și Pedagogică.
- Pripoaie, R. (2008). Statistică Economică. București: Editura Didactică și Pedagogică.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Înzestrarea absolvenților cu un instrumentar vast de prelucrare și analiză a realităților social-economice
- Oferirea de soluții concrete la probleme de natură socio-economică folosind tehnici moderne de analiză statistică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris pe platforma SAKAI (Danubius Online)	70%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continua/Teme de control pe platforma SAKAI (Danubius Online)	30%
10.6 AA			
10.7 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea corectă a unor idei specifice acesteia, precum și proiecte teoretice și/sau practice de aplicare a noțiunilor specifice.			

Data completării
09.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS**
	1.2 Facultatea /	**Afaceri Globale şi Leadership**
	1.3 Departamentul	**IDIFR**
	1.4 Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
	1.5 Ciclul de studii[1]	**Licență**
	1.6 Programul de studii	**Economia comerțului, turismului și comerțului**
	1.7 Forma de învățământ	**Învățământ la Distanță**
	1.8 Anul universitar	**2025-2026**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Bazele contabilității**				
2.2 Coordonator disciplina			Conf.univ.dr. Crețu Carmen				
2.3 Tutore			Conf.univ.dr.Crețu Carmen				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obligatorie/ Fundamentală

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.[3]	28	3.3 AT[4]	8	3.4 TC	20	3.5 AA	-

3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar	Ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	20
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste şi eseuri	20
Examinări	2
Alte activități	2

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	69
3.8 Total ore pe semestru	**125**
3.9 Numărul de credite	**5**

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a AI	• Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a AT	• Platforma Danubius Online - Sakai, conexiune internet
5.3 de desfăşurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a AA	• Sală dotată cu calculatoare şi conexiune internet

6. **a) Rezultatele învățării**

6.1 Cunoștințe	**C1.** Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. **C2.** Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare **C3.** Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. **C4**. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile şi evenimentele de bază ale unei entități raportoare **C5.** Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor şi evenimentelor unei entități raportoare. **C6.** Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă
[3] A.I. – Activități de autoinstruire
[4] AT-urile se vor desfăşura 100% online

6.2 Aptitudini	**A1.** Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. **A2.** Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare **A3.** Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. **A4.** Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.
6.3 Responsabilitate și autonomie	**RA 1.** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. **RA 2.** Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. RA 3. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3. Analizează performanța financiară a unei societăți.
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	● formarea abilităților necesare pentru reflectarea în contabilitate a principalelor operații economice derulate în cadrul entităților economice; ● fundamentarea bazei științifice a studenților pentru formarea unui raționament profesional contabil; ● dezvoltarea capacității studentului de a înțelege și stăpâni fenomenele economice din activitatea entităților economice.
8.2 Obiectivele specifice	• abilitatea de a aplica un raționament profesional în analiza operațiilor economice, la nivel de entitate economică; • realizarea unei analize financiar-contabile a principalelor operațiuni economice derulate de entitățile economice; • reflectarea operațiilor economice în contabilitatea entităților; • capacitatea de a înțelege, prezenta și analiza documente și informații financiar-contabile; • abilitatea și capacitatea de a înțelege și a utiliza informațiile din situațiile financiare ale entităților economice pentru luarea unor decizii de business.

8. Conținuturi

8.1 A.I.	Nr.ore	Metode de predare	Observații

I. Obiectul de studiu și metoda contabilității Conținutul obiectului de studiu al contabilității Ecuația patrimonială Trăsăturile obiectului de studiu al contabilității Sfera de acțiune a contabilității	- 5 ore	- Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse) - Suportul de curs în format IDFR - Conversația:, dezbaterea, dialogul, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor- problemă.	AT 1 – față în față AT 2 - online
II. Bilanțul contabil – procedeu specific al metodei contabilității Dubla reprezentare a patrimoniului prin bilanț Structuri patrimoniale și reflectarea lor în bilanț Structuri patrimoniale de activ Structuri patrimoniale de pasiv Structuri patrimoniale rectificative Structuri cu reprezentare indirectă în bilanț	- 6 ore		
III. Contul și dubla înregistrare Noțiunea, necesitatea și funcțiile contului Structura și forma contului Reguli de funcționare ale conturilor Dubla înregistrare și corespondența conturilor Planul general de conturi Analiza contabilă a operațiunilor economice	- 12 ore		
IV. Lucrări contabile periodice de sinteză Necesitatea și rolul lucrărilor contabile de sinteză Balanța de verificare – lucrare contabilă de sinteză lunară Situațiile financiare anuale	- 5 ore		
8.2 AT	Nr.ore		
I. Obiectul si metoda contabilității; Bilanțul contabil	4 ore (față în față) 06.11.2026		
II. Analiza si funcționarea conturilor; Balanța de verificare a conturilor	4 ore (Platforma Danubius Online - Sakai) 11.12.2026		
8.3 TC	Nr.ore		
Tema de control nr.1 (lucrare de verificare) Întocmirea bilanțului contabil	10 ore Termen de predare: 15 noiembrie 2026 (Platforma Danubius Online - Sakai)		
Tema de control nr.2 Înregistrarea operațiunilor economice și întocmirea T-urilor conturilor aferente	10 ore Termen de predare: 15 decembrie 2025 (Platforma Danubius Online - Sakai)		
8.4 AA	Nr.ore		
-	-		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

Crețu Carmen (2026) Suport de studiu Bazele contabilității - disponibil pe platforma Sakai

Crețu Carmen (2023). *Bazele contabilității. Teorie și studii de caz,* Galați: Editura Zigotto

Munteanu Victor (coord), (2020): *Bazele contabilității. ediția a VI-a revăzută și adăugită,,* București: Editura Universitară

Munteanu Victor (coord), (2020): *Bazele contabilității. Lucrări practice (exerciții de logică contabilă și lucrare monografică), ediția a VI-a revăzută și adăugită,,* București: Editura Universitară

Criveanu Maria, Brabete Valeriu, Drăgan Cristian, (2017): *Bazele contabilității.* Craiova: Editura Universitaria

*** OMFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiilor financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

Crețu Carmen (2023). *Bazele contabilității. Teorie și studii de caz,,* Galați: Editura Zigotto

Criveanu Maria, Brabete Valeriu, Drăgan Cristian, (2017): *Bazele contabilității.* Craiova: Editura Universitaria

Munteanu Victor (coord), (2020). *Bazele contabilității. ediția a VI-a revăzută și adăugită,,* București: Editura Universitară

Munteanu Victor (coord), (2020). *Bazele contabilității. Lucrări practice (exerciții de logică contabilă și lucrare monografică), ediția a VI-a revăzută și adăugită,,* București: Editura Universitară
Voinea Cristina, State Violeta, Tănase Loredana, (2016), *Bazele contabilității. De la principii la tehnici și metode, ediția a II-a revizuită și adăugită,* București: Editura Universitaria
*** OMFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiilor financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentați ai mediului de afaceri, cât și cu profesori de contabilitate din învățământul preuniversitar gălățean.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	- Cunoașterea noțiunilor legate de patrimoniu (a elementelor patrimoniale de activ, datorii și capitaluri proprii) - Întocmirea unui bilanț contabil pe baza unor elemente patrimoniale date, de activ, datorii și capitaluri proprii -Înregistrarea operațiunilor economice cu ajutorul formulelor contabile	Examen pe platforma Sakai, în laborator, mixt: grilă și rezolvarea unei probleme	70%
10.5 TC	- Efectuarea temelor de control pe platforma de învățământ Sakai și a testului de verificare, pe parcursul semestrului	Evaluarea temelor de control pe platforma Danubius Online (Sakai)	30%
10.6 AA	Susținere proiect/lucrări practice	Nu este cazul	-
10.7 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea noțiunilor legate de patrimoniu (a elementelor patrimoniale de activ, datorii și capitaluri proprii) la nivel de clasificare - Notarea cu minim 0,75 puncte a fiecărei teme de control de pe platforma electronică de învățământ Sakai (Danubius online) și întocmirea unui bilanț contabil pe baza unor elemente patrimoniale date, de activ, datorii și capitaluri proprii			

Data completării:
07.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Conf.univ.dr. Crețu Carmen-Mihaela

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Bălău Mădălina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Internațională Danubius**
	1.2 Facultatea /	**Afaceri Globale şi Leadership**
	1.3 Departamentul	**Afaceri, Finanțe şi Contabilitate**
	1.4 Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
	1.5 Ciclul de studii[1]	**Licență**
	1.6 Programul de studii	**Economia Comerțului, Turismului şi Serviciilor**
	1.7 Forma de învățământ	**Învățământ la Distanţă**
	1.8 Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**MANAGEMENT**				
2.2 Coordonator disciplină			**Conf. univ. dr. MANUELA PANAITESCU**				
2.3 Titularul activităților asitate/tutori			**Conf. univ. dr. SERGIU IONEL PIRJU**				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	-
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe									25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren									20
Pregătire activităţi aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste şi eseuri									20
Examinări									
Alte activități									4

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet şi echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	• Sală dotată cu calculatoare şi conexiune internet

6.a) Rezultatele învățării

1 Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele şi metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia şi rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. Studentul/Absolventul acumulează cunoştinţe avansate referitoare la sistemului de

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

	management al organizaţiei şi la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).
2 Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.
3 Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiunilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni

6.b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP2. Analizează factorii interni ai societăților. CP10. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii. CP12. Coordonează o echipă.
Competențe transversale	Nu este cazul.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca scop principal prezentarea cat mai eficace a modalitatilor optime de alocare si utilizare a resurselor, institutionalizarea unei largi palete de decizii si focalizarea eforturilor factorilor de decizie in vederea realizării unui management performant la nivel de firmă.
7.2 Obiectivele specifice	Insusirea metodologiei de baza utilizata in management Intelegerea si utilizarea functiilor managementului Cunoasterea resurselor utilizate in management Intelegerea si aplicarea metodelor de management

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
I. **Introducere în management** 1.1. Conceptul de management. Management, ştiinţă şi artă 1.2. Procese, relaţii şi funcţii ale managementului	8	Prelegerea, explicatia si dialogul cu studentii, printr-o prezentare atat	Prezentarea informatiilor se face in conformitate cu strategiile actuale,

1.3. Sistemul de management 1.4. Principiile și metodele de management		sub aspect teoretic cat si practico-educativ.	folosind elemente inovatoare - slide-uri, Platforma Danubius on-line, dialog, exemplificari s.a. cu scopul de a realiza o centrare pe student si pe rezultatele invatarii
II. **Sistemul de management al firmei** 2.1. Firma - obiect al managementului. Factorii mediului ambiant 2.2. Conceptul de strategie 2.3. Diagnosticarea strategică 2.4. Elaborarea și implementarea strategiei unei firme	8		
III. **Organizarea structurală** 3.1. Conceptul de structură organizatorică 3.2. Elementele componente ale structurii organizatorice 3.3. Tipologia structurilor organizatorice 3.4. Structura procesului decisional	8		
IV. Sistemul Informaţional al firmei 4.1. Conceptul de sistem informaţional 4.2. Componentele sistemului informaţional 4.3. Circuitul şi procedura informaţională 4.4. Analiza şi proiectarea sistemului informaţional	4		
8.2 AT (format hibrid: față în față și online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)- potrivit Orarului	Nr.ore		
AT1: Introducere în management. Sistemul de management al firmei	4		
AT2: Organizarea structurală. Sistemul Informaţional al firmei	4		
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
TC1: Realizarea unui referat cu următoarea tematică Analiza factorilor din mediul ambiant al unei organizatii	10		
TC2: Realizarea unui referat cu următoarea tematică Realizarea analizei SWOT a unei organizatii	10		
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

Panaitescu M., Management, **Curs disponibil online pe platforma Sakai**;

Bibliografie complementară:

1. Baragan L.G., Dalota M.D., Management general, Editura PRO UNIVERSITARIA, 2019
2. Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S., Dumitru, I., Business management, Universitara, București, 2010, România
3. Brătianu,C., Management și antimanagement, Business Excellence, Bucuresti, 2009, România
4. Deac, V. (coordonator), Management, ASE, Bucuresti, 2014, România
5. Mihuleac E., Bazele managementului, Bucureşti, 2005
6. Nicolescu O.,Verboncu L., Management, Editura Economică, Bucureşti, 2004
7. Olaru A., Management, Editura Fundației Universitare Dunărea de Jos, Galați, 2002.
8. Panaitescu M., Management, Editura Universitară Danubius, Galați, 2015.
9. Panaitescu M., Strategii manageriale. Aplicații în organizațiile moderne, Editura Zigotto, Galați, 2024.

