



Universitatea Internațională Danubius

Facultatea de Media, Design și Tehnologie

REGULAMENT

**DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A
FACULTĂȚII DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE**



CUPRINS

1. Scop.....	3
2. Domeniu de aplicare.....	3
3. Documente de referință.....	3
4. Terminologie; abrevieri.....	3
5. Reguli de procedură și responsabilități.....	4



Universitatea Internațională Danubius

Facultatea de Media, Design și Tehnologie

1. SCOP

1.1. Prezentul regulament, stabilește regulile și responsabilitățile privind organizarea și funcționarea Facultății de Media, Design și Tehnologie din Universitatea Internațională Danubius.

2. DOMENIU DE APLICARE

2.1. Se aplică în cadrul Facultății de Media, Design și Tehnologie din Universitatea Internațională Danubius.

3. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ

- ❖ Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare;
- ❖ Legea nr.409/2002 privind înființarea Universității „Danubius” din Galați;
- ❖ Legea nr.155/27.05.2024 pentru schimbarea denumirii Universității „Danubius” din Galați în „Universitatea Internațională Danubius”;
- ❖ Carta „Universității Internaționale Danubius”, ediția 2024;
- ❖ Regulamentul de organizare și funcționare al Universității Internaționale Danubius;
- ❖ Legislația aplicabilă în cadrul Universității;
- ❖ PG-01 - Elaborarea și gestionarea procedurilor;
- ❖ Regulamentul de organizare și funcționare a Universității Internaționale Danubius aprobat în ședința de Senat nr. 246 din data de 03.11.2025.

4. TERMINOLOGIE; ABREVIERI

4.1. Terminologie

- ❖ Nu este cazul

4.2. Abrevieri

ROF — Regulament de organizare și funcționare

UID - Universitatea Internațională Danubius

FMDT - Facultatea de Media, Design și Tehnologie

DSCCD – Departamentul de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală

DIT – Departamentul de Informatică și Tehnologie

CRP - Comunicare și Relații Publice

CS - Consiliul Facultății

CD - Consiliul Departamentului



5. REGULI DE PROCEDURĂ ȘI RESPONSABILITĂȚI

5.1. Responsabil de proces — Decanul Facultății

5.2. Resurse:

- ❖ personal instruit corespunzător;
- ❖ alocarea timpului necesar.

5.3. Reglementările din prezentul regulament se derulează după cum se prezintă în continuare:

5.4. 1. Prezentarea Facultății de Media, Design și Tehnologie

Art. 1. Facultatea de Media, Design și Tehnologie este parte integrantă din Universitatea Internațională Danubius, care, la rândul ei, este o instituție de învățământ superior liberă, deschisă, autonomă atât din punct de vedere academic, cât și economico-financiar, având drept fundament proprietatea privată, garantată de Constituție.

Art. 2. - Universitatea Internațională Danubius, înființată prin Legea nr. 409/2002, este o instituție de învățământ superior, persoana juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, care are în componența sa facultățile: Drept și Guvernanță Internațională, Afaceri Globale și Leadership, Media, Design și Tehnologie, Științe ale Vieții și Dezvoltare Umană, Educație Smart și Formare a Profesorilor Inovatori.

- Identificarea Universității, din care face parte și Facultatea de Media, Design și Tehnologie, se exprimă prin: denumire: „Universitatea Internațională Danubius”; sediul administrativ: Bd. Galati nr. 3, cod 800654, site-ul www.univ-danubius.ro; sigla: flacăra științei și culturii.

Art. 3. Universitatea Internațională Danubius este organizată pe principii nediscriminatorii, neexclusiviste de ordin social, politic, religios, etnic.

Art. 4. Facultatea de Media, Design și Tehnologie este o structură a Universității Internaționale Danubius, care s-a constituit prin comasarea Facultății de Comunicare și Relații Internaționale și Facultății de Științe Comportamentale și Aplicate. Acest demers a fost legitimat prin Hotărârea Senatului Universității Internaționale Danubius nr. 120 din 15.05.2025, cu aplicare de la data de 01.06.2025.

