

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
Facultatea de Media, Design și Tehnologie

PLAN STRATEGIC

2025 – 2030

*„Creativitate, Tehnologie, Comunicare —
pilonii societății viitorului.”*

Document aprobat în ședința Consiliului Facultății
Galați, 2025

CUPRINS	Error! Bookmark not defined.
1. MESAJUL DECANULUI.....	4
2. CADRUL INSTITUȚIONAL ȘI LEGAL	5
2.1. Documente de referință	5
2.2. Contextul reformei interne	5
2.3. Programe de studii gestionate.....	5
3. IDENTITATEA FACULTĂȚII ȘI VALORILE I.D.E.A.L.E.	6
3.1. Cine suntem	6
3.2. Valorile I.D.E.A.L.E.....	6
4. VIZIUNE, MISIUNE ȘI OBIECTIVE GENERALE.....	7
4.1. Viziune.....	7
4.2. Misiune	7
4.3. Obiective strategice generale 2025-2030.....	7
5. ANALIZA SWOT A FACULTĂȚII DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE	9
5.1. Puncte tari (Strengths)	9
5.2. Puncte slabe (Weaknesses).....	9
5.3. Oportunități (Opportunities)	10
5.4. Amenințări (Threats).....	10
5.5. Sinteza SWOT — matrice strategică.....	10
6. DIRECȚII STRATEGICE 2025-2030	11
6.1. DS1 — Excelență academică și modernizarea curriculei.....	11
Obiective specifice:.....	11
Acțiuni-cheie:	11
6.2. DS2 — Cercetare științifică, inovație și creație	11
Obiective specifice:.....	11
Acțiuni-cheie:	12
6.3. DS3 — Internaționalizare și parteneriate	12
Obiective specifice:.....	12
Acțiuni-cheie:	12
6.4. DS4 — Studenți, alumni și angajabilitate	12
Obiective specifice:.....	12
Acțiuni-cheie:	13
6.5. DS5 — Digitalizare, IA și infrastructură	13
Obiective specifice:.....	13
Acțiuni-cheie:	13
6.6. DS6 — Guvernanță, etică și cultură organizațională.....	13

Obiective specifice:	13
Acțiuni-cheie:	14
7. OBIECTIVE SPECIFICE PE DEPARTAMENTE ȘI PROGRAME	15
7.1. Departamentul de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală (DSCCD)	15
Obiective strategice DSCCD 2025-2030:	15
Programe-țintă prioritare:	15
7.2. Departamentul de Informatică și Tehnologie (DIT)	15
Obiective strategice DIT 2025-2030:	16
Direcții tehnologice prioritare:	16
7.3. Programe interdisciplinare propuse (DSCCD × DIT)	16
8. INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI)	17
8.1. KPI educaționali și studenți	17
8.2. KPI cercetare și creație	17
8.3. KPI internaționalizare	17
8.4. KPI resurse umane și organizație	18
9. PLAN DE ACȚIUNE ANUAL 2025-2030	19
9.1. Anul universitar 2025-2026 — Consolidare și diagnoză	19
9.2. Anul universitar 2026-2027 — Modernizare curriculară	19
9.3. Anul universitar 2027-2028 — Diversificare	19
9.4. Anul universitar 2028-2029 — Consolidare internațională	20
9.5. Anul universitar 2029-2030 — Maturizare și impact	20
9.6. Calendar sintetic al obiectivelor majore	20
10. BUGET ESTIMATIV ȘI RESURSE NECESARE	21
10.1. Investiții estimate pe direcții strategice (cumulat 2025-2030)	21
10.2. Surse de finanțare planificate	21
10.3. Resurse umane suplimentare	22
11. MONITORIZARE, EVALUARE ȘI REVIZUIRE	23
11.1. Mecanism de monitorizare	23
11.2. Responsabilități	23
11.3. Revizuirea strategiei	23
12. DISPOZIȚII FINALE	24

1. MESAJUL DECANULUI

Facultatea de Media, Design și Tehnologie reprezintă o etapă strategică nouă în evoluția Universității Internaționale Danubius. Constituită la 1 iunie 2025 prin Hotărârea Senatului nr. 120/15.05.2025, prin comasarea Facultății de Comunicare și Relații Internaționale cu Facultatea de Științe Comportamentale și Aplicate, facultatea noastră își propune să fie punctul de convergență între creativitate, tehnologie și comunicare — pilonii societății viitorului.

Planul Strategic 2025-2030 traduce această misiune într-o direcție concretă de acțiune. Documentul de față stabilește prioritățile, obiectivele măsurabile și calendarul de implementare pentru următorii cinci ani, integrând cele trei domenii strategice — Științele Comunicării, Media Digitală și Informatica — într-un ecosistem academic coerent.

Trăim într-un moment de transformare profundă a sectorului educațional: inteligența artificială restructurează practicile profesionale, mediul digital reconfigurează comunicarea, iar competențele tehnologice devin literacy de bază. Răspunsul nostru la aceste provocări este construirea unei facultăți care pregătește profesioniști hibridi — capabili să gândească tehnologic, să se exprime creativ și să comunice eficient.