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

1. Băcanu B., Management strategic, Editura Teora, Bucureşti, 1997.
2. Burnham J., The Managerial Revolution: What is Happening in the World, New York: John Day Co., 1941; The Machiavellians: Defenders of Freedom, New York: John Day Co., 1943.
3. Druker, P.F., Management – Eficienţa factorului decizional, Editura Destin, 1994.
4. Druker, P.F., Inovaţia şi sistemul antreprenorial, Editura Enciclopedică, Bucureşti, 1993.
5. Dumitrescu, M., Introducere în management şi management general, Editura Eurounion, Oradea, 1995.
6. Kotler, Philip, Marketing – Management, Prentice Hall, 1988.
7. Mihuţ I., Iura M., Managementul economiei româneşti în tranziţie, Studii şi cercetări economice, vol.XXV, Cluj Napoca, 1996.
8. Mihuleac E., Bazele managementului, Bucureşti, 2005.
9. Nicolescu O.,Verboncu L., Management, Editura Economică, Bucureşti, 2004.
10. Nicolescu O.,Verboncu L, Profitul şi decizia managerială, Editura economică, Bucureşti, 1998
11. Nicolescu O., Management comparat, Editura Economică, Bucureşti, 1998.
12. Nicolescu O., Consolidarea şi dezvoltarea sectorului de IMM private, vector determinant al trecerii la

economia de piaţă, CSPAC, Bucureşti, 1997.
13. Niculescu N., Adumitrăcesei I.,Teorii şi politici economice pentru România, vol.I şi II ,Editura Junimea Iaşi 2001.
14. Niculescu N., Adumitrăcesei I., Decalaje economice interjudeţene, Editura economică, Bucureşti 1999.
15. Niculescu M., Lavalette G., Strategii de creştere, Editura economică, Bucureşti, 1999.
16. Olaru A., Management, Editura Fundației Universitare Dunărea de Jos, Galați, 2002.
17. Oprean M., Racoviţan D.M., Oprean V., Informatică de gestiune şi managerială, Editura Burounion, Oradea, 1994
18. Radu M, Androniceanu A., Management, Editura Economică, 2000.
19. Rees D., Porter C., Arta managementului, Editura tehnică, 2005.
20. Rusu C., Managementul afacerilor mici şi mijlocii, Editura Logos, 1993.
21. Tureac C., Management, Ed. Fundației Academice Danubius, Galați, 2007.
22. Verboncu I., Zalman M., Management și performanțe, Editura Universitară București, 2005.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dobândirea de competențe în vederea implementării de strategii ce vizează promovarea unui produs sau serviciu, utilizând strategii de marketing elaborate. Studentul va fi capabil să colaboreze cu profesioniști pentru a dezvolta strategii de marketing care să realizeze analiza pieței și viabilitatea financiară, respectând în același timp obiectivele societății. Studentul va fi capabil să planifice activitatea de marketing, astfel încât să desfășoare toate activitățile implicate în realizarea obiectivelor specifice de comercializare într-un interval de timp dat.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile.	Examen scris/online pe Platforma de eLearning	70%
10.5 TC	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teme de control, teste, joc de rol, participarea la dezbateri	Evaluare continua/Teme de control/Teste Sakai	30%
10.6 AA	Se evaluaează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări.	Susținere proiect/lucrări practice	
10.7 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise			

Data completării
10/09/2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Conf. univ. dr. Manuela Panaitescu

Data avizării în departament
11/09/2026

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Bălău Mădălina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internationala „DANUBIUS” din Galați
	1.2 Facultatea /	Afaceri Globale si Leadership
	1.3 Departamentul	ID-IFR
	1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
	1.5 Ciclul de studii	Licență
	1.6 Programul de studii	Economia Comertului, Turismului si Serviciilor
	1.7 Forma de învățământ	Învăţământ la Distanţă
	1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			MACROECONOMIE				
2.2 Coordonator disciplină			Lect.univ.dr. Ciprian Manea				
2.3 Titularul activităților asistate/tutori			Lect.univ.dr. Ciprian Manea				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	

3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar	ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren	30
Pregătire activităţi aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri	30
Examinări	2
Alte activități	2

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	94
3.8 Total ore pe semestru	3.8 Total ore pe semestru	150
3.9 Numărul de credite	3.9 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	sală de seminar dotată cu proiector, acces la Internet și la platforma Danubius Online (Sakai)
5.3 de desfășurare a TC	Conexiune internet
5.4 de desfășurare a AA	Nu este cazul

6.a) Rezultatele învățării

1 Cunoștințe	• Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. • Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. • Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.
2 Aptitudini	• Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. • Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. • Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. • Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. • Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. • Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.
3 Responsabilitate și autonomie	**• Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.** **• Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică și a interpretărilor privind funcționarea organizației.** **• Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.** **• Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.** **• Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.** **• Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.**

6.b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Analizează factorii externi ai societăților. CP26. Realizează analiza afacerii. CP34. Include criteriile economice în procesul decizional.
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

/7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor și instrumentelor specifice macroeconomiei, explicarea și

	interpretarea fenomenelor și proceselor economice la nivel agregat, precum și analiza principalelor dezechilibre și politici economice într-o economie interdependentă.
/7.2 Obiectivele specifice	La finalul disciplinei, studentul va fi capabil: O1. Să însușească și să înțeleagă conceptele fundamentale ale macroeconomiei și principalele școli de gândire macroeconomică; O2. Să explice mecanismele de funcționare a economiei naționale prin analiza cererii agregate și a ofertei agregate; O3. Să identifice și să interpreteze principalii indicatori utilizați pentru măsurarea rezultatelor macroeconomice, inclusiv PIB nominal, PIB real și deflatorul PIB; O4. Să analizeze relațiile dintre venit, consum și investiții și implicațiile acestora asupra activității economice; O5. Să analizeze funcționarea pieței muncii și cauzele și efectele șomajului; O6. Să explice mecanismele pieței monetare și cauzele, formele și efectele inflației; O7. Să analizeze factorii creșterii economice, dezvoltarea durabilă și problemele subdezvoltării; O8. Să analizeze ciclicitatea economică, echilibrul și dezechilibrul economic, politicile de stabilizare și implicațiile comerțului internațional.

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
I. Introducere în macroeconomie – cadru general, concept, obiect de studiu, politici, obiective. Principalele școli de gândire macroeconomică – 2 ore	2		
II. Economia națională. Cerere agregată. Oferta agregată – 2 ore	2		
III. Măsurarea rezultatelor macroeconomice. Indicatorii utilizați. Metode de determinare a indicatorilor – 2 ore	2		
IV. Măsurarea rezultatelor macroeconomice. Metode de determinare a PIB nominal și PIB real. Deflatorul PIB – 2 ore	2		
V. Venitul, Consumul și Investițiile – 2 ore	2		
VI. Venitul, Consumul și Investițiile – 2 ore	2		
VII. Piața muncii. Șomajul – 2 ore	2		
VIII. Piața muncii. Șomajul – 2 ore	2		
IX. Piața monetară. Inflația – 2 ore	2		
X. Piața monetară. Inflația – 2 ore	2		
XI. Creștere economică. Dezvoltare durabilă. Subdezvoltare – 2 ore	2		
XII. Ciclicitate. Echilibru și dezechilibru economic. Politici de stabilizare – 2 ore	2		
XIII. Comerțul internațional – 2 ore	2		
XIV. Comerțul internațional – 2 ore	2		
8.2 AT (format hibrid: faţă în faţă şi online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)-potrivit Orarului	Nr.ore		

AT1: PIB nominal, PIB real și deflatorul PIB (format online)	4		
AT2: Inflația, șomajul și politicile de stabilizare (format online)	4		
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
TC1: Venitul, consumul și investițiile. Aplicații macroeconomice	10		
TC2: Politici economice și comerț internațional. Analiză și interpretare	10		
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

• Manea Ciprian (2024). Suport de studiu Macroeconomie – disponibil pe platforma Sakai
• Pușcaciu, F.D. (2010). Macroeconomie, Curs ID, Editura Universitară Danubius

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

• Badea G.S., Ștefan M.C., Iancu D. (2020). Macroeconomie. Teorie și aplicații, București: Editura Pro Universitaria
• Băcescu-Cărbunaru Angelica, Băcescu Marius (2009). Macroeconomie aplicată: Teste și probleme rezolvate, București: Editura All
• Băcescu-Cărbunaru Angelica, Băcescu Marius (2008). Teste și probleme de macroeconomie, București: Editura C.H. Beck
• Ciucur D. și colab. (2004). Economie, București: Editura Tribuna Economică
• Dornbusch Rudiger, Fischer Stanley, Startz Richard (2013). Macroeconomie, București: Editura Economică
• Friedman Milton, Friedman D. Rose (2009). Libertatea de a alege, O declarație personală, Editura Publica
• Keynes John Maynard (2009). Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor, București: Editura Publica
• Marinas M.C. (2021). Macroeconomia explicată pe înțelesul studenților, București: Editura ASE
• Popescu Gheorghe H., Ciurlău Cristian Florin (2013). Macroeconomie, Editura Economică, București
• Pușcaciu, F.D. (2010). Macroeconomie, Curs ID, Editura Universitară Danubius
• Stiglitz Joseph E., Walsh Carl E. (2005). Economie, București: Editura Economică
- Blanchard, O. (2024). *Macroeconomics*. 9th ed. Pearson.
- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2025). *Macroeconomics. Global Edition*. 9th ed. Pearson.
- Hubbard, R. G., & O'Brien, A. P. (2024). *Macroeconomics*. 9th ed. Pearson.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Înzestrarea absolvenților cu un instrumentar vast de prelucrare, abstractizare, analizare a realităților economice / Oferirea de soluții concrete ale unor probleme de natură economică folosind tehnici moderne de analiză

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris pe platforma SAKAI	70%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continuă/Teme de control/Teste pe platforma Sakai	30%
10.6 AA	Se evaluează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice	-
10.7 Standard minim de performanță			
cunoaşterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data completării — Semnătura coordonatorului de disciplină

10.09.2026 Lect.univ.dr. Manea Ciprian Lect.univ.dr. Manea Ciprian

Data avizării în departament — Semnătura directorului de departament

Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

11.09.2026

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS**
	1.2 Facultatea /	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ŞI LEADERSHIP
	1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ŞI CONTABILITATE
	1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
	1.5 Ciclul de studii[1]	**Licenta**
	1.6 Programul de studii	**Economia comerțului, turismului şi serviciilor**
	1.7 Forma de învățământ	**Învățământ la Distanță**
	1.8 Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**FINANȚE**				
2.2 Coordonator disciplină			Prof.univ.dr. Alina Cristina Nuta				
2.3 Tutore			Lectuniv.dr. Florentin Emil Tanasa				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	14	3.4 TC	14	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									15
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									20
Tutoriat									2
Examinări									4
Alte activități									3

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	-
4.2 de cunoștințe/aptitudini/ responsabilitate și autonomie	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	● Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	● Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet şi echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	● Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	● Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet

6.a) Rezultatele învățării

Cunoștințe	- C1 – Operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. - C2 – Demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar-bancar. - C3 – Demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel public și la nivelul entității economice. - C4 – Deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.
Aptitudini	- A1 – Recunoaște datele financiare relevante. - A2 – Utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. - A3 – Analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. - A4 – Formulează strategii eficiente specifice activităților financiar-bancare.

