FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internationala „DANUBIUS” din Galați
	1.2 Facultatea /	Afaceri Globale si Leadership
	1.3 Departamentul	ID-IFR
	1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
	1.5 Ciclul de studii[1]	Licență
	1.6 Programul de studii	Contabilitate si Informatica de Gestiune
	1.7 Forma de învățământ	Învăţământ la Distanţă
	1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			MICROECONOMIE				
2.2 Coordonator disciplină			Lect.univ.dr. Ciprian Manea				
2.3 Titularul activităților asitate/tutori			Lect.univ.dr. Ciprian Manea				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									30
Pregătire activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									30
Examinări									2
Alte activități									2

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	94
3.8 Total ore pe semestru	150
3.9 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	sală de seminar dotată cu proiector, acces la Internet și la la platforma Danubius Online (Sakai)
5.3 de desfășurare a TC	Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AA	Sală dotată cu calculatoare şi conexiune internet

6.a) Rezultatele învățării

1 Cunoștințe	• Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. • Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, întelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situaţii de concurenţă. • Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opţională, facultativă

	economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni • Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire
2 Aptitudini	• Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. • Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. • Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. • Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. • Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. • Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.
3 Responsabilitate și autonomie	• Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. • Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. • Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. • Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. • Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. • Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

6.b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP.44 Analizează factorii interni ai societăților - cercetează şi înțelege diferiți factori interni care influențează funcționarea întreprinderilor, cum ar fi cultura, fundația strategică, produsele, prețurile şi resursele sale disponibile. CP.45 Analizează factorii externi ai societăților - efectuează activități de cercetare şi analiză a factorului extern care ține de întreprinderi (cum ar fi consumatorii, poziția pe piață, concurenții şi situația politică).
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoaşterea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice disciplinei, explicarea şi interpretarea unor idei caracteristice acesteia prin utilizarea unor metode, tehnici şi instrumente de analiză aplicate într-o economie concurențială
7.2 Obiectivele specifice	Însuşirea şi înţelegerea noţiunilor de bază din microeconomie, cum ar fi: nevoile, resursele, bunurile, cererea, oferta, factoriide producţie, pragul de rentabilitate, monopolul, oligopolul, etc Familiarizarea studenţilor cu modul de funcţionare a întreprinderilor la nivel microeconomic Aplicarea cunoştinţelor dobândite, în domenii conexe Utilizarea cunoştinţelor la însuşirea celorlalte discipline de specialitate Identificarea relaţiilor principale dintre fenomenele şi procesele economice, sensul şi natura acestora Dezvoltarea abilităţilor analitice de bază Dezvoltarea abilităţilor argumentative

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
I. Comportamentul economic al consumatorului	2	- Aplicații în sistem interactiv - Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şi situațiilor-problemă. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor conform	Predarea cunoştinţelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
II. Comportamentul economic al consumatorului	2		
III. Teoria comportamentului producatorului	2		
IV. Teoria comportamentului producatorului	2		
V. Cererea de bunuri	2		
VI. Cererea de bunuri	2		
VII. Oferta de bunuri	2		
VIII. Oferta de bunuri	2		
IX. Echilibrul	2		
X. Echilibrul	2		
XI. Profitul	2		
XII. Profitul	2		
XIII. Concurenta	2		
XIV. Concurenta	2		
8.2 AT (format hibrid: față în față şi online sincron în sistem video-conferință pe Platforma de eLearning)-potrivit Orarului	Nr.ore		
AT1: Costul productiei (format online)	4		
AT2: Echilibrul (format online)	4		

8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore	standardelor ARACIS	
TC1: Utilitatea consumatorului și costul producției	10		
TC2: Elasticitatea și profitul	10		
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

Pușcaciu, F.D. (2010). Microeconomie, Curs ID, Editura Universitară Danubius

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

Acemoglu, D., Laibson, D., & List, J. A. (2024). *Microeconomics. Global Edition*. 3rd ed. Pearson.
Parkin, M. (2024). *Microeconomics. Global Edition*. 14th ed. Pearson.
Hubbard, G. R., & O'Brien, A. P. (2024). *Microeconomics*. 9th ed. Pearson.
Perloff, J. M. (2024). *Microeconomics. Global Edition*. 9th ed. Pearson.
Karlan, D. S., & Morduch, J. J. (2024). *Microeconomics*. 2024 Release. McGraw Hill.
Frank, R. H. (2024). *Microeconomics and Behavior*. 2024 Release. McGraw Hill.
Pușcaciu, F.D. (2002). Economie politică, Editura Omnia Uni S.A.S.T, Brasov
Pușcaciu, F.D. (2010). Microeconomie, Curs ID, Editura Universitară Danubius
Krugman, P. și Wells, R. (2009). Microeconomics, Second Edition, Worth Publishers
Perloff, J.M. (2012). Microeconomics, Sixth Edition, Addison-Wesley
Varian, H.R. (2010). Intermediate Microeconomics, Eighth Edition, W.W.Norton&Company

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Înzestrarea absolvenților cu un instrumentar vast de prelucrare, abstractizare, a realităților economice
Oferirea de soluții concrete ale unor probleme de natură economică folosind tehnici moderne de analiza

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris pe platforma SAKAI	70%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continua/Teme de control/Teste pe platforma Sakai	30%
10.6 AA	Se evaluaează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice	-
10.7 Standard minim de performanță			
cunoaşterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data completării — Semnătura coordonatorului de disciplină
10.09.2026 — Lect.univ.dr. Manea Ciprian

Data avizării în departament — Semnătura directorului de departament
11.09.2026 — Lect.univ.dr. Balau Madalina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
	1.2 Facultatea /	Facultatea de Afaceri Globale și Leadership
	1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
	1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
	1.5 Ciclul de studii[1]	Ciclul I (studii universitare de licență)
	1.6 Programul de studii	Contabilitate și Informatică de Gestiune
	1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență Redusă
	1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			STATISTICĂ ECONOMICĂ				
2.2 Coordonator disciplină			Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS				
2.3 Titularul activităților de seminar/Laborator			Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 Seminar	S F 14	S T 14	3.4 Laborator		3.5 P	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar										ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										20
Pregătire seminar, activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri										20
Examinări										2
Alte activități										2

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	● Conexiune internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	● sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet

6.a) Rezultatele învățării

1 Cunoștințe	Studentul/absolventul: - identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale; - dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.
2 Aptitudini	Studentul/absolventul: - recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale;

[1] licență, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opțională, facultativă

	- aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic; - analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice; - recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale; - indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice; - utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.
3 Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul: - demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare; - lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației; - organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare; - demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice; - aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie; - formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză; - își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

6.b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP.27 Elaborează rapoarte de statistică financiară – creează rapoarte financiare și statistice pe baza datelor colectate care urmează să fie prezentate organelor de conducere ale unei organizații.
Competențe transversale	Nu este cazul.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune însușirea și aprofundarea de către studenți a noțiunilor generale de statistică economică și a limbajului de specialitate, precum și înțelegerea aspectelor definitorii și a metodelor specifice de analiză statistică a legăturilor dintre fenomenele social-economice.
7.2 Obiectivele specifice	● Însușirea terminologiei și a metodologiei de bază utilizată în statistica economică. ● Înțelegerea și utilizarea metodelor de observare statistică, sistematizare și prezentare a datelor statistice. ● Cunoașterea și utilizarea metodelor de analiză statistică a legăturilor dintre fenomenele social-economice. ● Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice.

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr. ore	Metode de predare	Observații

AI 1: Bazele statisticii – noțiuni fundamentale	2	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea în sistem interactiv. Postarea pe platforma electronică de învățământ Danubius online, în meniul Resurse a unor materiale de documentare suplimentară. Conversația: dezbaterea, dialogul, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare. Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor- problemă. Aplicații în sistem interactiv.	Transferul cunoștințelor (predarea) se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări ș.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării.
AI 2: Sistematizarea și prezentarea datelor statistice	2		
AI 3: Indicatorii statistici	2		
AI 4: Elemente de statistică macroeconomică	2		
AI 5: Statistica industrială	2		
AI 6: Statistica în construcții	2		
AI 7: Statistica în transporturi	2		
AI 8: Statistica în comerț și turism	2		
AI 9: Indicatori statistici ai potențialului economic al firmei	2		
AI 10: Indicatori statistici ai costului de producție și profitului firmei	2		
AI 11: Indicatori statistici privind potențialul financiar al firmei	2		
AI 12: Dinamica activității firmei din perspectiva indicatorilor de rezultate	2		
AI 13: Analiza de regresie	2		
AI 14: Analiza de corelație	2		
8.2 Seminar față în față si 8.3 Seminar Tutorial online sincron/asincron (Videoconferință,Teme de control/comunicare pe platforma de e-learning)	Nr. ore		
Seminar 1: Bazele statisticii – noțiuni fundamentale (format fizic)	2		
Seminar 2: Sistematizarea și prezentarea datelor statistice (format fizic)	2		
Seminar 3: Indicatorii statistici (format fizic)	2		
Seminar 4: Statistica industrială (format fizic)	2		
Seminar 5: Statistica în construcții (format fizic)	2		
Seminar 6: Statistica în transporturi (format fizic)	2		
Seminar 7: Statistica în comerț (format fizic)	2		
Seminar 8: Statistica în turism (format fizic)	2		
Seminar 9: Indicatori statistici ai potențialului economic al firmei (format fizic)	2		
Seminar 10: Indicatori statistici ai costului de producție și profitului firmei (format fizic)	2		
Seminar 11: Indicatori statistici privind potențialul financiar al firmei (format fizic)	2		
Seminar 12: Dinamica activității firmei din perspectiva indicatorilor de rezultate (format online)	2		
Seminar 13: Analiza de regresie (format online)	2		
Seminar 14: Analiza de corelație (format online)	2		
Detalii despre temele de control și testul pe parcurs vor fi comunicate pe platforma de e-learning.			

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

- Marchis Gabriela (2023) *Statistică economică*, Editura Universitară Danubius, Galați, 110 pag., ISBN 978-606-533-588-2. https://eud.univ-danubius.ro/index.php/EUD/catalog/book/115
- Documente electronice furnizate în meniul Resurse pe platforma Danubius Online.
- https://ec.europa.eu/eurostat/
- https://insse.ro/cms/ro/tags/starea-economica-si-sociala-romaniei

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

- Anghel, M.G. (2014). The System of Financial Analysis Indicators Applying to the Activity run by an Economic Agent, Romanian Statistical Review Supplement, 7, 75-83.
- Anghel, M.G., Anghelache, C., Stoica, R. (2019). The concept and indicators of the economic potential efficiency. Romanian Statistical Review, Supplement, 3, 58-69.
- Anghelache, C. (2008). Tratat de statistică teoretică si economică, Editura Economică, București.
- Anghelache, C., Mitruț, C. & Voineagu, V. (2013). Statistică macroeconomică. Sistemul Conturilor Naționale, Editura Economică, București.
- Anghelache, C., Popovici, M., Solomon, A.G. & Stanciu, E. (2017). Aggregates in Real Expression and Price Indices by Defl ation. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 7, (6), 1053-1060.

- Anghelache, C., Serban, G., Ghețu, A. (2009). Indicatorii sintetici ai eficienței folosirii mijloacelor materiale circulante. Revista Română de Statistică Supliment, 9, 181-184
- Carp A., Dumitrescu D.V., Avram D., Burea D. (2017), Aspecte teoretice privind conturile macroeconomice – Conținut și structura, Revista Română de Statistica Supliment nr.1 pg 132-141
- Isaic-Maniu, A. M. (1995). Statistica pentru managementul afacerilor. București: Editura Economică.
- Jaba, E. (2002). Statistica. București: Editura Economică.
- Lilea P.C., Sfetcu M. si Marinescu R.T. (2018) Noțiuni teoretice privind Sistemul Conturilor Naționale – metodă de evidență și calcul macroeconomic, Revista Română de Statistica Supliment nr. 9 pg 23-32.
- Mitruț, C., Isaic-Maniu Al., Voineagu V. (2004) Statistică, Ediția a II-a, Ed. Universitară, București.
- Negoescu, G., & Radu, R. I. (2000). Elemente de statistică macro și microeconomică. Galați: Editura Fundația Academica.
- Pântea, M.-F., Lile R. (2005) Statistică Economică – aplicații practice, ediția a II-a revizuită și actualizată, Arad: Editura Concordia.
- Popescu, I. D. (2002). Statistică II - Teorie și studii de caz - Ediția a II-a. Galați: Editura Fundației Academice Danubius Galați.
- Popescu, I.-D. (1998). Bazele statisticii. Brăila: Editura Evrika.
- Pripoaie, R. (2004). Tratat de statistică. București: Editura Didactică și Pedagogică.
- Pripoaie, R. (2008). Statistică Economică. București: Editura Didactică și Pedagogică.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Înzestrarea absolvenților cu un instrumentar vast de prelucrare și analiză a realităților social-economice
- Oferirea de soluții concrete la probleme de natură socio-economică folosind tehnici moderne de analiză statistică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice.	Examen scris pe platforma Danubius Online.	70%
10.5 Seminar / laborator/proiect	Efectuarea temelor de seminar și susținerea testului de verificare. Prezența integrală la seminar.	Notarea temelor și a testului de verificare.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
● Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea corectă a unor idei specifice acesteia, precum și elaborarea de proiecte teoretice și/sau practice prin aplicarea noțiunilor specifice.			