Planul Strategic 2025-2030 nu este un document declarativ. Este angajamentul Facultății de Media, Design și Tehnologie față de studenți, cadre didactice, parteneri și comunitatea Universității Internaționale Danubius. Implementarea sa va fi monitorizată anual, iar rezultatele vor fi raportate transparent Consiliului Facultății și Senatului UID.

Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE
Decan, Facultatea de Media, Design și Tehnologie

2. CADRUL INSTITUȚIONAL ȘI LEGAL

2.1. Documente de referință

Planul Strategic 2025-2030 al Facultății de Media, Design și Tehnologie se elaborează în conformitate cu și în continuarea următoarelor documente:

- Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 409/2002 privind înființarea Universității „Danubius” din Galați;
- Legea nr. 155/27.05.2024 pentru schimbarea denumirii Universității „Danubius” din Galați în „Universitatea Internațională Danubius”;
- Carta Universității Internaționale Danubius, ediția 2024;
- Planul Strategic 2023-2030 al Universității Internaționale Danubius;
- Regulamentul de organizare și funcționare a UID, aprobat în ședința de Senat nr. 246/03.11.2025;
- Regulamentul de organizare și funcționare a Facultății de Media, Design și Tehnologie, aprobat în ședința Consiliului Facultății din 15 septembrie 2025;
- Hotărârea Senatului UID nr. 120/15.05.2025 privind comasarea facultăților;
- Standardele ARACIS pentru programele de studii de licență.

2.2. Contextul reformei interne

Facultatea de Media, Design și Tehnologie este rezultatul unei decizii strategice asumate de Senatul UID prin care s-a urmărit consolidarea unui pol academic interdisciplinar, capabil să răspundă transformărilor digitale ale economiei și societății. Această reformă structurală creează contextul ideal pentru:

- integrarea curriculară a domeniilor înrudite (comunicare, media, informatică);
- optimizarea resurselor umane și materiale între cele două departamente (DSCCD și DIT);
- dezvoltarea de programe noi, hibride, la intersecția dintre tehnologie și comunicare;
- creșterea atractivității ofertei educaționale prin diversificare și complementaritate.

2.3. Programe de studii gestionate

Conform Art. 4 din Regulamentul de Organizare și Funcționare al FMDT, facultatea gestionează în prezent următoarele programe de licență:

Domeniu	Program de studii	Formă	Departament
Științe ale Comunicării	Comunicare și Relații Publice	IF + ID	DSCCD
Științe ale Comunicării	Media Digitală	IF	DSCCD
Informatică	Informatică	IF	DIT

Strategia 2025-2030 prevede extinderea acestei oferte prin dezvoltarea de programe de masterat și programe interdisciplinare (vezi secțiunea 7).

3. IDENTITATEA FACULTĂȚII ȘI VALORILE I.D.E.A.L.E.

3.1. Cine suntem

Facultatea de Media, Design și Tehnologie reunește trei domenii strategice de studiu — Științele Comunicării, Media Digitală și Informatică — într-un ecosistem academic integrat. Această configurație unică în peisajul universitar românesc ne permite să formăm o nouă generație de profesioniști hibridi: creatori de conținut, comunicatori digitali, designeri de experiențe interactive și ingineri ai sistemelor tehnologice care vor susține dezvoltarea societății.

Comunitatea facultății este constituită din studenți, personal didactic și de cercetare, personal didactic și de cercetare auxiliar, sprijinită de personalul tehnic și administrativ al universității.

3.2. Valorile I.D.E.A.L.E.

Activitatea Facultății de Media, Design și Tehnologie se desfășoară în spiritul Culturii I.D.E.A.L.E., care fundamentează toate politicile, strategiile și practicile instituționale ale Universității Internaționale Danubius:

INOVAȚIE	Angajamentul față de idei și abordări noi care îmbunătățesc planeta, conviețuirea umană și viața în general. În cadrul FMDT, inovația se traduce prin integrarea inteligenței artificiale în procesul educațional, dezvoltarea de programe interdisciplinare și utilizarea tehnologiilor emergente în predare și cercetare.
DIVERSITATE	Angajamentul față de diversitatea globală și o instituție incluzivă unde diferențele umane sunt prețuite. FMDT promovează un mediu academic deschis, în care studenții și cadrele didactice din medii diverse — culturale, profesionale, generaționale — colaborează în spiritul respectului reciproc.
EXCELENȚĂ	Angajamentul față de critica neîncetată a civilizației umane în scopul transformării personale, profesionale și societale. Excelența se reflectă în standardele academice ridicate, în calitatea cercetării și în performanța profesională a absolvenților.
ADEVĂR	Angajamentul față de cunoștințele transparente, testate și durabile, demne de a fi transmise de la o generație la alta. FMDT cultivă gândirea critică, alfabetizarea mediatică și etica informației — competențe esențiale într-o eră a fake news și a manipulării algoritmice.
LEADERSHIP	Angajamentul de a oferi servicii care aduc valoare în viața individuală, a organizației și a comunităților locale și globale. Facultatea formează lideri în domeniile comunicării, designului și tehnologiei, capabili să modeleze viitorul societății informaționale.
ETICĂ	Angajamentul față de practici testate care promovează eficiența personală și organizațională, bunăstarea și succesul continuu. Toate activitățile FMDT se desfășoară în spiritul Codului de etică și deontologie universitară al UID.

