



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
PLANUL ANUAL DE PUNERE ÎN APLICARE A PLANULUI STRATEGIC 2023-2030

PLAN OPERAȚIONAL GENERAL PENTRU PERIOADA 2026-2027

AL UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE DANUBIUS

APROBAT DE SENAT
ÎN 22.09.2026

PREȘEDINTE AL SENATULUI,
Prof. univ. dr. Georgeta MODIGA

APROBAT DE CONSILIUL DE
ADMINISTRAȚIE
ÎN 21.09.2026

PREȘEDINTE AL CONSILIULUI,
Conf. univ. dr. Andy PUȘCĂ

APROBAT DE RECTOR
ÎN 16.09.2026

RECTOR
Prof. dr. Steve O MICHAEL



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
PLANUL ANUAL DE PUNERE ÎN APLICARE A PLANULUI STRATEGIC 2023-2030

PLAN OPERAȚIONAL GENERAL PENTRU PERIOADA 2026-2027

AL UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE DANUBIUS

Traducere în limba română realizată de dna. Jeni Rodica CHIRILĂ



Universitatea Internațională Danubius

A vero ad illuminationem

Planul operațional general (2026-27)

Teme	Acțiuni	Termen	Comentarii/Cost
Tema 1: Lansarea în dezvoltarea instituțională spre o instituție de dimensiune medie Obiectiv strategic 1: Reconstrucția Departamentului de Recrutare a Studenților cu recrutori profesioniști angajați cu normă întreagă și asigurarea dezvoltării profesionale continue a acestora pentru atingerea obiectivului anual.	• Analiza oportunităților de a deschide noi centre în alte localități mai îndepărtate? • Analiza posibilității angajării de personal suplimentar pentru	Martie 2027	Planul operațional pentru perioada 2026–2027 este următorul: 1. Continuarea reorganizării personalului pentru consolidarea resurselor umane din cadrul Departamentului de Recrutare a Studenților

Obiectiv strategic 2: Stabilirea și monitorizarea obiectivelor de admitere pentru fiecare program de studii. Obiectiv strategic 3: Dezvoltarea de noi programe academice pe baza criteriilor cost-beneficiu, dublând numărul celor existente. Obiectiv strategic 4: Stabilirea obiectivului de înscriere a studenților internaționali de 40% (sau chiar mai mult) din totalul înscrierilor și începerea recrutării active pentru atingerea acestui obiectiv. Obiectiv strategic 5: Crearea de programe de studii cu orientare tehnică Obiectiv strategic 6: Trecerea tuturor programelor academice adresate studenților internaționali la formatul bilingv (engleză și română), începând cu anul universitar 2023-2024.	recrutare și relația cu studenții • Aprobare plan de înmatriculare pentru 2026-2027. • Propuneri de noi programe de studii : ■ A se vedea lista programelor propuse • Elaborarea de propuneri pentru noi programe academice cu predare în limba engleză: ■ A se vedea lista programelor propuse • Elaborarea de propuneri de programe cu diplomă comună (<i>joint degree</i>), începând cu Israel. • Dezvoltarea unui program de studii în domeniul științelor exacte. • Reorganizarea Departamentului pentru Relația cu studenții cu accent pe gradul de satisfacția și retenția studenților.	În curs În curs În curs În curs În curs În curs	În desfășurare, la solicitarea Departamentului de Recrutare. 2. Existența unui responsabil pentru recrutarea studenților internaționali. 3. Contractarea unui consultant dedicat pentru studenții internaționali — eventual mai mulți consultanți. ASPIRAPATH, KENIA 4. Furnizarea a cel puțin unui program de dezvoltare profesională privind planificarea strategică a înscrierilor — unul sau două din SUA 5. „Formarea unui corp profesoral internațional compus din profesori invitați și asociați în toate domeniile . 6. Crearea a cel puțin unui program de studii cu diplomă comună. 7. Programe noi de studii – Consultați ultima pagină.
---	--	---	--