Data completării
09.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS**
	1.2 Facultatea /	**Afaceri Globale și Leadership**
	1.3 Departamentul	**IDIFR**
	1.4 Domeniul de studii	**Contabilitate**
	1.5 Ciclul de studii[1]	**Licență**
	1.6 Programul de studii	**Contabilitate și Informatică de Gestiune**
	1.7 Forma de învățământ	**Învățământ cu Frecvență Redusă**
	1.8 Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Bazele contabilității I**				
2.2 Titularul activităților de curs			Conf.univ.dr. Crețu Carmen				
2.3 Titularul activităților de seminar			Conf.univ.dr. Crețu Carmen				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obligatorie/ Fundamentală

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.[3]	28	3.3 Seminar	28	3.4 Laborator	-	3.5 P	-

3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar	ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminar, activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri	20
Examinări	4
Alte activități	

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	69
3.8 Total ore pe semestru	**125**
3.9 Numărul de credite	**5**

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	• Conexiune internet/laptop
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	• sală dotată cu laptop/videoproiector și acces la Internet

6. **Competențele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:**
a) Rezultatele învățării

6.1 Cunoștințe	**C1.** Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. **C2.** Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare **C3.** Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. **C4**. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare **C5.** Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. **C6.** Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opțională, facultativă
[3] A.I. – activități de autoinstruire

6.2 Aptitudini	**A1.** Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. **A2.** Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare **A3.** Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. **A4.** Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.
6.3. Responsabilitate și autonomie	**RA 1.** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. **RA 2.** Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. RA 3. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

b).Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	CP.1 Explică înregistrările contabile - furnizează explicații suplimentare și informează personalul, vânzătorii, auditorii și orice altă instanță cu privire la înregistrarea și tratarea conturilor în registrele financiare. CP.2 Administrează conturi - administrează conturile și activitățile financiare ale unei organizații, asigurându-se ca toate documentele sunt corect ținute, că toate informațiile și calculele sunt corecte și ca se iau decizii adecvate. CP.3 Identifică erorile contabile - urmărește conturi, analizează exactitatea registrelor și stabilește defecțiunile cu scopul de a le rezolva.
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	● formarea abilităților necesare pentru reflectarea în contabilitate a principalelor operații economice derulate în cadrul entităților economice; ● fundamentarea bazei științifice a studenților pentru formarea unui raționament profesional contabil; ● dezvoltarea capacității studentului de a înțelege și stăpâni fenomenele economice din activitatea entităților economice.
7.2 Obiectivele specifice	• abilitatea de a aplica un raționament profesional în analiza operațiilor economice, la nivel de entitate economică; • realizarea unei analize financiar-contabile a principalelor operațiuni economice derulate de entitățile economice; • reflectarea operațiilor economice în contabilitatea entităților; • capacitatea de a înțelege, prezenta și analiza documente și informații financiar-contabile; • abilitatea și capacitatea de a înțelege și a utiliza informațiile din situațiile financiare ale entităților economice pentru luarea unor decizii de business.

8. Conținuturi[4]

8.1 Activități de autoinstruire (AI)	Nr.ore	Metode de predare	Observații

[4] **Modul de desfășurare a seminariilor** va fi: în săptămânile 1 – 7 (seminariile 1-7) întâlniri față în față (fizic), iar în săptămânile 8 -14 (seminariile 8 -14) întâlniri online pe platforma Danubius Online (Sakai).

I. Obiectul de studiu şi metoda contabilităţii 1.Conţinutul obiectului de studiu al contabilităţii 2.Ecuaţia patrimonială 3.Sfera de acţiune a contabilităţii 4.Metoda contabilităţii	6 ore	- Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secţiunea Meetings pentru desfăşurarea seminariilor -Expunerea: descrierea, explicaţia, prelegerea dialogul, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învăţământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) - Prezentări în format Power Point - Conversaţia: dezbaterea, dialogul, conversaţii de fixare şi consolidare a cunoştinţelor, conversaţii de sistematizare şi sinteză, conversaţii de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şi situaţiilor- problemă.	**Modul de desfăşurare a seminariilor** va fi: în săptămânile 1 – 7 (seminariile 1-7) întâlniri faţă în faţă (fizic), iar în săptămânile 8 -14 (seminariile 8 -14) întâlniri online pe platforma Danubius Online (Sakai)
II. Bilanţul contabil – procedeu specific al metodei contabilităţii 1.Dubla reprezentare a patrimoniului prin bilanţ 2.Structuri patrimoniale şi prezentarea lor în bilanţ 3.Structuri patrimoniale de activ 4.Structuri patrimoniale de pasiv 5.Structuri patrimoniale rectificative 6.Structuri patrimoniale cu reprezentare indirectă în bilanţ 7.Tipuri de modificări patrimoniale	8 ore		
III. Contul şi dubla înregistrare 1. Noţiunea, necesitatea şi funcţiile contului 2. Structura şi forma contului 3. Reguli de funcţionare ale conturilor 4. Dubla înregistrare şi corespondenţa conturilor 5. Planul general de conturi 6. Analiza contabilă a operaţiunilor economice	8 ore		
IV. Lucrări contabile periodice de sinteză 1. Necesitatea şi rolul lucrărilor periodice de sinteză 2. Balanţa de verificare – lucrare contabilă de sinteză lunară 3. Situaţiile financiare anuale	6 ore		
8.2 Seminar	Nr.ore		
Seminar 1 Conţinutul obiectului de studiu al contabilităţii	2 ore (faţă în faţă)		
Seminar 2 Trăsăturile obiectului de studiu al contabilităţii Sfera de acţiune a contabilităţii	2 ore (faţă în faţă)		
Seminar 3 Bilanţul contabil – procedeu specific al metodei contabilităţii	2 ore (faţă în faţă)		
Seminar 4 Structuri patrimoniale de activ (I)	2 ore (faţă în faţă)		
Seminar 5 Structuri patrimoniale de activ (II)	2 ore (faţă în faţă)		
Seminar 6 Structuri patrimoniale de pasiv (I)	2 ore (faţă în faţă)		
Seminar 7 Structuri patrimoniale de pasiv (II). Testare	2 ore (faţă în faţă)		
Seminar 8 Noţiunea, necesitatea şi funcţiile contului Structura şi forma contului. Reguli de funcţionare ale conturilor. Dubla înregistrare şi corespondenţa conturilor	2 ore (online)		
Seminar 9 Analiza contabilă a operaţiunilor economice (active imobilizate)	2 ore (online)		
Seminar 10 Analiza contabilă a operaţiunilor economice (active circulante)	2 ore (online)		
Seminar 11 Analiza contabilă a operaţiunilor economice (datorii)	2 ore (online)		
Seminar 12 Analiza contabilă a operaţiunilor economice (capitaluri proprii) **Seminar 13** Aplicaţii balanţa de verificare a conturilor	2 ore (online) 2 ore (online)		
Seminar 14 Aplicaţii privind situaţiile financiare anuale	2 ore (online)		
8.3 TC (teme de control)			
1.Aplicaţii privind întocmirea unui bilanţ contabil şi a ecuaţiilor bilanţiere	10 ore	Încărcarea temei pe platforma sakai conform Calendarului disciplinei	Termen de predare 15.11.2026
2. Aplicaţii privind înregistarea contabilă a unor operaţiuni economice	10 ore	Încărcarea temei pe platforma sakai	Termen de predare 15.12.2026

		conform Calendarului disciplinei	

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

Crețu Carmen (2026) Suport de studiu Bazele contabilității I - disponibil pe platforma Sakai

Crețu Carmen (2023). *Bazele contabilității. Teorie și studii de caz,* Galați: Editura Zigotto

Munteanu Victor (coord), (2020): *Bazele contabilității. ediția a VI-a revăzută și adăugită,,* București: Editura Universitară

Munteanu Victor (coord), (2020): *Bazele contabilității. Lucrări practice (exerciții de logică contabilă și lucrare monografică), ediția a VI-a revăzută și adăugită,,* București: Editura Universitară

Criveanu Maria, Brabete Valeriu, Drăgan Cristian, (2017): *Bazele contabilității.* Craiova: Editura Universitaria

*** OMFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiilor financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

Crețu Carmen (2023). *Bazele contabilității. Teorie și studii de caz,,* Galați: Editura Zigotto

Criveanu Maria, Brabete Valeriu, Drăgan Cristian, (2017): *Bazele contabilității.* Craiova: Editura Universitaria

Munteanu Victor (coord), (2020). *Bazele contabilității. ediția a VI-a revăzută și adăugită,,* București: Editura Universitară

Munteanu Victor (coord), (2020). *Bazele contabilității. Lucrări practice (exerciții de logică contabilă și lucrare monografică), ediția a VI-a revăzută și adăugită,,* București: Editura Universitară

Voinea Cristina, State Violeta, Tănase Loredana, (2016), *Bazele contabilității. De la principii la tehnici și metode, ediția a II-a revizuită și adăugită,* București: Editura Universitaria

*** OMFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiilor financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate

***Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță noțiunile predate în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentați ai mediului de afaceri (fizic sau online), cât și cu reprezentanți ai instituțiilor publice de profil.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen pe platforma Danubius Online (Sakai) – examen mixt: grilă și rezolvarea unei probleme	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teme de control, teste, joc de rol, participarea la dezbateri la seminar	Evaluarea temelor de control pe platforma Danubius Online (Sakai)	30%
10.6. Proiecte	Susținere proiect/lucrări practice	- nu este cazul	-
10.7 Standard minim de performanță			
● Cunoașterea noțiunilor legate de patrimoniu (a elementelor patrimoniale de activ, datorii și capitaluri proprii) la nivel de clasificare ● Notarea cu minim 0,75 puncte a fiecărei teme de control de pe platforma electronică de învățământ SAKAI (Danubius online) și întocmirea unui bilanț contabil pe baza unor elemente patrimoniale date, de activ, datorii și capitaluri proprii			

Data completării:
07.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Conf.univ.dr. Carmen Crețu

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS**
	1.2 Facultatea	AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
	1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
	1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
	1.5 Ciclul de studii	**Licență**
	1.6 Programul de studii	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
	1.7 Forma de învățământ	**Învățământ cu Frecvență Redusa**
	1.8 Anul universitar	**2026–2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**MANAGEMENT**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	**Conf. univ. dr. MANUELA PANAITESCU**						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	**Conf. univ. dr. SERGIU IONEL PIRJU**						
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	**E**	2.7 Regimul disciplinei	**Ob DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.2 AI	28	3.3seminar	28	3.4 Laborator	-	3.5P	-

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	
Examinări	2
Alte activităţi.....	2

3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3. 9 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competenţe	• Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Calculator, videoproiector, conexiune Internet, acces la platforma Danubius Online (Sakai)
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• Sală de laborator, dotată cu: calculatoare, legătură la Internet, software adecvat, acces la platforma Danubius Online (Sakai)

6. a) Rezultatele învăţării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele şi metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel. Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia şi rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. Studentul/Absolventul acumulează cunoştinţe avansate referitoare la sistemului de management al organizaţiei şi la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).
Aptitudini	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor şi tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.
Responsabilitate și autonomie	StudStudentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiunilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziunientul utilizează coerent conceptele în vederea: asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

6. b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP.44 Analizează factorii interni ai societăților - cercetează și înțelege diferiți factori interni care influențează funcționarea întreprinderilor, cum ar fi cultura, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele sale disponibile. CP.45 Analizează factorii externi ai societăților - efectuează activități de cercetare şi analiză a factorului extern care ține de întreprinderi (cum ar fi consumatorii, poziția pe piață, concurenții și situația politică).
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca scop principal prezentarea cat mai eficace a modalitatilor optime de alocare si utilizare a resurselor, institutionalizarea unei largi palete de decizii si focalizarea eforturilor factorilor de decizie in vederea realizării unui management performant la nivel de firmă.
7.2 Obiectivele specifice	Insusirea metodologiei de baza utilizata in management Intelegerea si utilizarea functiilor managementului Cunoasterea resurselor utilizate in management Intelegerea si aplicarea metodelor de management

8. Conţinuturi

8.1. Activități de autoinstruire (AI)	Nr ore	Metode de predare	Observaţii
I. **Introducere în management** 1.1. Conceptul de management. Management, ştiinţă şi artă 1.2. Procese, relaţii şi funcţii ale managementului 1.3. Sistemul de management 1.4. Principiile şi metodele de management	8	-Expunerea: descrierea, explicaţia, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenţi, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse) - Suportul de curs în format Power Point - Conversaţia: conversaţia euristică, dezbaterea, dialogul, conversaţii de fixare şi consolidare a cunoştinţelor, conversaţii de sistematizare şi sinteză, conversaţii de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şisituaţiilor-problemă. - Descoperirea: redescoperirea dirijată şi independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS	Suportul de studiu este postat pe Platforma de e-Learning Sakai
II. **Sistemul de management al firmei** 2.1. Firma - obiect al managementului. Factorii mediului ambiant 2.2. Conceptul de strategie 2.3. Diagnosticarea strategică 2.4. Elaborarea şi implementarea strategiei unei firme	8		
III. **Organizarea structurală** 3.1. Conceptul de structură organizatorică 3.2. Elementele componente ale structurii organizatorice 3.3. Tipologia structurilor organizatorice 3.4. Structura procesului decisional	8		
IV. Sistemul Informaţional al firmei 4.1. Conceptul de sistem informaţional 4.2. Componentele sistemului informaţional 4.3. Circuitul şi procedura informaţională 4.4. Analiza şi proiectarea sistemului informaţional	4		