4. VIZIUNE, MISIUNE ȘI OBIECTIVE GENERALE

4.1. Viziune

În 2030, Facultatea de Media, Design și Tehnologie va fi un reper academic regional și național în formarea profesioniștilor hibridi din domeniile comunicării, mediei digitale și informaticii — recunoscută pentru calitatea programelor sale, pentru cercetarea aplicată cu impact și pentru parteneriatele active cu mediul profesional și internațional.

4.2. Misiune

În concordanță cu Art. 7-10 ale ROF FMDT, misiunea Facultății de Media, Design și Tehnologie este:

- formarea inițială și continuă a studenților în domeniile științelor comunicării și informaticii, pentru a facilita dezvoltarea lor personală și inserția profesională ca specialiști și lideri;
- dezvoltarea capacității de cercetare și inovare prin generarea și transferul de cunoaștere și bune practici;
- furnizarea de servicii relevante pentru comunitatea locală și globală, în concordanță cu valorile I.D.E.A.L.E. ale instituției;
- transformarea facultății într-un generator de cultură și un pol al cercetării științifice de înalt nivel în cadrul UID;
- promovarea digitalizării, a inteligenței artificiale și a învățării hibride în toate activitățile educaționale și administrative.

4.3. Obiective strategice generale 2025-2030

Planul Strategic 2025-2030 este structurat în jurul a șase direcții strategice, fiecare cu obiective și acțiuni concrete:

Nr.	Direcția strategică	Obiectiv general
DS1	Exelență academică și modernizarea curriculei	Consolidarea unei oferte educaționale moderne, integrate și orientate pe competențe digitale, care să asigure angajabilitatea absolvenților și recunoașterea națională a programelor.
DS2	Cercetare științifică, inovație și creație	Dezvoltarea unei activități de cercetare aplicată și creație vizibile, cu impact local și internațional, prin publicații, proiecte și producții media-tehnologice.
DS3	Internaționalizare și parteneriate	Extinderea cooperării academice internaționale prin mobilități, programe în limbi de circulație internațională, parteneriate strategice și acreditări externe.
DS4	Studenți, alumni și angajabilitate	Creșterea numărului de studenți, dezvoltarea unei comunități active de alumni și creșterea ratei de inserție profesională a absolvenților peste media națională.

Nr.	Direcția strategică	Obiectiv general
DS5	Digitalizare, IA și infrastructură	Modernizarea infrastructurii tehnologice (laboratoare, platforme digitale, echipamente) și integrarea inteligenței artificiale în procesele educaționale, de cercetare și administrative.
DS6	Guvernanță, etică și cultură organizațională	Consolidarea culturii organizaționale interne, a guvernanței partajate și a eticii academice, în spiritul valorilor I.D.E.A.L.E.

5. ANALIZA SWOT A FACULTĂȚII DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Analiza SWOT a fost realizată în consultare cu membrii Consiliului Facultății, directorii de departamente și pe baza datelor instituționale disponibile la momentul comasării (iunie 2025) și la finalul anului universitar 2024-2025.

5.1. Puncte tari (Strengths)

- Statut juridic clar și recunoaștere ARACIS pentru programele de studii existente (CRP, Media Digitală, Informatică);
- Caracter interdisciplinar unic — o singură facultate care reunește comunicare, media digitală și informatică, ceea ce permite programe hibride imposibile în structuri tradiționale;
- Cadre didactice cu experiență consolidată în domenii precum jurnalism, relații publice, design grafic, programare și sisteme informatice;
- Existența platformei Danubius Sakai și a infrastructurii digitale pentru învățarea hibridă;
- Apartenența la o universitate privată cu autonomie academică și financiară reală, care permite decizii rapide și adaptare la piață;
- Existența programului CRP în formă de învățământ la distanță (ID), care extinde accesul la studii pentru categorii diverse de cursanți;
- Cultura organizațională orientată pe valorile I.D.E.A.L.E., aliniată cu standardele internaționale ale învățământului superior.

5.2. Puncte slabe (Weaknesses)

- Identitate de brand nou formată — facultatea este recent constituită (iunie 2025) și are nevoie de o strategie clară de comunicare a noii identități;
- Număr limitat de cadre didactice titulare cu titluri academice înalte (profesori, conferențieri) în raport cu nevoile celor trei domenii;
- Vizibilitate științifică redusă — număr scăzut de publicații în reviste indexate Web of Science/Scopus;
- Lipsa programelor de masterat propuse de FMDT, ceea ce limitează parcursul academic intern al absolvenților de licență;
- Infrastructură tehnologică perfectibilă — laboratoarele media, de design și informatică necesită upgrade pentru standardele profesionale actuale;
- Număr redus de mobilități Erasmus+ outgoing și incoming pe segmentul de studenți și cadre didactice;
- Absența unor parteneriate formalizate cu actori majori din industria media și IT din regiune.