În cadrul Universității Internaționale Danubius, Facultatea de Media, Design și Tehnologie își asumă un rol fundamental în pregătirea noii generații de profesioniști care vor modela viitorul



Universitatea Internațională Danubius

Facultatea de Media, Design și Tehnologie

comunicării și inovației tehnologice. Facultatea noastră reunește trei domenii strategice de studiu: Științele Comunicării, Media Digitală și Informatică, fiecare contribuind la formarea unui ecosistem academic integrat, capabil să răspundă provocărilor complexe ale societății informaționale contemporane. Pentru a răspunde acestor componente majore ale noului domeniu, curricula pe care o oferim studenților noștri, prin cadre didactice deosebit de competente în domeniu, este în consens cu tot ceea ce se întâmplă astăzi pe plan național și internațional, ceea ce face ca diploma de absolvire să fie recunoscută, prin creditele transferabile, oriunde.

Această facultate reprezintă punctul de convergență între creativitate, tehnologie și comunicare – pilonii societății viitorului. Studenții noștri nu sunt doar viitorii profesioniști în media, design și Tehnologie ci sunt viitorii inovatori, creatorii de conținut care vor influența cultura digitală și arhitectii sistemelor tehnologice care vor susține dezvoltarea societății.

Programele de licență care aparțin Facultății de Media, Design și Tehnologie sunt:

a) Domeniul: Științe ale comunicării – programele de studii de licență *Comunicare și relații publice* (IF și ID) și *Media digitală*, învățământ cu frecvență;

b) Domeniul: Informatică – program de studii de licență *Informatică* - învățământ cu frecvență.

Art. 5. Comunitatea Facultății de Media, Design și Tehnologie este constituită din studenți, personal didactic și de cercetare și personal didactic și de cercetare auxiliar. Comunitatea facultății se sprijină în activitatea sa pe personalul tehnic și administrativ.

2. Principii de organizare și funcționare

Art. 6. Asumându-și rolul fundamental de a îmbogăți valorile culturii și civilizației române, de a susține afirmarea identității culturii și spiritualității naționale, de a contribui la dezvoltarea societății românești în spiritul unui stat de drept democratic și social, Facultatea de Media, Design și Tehnologie din Universitatea Internațională Danubius așează la baza activității sale următoarele principii:

- a) Facultatea de Media, Design și Tehnologie din Universitatea Internațională Danubius funcționează pe baza principiului autonomiei universitare depline, al loialității și al responsabilității. Activitatea academică este bazată exclusiv pe competența profesională, acesta fiind criteriul fundamental de apreciere a valorii corpului profesoral;



Universitatea Internațională Danubius

Facultatea de Media, Design și Tehnologie

- b) organele de conducere din facultate se aleg în mod democratic, conform prevederilor Legii Învățământului Superior nr. 199/2023 și ale Cartei Universității;
- c) spațiul universitar nu poate fi teren de confruntări și dispute ideologice, politice sau religioase, comunitatea academică situându-se în afara activităților și a propagandei politice;
- b) în cadrul procesului de învățământ, studenții sunt parteneri; opinia lor, exprimată individual sau prin reprezentanții lor în structurile de conducere - Senat, Consiliul facultății - constituie un element orientativ de evaluare și perfecționare a activității academice:
- e) intrarea în comunitatea universitară se face pe bază de concurs, cu respectarea strictă a prevederilor Legii Învățământului Superior nr. 199/2023, având ca unic criteriu de selectare performanțele științifice și didactice;
- f) orice membru al comunității universitare are dreptul să participe la dezbaterile problemelor care privesc această comunitate;
- g) procesul de instruire în cadrul Facultății de Media, Design și Tehnologie se face în limba română. Facultatea de Media, Design și Tehnologie poate organiza cursuri sau programe de studiu în limbi de circulație universală;
- h) FMDT promovează și dezvoltă cooperarea academică internă și internațională, pe care o materializează prin schimburi de experiență și informații, schimburi de studenți și profesori pe bază de reciprocitate.