[1] licență, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opţională, facultativă

Responsabilitate și autonomie	- RA1 – Identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. - RA2 – Acționează coerent în elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor, folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. - RA3 – Manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar-bancar. - RA4 – Manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

6.b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3. Analizează performanța financiară a unei societăți - pe baza conturilor, a registrelor, a situațiilor financiare și a informațiilor externe ale pieței, analizează performanța financiară a întreprinderii pentru a identifica acțiuni de îmbunătățire care ar putea determina creșterea profitului. CP22. Interpretează situațiile financiare. - citește, înțelege și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare. Extrage cele mai importante informații din situațiile financiare în funcție de nevoi și integrează aceste informații în elaborarea planurilor departamentului. - CP1 – Utilizeaza adecvată a conceptelor, teoriilor și instrumentelor financiare fundamentale (valoarea în timp a banilor, risc și randament) în analiza deciziilor financiare. - CP2 – Analizarea structurii, funcțiilor și mecanismelor sistemului financiar-bancar, a piețelor financiare și a instituțiilor financiare. - CP3 – Interpretarea politicilor financiare publice (buget, fiscalitate, datorie publică) și a efectelor acestora asupra entităților economice. - CP4 – Calculează bugetul pentru nevoi financiare - respectă statutul și disponibilitatea fondurilor pentru buna funcționare a proiectelor sau a operațiunilor pentru a preconiza și a estima cantitatea de resurse financiare viitoare. Fundamentarea deciziilor financiare la nivelul entității economice privind structura capitalului, gestiunea activelor și politica de dividend. - CP5 – Aplicarea instrumentelor de analiză financiară (indicatori și rate financiare) pentru evaluarea performanței și a situației financiare a unei entități economice. Interpretează situațiile financiare - citește, înțelege și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare. Extrage cele mai importante informații din situațiile financiare în funcție de nevoi și integrează aceste informații în elaborarea planurilor departamentului. - CP6 – Evaluarea implicațiilor etice, sociale și de sustenabilitate (ESG) ale deciziilor financiare, în context național și internațional.
Competențe transversale	- CT1 – Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în exercitarea unei activități financiar-bancare riguroase, eficiente și responsabile. Respectă codul etic și de conduită în afaceri - CT2 – Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă multidisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în echipă, inclusiv în context internațional. - CT3 – Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea profesională proprie, într-un domeniu financiar-bancar aflat în permanentă evoluție.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea și dezvoltarea capacității studenților de a înțelege, interpreta și utiliza conceptele, instrumentele și politicile financiare fundamentale, atât la nivelul sectorului financiar-bancar, cât și la nivelul entităților economice și al sectorului public, într-un cadru etic, social și global de referință.

7.2 Obiectivele specifice	- Însușirea elementelor teoretice fundamentale privind sistemul financiar, pieţele şi instituţiile financiare. - Familiarizarea cu structura, funcţiile şi mecanismele de funcţionare ale sectorului financiar-bancar. - Înţelegerea politicilor financiare publice (bugetare, fiscale) şi a politicilor financiare la nivelul entităţii economice (structura capitalului, gestiunea activelor, politica de dividend). - Dezvoltarea capacităţii de identificare, colectare şi interpretare a datelor financiare relevante. - Formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor şi metodelor de analiză financiară în elaborarea de studii, analize şi rapoarte. - Dezvoltarea gândirii critice cu privire la implicaţiile etice, sociale şi globale ale deciziilor financiare (sustenabilitate, guvernanţă, responsabilitate socială). - Formularea de strategii financiare fundamentate, adaptate contextului financiar-bancar naţional şi internaţional.

8. Conţinuturi

8.1 AI (Activităţi de autoinstruire, pe baza resurselor de învăţare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare-învăţare/lucru/transmitere a informaţiei	Observaţii (corelare RÎ)
I. Concepte financiare fundamentale, sistemul financiar şi pieţele financiare: conceptul de finanţe şi funcţiile sistemului financiar; valoarea în timp a banilor (actualizare, capitalizare, dobândă simplă şi compusă); piaţa monetară, piaţa de capital, piaţa valutară, instrumente financiare	6 ore	Platforma de e-learining, Expunere în tehnologie ID, Studiul individual, studiul comparativ, Învăţare prin probleme referatul, documentarea, joc de rol, studiul de caz, metoda activitatii pe grupe, dezbaterea, analiza, în cadrul tutorialelor şi prin comunicare bidirecţională (pe platformă, lucrări practice	C1, C2, A1, A2
II. Sectorul financiar-bancar; riscul şi randamentul activelor financiare: sistemul bancar, banca centrală şi politica monetară; băncile comerciale, intermedierea financiară, produse şi servicii bancare; riscul şi randamentul activelor financiare, diversificarea portofoliului	6 ore		C2, A2, A3
III. Politici financiare publice: bugetul public, veniturile şi cheltuielile publice; politica fiscală, datoria publică, echilibrul bugetar	4 ore		C3, A3
IV. Politici financiare la nivelul entităţii economice; instrumente de analiză financiară: structura şi costul capitalului, gestiunea activelor, politica de dividend, bugetul de venituri şi cheltuieli; indicatori şi rate financiare, analiza situaţiilor financiare	6 ore		C3, A2, A4, RA1, RA2
V. Etica financiară, finanţele sustenabile şi dimensiunea globală a deciziilor financiare: responsabilitatea socială în deciziile financiare; ESG, finanţare verde, guvernanţă corporativă; globalizare financiară, crize financiare, cooperare financiară internaţională	6 ore		C4, A3, A4, RA3, RA4
8.2 AT (format hibrid: faţă în faţă şi online sincron în sistem video-conferinţă pe Platforma de eLearning)-potrivit Orarului	Nr.ore		C1, C2, A1, A2, A3 C3, A3, A4, RA1, RA2A1, A2, C4, RA3, RA4
AT1: : Concepte financiare fundamentale, sistemul financiar şi pieţele financiare (Unitatea I) Sectorul financiar-bancar; riscul şi randamentul activelor financiare (Unitatea II)	4 ore		
AT2: Politici financiare publice şi politici financiare la nivelul entităţii economice (Unităţile III–IV), Instrumente de analiză financiară; etica financiară, finanţe sustenabile şi dimensiunea globală a deciziilor financiare (parte din Unitatea IV şi Unitatea V)	4 ore		
8.3 TC şi evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		

***Tema de control 1**: Realizați un referat pentru una din temele următoare:* *- Rolul și funcțiile sistemului financiar-bancar în economia modernă* *- Politici financiare publice și impactul lor asupra echilibrului bugetar* *- Finanțe sustenabile și ESG – studiu de caz privind o companie/instituție financiară*	10 ore		C1, C2, C3, C4
***Tema de control 2**: Rezolvare de probleme pe platforma de e-learning/Test online*	10 ore		A1, A2, RA1, RA2
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. - Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai:
2. Nuţă A. C Nuţă F. M.,.,(2013) Finante publice, Ediţie revizuită şi adăugită, Editura Universitară Danubius, Galaţi, 158 pag, ISBN 978-606-533-323-9
3. - Dragomir, Georgeta (2005). "Finanţe publice". Galaţi: Ed. Fundaţiei Academice "Danubius". (pag. 15-29; 36-82; 98-123)
4. Filip, Gh. (2002). Finanţe Iaşi: Editura Junimea. (p. 9-32;59-67; 104-124; 175-200; 281-315)
5. Grigorie-Lăcrița, N. (coord.) - Fiscalitate 2015. Probleme și soluții la practica fiscală, București, Tribuna Economică, 2015
6. Mosteanu, T -Finante publice - Note de curs si aplicatii pentru seminar, Editia a III -a revizuita, Editura Universitara, 2011
7. Nuţă A, Nuţă F. (2009). Politici şi mecanisme fiscal-bugetare. Galaţi: Editura Europlus. (pag. 7-48)
8. Văcărel, I. (coord) (2007). Finanţe publice. Editia a VII-a. București: Editura Didactică și Pedagogică.(pag. 31-66; 127-150; 358-377;410-428499-537)
9. Vintilă, N. - Fiscalitatea aplicată și elemente de management fiscal. București, C.H. Beck , 2013
10. Stancu, I., Stancu, D., Finanțe. Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții reale și finanțarea lor. Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii, Ediția a V-a, Editura Economică, București, 2012.
11. Vintilă, G., Gestiunea financiară a întreprinderii, Ediția a X-a, Editura Economică, București, 2019.
1. Nuta, A., Finante publice, Editura Zigotto, Galati, 2012

- Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu actualizări si Codul de procedura fiscala
- Legea 500/2002 privind finanțele publice
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare
- Monitorul Oficial al României,
- Banca Centrală Europeană – resurse educaționale privind politica monetară: https://www.ecb.europa.eu
- Banca Națională a României – rapoarte și statistici financiar-bancare: https://www.bnr.ro
- Ministerul Finanțelor – buget public și politică fiscală: https://mfinante.gov.ro
- Comisia Europeană – finanțe sustenabile și taxonomia UE: https://finance.ec.europa.eu

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

- Mishkin, F.S., The Economics of Money, Banking, and Financial Markets, 13th ed., Pearson, New York, 2022.
- Berk, J., DeMarzo, P., Corporate Finance, 6th ed., Pearson, New York, 2023.
- Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J., Investments, 12th ed., McGraw-Hill Education, New York, 2021.
- Brealey, R.A., Myers, S.C., Allen, F., Principles of Corporate Finance, 14th ed., McGraw-Hill, 2023.
- Gayer, T. & Rosen, H.S., Public Finance, 9th ed., McGraw-Hill Higher Education, 2010.
- Nuță, A.C. et al., studii și articole privind politici financiare, sustenabilitate și economie albastră (Blue Economy), publicate în reviste de specialitate.