5.3. Oportunități (Opportunities)

- Creșterea cererii pe piața muncii pentru profesioniști hibridi (comunicare + tehnologie, design + dezvoltare web, marketing + analiză de date);
- Fonduri europene disponibile pentru digitalizare, IA și transformare educațională (PNRR, Horizon Europe, Erasmus+, Digital Europe);
- Expansiunea industriilor creative și tehnologice în regiunea Sud-Est și la nivel național;
- Politici naționale și europene care încurajează interdisciplinaritatea și competențele digitale (Strategia Națională pentru Digitalizare, EU Digital Decade 2030);
- Interesul crescând al tinerilor pentru cariere în media digitală, content creation, design UX/UI, dezvoltare software, cybersecurity și inteligență artificială;
- Posibilitatea dezvoltării programelor în limba engleză pentru a atrage studenți internaționali, în special din spațiul extra-european;
- Colaborarea cu Societatea Antreprenorială Studențească pentru dezvoltarea proiectelor studențești cu potențial comercial.

5.4. Amenințări (Threats)

- Competiție acerbă din partea universităților publice și private din Galați, București, Iași, Cluj — atât pe segmentul de studenți români, cât și internaționali;
- Scăderea demografică a populației de candidați la admiterea în învățământul superior;
- Migrația tinerilor talentați către universități din străinătate (în special UE);
- Evoluția extrem de rapidă a tehnologiilor (IA generativă, automatizare), care impune actualizări curriculare frecvente — risc de neactualizare la timp;
- Schimbări legislative frecvente în învățământul superior, care pot afecta acreditările și finanțarea;
- Limitări bugetare ce pot încetini achiziția de echipamente și software profesional;
- Riscul reputațional asociat cu sectorul educațional privat în România — necesită eforturi constante de diferențiere prin calitate.

5.5. Sinteza SWOT — matrice strategică

Strategii SO (Puncte tari × Oportunități)	Strategii WO (Puncte slabe × Oportunități)
Lansarea unor programe hibride (Media + IT, Comunicare + Data) folosind avantajul interdisciplinar. Atragerea fondurilor europene pentru digitalizare și IA.	Recrutarea de cadre didactice cu experiență internațională. Aplicarea pentru granturi de cercetare pentru a crește vizibilitatea științifică.
Strategii ST (Puncte tari × Amenințări)	Strategii WT (Puncte slabe × Amenințări)
Diferențiere prin programe interdisciplinare unice. Comunicare intensă a propunerii de valoare către candidați.	Parteneriate cu universități partenere și firme din industrie pentru a compensa lipsa de resurse interne și pentru a crește atractivitatea ofertei.

6. DIRECȚII STRATEGICE 2025-2030

Fiecare direcție strategică este detaliată prin obiective specifice (SMART), acțiuni cheie și responsabili. Indicatorii de performanță aferenți sunt prezentați în Capitolul 8.

6.1. DS1 — Excelență academică și modernizarea curriculei

Obiective specifice:

1. OS 1.1. Revizuirea completă a planurilor de învățământ pentru cele 3 programe de licență până în anul universitar 2026-2027, cu integrarea de cursuri privind IA aplicată, etica digitală și gândirea computațională.
2. OS 1.2. Lansarea a cel puțin 2 programe de masterat noi până în 2028 (proponeri: „Comunicare Strategică și Media Digitală”, „Inteligență Artificială Aplicată”).
3. OS 1.3. Acreditarea ARACIS la calificativul „Încredere” pentru toate programele FMDT până în 2029.
4. OS 1.4. Implementarea unui sistem intern de asigurare a calității procesului didactic, cu evaluare periodică a cadrelor didactice și feedback structurat de la studenți.
5. OS 1.5. Introducerea unor module interdisciplinare obligatorii (ex. „Design Thinking”, „Storytelling digital”, „Comunicare în era IA”) accesibile studenților din toate programele FMDT.

Acțiuni-cheie:

- Constituirea unei comisii curriculare permanente la nivelul facultății;
- Consultări anuale cu angajatori și absolvenți pentru ajustarea curriculei;
- Dezvoltarea unor cursuri opționale predate de practicieni invitați (industrie media, IT, design);
- Standardizarea fișelor de disciplină conform cerințelor ARACIS și ale recunoașterii internaționale a creditelor (ECTS).

6.2. DS2 — Cercetare științifică, inovație și creație

Obiective specifice:

6. OS 2.1. Creșterea numărului de publicații științifice indexate Web of Science/Scopus la minimum 15 articole/an până în 2030 (de la baseline aprox. 5-7/an).
7. OS 2.2. Înființarea unui centru de cercetare interdisciplinar dedicat comunicării digitale și tehnologiilor emergente până în 2027.
8. OS 2.3. Aplicarea la cel puțin 5 granturi de cercetare europene/naționale în perioada 2025-2030 (Horizon Europe, UEFISCDI, Erasmus+ KA2).
9. OS 2.4. Organizarea anuală a unei conferințe internaționale cu indexare în baze de date relevante.

10. OS 2.5. Implicarea studenților în cercetare prin cercuri studentești și publicarea de articole co-aurate.

Acțiuni-cheie:

- Constituirea de echipe de cercetare mixte DSCCD-DIT pentru proiecte interdisciplinare;
- Mentorat pentru tinerii cercetători (asistenți și lectori);
- Stimulente financiare interne pentru publicații Q1/Q2;
- Dezvoltarea unei publicații științifice proprii a facultății (revistă peer-reviewed).