Tema 2: Adoptarea și respectarea riguroasă a standardelor de etică și a sistemului de management al calității în toate componentele operaționale ale instituției Obiectiv strategic 1: Revizuirea, modificarea și adoptarea standardelor academice internaționale în materie de etică, precum și evaluarea poziției universității (DIU) cu scopul de a depăși standardele relevante pentru misiunea instituției. Obiectiv strategic 2: Stabilirea unui cadru etic de orientare pentru activitățile de recrutare, marketing și promovare. Obiectiv strategic 3: Stabilirea de standarde etice care să reglementeze conduita și activitățile personalului. Obiectiv strategic 4: Stabilirea de standarde etice care să reglementeze activitățile	• Numirea noilor membri ai Comisiei de Etică. • Mandatarea noii Comisii cu îndeplinirea obiectivelor strategice 1-5	Finalizat	Aceste obiective au fost îndeplinite. Cu toate acestea, conformarea la exigențele etice trebuie menținută în mod continuu în întreaga comunitate academică.

academice, în special conduita studenților și activitatea cadrelor didactice. Obiectiv strategic 5: Stabiliți un cadru etic pentru orientarea gestionării datelor universitare și a relațiilor externe.			
Tema 3: Rebranduirea, reformarea imaginii și consolidarea reputației Universității Danubius Obiectiv strategic 1: Stabilirea standardelor și promovarea Universității Internaționale Danubius ca o universitate autentic internațională. Obiectiv strategic 2: Încurajarea activităților de dezvoltare comunitară și poziționarea ca lider în responsabilitate socială în comunitatea Galați-Brăila. Obiectiv strategic 3: Crearea unei noi identități vizuale (logo) și adoptarea unui motto care să reflecte o universitate globală matură și bine consolidată. Obiectiv strategic 4: Depunerea tuturor eforturilor pentru clasarea în primele trei universități private din România. Obiectiv strategic 5: Crearea și difuzarea activă de știri și materiale de presă favorabile prin	• Schimbarea denumirii Universității Danubius pentru a include termenul „Internațională” • Obținerea aprobării din partea Ministerului Educației. • Dezvoltarea noilor sigle (logo-uri) instituționale • Producerea și achiziționarea de noi materiale promoționale și identitare • Constituirea unei echipe de lucru pentru elaborarea planului de îmbunătățire a criteriilor de clasare (ranking) .	În curs În curs Finalizat În curs În curs	Trei domenii prioritare de acțiune: ■ Continuarea îmbunătățirii imaginii fizice și a infrastructurii Universității ■ Marketing inovator și relații publice de impact ■ Activități de voluntariat academic-comunitar: — Centrul de Reintegrare a Tinerilor ■ Monitorizarea și evaluarea poziției în clasamentele universitare .

intermediul tuturor canalelor media. Obiectiv strategic 6: Monitorizarea, gestionarea și îmbunătățirea opiniilor și comentariilor publice la adresa Universității.	• Colaborarea cu mass-media pentru elaborarea de știri favorabile și promovarea lor activă pe rețelele de socializare • Identificarea și centralizarea știrilor referitoare la Universitatea Danubius în vederea analizei și evaluării de către conducerea universității	În curs	■ Orientarea prioritară către generarea de conținut original
Tema 4: Extinderea bazei de resurse pentru susținerea creșterii și asigurarea sănătății financiare a instituției Obiectiv strategic 1: Adoptarea unor practici integrate de management financiar și a unui sistem de contabilitate complet. Extinderea rapoartelor financiare și a procesului de raportare. Obiectiv strategic 2: Asigurarea unui venit net anual și constituirea de rezerve financiare pentru Universitate.	• Restructurarea departamentului de contabilitate și instruirea personalului contabil. • Asigurarea elaborării la timp și cu acuratețe a rapoartelor financiare.	În curs În curs	Continuarea unui management financiar prudent. Gestiunea financiară rămâne cel mai mare succes al UID. Evaluarea managementului de proiect și implementarea recomandărilor.