3. Misiune

Art. 7. Misiunile Facultății de Media, Design și Tehnologie decurg din misiunea consacrată în Cartă și se concretizează prin obiectivele asumate în Planul Strategic 2023–2030 de dezvoltare al facultății. Aceste misiuni vizează formarea inițială și continuă a studenților în domeniile științelor comunicării și a informaticii pentru a facilita dezvoltarea lor personală și inserția profesională ca specialiști și lideri, dezvoltarea capacității de cercetare și inovare, precum și furnizarea de servicii relevante pentru comunitatea locală și globală, în concordanță cu valorile instituției (Inovație, Diversitate, Excelență, Adevăr, Leadership, Etică).

Art. 8. În consecință, misiunea Facultății de Media, Design și Tehnologie este de a deveni un reper în furnizarea de activități educaționale și de cercetare, prin crearea unui mediu academic inovator, incluziv și orientat spre succesul studenților. Facultatea promovează transformarea



Universitatea Internațională Danubius

Facultatea de Media, Design și Tehnologie

comunității prin căutarea neîncetată a adevărului, dezvoltarea personală și profesională pe tot parcursul vieții și prin extinderea serviciilor educaționale și sociale relevante pentru societatea contemporană, în concordanță cu valorile sale fundamentale I.D.E.A.L.E.

Art. 9. Comunitatea universitară Danubius și, implicit, și Facultatea de Media, Design și Tehnologie, își desfășoară activitatea în spiritul **Culturii I.D.E.A.L.E.**, care fundamentează toate politicile, strategiile și practicile instituționale, promovând următoarele valori fundamentale:

- **INOVAȚIE** – Angajamentul față de idei și abordări noi care îmbunătățesc planeta, conviețuirea umană și viața în general.
- **DIVERSITATE** – Angajamentul față de diversitatea globală și o instituție incluzivă unde diferențele umane sunt prețuite, iar talentele diverse sunt împuternicite să îmbunătățească umanitatea.
- **EXCELENȚĂ** – Angajamentul față de critica neîncetată a civilizației umane în scopul transformării personale, profesionale și societale.
- **ADEVĂR** – Angajamentul față de cunoștințele transparente, testate și durabile, demne de a fi transmise de la o generație la alta.
- **LEADERSHIP** – Angajamentul de a oferi servicii care aduc valoare în viața individuală, a organizației și a comunităților locale și globale.
- **ETICA** – Angajamentul față de practici testate care promovează eficiența personală și organizațională, bunăstarea și succesul continuu.

Art. 10. Misiunile vizează activitățile didactice, științifice, juridice, economice, ale comunicării sociale, cooperării internaționale, modernizării bazei de studiu și a celei materiale, astfel:

- a) formarea noii elite manageriale și culturale, capabile să-și asume responsabilitățile dezvoltării societății și să ofere răspunsuri avizate atunci când societatea se confruntă cu marile provocări ale progresului;
- b) transformarea facultății într-un generator de cultură în cadrul universității, capabil să se implice activ în definirea tendințelor și în recunoașterea valorilor perene ale civilizației;
- c) crearea specialiștilor adaptați dinamicii societății, care să poată fi integrați rapid pe piața muncii și care să ofere consultanță de top și asistență tuturor organizațiilor implicate în dezvoltarea socioeconomică, nu numai în regiunea Sud-Est;



Universitatea Internațională Danubius

Facultatea de Media, Design și Tehnologie

- d) formarea unor cercetători recunoscuți de mediile academic și socio-economic prin rezultatele activității lor; transformarea universității într-un pol al cercetării științifice de înalt nivel;
- e) dezvoltarea spiritului inovator prin generarea și transferul de know-how și de bune practici legate de activitățile didactice și de cercetare științifică;
- f) poziționarea adecvată a universității în spațiul academic național și internațional în concordanță cu realizările acesteia;
- g) promovarea digitalizării și a utilizării inteligenței artificiale în activitățile educaționale, administrative și de cercetare, pentru a crește eficiența și calitatea procesului educațional;
- h) susținerea și dezvoltarea culturii antreprenoriale universitare prin parteneriate active cu mediul de afaceri, prin Societatea Antreprenorială Studențească și prin programele de formare continuă și reconversie profesională;
- i) asigurarea calității și excelenței în procesul de predare-învățare-cercetare, prin consolidarea indicatorilor de performanță stabiliți în Planul Strategic 2023-2030;
- j) promovarea învățământului modern, flexibil și adaptabil la mediul digital, prin utilizarea platformei Danubius Sakai și dezvoltarea de metode inovative de învățare hibridă.