6.3. DS3 — Internaționalizare și parteneriate

Obiective specifice:

11. OS 3.1. Dublarea numărului de mobilități Erasmus+ outgoing pentru studenți și cadre didactice până în 2028.
12. OS 3.2. Atragerea a minimum 20 de studenți internaționali în programele FMDT până în 2030.
13. OS 3.3. Semnarea a minimum 15 acorduri bilaterale noi cu universități partenere din UE și din afara UE până în 2030.
14. OS 3.4. Dezvoltarea unui program de licență sau masterat predat integral în limba engleză până în 2029.
15. OS 3.5. Participarea la cel puțin 2 alianțe academice internaționale (European Universities Alliance sau similar).

Acțiuni-cheie:

- Numirea unui coordonator Erasmus la nivelul facultății;
- Organizarea unor International Weeks anuale;
- Promovarea programelor FMDT pe platforme internaționale (Studyportals, EduFind);
- Dezvoltarea de cursuri în engleză predate de profesori invitați.

6.4. DS4 — Studenți, alumni și angajabilitate

Obiective specifice:

16. OS 4.1. Creșterea numărului total de studenți înscriși la FMDT cu 30% până în 2030 (raportat la anul universitar 2024-2025).
17. OS 4.2. Atingerea unei rate de inserție profesională a absolvenților peste 80% la 12 luni de la absolvire.
18. OS 4.3. Constituirea Asociației Alumni FMDT până la sfârșitul anului 2026.
19. OS 4.4. Implementarea unui sistem de tutoriat și mentorat pentru studenții din anul I.
20. OS 4.5. Organizarea anuală a unui Career Fair specific FMDT cu minimum 20 angajatori parteneri.

Acțiuni-cheie:

- Campanii de admitere segmentate pe profile (creativi, tehnici, hibrizi);
- Parteneriate formale de practică cu firme din regiune (agenții, redacții, studiouri, companii IT);
- Dezvoltarea unei platforme online pentru relația cu alumni și piața muncii;
- Workshopuri de soft skills și employability pentru studenți în anul III.

6.5. DS5 — Digitalizare, IA și infrastructură

Obiective specifice:

21. OS 5.1. Modernizarea laboratoarelor media (foto, video, audio) și a laboratoarelor de informatică (calcul, dezvoltare software, cybersecurity) până în 2028.
22. OS 5.2. Integrarea instrumentelor de IA (generativă și analitică) în minimum 50% din disciplinele celor 3 programe de licență până în 2027.
23. OS 5.3. Dezvoltarea unei platforme digitale interne pentru gestiunea proiectelor studentești și a portofoliilor profesionale.
24. OS 5.4. Utilizarea completă a platformei Danubius Sakai pentru toate cursurile, cu materiale digitale standardizate.
25. OS 5.5. Implementarea unui sistem de digital signage și branding consistent în spațiile facultății.

Acțiuni-cheie:

- Audit anual al echipamentelor și software-ului;
- Formarea cadrelor didactice în utilizarea pedagogică a IA;
- Achiziția de licențe profesionale (Adobe Creative Cloud, suite IDE, instrumente de analiză date);
- Crearea unui makerspace / media-lab deschis pentru studenți.

6.6. DS6 — Guvernanță, etică și cultură organizațională

Obiective specifice:

26. OS 6.1. Consolidarea funcționării Consiliului Facultății și a celor două Consilii de Departament conform ROF, cu transparență totală în decizii.
27. OS 6.2. Implementarea unui sistem intern de prevenire a plagiatului și a utilizării neetice a IA generative.
28. OS 6.3. Promovarea echității de gen și a diversității în structurile de conducere și în corpul didactic.
29. OS 6.4. Organizarea anuală a unui Forum al Comunității FMDT (cadre didactice, studenți, alumni, parteneri) pentru dialog deschis privind strategia.
30. OS 6.5. Dezvoltarea unui cod intern al utilizării IA în activitatea didactică și de cercetare.

Acțiuni-cheie:

- Workshopuri anuale de etică universitară și integritate academică;
- Publicarea rapoartelor anuale ale decanului pe site-ul facultății;
- Dezvoltarea de proceduri operaționale standardizate la nivelul departamentelor;
- Programe de wellbeing și echilibru muncă-viață pentru personal.

7. OBIECTIVE SPECIFICE PE DEPARTAMENTE ȘI PROGRAME

7.1. Departamentul de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală (DSCCD)

Director departament: Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

Programe gestionate: Comunicare și Relații Publice (IF + ID), Media Digitală (IF)

Obiective strategice DSCCD 2025-2030:

31. Consolidarea programului Media Digitală ca brand recunoscut regional pentru formarea creatorilor de conținut profesionali (jurnalism digital, content marketing, video producție, podcasting).
32. Restructurarea programului CRP-ID prin integrarea de instrumente colaborative online avansate și de noi platforme de învățare adaptivă.
33. Dezvoltarea unui program de masterat „Comunicare Strategică și Media Digitală” până în 2027.
34. Crearea unui laborator multimedia profesional (studio TV, studio podcast, post-procesare video, fotografie).
35. Organizarea unor evenimente media cu vizibilitate publică (festival studentesc de film scurt, conferință anuală despre comunicarea în era IA).
36. Parteneriate cu agenții de PR, redacții media și platforme digitale din regiunea Sud-Est.