Obiectiv strategic 3: Instruirea fiecărui lider de program pentru gestionarea fiecărui program academic pe baza analizei cost-beneficiu. Fiecărui responsabil de program i se va acorda autonomie bugetară la nivel de unitate (buget cheltuieli personal). Obiectiv strategic 4: Asigurarea resurselor umane didactice și operaționale necesare pentru susținerea creșterii în toate sectoarele Universității. Obiectiv strategic 5: Identificarea de resurse financiare/atragera de fonduri pentru finalizarea clădirii rezidențiale (căminului) aflate în construcție. Obiectiv strategic 6: Adoptarea unei abordări antreprenoriale prin diversificarea surselor de venit dincolo de taxele de școlarizare și alte taxe studentești. .	• Determinarea pragului de rentabilitate (break-even point) pentru fiecare program de studii. • Delegarea responsabilității bugetului de personal către conducătorii de structuri (decani și șefi de departament) • Controlul și reducerea cheltuielilor la toate categoriile bugetare. • Lichidarea integrală a datoriilor către ANAF. • Lichidarea integrală a restanțelor salariale. • Recrutarea de personal în funcțiile cheie afectate de deficit critic. • Înființarea unei comisii antreprenoriale pentru identificarea și dezvoltarea de programe viabile generatoare de venituri .	În curs În curs În curs Finalizat Finalizat În curs În curs	Analizarea posibilității de angajare a unor consultanți de specialitate . Lansarea programelor de dezvoltare profesională și formare continuă pentru noii angajați Constituirea unui corp profesoral internațional în calitate de cadre didactice invitate și asociate în toate domeniile de studii. Atragerea și orientarea fondurilor europene către proiectele de construcție/infrastructură. Finanțarea/Sponsorizarea de workshop-uri și programe de formare pentru decani și directorii academici
---	--	--	---

	• Lansarea comercializării de articole promoționale cu însemnele universității • Restructurarea și reconfigurarea componentei Consiliului de Administrație, astfel încât acesta să devină un organ de guvernare funcțional, capabil să susțină instituția cu resurse.	În curs În curs	Reconfigurarea componentei Consiliului de Administrație. Instruirea membrilor Consiliului de Administrație
Tema 5: Modernizarea infrastructurii și optimizarea managementului campusului Obiectiv strategic 1: Atragerea de fonduri pentru finalizarea celei de-a patra clădiri/cămin și dezvoltarea integrată a campusului Obiectiv strategic 2: Planificarea anuală a mentenanței campusului și reducerea amănărilor lucrărilor de întreținere. Obiectiv strategic 3: Auditarea infrastructurii IT a campusului și investiții în modernizarea	• Consolidarea și centralizarea lucrărilor prioritare de mentenanță. • Planificarea și prioritizarea lucrărilor de mentenanță. • Lucrări de vopsire exterioară și modernizarea fațadelor. • Amplasarea unui panou publicitar (billboard) pentru DIU	În curs În curs În curs În curs	Continuarea lucrărilor critice de renovare a campusului, valorificând rezultatele pozitive obținute în perioada 2025-2026. Alocarea fondurilor necesare pentru finalizarea celei de-a patra clădiri Lansarea lucrărilor de construcție la cea de-a patra clădire — AMIN!