8.2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare	Observaţii
Seminar 1: Test de evaluare iniţial. Discutarea si interpretarea rezultatelor testului - 2 ore (format fizic)	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea; postarea structurii de seminar la secțiunea Syllabus pe platforma Danubius Online; conversația: dialogul, dezbaterea, conversațiile de fixare și consolidare; utilizarea platformei Danubius Online (Sakai), secțiunea Meetings.	
Seminar 2: Analiza încadrării în școlile de management - 2 ore (format fizic)		
Seminar 3: Aplicarea funcţiilor managementului – 2 ore (format fizic)		
Seminar 4: Analiza procesului de management într-o organizație – 2 ore (format fizic)		
Seminar 5: Aplicarea principiilor managementului - 2 ore (format fizic)		
Seminar 6: Organizația și mediul ambiant - 2 ore (format fizic)		
Seminar 7: Elementele componente ale structurii organizatorice - 2 ore (format fizic)		
Seminar 8: Stabilirea obiectivelor generale pe tipuri de nivele ierarhice - 4 ore (format fizic)		
Seminar 9: Elaborarea organigramei - 2 ore (format fizic)		
Seminar 10: Aplicatii privind tipuri de decizii – 2 ore (format online)		
Seminar 11: Cultura organizațională - 2 ore (format online)		
Seminar 12: Leadership organizațional - 2 ore (format fizic)		
Seminar 13: Aplicarea metodelor de management in firma. Joc de roluri - 2 ore (format fizic)		
Seminar 14: Motivația în muncă - 2 ore (format online)		

Bibliografie

Panaitescu M., Management, Curs disponibil online pe platforma Sakai, 2024;

Bibliografie complementară:

1. Baragan L.G., Dalota M.D., Management general, Editura PRO UNIVERSITARIA, 2019
2. Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S., Dumitru, I., Business management, Universitara, București, 2010, România
3. Brătianu,C., Management și antimanagement, Business Excellence, Bucuresti, 2009, România
4. Deac, V. (coordonator), Management, ASE, Bucuresti, 2014, România
5. Mihuleac E., Bazele managementului, Bucureşti, 2005
6. Nicolescu O.,Verboncu L., Management, Editura Economică, Bucureşti, 2004
7. Olaru A., Management, Editura Fundației Universitare Dunărea de Jos, Galați, 2002.
8. Panaitescu M., Management, Editura Universitară Danubius, Galați, 2015.
9. Panaitescu M., Strategii manageriale. Aplicații în organizațiile moderne, Editura Zigotto, Galați, 2024.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptărilereprezentanţilorcomunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Participarea la identificarea unor solutii manageriale pentru problemele comunitatii legate de sistemul organizatoric si decizional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoaşterea și utilizarea noţiunilor specifice, folosirea unui limbaj de specialitate adecvat, expunerea şi interpretarea corectă a unor raţionamente specifice disciplinei, parcurgerea bibliografiei.	Examen scris.	70%

10.5 Seminar/laborator/proiect	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri	Evaluare temelor de control pe platforma Danubius online (Sakai)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoasterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; • Frecvenţă şi implicare la seminarii			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
04.09.2026	Conf. univ. dr. Panaitescu Manuela	Conf. univ. dr. Pirju Sergiu Ionel

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

.....

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internationala „DANUBIUS” din Galați
	1.2 Facultatea /	Afaceri Globale si Leadership
	1.3 Departamentul	ID-IFR
	1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
	1.5 Ciclul de studii	Licență
	1.6 Programul de studii	Contabilitate si informatica de gestiune
	1.7 Forma de învățământ	Învăţământ la Distanţă
	1.8 Anul universitar	2026-2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			MACROECONOMIE				
2.2 Coordonator disciplină			Lect.univ.dr. Ciprian Manea				
2.3 Titularul activităților asistate/tutori			Lect.univ.dr. Ciprian Manea				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 AT	8	3.4 TC	20	3.5 AA	
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									30
Pregătire activităţi aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									30
Examinări									2
Alte activități									2

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	94
3.8 Total ore pe semestru	3.8 Total ore pe semestru	150
3.9 Numărul de credite	3.9 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	Conexiune internet
5.2 de desfășurare a AT	sală de seminar dotată cu proiector, acces la Internet și la platforma Danubius Online (Sakai)
5.3 de desfășurare a TC	Conexiune internet
5.4 de desfășurare a AA	Nu este cazul

6.a) Rezultatele învățării

1 Cunoștințe	• Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. • Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. • Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.
2 Aptitudini	• Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. • Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. • Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. • Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. • Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. • Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.
3 Responsabilitate și autonomie	**• Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.** **• Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică și a interpretărilor privind funcționarea organizației.** **• Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.** **• Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.** **• Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.** **• Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.**

6.b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP.44 Analizează factorii interni ai societăților - cercetează şi înțelege diferiți factori interni care influențează funcționarea întreprinderilor, cum ar fi cultura, fundația strategică, produsele, prețurile şi resursele sale disponibile. CP.45 Analizează factorii externi ai societăților - efectuează activități de cercetare şi analiză a factorului extern care ține de întreprinderi (cum ar fi consumatorii, poziția pe piață, concurenții şi situația politică).
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

/7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor și instrumentelor specifice macroeconomiei, explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice la nivel agregat, precum și analiza principalelor dezechilibre și politici economice într-o economie interdependentă.
/7.2 Obiectivele specifice	La finalul disciplinei, studentul va fi capabil: O1. Să însușească și să înțeleagă conceptele fundamentale ale macroeconomiei și principalele școli de gândire macroeconomică; O2. Să explice mecanismele de funcționare a economiei naționale prin analiza cererii agregate și a ofertei agregate; O3. Să identifice și să interpreteze principalii indicatori utilizați pentru măsurarea rezultatelor macroeconomice, inclusiv PIB nominal, PIB real și deflatorul PIB; O4. Să analizeze relațiile dintre venit, consum și investiții și implicațiile acestora asupra activității economice; O5. Să analizeze funcționarea pieței muncii și cauzele și efectele șomajului; O6. Să explice mecanismele pieței monetare și cauzele, formele și efectele inflației; O7. Să analizeze factorii creșterii economice, dezvoltarea durabilă și problemele subdezvoltării; O8. Să analizeze ciclicitatea economică, echilibrul și dezechilibrul economic, politicile de stabilizare și implicațiile comerțului internațional.

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
I. Introducere în macroeconomie – cadru general, concept, obiect de studiu, politici, obiective. Principalele școli de gândire macroeconomică – 2 ore	2		
II. Economia națională. Cerere agregată. Oferta agregată – 2 ore	2		
III. Măsurarea rezultatelor macroeconomice. Indicatorii utilizați. Metode de determinare a indicatorilor – 2 ore	2		
IV. Măsurarea rezultatelor macroeconomice. Metode de determinare a PIB nominal și PIB real. Deflatorul PIB – 2 ore	2		
V. Venitul, Consumul și Investițiile – 2 ore	2		
VI. Venitul, Consumul și Investițiile – 2 ore	2		
VII. Piața muncii. Șomajul – 2 ore	2		
VIII. Piața muncii. Șomajul – 2 ore	2		
IX. Piața monetară. Inflația – 2 ore	2		
X. Piața monetară. Inflația – 2 ore	2		
XI. Creștere economică. Dezvoltare durabilă. Subdezvoltare – 2 ore	2		
XII. Ciclicitate. Echilibru și dezechilibru economic. Politici de stabilizare – 2 ore	2		
XIII. Comerțul internațional – 2 ore	2		
XIV. Comerțul internațional – 2 ore	2		

8.2 AT (format hibrid: faţă în faţă şi online sincron în sistem video-conferinţă pe Platforma de eLearning)-potrivit Orarului	Nr.ore		
AT1: PIB nominal, PIB real și deflatorul PIB (format online)	4		
AT2: Inflația, șomajul și politicile de stabilizare (format online)	4		
8.3 TC și evaluare pe parcurs (online asincron pe Platforma de eLearning)	Nr.ore		
TC1: Venitul, consumul și investițiile. Aplicații macroeconomice	10		
TC2: Politici economice și comerț internațional. Analiză și interpretare	10		
8.4 AA	Nr.ore		

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

• Manea Ciprian (2024). Suport de studiu Macroeconomie – disponibil pe platforma Sakai
• Pușcaciu, F.D. (2010). Macroeconomie, Curs ID, Editura Universitară Danubius

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

• Badea G.S., Ștefan M.C., Iancu D. (2020). Macroeconomie. Teorie și aplicații, București: Editura Pro Universitaria
• Băcescu-Cărbunaru Angelica, Băcescu Marius (2009). Macroeconomie aplicată: Teste și probleme rezolvate, București: Editura All
• Băcescu-Cărbunaru Angelica, Băcescu Marius (2008). Teste și probleme de macroeconomie, București: Editura C.H. Beck
• Ciucur D. și colab. (2004). Economie, București: Editura Tribuna Economică
• Dornbusch Rudiger, Fischer Stanley, Startz Richard (2013). Macroeconomie, București: Editura Economică
• Friedman Milton, Friedman D. Rose (2009). Libertatea de a alege, O declarație personală, Editura Publica
• Keynes John Maynard (2009). Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor, București: Editura Publica
• Marinas M.C. (2021). Macroeconomia explicată pe înțelesul studenților, București: Editura ASE
• Popescu Gheorghe H., Ciurlău Cristian Florin (2013). Macroeconomie, Editura Economică, București
• Pușcaciu, F.D. (2010). Macroeconomie, Curs ID, Editura Universitară Danubius
• Stiglitz Joseph E., Walsh Carl E. (2005). Economie, București: Editura Economică
- Blanchard, O. (2024). *Macroeconomics*. 9th ed. Pearson.
- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2025). *Macroeconomics. Global Edition*. 9th ed. Pearson.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Înzestrarea absolvenților cu un instrumentar vast de prelucrare, abstractizare, analizare a realităților economice / Oferirea de soluții concrete ale unor probleme de natură economică folosind tehnici moderne de analiză

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris pe platforma SAKAI	70%
10.5 TC	Se evaluează răspunsurile	Evaluare continuă/Teme de control/Teste pe platforma Sakai	30%
10.6 AA	Se evaluează conţinutul proiectului şi răspunsurile la întrebări	Susținere proiect/lucrări practice	-
10.7 Standard minim de performanță			
cunoaşterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data completării — Semnătura coordonatorului de disciplină

10.09.2021 Lect.univ.dr. Manea Ciprian Lect.univ.dr. Manea Ciprian

Data avizării în departament — Semnătura directorului de departament

11.09.2021

Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
	1.2 Facultatea	AFACERI GLOBALE ȘI LEADERSHIP
	1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
	1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
	1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
	1.6 Programul de studii	CONTABILTIATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
	1.7 Forma de învățământ	Frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**INFORMATICĂ ECONOMICĂ**						
2.2 Titularul activităților de curs	**Lect.univ.dr.** Călin-Mihai Rangu						
2.3 Titularul activităților de seminar	**Lect.univ.dr.** Călin-Mihai Rangu						
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**II**	2.6 Tipul de evaluare	**E2**	2.7 Regimul disciplinei	**DF**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 laborator	28
AI activități de autoinstruire	28	Proiect	12		
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/laboratoare, proiect, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutorat					4
Examinări					5
Alte activități					0

3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3. 9 Numărul de credite	5

4. Precondiții

4.1 De curriculum	Nu este cazul.
4.2 De competențe	Competențe digitale elementare: operarea unui calculator, gestionarea fișierelor, navigarea web și utilizarea de bază a aplicațiilor de birou.

5. Condiții

5.1 Desfășurarea AI	Conexiune la internet; acces la platforma de e-learning, suportul de studiu și resursele de autoevaluare.
5.2 Desfășurarea laboratorului și activităților tutoriale	Calculator cu aplicație de calcul tabelar, conexiune la internet și acces la platforma de e-learning; predarea sarcinilor în format electronic.

6. a) Rezultatele învățării

Categorie	Rezultate ale învățării
Cunoștințe	• identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou utilizate în economie: foi de calcul complexe, funcții, validarea datelor, interogarea și sintetizarea datelor și reprezentări grafice; • explică principiile securității informației privind confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor; • identifică și analizează tehnologii pentru automatizarea proceselor de afaceri și pentru gestionarea bazelor de date; • descrie rolul tehnologiilor emergente, precum inteligența artificială, Internetul obiectelor, serviciile cloud, fog și edge și blockchain, în transformarea activităților economice. • explică modul în care datele și controalele informatice susțin evidența contabilă și raportarea financiară și de gestiune.
Aptitudini	• utilizează aplicații de birou pentru colectarea, verificarea, prelucrarea, sintetizarea și prezentarea informațiilor economice; • recunoaște și evaluează riscurile de securitate aferente datelor și selectează controale preventive adecvate; • utilizează instrumente de automatizare pentru sarcini economice repetitive și identifică procese care pot fi automatizate; • testează instrumente accesibile și soluții open-source pentru valorificarea tehnologiilor emergente în contexte economice. • construiește foi de calcul și rapoarte digitale pentru prelucrarea și controlul datelor financiar-contabile.

Categorie	Rezultate ale învățării
Responsabilitate și autonomie	• asigură acuratețea, claritatea și trasabilitatea documentelor și analizelor digitale realizate; • respectă măsurile preventive de protecție a datelor și regulile de utilizare responsabilă a resurselor informatice; • verifică și monitorizează corectitudinea automatizărilor, calitatea datelor și conformitatea rezultatelor; • evaluează responsabil oportunitățile tehnologice și economice generate de dezvoltarea inteligentă și sustenabilă.