Programe-țintă prioritare:

Program existent	Acțiuni 2025-2030	Țintă 2030
CRP — IF	Modernizare curriculară, ateliere practice cu agenții, parteneriate de stagii.	Creștere admitere cu 25%, rată inserție 85%
CRP — ID	Platformă învățare adaptivă, sesiuni live interactive, microcertificări.	Dublarea numărului de studenți
Media Digitală	Laborator multimedia, festival studentesc, parteneriate cu redacții și studiouri.	Devine programul flagship al FMDT
Masterat nou (propunere)	Acreditare ARACIS, dezvoltare plan învățământ, recrutare cadre didactice.	Lansare 2027, 25 studenți/an

7.2. Departamentul de Informatică și Tehnologie (DIT)

Director departament: Lect. univ. dr. Valerian ANTOHE

Programe gestionate: Informatică (IF)

Obiective strategice DIT 2025-2030:

37. Consolidarea programului Informatică prin specializări de nișă: dezvoltare web/mobile, cybersecurity, IA aplicată, data science.
38. Lansarea unui program de masterat „Inteligență Artificială Aplicată” sau „Tehnologii Software Avansate” până în 2028.
39. Modernizarea laboratoarelor de informatică cu echipamente moderne (servere GPU pentru IA, infrastructură cloud, kit-uri IoT).
40. Parteneriate cu firme IT locale, naționale și internaționale pentru stagii, proiecte de licență sponsorizate și recrutare.
41. Dezvoltarea unei comunități tehnice studentești (hackathon-uri anuale, cercuri de programare competitivă, club de cybersecurity).
42. Atragerea de granturi de cercetare aplicată în colaborare cu mediul economic.

Direcții tehnologice prioritare:

- Inteligență Artificială și Machine Learning;
- Cybersecurity și protecția datelor;
- Dezvoltare full-stack web și mobile;
- Data Science și analiză de date;
- Tehnologii cloud-native și DevOps.

7.3. Programe interdisciplinare propuse (DSCCD × DIT)

Avantajul strategic al FMDT este capacitatea de a oferi programe la intersecția dintre comunicare/media și informatică. Propuneri pentru perioada 2026-2030:

- Curs/specializare „UX/UI Design și Dezvoltare Frontend” — partajat între cele 2 departamente;
- Modul „Data Storytelling și Jurnalism de Date” — pentru studenții CRP și Media Digitală cu input DIT;
- Curs „Comunicare în era IA — etică, dezinformare, manipulare algoritmică”;
- Masterat interdisciplinar pe termen lung (2029-2030): „Tehnologii Digitale pentru Media”.

8. INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI)

Implementarea Planului Strategic 2025-2030 va fi monitorizată prin următoarele categorii de indicatori, măsurabili anual și raportați Consiliului Facultății.

8.1. KPI educaționali și studenți

Indicator	Baseline 2024-25	Țintă 2027	Țintă 2030	Sursă date
Număr total studenți înscriși	De stabilit	+15%	+30%	Secretariat
Rată de retenție an I → an II	—	85%	90%	Secretariat
Rată de absolvire în 3 ani (licență)	—	70%	80%	Secretariat
Rată inserție profesională (12 luni)	—	70%	>80%	Sondaj alumni
Programe de masterat lansate	0	1	2	ARACIS
Satisfacția studenților (scor mediu/5)	—	4.0	4.3	Sondaj intern

8.2. KPI cercetare și creație

Indicator	Baseline	2027	2030	Sursă
Articole WoS/Scopus per an	5-7	10	15+	Raport anual
Granturi câștigate (cumulat)	—	2	5+	Birou granturi
Conferințe internaționale organizate	—	2 (cumulat)	5 (cumulat)	Decanat
Centre/laboratoare de cercetare	0	1	2	Senat UID
Producții media/creative ale studenților	—	20/an	50/an	DSCCD

8.3. KPI internaționalizare

Indicator	Baseline	2027	2030	Sursă
Mobilități Erasmus+ outgoing (studenți)	De stabilit	+50%	+100%	Birou Erasmus
Studenți internaționali înscriși	—	10	20+	Secretariat
Acorduri bilaterale active	—	+8	+15	Birou Erasmus
Programe în limba engleză	0	Module	1 program	ARACIS

8.4. KPI resurse umane și organizație

Indicator	Baseline	2027	2030	Sursă
Cadre didactice titulare	De stabilit	+3	+6	Resurse Umane
Cadre cu titlu de doctorat	—	100%	100%	Resurse Umane
Cadre formate în pedagogie digitală/IA	—	60%	100%	Decanat
Profesori invitați (asociați)	—	5/an	10/an	Departamente

9. PLAN DE ACȚIUNE ANUAL 2025-2030

Planul de acțiune prezintă, pe fiecare an universitar, principalele acțiuni operaționale, responsabilități și rezultatele așteptate. Anual, Decanul prezintă Consiliului Facultății un raport de implementare.

9.1. Anul universitar 2025-2026 — Consolidare și diagnoză

Cuvânt-cheie: FUNDAMENTARE. Prioritatea este consolidarea structurii noi a facultății, diagnoza completă a stării actuale și pregătirea reformelor curriculare.