Dragomir, G., *Finanţe publice,* Ed. *Fundaţiei Academice "Danubius"* Galaţi, 2007

- Filip, G., *Finanţe publice*, Editura Junimea, Iaşi, 2002
- Gayer, T& Rosen, H.S., *Public Finance*, McGraw-Hill Higher Education; 9 edition (1 Jan 2010)
- Grigorie-Lăcrița, N. (coord.) - Fiscalitate 2015. Probleme și soluții la practica fiscală, București, Tribuna Economică, 2015
- Harvey S. Rosen, Ted Gayer, Public Finance, ninth Edition (New York: McGraw- Hill/Irwin, 2017)
- Hillman, A.L., *Public Finance and Public Policy*, Cambridge University Press, New York, 2009
- Lee, R., Johnson, R., Joyce, P., Public Budgeting Systems, 8th edition, Jones and Barlett Publishers, 2008
- Mosteanu, T - Finante publice - Note de curs si aplicatii pentru seminar, Editia a III -a revizuita, Editura Universitara, 2011
- Musgrave, R&P., *Public finance in theory and practice*, McGraw Hill Book Company, New York, 1989
- *Nuta, F&A., Implicaţiile socio-economice ale politicilor fiscal-bugetare*, Editura Europlus, Galaţi, 2009
- Nuta, A., Finante publice, Editura Zigotto, Galati, 2012
- Stiglitz, J.E., Economics of the Public Sector, Third Edition, W.W. Norton & Co., New York, 2000
- Ţâţu, Lucian ş.a. Impozite, taxe şi contribuţii: termene, documente, proceduri. Bucureşti: Editura C.H. Beck, 2011
- *Vacarel, I., Finanţe publice* – E.D.P., Bucureşti, 2007

- Vintilă, N. - Fiscalitatea aplicată și elemente de management fiscal. București, C.H. Beck , 2013
- Revista *Finanţe publice şi contabilitate,*
- Revista *Finanţe publice şi contabilitate,*
- Revista *Curierul fiscal,*
- Revsita *Tribuna Economică*,
- Revista *EuroEconomica,* Univ. "Danubius" Galaţi, Facultatea de Ştiinţe Economice,
- Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu actualizări si Codul de procedura fiscala
- Legea 500/2002 privind finanțele publice
- Monitorul Oficial al României,
- Rapoarte, analize, statistici, executii de buget, strategii ale Ministerului finantelor publice, Eurostat, Ministerului muncii, INSSE, UNCTAD etc.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este corelat cu programele de studii similare din centre universitare relevante din România, Uniunea Europeană și Statele Unite ale Americii, integrând atât perspectiva teoretică fundamentală, cât și cerințele practice ale sectorului financiar-bancar. Tematica abordată răspunde așteptărilor angajatorilor din domeniul financiar-bancar și al consultanței financiare, precum și necesității formării unor absolvenți capabili să opereze eficient și responsabil, inclusiv din punct de vedere etic, cu date și instrumente financiare. Competențele profesionale și transversale au fost corelate cu Clasificarea Europeană ESCO, asigurând compatibilitatea calificării cu cerințele pieței europene a muncii și facilitând mobilitatea profesională a absolvenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Evaluare finală	Corectitudinea și coerența utilizării conceptelor și instrumentelor financiare; capacitatea de analiză a politicilor financiare	Examen scris/online pe Platforma de eLearning	60%
10.2 TC	Corectitudinea elaborararii unor referate, teme de casă, teme de control, teste, joc de rol, participarea la dezbateri	Evaluare continua/Teme de control/Teste	40%
10.3 AA			
10.4 Modalitatea de notare	Note intregi 1-10		
10.5 Standard minim de performanță			

- - Definirea corectă a conceptelor financiare fundamentale și recunoașterea principalelor date financiare.
- - Descrierea structurii și funcțiilor sectorului financiar-bancar.
- - Aplicarea corectă a cel puțin unui instrument de analiză financiară pe un caz dat.
- - Obținerea notei minime 5 la evaluarea finală și a mediei finale de minim 5,00 (evaluare pe parcurs 40% și examen 60%).
- - Nepromovarea examenului scris determină nepromovarea evaluării finale; modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe.

Data completării
10.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Prof.univ.dr Alina Nuta

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
	1.2 Facultatea	AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
	1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
	1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
	1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
	1.6 Programul de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
	1.7 Forma de învățământ	ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**INFORMATICĂ ECONOMICĂ**				
2.2 Titularul activităților de curs			**Lect.univ.dr.** Călin-Mihai Rangu				
2.3 Titularul activităților de seminar			**Lect.univ.dr.** Călin-Mihai Rangu				
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**II**	2.6 Tipul de evaluare	**E2**	2.7 Regimul disciplinei	**DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 laborator/ AA activități aplicative asistate	28
AT Activități tutoriale	4	TC teme de control	4		
AI activități de autoinstruire	28	Proiect	12		

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12
Pregătire seminare/laboratoare, proiect, teme, referate, portofolii și eseuri	28
Tutorat	4
Examinări	5
Alte activități	0

3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3. 9 Numărul de credite	5

4. Precondiții

4.1 De curriculum	Nu este cazul.
4.2 De competențe	Competențe digitale elementare: operarea unui calculator, gestionarea fișierelor, navigarea web și utilizarea de bază a aplicațiilor de birou.

5. Condiții

5.1 Desfășurarea AI	Conexiune la internet; acces la platforma de e-learning, suportul de studiu ID, resurse multimedia și instrumente de autoevaluare.
5.2 Desfășurarea AT	Acces la videoconferință și la platforma de e-learning; cameră și microfon funcționale pentru participarea sincronă.
5.3 Desfășurarea TC	Transmiterea temelor prin platforma de e-learning, cu respectarea termenelor, autenticității și regulilor de protecție a datelor.
5.4 Desfășurarea AA	Calculator cu aplicație de calcul tabelar și acces la internet; seturi de date și studii de caz; participare la activitățile asistate.

6. a) Rezultatele învățării

Categorie	Rezultate ale învățării
Cunoștințe	• identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou utilizate în economie: foi de calcul complexe, funcții, validarea datelor, interogarea și sintetizarea datelor și reprezentări grafice; • explică principiile securității informației privind confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor; • identifică și analizează tehnologii pentru automatizarea proceselor de afaceri și pentru gestionarea bazelor de date; • descrie rolul tehnologiilor emergente, precum inteligența artificială, Internetul obiectelor, serviciile cloud, fog și edge și blockchain, în transformarea activităților economice. • explică rolul platformelor digitale și al datelor în comercializarea serviciilor, gestionarea rezervărilor și evaluarea satisfacției clienților.
Aptitudini	• utilizează aplicații de birou pentru colectarea, verificarea, prelucrarea, sintetizarea și prezentarea informațiilor economice; • recunoaște și evaluează riscurile de securitate aferente datelor și selectează controale preventive adecvate; • utilizează instrumente de automatizare pentru sarcini economice repetitive și identifică procese care pot fi automatizate; • testează instrumente accesibile și soluții open-source pentru valorificarea tehnologiilor emergente în contexte economice. • utilizează foi de calcul, sisteme comerciale și platforme de e-turism pentru analiza rezervărilor, vânzărilor și recenziilor.
Responsabilitate și autonomie	• asigură acuratețea, claritatea și trasabilitatea documentelor și analizelor digitale realizate; • respectă măsurile preventive de protecție a datelor și regulile de utilizare responsabilă a resurselor informatice; • verifică și monitorizează corectitudinea automatizărilor, calitatea datelor și conformitatea rezultatelor; • evaluează responsabil oportunitățile tehnologice și economice generate de dezvoltarea inteligentă și sustenabilă.

6. b) Competențe specifice acumulate

Categorie	Competențe
Competențe profesionale	• CP.30 Utilizează instrumente de simulare a afacerilor: utilizează software pentru simulări care dezvoltă perspicacitatea în afaceri, analiza financiară și de piață și luarea deciziilor. • CP.31 Utilizează platforme de e-turism: folosește platforme digitale pentru promovarea și distribuirea informațiilor despre unități și servicii hoteliere și analizează recenziile pentru asigurarea satisfacției clienților. • CP.33 Utilizează sisteme IT în scopuri comerciale: transmite și comunică date și ia decizii comerciale prin sisteme informatice interne și externe.
Competențe transversale	• CT.2 Utilizează sisteme birotice în mod adecvat pentru colectarea mesajelor, gestionarea informațiilor despre clienți, programare, stocare și comunicare.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general	Formarea capacității de a utiliza responsabil aplicații, date și tehnologii informatice pentru rezolvarea problemelor economice, fundamentarea deciziilor și comunicarea rezultatelor.
7.2 Obiective specifice	La finalul disciplinei, studentul proiectează și verifică foi de calcul, sintetizează și vizualizează date, identifică procese automatizabile, aplică măsuri de securitate și evaluează soluții digitale pentru rezervări, vânzări, servicii hoteliere, e-turism, recenzii și relația cu clienții.

8. Conținuturi

8.1 AI Activități de autoinstruire pe baza resurselor specifice ID

Conținut	Nr. ore	Metode de predare și învățare	Observații
Curs 1-2. Tehnologia informației. Informație; date; prelucrarea datelor; scopul prelucrării electronice a informațiilor; organizarea datelor; stocarea datelor (fișiere); comunicații de date și multimedia; prelucrarea informației: expresii, operatori, tipuri de expresii. Rolul tehnologiei informației; conceptul afacerilor electronice; sistemele informatice în cadrul organizațiilor: tipuri de sisteme informatice pentru prelucrarea tranzacțiilor, gestiunea informațiilor, managementul relației cu clienții și comerțul colaborativ. Roluri, nevoi și relații sisteme IT-organizație; servicii IT; valorificarea tehnologiei.	4	Autoinstruire pe baza suportului ID/IFR, studiu individual și autoevaluare	Cursurile 1-2
Curs 3-4. Program de calcul tabelar pentru prelucrarea datelor din domeniul economic. Elementele de bază ale aplicației de calcul tabelar; crearea tabelelor în pachete tip Office; proiectarea tabelului; formule pentru calcule matematice de bază. Rolul tehnologiei informației, conceptul afacerilor electronice și sistemele informatice în cadrul organizațiilor (continuare).	4	Autoinstruire pe baza suportului ID/IFR, studiu individual și autoevaluare	Cursurile 3-4
Curs 5-6. Program de calcul tabelar pentru prelucrarea datelor din domeniul economic. Diagrame (grafice) în Office; sortarea datelor din tabele; filtrarea datelor din tabele. Transformarea digitală; protejarea resurselor informatice; gestionarea activelor hardware și software; internet, comerț electronic și sisteme de plăți; problemele de etică și cele sociale în era informației. Componentele hardware ale calculatorului; sisteme de memorare; clasificări; rețele de calculatoare; software de sistem și de operare; tipuri de software; limbaje de programare; instrumente moderne de dezvoltare software; pachete de productivitate; software de integrare a afacerii; furnizorii de servicii și externalizarea (outsourcing).	4	Autoinstruire pe baza suportului ID/IFR, studiu individual și autoevaluare	Cursurile 5-6
Curs 7-8. Funcții specializate pentru calcule economice. Totalizarea valorilor numerice din domenii; funcții referitoare la dată și oră; funcții referitoare la șiruri de caractere; funcții matematice și trigonometrice. Transformarea digitală, protejarea resurselor informatice și gestionarea activelor hardware și software (continuare).	4	Autoinstruire pe baza suportului ID/IFR, studiu individual și autoevaluare	Cursurile 7-8
Curs 9-10. Funcții specializate pentru calcule economice. Funcții statistice; funcții logice; funcții de căutare; funcții de informare; funcții financiare. Gestionarea resurselor de date; telecomunicații și rețele; internetul și noile structuri IT; managementul cunoștințelor pentru firmele virtuale; rețele de întreprindere și interconectarea cu exteriorul; conexiuni pentru rețele; tehnologiile internetului; WWW, intranet, extranet, servere web, m-commerce și servicii web. Sisteme și infrastructuri pentru managementul cunoașterii; sisteme de management și de birou; managementul documentelor; creare și prelucrare de cunoștințe; inteligență artificială; rețele neuronale.	4	Autoinstruire pe baza suportului ID/IFR, studiu individual și autoevaluare	Cursurile 9-10
Curs 11-12. Baze de date nerelaționale și rapoarte. Lucrul cu baze de date nerelaționale (liste); sortarea articolelor; filtrarea automată; validarea datelor. Gestionarea resurselor de date, telecomunicații și rețele, internetul și noile structuri IT, managementul cunoștințelor pentru firmele virtuale (continuare).	4	Autoinstruire pe baza suportului ID/IFR, studiu individual și autoevaluare	Cursurile 11-12