5.5. I. Structura organizatorică a Facultății de Media, Design și Tehnologie

Art. 11. (1) În scopul îndeplinirii obiectivelor ce decurg din misiunea asumată, Facultatea de Media, Design și Tehnologie cuprinde următoarele componente organizatorice:

- a) facultate;
- b) departamente.

1. Facultatea

Art. 12. Facultatea este unitatea funcțională care elaborează și gestionează programele de studii.

Art. 13. Facultatea se înființează, se organizează sau se desființează la propunerea și cu aprobarea Senatului universitar, prin hotărâre a Guvernului privind structura instituțiilor de învățământ superior, inițiată anual de Ministerul Educației și Cercetării.

2. Departamentul

Art. 14. Departamentul este unitatea academică funcțională care asigură producerea, transmiterea și valorificarea cunoașterii în unul sau mai multe domenii de specialitate și poate



Universitatea Internațională Danubius

Facultatea de Media, Design și Tehnologie

avea în componență centre sau laboratoare de cercetare, ateliere artistice, școli postuniversitare și extensii universitare.

Art. 15. Departamentul se înființează, se organizează, se divizează, se comasează sau se desființează prin hotărâre a Senatului universitar, la propunerea Consiliului facultății/facultăților în care funcționează.

Art. 16. Departamentul poate organiza centre sau laboratoare de cercetare care funcționează ca unități de venituri și cheltuieli în cadrul universității.

5.5. II. Structurile de conducere ale Facultății de Media, Design și Tehnologie

Art. 17. (1) Structurile de conducere ale Facultății de Media, Design și Tehnologie sunt: Consiliul Facultății și Consiliul Departamentului.

(2) Funcțiile de conducere sunt următoarele: decanul, la nivelul facultății: directorul de departament, la nivelul departamentului.

Art. 18. Activitatea structurilor și funcțiilor de conducere se desfășoară în conformitate cu prevederile Legii Învățământului Superior nr. 199/2023, ale Cartei universitare și ale Regulamentului de organizare și funcționare a „Universității Internaționale Danubius”.

1. Consiliul facultății

Art. 19. Consiliul facultății reprezintă organismul decizional și deliberativ al facultății, fiind compus din 75% personal didactic și de cercetare și din 25% reprezentanți ai studenților și este condus de către decan.

Art. 20. (1) Consiliul facultății este alcătuit din 9 - 13 membri stabiliți prin votul universal, direct și secret al cadrelor didactice și cercetătorilor titulari.

(2) Reprezentanții studenților în Consiliul facultății sunt aleși prin vot universal, direct și secret de către studenții facultății, conform Regulamentului privind alegerea și reprezentarea studenților în structurile de conducere ale universității.

Art. 21. Consiliul facultății îndeplinește următoarele atribuții:

- a) avizează, cu votul majorității simple a membrilor acestuia, candidații pentru concursul public de selecție a decanului;
- b) avizează planurile de învățământ ale programelor de studii gestionate de facultate;



Universitatea Internațională Danubius

Facultatea de Media, Design și Tehnologie

- c) controlează activitatea decanului și aprobă rapoartele anuale ale acestuia privind starea generală a facultății, asigurarea calității și respectarea eticii universitare la nivelul facultății;
- d) avizează statele de funcții ale personalului didactic și de cercetare;
- e) propune senatului universitar cifrele de școlarizare pentru programele de studii din cadrul facultății;
- f) evaluează periodic activitatea didactică și de cercetare din cadrul facultății și întocmește rapoarte de autoevaluare;
- g) propune criteriile și standardele specifice pentru ocuparea prin concurs a posturilor didactice, cu respectarea criteriilor și standardelor minime stabilite la nivel național și la nivelul universității;
- h) organizează concursurile pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare și propune comisiile de concurs;
- i) aprobă angajarea specialiștilor cu valoare recunoscută în domeniu, din țară sau din străinătate, în calitate de profesori sau conferențieri asociați invitați;
- j) propune spre aprobare senatului universității înființarea, organizarea, divizarea, comasarea sau desființarea departamentelor din structura facultății;
- k) îndeplinește și alte atribuții stabilite de conducerea universității.

