



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
PLANUL ANUAL DE PUNERE ÎN APLICARE A PLANULUI STRATEGIC 2023-2030

RAPORT LA PLANUL OPERAȚIONAL GENERAL 2025-2026

AL UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE DANUBIUS

APROBAT DE SENAT
ÎN 22.09.2026

PREȘEDINTE AL SENATULUI,
Prof. dr. Georgeta MODIGA

APROBAT DE CONSILIUL DE
ADMINISTRAȚIE
ÎN 21.09.2026

PREȘEDINTE AL CONSILIULUI,
Conf. univ. dr. Andy PUȘCĂ

APROBAT DE RECTOR
ÎN 16.09.2026

RECTOR
Prof. dr. Steve O MICHAEL



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
PLANUL ANUAL DE PUNERE ÎN APLICARE A PLANULUI STRATEGIC 2023-2030

RAPORT LA PLANUL OPERAȚIONAL GENERAL 2025-2026

AL UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE DANUBIUS

Traducere în limba română realizată de: dna. JENI RODICA CHIRILĂ



Universitatea Internațională Danubius

A vero ad illuminationem

RAPORT LA PLANUL OPERAȚIONAL GENERAL 2025-2026 AL UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE DANUBIUS

Teme	Acțiuni	Termen	Comentarii/Cost
Tema unu: Demararea creșterii instituționale spre a deveni o instituție de dimensiuni medii Obiectiv strategic 1: Reconstrucția Departamentului de Recrutare și Extensii Universitare cu recrutori profesioniști full-time și asigurarea dezvoltării profesionale continue a acestora pentru a-și îndeplini obiectivul anual.	- Se analizează perspectiva deschiderii unui nou centru teritorial în Tulcea - Se analizează oportunitatea extinderii echipei de recrutare și servicii pentru studenți	Martie 2025	Rezumatul acțiunilor pentru 2025-2026 pe cele două direcții - înscriere/admitere: - Numărul total de înscrieri pentru anul 2025-2026 a crescut cu doar 50 de studenți față de cel din 2024-2025. - Creșterile s-au înregistrat la programele de licență,

Obiectiv strategic 2: Stabilirea și monitorizarea obiectivelor pe partea de recrutare pentru fiecare program de studii. Strategic Objective 3: Establish new academic programs based on cost-benefit criteria double the number of existing programs. Strategic Objective 4: Establish international student enrollment goal of 40% (or even higher) of total enrollment and begin active recruitment to achieve the goal. Strategic Objective 5: Establish technical-oriented programs. Strategic Objective 6: Convert all academic programs addressing international students to bilingual (English and Romania) starting from 2023-2024 academic year.	• Aprobare planului de admitere pentru anul 2025-2026 . • Elaborarea de propuneri pentru programe academice noi: ■ Consultați lista programelor propuse • Elaborarea de propuneri pentru noi programe de studii cu predare în limba engleză: ■ Consultați lista programelor propuse • Elaborarea de propuneri pentru programe de studii comune cu Israel • Dezvoltarea unui program de studii axat pe domeniul științe. • Reorganizarea Departamentului pentru Relația cu studenții, având ca prioritate gradul de	Proces în curs Proces în curs Proces în curs Proces în curs Proces în curs	în timp ce la programele de masterat s-a înregistrat o scădere efectivă. Masterat în scădere cu 62 de studenți, iar licența în creștere cu aproximativ 116 studenți Programe noi de studii; Următoarele noi programe de studii în limba engleză au fost introduse la finalul perioadei 2025-2026 a. Consultați lista de mai jos Recrutare Internațională În premieră, DIU a angajat un consultant specializat pentru recrutare studenți din Kenya. DIU a vizitat Kenya: au fost semnate 5 memorandumuri de colaborare cu instituții partenere și vizite la mai multe licee.
---	---	---	--