6. b) Competențe specifice acumulate

Categorie	Competențe
Competențe profesionale	• CP.31 Utilizează sisteme birotice: utilizează în mod adecvat și prompt sisteme birotice folosite în unități comerciale, în funcție de scop, pentru colectarea mesajelor, stocarea informațiilor despre clienți sau stabilirea programului; administrează sisteme pentru relațiile cu clienții, furnizori, stocare și mesagerie vocală.
Competențe transversale	• CT.1 Aplică principii de etică și integritate profesională în utilizarea datelor și a aplicațiilor informatice. • CT.2 Îndeplinește roluri și sarcini în echipă, comunică rezultate și cooperează pentru rezolvarea problemelor. • CT.3 Își actualizează autonom competențele digitale și utilizează surse credibile pentru învățarea continuă.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general	Formarea capacității de a utiliza responsabil aplicații, date și tehnologii informatice pentru rezolvarea problemelor economice, fundamentarea deciziilor și comunicarea rezultatelor.
7.2 Obiective specifice	La finalul disciplinei, studentul proiectează și verifică foi de calcul, sintetizează și vizualizează date, identifică procese automatizabile, aplică măsuri de securitate și evaluează soluții digitale pentru operațiuni financiar-contabile, bugete, stocuri și raportare managerială.

8. Conținuturi

8.1 AI Activități de autoinstruire

Conținut	Nr. ore	Metode de predare și învățare	Observații
Curs 1-2. Tehnologia informației. Informație; date; prelucrarea datelor; scopul prelucrării electronice a informațiilor; organizarea datelor; stocarea datelor (fișiere); comunicații de date și multimedia; prelucrarea informației: expresii, operatori, tipuri de expresii. Rolul tehnologiei informației; conceptul afacerilor electronice; sistemele informatice în cadrul organizațiilor: tipuri de sisteme informatice pentru prelucrarea tranzacțiilor, gestiunea informațiilor, managementul relației cu clienții și comerțul colaborativ. Roluri, nevoi și relații sisteme IT-organizație; servicii IT; valorificarea tehnologiei.	4	Autoinstruire pe baza suportului ID/IFR, studiu individual și autoevaluare	Cursurile 1-2
Curs 3-4. Program de calcul tabelar pentru prelucrarea datelor din domeniul economic. Elementele de bază ale aplicației de calcul tabelar; crearea tabelelor în pachete tip Office; proiectarea tabelului; formule pentru calcule matematice de bază. Rolul tehnologiei informației, conceptul afacerilor electronice și sistemele informatice în cadrul organizațiilor (continuare).	4	Autoinstruire pe baza suportului ID/IFR, studiu individual și autoevaluare	Cursurile 3-4
Curs 5-6. Program de calcul tabelar pentru prelucrarea datelor din domeniul economic. Diagrame (grafice) în Office; sortarea datelor din tabele; filtrarea datelor din tabele. Transformarea digitală; protejarea resurselor informatice; gestionarea activelor hardware și software; internet, comerț electronic și sisteme de plăți; problemele de etică și cele sociale în era informației. Componentele hardware ale calculatorului; sisteme de memorare; clasificări; rețele de calculatoare; software de sistem și de operare; tipuri de software; limbaje de programare; instrumente moderne de dezvoltare software; pachete de productivitate; software de integrare a afacerii; furnizorii de servicii și externalizarea (outsourcing).	4	Autoinstruire pe baza suportului ID/IFR, studiu individual și autoevaluare	Cursurile 5-6
Curs 7-8. Funcții specializate pentru calcule economice. Totalizarea valorilor numerice din domenii; funcții referitoare la dată și oră; funcții referitoare la șiruri de caractere; funcții matematice și trigonometrice. Transformarea digitală, protejarea resurselor informatice și gestionarea activelor hardware și software (continuare).	4	Autoinstruire pe baza suportului ID/IFR, studiu individual și autoevaluare	Cursurile 7-8
Curs 9-10. Funcții specializate pentru calcule economice. Funcții statistice; funcții logice; funcții de căutare; funcții de informare; funcții financiare. Gestionarea resurselor de date; telecomunicații și rețele; internetul și noile structuri IT; managementul cunoștințelor pentru firmele virtuale; rețele de întreprindere și interconectarea cu exteriorul; conexiuni pentru rețele; tehnologiile internetului; WWW, intranet, extranet, servere web, m-commerce și servicii web. Sisteme și infrastructuri pentru managementul cunoașterii; sisteme de management și de birou; managementul documentelor; creare și prelucrare de cunoștințe; inteligență artificială; rețele neuronale.	4	Autoinstruire pe baza suportului ID/IFR, studiu individual și autoevaluare	Cursurile 9-10
Curs 11-12. Baze de date nerelaționale și rapoarte. Lucrul cu baze de date nerelaționale (liste); sortarea articolelor; filtrarea automată; validarea datelor. Gestionarea resurselor de date, telecomunicații și rețele, internetul și noile structuri IT, managementul cunoștințelor pentru firmele virtuale (continuare).	4	Autoinstruire pe baza suportului ID/IFR, studiu individual și autoevaluare	Cursurile 11-12
Curs 13-14. Baze de date nerelaționale și rapoarte. Rapoarte; totaluri și subtotaluri; consolidarea datelor; formatarea condiționată; probleme din domeniul economic rezolvate cu ajutorul programelor de calcul tabelar. Sisteme pentru susținerea luării deciziilor; reproiectarea organizației utilizând sisteme informatice; valoarea adăugată a TIC și managementul schimbării; securitatea și controlul sistemelor informatice. Sisteme suport pentru decizie; virtualizare și sisteme geografice; suport executiv pentru afaceri. Factorii de schimbare; analiza organizațională; analiza strategică; modul în care IT transformă organizațiile; prezentarea generală a sistemelor de dezvoltare; aplicarea pachetelor software; externalizare; dezvoltarea aplicațiilor pentru firme digitale; servicii web. Modele de bugetare; costurile și beneficiile sistemelor informatice; modele financiare aplicabile; managementul de proiect și procesul de implementare. Vulnerabilități, hackeri și viruși; dezvoltarea planului de recuperare; provocări; firewall; criptare; certificate digitale; structura de control; exemple de amenințări.	4	Autoinstruire pe baza suportului ID/IFR, studiu individual și autoevaluare	Cursurile 13-14

Total AI: 28 ore

8.2 Laborator față în față și 8.3 activități tutoriale online

Conținut	Nr. ore	Metode de predare și învățare	Observații
Laborator 1: Prezentarea aplicației tip Office	2	Demonstrație și exercițiu practic	Laboratorul 1
Laborator 2: Proiectarea tabelelor	2	Demonstrație și exercițiu practic	Laboratorul 2
Laborator 3: Formule pentru calcule matematice	2	Exerciții ghidate și rezolvare de probleme	Laboratorul 3
Laborator 4: Proiectarea diagramelor	2	Demonstrație și exercițiu practic	Laboratorul 4
Laborator 5: Sortarea și filtrarea datelor	2	Exerciții ghidate	Laboratorul 5
Laborator 6: Funcții referitoare la dată și oră	2	Exerciții ghidate	Laboratorul 6
Laborator 7: Funcții referitoare la șiruri de caractere	2	Exerciții ghidate	Laboratorul 7
Laborator 8: Funcții matematice și trigonometrice	2	Rezolvare de probleme	Laboratorul 8
Laborator 9: Funcții statistice	2	Rezolvare de probleme	Laboratorul 9
Laborator 10: Funcții logice	2	Rezolvare de probleme	Laboratorul 10
Laborator 11: Funcții de căutare	2	Exerciții și studiu de caz	Laboratorul 11
Laborator 12: Funcții de informare	2	Exerciții și studiu de caz	Laboratorul 12
Laborator 13: Funcții financiare	2	Rezolvare de probleme economice	Laboratorul 13
Laborator 14: Consolidarea datelor. Formatarea condiționată	2	Exercițiu integrator	Laboratorul 14

Total laborator și activități tutoriale: 28 ore

Detaliile temelor de control și ale testelor pe parcurs se comunică prin platforma de e-learning.

Bibliografie minimală pentru studenți

- Dănilescu, L., Informatică economică, Editura Universității Danubius, Galați, 2016.
- Rangu, C. M., Managementul sistemelor și serviciilor informatice economice, suport de curs, Editura Universității Danubius, Galați, 2021.
- Rangu, C. M., Tehnologia informației și a comunicațiilor în domeniul economico-financiar, suport de curs, Editura Universității Danubius, Galați, 2021.
- Rangu, C. M., Procesarea eficientă a documentelor în Microsoft Word, material TICFIN disponibil pe platforma de e-learning.
- Microsoft Support și documentația LibreOffice, secțiunile pentru foi de calcul, funcții, tabele pivot, grafice și protecția datelor.

9. Corelarea conținuturilor cu mediul academic, profesional și ocupațiile ESCO

Conținuturile sunt corelate cu rezultatele învățării și cu competențele programului prin activități care integrează prelucrarea datelor, aplicațiile de birou, automatizarea, securitatea informației și evaluarea tehnologiilor emergente. Studiile de caz utilizează situații din zona operațiuni financiar-contabile, bugete, stocuri și raportare managerială, iar produsele realizate de studenți - foi de calcul controlate, sinteze, grafice, tablouri de bord și rapoarte - corespund practicilor curente ale organizațiilor. Actualizarea temelor urmărește evoluția instrumentelor digitale și cerințele angajatorilor privind calitatea datelor, colaborarea, protecția informațiilor și explicarea rezultatelor.

Corelare ESCO: Analist contabil (ESCO 2411.1.1), analist buget (ESCO 2411.1.4) și consultant fiscal (ESCO 2411.1.12).

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere
10.4 Evaluare finală	Înțelegerea conceptelor, interpretarea datelor, corectitudinea mini-proiectului și argumentarea soluțiilor	Examen scris pe platforma Sakai, proiect scris încarcat pe platforma Sakai, prezentare proiect fizic sau online	70% (Examen 20%, proiect scris 10%, prezentarea proiectului 40%)
10.5 Laborator	Aplicarea funcțiilor și controalelor, rezolvarea sarcinilor, calitatea fișierelor și progresul portofoliului	Prezență, evaluare continuă și sarcini aplicative ; două teste scrise pe platforma Sakai	30% (prezenta, evaluare continua – 20%, teste – 10%)

10.7 Standard minim de performanță

- obținerea a cel puțin 50% din punctajul total al evaluării;
- realizarea unei foi de calcul funcționale care utilizează formule și funcții, validarea datelor, sortare sau filtrare și o reprezentare sintetică;
- interpretarea corectă a rezultatelor și identificarea unei măsuri adecvate de protecție a datelor;
- respectarea cerințelor de autenticitate, trasabilitate și predare a activităților aplicative.

Semnături

Data completării	Semnătura coordonatorului disciplinei	Semnătura titularului activităților aplicative
_____11.09.2026_____	Lect. univ. dr. Călin-Mihai Rangu _____	Lect. univ. dr. Călin-Mihai Rangu _____

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
_____	_____

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS**
	1.2 Facultatea /	FACULTATEA DE AFACERI GLOBALE ŞI LEADERSHIP
	1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL: AFACERI, FINANȚE ŞI CONTABILITATE
	1.4 Domeniul de studii	DOMENIUL DE STUDII: Contabilitate
	1.5 Ciclul de studii[1]	**Licenta**
	1.6 Programul de studii	Contabilitate şi Informatică de Gestiune
	1.7 Forma de învățământ	**Învățământ cu Frecvenţă Redusă**
	1.8 Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**FINANȚE**				
2.2 Coordonator disciplină			Prof.univ.dr. Alina Cristina Nuta				
2.3 Titularul activităților de seminar /laborator/lucrări practice			Lect.univ.dr. Florentin Tănasă				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 Seminar	S F 14	S T 14	3.4 Laborator		3.5 P	

3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar	ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	15
Pregătire seminar, activităţi aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste şi eseuri	20
Tutoriat	2
Examinări	4
Alte activităţi	3

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	
4.2 de cunoştințe/aptitudini/ responsabilitate şi autonomie	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a AI	● Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a SF	● Sală dotată cu videoproiector şi acces la Internet şi echipament de predare multimedia
5.3 de desfăşurare a ST	● Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a L	● Sală dotată cu calculatoare şi conexiune internet

6. a) Rezultatele învățării

[1] licență, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opţională, facultativă

Cunoştinţe	C1 – Operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. C2 – Demonstrează cunoştinţe despre sectorul financiar-bancar. C3 – Demonstrează cunoştinţe privind politicile financiare la nivel public şi la nivelul entităţii economice. C4 – Deţine cunoştinţe cu privire la aspectele etice, sociale şi globale ale deciziilor financiare.
Aptitudini	A1 – Recunoaşte datele financiare relevante. A2 – Utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. A3 – Analizează fenomenele şi activităţile financiare complexe specifice domeniului financiar-bancar. A4 – Formulează strategii eficiente specifice activităţilor financiar-bancare.
Responsabilitate şi autonomie	RA1 – Identifică şi colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. RA2 – Acţionează coerent în ceea ce priveşte elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor, folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. RA3 – Manifestă o atitudine proactivă şi responsabilă în luarea deciziilor şi oferirea de consultanţă în domeniul financiar-bancar. RA4 – Manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