tehnologică, având ca scop poziționarea universității ca lider în educația integrată cu inteligență artificială Obiectiv strategic 4: Recrutarea și menținerea unor lideri academici competenți și receptivi la formare, precum și acordarea de autonomie decizională acestora pentru a conduce departamentele pe care le au în subordonare. Obiectiv strategic 5: Responsabilizarea administratorilor academici pe baza performanței și recompensarea corespunzătoare a progresului înregistrat. Obiectiv strategic 6: Adoptarea unor pachete salariale peste media universităților din România. Revizuirea grilei de salarizare în scopul majorării veniturilor începând cu anul 2023-24	• Auditarea infrastructurii IT și modernizarea rețelei de internet și a securității cibernetice. • Elaborarea planului anual de formare și a atelierelor de dezvoltare profesională la nivelul campusului. • Adoptarea unui sistem profesionist de recrutare și asigurarea sesiunilor periodice de integrare pentru noii angajați. • Utilizarea planurilor operaționale la nivel de departament pentru evaluarea anuală a directorilor de departament. • Revizuirea, actualizarea și optimizarea sistemului de remunerare pentru personalul administrativ și cadrele didactice.	În curs În curs În curs În curs În curs	Identificarea și accesarea fondurilor europene. Se vor analiza în mod special granturile nerambursabile destinate proiectelor de investiții de capital. Reorganizarea Departamentului de Învățământ la Distanță (DID) și restructurarea schemei de personal Aprobarea și aplicarea majorării salariale pentru anul academic 2026-2027. Elaborarea unei noi formule de calcul salarial care să integreze diferențierile pe baza gradului/funcției și vechimii în muncă.
---	---	--	--

Obiectiv strategic 7: Adoptarea de programe destinate readucerii studenților și personalului în campus și furnizarea de servicii conexe de suport pentru atingerea acestui scop. Promovarea activităților care stimulează prezența studenților în campus.	• Acordarea de stimulente pentru programele care readuc studenții în campus. • Deschiderea și punerea în funcțiune a cantinei campusului.	În curs Finalizat	Elaborarea unui sistem de bonusare pentru cursurile desfășurate în regim hibrid (alternarea ședințelor fizice cu cele online la intervale diferite), cu condiția menținerii sau creșterii numărului de studenți înscriși.
Tema șase: Transformarea Universității Danubius într-o instituție internațională Obiectiv strategic 1: Extinderea continuă a numărului de memorandumuri de parteneriat (MOU) încheiate cu instituții de prestigiu la nivel global și extinderea acestora către țările în curs de dezvoltare. Obiectiv strategic 2: Transformarea campusului într-un mediu bilingv de comunicare prin adoptarea limbilor română și engleză în	• Continue to expand MOUs with international institutions. • Work toward joint international degree programs. • Use Erasmus funds for internationalization of programs. • Convert some academic programs into English instructional program.	În curs În curs În curs	Extinderea atribuțiilor Prorectorului pentru Cercetare Științifică pentru a include inițiative instituționale ce pot cuprinde activități internaționale, în colaborare cu Departamentul de Relații Internaționale. Înființarea unui comitet de recrutare a studenților internaționali, care să se întrunească lunar. Înființarea Consiliului DIU al Cadrelor Didactice Internaționale (cu acordarea statutului de profesor asociat și invitat)

activitățile didactice și administrative. Obiectiv strategic 3: Recrutarea studenților internaționali până la atingerea unui procent de 40% din efectivul total de studenți înscriși. Obiectiv strategic 4: Recrutarea cadrelor didactice străine până la atingerea unei ponderi de 10% din totalul corpului academic al Universității Internaționale Danubius. Obiectiv strategic 5: Integrarea experienței internaționale în parcursul studenților prin intermediul curriculumului și al programelor de studii în străinătate Obiectiv strategic 6: Atragerea de granturi internaționale de cercetare, publicarea în reviste internaționale de profil și creșterea participării la conferințe internaționale.	• Participarea la târguri internaționale de recrutare a studenților. • Vizarea cu prioritate a piețelor de studenți din Africa, Asia și Orientul Mijlociu. • Prospectarea și atragerea de granturi internaționale pentru susținerea proiectelor instituționale. • Atragerea și derularea burselor Fulbright pentru anul academic 2026-2027 • Promovarea programelor de studii și mobilități în străinătate în rândul studenților.	În curs În curs În curs În curs În curs	Finalizarea înregistrării DIU în Kenya pentru facilitarea programelor de studiu cu diplomă comună (joint-degree) Asigurarea a cel puțin 4 programe noi în limba engleză la nivel de licență (câte unul în fiecare facultate). Asumarea angajamentului pentru conferința AGAUC cu Republica Moldova pentru anul 2027. Inițierea promovării internaționale pentru admiterea din 2027—Kenya, Egipt și Nigeria.
--	---	--	---