	satisfacție și retenția acestora.		Beneficii și stimulente 1. Bonusul de 25.000 acordat pentru lansarea unui program nou (minimum 25 de studenți în primul an) a rămas nerevendicat. 2. Ajustările salariale sunt influențate de dinamica cifrei de școlarizare la nivel de program și de facultate.
Tema a doua: Adoptarea și asumarea standardelor etice și de asigurarea calității în toate aspectele ce țin de operațiunile/activitățile instituționale. Obiectiv strategic 1: Revizuirea, adaptarea și adoptarea standardelor internaționale de etică academică și evaluarea poziției Universității Danubius în obiectivul de depășire a standardelor care au relevanță în misiunea instituțională.	• Numirea noilor membri ai Comisiei de Etică . • Mandatarea noii Comisii cu îndeplinirea obiectivelor strategice 1-5	Finalizat	Aceste obiective au fost îndeplinite. Cu toate acestea, respectarea cerințelor de etică trebuie să rămână un proces continuu la nivelul întregii universități. Totuși, neregulile identificate în urma vizitei ARACIS au reprezentat un motiv de îngrijorare deosebită.

Obiectiv strategic 2: Stabilirea unui cadru etic pentru a ghida activitățile de recrutare, marketing si promovare. Obiectiv strategic 3: Stabilirea standardelor etice pentru a guverna conduita si activitățile personalului. Obiectiv strategic 4: Stabilirea de standard etice pentru a guverna operațiunile academice, în special conduita studenților și maniera de lucru a profesorilor. Obiectiv strategic 5: Stabilirea unui cadru etic pentru a ghida informatiile universității și relațiile externe.			Proces continuu. Nu au fost înregistrate plângeri noi în anul 2025-2026.
Tema trei: Rebrandingul, reformarea imaginii și îmbunătățirea reputației Universității Internationale Danubius. Obiectiv strategic 1: Stabilirea standardului și promovarea Universității Danubius. Obiectiv strategic 2: Încurajarea și sprijinirea activităților de dezvoltare a comunității și recunoașterea UID drept un lider de responsabilitate social în	• Schimbarea denumirii instituției DU prin integrarea cuvântului „International” • Obținerea aprobării din partea Ministerului Educației	Proces in curs Proces in curs	Procesul de rebranding este în desfășurare. Prezența media pune accent pe noua denumire și pe noul logo. Semnalistica cu noua denumire din interiorul clădirii a fost finalizată recent de către departamentul media.

comunitatea din zona Galați-Brăila. Obiectiv strategic 3: Crearea unui nou logo universitar și adoptarea unui motto ce reflectă o universitate matură și bine stabilită la nivel global. Obiectiv strategic 4: Străduință spre a ajunge în top 3 universități private din România. Obiectiv strategic 5: Crearea și scoaterea în evidență a știrilor favorabile pe toate canalele media. Generarea de conținut relevanță mediatică pentru platformele de social media. Obiectiv strategic 6: Monitorizarea, gestionarea și îmbunătățirea comentariilor referitoare la Universitate.	• Dezvoltarea de noi logo-uri instituționale • Producția și achiziția de noi materiale promoționale și identitare • Constituirea unei echipe de lucru pentru elaborarea planului de îmbunătățire a indicatorilor de clasificare (ranking) • Colaborarea cu departamentul media pentru redactarea de știri favorabile și promovarea intensivă a acestora pe rețelele de socializare • Centralizarea și monitorizarea presei (revistei de presă) privind DU pentru evaluarea de către conducere.	Finalizat În curs În curs În curs În curs	150,000.00 lei alocare suplimentară pentru promovare media Facebook rămâne canalul principal de social media, deși este perceput drept un mediu de comunicare tradițional/învechit.
--	--	--	---