6. b) Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	CP.39 Verifică venituri publice - inspectează resursele de care dispune o organizaţie guvernamentală naţională sau locală, cum ar fi veniturile fiscale, pentru a se asigura ca veniturile respecta aşteptările în materie de venituri, că nu se fac greşeli şi că nu există activităţi suspecte în gestionarea finanţelor publice. CP.40 Verifică cheltuieli publice - inspectează procedurile financiare ale unei organizaţii guvernamentale care se ocupă de alocarea bugetului şi a resurselor şi cheltuielilor pentru a se asigura că nu se comit greşeli, că nu se desfăşoară nicio activitate suspectă în ceea ce priveşte gestionarea conturilor financiare şi că toate cheltuielile sunt conforme cu nevoile şi previziunile financiare. CP1 Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor şi instrumentelor financiare fundamentale (valoarea în timp a banilor, risc şi randament) în analiza deciziilor financiare. CP2 Analizarea structurii, funcţiilor şi mecanismelor sistemului financiar-bancar, a pieţelor financiare şi a instituţiilor financiare. CP3 Interpretarea politicilor financiare publice (buget, fiscalitate, datorie publică) şi a efectelor acestora asupra entităţilor economice. CP4 Fundamentarea deciziilor financiare la nivelul entităţii economice privind structura capitalului, gestiunea activelor şi politica de dividend. CP5 Aplicarea instrumentelor de analiză financiară (indicatori şi rate financiare) pentru evaluarea performanţei şi a situaţiei financiare a unei entităţi economice. CP6 Evaluarea implicaţiilor etice, sociale şi de sustenabilitate (ESG) ale deciziilor financiare, în context naţional şi internaţional.
Competenţe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în exercitarea unei activităţi financiar-bancare riguroase, eficiente şi responsabile. CT2 Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă multidisciplinară şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în echipă, inclusiv în context internaţional. CT3 Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi utilizarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru dezvoltarea profesională proprie, într-un domeniu financiar-bancar aflat în permanentă evoluţie.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea şi dezvoltarea capacităţii studenţilor de a înţelege, interpreta şi utiliza conceptele, instrumentele şi politicile financiare fundamentale, atât la nivelul sectorului financiar-bancar, cât şi la nivelul entităţilor economice şi al sectorului public, într-un cadru etic, social şi global de referinţă.

7.2 Obiectivele specifice	- Însușirea elementelor teoretice fundamentale privind sistemul financiar, pieţele şi instituţiile financiare. - Familiarizarea cu structura, funcţiile şi mecanismele de funcţionare ale sectorului financiar-bancar. - Înţelegerea politicilor financiare publice (bugetare, fiscale) şi a politicilor financiare la nivelul entităţii economice (structura capitalului, gestiunea activelor, politica de dividend). - Dezvoltarea capacităţii de identificare, colectare şi interpretare a datelor financiare relevante. - Formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor şi metodelor de analiză financiară în elaborarea de studii, analize şi rapoarte. - Dezvoltarea gândirii critice cu privire la implicaţiile etice, sociale şi globale ale deciziilor financiare (sustenabilitate, guvernanţă, responsabilitate socială). - Formularea de strategii financiare fundamentate, adaptate contextului financiar-bancar naţional şi internaţional.

8. Conținuturi

8.1 **AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)**	Nr.ore	Metode de predare/lucru	Observații

I. Concepte financiare fundamentale, sistemul financiar şi pieţele financiare: conceptul de finanţe şi funcţiile sistemului financiar; valoarea în timp a banilor (actualizare, capitalizare, dobândă simplă şi compusă); piaţa monetară, piaţa de capital, piaţa valutară, instrumente financiare	6 ore	Platforma de e-learining, Expunere în tehnologie ID, Studiul individual, studiul comparativ, Învăţare prin probleme referatul, documentarea, joc de rol, studiul de caz, metoda activitatii pe grupe, dezbaterea, analiza, în cadrul tutorialelor şi prin comunicare bidirecţională (pe platformă, lucrări practice	C1, C2, A1, A2
II. Sectorul financiar-bancar; riscul şi randamentul activelor financiare: sistemul bancar, banca centrală şi politica monetară; băncile comerciale, intermedierea financiară, produse şi servicii bancare; riscul şi randamentul activelor financiare, diversificarea portofoliului	6 ore		C2, A2, A3
III. Politici financiare publice: bugetul public, veniturile şi cheltuielile publice; politica fiscală, datoria publică, echilibrul bugetar	4 ore		C3, A3
IV. Politici financiare la nivelul entităţii economice; instrumente de analiză financiară: structura şi costul capitalului, gestiunea activelor, politica de dividend, bugetul de venituri şi cheltuieli; indicatori şi rate financiare, analiza situaţiilor financiare	6 ore		C3, A2, A4, RA1, RA2
V. Etica financiară, finanţele sustenabile şi dimensiunea globală a deciziilor financiare: responsabilitatea socială în deciziile financiare; ESG, finanţare verde, guvernanţă corporativă; globalizare financiară, crize financiare, cooperare financiară internaţională	6 ore		C4, A3, A4, RA3, RA4
8.2 Seminar faţă în faţă (50%) si **7.3 Seminar Tutorial online sincron/asincron (50%)** (Videoconferinţă,Teme de control/comunicare pe platforma de e-learning)	Nr.ore		
1. Aplicaţii privind conceptele financiare fundamentale şi rolul sistemului financiar	(2 ore)		C1, A1
2. Calculul valorii în timp a banilor: actualizare, capitalizare, aplicaţii financiare	(2 ore)		A2
3. Analiza instrumentelor tranzacţionate pe pieţele financiare	(2 ore)		C2, A1
4. Studiu de caz: politica monetară şi transmisia acesteia în economie	(2 ore)		C2, A3
5. Analiza produselor şi serviciilor bancare; simulare credit/depozit	(2 ore)		C2, A2
6. Determinarea riscului şi randamentului unui portofoliu de active financiare	(2 ore)		A2, A3
7. Analiza bugetului public: venituri, cheltuieli, sold bugetar (aplicaţie)	(2 ore)		C3, A3
8. Analiza politicii fiscale şi a datoriei publice pe baza datelor statistice actuale	(2 ore)		C3, RA1
9. Calculul structurii şi costului capitalului unei entităţi economice	(2 ore)		A2, A4
10. Elaborarea unui buget de venituri şi cheltuieli / analiza politicii de dividend	(2 ore)		A4, RA2
11. Analiza financiară a unei entităţi economice pe baza situaţiilor financiare (rate financiare)	(2 ore)		A1, A2, RA1, RA2
12. Dezbatere: dileme etice în deciziile financiare (studii de caz reale)	(2 ore)		C4, RA3, RA4
13. Analiza unui raport ESG/de sustenabilitate al unei companii	(2 ore)		C4, A4, RA2
14. Prezentarea proiectelor de semestru. Sinteză şi evaluare finală de parcurs	(2 ore)		RA2, RA3
Detalii despre temele de control si testul pe parcurs vor fi communicate pe platforma de e-learning **Scop:** Centrare pe student şi pe rezultatele învăţării Modul de desfăşurare a seminarelor va fi: în săptămânile 1 – 11 seminare faţă în faţă, săptămânile 12 -14 seminare online pe platforma Danubius Online (Sakai)			

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. - Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai: Nuţă A. C Nuţă F. M.,.,(2013) Finante publice, Ediţie revizuită şi adăugită, Editura Universitară Danubius, Galaţi, 158 pag, ISBN 978-606-533-323-9
2. - Dragomir, Georgeta (2005). "Finanţe publice". Galaţi: Ed. Fundaţiei Academice "Danubius". (pag. 15-29; 36-82; 98-123)
3. Filip, Gh. (2002). Finanţe publice. Iaşi: Editura Junimea. (p. 9-32;59-67; 104-124; 175-200; 281-315)

4. Grigorie-Lăcrița, N. (coord.) - Fiscalitate 2015. Probleme și soluții la practica fiscală, București, Tribuna Economică, 2015
5. Mosteanu, T -Finante publice - Note de curs si aplicatii pentru seminar, Editia a III -a revizuita, Editura Universitara, 2011
6. Nuţă A, Nuţă F. (2009). Politici şi mecanisme fiscal-bugetare. Galaţi: Editura Europlus. (pag. 7-48)
7. Văcărel, I. (coord) (2007). Finanţe publice. Editia a VII-a. Bucureşti: Editura Didactică şi Pedagogică.(pag. 31-66; 127-150; 358-377;410-428499-537)
8. Vintilă, N. - Fiscalitatea aplicată și elemente de management fiscal. București, C.H. Beck , 2013
9. Nuta, A., Finante publice, Editura Zigotto, Galati, 2012
- Filip, G., *Finanţe*, Editura Junimea, Iaşi, 2010 p. 9-32;59-67; 104-124; 175-200; 281-315
- Lăcătuș V.D., Finanțele întreprinderii – Note de curs, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013
- Bucataru Dumitru - Finanţele întreprinderii, Editura TipoMoldova, Iasi, 2016;
- Bucătaru, Dumitru; Anton, Sorin - Finanţele întreprinderii: aplicaţii practice şi teste grilă, Editura TipoMoldova, Iași, 2016
- Anghelache Gabriela, Piaţa de capital, Editura Economică, Bucureşti, 2004
- Bodu S., Finanțe și fiscalitate, Editura Rosetti International, București, 2023
- Mosteanu, T - Finante publice - Note de curs si aplicatii pentru seminar, Editia a III -a revizuita, Editura Universitara, 2011
- Prisacariu, M, Ursu, S & Andrieș A 2008, Piețe și instrumente financiare, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași, Iași (PUA)
10.
- Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu actualizări si Codul de procedura fiscala
- Legea 500/2002 privind finanțele publice
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, cu modificările și completările ulterioare
- Monitorul Oficial al României,

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

- Dragomir, G., *Finanţe publice,* Ed. *Fundaţiei Academice "Danubius"* Galaţi, 2007
- Filip, G., *Finanţe publice*, Editura Junimea, Iaşi, 2002
- Gayer, T& Rosen, H.S., *Public Finance*, McGraw-Hill Higher Education; 9 edition (1 Jan 2017)
- Grigorie-Lăcrița, N. (coord.) - Fiscalitate 2015. Probleme și soluții la practica fiscală, București, Tribuna Economică, 2015
- Harvey S. Rosen, Ted Gayer, Public Finance, ninth Edition (New York: McGraw- Hill/Irwin, 2010)
- Hillman, A.L., *Public Finance and Public Policy*, Cambridge University Press, New York, 2009
- Lee, R., Johnson, R., Joyce, P., Public Budgeting Systems, 8th edition, Jones and Barlett Publishers, 2008
- Mosteanu, T - Finante publice - Note de curs si aplicatii pentru seminar, Editia a III -a revizuita, Editura Universitara, 2011
- Musgrave, R&P., *Public finance in theory and practice*, McGraw Hill Book Company, New York, 1989
- *Nuta, F&A., Implicaţiile socio-economice ale politicilor fiscal-bugetare*, Editura Europlus, Galaţi, 2009
- Nuta, A., Finante publice, Editura Zigotto, Galati, 2012
- Stiglitz, J.E., Economics of the Public Sector, Third Edition, W.W. Norton & Co., New York, 2000
- Ţâţu, Lucian ş.a. Impozite, taxe şi contribuţii: termene, documente, proceduri. Bucureşti: Editura C.H. Beck, 2011
- *Vacarel, I., Finanţe publice* – E.D.P., Bucureşti, 2007
- Vintilă, N. - Fiscalitatea aplicată și elemente de management fiscal. București, C.H. Beck , 2013
- Revista *EuroEconomica,* Univ. "Danubius" Galaţi, Facultatea de Ştiinţe Economice,
- Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu actualizări si Codul de procedura fiscala
- Legea 500/2002 privind finanțele publice
- Gayer, T& Rosen, H.S., *Public Finance*, McGraw-Hill Higher Education; 9 edition (1 Jan 2010)
- Grigorie-Lăcrița, N. (coord.) - Fiscalitate 2015. Probleme și soluții la practica fiscală, București, Tribuna Economică, 2015
- Harvey S. Rosen, Ted Gayer, Public Finance, ninth Edition (New York: McGraw- Hill/Irwin, 2010)
- Hillman, A.L., *Public Finance and Public Policy*, Cambridge University Press, New York, 2009
- Lee, R., Johnson, R., Joyce, P., Public Budgeting Systems, 8th edition, Jones and Barlett Publishers, 2008
- Valdez, S & Molyneux, P 2013, An Introduction to Global Financial Markets, 7th edn, Palgrave Macmillan, Basingstoke, Hampshire (VM)
- Fabozzi, FJ, Modigliani, F & Jones F 2013, Foundations of Financial Markets and Institutions: Pearson New International Edition, 4th edn, Pearson, Upper Saddle River, N.J (FMJ)
- Shiller, RJ 2012, Finance and the Good Society, Princeton University Press, Princeton, N.J (S)
- Brealey R., Myers S., Allen F., Principles of Corporate Finance, 8/e, Ed. McGraw Hill, 2006.