Conținut	Nr. ore	Metode de predare și învățare	Observații
Curs 13-14. Baze de date nerelaționale și rapoarte. Rapoarte; totaluri și subtotaluri; consolidarea datelor; formatarea condiționată; probleme din domeniul economic rezolvate cu ajutorul programelor de calcul tabelar. Sisteme pentru susținerea luării deciziilor; reproiectarea organizației utilizând sisteme informatice; valoarea adăugată a TIC și managementul schimbării; securitatea și controlul sistemelor informatice. Sisteme suport pentru decizie; virtualizare și sisteme geografice; suport executiv pentru afaceri. Factorii de schimbare; analiza organizațională; analiza strategică; modul în care IT transformă organizațiile; prezentarea generală a sistemelor de dezvoltare; aplicarea pachetelor software; externalizare; dezvoltarea aplicațiilor pentru firme digitale; servicii web. Modele de bugetare; costurile și beneficiile sistemelor informatice; modele financiare aplicabile; managementul de proiect și procesul de implementare. Vulnerabilități, hackeri și viruși; dezvoltarea planului de recuperare; provocări; firewall; criptare; certificate digitale; structura de control; exemple de amenințări.	4	Autoinstruire pe baza suportului ID/IFR, studiu individual și autoevaluare	Cursurile 13-14

Total AI: 28 ore

8.2 AT Activități tutoriale în format hibrid

Conținut	Nr. ore	Metode de predare și învățare	Observații
AT1. Clarificarea conceptelor și organizarea mini-proiectului aplicativ.	2	Videoconferință, dialog și demonstrație	Conform orarului
AT2. Analiza rezultatelor, feedback și pregătirea evaluării finale.	2	Videoconferință, feedback	Conform orarului

8.3 TC Teme de control și evaluare pe parcurs

Conținut	Nr. ore	Metode de predare și învățare	Observații
TC1. Model de calcul tabelar pentru rezervări, vânzări, servicii hoteliere, e-turism, recenzii și relația cu clienții.	2	Temă asincronă pe platformă	Fișier și explicații
TC2. Raport sintetic, analiză de securitate și propunere de automatizare.	2	Temă asincronă pe platformă	Raport scurt

8.4 AA Activități aplicative asistate

Conținut	Nr. ore	Metode de predare și învățare	Observații
Laborator 1: Prezentarea aplicației tip Office	2	Activitate aplicativă asistată	Laboratorul 1
Laborator 2: Proiectarea tabelelor	2	Activitate aplicativă asistată	Laboratorul 2
Laborator 3: Formule pentru calcule matematice	2	Activitate aplicativă asistată	Laboratorul 3
Laborator 4: Proiectarea diagramelor	2	Activitate aplicativă asistată	Laboratorul 4
Laborator 5: Sortarea și filtrarea datelor	2	Activitate aplicativă asistată	Laboratorul 5
Laborator 6: Funcții referitoare la dată și oră	2	Activitate aplicativă asistată	Laboratorul 6
Laborator 7: Funcții referitoare la șiruri de caractere	1	Activitate aplicativă asistată	Laboratorul 7
Laborator 8: Funcții matematice și trigonometrice	1	Activitate aplicativă asistată	Laboratorul 8
Laborator 9: Funcții statistice	1	Activitate aplicativă asistată	Laboratorul 9
Laborator 10: Funcții logice	1	Activitate aplicativă asistată	Laboratorul 10
Laborator 11: Funcții de căutare	1	Activitate aplicativă asistată	Laboratorul 11
Laborator 12: Funcții de informare	1	Activitate aplicativă asistată	Laboratorul 12
Laborator 13: Funcții financiare	1	Activitate aplicativă asistată	Laboratorul 13
Laborator 14: Consolidarea datelor. Formatarea condiționată	1	Activitate aplicativă asistată	Laboratorul 14

Bibliografie minimală pentru studenți

- Dănilescu, L., Informatică economică, Editura Universității Danubius, Galați, 2016.
- Rangu, C. M., Managementul sistemelor și serviciilor informatice economice, suport de curs, Editura Universității Danubius, Galați, 2021.
- Rangu, C. M., Tehnologia informației și a comunicațiilor în domeniul economico-financiar, suport de curs, Editura Universității Danubius, Galați, 2021.
- Rangu, C. M., Procesarea eficientă a documentelor în Microsoft Word, material TICFIN disponibil pe platforma de e-learning.
- Microsoft Support și documentația LibreOffice, secțiunile pentru foi de calcul, funcții, tabele pivot, grafice și protecția datelor.

9. Corelarea conținuturilor cu mediul academic, □rofessional și ocupațiile ESCO

Conținuturile sunt corelate cu rezultatele învățării și cu competențele programului prin activități care integrează prelucrarea datelor, aplicațiile de birou, automatizarea, securitatea informației și evaluarea tehnologiilor emergente. Studiile de caz utilizează situații din zona economică, iar produsele realizate de studenți - foi de calcul controlate, sinteze, grafice, tablouri de bord și rapoarte - corespund practicilor curente ale organizațiilor. Actualizarea temelor urmărește evoluția instrumentelor digitale și cerințele angajatorilor privind calitatea datelor, colaborarea, protecția informațiilor și explicarea rezultatelor.

Corelare ESCO: Analist de afaceri (ESCO 2421.1) și specialist în strategia afacerii (ESCO 2421.3); competențele sprijină și activitățile specifice organizării serviciilor turistice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere
10.4 Evaluare finală	Înțelegerea conceptelor, interpretarea datelor, corectitudinea mini-proiectului și argumentarea soluțiilor	Examen scris pe platforma Sakai, proiect scris încarcat pe platforma Sakai, prezentare proiect fizic sau online	70% (Examen 20%, proiect scris 10%, prezentarea proiectului 40%)
10.5 Laborator 10.6 AA	Aplicarea funcțiilor și controalelor, rezolvarea sarcinilor, calitatea fișierelor și progresul portofoliului	Prezență, evaluare continuă și sarcini aplicative ; două teste scrise pe platforma Sakai	30% (prezenta, evaluare continua – 20%, teste – 10%)

10.7 Standard minim de performanță

- obținerea a cel puțin 50% din punctajul total al evaluării;
- realizarea unei foi de calcul funcționale care utilizează formule și funcții, validarea datelor, sortare sau filtrare și o reprezentare sintetică;
- interpretarea corectă a rezultatelor și identificarea unei măsuri adecvate de protecție a datelor;
- respectarea cerințelor de autenticitate, trasabilitate și predare a activităților aplicative.

Semnături

Data completării	Semnătura coordonatorului disciplinei	Semnătura titularului activităților aplicative
___11.09.2026_____ ____	Lect. univ. dr. Călin-Mihai Rangu _____	Lect. univ. dr. Călin-Mihai Rangu _____

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
_____	_____

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Internațională Danubius**
	1.2 Facultatea /	**Afaceri Globale şi Leadership**
	1.3 Departamentul	**Afaceri, Finanțe şi Contabilitate**
	1.4 Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
	1.5 Ciclul de studii[1]	**Licență**
	1.6 Programul de studii	**Economia Comerțului, Turismului şi Serviciilor**
	1.7 Forma de învățământ	**Învățământ la Distanță**
	1.8 Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Marketing**				
2.2 Coordonator disciplină			**Lect.univ.dr. Mădălina Bălău**				
2.3 Titularul activităților asitate/tutori			**Lect.univ.dr. Mădălina Bălău**				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	-

3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar	ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	12
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste şi eseuri	20
Examinări	2
Alte activități	5

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a AI	• Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector şi acces la Internet şi echipament de predare multimedia
5.3 de desfăşurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a AA	• Sală dotată cu calculatoare şi conexiune internet

6.a) Rezultatele învățării

1 Cunoştințe	− Studentul/Absolventul recunoaşte conținutul şi relevanța conceptelor de marketing şi a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare şi de distribuție, în context organizațional. − Studentul/Absolventul identifică şi diferențiază elementele detaliate şi specifice legate de conceptele şi instrumentele asociate domeniului marketing şi demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. − Studentul/Absolventul explică, interpretează şi implementează în mod integrat, conceptele şi metodele specifice domeniului marketing.
2 Aptitudini	− Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual şi metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice şi practice noi. − Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate ştiințific.

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opțională, facultativă

	− Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale şi/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăţi critice şi de a fundamenta decizii constructive în marketing.
3 Responsabilitate şi autonomie	− Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern şi extern al organizaţiei, identifică şi formulează strategii de marketing şi demonstrează capacitatea de asumare şi exercitare a funcţiei/funcţiilor de execuţie în domeniul marketing. − Studentul/Absolventul manifestă o atitudine pro-activă şi responsabilă în fundamentarea ştiinţifică şi adoptarea deciziilor în probleme de marketing. − Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activităţile de marketing ale organizaţiei.