Tema patru: Extinderea bazei de resurse pentru a sustine creșterea și o instituție sănătoasă din punct de vedere financiar. Obiectiv strategic 1: Adoptarea unor practici de management financiar și a unui sistem contabil cuprinzătoare. Extinderea raportării financiare și optimizarea procesului de raportare . Obiectiv strategic 2: Asigurarea unui venit net anual și constituirea de rezerve financiare pentru Universitate. Obiectiv strategic 3: Instruirea managerilor de departament pentru a gestiona fiecare program academic pe baza unei analize cost-beneficiu. Acordarea de autonomie bugetară responsabililor de program prin alocarea bugetului la nivel de unitate (bugetul de personal). Obiectiv strategic 4: Asigurarea de personal academic si personal suport efficient pentru a susține	• Restructurarea departamentului financiar-contabil și formarea/instruirea personalului de specialitate. • Asigurarea întocmirii la timp și cu acuratețe a rapoartelor financiare. • Determinarea pragului de rentabilitate pentru fiecare program academic. • Descentralizarea bugetului de personal către conducătorii de structuri (decani și șefi de departament). • Controlul și reducerea cheltuielilor la toate categoriile.	În curs În curs În curs În curs În curs	• Sistemul contabil funcționează eficient. • Contabilul-șef răspunde favorabil sesiunilor de formare. Este necesară extinderea instruirii și la nivelul personalului din subordine. • Rapoartele financiare obligatorii sunt întocmite la timp. • Atragerea de fonduri prin Departamentul de Proiecte: Securizarea a trei noi proiecte, cu o valoare totală de peste 3.000.000 lei. • Finanțarea proiectelor: Acordarea de împrumuturi/avansuri substanțiale pentru susținerea implementării proiectelor. • Recrutare de personal: Angajarea
---	---	--	---

progresul în toate domeniile universității. Obiectiv strategic 5: Căutarea de resurse pentru a finaliza construcția clădirii rezidențiale (căminul). Obiectiv strategic 6: Adoptarea unei abordări antreprenoriale prin diversificarea surselor de venit, dincolo de taxele de înscriere și școlarizare ale studenților.	• Stingerea datoriilor fiscale către ANAF. • Achitarea integrală a restanțelor privind plățile salariale. • Ocuparea posturilor vacante prioritare în domeniile cu deficit critic de personal. • Constituirea unui comitet antreprenorial dedicat dezvoltării de proiecte și programe aducătoare de venituri. • Inițierea vânzării de materiale promoționale și identitare ale universității. • Restructurarea și optimizarea componenței Consiliului de Administrație pentru consolidarea guvernanței și atragerea de resurse.	Finalizat Finalizat Finalizat În curs În curs În curs	personalului necesar pentru acoperirea cerințelor operaționale. • Fără restanțe salariale: Plata la zi a tuturor drepturilor salariale (absența restanțelor). Realizări financiare în anul academic 2025-2026: ■ Zero datorii ■ Majorări salariale de două ori ■ Renovare clădiri ■ Inițiativa privind al 4-lea corp de clădire ■ Departamentul de Proiecte au asigurat atragerea a trei noi proiecte, cu o valoare totală de peste 3.000.000 lei. ■ Acordarea de împrumuturi/avansuri substanțiale pentru susținerea implementării proiectelor. ■ Angajarea personalului necesar ■ Fără restanțe salariale
---	--	---	---

			Clusterelor nu au realizat, până în prezent, venit net Nu s-au comercializat încă produse promoționale Modificările la nivelul Boardului sunt pe cale să fie demarate
--	--	--	--

Tema cinci: Îmbunătățirea infrastructurii și a managementului campusului Obiectiv strategic 1: Identificarea de capital pentru finalizarea celei de-a patra cladiri și dezvoltarea întregului campus. Obiectiv strategic 2: Implicarea în planificarea anuală de întreținere a campusului și reducerea întârzierii lucrărilor de mentenanță. Obiectiv strategic 3: Auditarea zonei IT din campus și investirea în modernizarea IT cu scopul de a deveni un lider în educație integrată IA. Obiectiv strategic 4: Angajarea și retenția administratorilor academici competenți și ușor de instruit și împuternicirea lor spre a servi drept directori de department. Obiectiv strategic 5: Tragerea la răspundere a administratorilor academici asupra performanței lor și recompensarea progresului în consecință.	• Consolidarea proiectelor critice de întreținere și mentenanță. • Planificarea și prioritizarea lucrărilor de întreținere și mentenanță. • Lucrări de zugrăvire exterioară și reabilitare estetică a fațadelor. • Montarea panoului publicitar pentru DIU. • Auditarea infrastructurii IT și modernizarea rețelei de internet și a securității cibernetice. • Elaborarea Planului Anual de Instruire și a Atelierelor de Dezvoltare Profesională la nivelul campusului.	În curs În curs În curs În curs În curs	Finalizarea fișelor de post pentru toate pozițiile. Continuarea practicii de interviuare și evaluare obiectivă a candidaților pe pozițiile vacante. Pentru prima dată după mulți ani, au fost inițiate lucrările de renovare a clădirii, debutând cu vopsirea și refacerea integrală a fațadelor. Încadrarea de resurse umane calificate (didactic/administrativ) specializate în managementul proiectelor și accesarea fondurilor europene. Necesitatea eficientizării managementului de proiecte. Din cauza creditării interne temporare a proiectelor, au fost alocate resurse fonduri din care s-ar fi putut obține dobânzi de cel puțin 315.000 lei.
--	---	--	--