Art. 22. Consiliul facultății se întrunește în ședințe lunar sau ori de câte ori este necesar, la convocarea decanului sau la cererea a cel puțin 1/3 din numărul membrilor Consiliului și adoptă hotărâri cu votul majorității membrilor prezenți, dacă numărul acestora reprezintă cel puțin două treimi din numărul total al membrilor ce îl compun.

2. Consiliul departamentului

Art. 23. (1) Consiliul departamentului, compus din 3-7 membri, este structura de conducere colegială a departamentului și este condus de către un director.

(2) Membrii consiliului departamentului sunt aleși prin votul universal, direct și secret al tuturor cadrelor didactice și de cercetare titulare.

Art. 24. Consiliul departamentului îndeplinește următoarele atribuții:

- a) organizează și conduce întreaga activitate din departament;
- b) elaborează și propune spre avizare planurile de învățământ;



- c) elaborează și propune spre avizare statele de funcții ale personalului didactic și de cercetare;
- d) propune criteriile și standardele pentru evaluarea periodică a personalului didactic și de cercetare din cadrul departamentului;
- e) face propuneri pentru cifrele de scolarizare;
- f) aprobă organizarea de centre/laboratoare de cercetare, școli postuniversitare, extensii universitare;
- g) asigură utilizarea resurselor financiare alocate departamentului;
- h) avizează angajarea specialiștilor cu valoare recunoscută în domeniu, din țară sau din străinătate, în calitate de profesori sau conferențieri asociați invitați;
- i) îndeplinește și alte atribuții stabilite de către conducerea universității.

Art. 25. (1) Consiliul departamentului adoptă hotărâri cu votul majorității membrilor prezenți, dacă numărul acestora reprezintă cel puțin două treimi din numărul total al membrilor ce îl compun.

5.6. Funcțiile de conducere din cadrul Facultății de Media, Design și Tehnologie

1. Decanul

Art.26. Decanul reprezintă facultatea și este directorul executiv al acesteia, responsabil pentru administrarea facultății, alocarea resurselor financiare, managementul operațional și promovarea imaginii și relațiilor publice ale facultății.

Art.38. Decanul conduce ședințele Consiliului Facultății și aplică hotărârile Rectorului, ale Consiliului de Administrație și ale Senatului universitar. De asemenea, colaborează și cooperează cu Rectorul, prorectorul academic și de cercetare, alți decani și administratori/managari pentru promovarea obiectivelor și valorilor universității.

Art.39. Decanul are ca următoarele atribuții:

- a) prezintă anual un raport consiliului facultății privind starea facultății;
- b) coordonează întocmirea planurilor de învățământ pentru programele de studii gestionate de facultatea pe care o administrează;
- c) realizează dialogul dintre facultate, angajatori, studenți, absolvenți și alte persoane interesate pentru adaptarea curriculei programelor de studii la cerințele angajatorilor, practica studenților și angajabilitatea absolvenților;
- d) coordonează și controlează procesul didactic al facultății;