6.b) Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	CP1. Analizează factorii externi ai societăţilor – efectuează activităţi de cercetare şi analiză a factorului extern care ţine de întreprinderi, cum ar fi consumatorii, poziţia pe piaţă, concurenţii şi situaţia politică. CP2. Analizează factorii interni ai societăţilor – cercetează şi înţelege diferiţi factori interni care influenţează funcţionarea întreprinderilor, cum ar fi cultura, fundaţia strategică, produsele, preţurile şi resursele sale disponibile. CP32. Ţine legătura cu managerii - asigură legătura cu personalul de conducere din alte departamente, garantând servicii şi o comunicare eficientă, şi anume vânzări, planificare, achiziţionare, comercializare, distribuţie şi elemente tehnice.
Competenţe transversale	Nu este cazul.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul îşi propune familiarizarea cu conceptele de bază ale marketingului şi însuşirea cunoştinţelor necesare pentru interpretarea informaţiilor de marketing şi a informaţiilor economice din perspectiva marketingului. Cursul va facilita înţelegerea modului în care funcţionează activitatea de marketing în cadrul firmei precum şi modul de aplicare în practică a unei cercetări de marketing şi a politicilor de marketing ale firmei.
7.2 Obiectivele specifice	● Cunoaşterea conceptelor specifice marketingului; ● Asimilarea cunoştinţelor de bază pentru analiza şi segmentarea pieţei; ● Cunoaşterea metodelor şi etapelor unei cercetări de marketing ● Cunoaşterea noţiunilor de baza cu privire la comportamentul consumatorului şi modul în care marketingul poate influenţa acest comportament; ● Cunoaşterea mixului de marketing ● Interpretarea şi aplicarea informaţiilor cu privire la elementele componente ale mixului de marketing, în scopul dezvoltăţii succesului de piaţă al firmei.

8. Conţinuturi

8.1 AI (Activităţi de autoinstruire, pe baza resurselor de învăţare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observaţii
Unitatea 1: Noţiuni introductive de marketing	5 ore		
Unitatea 2: Cercetarea de marketing şi cumpărătorul	7 ore		
Unitatea 3: Mixul de marketing	8 ore		
Unitatea 4: Marketing digital	8 ore		
8.2 AT (format hibrid: faţă în faţă şi online sincron în sistem video-conferinţă pe Platforma de eLearning)-potrivit Orarului	Nr.ore		
AT1: Noţiuni introductive de marketing; Analiza pieţei; Cercetarea de marketing şi cunoaşterea cumpărătorului	4 ore		
AT2: Mixul de marketing. Marketing digital	4 ore		
8.3 TC şi evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		

TC1 : Analiza forţelor externe şi factorilor de mediu – studiu de caz pentru a companie din România	10		
TC2 : Analiza mixului de marketing şi modelului de afaceri al unei firmei autohtone – studiu de caz	10		
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. M. Bălău, „Marketing", Editura Universitară Danubius, Galaţi, 2016 - **Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai**
2. Nedelea A.M., Nedelea M.O., Cioban, G.L.; Cioban, C.I. – Politici de marketing. Studii de caz – Editura Economică, 2018

Bibliografie complementară:

1. Bengtson, E., & Mossberg, O. (2023). The Virtues of Green Marketing: A Constructive Take on Corporate Rhetoric (p. 163). Springer Nature (disponibil online la: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-32979-1)
2. Datculescu, Petre – Cercetarea de marketing – Bucureşti, Editura Brandbuilders, 2006
3. Kotler, Ph. – Managementul marketingului – Bucureşti, Editura Teora, 1998
4. Kumar, V., & Kotler, P. (2024). Transformative marketing: Combining new age technologies and human insights. Palgrave Macmillan.
5. Levitt, Theodore – Marketing Myopia - Boston, Harvard, B. P., 2008
6. Munteanu, C., Maxim, E., Sasu, C., Prutianu, S., Zait, A., Manolica, A., et al. (2011). Marketing. Iasi: Editura Sedcom Libris.
7. Nedelea, A.M. – Marketing în turism. Teorie și practică – Editura Economică, 2020
8. Nedelea A.M., Nedelea M.O., Cioban, G.L.; Cioban, C.I. – Politici de marketing. Studii de caz – Editura Economică, 2018
9. Panditharathna, R., Hyams-Ssekasi, D., & Bamber, D. (Eds.). (2025). Contemporary Marketing Solutions: Strategies for Growth in a Competitive Consumer Landscape. Springer Nature.
10. Sasu, C. (2005). Marketing international (Ediţia a III-a). Iasi: Editura Polirom.
11. Söilen, K. S. (2024). Digital Marketing. Springer Texts in Business and Economics.
12. Wirtz, B. W. (2024). Multichannel Marketing: Strategy–Design–Digital Technology. Springer Nature.

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

1. Armstrong, G., Kotler, P., Plăiaş, I., & Moise, D. (2016). Introducere în marketing. Pearson.
2. Belz, F. M., Peattie, K., & Onel, N. (2025). Sustainability marketing: A global perspective. John Wiley & Sons.
3. Beverland, M., & Cankurtaran, P. (2024). Brand management: Co-creating meaningful brands. SAGE Publications Ltd.
4. Chocarro, R., Cortinas, M., & Villanueva, M. (2013). Situational variables in online versus offline channel choice. Electronic Commerce Research and Application, Vol. 12, Nr. 5, 347-361.
5. Conner, M., & Armitage, C. (1998). Extanding the Theory of Planned Behavior: A review and avenues for further research. Journal of Applied Social Psychology 28, 15, 1429-1464.
6. Dittmar, H., E. Halliwell, R. Banerjee, R. Gardarsdottir, & J. Jankovic, (2008) Consumer Culture, Identity and Well-Being. The Search for the "good life" and the "body perfect". Hove and New York: Psychology Press.
7. Dobre, C., Dragomir, A., & Milovan-Ciuta, A. (2013). A marketing perspective on the influences of waiting time and servicescape. Management & Marketing, Vol. 8, Nr. 4, 683-698.
8. Fahy, J., & Jobber, D. (2019). Ebook: Foundations of marketing, 6e. McGraw Hill.
9. Hawkins, D.I., Best, R.J. si Coney, K.A. (2004), Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, Editura McGraw-Hill/Irwin, New York.
10. Munteanu, C., Maxim, E., Sasu, C., Prutianu, S., Zait, A., Manolica, A., et al. (2011). Marketing. Iasi: Editura Sedcom Libris.
11. Prutianu, S. (2005). Cercetarea de marketing. Studiul pietei pur si simplu. Editia a II-a. Iasi: Editura Polirom.
12. Prutianu, S., Munteanu, C., & Caluschi, C. (2004). Inteligenta Marketing Plus, (Ediţia a II-a). Iasi: Editura Polirom.
13. Rodgers, S., & Thorson, E. (Eds.). (2012). Advertising theory. Routledge.
14. Tuten, T. L. (2025). Principles of marketing for a digital age, Sage UK

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dobândirea de competențe în vederea implementării de strategii ce vizează promovarea unui produs sau serviciu, utilizând strategii de marketing elaborate. Studentul va fi capabil să colaboreze cu profesioniști pentru a dezvolta strategii de marketing care să realizeze analiza pieței și viabilitatea financiară, respectând în același timp obiectivele societății. Studentul va fi capabil să planifice activitatea de marketing, astfel încât să desfășoare toate activitățile implicate în realizarea obiectivelor specifice de comercializare într-un interval de timp dat.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală

10.4 Evaluare finală	Parcurgerea bibliografiei obligatorii, cunoașterea componentelor mixului de marketing, cunoașterea modului de calcul și interpretare a cotei de piață	Examen scris pe platforma Danubius Online	60%
10.5 TC	Efectuarea temelor de control de pe platforma Sakai;	Evaluare continuă prin intermediul platformei Danubius Online	30%
	Prezentarea unei temelor de control în cadrul întâlnirii tutoriale online	Prezentări ale studenților prin intermediul platformei Danubius Online	10%
10.6 AA			
10.7 Standard minim de performanță			
● Cunoașterea cadrelor conceptuale pentru analiza mediului de marketing și cercetarea pieței. ● Cunoașterea mixului de marketing; ● Cunoașterea modului de calcul și interpretare a cotei de piață.			

Data completării
10/09/2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Lect.univ.dr. Bălău Mădălina

Data avizării în departament
11/09/2026

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Bălău Mădălina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEAINTERNAȚIONALĂ DANUBIUS**
	1.2 Facultatea /	AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
	1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
	1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
	1.5 Ciclul de studii[1]	**Licenta**
	1.6 Programul de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
	1.7 Forma de învățământ	**Învăţământ la Distanţă**
	1.8 Anul universitar	**2025-2026**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			GEOGRAFIE ECONOMICĂ				
2.2 Titularul activităților de curs			Prof.univ.dr. Turtureanu Anca				
2.3 Titularul activităților de seminar			Prof.univ.dr. Turtureanu Anca				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.2 A.I[3]	14	3.3 AT	4	3.4 TC	10	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									10
Pregătire activităţi aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									10
Examinări									2
Alte activități									5

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	47
3.8 Total ore pe semestru	75
3.9 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	- Nu este cazul
4.2 de cunoștințe/aptitudini/ responsabilitate și autonomie	- Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	● Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	● Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet şi echipament de predare multimedia

6. a) Rezultatele învățării

1 Cunoștințe	Studentul/ operează cu constructe teoretice privind: analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice;
2 Aptitudini	Studentul gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică;
3 Responsabilitate și autonomie	Studentul utilizează coerent conceptele în vederea: asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

[1] licență, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opțională, facultativă

[3] A.I. – Activități de autoinstruire

6.b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	**CP1. Analizează factorii externi aisocietăților.**
Competențe transversale	**CT4. Respectă codul de conduită etică înturism.**

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Formarea unei perspective integrate asupra organizării spațiale a activităților economice și a relațiilor dintre resurse, populație, localizare, infrastructură, fluxuri comerciale, turism și mediu, în vederea analizării și fundamentării deciziilor economice într-un context teritorial și global.
7.2 Obiectivele specifice	• La finalizarea disciplinei, studentul va fi capabil să: o explice conceptele, metodele și terminologia fundamentală ale geografiei economice; o analizeze influența poziției geografice, populației și resurselor naturale asupra localizării și dezvoltării activităților economice; o identifice și compare principalele sisteme industriale, agro-forestiere, energetice și turistice, precum și marile regiuni economico-geografice; o interpreteze rolul rețelelor de transport, al fluxurilor comerciale internaționale și al tehnologiei în reconfigurarea teritorială a economiei; o utilizeze hărți, indicatori, date statistice și surse digitale pentru documentarea și argumentarea analizelor economico-geografice; o evalueze implicațiile economice, sociale și de mediu ale valorificării resurselor și să formuleze soluții orientate spre utilizarea responsabilă și sustenabilă a acestora; o elaboreze și prezinte argumentat studii de caz și concluzii privind fenomene economico-geografice actuale.