Tema șapte: Devenim un motor economic pentru Galați, Brăila și regiunea de Sud-Est a României Obiectiv Strategic 1: Sponsorizarea, promovarea și celebrarea activităților comune desfășurate de Guvern, mediul de afaceri și sectorul non-profit între Galați și Brăila. Obiectiv Strategic 2: Participarea activă la promovarea clusterului economic existent și încurajarea activităților DIU (Universitatea Internațională Danubius) care sprijină obiectivele acestui cluster. Obiectiv Strategic 3: Participarea activă la promovarea clusterului naval existent și încurajarea activităților DIU care sprijină obiectivele acestui cluster. Obiectiv Strategic 4: Participarea activă la promovarea clusterului de sănătate existent și încurajarea activităților DIU care sprijină obiectivele acestui cluster.	• Mandatarea Președintelui Consiliului de Administrație pentru elaborarea unui plan integrat de dezvoltare a clusterelor, în vederea îndeplinirii obiectivelor strategice 1-6.	În curs În curs În curs În curs	Clusterul de Sănătate a organizat prima sa conferință regională pe 4 septembrie la Grădina Botanică. Dezvoltați această inițiativă. Conferința tuturor clusterelor va avea loc în octombrie 2026
--	--	---	--

Obiectiv Strategic 5: Participarea activă la promovarea clusterului IT existent și încurajarea activităților DU (Universitatea Danubius) care sprijină obiectivele acestui cluster. Obiectiv Strategic 6: Dezvoltarea unor programe de studii solide, adaptate principalelor domenii de afaceri din zonă, în conformitate cu cerințele pieței.		În curs În curs	
--	--	-------------------------------	--

REZUMATUL CELOR 21 DE OBIECTIVE PENTRU 2026-2027

<u>Categorii</u>	<u>Obiective</u>	<u>Grad de prioritate</u>	<u>Buget alocat</u>
Studenți:	• Creșterea numărului de studenți înmatriculați • Reducerea abandonului universitar • Creșterea implicării și a gradului de satisfacție a studenților • Consilieri pentru studenți internaționali	Prioritate ridicată Prioritate ridicată Prioritate ridicată	200.000 lei inclusiv recrutarea internațională
Dezvoltarea programelor de studii:	• Creșterea numărului de programe de studii	Prioritate ridicată	700.000 lei pentru dezvoltare și acreditare ARACIS

	• Înființarea unei școli de afaceri autentice (Business School) • Înființarea de programe de studii în domeniul științelor exacte • Înființarea de programe de studii cu diplomă comună • Înființarea de programe de studii cu predare în limba engleză	Prioritate medie Prioritate ridicată Prioritate medie Prioritate ridicată	
Rebranding/ Reînnoire a imaginii instituționale	• Îmbunătățirea imaginii instituționale • Îmbunătățirea reputației instituționale • lucrări de întreținere esențiale sau reparații capitale	Realizat Prioritate medie Prioritate medie	50,000 lei
Construcția Clădirii 4	• Finalizarea documentației • Demararea lucrărilor de construcție • Contractarea de împrumuturi bancare • Accesarea de granturi și fonduri nerambursabile	Prioritate ridicată	2,000,000 lei
Restructurarea resurselor umane	• <u>Operarea de modificări de personal acolo unde este necesar</u> • <u>Promovarea unei culturi a dezvoltării profesionale</u>	Prioritate ridicată Prioritate medie	

	• <u>Responsabilizare și recompensare</u> • <u>Reforma grilei de salarizare și a pachetelor de compensatii</u>	Prioritate ridicată Prioritate ridicată	800,000 Aport de capital salarial
Guvernanță instituțională	• Reforma Consiliului de Administrație / Senatului pentru sprijinirea universității • Revizuirea bazelor de funcționare	Prioritate ridicată Prioritate ridicată	20,000 lei
Management financiar	• <u>Monitorizarea cheltuielilor</u> • <u>Lichidarea datoriilor</u> • Reinvestirea resurselor în dezvoltarea instituției • <u>Elaborarea de rapoarte precise și la timp</u>	Prioritate ridicată Prioritate ridicată Prioritate ridicată Prioritate ridicată	1,000,000 lei (fonduri de rezervă)