Obiectiv strategic 6: Adoptarea de pachete salariale peste media disponibilă la Universitățile din România. Revizuirea grilei salariale având ca obiectiv majorarea veniturilor pentru 2023-2024.!!! Obiectiv strategic 7: Adoptarea de programe de studii ce readuc studenții și angajații în campus și asigurarea de servicii în campus ce susțin acest ideal.	• Utilizarea planurilor operaționale de la nivelul departamentelor în procesul de evaluare anuală al administratorilor. • Reanalizarea, revizuirea și majorarea pachetului salarial pentru personalul didactic și administrativ. • Acordarea de stimulente pentru programele care atrag studenții înapoi în campus. • Deschiderea/Redeschiderea cantinei din campus.	În curs În curs În curs Finalizat	Formarea a cel puțin două cadre didactice specializate în administrarea învățământului la distanță (ID) — Obiectiv neîndeplinit în anul precedent; cu toate acestea, a fost recrutat un director adjunct. Majorări Salariale Aprobate • Etapa A (Ianuarie): Majorare de 5% — <i>Impact: 554.975 RON</i> • Etapa B (Iunie): Majorare de 7% Impact Total per Fond Salarii (Exclusiv Proiecte) • Salarii de bază: 1.153.137 RON • Tichete de masă: [..] • Part-time: [/] • Total Fond Salarii: [/] Dezvoltarea unui sistem de stimulente financiare pentru predarea cursurilor în regim hibrid (fără beneficiari desemnați în anul precedent.
---	---	---	--

Tema șase: Transformarea Universității Danubius într-o Instituție Internațională. Obiectiv strategic 1: Continuarea măririi numărului de Memorandum-uri de înțelegere semnate cu instituții importante din întreaga lume. Extinderea acordurilor de parteneriat (MOU) cu instituții din țările în curs de dezvoltare . Obiectiv strategic 2: Transformarea într-un campus bilingv, adoptând limba engleză cât și limba română, în scopuri de instruire și management. Obiectiv strategic 3: Recrutarea de student internaționali în procent de până la 40% din totalul studenților înscriși. Obiectiv strategic 4: Recrutarea de profesori străini în procent de până la 10% din numărul total de cadre didactice de la Universitatea Internațională Danubius. Obiectiv strategic 5 Integrarea experienței internaționale în parcursul studenților prin	• Continuarea extinderii acordurilor de cooperare (MOU) cu instituții internaționale. • Demersuri pentru dezvoltarea de programe de studii internaționale comune (joint degrees) • Utilizarea fondurilor Erasmus+ pentru internaționalizarea programelor de studii. • Conversia unor programe de studii existente în programe academice cu predare în limba engleză. • Participarea la târguri internaționale de recrutare a studenților . • Vizarea piețelor de recrutare de studenți din	În curs În curs În curs În curs În curs În curs	Semnarea de memorandum-uri-cadru de parteneriat (MOU) cu instituții partenere: Kenya Semnarea MOU cu Kenya Andy și cu mine am vizitat Kenya Explorarea și identificarea oportunităților pentru crearea unui program de studii cu diplomă comună (joint degree) în colaborare cu Kenya Lansarea campaniilor de promovare pe piețele internaționale — Condiționată de finalizarea și acreditarea programelor de studii cu predare în limba engleză.
---	---	---	---