8. Conținuturi

8.1AI(Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare-învățare/lucru/transmitere a informației	Observații
Fundamentele geografiei economice: concepte, structuri, populație (Definire, componente, resursele umane).	2	Platforma de e-learining,	
Resurse energetice și localizare: rol strategic în economie (Industria energetică; geografia energiei).	2		

Sisteme industriale și lanțuri de valoare : **-Definiție și componente:** ramuri (metalurgie, chimie, materiale de construcții, etc), firme, forță de muncă, infrastructuri, instituții – în relații într-un teritoriu. **-Tipologii spațiale:** *poli industriali, clustere, districte industriale, parcuri industriale, coridoare/axe* - **Factori de localizare:** resurse (minereuri, energie), acces la piețe/transport, costul muncii, ecosistemul de inovare - **Dinamici teritoriale:** (re)industrializare, relocări, specializare regională, efecte de aglomerare vs. declin (brownfields). **Lanțuri de valoare:** succesiunea de **etape** care adaugă valoare – **extracție → procesare → componente → asamblare → distribuție/logistică → servicii post-vânzare**	2	Expunere în tehnologie ID, Studiul individual, studiul comparativ, Învățare prin probleme referatul, documentarea, joc de rol, studiul de caz, metoda activitatii pe grupe, dezbaterea, analiza, în cadrul tutorialelor și prin comunicare bidirecțională (pe platformă, lucrări practice	Suportul de studiu este postat pe Platforma de e-Learning Sakai
Sisteme agro-forestiere: agricultură, creșterea animalelor, silvicultura	2		
Tehnologie și reconfigurare teritorială (sisteme industriale & rolul ramurilor IT).	2		
Rețele de transport și schimburi internaționale (dinamica transporturilor; schimburi).	2		
Turism, dezvoltare și mediu (turismul în economie; protecția mediului la nivel global/regional).	2		
8.2 AT (format hibrid: față în față și online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)-potrivit Orarului	Nr.ore		
AT 1: Teoria resurselor naturale; Geografia resurselor	2ore		
AT 2: Geografia resurselor transporturilor; Geografia turismului	2 ore		
83 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
Tema de control 1: **TC** 1: Studiu asupra resurselor naturale dintr-o tara dezvoltata economic	5 ore		
Tema de control 2: **TC** 2: Alcatuiti o lucrare în care să descrieţi cele mai noi bazine turistice	5 ore		
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

Turtureanu Anca-Gabriela,Geografie Economica Mondiala Contemporana, 2018, Editura Zigotto Galati
Vijulie Iuliana,Geografia Umană Și Economică A Europei, Editura Universității din București, 2020
Sirodoev Igor,Geografie economică, Editura Universitară, București, 2015

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

Bibliografie obligatorie:

NEGRUȚ, S. - Geografie economică mondială, București, Meteor Press, 2009
Turtureanu Anca-Gabriela,Managementul Destinatiilor Turistice: Concepte si Aspecte Globale, 2012, Editura ZigottoGalati
Turtureanu A. G, Geografia resurselor naturale, Ed. ZigottoGalaţi, 2009
Turtureanu Anca-Gabriela,Geografie Economica Mondiala Contemporana, 2018, Editura Zigotto Galati
Vijulie Iuliana,Geografia Umană Și Economică A Europei, Editura Universității din București, 2020
Sirodoev Igor,Geografie economică, Editura Universitară, București, 2015

Bibliografie complementară:

COE, Neil M.; KELLY, Philip F.; YEUNG, Henry WC. Economic geography: a contemporaryintroduction. John Wiley&Sons, 2019.
DOPFER, Kurt. Evolutionary economic geography: the role of economicsandwhyconsiliencematters. Cambridge Journal of Regions, Economyand Society, 2023, 16.3: 599-606.
Hall, Michael C ș.a. The geography of tourismandrecreation : environment, place andspace. London, Routlege, 2010
Jovanović, Miroslav N. Evolutionary economic geography : location of productionandthe European Union. London, Routlege, 2009
CRESCENZI, Riccardo; PETRAKOS, George. The European Union anditsneighboringcountries: The economic geography of trade, Foreign Direct Investment anddevelopment. EnvironmentandPlanning C: GovernmentandPolicy, 2016, 34.4: 581-591.

Krugman P., Geographyand Trade, MIT Press, Cambridge, 1991, Marea Britanie
Lew, Alan A. ș.a. World geography of travelandtourism : a regional approach. Amsterdam, Elsevir, 2008
LOSACKER, Sebastian; KUEBART, Andreas. Introducingsequenceanalysisto economic geography. Progress in Economic Geography, 2024, 2.1: 100012.
NEACŞU, Nicolae ș.a. Geografia şi economia turismului. Bucureşti: Editura ProUniversitaria, 2011
POLENSKE, Karen R. – The economic geography of innovation - Paris, L.G.D.J., 2010
PREZIOSO, Maria, et al. Green economy e capitale territoriale. Dallaricercageografico economica, proposta di metodi, indicatori, strumenti. Patron, 2016.
Sirodoev Igor,Geografie economică, Editura Universitară, București, 2015
Trevor J Barnes, Economic Geography, Editura John Wiley&Sons Inc, 2018
Turtureanu A. G, Geografia resurselor naturale, Ed. ZigottoGalaţi, 2009
Turtureanu Anca-Gabriela,Geografie Economica Mondiala Contemporana, 2018, Editura Zigotto Galati
Turtureanu Anca-Gabriela,Managementul Destinatiilor Turistice: Concepte si Aspecte Globale, 2012, Editura ZigottoGalati
Turtureanu Anca-Gabriela,Geografie Economica , 2026
Vijulie Iuliana,Geografia Umană Și Economică A Europei, Editura Universității din București, 2020
*** OAIC (International Organization of Motor VehicleManufactures), http://oica.net/2025
*** UNWTO (World TourismOrganization), http://www2.unwto.org/2025
*** UN (United Nations), http://www.un.org/en/2026
*** CIA ;The World Factbook, https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/2026
*** GeoHive (global statistics), http://www.geohive.com/2026
*** BP (British Petroleum), http://www.bp.com/ -2025
*** US GeologicalSurvey, http://www.usgs.gov/2024
*** The World Bank (Working for a World Free of Poverty), http://www.worldbank.org/2026

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt corelate cu cerințele actuale ale mediului academic și profesional din domeniul administrării afacerilor, comerțului, turismului și serviciilor, prin abordarea relațiilor dintre localizare, resurse, populație, infrastructură, sisteme productive, fluxuri comerciale și mediu.
Tematica valorifică lucrări de specialitate şi surse statistice ale unor organizaţii internaţionale relevante și dezvoltă capacitatea studenților de a interpreta informații economico-geografice și de a fundamenta decizii responsabile și sustenabile.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile.	Examen scris/online pe Platforma de eLearning	60%
102 TC	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teme de control, teste, joc de rol, participarea la dezbateri	Evaluare continua/Teme de control/Teste	30%
10.3 AA	Se evaluaează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări.	Susținere proiect/lucrări practice	10%
9.5 Standard minim de performanță			
Cunoaşterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise; Notarea cu minim 0,75 puncte a fiecărei teme de control de pe platforma electronică de învățământ Sakai(Danubius online)			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
04.09.2026	Prof. univ. dr. TURTUREANU ANCA GABRIELA	Prof. univ. dr. TURTUREANU ANCA GABRIELA

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

..... 11.09.2026.....

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
	1.2 Facultatea /	AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
	1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
	1.4 Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
	1.5 Ciclul de studii[1]	LICENȚĂ
	1.6 Programul de studii	ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
	1.7 Forma de învățământ	**Învăţământ la Distanţă**
	1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**ECONOMIA ÎNTREPRINDERII**				
2.2 Coordonator disciplină			Lect. univ. dr. Rose-Marie Pușcaciu				
2.3 Titularul activităților asitate/tutori			Lect. univ. dr. Rose-Marie Pușcaciu				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									10
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									10
Examinări									2
Alte activități									2

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	44
3.8 Total ore pe semestru	100
3.9 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	• Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet şi echipament de predare multimedia
5.3 de desfășurare a TC	• Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	• Sală dotată cu calculatoare și conexiune internet

6.a) Rezultatele învățării

1 Cunoștințe	Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea şi oferta de bunuri şi servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor şi a normelor de protecţie a acestora.
2 Aptitudini	Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.
3 Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii şi analize, organizatorice şi de eficienţă a activităţii firmelor în vederea acordării de consiliere şi asistenţă.

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

6.b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP4. Analizează planuri de afaceri. CP9. Asigură serviciile pentru clienți. CP15 Elaborează catalogul de produse. CP18. Ia decizii comerciale strategice. CP19. Identifică nevoi organizaționale nedetectate. CP21. Interpretează informațiile comerciale. CP26. Realizează analiza afacerii. CP27. Realizează analiza nevoilor consumatorilor.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina „Economia întreprinderii" are ca obiectiv general delimitarea conceptuală, explicarea și interpretarea unor noțiuni privind organizarea şi funcţionarea agenţilor economici într-un mediu concurențial aflat în continuă schimbare.
7.2 Obiectivele specifice	I. Obiective cognitive - cunoaşterea şi înţelegerea conceptului de întreprindere, modalitatea de funcţionare și rolul acesteia; - explicarea şi interpretarea conceptelor, a proceselor şi a fenomenelor economice din întreprindere; - cunoaşterea şi identificarea modalităţilor adecvate de dezvoltare a întreprinderii; - înţelegerea rolului determinant al întreprinzătorului în procesul de creare şi dezvoltare a unei noi întreprinderi care caută să transforme o oportunitate a pieţei într-o întreprindere viabilă, contribuind apoi la dezvoltarea acesteia; - definirea corectă a obiectului de studiu şi stabilirea relaţiilor pe care economia întreprinderii le are cu alte ştiinţe. II. Obiective procedurale - corelarea unor experienţe practice cu unele teorii şi modele ce privesc procesele şi fenomenele economice ce au loc la nivelul întreprinderii; - identificarea unor situaţii concrete de aplicare a metodelor de gestiune economică a întreprinderii; - folosirea teoriilor şi a instrumentelor pentru soluţionarea problemelor ce vizează gestiunea unei întreprinderi. III. Obiective atitudinale - dezvoltarea unei atitudini proactive faţă de rolul şi importanţa analizei proceselor economice ale întreprinderii şi elaborarea unor soluţii de optimizare; - cooperarea în echipe de lucru în vederea realizării diferitelor lucrări sau proiecte; - cultivarea și promovarea unui mediu ştiinţific centrat pe valori, etică și responsabilitate socială.