Bugetul total nou: < 4,820,000

Status of programs that will be evaluated by ARACIS in 2026-2027

Faculty	Study program	Education form	REI submission date	Evaluation cost -lei-
Faculty of Law and International Governance	Law – Bachelor's degree (periodic evaluation)	IFR	03/22/2027	65,280
	Law – Bachelor's degree (periodic evaluation)	ID	29.09.2027	65,280
Faculty of Global Affairs and Leadership	Accounting and Management Informatics – Bachelor's degree (periodic evaluation)	IFR	03/22/2027	65,280
	Economics of Trade, Tourism and Services – Bachelor's Degree (periodic evaluation)	IF	07/27/2027	65,280
	Economics of Trade, Tourism and Services – Bachelor's Degree (periodic evaluation)	ID	26.09.2027	65,280
Faculty of Media, Design and Technology	Communication and public relations – bachelor's degree (periodic evaluation)	IF	03/22/2027	65,280
	Computer Science – Bachelor's Degree (Accreditation)	IF	07.05.2027	76,160
	Digital Media – License (Accreditation)	IF	01.07.2027	76,160
Faculty of Life Sciences and Human Development	Psychology – Bachelor's degree (periodic evaluation)	IF	24.02.2027	65,280
	Social work – license (accreditation)	IF	01.07.2027	76,160
TOTAL COST OF EVALUATED PROGRAMS				685,440

STATUSUL PROGRAMELOR CARE VOR FI EVALUATE DE CĂTRE COMISIA ARACIS IN 2026-2027

<u>FACULTATE</u>	<u>PROGRAM DE STUDII</u>	<u>FORMA DE INVATAMANT</u>	<u>DATA DEPUNERII FAEI</u>	<u>COST EVALUARE LEI</u>
<u>FACULTATEA DE DREPT ȘI GUVERNANȚĂ INTERNAȚIONALĂ</u>	<u>DREPT- program de licență(evaluare periodică)</u>	<u>IFR</u>	<u>03/22/2027</u>	<u>65,280</u>
	<u>DREPT-program de licență(evaluare periodică)</u>	<u>ID</u>	<u>29.09.2027</u>	<u>65,280</u>
<u>FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP</u>	<u>Contabilitate și informatică de gestiune -program de licență (evaluare periodică)</u>	<u>IFR</u>	<u>03/22/2027</u>	<u>65,280</u>
	<u>Economia comerțului, Turismului și Serviciilor-program de licență(evaluare periodică)</u>	<u>IF</u>	<u>07/27/2027</u>	<u>65,280</u>
	<u>Economia comerțului, Turismului și Serviciilor-program de licență(evaluare periodică)</u>	<u>ID</u>	<u>26.09.2027</u>	<u>65,280</u>
<u>FACULTATEA DE MEDIA,DESIGN ȘI TEHNOLOGIE</u>	<u>Comunicare și Relații Publice-program de licență(evaluare periodică)</u>	<u>IF</u>	<u>03/22/2027</u>	<u>65,280</u>
	<u>Informatică- program de licență (Acreditare)</u>	<u>IF</u>	<u>07/05/2027</u>	<u>76,160</u>
	<u>Media Digitală-program de licență(Acreditare)</u>	<u>IF</u>	<u>01/07/2027</u>	<u>76,160</u>
<u>FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE VIETII ȘI DEZVOLTARE UMANĂ</u>	<u>Psihologie- Program de licență(evaluare periodică)</u>	<u>IF</u>	<u>24.02.2027</u>	<u>65,280</u>
	<u>Asistență socială- program de licență(acreditare)</u>	<u>IF</u>	<u>01.07.2027</u>	<u>76,160</u>
<u>COSTURI TOTALE</u>				<u>685,440 LEI</u>