- Adoptarea Planului Strategic 2025-2030 în Consiliul Facultății și Senatul UID;
- Stabilirea baseline-ului pentru toți KPI (număr studenți, publicații, mobilități, dotări);
- Constituirea comisiei curriculare permanente și a comisiei de calitate la nivelul FMDT;
- Audit complet al infrastructurii tehnologice (laboratoare, echipamente, software);
- Lansarea identității vizuale și a strategiei de comunicare a noii facultăți;
- Primul Forum al Comunității FMDT;
- Inițierea propunerii pentru primul program de masterat (DSCCD).

9.2. Anul universitar 2026-2027 — Modernizare curriculară

Cuvânt-cheie: TRANSFORMARE. Implementarea curriculei revizuite și lansarea proiectelor de modernizare.

- Aprobarea ARACIS a planurilor revizuite pentru CRP, Media Digitală și Informatică;
- Lansarea modulelor interdisciplinare (Design Thinking, Storytelling digital, Etica IA);
- Constituirea Asociației Alumnii FMDT;
- Modernizarea a 2 laboratoare prioritare (1 multimedia, 1 informatică);
- Aplicarea pentru primul grant european/PNRR de către o echipă FMDT;
- Semnarea a 3-5 acorduri Erasmus+ noi;
- Organizarea primei conferințe internaționale FMDT.

9.3. Anul universitar 2027-2028 — Diversificare

Cuvânt-cheie: EXTINDERE. Lansarea primului masterat și consolidarea ofertei interdisciplinare.

- Lansarea masteratului „Comunicare Strategică și Media Digitală” (DSCCD);
- Înființarea Centrului de Cercetare Interdisciplinar FMDT (CCI-FMDT);
- Lansarea primelor cursuri în limba engleză;
- Organizarea primului Career Fair FMDT cu minimum 15 angajatori;
- Atingerea pragului de 10 articole WoS/Scopus în anul calendaristic;
- Pregătirea propunerii pentru al doilea masterat (DIT).

9.4. Anul universitar 2028-2029 — Consolidare internațională

Cuvânt-cheie: INTERNAȚIONALIZARE. Creșterea vizibilității externe și a impactului.

- Lansarea masteratului „Inteligență Artificială Aplicată” (DIT);
- Atingerea pragului de 15 studenți internaționali;
- Acreditarea ARACIS „Încredere” pentru toate programele FMDT;
- Aderarea la cel puțin o alianță academică internațională;
- Publicarea numărului inaugural al revistei științifice a facultății;
- Atragerea celui de-al doilea grant european.

9.5. Anul universitar 2029-2030 — Maturizare și impact

Cuvânt-cheie: IMPACT. Consolidarea poziției FMDT ca reper regional și evaluarea strategiei.

- Lansarea programului de licență integral în limba engleză;
- Atingerea tuturor țintelor 2030 stabilite în Capitolul 8;
- Evaluarea externă independentă a Planului Strategic 2025-2030;
- Elaborarea Planului Strategic 2030-2035;
- Organizarea conferinței aniversare a facultății (5 ani de la comasare).

9.6. Calendar sintetic al obiectivelor majore

Obiectiv major	25-26	26-27	27-28	28-29	29-30	Resp.
Revizuire planuri învățământ	•	•				Directori
Lansare masterat 1 (DSCCD)		•	•			DSCCD
Lansare masterat 2 (DIT)			•	•		DIT
Centru de cercetare		•	•			Decan
Modernizare laboratoare	•	•	•	•		Decan
Program în limba engleză			•	•	•	Decan
Conferință internațională anuală		•	•	•	•	Decan
Acreditare ARACIS „Încredere”				•		Decan

10. BUGET ESTIMATIV ȘI RESURSE NECESARE

Estimările bugetare sunt orientative și vor fi defalcate anual prin bugetul de venituri și cheltuieli al facultății, aprobat de Consiliul de Administrație al UID. Sumele sunt exprimate în EUR și acoperă investițiile suplimentare necesare implementării Planului Strategic, peste cheltuielile curente de funcționare.

10.1. Investiții estimate pe direcții strategice (cumulat 2025-2030)

Direcție / categorie investiție	Sumă estimativă (EUR)	Sursă finanțare
DS5: Modernizare laboratoare media (foto, video, audio, studio)	80.000 – 120.000	Buget UID + fonduri europene
DS5: Modernizare laboratoare informatică (servere GPU, cloud, IoT)	60.000 – 90.000	Buget UID + PNRR
DS5: Licențe software profesionale (Adobe CC, IDE, instrumente IA)	25.000 – 35.000	Buget UID
DS1: Dezvoltare programe masterat (acreditare ARACIS, plan, materiale)	20.000 – 30.000	Buget UID
DS2: Centru de cercetare interdisciplinar (înființare, dotări inițiale)	30.000 – 50.000	Buget UID + granturi
DS2: Conferințe internaționale anuale (5 ediții)	40.000 – 60.000	Taxe + sponsorizări
DS3: Internaționalizare (promovare, marketing internațional, vizite)	25.000 – 40.000	Buget UID + Erasmus+ KA1
DS4: Strategie comunicare, branding, admitere (campanii, evenimente)	30.000 – 50.000	Buget UID
DS1+DS6: Formare continuă cadre didactice (pedagogie digitală, IA)	15.000 – 25.000	Buget UID + Erasmus+ KA1
Stimulente pentru cercetare (publicații Q1/Q2, granturi)	20.000 – 35.000	Buget UID + indirect granturi
TOTAL ESTIMATIV CUMULAT 2025-2030	345.000 – 535.000	Mix surse