- Rapoarte, analize, statistici, executii de buget, strategii ale Ministerului finantelor publice, Eurostat, Ministerului muncii, INSSE, UNCTAD etc.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este corelat cu programele de studii similare din centre universitare relevante din România, Uniunea Europeană și Statele Unite ale Americii, integrând atât perspectiva teoretică fundamentală, cât și cerințele practice ale sectorului financiar-bancar. Tematica abordată răspunde așteptărilor angajatorilor din domeniul financiar-bancar și al consultanței financiare, precum și necesității formării unor absolvenți capabili să opereze eficient și responsabil, inclusiv din punct de vedere etic, cu date și instrumente financiare. Competențele profesionale și transversale au fost corelate cu Clasificarea Europeană ESCO, asigurând compatibilitatea calificării cu cerințele pieței europene a muncii și facilitând mobilitatea profesională a absolvenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finala	Corectitudinea și coerența utilizării conceptelor și instrumentelor financiare; capacitatea de analiză a politicilor financiare	Examen scris/online pe Platforma de eLearning	60%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a identifica, colecta și analiza date financiare; corectitudinea aplicațiilor practice	Evaluare continua/Teme de control/Teste	40%
10.6 Standard minim de performanță:			
Definirea corectă a conceptelor financiare fundamentale și recunoașterea principalelor date financiare. Descrierea structurii și funcțiilor sectorului financiar-bancar. Aplicarea corectă a cel puțin unui instrument de analiză financiară pe un caz dat. Obținerea notei minime 5 la fiecare dintre cele două componente ale evaluării (curs și seminar). Nepromovarea examenului scris determină nepromovarea evaluării finale. Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe			

Data completării
10.09.2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Prof.univ.dr. Alina Nuta

Data avizării în departament
11.09.2026

Semnătura directorului de departament

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Internațională Danubius**
	1.2 Facultatea /	**Afaceri Globale şi Leadership**
	1.3 Departamentul	**Afaceri, Finanțe şi Contabilitate**
	1.4 Domeniul de studii	**Contabilitate**
	1.5 Ciclul de studii[1]	**Licență**
	1.6 Programul de studii	**Contabilitate şi Informatică de Gestiune**
	1.7 Forma de învățământ	**Învățământ cu Frecvență Redusă**
	1.8 Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Marketing**				
2.2 Coordonator disciplină			**Lect.univ.dr. Mădălina Bălău**				
2.3 Titularul activităților de seminar/Laborator			**Lect.univ.dr. Mădălina Bălău**				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.	28	3.3 Seminar	SF 14	ST 14	3.4 Laborator	-	3.5 P	-

3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar	ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	12
Pregătire seminar,activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste şi eseuri	20
Examinări	2
Alte activități	5

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a AI	• Conexiune internet
5.2 de desfăşurare a seminarului / laboratorului	• sală de seminar dotată cu videoproiector şi acces la Internet

6.a) Rezultatele învățării

1 Cunoştințe	− Studentul/Absolventul recunoaşte conținutul şi relevanța conceptelor de marketing şi a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare şi de distribuție, în context organizațional. − Studentul/Absolventul identifică şi diferențiază elementele detaliate şi specifice legate de conceptele şi instrumentele asociate domeniului marketing şi demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. − Studentul/Absolventul explică, interpretează şi implementează în mod integrat, conceptele şi metodele specifice domeniului marketing.
2 Aptitudini	− Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual şi metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice şi practice noi. − Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate ştiințific. − Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale şi/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice şi de a fundamenta decizii constructive în marketing.

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opțională, facultativă

3 Responsabilitate și autonomie	− Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. − Studentul/Absolventul manifestă o atitudine pro-activă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. − Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

6.b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP.42 Prospectează și identifică noi clienți - inițiază activități în vederea atragerii de clienți noi în domeniul serviciilor financiare, bancare și de asigurări. Solicită recomandări și referințe, găsește locuri în care pot exista clienți potențiali. CP.43 Ia decizii comerciale strategice - analizează informațiile comerciale și consultă directorii în vederea luării de decizii într-o gamă variată de aspecte care afectează perspectiva, productivitatea și funcționarea durabila a unei societăți. Ia în considerare opțiunile și alternativele la o provocare si ia decizii judicioase, bazate pe analiză și pe experiență.
Competențe transversale	Nu este cazul.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune familiarizarea cu conceptele de bază ale marketingului și însușirea cunoștințelor necesare pentru interpretarea informațiilor de marketing și a informațiilor economice din perspectiva marketingului. Cursul va facilita înțelegerea modului în care funcționează activitatea de marketing în cadrul firmei precum și modul de aplicare în practică a unei cercetări de marketing și a politicilor de marketing ale firmei.
7.2 Obiectivele specifice	● Cunoașterea conceptelor specifice marketingului; ● Asimilarea cunoștințelor de bază pentru analiza și segmentarea pieței; ● Cunoașterea metodelor și etapelor unei cercetări de marketing ● Cunoașterea noțiunilor de baza cu privire la comportamentul consumatorului și modul în care marketingul poate influența acest comportament; ● Cunoașterea mixului de marketing ● Interpretarea și aplicarea informațiilor cu privire la elementele componente ale mixului de marketing, în scopul dezvoltării succesului de piață al firmei.

8. Conținuturi

8.1 AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare	Observații
Unitatea 1: Noțiuni introductive de marketing	5 ore		
Unitatea 2: Cercetarea de marketing și cumpărătorul	7 ore		
Unitatea 3: Mixul de marketing	8 ore		
Unitatea 4: Marketing digital	8 ore		
8.2 Seminar față în față si 8.3 Seminar Tutorial online sincron/asincron (Videoconferință,Teme de control/comunicare pe platforma de e-learning)	Nr.ore		
Seminar 1 - Analiza și exemplificarea funcțiilor marketingului	2		
Seminar 2: - Analiza mediului intern și extern al organizației	2		
Seminar 3: - Fundamentarea științifică a deciziilor de marketing privind segmentarea și poziționarea pe piață	2		
Seminar 4: - Instrumente pentru cercetarea de marketing	2		
Seminar 5: - Fundamentarea strategiilor de marketing prin înțelegerea comportamentului consumatorului	2		

Seminar 6: - Tactici pentru punerea în aplicare a strategiilor de produs	2		
Seminar 7: - Decizii de marketing privind dezvoltarea imaginii de marcă – studii de caz	2		
Seminar 8: - Aplicații și exemple pentru stabilirea politicii de preț	2		
Seminar 9: - Analiza politicii de distribuție și a managementului distribuției – studii de caz	2		
Seminar 10: - Fundamentarea deciziilor privind campaniile de promovare – studii de caz	2		
Seminar 11: - Studii de caz privind marketingul digital; Prezentarea proiectelor de cercetare despre mixul de marketing al unei companii locale	2		
Seminar 12: - Studii de caz privind marketingul în social media; Prezentarea proiectelor de cercetare despre mixul de marketing al unei companii locale	2		
Seminar 13: - Strategii de marketing în contextul economiei verzi și circulare; Prezentarea proiectelor de cercetare despre mixul de marketing al unei companii locale	2		
Seminar 14: - Recapitulare; Prezentarea proiectelor de cercetare despre mixul de marketing al unei companii locale	2		
Detalii despre temele de control si testul pe parcurs vor fi comunicate pe platforma de e-learning			
TC1 : Analiza forțelor externe și factorilor de mediu – studiu de caz pentru a companie din România			
TC2 : Analiza mixului de marketing și modelului de afaceri al unei firmei autohtone – studiu de caz			

Bibliografie minimală de studiu pentru studenţi

1. M. Bălău, „Marketing”, Editura Universitară Danubius, Galaţi, 2016 - **Suport de studiu disponibil pe platforma Sakai**
2. Nedelea A.M., Nedelea M.O., Cioban, G.L.; Cioban, C.I. – Politici de marketing. Studii de caz – Editura Economică, 2018

Bibliografie complementară:

1. Bengtson, E., & Mossberg, O. (2023). The Virtues of Green Marketing: A Constructive Take on Corporate Rhetoric (p. 163). Springer Nature (disponibil online la: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-32979-1)
2. Datculescu, Petre – Cercetarea de marketing – Bucureşti, Editura Brandbuilders, 2006
3. Kotler, Ph. – Managementul marketingului – Bucureşti, Editura Teora, 1998
4. Kumar, V., & Kotler, P. (2024). Transformative marketing: Combining new age technologies and human insights. Palgrave Macmillan.
5. Levitt, Theodore – Marketing Myopia - Boston, Harvard, B. P., 2008
6. Munteanu, C., Maxim, E., Sasu, C., Prutianu, S., Zait, A., Manolica, A., et al. (2011). Marketing. Iasi: Editura Sedcom Libris.
7. Nedelea, A.M. – Marketing în turism. Teorie şi practică – Editura Economică, 2020
8. Nedelea A.M., Nedelea M.O., Cioban, G.L.; Cioban, C.I. – Politici de marketing. Studii de caz – Editura Economică, 2018
9. Panditharathna, R., Hyams-Ssekasi, D., & Bamber, D. (Eds.). (2025). Contemporary Marketing Solutions: Strategies for Growth in a Competitive Consumer Landscape. Springer Nature.
10. Sasu, C. (2005). Marketing international (Ediţia a III-a). Iasi: Editura Polirom.
11. Söilen, K. S. (2024). Digital Marketing. Springer Texts in Business and Economics.
12. Wirtz, B. W. (2024). Multichannel Marketing: Strategy–Design–Digital Technology. Springer Nature.

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

1. Armstrong, G., Kotler, P., Plăiaş, I., & Moise, D. (2016). Introducere în marketing. Pearson.
2. Belz, F. M., Peattie, K., & Onel, N. (2025). Sustainability marketing: A global perspective. John Wiley & Sons.
3. Beverland, M., & Cankurtaran, P. (2024). Brand management: Co-creating meaningful brands. SAGE Publications Ltd.

4. Chocarro, R., Cortinas, M., & Villanueva, M. (2013). Situational variables in online versus offline channel choice. Electronic Commerce Research and Application, Vol. 12, Nr. 5, 347-361.
5. Conner, M., & Armitage, C. (1998). Extanding the Theory of Planned Behavior: A review and avenues for further research. Journal of Applied Social Psychology 28, 15, 1429-1464.
6. Dittmar, H., E. Halliwell, R. Banerjee, R. Gardarsdottir, & J. Jankovic, (2008) Consumer Culture, Identity and Well-Being. The Search for the "good life" and the "body perfect". Hove and New York: Psychology Press.
7. Dobre, C., Dragomir, A., & Milovan-Ciuta, A. (2013). A marketing perspective on the influences of waiting time and servicescape. Management & Marketing, Vol. 8, Nr. 4, 683-698.
8. Fahy, J., & Jobber, D. (2019). Ebook: Foundations of marketing, 6e. McGraw Hill.
9. Hawkins, D.I., Best, R.J. si Coney, K.A. (2004), Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, Editura McGraw-Hill/Irwin, New York.
10. Munteanu, C., Maxim, E., Sasu, C., Prutianu, S., Zait, A., Manolica, A., et al. (2011). Marketing. Iasi: Editura Sedcom Libris.
11. Prutianu, S. (2005). Cercetarea de marketing. Studiul pietei pur si simplu. Editia a II-a. Iasi: Editura Polirom.
12. Prutianu, S., Munteanu, C., & Caluschi, C. (2004). Inteligenta Marketing Plus, (Ediţia a II-a). Iasi: Editura Polirom.
13. Rodgers, S., & Thorson, E. (Eds.). (2012). Advertising theory. Routledge.
14. Tuten, T. L. (2025). Principles of marketing for a digital age, Sage UK

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dobândirea de competențe în vederea implementării de strategii ce vizează promovarea unui produs sau serviciu, utilizând strategii de marketing elaborate. Studentul va fi capabil să colaboreze cu profesioniști pentru a dezvolta strategii de marketing care să realizeze analiza pieței și viabilitatea financiară, respectând în același timp obiectivele societății. Studentul va fi capabil să planifice activitatea de marketing, astfel încât să desfășoare toate activitățile implicate în realizarea obiectivelor specifice de comercializare într-un interval de timp dat.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Parcurgerea bibliografiei obligatorii, cunoașterea componentelor mixului de marketing, cunoașterea modului de calcul și interpretare a cotei de piață	Examen scris pe platforma Danubius Online	60%
10.5 Seminar / laborator/proiect	Efectuarea temelor de control de pe platforma Sakai;	Evaluare continuă prin intermediul platformei Danubius Online și la seminar	20%
	Prezentarea temelor de control (analiza forțelor externe și factorilor de mediu; studiu de caz despre mixul de marketing).	Prezentări ale studenților prin intermediul platformei Danubius Online și la seminar	20%
10.7 Standard minim de performanță			
● Cunoașterea cadrelor conceptuale pentru analiza mediului de marketing și cercetarea pieței. ● Cunoașterea mixului de marketing; ● Cunoașterea modului de calcul și interpretare a cotei de piață.			