activități curriculare și stagii de studiu în străinătate. Obiectiv strategic 6: Obținerea de granturi internaționale, publicarea în reviste internaționale și creșterea numărului de participanți la conferințe internaționale.	Africa, Asia și Orientul Mijlociu. • Identificarea de granturi internaționale pentru susținerea activităților • Identificarea oportunităților Fulbright2024-25 • Promovarea programelor de studii în străinătate.	În curs În curs În curs	
Tema șapte: Transformarea Universității Internaționale Danubius într-un motor economic pentru Galați, Brăila și regiunea de Sud-Est a României. Obiectiv strategic 1: Sponsorizarea, promovarea și celebrarea activităților guvernamentale, de afaceri și non profit comune între Galați și Brăila. Obiectiv strategic 2: Participarea active la promovarea clusterului economic existent și încurajarea la activități realizate de Universitatea Internațională Danubius în sprijinul obiectivelor acestuia.	• Mandatarea Președintelui Consiliului de Administrație pentru elaborarea unui plan integrat de tip cluster, în vederea îndeplinirii obiectivelor strategice 1-6.	În curs În curs	În așteptarea Planului Integrat de Tip Cluster — Se observă noi inițiative și acțiuni operaționale în acest domeniu Nu trebuie să constituie o sarcină financiară / o sursă de deficit pentru bugetul universității

Obiectiv strategic 3: Participarea activă la promovarea clusterului economic existent și la încurajarea la activități realizate de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor acestuia. Obiectiv strategic 4: Participarea activă la promovarea clusterului de sănătate existent și încurajarea la activități realizate de UID în sprijinul obiectivelor clusterului. Obiectiv strategic 5: Participarea active la promovarea clusterului IT existent și încurajarea la activități realizate de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor clusterului. Obiectiv strategic 6 :Deținerea unor programe de studii puternice, care să se adreseze principalelor companii din zonă, conform nevoilor pieței.		În curs În curs În curs În curs	
--	--	---	--

REZUMATUL CELOR 21 DE OBIECTIVE FUNDAMENTALE PENTRU 2025-26

<u>Categorii</u>	<u>Obiective</u>	<u>Nivel de prioritate</u>	<u>Fonduri alocate</u>
Studenti:	• Creșterea numărului de studenți înscriși • Decrease student attrition • Îmbunătățirea implicării și satisfacția studenților	Nivel de prioritate ridicat Nivel de prioritate ridicat Nivel de prioritate ridicat	50,000 RON? Creștere ușoară a numărului de înscrieri în 2024-2025
Dezvoltare de programe	• Extinderea programelor academice • Înființarea unei școli de afaceri autentice • Dezvoltarea de programe de studii în domeniul științelor • Dezvoltarea de programe universitare cu diplomă comună • Dezvoltarea de programe de studii cu predare în limba engleză	Nivel de prioritate mediu Nivel de prioritate ridicat Nivel de prioritate mediu Nivel de prioritate ridicat	50,000 destinați dezvoltării Fonduri neutilizate. Niciun câștigător în 2024-2025
Reînnoire a imaginii de marcă	• Reînnoirea imaginii • Îmbunătățirea reputației • Efectuarea lucrărilor de renovare și întreținere critică	Realizat Nivel de prioritate mediu Nivel de prioritate mediu	50,000 Fonduri utilizate