Universitatea Internațională Danubius

Facultatea de Media, Design și Tehnologie

- e) avizează transferul studenților de la o facultate la alta, precum și de la un program de studii la altul;
- f) aprobă programul de activitate și calendarul sesiunilor de examene;
- g) propune Consiliului facultății înmatriculări, reînmatriculări, prelungiri de școlaritate și exmatriculări;
- h) poate anula rezultatele unui examen sau ale unei evaluări atunci când se dovedește că acestea au fost obținute în mod fraudulos sau prin încălcarea prevederilor Codului de etică și deontologie universitară. Decanul poate dispune reorganizarea examenului.
- i) supraveghează alocarea și cheltuirea resurselor financiare ale facultății, revizuieste și aprobă bugetele anuale, prioritățile bugetare și cheltuielile facultății;
- j) participă la dezvoltarea și susținerea standardelor academice și a politicilor universitare, inclusiv revizuirea și recomandarea modificărilor pentru toate politicile care afectează operațiunile și practicile academice;
- k) reprezintă facultatea în raport cu alte unități din cadrul universității și entități externe;
- l) îndeplinește atribuții de conducere și alte sarcini suplimentare conform indicațiilor Rectorului, Prorectorului pentru Activitate Didactică și Cercetare Științifică sau conducerii universității;
- m) se angajează să desfășoare cel puțin 20 de ore de activități manageriale pe săptămână la sediul universității și să lucreze conform unui program flexibil, inclusiv seri și weekenduri, după caz;
- n) menține climatul de guvernanță partajată al universității în cadrul facultății și administrează toate politicile universitare din domeniul său de competență.

2. Directorul de department

Art.40- (1) Directorul de departament este ales prin votul universal, direct și secret al tuturor cadrelor didactice și de cercetare titulare.

(2) Directorul de departament realizează managementul și conducerea operativă a departamentului, fiind ajutat în exercitarea acestei funcții de Consiliul departamentului.

Art.41- Directorul de departament îndeplinește următoarele atribuții:

- a) Conduce activitatea Consiliului departamentului și coordonează desfășurarea programelor educaționale ale departamentului, inclusiv stabilirea orarului și repartizarea cadrelor didactice;



Universitatea Internațională Danubius

Facultatea de Media, Design și Tehnologie

- b) Reprezintă cadrele didactice în relația cu decanatul și administrația universității, asigurând comunicarea privind programele de studii, personalul și resursele financiare;
- c) Numește coordonatori pentru programele de licență și masterat, alți administratori și comisii, după caz;
- d) supraveghează activitatea didactică, științifică și creativă a cadrelor didactice, stabilește așteptări, evaluează anual performanța și coordonează procedurile de numire, promovare și titularizare;
- e) coordonează personalul administrativ și operațiunile manageriale, stabilește necesarul de personal, planifică concediile și gestionează încetările de activitate;
- f) Planifică și administrează bugetul departamentului în consultare cu decanatul, gestionează resursele financiare și facilitează atragerea de fonduri externe;
- g) Promovează excelența, colaborarea, inovația și impactul profesional în cadrul departamentului, încurajând mentoratul și dezvoltarea cadrelor didactice;
- h) Asigură siguranța, accesibilitatea și întreținerea facilităților departamentului, inclusiv laboratoare, săli de curs, biblioteci și alte spații;
- i) Servește ca punct central de contact pentru studenți, cadre didactice, personal și alte părți interesate și mediază conflictele, conform procedurilor universitare;
- j) Participă la planificarea strategică a facultății/colegiului, consultă decanul privind programele, admiterea studenților, acreditarea programelor și inițiativele de dezvoltare instituțională;
- k) se consultă cu serviciile de resurse umane, salarizare și oficiul pentru diversitate și echitate instituțională privind practici corecte de angajare;
- l) Preia responsabilități și sarcini suplimentare în consultare cu decanul, prorectorul și alți membri relevanți ai conducerii universității;
- m) răspunde de selecția, motivarea, formarea, evaluarea periodică și propune angajarea, respectiv încetarea relațiilor contractuale de muncă ale personalului didactic din departament;
- n) coordonează întocmirea statelor de funcțiuni pentru programele de studii gestionate de departamentul pe care îl administrează;
- o) coordonează vizibilitatea locală, națională și internațională a departamentului.

Art. 42. Presentul regulament a fost aprobat în ședința Consiliului Facultății din 15 septembrie 2025.



Universitatea Internațională Danubius

Facultatea de Media, Design și Tehnologie

Decanul Facultății de Media, Design și Tehnologie,

Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

Directorul Departamentului de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală,

Lect. univ. dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

Directorul Departamentului de Informatică și Tehnologie,

Lect. univ. dr. Valerian ANTOHE