Data completării
10/09/2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Lect.univ.dr. Bălău Mădălina

Data avizării în departament
11/09/2026

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Bălău Mădălina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS**
	1.2 Facultatea /	**Afaceri Globale și Leadership**
	1.3 Departamentul	**IDIFR**
	1.4 Domeniul de studii	**Contabilitate**
	1.5 Ciclul de studii[1]	**Licență**
	1.6 Programul de studii	**Contabilitate și Informatică de Gestiune**
	1.7 Forma de învățământ	**Învățământ cu Frecvență Redusă**
	1.8 Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Bazele contabilității II**				
2.2 Titularul activităților de curs			Conf.univ.dr. Crețu Carmen				
2.3 Titularul activităților de seminar			Conf.univ.dr. Crețu Carmen				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obligatorie/ De domeniu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 A.I.[3]	**28**	3.3 Seminar	**28**	3.4 Laborator	-	3.5 P	-

3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar	ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren	10
Pregătire seminar, activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri	20
Examinări	4
Alte activități	0

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	44
3.8 Total ore pe semestru	**100**
3.9 Numărul de credite	**4**

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Bazele contabilității I
4.2 de competențe	- Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile economice - Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare - Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților economice, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	● Conexiune internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	● sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet

6. a) Rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei sub forma tabelului de mai jos:

6.1 Cunoștințe	Studentul / Absolventul: -descrie rapoartele financiare ale entităților economice; -analizează tranzacțiile și evenimentele ce trebuie recunoscute în contabilitate; -identifică opțiunile contabile permise de normele contabile.
6.2 Aptitudini	Studentul / Absolventul:

[1] licență, masterat, doctorat
[2] obligatorie, opțională, facultativă
[3] A.I. – Activități de autoinstruire

	- judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile; - interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare.
6.3 Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul: - pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale - demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate

6.b) Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	CP.4 Asigură conformitatea cu convențiile contabile - exercită gestiunea contabilă și respectarea convențiilor contabile general acceptate, cum ar fi înregistrarea tranzacțiilor la prețul curent, cuantificarea mărfurilor, separarea conturilor personale ale administratorilor de cele ale întreprinderii, dând efect transferului dreptului de proprietate asupra activelor în timpul realizării sale și asigurând respectarea principiului pragului de semnificație. CP.5 Verifică înregistrările contabile - revizuiește evidențele contabile trimestriale și anuale și se asigură că informațiile contabile reflectă acuratețea tranzacțiilor financiare ale societății. CP.6 Pregătește balanțele de verificare - se asigură că toate tranzacțiile sunt înregistrate în registrele societății și însumează toate debitele și creditele conturilor pentru a genera balanța conturilor.
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Să dezvolte și să aprofundeze abilitățile necesare pentru reflectarea în contabilitate a operațiilor economice regăsite în activitatea unei entități economice cu profil de: producție, comerț și prestări servicii.
8.2 Obiectivele specifice	Să aprofundeze cunoștințele generale însușite la disciplina "Bazele Contabilității I"; Să formeze abilitățile necesare pentru recunoașterea, evaluarea și prezentarea informațiilor contabile în scopul prezentării poziției financiare și performantelor unei entități economice; Să aprofundeze baza științifică a studenților pentru dezvoltarea unui raționament profesional autentic; Să dezvolte capacitatea studenților de a înțelege activitatea a unei entități economice Să creeze condițiile care să permită studenților aprofundarea cunoștințelor despre referențiale contabile naționale și internaționale; Să provoace studenții pentru implicarea lor în activitatea de cercetare științifică contabilă.

8. Conținuturi

8.1 AI/ nr.ore	Nr.ore: 28	Metode de predare	Observații

1.Contabilitatea capitalurilor 1.1 Operațiuni economice de capital 1.2 Constituirea unei societăți comerciale 1.3 Contabilitatea modificărilor capitalului social 1.4 Contabilitatea primelor de capital 1.5 Contabilitatea operațiunilor privind rezervele 1.6 Contabilitatea provizioanelor 1.7 Contabilitatea capitalurilor împrumutate	**4 ore**	- Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor -Expunerea: descrierea, explicaţia, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenţi, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) - Conversaţia: conversaţia euristică, dezbaterea, dialogul, conversaţii de fixare şi consolidare a cunoştinţelor, conversaţii de sistematizare şi sinteză, conversaţii de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor şi situațiilor-problemă. - Descoperirea: redescoperirea dirijată şi independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală. - **Pentru înregistrările contabile se va utiliza programul de contabilitate SAGA SOFT**	**Modul de desfășurare a seminariilor** va fi: în săptămânile 1 – 7 (seminariile 1-7) întâlniri față în față (fizic), iar în săptămânile 8 -14 (seminariile 8 -14) întâlniri online pe platforma Danubius Online (Sakai)
2. Contabilitatea activelor imobilizate 2.1 Noțiuni introductive 2.2 Amortizarea imobilizărilor 2.3 Înregistrarea în contabilitate a principalelor operațiuni privind imobilizările necorporale 2.4 Înregistrarea în contabilitate a principalelor operațiuni privind imobilizările corporale 2.5 Înregistrarea în contabilitate a principalelor operațiuni privind imobilizările financiare	**6 ore**		
3. Contabilitatea stocurilor și producției în curs de execuție 3.1 Noțiuni introductive 3.2 Evaluarea stocurilor 3.3 Înregistrarea principalelor operațiuni privind stocurile de materii prime și materiale 3.4 Înregistrarea principalelor operațiuni privind stocurile de produse și producție în curs de execuție 3.5 Înregistrarea principalelor operațiuni privind stocurile de mărfuri	**4 ore**		
4**. Contabilitatea creanțelor și datoriilor** 4.1 Noțiuni introductive 4.2 Înregistrarea principalelor operațiuni privind datoriile către furnizori și conturile similare 4.3 Înregistrarea principalelor operațiuni privind creanțele – clienți și alte conturi asimilate 4.4 Înregistrarea principalelor operațiuni privind datoriile și creanțele în legătură cu salariații 4.5 Înregistrarea principalelor operațiuni privind taxa pe valoarea adăugată	**6 ore**		
5. Contabilitatea trezoreriei 5.1 Noțiuni introductive 5.2 Înregistrarea principalelor operațiuni privind investițiile financiare pe termen scurt 5.3 Înregistrarea principalelor operațiuni privind decontările fără numerar 5.4 Înregistrarea principalelor operațiuni privind decontările cu numerar	**4 ore**		
6. Contabilitatea cheltuielilor, veniturilor și rezultatelor 6.1 Contabilitatea cheltuielilor 6.2 Contabilitatea veniturilor 6.3 Contabilitatea rezultatelor 6.4 Aplicație contabilă sintetică	**4 ore**		
8.2 Seminar	Nr.ore : 28		
Seminar 1 Înregistrări contabile privind capitalurile și activele imobilizate – aplicații practice (I)	2 ore față în față		
Seminar 2 Înregistrări contabile privind capitalurile și activele imobilizate – aplicații practice (II)	2 ore față în față		
Seminar 3 Înregistrări contabile privind stocurile – aplicații practice (I)	2 ore față în față		
Seminar 4 Înregistrări contabile privind stocurile – aplicații practice (II)	2 ore față în față		

Seminar 5 Înregistrări contabile privind creanțele și datoriile – aplicații practice (I)	2 ore față în față		
Seminar 6 Înregistrări contabile privind creanțele și datoriile – aplicații practice (II)	2 ore față în față		
Seminar 7 Înregistrări contabile privind activele de trezorerie – aplicații practice (I)	2 ore față în față		
Seminar 8 Înregistrări contabile privind activele de trezorerie – aplicații practice (II)	2 ore Online		
Seminar 9 Înregistrări contabile privind operațiunile generatoare de venituri și cheltuieli – aplicații practice (I)	2 ore Online		
Seminar 10 Înregistrări contabile privind operațiunile generatoare de venituri și cheltuieli – aplicații practice (II)	2 ore Online		
Seminar 11 Înregistrări contabile privind rezultatele exercițiului – aplicații practice (I)	2 ore Online		
Seminar 12 Înregistrări contabile privind rezultatele exercițiului – aplicații practice (II)	2 ore Online		
Seminar 13 Întocmirea balanței de verificare – aplicații practice (I)	2 ore Online		
Seminar 14 Întocmirea balanței de verificare – aplicații practice (II)	2 ore Online		
8.3 TC			
1.Înregistrări contabile privind capitalurile, imobilizările, stocurile și terții– aplicații practice	- 10 ore	Încărcarea temei pe platforma Sakai conform Calendarului disciplinei	Termen de predare: 15.04.2027
2. Aplicație contabilă sintetică privind toate clasele de conturi.	- 10 ore	Încărcarea temei pe platforma Sakai conform Calendarului disciplinei	Termen de predare: 15.05.2027

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

Crețu Carmen (2026) Suport de studiu Bazele contabilității II, disponibil pe platforma Sakai

Crețu Carmen (2023). *Bazele contabilității. Teorie și studii de caz,,* Galați: Editura Zigotto

Munteanu Victor (coord), (2020). *Bazele contabilității. ediția a VI-a revăzută și adăugită,,* București: Editura Universitară

Munteanu Victor (coord), (2020). *Bazele contabilității. Lucrări practice (exerciții de logică contabilă și lucrare monografică), ediția a VI-a revăzută și adăugită,,* București: Editura Universitară

*** OMFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiilor financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate

Bibliografie de elaborare a suportului de studiu

Crețu Carmen (2023). *Bazele contabilității. Teorie și studii de caz,,* Galați: Editura Zigotto

Criveanu Maria, Brabete Valeriu, Drăgan Cristian, (2017), *Bazele contabilității.* Craiova: Editura Universitaria

Munteanu Victor (coord), (2020). *Bazele contabilității. ediția a VI-a revăzută și adăugită,,* București: Editura Universitară

Munteanu Victor (coord), (2020). *Bazele contabilității. Lucrări practice (exerciții de logică contabilă și lucrare monografică), ediția a VI-a revăzută și adăugită,,* București: Editura Universitară

Voinea Cristina, State Violeta, Tănase Loredana, (2016), *Bazele contabilității. De la principii la tehnici și metode, ediția a II-a revizuită și adăugită,* București: Editura Universitaria

*** OMFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiilor financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare

***Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță noțiunile predate în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentați ai mediului de afaceri (fizic sau online), cât și cu profesori de contabilitate din învățământul preuniversitar gălățean.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen pe platforma Danubius Online (Sakai) – test mixt: grilă și rezolvarea unei probleme	70%
10.5. Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de control, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluarea temelor de control pe platforma Danubius Online (Sakai)	30%
10.6. Proiecte	Susținere proiect/lucrări practice	- nu este cazul	-
11.4 Standard minim de performanță			
● Cunoașterea regulilor de funcționare ale conturilor ● Notarea cu minim 0.75 punct a fiecărei teme de control și a testului de verificare de pe platforma de învățământ SAKAI (Danubius online) și întocmirea a două înregistrări contabile a unor operațiuni economice la examen.			

Data completării:
07/09/2026

Semnătura coordonatorului de disciplină
Conf.univ.dr. Carmen Crețu

Data avizării în departament

11/09/2026

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Bălău Mădălina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

	1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS**
	1.2 Facultatea /	**Afaceri Globale și Leadership**
	1.3 Departamentul	**IDIFR**
	1.4 Domeniul de studii	**Contabilitate**
	1.5 Ciclul de studii[1]	**Licență**
	1.6 Programul de studii	**Contabilitate și Informatică de Gestiune**
	1.7 Forma de învățământ	**Învățământ cu Frecvență Redusă**
	1.8 Anul universitar	**2026- 2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**GEOGRAFIE ECONOMICA**				
2.2 Titularul activităților de curs			Prof.univ.dr. Turtureanu Anca				
2.3 Titularul activităților de seminar			Prof.univ.dr. Turtureanu Anca				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei[2]	Obl.(F)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.2 A.I.[3]	14	3.3 Seminar SF/ST	14	3.4 Laborator	-	3.5 P	-

3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar	ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren	10
Pregătire seminar, activităţi aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri	10
Examinări	2
Alte activități	5

3.7 Total ore de studiu individual suplimentar	47
3.8 Total ore pe semestru	75
3.9 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de cunoștințe/aptitudini/ responsabilitate și autonomie	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a AI	● Conexiune internet
5.2 de desfășurare a SF	● Sală dotată cu videoproiector și acces la Internet şi echipament de predare multimedia

6. a) Rezultatele învățării

1 Cunoștințe	Studentul/ operează cu constructe teoretice privind: analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice;
2 Aptitudini	Studentul gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică;

[1] licență, masterat, doctorat

[2] obligatorie, opțională, facultativă

[3] A.I. – Activități de autoinstruire

3 Responsabilitate și autonomie	Studentul utilizează coerent conceptele în vederea: asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

6.b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP.45 Analizează factorii externi ai societăților - efectuează activități de cercetare şi analiză a factorului extern care ține de întreprinderi (cum ar fi consumatorii, poziția pe piață, concurenții și situația politică**).**
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Formarea unei perspective integrate asupra organizării spațiale a activităților economice și a relațiilor dintre resurse, populație, localizare, infrastructură, fluxuri comerciale, turism și mediu, în vederea analizării și fundamentării deciziilor economice într-un context teritorial și global.
7.2 Obiectivele specifice	• La finalizarea disciplinei, studentul va fi capabil să: o explice conceptele, metodele și terminologia fundamentală ale geografiei economice; o analizeze influența poziției geografice, populației și resurselor naturale asupra localizării și dezvoltării activităților economice; o identifice și compare principalele sisteme industriale, agro-forestiere, energetice și turistice, precum și marile regiuni economico-geografice; o interpreteze rolul rețelelor de transport, al fluxurilor comerciale internaționale și al tehnologiei în reconfigurarea teritorială a economiei; o utilizeze hărți, indicatori, date statistice și surse digitale pentru documentarea și argumentarea analizelor economico-geografice; o evalueze implicațiile economice, sociale și de mediu ale valorificării resurselor și să formuleze soluții orientate spre utilizarea responsabilă și sustenabilă a acestora; o elaboreze și prezinte argumentat studii de caz și concluzii privind fenomene economico-geografice actuale.