10.2. Surse de finanțare planificate

Strategia financiară prevede diversificarea surselor de finanțare, reducând dependența exclusivă de bugetul universitar:

- Buget propriu al UID (alocare anuală pentru facultate);
- Taxe de studii — proporțional cu creșterea numărului de studenți;

- Programe europene: Horizon Europe (cercetare), Erasmus+ (mobilități și cooperare), Digital Europe (digitalizare), Creative Europe (creație);
- PNRR — componenta de digitalizare a educației și de modernizare a infrastructurii universitare;
- Granturi UEFISCDI și programe naționale de cercetare;
- Sponsorizări și parteneriate cu mediul economic (în special pentru evenimente, premii, dotări);
- Servicii contra cost: formare continuă, consultanță, certificări profesionale;
- Donații prin Asociația Alunni FMDT.

10.3. Resurse umane suplimentare

Implementarea Planului Strategic necesită întărirea corpului didactic și administrativ:

- Recrutare a minimum 6 cadre didactice titulare cu titlu de doctor în perioada 2025-2030 (3 DSCCD, 3 DIT);
- Atragerea anuală de profesori invitați (asociați) — cca 5-10 specialiști din industrie sau universități partenere;
- Asistent administrativ dedicat granturilor și internaționalizării (în coordonare cu structurile UID);
- Coordonator Erasmus și coordonator Alunni — fie ca atribuții suplimentare, fie ca poziții dedicate.

11. MONITORIZARE, EVALUARE ȘI REVIZUIRE

11.1. Mecanism de monitorizare

Implementarea Planului Strategic 2025-2030 va fi monitorizată printr-un mecanism cu trei niveluri:

43. Monitorizare operațională lunară — la nivelul Consiliilor de Departament și Consiliului Facultății, prin urmărirea acțiunilor concrete din planul anual.
44. Evaluare anuală — prin raportul anual al Decanului prezentat Consiliului Facultății (conform Art. 21 lit. c din ROF FMDT), care include progresul față de KPI și ajustările propuse.
45. Evaluare la jumătate (mid-term) — la finalul anului universitar 2027-2028, cu posibilitatea revizuirii țintelor pentru perioada rămasă.
46. Evaluare finală — la sfârșitul anului 2030, cu evaluare externă independentă și raport public.

11.2. Responsabilități

Structură / funcție	Responsabilitate în implementare
Decanul FMDT	Coordonarea generală a implementării, raport anual, prezentare către Senatul UID, gestiunea bugetului.
Consiliul Facultății	Aprobarea planurilor anuale, evaluarea progresului, ajustări strategice.
Directorii de departament (DSCCD, DIT)	Implementarea obiectivelor specifice fiecărui departament, raportare semestrială către Decan.
Comisia de calitate FMDT	Monitorizarea indicatorilor de calitate, organizarea evaluărilor periodice.
Comisia curriculară	Coordonarea revizuirilor curriculare și a dezvoltării de programe noi.
Reprezentanții studenților	Furnizarea feedbackului structurat, participarea la deciziile strategice.

11.3. Revizuirea strategiei

Planul Strategic este un document viu. Poate fi revizuit:

- Anual — prin ajustări operaționale, fără modificarea direcțiilor strategice;
- La mid-term (2027-2028) — prin reevaluarea țintelor cantitative;
- Excepțional — în cazul unor schimbări majore (legislative, instituționale, economice) care impun reorientări strategice.

Orice revizuire substanțială se aprobă în Consiliul Facultății și se notifică Senatului UID.

12. DISPOZIȚII FINALE

Art. 1. Prezentul Plan Strategic 2025-2030 al Facultății de Media, Design și Tehnologie a fost elaborat în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare al FMDT (aprobat în ședința Consiliului Facultății din 15 septembrie 2025) și cu documentele strategice ale Universității Internaționale Danubius.

Art. 2. Documentul intră în vigoare la data aprobării sale de către Consiliul Facultății și se aplică începând cu anul universitar 2025-2026.

Art. 3. Implementarea Planului Strategic este responsabilitatea Decanului FMDT, în colaborare cu directorii de departament, cadrele didactice, personalul administrativ, studenții și partenerii facultății.

Art. 4. Anexele și documentele operaționale ce vor detalia acțiunile prevăzute în prezentul plan vor fi elaborate ulterior și aprobate prin proceduri interne.

Art. 5. Planul Strategic poate fi revizuit conform procedurilor descrise în Capitolul 11.

Aprobat în ședința Consiliului Facultății din data de 22.09.2025.

Decanul Facultății de Media, Design și Tehnologie,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

Directorul Departamentului de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală,
Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

Directorul Departamentului de Informatică și Tehnologie,
Lect. univ. dr. Valerian ANTOHE