Schimbări în structura de personal	• <u>Înlocuirea personalului acolo unde este necesar</u> • <u>Promovarea unei culturi a dezvoltării profesionale continue</u> • <u>Sistem de responsabilizare și recompensare</u> • <u>Reforma politicii de salarizare și beneficii</u>	Nivel de prioritate ridicat Nivel de prioritate mediu Nivel de prioritate mediu Nivel de prioritate ridicat	10,000 Stimulente financiare acordate 400,000 Funds used
Cadru de conducere instituțională	• <u>Reformarea structurii de conducere</u> • <u>Evaluarea funcționalității și eficienței Fundației</u>	Nivel de prioritate ridicat Nivel de prioritate ridicat	10,000 to Foundation Neefectuat / În așteptare
Finanțe	• <u>Monitorizarea riguroasă a cheltuielilor</u> • <u>Lichidarea datoriilor</u> • <u>Capitalizarea instituției</u> • <u>Întocmirea de rapoarte precise și în termenul stabilit</u> • <u>Finalizarea lucrărilor la Clădirea 4</u>	Nivel de prioritate ridicat Nivel de prioritate ridicat Nivel de prioritate ridicat Nivel de prioritate ridicat Nivel de prioritate ridicat	20,000 (costuri administrative/juridice și servicii arhitect) Creștere de peste 150,000

Buget total actualizat: 590,000 lei---Actual 1,500,000

Status of **new** study programs accredited/authorized by ARACIS in 2025–2026

No.	Faculty	Study program	Accreditation/ Authorization	Language of instruction	Form of education	No. of credits for the study program
1.	Faculty of Law and International Governance	Artificial Intelligence and Digital Technologies Law – master's degree	Accreditation	English	Full-time education	60
2.		Global Security and Governance Management – master's degree	Accreditation	English	Full-time education	120
3.	Faculty of Global Business and Leadership	Entrepreneurship and Innovation in Business – master's degree	Accreditation	English	Full-time education	120
4.	Faculty of Media, Design and Technology	Public Communication and Political Discourse – master's degree	Accreditation	Romanian	Full-time education	120
5.	Faculty of Life Sciences and Human Development	Psychodiagnosis and Systemic Psychotherapies – master's degree	Accreditation	Romanian	Full-time education	120
6.	Faculty of Smart Education and Innovative Teacher Training	Pedagogy of Primary Education – bachelor's degree	Authorization	Romanian	Full-time education	180
7.		Preparatory Year — Romanian Language for Foreign Citizens	Accreditation	Romanian	Full-time education	60

Stadiul noilor programe de studii acreditate / autorizate de către ARACIS în 2025-2026

Nr crt	FACULTATE	Program de studii	Acreditare/Autorizare	Limba de predare	Forma de învățământ	Număr de credite aferent
<u>1</u>	<u>Facultatea de Drept și Guvernanta Internațională</u>	<u>Dreptul inteligenței artificiale și al tehnologiilor digitale</u> -studii universitare de masterat	<u>Acreditat</u>	<u>Engleză</u>	<u>Învățământ cu frecvență</u>	<u>60</u>
<u>2</u>		<u>Managementul securității și guvernantei globale</u> -studii universitare de masterat	<u>Acreditat</u>	<u>Engleză</u>	<u>Învățământ cu frecvență</u>	<u>120</u>
<u>3</u>	<u>Facultatea de Afaceri Globale și leadership</u>	<u>Antreprenoriat și inovare în afaceri</u> -studii universitare de masterat-studii universitare de masterat	<u>Acreditat</u>	<u>Engleză</u>	<u>Învățământ cu frecvență</u>	<u>120</u>
<u>4</u>	<u>Facultatea de media, design si tehnologie</u>	<u>Comunicare publică și discurs politic</u> -studii universitare de masterat	<u>Acreditat</u>	<u>Limba română</u>	<u>Învățământ cu frecvență</u>	<u>120</u>
<u>5</u>	<u>Facultatea de Științe ale vieții și dezvoltare umană</u>	<u>Psihodiagnoză și psihoterapii sistemice</u> -studii universitare de masterat	<u>Acreditat</u>	<u>Limba română</u>	<u>Învățământ cu frecvență</u>	<u>120</u>
<u>6</u>	<u>Facultatea de Educație SMART și</u>	<u>Pedagogia Învățământului primar</u> -studii universitare de licență	<u>Autorizat</u>	<u>Limba română</u>	<u>Învățământ cu frecvență</u>	<u>180</u>
<u>7</u>	<u>formarea profesorilor inovatori</u>	<u>An pregătitor de limba română pentru cetățenii străini</u>	<u>Acreditat</u>	<u>Limba română</u>	<u>Învățământ cu frecvență</u>	<u>60</u>