8. Conținuturi

8.1AI (Activități de autoinstruire, pe baza resurselor de învățare specifice ID)	Nr.ore	Metode de predare-învățare/lucru/transmitere a informației	Observații
Fundamentele geografiei economice: concepte, structuri, populație (Definire, componente, resursele umane).	2		

Resurse energetice și localizare: rol strategic în economie (Industria energetică; geografia energiei).	2	Platforma de e-learining, Expunere în tehnologie ID, Studiul individual, studiul comparativ, Învățare prin probleme referatul, documentarea, joc de rol, studiul de caz, metoda activitatii pe grupe, dezbaterea, analiza, în cadrul tutorialelor și prin comunicare bidirecțională (pe platformă, lucrări practice	Suportul de studiu este postat pe Platforma de e-LearningSakai
Sisteme industriale și lanțuri de valoare : -**Definiție și componente:** ramuri (metalurgie, chimie, materiale de construcții, etc), firme, forță de muncă, infrastructuri, instituții – în relații într-un teritoriu. -**Tipologii spațiale:***poli industriali, clustere, districte industriale, parcuri industriale, coridoare/axe* - **Factori de localizare:** resurse (minereuri, energie), acces la piețe/transport, costul muncii, ecosistemul de inovare - **Dinamici teritoriale:** (re)industrializare, relocări, specializare regională, efecte de aglomerare vs. declin (brownfields). **Lanțuri de valoare:** succesiunea de**etape**care adaugă valoare **– extracție → procesare → componente → asamblare → distribuție/logistică → servicii post-vânzare**	2		
Sisteme agro-forestiere: agricultură, creșterea animalelor, silvicultura	2		
Tehnologie și reconfigurare teritorială (sisteme industriale & rolul ramurilor IT).	2		
Rețele de transport și schimburi internaționale (dinamica transporturilor; schimburi).	2		
Turism, dezvoltare și mediu (turismul în economie; protecția mediului la nivel global/regional).	2		
8.2 Seminar față în față (50%) si **8.3 Seminar Tutorial online sincron/asincron (50%)** (Videoconferință,Teme de control/comunicare pe platforma de e-learning)	Nr.ore		
Seminar 1 Harta politică a lumii de azi Aşezările rurale şi urbane – caracteristici generale şi rolul lor in activităţile turistice	2		
Seminar 2 Rolul capitalelor în dezvoltarea statelor	2		
Seminar 3 Repartitia geografica a materiilor prime si prelucrarea lor	2		
Seminar 4 Rolul componentelor geografice in activitatea turistica (naturale şi social-economice)	2		
Seminar 5 și 6 Marile regiuni economico-geografice Criterii geografice de regionare economică	4		
Seminar 7 Fluxuri comerciale internationale	2		
Detalii despre temele de control si testul pe parcurs vor fi communicate pe platforma de e-learning			

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

Turtureanu Anca-Gabriela,Geografie Economica Mondiala Contemporana, 2018, Editura Zigotto Galati
Vijulie Iuliana,Geografia Umană Și Economică A Europei, Editura Universității din București, 2020
Sirodoev Igor,Geografie economică, Editura Universitară, București, 2015

Bibliografie obligatorie:

NEGRUȚ, S. - Geografie economică mondială, București, Meteor Press, 2009

Turtureanu Anca-Gabriela,Managementul Destinatiilor Turistice: Concepte si Aspecte Globale, 2012, Editura ZigottoGalati
Turtureanu A. G, Geografia resurselor naturale, Ed. ZigottoGalaţi, 2009
Turtureanu Anca-Gabriela,Geografie Economica Mondiala Contemporana, 2018, Editura Zigotto Galati
Vijulie Iuliana,Geografia Umană Și Economică A Europei, Editura Universității din București, 2020
Sirodoev Igor,Geografie economică, Editura Universitară, București, 2015
Bibliografie complementară:
COE, Neil M.; KELLY, Philip F.; YEUNG, Henry WC. Economic geography: a contemporaryintroduction. John Wiley&Sons, 2019.
DOPFER, Kurt. Evolutionary economic geography: the role of economicsandwhyconsiliencematters. Cambridge Journal of Regions, Economyand Society, 2023, 16.3: 599-606.
Hall, Michael C ș.a. The geography of tourismandrecreation : environment, place andspace. London, Routlege, 2010
Jovanović, Miroslav N. Evolutionary economic geography : location of productionandthe European Union. London, Routlege, 2009
CRESCENZI, Riccardo; PETRAKOS, George. The European Union anditsneighboringcountries: The economic geography of trade, Foreign Direct Investment anddevelopment. EnvironmentandPlanning C: GovernmentandPolicy, 2016, 34.4: 581-591.
Krugman P., Geographyand Trade, MIT Press, Cambridge, 1991, Marea Britanie
Lew, Alan A. ș.a. World geography of travelandtourism : a regional approach. Amsterdam, Elsevir, 2008
LOSACKER, Sebastian; KUEBART, Andreas. Introducingsequenceanalysisto economic geography. Progress in Economic Geography, 2024, 2.1: 100012.
NEACȘU, Nicolae ș.a. Geografia şi economia turismului. Bucureşti: Editura ProUniversitaria, 2011
POLENSKE, Karen R. – The economic geography of innovation - Paris, L.G.D.J., 2010
PREZIOSO, Maria, et al. Green economy e capitale territoriale. Dallaricercageografico economica, proposta di metodi, indicatori, strumenti. Patron, 2016.
Sirodoev Igor,Geografie economică, Editura Universitară, București, 2015
Trevor J Barnes, Economic Geography, Editura John Wiley&Sons Inc, 2018
Turtureanu A. G, Geografia resurselor naturale, Ed. ZigottoGalaţi, 2009
Turtureanu Anca-Gabriela,Geografie Economica Mondiala Contemporana, 2018, Editura Zigotto Galati
Turtureanu Anca-Gabriela,Managementul Destinatiilor Turistice: Concepte si Aspecte Globale, 2012, Editura ZigottoGalati
Turtureanu Anca-Gabriela,Geografie Economica , 2026
VijulieIuliana,Geografia Umană Și Economică A Europei, Editura Universității din București, 2020
*** OAIC (International Organization of Motor VehicleManufactures), http://oica.net/2025
*** UNWTO (World TourismOrganization), http://www2.unwto.org/2025
*** UN (United Nations), http://www.un.org/en/2026
*** CIA ;The World Factbook, https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/2026
*** GeoHive (global statistics), http://www.geohive.com/2026
*** BP (British Petroleum), http://www.bp.com/ -2025
*** US GeologicalSurvey, http://www.usgs.gov/2024
*** The World Bank (Working for a World Free of Poverty), http://www.worldbank.org/2026

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt corelate cu cerințele actuale ale mediului academic și profesional, prin abordarea localizării activităților economice, utilizării sustenabile a resurselor naturale, sistemelor industriale și agro-forestiere, rețelelor de transport, schimburilor internaționale, turismului și protecției mediului. Temele, studiile de caz și activitățile aplicative urmăresc formarea capacității de analiză a fenomenelor economico-geografice și adaptarea deciziilor la evoluția mediului economic extern.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris/online pe	60%

		Platforma de eLearning	
10.2 Seminar/laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teme de control, teste, joc de rol, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continua/Teme de control/Teste	30%
10.3 Proiecte	Susținere proiect/lucrări practice	Susținere proiect/lucrări practice	10%
10.4 Modalitatea de notare	Note intregi 1-10		
10.5 Standard minim de performanță			
- Cunoasterea în proporție de 50 % a informației predate; - Frecvențăși implicare la seminarii. Notarea cu minim 0,75 puncte a fiecărei teme de control de pe platforma electronică de învățământ SAKAI			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
04.09.2026	Prof. univ. dr. TURTUREANU ANCA GABRIELA	Prof. univ. dr. TURTUREANU ANCA GABRIELA

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

..... 11.09.2026.....

.....

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Internaţională Danubius
1.2 Facultatea	Facultatea de Afaceri Globale şi Leadership
1.3 Departamentul	Departamentul Afaceri, Finanţe şi Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Programul de studii/Calificarea	Contabilitate şi Informatică de Gestiune (CIG) IFR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Dreptul Afacerilor**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Lector univ. dr. Pană Alexandra Cerasela						
2.3 Titularul activităţilor de seminar	Lector univ. dr. Pană Alexandra Cerasela						
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	**E2**	2.7 Regimul disciplinei	**OBL**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 AI	1	3.3 AT/TC	1
3.4 Total ore din planul de învăţământ	28	din care: 3.5 AI	14	3.6 AT/TC	14
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					0
Examinări					4
Alte activităţi.....					0
3.7 Total ore studiu individual	50				
3.8 Total ore pe semestru	78				
3. 9 Numărul de credite	3				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competenţe	• Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• sală de curs dotată cu internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• sală de curs dotată cu internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector

6. a) Rezultatele învăţării

Cunoştinţe	• Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. • Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. • Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.

Aptitudini	● Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. ● Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. ● Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.
Responsabilitate și autonomie	● Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. ● Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. ● Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. ● Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.

6. b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP.30 Interpretează legislația -Interpretează legea în cursul investigării unui caz pentru a cunoaşte procedurile corecte de instrumentare a cazului, statutul specific al cazului și părțile implicate, posibilele rezultate și modul de prezentare a celor mai bune argumente pentru obținerea celor mai favorabile rezultate.
Competențe transversale	CT.1 Aplică principiile, normele şi valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	● Însuşirea de către studenții programului Contabilitate şi Informatică de Gestiune a noțiunilor, principiilor şi instituțiilor fundamentale ale Dreptului Afacerilor, necesare pentru înțelegerea cadrului legal în care se desfăşoară activitățile economice, comerciale şi financiar-contabile.
7.2 Obiectivele specifice	● Înțelegerea noțiunilor introductive de drept și a raportului juridic de afaceri; ● Cunoaşterea reglementărilor legale privind desfăşurarea activităților de producție, comerț și prestări de servicii; ● Analiza formelor de organizare a afacerilor (de la întreprinzători individuali la societăți comerciale) și a procedurilor de înregistrare/autorizare; ● Stăpânirea structurii și efectelor principalelor contracte comerciale utilizate în mediul de afaceri.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Noțiuni generale de drept	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte de lege, prezentări video, sistem e-learning	2 ore

Afacerile ca activități de producție, comerciale sau prestări de servicii	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte de lege, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Categorii de afaceriști	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte de lege, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
Tipuri de contracte folosite în afaceri	prelegerea, discursul interactiv, dezbaterea unor texte de lege, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Bibliografie

- **Cărpenaru, Stanciu D.** (2021), *Tratat de drept comercial român*, Ediția a 6-a, București: Editura Universul Juridic.
- **Gheorghe, Piperea** (2021), *Dreptul afacerilor. Curs universitar*, Ediția a 3-a, București: Editura C.H. Beck.
- **Dimitriu, Raluca** (2022), *Dreptul afacerilor*, București: Editura C.H. Beck.
- **Nemeș, Vasile** (2023), *Drept comercial*, Ediția a 4-a, București: Editura Hamangiu.
- **Roș, Viorel** (2020), *Dreptul afacerilor*, București: Editura Pro Universitaria.

8.2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni generale de drept aplicate în mediul economic. Raportul juridic de afaceri, norma juridică și aplicarea legii în timp și spațiu.	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	2 ore
2. Cadrul juridic al activităților economice. Analiza normelor aplicabile activităților de producție, comert și prestări de servicii. Studiu de caz privind autorizarea activităților.	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
3. Statutul juridic al afaceriștilor/profesioniștilor. Analiză comparativă între PFA, ÎI, ÎF și societăți comerciale (SRL, SA). Procedura redactării actului constitutiv și înregistrarea la ONRC.	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore
4. Contractele în afaceri. Redactarea, analiza și negocierea clauzelor contractuale (vânzare, locațiune, prestări servicii, antrepriză). Identificarea riscurilor juridice.	explicaţia, conversaţia euristică, dezbaterea, brainstorming-ul, problematizarea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, sistem e-learning	4 ore

Bibliografie

- Nemeș, Vasile; Fierbințeanu, Gabriela (2021), Drept comercial. Caiet de seminar, București: Editura Hamangiu.
- Piperea, Gheorghe (2022), Dreptul afacerilor. Cazuri practice și jurisprudență, București: Editura C.H. Beck.
- Codul Civil al României (Cartea I, Cartea a V-a - Despre contracte) și Legea societăților nr. 31/1990 (republicată și actualizată).

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei *Dreptul Afacerilor* este adaptat specificului programului de studii Contabilitate și Informatică de Gestiune (CIG), oferind viitorilor economiști, contabili, auditori și analiști financiari cunoștințele juridice de bază indispensabile pe piața muncii. Materia răspunde cerințelor organismelor profesionale din domeniul financiar-contabil (CECCAR, CAFR) și ale angajatorilor din mediul privat, care solicită absolvenților nu doar competențe tehnice de contabilitate, ci și capacitatea de a înțelege structura juridică a firmelor, efectele juridice ale contractelor economice și normele de conformitate legală a afacerilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Se evaluează răspunsurile	Examen scris/Examen pe platforma Danubius Online	50%
10.5 Seminar	Frecvenţă, elaborarea unor referate, teme de casă, teme de control, teste, jocuri de rol, participarea la dezbateri	Evaluare continua	50%
10.6 Standard minim de performanţă			
● cunoaşterea în proporţie de 50% a informaţiei transmise;			

Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar

01.09.2026 | ..... | .....

Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament

11.09.2026 | .....