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
I. Conceptul de întreprindere	4	Platforma de e-learining, Expunere în tehnologie ID, Studiul individual, studiul comparativ, Învățare prin probleme referatul, documentarea, joc de rol, studiul de caz, metoda activitatii pe grupe, dezbaterea, analiza, în cadrul tutorialelor și prin comunicare bidirecțională (pe platformă, lucrări practice	Suportul de studiu este postat pe Platforma de e-Learning Sakai
II. Relațiile întreprinderii moderne cu mediul ambiant	4		
III. Structura organizatorică a întreprinderii	4		
IV. Forme moderne de organizare a întreprinderii în context european. Contextul economic din România de după 1989	4		
V. Procesul de creare a unei întreprinderi în context contemporan. Procesul de creare și dezvoltare a întreprinderilor noi	4		
VI. Activitățile întreprinderii	4		
VII. Eficiența întreprinderii. Strategiile întreprinderii	4		
8.2 AT (format hibrid: faţă în faţă şi online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)- potrivit Orarului	Nr.ore		
AT1: Întreprinderea – centru decisional (fata in fata)	4		
AT2: Activităţile întreprinderii (format online)	4		
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe	Nr.ore		

Platforma de eLearning)			
Tema de control 1: Întocmiţi un referat legat de următoarea tematică: 1. Funcții și activități ale unei întreprinderi din domeniul ..... 2. Structura organizatorică a întreprinderii	10		
Tema de control 2: Realizați un plan de afaceri, bazat pe informațiile pe care le regăsiți în materialele de la resurse. Pentru întocmirea acestui plan de afaceri, vă rog frumos să țineți cont de domeniul de activitate al întreprinderii pentru care întocmiți planul; acesta poate fi unul dintre urmatoarele: - comercial-lanț de magazine cu profil alimentar - comercial-lanț de magazine cu produse de folosință îndelungată - fabrică de confecții - fabrică de pâine - pensiune turistică în zona Bucovina - hotel pe litoralul Mării Negre - agenție de turism - societate de asigurări	10		
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. Rose-Marie Pușcaciu, Economia întreprinderii, note de curs disponibile pe platforma Sakai

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

1. Aikun Kh. Akhmetzhanova, Gaini Kh. Mukhanova, Nazikova, Zhanagul A, Malaeva, Raushan A, Beisekova, Zhanna I., "Economy and Management of an Innovative Enterprise", International Journal of Interdisciplinary Organizational Studies; Reading Vol. 18, Iss. 1, 2023, https://www.proquest.com/openview/750e0140e48775ae4dff64bedb521440/1?pq-origsite=gscholar&cbl=5529409
2. Yiran Cheng, Xiaorui Zhou, Yongjian Li, "The effect of digital transformation on real economy enterprises' total factor productivity, International Review of Economics & Finance, Volume 85, May 2023, Pages 488-501, https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S105905602300045X?via%3Dihub
3. Pușcaciu Rose-Marie, "Innovative Aspects in Entrepreneurial Activity - Comparison between Romania and Turkey", International Conference "European Integration - Realities and Perspectives", Danubius University, Galaţi, May 2023, Vol. 18, No. 1, Print ISSN: 2067-9211, Online ISSN: 2069-9344, cotație BDI, https://dp.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/article/view/308
4. Svitlana Khaminich, Krystyna Heti, "The knowledge economy as a factor for enterprise development in management system", PHILOSOPHY, ECONOMICS AND LAW REVIEW. Volume 3, no. 1, 2023, ISSN 2786-491X, https://phelr.com.ua/en/journals/tom-3-1-2023/yekonomika-znan-yak-faktor-rozvitku-pidpriyemstva-v-sistemi-upravlinnya
5. Skrynkovskyy, Ruslan, Pavlenchyk, Nataliia, Tsyuh, Svyatoslav, Zanevskyy, Ihor, Pavlenchyk, Anatolii, "Economic-mathematical model of enterprise profit maximization in the system of sustainable development values", Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal, Volume 8, 2022, ISSN 2414-584X, https://doi.org/10.22004/ag.econ.330357
6. John Amoah, Jaroslav Belas, Raymond Dziwornu, Khurram Ajaz Khan, "ENHANCING SME CONTRIBUTION TO ECONOMIC DEVELOPMENT: A PERSPECTIVE FROM AN EMERGING ECONOMY", Journal of International Studies, 2022, Pages 63-76, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1108018

Fabian Takacs, Dunia Brunner, Karolin Frankenberger, "Barriers to a circular economy in small- and medium-sized enterprises and their integration in a sustainable strategic management framework", Journal of Cleaner Production, Volume 362, 15 August 2022, 132227, https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652622018327

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerinţele pieţei muncii a conţinutului disciplinei au avut loc întalniri cu reprezentaţi ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile.	Examen scris/online pe Platforma de eLearning	70%

10.5 TC	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teme de control, teste, joc de rol, participarea la dezbateri	Evaluare continuă/Teme de control/Teste	30%
10.6 AA			
10.7 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data completării
07.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Lect. univ.dr. Rose-Marie Pușcaciu

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Internaţională Danubius
1.2 Facultatea	Facultatea de Afaceri Globale şi Leadership
1.3 Departamentul	Departamentul Afaceri, Finanţe şi Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Programul de studii/Calificarea	Economia Comerţului, Turismului şi Serviciilor (ECTS) ID

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Dreptul Afacerilor**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Lector univ. dr. Pană Alexandra Cerasela						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Lector univ. dr. Pană Alexandra Cerasela						
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	**E2**	2.7 Regimul disciplinei	**OBL**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 AI	1	3.3 AT/TC	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	28	din care: 3.5 AI	14	3.6 AT/TC	14
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					0
Examinări					4
Alte activităţi.....					0
3.7 Total ore studiu individual	50				
3.8 Total ore pe semestru	78				
3. 9 Numărul de credite	3				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competenţe	• Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• sală de curs dotată cu internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• sală de curs dotată cu internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector

6. a) Rezultatele învăţării

Cunoştinţe	• Înţelegerea noţiunilor fundamentale de drept, a principiilor dreptului afacerilor şi a cadrului legislativ aplicabil mediului economic şi comercial. • Cunoaşterea regimului juridic al activităţilor economice (producţie, comerţ, prestări de servicii). • Identificarea şi înţelegerea formelor de organizare a profesioniştilor/afaceriştilor (PFA, II, IF, societăţi comerciale: SRL, SA etc.) şi a etapelor de constituire şi înregistrare la Registrul Comerţului. • Cunoaşterea principalelor tipuri de contracte utilizate în afaceri (vânzare, locaţiune, antrepriză, prestări servicii, mandat) şi a regulilor privind încheierea, executarea şi încetarea acestora.

Aptitudini	● Utilizarea corectă a termenilor juridici de specialitate în activitatea comercială, turistică și de prestări servicii. ● Capacitatea de a analiza și interpreta clauzele contractelor comerciale din perspectiva implicațiilor juridice și opțiunilor de afaceri. ● Identificarea formei optime de organizare juridică a unei afaceri în sectorul comerțului, turismului sau serviciilor. ● Verificarea conformității juridice primare a documentelor de afaceri și identificarea riscurilor contractuale sau de răspundere legală.
Responsabilitate și autonomie	● Abordarea etică și responsabilă a activităților economice, cu respectarea strictă a legislației comerciale, de protecție a consumatorilor și a normelor specifice domeniului serviciilor/turismului. ● Capacitatea de a colabora eficient cu specialiștii din domeniul juridic (avocați, consilieri juridici, notari) în cadrul organizațiilor sau societăților comerciale. ● Manifestarea rigurozității și autonomiei în analizarea aspectelor legale ce impactează administrarea afacerilor din comerț, turism și servicii.

6. b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Operarea cu cadrul legal al mediului de afaceri: Identificarea și aplicarea normelor de drept al afacerilor relevante pentru domeniul comerțului, turismului și serviciilor. C2. Analiza statutului juridic al afaceriștilor/profesioniștilor: Înțelegerea diferențelor juridice și de răspundere patrimonială între persoanele fizice autorizate și societățile comerciale. C3. Gestionarea și interpretarea juridică a contractelor de afaceri: Analizarea clauzelor esențiale din contractele economice (vânzare, furnizare, prestări servicii, servicii turistice, locațiune) pentru asigurarea desfășurării lor în condiții de legalitate.
Competențe transversale	CT1. Etică și integritate profesională: Aplicarea principiilor de etică profesională, bună-credință și legalitate în gestionarea afacerilor și relațiilor cu clienții și partenerii comerciali. CT2. Lucru în echipă și comunicare: Eficientizarea muncii colective și comunicarea clară a aspectelor economico-juridice în cadrul echipelor de administrare a afacerilor. CT3. Autonomie și actualizare continuă: Utilizarea resurselor legislative (Repertoriul legislativ, Monitorul Oficial) pentru adaptarea la modificările cadrului legal aplicabil comerțului, turismului și serviciilor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	● Însușirea de către studenții programului Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (ECTS) a noțiunilor, principiilor și instituțiilor fundamentale ale Dreptului Afacerilor, necesare pentru înțelegerea cadrului legal în care se desfășoară activitățile economice, comerciale, turistice și de prestări servicii.
7.2 Obiectivele specifice	● Înțelegerea noțiunilor introductive de drept și a raportului juridic de afaceri; ● Cunoașterea reglementărilor legale privind desfășurarea activităților de producție, comerț și prestări de servicii; ● Analiza formelor de organizare a afacerilor (de la întreprinzători individuali la societăți comerciale) și a procedurilor de înregistrare/autorizare; ● Stăpânirea structurii și efectelor principalelor contracte comerciale utilizate în mediul de afaceri.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Noțiuni generale de drept	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte de lege, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

Afacerile ca activități de producție, comerciale sau prestări de servicii	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte de lege, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Categorii de afaceriști	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte de lege, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Tipuri de contracte folosite în afaceri	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte de lege, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Bibliografie

- **Cărpenaru, Stanciu D.** (2021), *Tratat de drept comercial român*, Ediția a 6-a, București: Editura Universul Juridic.
- **Gheorghe, Piperea** (2021), *Dreptul afacerilor. Curs universitar*, Ediția a 3-a, București: Editura C.H. Beck.
- **Dimitriu, Raluca** (2022), *Dreptul afacerilor*, București: Editura C.H. Beck.
- **Nemeș, Vasile** (2023), *Drept comercial*, Ediția a 4-a, București: Editura Hamangiu.
- **Roș, Viorel** (2020), *Dreptul afacerilor*, București: Editura Pro Universitaria.

8.2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni generale de drept aplicate în mediul economic. Raportul juridic de afaceri, norma juridică și aplicarea legii în timp și spațiu.	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
2. Cadrul juridic al activităților economice. Analiza normelor aplicabile activităților de producție, comert și prestări de servicii. Studiu de caz privind autorizarea activităților.	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
3. Statutul juridic al afaceriștilor/profesioniștilor. Analiză comparativă între PFA, ÎI, ÎF și societăți comerciale (SRL, SA). Procedura redactării actului constitutiv și înregistrarea la ONRC.	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
4. Contractele în afaceri. Redactarea, analiza și negocierea clauzelor contractuale (vânzare, locațiune, prestări servicii, antrepriză). Identificarea riscurilor juridice.	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Bibliografie

- Nemeș, Vasile; Fierbințeanu, Gabriela (2021), Drept comercial. Caiet de seminar, București: Editura Hamangiu.
- Piperea, Gheorghe (2022), Dreptul afacerilor. Cazuri practice și jurisprudență, București: Editura C.H. Beck.
- Codul Civil al României (Cartea I, Cartea a V-a - Despre contracte) și Legea societăților nr. 31/1990 (republicată și actualizată).

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei Dreptul Afacerilor este adaptat specificului programului de studii Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (ECTS), oferind viitorilor economiști, manageri, antreprenori și specialiști în domeniul serviciilor și turismului cunoștințele juridice de bază indispensabile pe piața muncii. Materia răspunde cerințelor asociațiilor profesionale și patronale din domeniul comerțului, turismului și serviciilor, precum și ale angajatorilor din mediul privat, care solicită absolvenților nu doar competențe economice și manageriale, ci și capacitatea de a înțelege structura juridică a firmelor, efectele contractelor comerciale și normele de conformitate legală și protecție a consumatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Se evaluează răspunsurile	Examen scris/Examen pe platforma Danubius Online	50%
10.5 Seminar	Frecvenţă, elaborarea unor referate, teme de casă, teme de control, teste, jocuri de rol, participarea la dezbateri	Evaluare continua	50%
10.6 Standard minim de performanţă			
● cunoaşterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar

01.09.2026 | ..... | .....

Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament

..... | .....